

ANEXO III. INFORMACIÓN CURRICULAR: CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)

EXTENSIÓN MÁXIMA 4 PÁGINAS (sin incluir la página 1)

Para cumplimentarlo, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la Sede Electrónica (<https://www.jccm.es/>) y en el Portal de Educación (<http://www.educa.jccm.es/idiuniv/es/investigacion/convocatorias-ayudas-proyectos-investigacion>)

Nombre y Apellidos: María José Ruiz Ortega

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	09/03/2026
Nombre y apellidos	María José Ruiz Ortega		
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)	F-6400-2016	
	SCOPUS Author ID(*)	23571023100	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0002-6387-6427	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Castilla-La Mancha		
Dpto./Centro	Departamento de Administración de Empresas		
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	20/10/2020
Palabras clave	Organización de Empresas. Dirección Estratégica		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en CC.EE. y EE.	Universidad de Castilla-La Mancha	1998
Doctor en CC.EE. y EE.	Universidad de Castilla-La Mancha	2004

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

3 sexenios de investigación (2004-2009), (2010-2015) y (2016-2021).

Número de tesis doctorales dirigidas: 5

Índice H: 15 (Web of Science); 18 (Scopus); 23 (Google Scholar).

Total de citas: 703 (Web of Science); 1042 (Scopus); 2244 (Google Scholar).

Promedio citas últimos 5 años: 112,8 (Web of Science); 158,6 (Scopus); 303,04 (Google Scholar).

Publicaciones totales en primer cuartil JCR: 15; (en Q2: 10) total de publicaciones incluidas en JCR: 40.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Sus principales líneas de investigación son: **capital social, orientación pionera, innovación, orientación emprendedora, orientación a la sostenibilidad, clusters, recursos y capacidades y entorno competitivo**. Ha publicado 54 artículos de investigación, 40 de ellos en revistas indexadas en el JCR y 11 en revistas indexadas en SJR-Elsevier, INRECS. Es coautor de 5 capítulos de libros de investigación publicados por editoriales internacionales de prestigio. Diversas publicaciones se han centrado en la orientación pionera, profundizando en su vinculación con tópicos como el *entorno competitivo*, las **capacidades dinámicas**, las **relaciones empresariales y la integración interfuncional de equipos**. Destacan los artículos que abordan un modelo integral, modelos comparativos, determinantes relacionales y análisis contingentes basados en los recursos y capacidades. Otro grupo de publicaciones, derivadas de los últimos proyectos de investigación, se han centrado en las implicaciones del capital social en los clusters sobre el **conocimiento, la innovación y el resultado**. Desde este enfoque destacan los artículos que analizan los antecedentes relacionales de los resultados de innovación, y comparan factores competitivos de las empresas dentro y fuera del cluster, y las estrategias de conocimiento. Otro grupo de artículos se ha centrado en el análisis de la **orientación emprendedora**, sobre antecedentes contextuales, y modelos contingentes basados en el capital social. Finalmente, de manera reciente, diversos trabajos se han centrado en analizar los antecedentes de la **orientación a la sostenibilidad**, desde una perspectiva relacional y de conocimiento. En el futuro se propone profundizar en estas líneas, incorporando factores complementarios –capital social interno, KIBS, liderazgo ético-, nuevos enfoques -multinivel- y métodos mixtos -cuantitativos y cualitativos-. Ha participado en diversos proyectos competitivos, en **3 de ellos como IP**. Presenta más de 90 comunicaciones en congresos nacionales e internacionales. Ha sido profesor visitante de la Leeds School of Business (Colorado, USA, 2004) y la University of Edinburgh (Reino Unido, 2008). Ha dirigido 4 tesis doctorales. Ha sido miembro del comité organizador y científico de varios congresos. Destacan las labores de organizador del XIX Congreso de ACEDE (Toledo, 2009), y de miembro del comité organizador y científico del VIII Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE (Albacete, 2016). Es miembro del Grupo de Investigación inCore (Innovación, Competitividad y Redes), desde 2012.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones: Artículos destacados (máx.10)

- Ruiz-Ortega, M. J., Parra-Requena, G., García-Villaverde, P. M., & Rodrigo-Alarcón, J. (2025). Understanding the success of entrepreneurial orientation: the dynamics of the relationships between strategic sustainability and the company. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. In press. (JCR 2023: Q2 en Business y Management, AJG: 3),
- De la Gala-Velásquez, B., Ruiz-Ortega, M.J., García-Villaverde, P.M., Hurtado-Palomino, A. (2024). Can ambidexterity lead to pioneering orientation in adverse situations? a new approach about when and how. *Technological Forecasting and Social Change*, 198, 122993. (JCR 2022 IF: 12; Q1 Business).
- Ruiz-Ortega, M.J., Rodrigo-Alarcón, J. Parra-Requena, G. (2023). New directions to create dynamic capabilities: the role of pioneering orientation and interorganizational relationships. *European Management Journal*, in press. (JCR 2021 IF: 6.110; Q2 Management).
- Parra-Requena, G. Ruiz-Ortega, M. J., Rodrigo-Alarcón, J. García-Villaverde, P.M. (2023). Market dynamism and sustainability in heritage tourism destinations: The enhancing role of bridging capital. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, in press. (JCR 2021 IF: 9.321; Q1 Management).
- Córcoles-Muñoz, M., Parra-Requena, G., García-Villaverde, P.M., Ruiz-Ortega, M.J. (2022). Relational antecedents of sustainability orientation in hospitality and tourism firms: the mediating role of absorptive capacity. *Journal of Sustainable Tourism*, <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.2023166> (JCR 2021 IF: 9.470; Q1 Hospitality, Leisure, Sport and Tourism).
- Ruiz-Ortega, M. J., Molina-Morales, F. X., Parra-Requena, G., García-Villaverde, P. M. (2022). Strength of ties and pioneering orientation: The moderating role of scanning capabilities. *BRQ Business Research Quarterly*, 25(4), 296-311. (JCR 2021 IF: 4.204; Q3 Management).
- Ruiz-Ortega, M. J., García-Villaverde, P.M., De La Gala-Velásquez, B., Hurtado-Palomino, Arredondo-Salas, A.Y. (2021). Innovation capability and pioneering orientation in Peru's cultural heritage tourism destinations: Conflicting environmental effects. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 441-450. (JCR 2021 IF: 7.629; Q1 Management).
- Ruiz-Ortega, M. J., Parra-Requena, G., García-Villaverde, P. M. (2021). From entrepreneurial orientation to sustainability orientation: The role of cognitive proximity in companies in tourist destinations. *Tourism Management*, 84, 104265. (JCR 2021 IF: 12.879; Q1 Management).
- García-Villaverde, P.M., Ruiz-Ortega, M. J., Hurtado-Palomino, A., De La Gala-Velásquez, B., Zirena-Bejarano, P. (2021). Social capital and innovativeness in firms in cultural tourism destinations: Divergent contingent factors. *Journal of Destination Marketing and Management*, 19, 100529. (JCR 2021; IF: Q1 Management).
- Ruiz-Ortega, M. J., García-Villaverde, P. M., & Parra-Requena, G. (2018). How structural embeddedness leads to pioneering orientation. *Technological Forecasting and Social Change*, 134, 186-198 (JCR 2018 IF:3.815, Q1 Business).
- García-Villaverde, P. M., Rodrigo-Alarcón, J., Ruiz-Ortega, M. J., y Parra-Requena, G. (2018). The role of knowledge absorptive capacity on the relationship between cognitive social capital and entrepreneurial orientation. *Journal of Knowledge Management*. (JCR 2018 IF: 4.604 Q1 Management).

Otras publicaciones relevantes

- Hurtado-Palomino, Américo, García-Villaverde, P.M., Ruiz-Ortega, M.J., De La Gala Velásquez, B. (2022). How do characteristics of interorganizational relationships lead to proactiveness? Evidence from cultural tourism destinations, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, (JCR 2021 IF: 7.629; Q1 Management).
- Parra-Requena, G., Ruiz-Ortega, M.J., García-Villaverde, P.M. y Ramírez-Fernández, F.J. (2020). Towards a configurational perspective of innovativeness: The role of relational trust and combinative capability. *European Journal of Innovation Management*. (JCR 2020 IF: 4.691; Q2 Management).
- Rodrigo-Alarcón, J., Parra-Requena, G., y Ruiz-Ortega, M. J., (2020). Cognitive social capital and absorptive capacity as antecedents of entrepreneurial orientation: a configurational approach. *Eurasian Business Review*. [JCR 2020 IF: 3.5; Q1 Economics].

- Honrubia-Escribano, A., Ramirez, F.J., Gómez-Lázaro, E., Garcia-Villaverde, P.M., Ruiz-Ortega, M.J., Parra-Requena, G. (2018). Influence of solar technology in the economic performance of PV power plants in Europe. A comprehensive analysis, *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 82: 488-501 (JCR 2018 IF: 10.556 Q1 Green & Sustainable Science & Technology).
- Rodrigo-Alarcón, J., García-Villaverde, P.M., Ruiz-Ortega, M.J. y Parra-Requena, G. (2018): From social capital to entrepreneurial orientation: The mediating role of dynamic capabilities, *European Management Journal*, 36(2), 195-209. (JCR 2018 IF 2.985; Q2 Management).
- Ruiz-Ortega, M.J., Parra-Requena, G., García-Villaverde, P.M. y Rodrigo-Alarcón, J. (2017). How does the closure of interorganizational relationships affect entrepreneurial orientation? *BRQ Business Research Quarterly*, 20(3): 178-191 [JCR 2017 IF: 3.250, Q2 Management].
- García-Villaverde, P.M., Elche, D. Martínez-Pérez, A. y Ruiz-Ortega, M.J. (2017). Determinants of radical innovation in clustered firms of the hospitality and tourism industry, *International Journal of Hospitality Management*, 61, 45-58 (JCR 2017 IF 2.787; Q1 Hospitality, Leisure, Sports & Tourism).
- García-Villaverde, P.M., Parra-Requena, G., y Ruiz-Ortega, M.J (2017). From pioneering orientation to new product performance through competitive tactics in SMEs. *BRQ Business Research Quarterly*, 20(4): 275-290 (JCR 2017 IF: 3.250, Q2 Management).

C.2. Proyectos

-Ref. Proyecto de I+D+i PID2023-148301NB-I00 financiado por MCIN/ PID2023-148301NB-I00. Antecedentes y consecuencias de la orientación a la sostenibilidad: un enfoque configuracional y multinivel. IPs: Pedro M. García Villaverde y M^a José Ruiz Ortega, 2024-2027, 75.000 € (12 miembros).

-Ref. Proyecto de I+D+i PID2020-117398GB-I00 financiado por MCIN/ AEI/10.13039/501100011033. Orientación emprendedora hacia la sostenibilidad de las empresas de los destinos turísticos culturales en un contexto de alta intensidad de la adversidad (Covid-19). IPs: Pedro M. García Villaverde y M^a José Ruiz Ortega, 2020-2023, 44.951,50 € (12 miembros).

-Ref. ECO2016-75781-P. Relaciones interorganizativas e intraorganizativas y competitividad en los distritos turísticos desde un enfoque multinivel, Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Ministerio de Economía y Competitividad); IPs: Pedro M. García Villaverde y M^a José Ruiz Ortega, 2016-2019, 52.030,00 € (12 miembros).

-Ref.: ECO2013-42387-P. Competitividad de las empresas de los clusters de turismo cultural: capital social, conocimiento y orientación emprendedora en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Ministerio de Economía y Competitividad); IPs: Pedro M. García Villaverde y María José Ruiz Ortega, 2014-2016, 29.887 € (9 miembros).

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

-Contrato: El sector agroalimentario en Castilla-La Mancha. Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, IP: Juan Ignacio Palacio Morena; 2011 (16 participantes).

-Contratos: Análisis estratégicos sectoriales. Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha - Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha: sector de la aeronáutica, IPs: García y Tejada, 2008-2009, 20.990 €; sector de la electrónica, IPs. Jiménez y Rojas, 2007, 20.000 €; sector de la cuchillería, IP: González, 2006, 20.000 €.

C.4. Dirección de Tesis Doctorales

- "Determinantes de la orientación pionera de las empresas: profundizando en las interacciones entre factores organizativos y contextuales, Bernardo Ramón Dante De la Gala Velásquez, UCLM, 2025.

-“Capital social y resultados de los grupos de investigación de Instituciones de Educación Superior en Colombia”, Karelis del Carmen Barrios Hernández, UCLM, 2023.

-“El proceso de diseño, desarrollo, industrialización y lanzamiento de nuevos productos con tiempos de mercado reducidos. Caso de investigación en acción en un proveedor de primer nivel del sector del automóvil”, Juan Vicente Tébar Rubio, UCLM, 2023. Tesis con mención de doctorado industrial.

- “Antecedentes y consecuencias de la orientación estratégica en las empresas de los destinos de turismo cultural de Perú: capital social, capacidades dinámicas y entorno competitivo”, Américo Hurtado Palomino, UCLM, 2022.

-“La mejora de la eficiencia de los procesos administrativos en los gobiernos locales: Caso de investigación en acción en el Ayuntamiento de Madrid”, Jesús García Navarro, UCLM, 2020. Tesis con mención de doctorado industrial.

-“El efecto de las capacidades de exploración y explotación sobre la orientación pionera: el papel moderador divergente del capital social”, Miguel Toledo Picazo, UCLM, 2015.

- “La innovación en parques científicos y tecnológicos a través del capital social estructural y la capacidad de absorción: un estudio de caso”, Ángel Meseguer Martínez, UCLM; 2015.

C.5. Participación en tareas de evaluación

-Evaluador científico de revistas científicas: *EMR, IRSR, JBR, EMJ, IJTM, BRQ, etc.*

-Miembro evaluador ANEP (2018).

C.6. Organización de actividades científicas

-Miembro del Comité Organizador y responsable académico del VIII Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE (Albacete, 2016).

-Miembro de la comisión de apoyo al comité científico y miembro del Comité organizador del XIX Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (Toledo, 2009).

-Dirección y organización de numerosos seminarios de investigación, jornadas, cursos de verano, talleres y conferencias en la Universidad de Castilla-La Mancha y otras universidades.

C.7. Gestión de la actividad científica

-Miembro del Grupo de Investigación inCore (Innovación, Competitividad y Redes) de la Universidad de Castilla-La Mancha, desde 2012 (12 investigadores).

-Responsable del Master en Estrategia y Marketing de la Empresa de la UCLM para el campus de Albacete, desde 2012-2020.

-Miembro de la Comisión Académica del Programa de Doctorado de Economía y Empresa (desde 2014), y del Programa de Doctorado en Estrategia y Marketing (2009-2013).

-Secretario de Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha (2016-2020).

C.8. Premios

- Premio a la mejor comunicación de la Sección de Estrategia Empresarial del XXX Congreso de ACEDE, Cartagena, 2021.

- Prize for the best paper in the "Organization and Business Management" session of the International Conference on Applied Economics and Business (ICAEB), Amsterdam, 2017.

- Finalista al premio a la mejor comunicación en la sección Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas de ACEDE, Aranjuez, 2017.

-Premio a la mejor comunicación de la Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas del XXIV Congreso de ACEDE, Castellón, 2014.

-Premio extraordinario de Tesis Doctoral en Ciencias Sociales para el curso 2004-2005. Universidad de Castilla-La Mancha.