

Fecha del CVA

07/05/2026

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre *	MARÍA DOLORES		
Apellidos *	ESTEBAN ÁLVAREZ		
Sexo *	No Contesta	Fecha de Nacimiento *	
DNI/NIE/Pasaporte *		Teléfono *	(0034) 976762744
URL Web			
Dirección Email	lesteban@unizar.es		
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) *	0000-0003-4822-7987	
	Researcher ID		
	Scopus Author ID		

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Prof. Titular Univ.		
Fecha inicio	2003		
Organismo / Institución	Universidad de Zaragoza		
Departamento / Centro	Facultad de Economía y Empresa / Departamento de Análisis Económico. Área: Fundamentos del Análisis Económico. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas		
País		Teléfono	
Palabras clave			

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Esteban, L.; Hernández, J.M.2018. Mass versus Direct Advertising and Product Quality. JOURNAL OF ECONOMIC THEORY AND ECONOMETRICS. 29-3, pp.1-22. ISSN 1229-2893.
- Artículo científico.** Esteban, L.; Hernández, J.M.2017. Direct advertising and opt-in provisions: Policy and market implications. INFORMATION ECONOMICS AND POLICY. 39, pp.15-25. ISSN 0167-6245. <https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2017.01.001>
- Artículo científico.** Esteban, L.; Hernández, J. M.2017. Perfect versus imperfect direct advertising, and market performance. JOURNAL OF ECONOMICS. pp.1-27. ISSN 0931-8658. <https://doi.org/10.1007/s00712-017-0526-8>
- Artículo científico.** Esteban, L.; Hernández, J. M.2016. Advertising Media Planning, Optimal Pricing, and Welfare. JOURNAL OF ECONOMICS & MANAGEMENT STRATEGY. 25-4, pp.880-910. ISSN 1058-6407. <https://doi.org/10.1111/jems.12173>
- Artículo científico.** Esteban, L.; Hernández, J. M.2014. Endogenous direct advertising and price competition. JOURNAL OF ECONOMICS. 112-3, pp.225-251. ISSN 0931-8658. <https://doi.org/10.1007/s00712-013-0357-1>
- Artículo científico.** Esteban, L.; Hernández, J.M.2012. Specialized advertising media and product market competition. JOURNAL OF ECONOMICS. 106-1, pp.45-74. ISSN 0931-8658. <https://doi.org/10.1007/s00712-011-0243-7>
- Artículo científico.** Esteban,L.; Hernández,J. M.2011. Specialized advertising and price competition in vertically differentiated markets. SERIES-JOURNAL OF THE SPANISH ECONOMIC ASSOCIATION. 2-2, pp.255-282. ISSN 1869-4187. <https://doi.org/10.1007/s13209-010-0033-4>

- 8 **Artículo científico.** Hernandez,J. M.; Esteban,L.2011. Specialized advertising and price competition with endogenous advertising fees. ECONOMICS BULLETIN. 31-2, pp.1686-1695. ISSN 1545-2921.
- 9 **Artículo científico.** Esteban, L.; Hernandez, J.M.2007. Strategic targeted advertising and market fragmentation. ECONOMICS BULLETIN. 12-10, pp.1-12. ISSN 1545-2921.
- 10 **Artículo científico.** Esteban, L.; Hernandez, J.M.; Moraga-Gonzalez, J.L.2006. Customer directed advertising and product quality. JOURNAL OF ECONOMICS & MANAGEMENT STRATEGY. 15-4, pp.943-968. ISSN 1058-6407.
- 11 **Artículo científico.** Esteban, Lola; Gil, Agustin; Hernandez, Jose M. 2004. Pricing with Endogenous Direct Advertising in a Monopoly. REVIEW OF INDUSTRIAL ORGANIZATION. 25, pp.129-54. ISSN 0889-938X.
- 12 **Artículo científico.** Esteban, L.; Feijóo, M.; Hernández, J.M.2003. Eficiencia energética y regulación de la industria española ante el cambio climático. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA. 21-2, pp.259-282. ISSN 1133-3197.
- 13 **Artículo científico.** Esteban Alvarez, Lola; Gallizo Larraz, J. Luis; Hernández García, J. María. 2002. Eficiencia técnica y convergencia en la industria manufacturera de la Unión Europea. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA. 2-2, pp.381-401. ISSN 1133-3197.
- 14 **Artículo científico.** Esteban, Lola; Gil, Agustin; Hernandez, Jose M. 2001. Informative Advertising and Optimal Targeting in a Monopoly. JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMICS. 49-2, pp.161-80. ISSN 0022-1821.
- 15 **Artículo científico.** Esteban, L.; Hernández, J. M.; Lanaspá Santolaria, L. F.2001. Patrones de localización de la producción y efectividad de la política industrial. ECONOMÍA INDUSTRIAL. 342, pp.163-174. ISSN 0422-2784.
- 16 **Artículo científico.** Luis Carnicer, Pilar de; Esteban Alvarez, Dolores; Perez Perez, Manuela. 1997. ¿ES LA EDUCACION FORMAL RENTABLE? EL CASO DE LA MUJER EN ZARAGOZA. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 7-1, pp.125-135. ISSN 0211-0865.
- 17 **Artículo científico.** Esteban Alvarez, M. D.; Vela Jiménez, M. J.; Luis Carnicer,María Pilar de. 1995. Reflexiones sobre la movilidad laboral. DIRECCION Y ORGANIZACION. 14, pp.60-67. ISSN 1132-175X.

C.3. Proyectos y Contratos

- 1 **Proyecto.** S32_23R: Economía de la Población y Mercado de Trabajo. GOBIERNO DE ARAGÓN. José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2023-31/12/2025. 54.899,81 €.
- 2 **Proyecto.** S32_20R: Economía De La Población, Mercado De Trabajo Y Economía Industrial. GOBIERNO DE ARAGÓN. José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2020-31/12/2022. 24.784 €.
- 3 **Proyecto.** GRUPO DE REFERENCIA ECONOMÍA DE LA POBLACIÓN, MERCADO DE TRABAJO Y ECONOMÍA INDUSTRIAL. GOBIERNO DE ARAGÓN. José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2017-31/12/2019. 29.420 €.
- 4 **Proyecto.** GRUPO CONSOLIDADO S13 ECONOMIA FAMILIAR E INDUSTRIAL. GOBIERNO DE ARAGÓN. José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2016-31/12/2016. 8.683 €.
- 5 **Proyecto.** GRUPO CONSOLIDADO S13 ECONOMÍA FAMILIAR E INDUSTRIAL. GOBIERNO DE ARAGÓN. José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2015-31/12/2015. 8.298 €.
- 6 **Proyecto.** GRUPO CONSOLIDADO S13 ECONOMÍA FAMILIAR E INDUSTRIAL. GOBIERNO DE ARAGÓN. José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2014-31/12/2014. 9.023 €.
- 7 **Proyecto.** GRUPO CONSOLIDADO S13 ECONOMÍA FAMILIAR E INDUSTRIAL. GOBIERNO DE ARAGÓN. José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2013-31/12/2013. 8.617 €.
- 8 **Proyecto.** GRUPO CONSOLIDADO S13 ECONOMIA FAMILIAR E INDUSTRIAL. D.G.A.. José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2011-31/12/2012. 29.252 €.

- 9 Proyecto.** ECO2008-05024 PUBLICIDAD ESPECIALIZADA Y COMPETENCIA EN "TWO-SIDED MARKETS". MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION. José María Hernández García. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2009-31/12/2011. 29.040 €.
- 10 Proyecto.** GRUPO EXCELENTE S13 ECONOMÍA FAMILIAR E INDUSTRIAL. D.G.A.. José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2008-31/12/2010. 75.002 €.
- 11 Proyecto.** SEJ2005-06522 DECISIONES FAMILIARES, NEGOCIACION EFICIENTE Y BIENESTAR. MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA. José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 31/12/2005-31/12/2008. 39.984 €.
- 12 Proyecto.** SEJ2005-07074 PUBLICIDAD DIRIGIDA Y DIRECTA, COMPETENCIA Y BIENESTAR. MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA. José María Hernández García. (Universidad de Zaragoza). 31/12/2005-30/12/2008. 15.470 €.
- 13 Proyecto.** GRUPO CONSOLIDADO S13 ECONOMIA FAMILIAR E INDUSTRIAL. D.G.A.. José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2005-31/12/2007. 45.913,93 €.
- 14 Proyecto.** SEC2002-01350. Transformaciones de la oferta de trabajo familiar: teoría y evidencia utilizando los nuevos modelos colectivos basados en la eficiencia paretiana y la negociación cooperativa intrafamiliar.. D.G.I. (MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA). José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 01/11/2002-31/10/2005. 20.608 €.
- 15 Proyecto.** BEC2002-03524 PUBLICIDAD DIRIGIDA, COMPETENCIA Y BIENESTAR. D.G.I. (MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA). José María Hernández García. (Universidad de Zaragoza). 01/11/2002-31/10/2005. 15.456 €.
- 16 Proyecto.** GRUPO CONSOLIDADO S13 ECONOMIA FAMILIAR E INDUSTRIAL. D.G.A.. José Alberto Molina Chueca. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2003-31/12/2004. 37.150,83 €.
- 17 Proyecto.** UZ2001-SOC-04. PUBLICIDAD DIRIGIDA A LOS COMPRADORES Y CALIDAD DEL PRODUCTO. VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO. María Dolores Esteban Álvarez. (Universidad de Zaragoza). 01/01/2002-31/12/2002. 4.207,08 €.
- 18 Proyecto.** P084-99 ANALISIS DE EFICIENCIA DE LA INDUSTRIA ARAGONESA. D.G.A.. José María Hernández García. (Universidad de Zaragoza). 02/01/2000-01/01/2002. 6.010,12 €.
- 19 Proyecto.** PB98-1602 ANALISIS DE LA PUBLICIDAD DIRIGIDA EN OLIGOPOLIO. D.G.E.S.. José María Hernández García. (Universidad de Zaragoza). 30/12/1999-30/12/2001. 5.409,11 €.
- 20 Proyecto.** P12/97. ANALISIS DE EFICIENCIA DE LA INDUSTRIA ARAGONESA: IMPLICACIONES PARA LA POLITICA MEDIOAMBIENTAL E INDUSTRIAL. D.G.A.. José María Hernández García. (Universidad de Zaragoza). 28/02/1998-28/02/2000. 6.010,12 €.
- 21 Proyecto.** UZ97-SOC-08. COMPETENCIA EN PRECIOS Y LOCALIZACIONES CON ESPACIO NO HOMOGÉNEO.. VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO. Agustín Gil Sanz. (Universidad de Zaragoza). 02/12/1997-02/12/1998. 1.352,28 €.
- 22 Proyecto.** EL USO DEL TIEMPO Y LAS NUEVAS FORMAS DE TRABAJO: EFECTOS EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LAS MUJERES. C.I.C.Y.T.. María Pilar de Luis Carnicer. (Universidad de Zaragoza). 28/01/1997-28/01/1998. 8.714,68 €.