

Curriculum vitae

Manuel González Díaz

01/03/2026

Índice

Información personal _____	3
Experiencia docente reglada _____	5
Participación en Proyectos de I+D financiados en convocatorias públicas. _____	7
Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos _____	8
Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones _____	11
Estancias en Centros extranjeros _____	11
Contribuciones a Congresos _____	11
Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar _____	14

Información personal

Apellidos: **González Díaz**

Nombre: **Manuel**

D.N.I.: [REDACTED]

Fecha de nacimiento: [REDACTED]

Sexo: V

Situación profesional actual

Organismo: Universidad de Oviedo

Facultad, Escuela o Instituto: Facultad de Economía y Empresa

Depto./Secc./Unidad estr.: Depto. de Administración de Empresas

Dirección postal: [REDACTED]

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): [REDACTED]

Correo electrónico: [REDACTED]

Códigos de investigador:

- Open Researcher and Contributor ID (ORCID**): 0000-0001-9926-1574
- SCOPUS Author ID: 55915650300
- WoS Researcher ID: K-5986-2017

Especialización (Códigos UNESCO): 5311

Categoría profesional: Catedrático Universidad

Fecha de inicio: septiembre 2016

Situación administrativa

Plantilla Contratado Interino Becario

Otras situaciones especificar:

Dedicación A tiempo completo

A tiempo parcial

Actividad docente e investigadora

<i>Periodos de actividad reconocidos</i>	<i>Año del último periodo concedido</i>
Sexenio investigación: 4	2019 (en evaluación el periodo 2020-2025)
Quinquenios docentes: 6	2021
Sexenio de transferencia: 1	2013

Líneas de investigación

(Breve descripción, por medio de palabras claves, de la especialización y líneas de investigación actuales).

Economía de las organizaciones, relaciones inter-empresariales: subcontratación, franquicia, contratos de gestión y denominaciones de origen.

Industrias o sectores de interés: construcción, pesca, transporte de mercancías por carretera, hoteles, distribución, gas.

Formación Académica

<u>Titulación Superior</u>	<u>Centro</u>	<u>Fecha</u>
CC. Económicas y Empresariales (Rama Empresa)	F. CC. Económicas y empresariales Universidad de Oviedo	1990
<u>Doctorado</u>	<u>Centro</u>	<u>Fecha</u>
CC. Económicas y Empresariales	Dpto. Admón. de Empresas Universidad de Oviedo	1994

Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

<u>Idioma</u>	<u>Habla</u>	<u>Lee</u>	<u>Escribe</u>
Inglés	B	C	B

Experiencia docente reglada

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
2025-2026	Economía de las Organizaciones (docencia en inglés)	Grado en Economía	3
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Economía de las Organizaciones (Coordinador de la asignatura)	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Dirección estratégica	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo	1
Indicadores de calidad: No disponibles			

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
2024-2025	Economía de las Organizaciones (docencia en inglés)	Grado en Economía	3
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Economía de las Organizaciones (Coordinador de la asignatura)	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Dirección estratégica	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo	1
Indicadores de calidad: No disponibles			

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
2023-2024	Economía de las Organizaciones (docencia en inglés)	Grado en Economía	3
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Economía de las Organizaciones (Coordinador de la asignatura)	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Dirección estratégica	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo	1
Indicadores de calidad: No disponibles			

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
2022-2023	Economía de las Organizaciones (docencia en inglés)	Grado en Economía	3
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Economía de las Organizaciones (Coordinador de la asignatura)	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
	Indicadores de calidad: No disponibles		
Dirección estratégica	Máster Universitario en Administración y	1	

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
		Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo	
Indicadores de calidad: No disponibles			

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
2021-2022	Economía de las Organizaciones (docencia en inglés)	Grado en Economía	3
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Economía de las Organizaciones (Coordinador de la asignatura)	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Dirección estratégica	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo	1
Indicadores de calidad: No disponibles			

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
2020-2021	Economía de las Organizaciones	Grado en Economía	3
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Economía de las Organizaciones (Coordinador de la asignatura)	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Dirección estratégica	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo	1
Indicadores de calidad: No disponibles			

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
2019-2020	Economía de las Organizaciones	Grado en Economía	3
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Economía de las Organizaciones (Coordinador de la asignatura)	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Dirección estratégica	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo	1
Indicadores de calidad: No disponibles			

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
2018-2019	Economía de las Organizaciones	Grado en Economía	3
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Economía de las Organizaciones (Coordinador de la asignatura)	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Dirección estratégica	Máster Universitario en Administración y	1

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
		Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo	
Indicadores de calidad: No disponibles			

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
2017-2018	Economía de las Organizaciones Docencia de un grupo en inglés	Grado en Economía	3
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Economía de las Organizaciones (Coordinador de la asignatura)	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Dirección estratégica	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo	1
Indicadores de calidad: No disponibles			

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
2016-2017	Economía de las Organizaciones Docencia de un grupo en inglés	Grado en Economía	3
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Economía de las Organizaciones (Coordinador de la asignatura)	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
	Indicadores de calidad: No disponibles		
	Dirección estratégica	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo	1
Indicadores de calidad: No disponibles			

Curso académico	Asignatura	Titulación	Curso
2015-2016	Economía de las Organizaciones (Coordinador de la asignatura) Docencia de un grupo en inglés	Grado en Economía	3
Indicadores de calidad: No disponibles			

Participación en Proyectos de I+D financiados en convocatorias públicas.

(nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto: Organizaciones, instituciones y competitividad empresarial
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Duración, desde septiembre 2025 hasta agosto 2028
Investigadores principales: Manuel González Díaz y Marta Fernández Barcala
Número de investigadores participantes: 7 (equipo investigador)
Cuantía de la subvención: 64.000€

Título del proyecto: Governing the Agri-Food Supply Chain: How to Improve Smallholders' Competitiveness

Entidad financiadora: PRIMA (Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area)- Section 2. Financiado "by the National Funding Agencies of the PRIMA Participating States" (AEI en el caso de España).

Duración, desde septiembre 2021 hasta agosto 2025

Investigador principal (todo el consorcio): Manuel González Díaz

Número de investigadores participantes: 5 (de UNIOVI) + 6 socios de 5 países. Total 20.

Cuantía de la subvención: 200.000 euros (Universidad de Oviedo); Presupuesto total: 1.031.063 euros

Título del proyecto: Análisis de acuerdos cooperativos interempresariales

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración, desde enero 2018 hasta diciembre 2020

Investigador principal: Manuel González Díaz

Número de investigadores participantes: 5

Cuantía de la subvención: 26.620€

Título del proyecto: Análisis de formas organizativas interempresariales

Entidad financiadora: Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica del Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración, desde enero 2014 hasta diciembre 2016

Investigador principal: Manuel González Díaz

Número de investigadores participantes: 5

Cuantía de la subvención: 20.300 €

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor, S = Documento Científico-Técnico restringido.)

Autores (p.o. de firma): Iliopoulos, C., I Theodorakopoulou, M González-Díaz, M Filippi, U Nizza, A Tektas

Título: Challenges facing agricultural cooperatives in Mediterranean countries

Ref. revista: Journal of Rural Studies

Clave: A Volumen: 123 104004 Páginas, inicial: final: Fecha: 2026

Editorial (si libro): Lugar de publicación: <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2026.104004>

Autores (p.o. de firma): Martinez-Lopez, Irene; Fernandez-Barcala, Marta; Gonzalez-Diaz, Manuel; Iliopoulos, Constantine

Título: Does social capital foster the success of agrifood cooperatives?

Ref. revista: *Agricultural and Food Economics*. [JCR IF (2024): 4.5; 63/620 Economics (Q1); 4/43 Agricultural Economics & Policy (D1, Q1)]

Clave: A Volumen: 13, 54.

Editorial (si libro): Lugar de publicación <https://doi.org/10.1186/s40100-025-00399-x>

Autores (p.o. de firma): Grünhagen, M., Watson, A., González-Díaz, M., & Dada, O. L.

Título: Multiple identities in franchising

Ref. revista: *International Entrepreneurship and Management Journal*, . JCR IF (2023): 6.2; 43/303 Management (Q1)

Clave: A Volumen: 21(1), 23 Páginas, inicial: final: Fecha: 2025

Editorial (si libro): Lugar de publicación: <https://doi.org/10.1007/s11365-024-01046-5>

Autores (p.o. de firma): Manuel González-Díaz, Vanesa Solís-Rodríguez, Marta Fernández-Barcala, Susana López-Bayón Y Irene Martínez-López

Título: "Global Entrepreneurship Monitor. informe GEM Asturias 2023-2024"

Ref. Libro I.S.B.N.: 978-84-09-64559-6 Clave: L Fecha: 2024

Editorial (si libro): Servicio Publicaciones de la Universidad de Oviedo Lugar de publicación: Oviedo Disponible en: https://www.unioviedo.es/catedradeemprendimiento/wp-content/uploads/2024/10/MAQUETACION-GEM-2024_FINAL_compressed.pdf

Autores (p.o. de firma): Martínez-López, I., Fernández-Barcala, M., & González-Díaz, M.

Título: Unraveling agricultural cooperatives' performance measurement: a literature review

Ref. revista: *International Food and Agribusiness Management Review* ((JCR IF (2022): 1,5 ;20/38 Agricultural Economics & Policy (Q3))

Clave: A Volumen: 27 (1) Páginas, inicial: 26 final: 55 Fecha: 2023

Editorial (si libro): Lugar de publicación: <https://doi.org/10.22434/ifamr2023.0054>

Autores (p.o. de firma): Manuel GONZÁLEZ-DÍAZ, Vanesa SOLÍS-RODRÍGUEZ, Marta FERNÁNDEZ-BARCALA, Susana LÓPEZ-BAYÓN y Irene MARTÍNEZ-LÓPEZ

Título: "Global Entrepreneurship Monitor. informe GEM Asturias 2022-2023"

Ref. Libro: I.S.B.N.:978-84-09-54724-1 Clave: L Fecha: 2023

Editorial (si libro): Servicio Publicaciones de la Universidad de Oviedo Lugar de publicación: Oviedo Disponible en: https://www.unioviedo.es/catedradeemprendimiento/wp-content/uploads/2023/11/FINAL_-MAQUETACION-GEM-2022-2023_compressed.pdf

Autores (p.o. de firma): Fernández-Barcala, M., González-Díaz, M., & López-Bayón, S.

Título: Choosing contracts to support ALFO strategy: Insights from comparing franchised and managed hotels.

Ref. revista: *Industrial Marketing Management*, (JCR IF (2022): 10.3; 20/227 Management (Q1))

Clave: A Volumen: 105 Páginas, inicial: 94 final: 108 Fecha: 2022

Editorial (si libro): Lugar de publicación: <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.05.015>

Autores (p.o. de firma): Manuel González-Díaz, Vanesa Solís-Rodríguez, Marta Fernández-Barcala, Susana López-Bayón, Irene Martínez-López y Matías Mayor-Fernandez

Título: "Global Entrepreneurship Monitor. informe GEM Asturias 2021-2022"

Ref. Libro: I.S.B.N.: 978*84*09-45326-9 Clave: L

Fecha: 2022 Editorial (si libro): Servicio Publicaciones de la Universidad de Oviedo Lugar de publicación: Oviedo Disponible en: <http://www.unioviedo.es/catedradeemprendimiento/wp-content/uploads/2022/11/Informe-GEM-Asturias-2021-2022-WEB.pdf>

Autores (p.o. de firma): Grünhagen, M., González-Díaz, M., Hussain, D., & Monteiro da Silva Filho, H.
Título: Multibrand, multisystem and multirole franchising: A qualitative exploration and framework development in Brazil

Ref. revista: *Journal of Small Business Management* (JCR IF (2022): 6.2; 78/401 Management (Q1))

Clave: A Volumen: 60 (2) Páginas, inicial: 253 final: 288 Fecha: 2022

Editorial (si libro): Lugar de publicación: <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1800353>

Autores (p.o. de firma): Fernández-Barcala, M., González-Díaz, M., & López-Bayón, S.
Título: Unraveling the role of governance mechanisms in online ratings: The case of Spanish chain-affiliated hotels
Ref. revista: *BRQ-Business Research Quarterly* JCR IF (2021): 4.204; 124/228 Management (Q3)
Clave: A Volumen: 24 (4) Páginas, inicial: 281 final:301 Fecha: 2021
Editorial (si libro): Lugar de publicación: <https://doi.org/10.1177/2340944420924411>

Autores (p.o. de firma): Manuel González-Díaz, Vanesa Solís-Rodríguez, Begoña Cueto-Iglesias, Marta Fernández-Barcala, Susana López-Bayón, Irene Martínez-López y Matías Mayor-Fernandez
Título: "Global Entrepreneurship Monitor. informe GEM Asturias 2020-2021" Fecha: 2021
Ref. libro: I.S.B.N.: 978-84-09-35601-0 Clave: L Editorial (si libro): Servicio Publicaciones de la Universidad de Oviedo Lugar de publicación: Oviedo Disponible en: <http://www.unioviedo.es/catedradeemprendimiento/wp-content/uploads/2021/12/Informe-GEM-Asturias-20-21-Definitivo-WEB-1.pdf>

Autores (p.o. de firma): López-Bayón, S., Fernández-Barcala, M., & González-Díaz, M
Título: In search of agri-food quality for wine: Is it enough to join a geographical indication?
Ref. revista: *Agribusiness*, JCR IF (2020): 2,057; 174/376 Economics (Q2)
Clave: A Volumen: 36 (4) Páginas, inicial: 568 final: 590 Fecha: 2020
Editorial (si libro): Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Solís-Rodríguez, V. y González-Díaz, M.
Título: Prior interactions and contractual completeness in Spanish franchising
Ref. revista: *Small Business Economics* JCR IF (2019): 4,803; 31/152 Business (Q1)
Clave: A Volumen: 53 (3) Páginas, inicial: 795-final: 812 Fecha: 2019
Editorial (si libro): Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): López Bayón, S., González-Díaz, M., Solís Rodríguez, V. y Fernández Barcala, M.
Título: Governance decisions in the supply chain and quality performance: The synergistic effect of geographical indications and ownership structure
Ref. revista: *International Journal of Production Economics*
Clave: A Volumen: 197 Páginas, inicial: 1 final: 12 Fecha: 2018
Editorial (si libro): Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Fernández Barcala, M., González-Díaz, M. y Raynaud, E.
Título: Contrasting the Governance of Supply Chains with and without Geographical Indications: Complementarity between Levels
Ref. revista: *Supply Chain Management. An International Journal*
Clave: A Volumen: 22 (4) Páginas, inicial: 305 final: 320 Fecha: 2017
Editorial (si libro): Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Solís Rodríguez, Vanesa y Manuel González Díaz
Título: Differences in contract design between successful and less successful franchises
Ref. revista: *European Journal of Law and Economics*
Clave: A Volumen: 44(3) Páginas, inicial: 483 final: 502 Fecha: 2017
Editorial (si libro): Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Solís Rodríguez, Vanesa y Manuel González Díaz
Título: Provisions to Be Negotiated in Franchise Contracts: The Case of Spanish Chains

Ref. revista: *Journal of Business Administration Research*
Clave: A Volumen: 5(2) Páginas, inicial: 66 final: 82 Fecha: 2016
Editorial (si libro): Lugar de publicación:

Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones

(nacionales y/o internacionales)

Título del contrato/ proyecto: " Análisis de la red de franquicias "Air Hostess"

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa financiadora: Aseagro y Air Hostess SL

Entidades participantes:

Duración: desde el 1 de enero de 2018 al 31 de enero de 2018

Investigador responsable: Manuel González Díaz

Número de investigadores participantes: 2

Estancias en Centros extranjeros (estancias continuadas superiores a un mes)

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

Centro: University of Michigan Ross School of Business

Localidad: Ann Arbor País: Estados Unidos Fecha: 1/3/2016 al 31/5/2016 Duración:13 semanas

Tema: Visiting Scholar

Clave: I

Contribuciones a Congresos

Autores: Martínez-López I., Fernández-Barcala, M., González-Díaz, M.

Título: "Does social capital foster the success of agricultural cooperatives?"

Tipo de participación: Oral presentation,

Congreso: 33 Conference of Spanish Academy of management (ACEDE),

Lugar de celebración: Valencia (Spain), Fecha:16-18 June 2024.

Autores: Martínez López, Irene, Iliopoulos, Constantine, Fernández-Barcala, Marta, González-Díaz, Manuel

Título: "Social capital as a governance mechanism: digging into its evolution along cooperatives' life cycle"

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Economics and Management of Networks (EMNet 2023) Conference

Publicación: Actas del Congreso

Lugar de celebración: Palermo (Italia)

Fecha: 14-16 de Septiembre de 2023

Autores: Martínez López, Irene, Iliopoulos, Constantine, Fernández-Barcala, Marta, González-Díaz, Manuel
Título: "Social Capital in Agricultural Cooperatives: Research on Agri-Food System Transformation"
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVII European Association of European Economists (EAAE) Congress
Publicación: Actas del Congreso
Lugar de celebración: Rennes (France) Fecha: 29 de Agosto -1 de Septiembre de 2023

Autores: Martínez López, Irene, Iliopoulos, Constantine, Fernández-Barcala, Marta, González-Díaz, Manuel
Título: "Social capital as a cooperative's governance mechanism: evolution over its life cycle"
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 32 Congreso de ACEDE
Publicación: Actas del Congreso
Lugar de celebración: Alicante Fecha: 25-27 de Junio de 2023

Autores: González-Díaz, Manuel., Fernández-Barcala, Marta, López-Bayón, Susana
Título: "The influence of multi-unit franchising and multi-brand franchising on hotels performance: A comparison with other forms of multi-unit ownership"
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 36th Annual ISoF Conference
Publicación: Actas del Congreso
Lugar de celebración: Rennes, Francia Fecha: 6-9 de Junio de 2023

Autores: Martínez López, Irene, Fernández-Barcala, Marta, González-Díaz, Manuel
Título: "Literature Review on Performance of Agri-Food Cooperatives: New Trends"
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 31 Congreso de ACEDE
Publicación: Actas del Congreso
Lugar de celebración: Barcelona de 2022 Fecha: 19-21 de Junio

Autores: González-Díaz, Manuel., Fernández-Barcala, Marta, López-Bayón, Susana
Título: Multiples Identities in Franchising
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 35th Annual ISoF Conference
Publicación: Actas del Congreso
Lugar de celebración: Hamilton (Toronto), Canada Fecha: 2-4 June, 2022

Autores: Martínez López, Irene, Fernández-Barcala, Marta, González-Díaz, Manuel
Título: "How to Measure the Performance of Cooperative Entities?"
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 9th International Online Conference ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NETWORKS (EMNet 2021)– Online
Publicación: Actas del Congreso
Lugar de celebración: Hosted by EMNet Fecha: 23-24 de Septiembre de 2021

Autores: González-Díaz, Manuel., Fernández-Barcala, Marta, López-Bayón, Susana
Título: "To Do or to Teach? The Dichotomy between Management Contracts vs Franchising in the Hospitality Industry"

Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 30 Congreso de ACEDE– Online
Publicación: Actas del Congreso
Lugar de celebración: Universidad Politécnica de Cartagena Fecha: 28-30 de Junio de 2021

Autores: González-Díaz, Manuel., Fernández-Barcala, Marta, López-Bayón, Susana
Título: “To Do or to Teach? The Dichotomy between Management Contracts vs Franchising in the Hospitality Industry”
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 25th Annual ISNIE / SIOE Conference–Virtual Conference
Publicación: Actas del Congreso
Lugar de celebración: Hosted by SIOE Fecha: 24-26 de Junio de 2021

Autores: González-Díaz, Manuel., Fernández-Barcala, Marta, López-Bayón, Susana
Título: “To Do or to Teach? The Dichotomy between Management Contracts vs Franchising in the Hospitality Industry”
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 34th Annual ISoF Conference – Virtual Conference
Publicación: Actas del Congreso
Lugar de celebración: Hosted by the University of the Sunshine Coast, Australia Fecha: 25-28 de Mayo de 2021

Autores: López Bayón, Susana, Fernández Barcala, Marta, González Díaz, Manuel, Solís Rodríguez, Vanesa.
Título: In Search of Agrifood Quality: Is Enough Joining a Geographical Indications?
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XXIX Congreso de ACEDE
Publicación: Libro de resúmenes
Lugar de celebración: A Coruña, España Fecha: 16-18 junio 2019

Autores: Solís Rodríguez, Vanesa y Manuel González Díaz,
Título: Differences in Franchise Contract Design between Countries: The Case of Austria and Spain
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 33rd Annual International Society of Franchising Conference
Publicación: Libro de resúmenes en formato electrónico
Lugar de celebración: Viena, Austria Fecha: 6-8 junio 2019

Autores: Grünhagen, Marko, González Díaz, Manuel, Hussain, Dildar, Monteiro da Silva Filho, Haroldo.
Título: A Qualitative Exploration of Multi-Brand, Multi-System and Multi-Role Franchising in Brazil
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 32nd.Annual Conference of the International Society of Franchising (ISOF)
Publicación: Libro de resúmenes en formato electrónico
Lugar de celebración: Quito, Ecuador Fecha: 28-30 junio 2018

Autores: Fernández-Barcala, M.; González-Díaz, M.; López-Bayón, S. y Solís-Rodríguez, V.

Título: Is the Mechanism of Governance Relevant for Hotel Chains? Evaluating its Impact on Quality Performance

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXVIII Congreso Nacional ACEDE

Publicación: Libro de resúmenes en formato electrónico

Lugar de celebración: Valladolid, España

Fecha: 24-26 junio 2018

Autores: Solís Rodríguez, Vanesa, Manuel González Díaz, Susana López Bayón, Marta Fernández Barcala.

Título: Why Relational Contracting is Useless in some Repetitive Inter-Firm Relationships? Different Learning Effects in Franchising Contracts

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXVII Congreso de ACEDE

Publicación: Libro de resúmenes en formato electrónico

Lugar de celebración: Aranjuez, Madrid

Fecha: 18-20 junio 2017

Autores: Grünhagen, Marko and Manuel González Díaz

Título: Multi-brand, Multi-System and Multi-Role Franchising: A Diversification Framework

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 31st Annual Conference of the International Society of Franchising (ISOF)

Publicación: Libro de actas en formato electrónico

Lugar de celebración: Atlanta (USA)

Fecha: 8-10 junio 2017

Autores: López Fernández, Begoña; Susana López Bayón y Manuel González Díaz

Título: Can Decision-Making Structure Promote Early Terminations in Franchising? Effects on Franchisor and Franchisees

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXVI Congreso de ACEDE

Publicación: Libro de actas en formato electrónico

Lugar de celebración: Vigo

Fecha: 26-28 junio 2016

Autores: Manuel González Díaz y Vanesa Solís Rodríguez

Título: Provisions to Be Included in Franchise Contracts: The Case of Spanish Chains

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 30th Annual Conference of the International Society of Franchising (ISOF)

Publicación: Electronic proceedings.

Lugar de celebración: Groningen (Holanda)

Fecha: 9-11 junio 2016

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar

Evaluador ocasional de diversas revistas: *Journal of Management Studies*, *Organization Science*, *Journal of Economic Behavior and Organization*, *Journal of Business Research*, *Journal of Retailing*, *Industrial Marketing Management*, *Journal of Small Business Management*, *Supply Chain Management*, *SERI (Investigaciones Económicas)*, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, *Business Research Quarterly (Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa)*, *Revista Asturiana de Economía*, *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, *Universia Business Review*.

Premio Arthur Karp Research Award 2018 de la International Franchise Association's Education & Research Foundation al mejor trabajo de investigación aplicado al mundo empresarial. Multi-Brand, Multi-System and Multi-Role Franchising: A Diversification Framework (en colaboración con Marko Grünhagen).