

Fecha del CVA	24/04/2026
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Sara		
Apellidos	Robles Avila		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	2022		
Organismo / Institución	Universidad de Málaga		
Departamento / Centro	Filología Española; Facultad de Filosofía y Letras		
País	España	Teléfono	670949093
Palabras clave	Humanidades y ciencias sociales		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2022- Actualidad	Catedrática de Universidad
2009-2022	Profesora titular de Universidad
2004-2009	Profesora Contratada Doctora
2001-2004	Profesora Asociada a tiempo completo
1999-2001	Ayudante de Facultad

Parte B. RESUMEN DEL CV

La carrera investigadora de la Dra. Robles Ávila ha sido bastante fértil. Se inició durante su etapa de doctoranda con un artículo publicado en *Ínsula* sobre un poema de Jorge Guillén en Homenaje. Ese fue el comienzo de unos estudios sobre el poeta vallisoletano que la llevarían hasta la defensa de su tesis doctoral, titulada *Jorge Guillén en su realidad esencial: indagaciones semánticas sobre Cántico*. El potencial de la obra del poeta dio lugar a dos publicaciones en forma de libros tituladas *La connotación en el lenguaje poético de Jorge Guillén* y *Léxico y estadística. A propósito de la luz y el aire en Cántico de Jorge Guillén*.

Además, Sara Robles ha desarrollado otras dos líneas de estudio dedicadas, por una parte, a la enseñanza del español como lengua extranjera y, por otra, al análisis del discurso de los medios de comunicación, especialmente de la publicidad. Fruto de sus investigaciones sobre este lenguaje especial son sus libros (*Realce y apelación en el lenguaje de la publicidad*, Arco/libros; editora de *Aspectos y Perspectivas del Lenguaje de la Publicidad*, Analecta Malacitana, Anejo LVI; *Transgresiones idiomáticas en el español de la publicidad*, junto con L. Gómez Torrego, en la editorial Cátedra; y *Niños y niñas en la publicidad infantil: estudio lingüístico diferenciado*, en Arco/libros), sus numerosas contribuciones en monográficos dedicados al lenguaje de la publicidad, y sus artículos en revistas de prestigio. Por otro lado, su dedicación al estudio sobre el español como LE ha dado como resultado numerosos manuales para la enseñanza del español a extranjeros (*Prácticas de audición en español 1*, Editorial ELI; *Prácticas de audición en español 2*, Editorial ELI; *Actividades para el Marco Común Europeo de Referencia (nivel B2)*, Enclave-ele; *Actividades para el Marco Común Europeo de Referencia (nivel C1)*, Enclave-ele; *Actividades para el Marco Común Europeo de Referencia (nivel C2)*, Enclave-ele; *Bienvenidos 3, español para profesionales. Turismo y hostelería*, Enclave-ele; y *Profesionales 3, curso de español*, Enclave-ele y más recientemente los manuales para la enseñanza del español *MÉTODO*

ANAYA ELE (niveles 1, 2, 3, 4 y 5) y los manuales *EnPragmática* (niveles A1-A2, B1-B2 y C1-C2) y varios libros de investigación de los que es coordinadora y autora de varios capítulos: *La enseñanza del español como lengua extranjera a la luz del Marco Común Europeo de Referencia*, Servicio de publicaciones de la UMA; y *Pragmática, Estrategias para comunicar*, Anaya ELE.

En los últimos seis años ha centrado su investigación en el estudio de la lengua española en el s. XIX, concretamente en la evolución del lenguaje publicitario en anuncios de prensa. Fruto de esta línea de trabajo ha publicado más de diez artículos y capítulos de libros que referimos en el apartado de aportaciones. También ha indagado en los Tratados de Urbanidad del s. XIX.

Indicadores generales de calidad:

- Sexenios de investigación: 3 (el último entre 2021 y 2026)
- Citas totales en Google Scholar: 673; índice H en Google Scholar: 13 (9 desde 2021)
- Citas totales en Web of Science: 71; - índice H en Web of Science: 6

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (selección)

1. **Libro.** Coordinadora junto con Inés Carrasco, *Pragmática, discurso y norma*, Arco/Libros, Letras Hispánicas, 2015. ISBN: 978-84-7635-943-6.
2. **Libro.** Autora de *Niños y niñas en la publicidad infantil: estudio lingüístico diferenciado*, Madrid, Arco/Libros, 2017. ISBN: 978-84-7635-960-0.
3. **Libro.** Coautora junto con L. Gómez Torrego de *Transgresiones idiomáticas en el lenguaje de la publicidad*, Madrid, Cátedra 2014. ISBN: 978-84-376-3336-7
4. **Libro.** Coautora junto con A. Moreno, *Comunicación mediada por ordenador: la lengua, el discurso y la imagen*, Cátedra, 2019. ISBN: 978-84-376-3950-5
5. **Libro.** Coordinadora y autora de *Pragmática. Estrategias para comunicar*, ANAYA/ELE, 2021.
6. **Capítulo de libro.** “La retórica sensacionalizadora del titular clickbait”, en A. Hernando García-Cervigón (coord.), *Nuevos discursos en el español contemporáneo*, Visor, 2021.
7. **Capítulo de libro.** “Literatura para la implementación de la competencia comunicativa en ELE: el caso del alumnado internacional de un colegio británico en España”. En Clara E. Peragón López (coord.), *Investigación e intervención didáctica en Lengua y Literatura*, pp. 45-57, Octaedro, 2023.
8. **Capítulo de libro.** “El decir y lo dicho: Fernando Vilches y *El menosprecio de la lengua* (“Herrera en Cope”, 2017-2020). En R. Pinilla, J.R. Sarmiento, J. Becerra (coords.), *El júbilo de la palabra*, pp. 215-236, Dyckinson, 2024.
9. **Capítulo de libro** “Rasgos lingüísticos distintivos de la publicidad en prensa en el s. XIX: El caso de *El Avisador Malagueño*”, en García Folgado, Mª J. y M. Silvestre Llamas (eds.), *Lengua, prensa y enseñanza en el siglo XIX*, pp. 53-97, Berlín, Peter Lang, 2023.
10. **Capítulo de libro** “*Greenvertising* o publicidad verde: estudio lexicológico y de las clases de palabras de anuncios comerciales de temática medioambiental”, en P. Chamizo Rodríguez (coord.), *La creatividad en las humanidades. Perspectivas singulares y universales*, Renacimiento, 2024, pp. 149-170.
11. **Capítulo de libro** Con Irene Alcántara Infante, “Los diccionarios y la perpetuación de los roles de género: unidades fraseológicas y sus ejemplificaciones sexistas”, en L. Taillefer (ed.), *La igualdad en la investigación. Estudios de género y humanidades*, Dyckinson, 2025, pp. 53-70.
12. **Capítulo de libro** “La educación femenina en el s. XIX a través de la publicidad en prensa malagueña. Análisis de su configuración lingüístico-discursiva”, en A. Hernando

García-Cervigón y F. Martínez de Carnero (eds. y coords.), *Educación superior, tecnología y discurso*, Comares, 2025, pp. 123-142.

13. **Artículo científico.** Con Andrijana Deljainin, “The politeness of “good wishes” and its teaching for Serbian students of Spanish as a foreign language, *Porta Linguarum*, XIV, 2025.
14. **Capítulo de libro.** “Avisos y anuncios en la prensa malagueña de la primera mitad del s. XIX: delimitación conceptual y caracterización lingüístico-discursiva”, en I. Carrasco Cantos, *El español del s. XIX en textos impresos y manuscritos*, pp. 171-196, Comares, 2022.
15. **Capítulo de libro.** “En beneficio de la humanidad doliente. El discurso sensacionalista de la publicidad de medicamentos en la Málaga del s. XIX”, en A. Hernando García-Cervigón (ed. y coord.), *Ciencia del lenguaje y discurso*, pp. 251-276, Visor Libros, 2023.
16. **Capítulo de libro.** “Razones para vender, motivos para comprar: los argumentos de la publicidad en el último tercio del ochocientos”, en A. Hernando- García Cervigón, *Discurso y Comunicación. Las nuevas fronteras del discurso*, Valencia: Tirant LO Blanc, 2024, pp. 413-435.
17. **Capítulo de libro.** Memoria sobre el decir y el hacer en el s. XIX: los Tratados de Urbanidad y otros textos de uso didáctico, Servicio de publicaciones de la Universidad de Granada (en prensa).
18. **Capítulo de libro.** *El libro nupcial* de Balbino Santos Olivera, obispo de Málaga. La expresión verbal singular del nacional-catolicismo sobre el matrimonio, (en prensa).
19. **Artículo científico.** “¿Qué fue de los extranjerismos innecesarios o evitables del DPD en el reciente DRAE23?”, *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, vol. 71 (2017)
20. **Artículo científico.** “A vueltas con el enfoque orientado a la acción: leyendo las nuevas aportaciones desde el *Volumen Complementario del Marco Común Europeo de Referencia* (2017)”, *Álabe*, n.19, 2019.
21. **Artículo científico.** “Manuales de ELE y diccionarios bilingües de aprendizaje”, *Revista: Quaderns de Filologia*, anejo 85, volumen 1, pp. 71-92, 2019.
22. **Artículo científico.** “El *clickbait*: clases de palabras para la construcción de un titular engañoso”, *Cuadernos AISPI*, 16/2, 2020.
23. **Artículo científico.** “Competencia pluricultural en ELE: de los documentos de referencia a los manuales de español actuales”, *Porta Linguarum*, 34, 2020, pp. 125-143.
24. **Artículo científico.** “Traducción de culturemas en textos turísticos: tratamiento en español de las voces que designan la vestimenta tradicional coreana”, *Mutatis Mutandis*, 14, pp. 307-334, 2021.
25. **Artículo científico.** Vender la enfermedad: análisis del discurso publipropagandístico en ‘YOUTUBE’ de Paco Sanz, el hombre de los dos mil tumores”, *Oralia*, 24/2, 2021, pp. 321-356.
26. **Artículo científico.** “Ahozko adierazpena eta elkarreragina bigarren hizkuntzen eskoletan: deskriptoreen eskalak programaziorako eta orientazio didaktiko eta metodologikoak” (“La expresión y la interacción orales en las clases de segundas lenguas: escalas de descriptores para su programación, y orientaciones didácticas y metodológicas”), *E-HIZPIDE*, 100, 2022.
27. **Artículo científico.** “La mujer como objeto del discurso publicitario en prensa malagueña del s. XIX”, *CLAC*, 101 (2025), 79-94. (<https://doi.org/10.5209/clac.100072>)
28. **Artículo científico.** Repercusión de la COVID19 en los titulares *clickbait* de *Hufføst y Upsocl*: la sensacionalización de la pandemia”, *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 95, 2023, pp. 113-131.
29. **Artículo científico.** “La publicidad de medicamentos, remedios secretos y específicos en la prensa malagueña del s. XIX: caracterización y claves lingüísticas de su configuración

- textual”, *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, vol. 98 (2024), pp. 85-102.
30. **Artículo científico.** “La argumentación en los albores de la publicidad: el caso de los anuncios en prensa en la primera mitad del s. XIX”, *Álabe*, número especial, abril 2024, pp. 97-118. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/alabe/article/view/9859>
 31. **Artículo científico.** “La mujer como objeto del discurso publicitario en prensa malagueña del s. XIX”, *CLAC*, 101 (2025), 79-94. (<https://doi.org/10.5209/clac.100072>) <https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC/article/view/100072>
 32. **Artículo científico.** Con Andrijana Deljainin, The politeness of “good wishes” and its teaching for Serbian students of Spanish as a foreign language; *Porta Linguarum*, *Porta Linguarum*, XIV, 2025. <https://doi.org/10.30827/portalin.viXIV.32763>
 33. **Artículo científico.** Extranjeros y autóctonos en el vilagescape. Diacronía del paisaje lingüístico de tres municipios singulares de la provincia de Málaga. *Cultura, lenguaje y representación: revista de estudios culturales de la Universitat Jaume I*. ISSN 1697-7750, nº. 38, 2025, pp. 35-71.

C.2. Proyectos o líneas de investigación

1. Archivo informático de textos andaluces HUM 558, mayo 2001-actualidad. Investigadora principal: Sara Robles Ávila.
2. Lengua, cultura y sociedad en la Málaga del XIX: documentos y ciudad, Junta de Andalucía, Proyecto FEDER (2021-2023). IP: Sara Robles Ávila (Universidad de Málaga)
3. Diccionario de textos concejiles de Andalucía; Ministerio de Ciencia y Tecnología, 2001-2011. Investigadora principal: Pilar Carrasco Cantos.
4. La llengua de la publicitat a televisió, 1999-2002, Ministerio de Ciencia y Tecnología, Investigadora principal: Lidia Pons.
5. La llengua de la publicitat a televisió, 2002-2005, Ministerio de Ciencia y Tecnología, Investigadora principal: Lidia Pons.
6. Diseño y realización de un programa de enseñanza electrónica (interactiva) conforme con los estándares internacionales de calidad para enseñar Lengua, Literatura, Comunicación y Cultura Españolas a estudiantes egipcios, Agencia Española de Cooperación Internacional, 2008-2010, Investigadora principal: Ana María Vigara Tauste
7. Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera. Grupo de Investigación 930507, Universidad Complutense – Comunidad de Madrid, 2005-2013, Investigador principal: Jesús Sánchez Lobato.
8. La configuración lingüístico-discursiva en el periodismo científico, Universidad Complutense de Madrid y Banco Santander, 2016-2017, Investigador principal: Luis Alberto Hernando Cuadrado.
9. Diccionario de español para aprendientes sinohablantes (fase primera), Proyecto de excelencia, 2016-2019, Investigadora principal: María Bargalló.

Tesis doctorales dirigidas:

- Directora de la tesis titulada: “La enseñanza del español mediante tareas”. Doctoranda: Eva María Calahorro Merino. Diciembre de 2015. *Sobresaliente cum laude*.
- Directora de la tesis titulada: “El componente cultural de los manuales de español para el turismo”, Doctoranda: Inmaculada Concepción Correias González. Con mención europea. Enero de 2016. *Sobresaliente cum laude*.
- Codirectora de la tesis titulada: “La enseñanza de español para alumnos seniors”. Doctoranda: Cristina Montero Carvajal. Enero de 2016. *Sobresaliente cum laude*.
- Directora de la tesis titulada: “Culturemas gastronómicos coreanos en los textos turísticos: mediación y traducción como estrategias para su comunicación”. Doctorando: Jin Seo Park. Septiembre de 2021. *Sobresaliente cum laude*.
- Directora de la tesis titulada: “El discurso de los sueños. un análisis de las alternancias modales en las oraciones subordinadas sustantivas a través del estudio del verbo soñar”,

doctoranda: Susana Diez de la Cortina Montemayor, Mayo de 2022. *Sobresaliente cum laude*.