

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		16/01/2026
Nombre y apellidos	Lucio Fuentelsaz Lamata			
DNI/NIE/pasaporte		Edad		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	B-8776-2011		
	Código Orcid	0000-0002-9002-6727		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Zaragoza			
Dpto./Centro	Facultad de Economía y Empresa. Dpto. de Dirección y Organización de Empresas			
Dirección	Gran Vía 2. 50005 Zaragoza			
Teléfono	correo electrónico	lfuente@unizar.es		
Categoría profesional	Catedrático Universidad	Fecha inicio	04/08/2007	
Espec. cód. UNESCO	5311.03			
Palabras clave	Estrategia empresarial, análisis del entorno, emprendimiento			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado	Universidad de Zaragoza	1988
Doctor	Universidad de Zaragoza	1993

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Cinco sexenios de investigación, el último obtenido el 31/12/2020. Uno de transferencia.

Doce tesis doctorales dirigidas.

1120 citas en ISI Web of Science, 658 en el período 2021-2025 (promedio, 132 anuales). Índice h=18. 23 artículos en revistas del primer cuartil, entre las que destacan *Strategic Management Journal* (3), *Journal of Management*, *Research Policy* (4), *Global Strategy Journal*, *Journal of World Business*, *Small Business Economics*, *Information Systems Research* u *Omega*.

3.529 citas en Google Scholar (1612 desde 2021, promedio 320 anuales). Índice h=28.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Lucio Fuentelsaz es doctor en CC EE y EE por la U. Zaragoza. Ha sido Visiting Scholar en las Universidades Texas A&M (un año, 1994) y Aston (cuatro meses, 2015-2016). Actualmente es catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Zaragoza, donde imparte docencia en el ámbito de la dirección estratégica y el emprendimiento. Su investigación se centra fundamentalmente en el análisis de las decisiones estratégicas adoptadas por las empresas y sus consecuencias desde el punto de vista de los resultados, así como en el campo del emprendimiento, donde el foco de atención descansa en la relación entre la creación (y fracaso) de empresas y el contexto institucional. Los resultados de la misma se han publicado en algunas de las principales revistas de su campo, como *Strategic Management Journal*, *Journal of Management*, *Research Policy*, *Global Strategy Journal* o *Information Systems Research* y se han presentado en los principales congresos nacionales e internacionales. Ha sido (2014-2016), presidente de la principal asociación académica en el ámbito de la Dirección de Empresas en España (ACEDE, unos 700 asociados) y editor (2010-2014) de *BRQ Business Research Quarterly*, revista indexada en JCR. En la actualidad es Editor de *Applied Economic Analysis* (antes Revista de Economía Aplicada) y miembro del comité editorial de *BRQ Business Research Quarterly*, *International Journal of Financial Innovation in Banking* e *International Journal of Markets and Business Systems*, así como evaluador habitual para alguna de las principales revistas científicas en el ámbito de la dirección de empresas. En el año 2013 presidió el Comité Asesor (CC EE y EE) de la CNEAI, del que también formó parte en 2011 y 2012. Desde 2008 dirige el proyecto GEM en la Comunidad Autónoma de Aragón y desde 2019 también el proyecto GUESSS. Ha sido igualmente investigador principal de varios proyectos del Plan Nacional de I+D.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Principales publicaciones

1. Marta, Ferrer-Serrano, Lucio Fuentelsaz, M. Pilar Latorre. (2025). "Knowledge transfer and networks: A bibliometric approach through performance analysis, science mapping, and dynamic network analysis", **Journal of the Knowledge Economy**, <https://doi.org/10.1007/s13132-025-02814-6>.
2. Lucio Fuentelsaz, Consuelo González, Minerva González. (2025). Speed of pro-market reforms and entrepreneurial innovation. **Small Business Economics** 64, 1849-876, <https://doi.org/10.1007/s11187-024-00980-6>.
3. Marta Ferrer-Serrano, M. Pilar Latorre, Lucio Fuentelsaz (2025). "Regional knowledge asymmetries and innovation performance from collaborations across European regions" **The Journal of Technology Transfer**, <https://doi.org/10.1007/s10961-024-10140-3>.
4. Marta Ferrer-Serrano, Lucio Fuentelsaz, Mercedes Gil-Lamata (2024). "More Digitalization does not always imply more Technology Transfer: An analysis within the Horizon Europe strategy", **The Journal of Technology Transfer** 50, 419-445, doi.org/10.1007/s10961-024-10104-7.
5. Lucio Fuentelsaz, Juan P. Maícas, Javier Montero (2024). "The social status of entrepreneurs: An analysis of informal and formal institutional determinants", **European Management Review** 1-21, doi.org/10.1111/emre.12616.
6. Mercedes Gil-Lamata, Lucio Fuentelsaz, M. Pilar Latorre-Martínez (2023). "Does digitalization foster the path to a circular economy? An exploratory analysis of European Union countries", **Corporate Social Responsibility and Environmental Management** 31(2), 1239-1253, doi.org/10.1002/csr.2628.
7. Lucio Fuentelsaz, Consuelo González y Jackson da Silva (2023). "Entrepreneurial orientation and startup performance: a RBV and contingency approach", **Entrepreneurship Research Journal** 13(4), 965-996. FI (Business, 2022): 1,9 (136/155).
8. Lucio Fuentelsaz, Consuelo González, Tomasz Mickiewicz (2023). "Entrepreneurial growth aspirations at re-entry after failure", **International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research**, 29(2), 297-327. FI (Management, 2022): 5,5 (91/227) (Business, 68/155).
9. Lucio Fuentelsaz, Juan P. Maícas y Javier Montero (2022). "Do you need to be risk-tolerant to become an entrepreneur? The importance of the reference point", **Entrepreneurship Research Journal** 12(4), 471-500. FI (Business, 2022): 1,9 (136/155).
10. Lucio Fuentelsaz, Elisabet Garrido, Minerva González (2022). "Speed of institutional change and subsidiary performance: The moderating impact of home and host country learning", **Global Strategy Journal** 12(1), 163-195. FI (Management, 2022): 7,6 (44/227).
11. Marta Ferrer, Lucio Fuentelsaz, Pilar Latorre (2022). "Examining Knowledge Transfer and Networks: An Overview of the Last Twenty Years", **Journal of Knowledge Management** 26(8): 2007-2037. FI (Management 2021): 7,0 (54/227), Information Science (10/84).
12. Lucio Fuentelsaz, Consuelo González, Juan P. Maícas (2021). "High-growth aspiration entrepreneurship and exit. The contingent role of market-supporting institutions", **Small Business Economics**, 57: 473-492. FI (Management, 2021): 7,096 (55/228). También indexado en Economics (7/383) y en Business (42/154).
13. Beatriz Domínguez, Lucio Fuentelsaz, Elisabet Garrido, Minerva González (2021). "Birds of a feather flock together: ownership in cross-border acquisitions by emerging multinationals", **Cross Cultural & Strategic Management**, 28 (1), 177-201. FI (Management, 2021): 3,167 (161/228).
14. Marta Ferrer, Pilar Latorre, Lucio Fuentelsaz (2021). "The European Research Landscape under the Horizon 2020 lenses. The interaction between Science Centers, Public Institutions and Industry", **The Journal of Technology Transfer** 46, 828-853. FI (Management, 2021): 5,337 (96/228).
15. Lucio Fuentelsaz, Elisabet Garrido, Juan P. Maícas (2020). "The effect of informal and formal institutions on foreign market entry selection and performance" **Journal of International Management**, 26(2) (<https://doi.org/10.1016/j.intman.2020.100735>). FI (Management, 2020): 4,645 (94/226).

16. Lucio Fuentelsaz, Elisabet Garrido, Minerva González (2020), "Ownership in cross-border acquisitions and entry timing of the target firm", *Journal of World Business*, 55(2) (DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2019.101046>). FI (Business, 2020): 8,513 (23/153).
17. Lucio Fuentelsaz, Consuelo González, Juan P. Maícas (2019), "Formal institutions and opportunity entrepreneurship. The contingent role of informal institutions", *BRQ Business Research Quarterly* 22(1): 5-24. FI (Management, 2019): 2,525 (109/226). También indexado en Business (75/152).
18. Lucio Fuentelsaz, Juan P. Maícas y Javier Montero (2018), "Entrepreneurs and innovation: The contingent role of institutional factors", *International Small Business Journal*, 26(6), 686-711. FI (Management, 2017): 3,706 (47/217), Business (36/147).
19. Lucio Fuentelsaz, Juan P. Maícas y Javier Montero (2018), "Cómo la cultura de un país explica las diferencias en el estatus social de los emprendedores", *UCJC Business and Society Review* (antes *Universia Business Review*) 59: 76-113 (DOI: 10.3232/UBR.2018.V15.N3.03)
20. Lucio Fuentelsaz, Juan P. Maícas, Pedro Mata (2018), "Institutional Dynamism In Entrepreneurial Ecosystems", en Allan O'Connor et al. (eds.) *Entrepreneurial Ecosystems: Place-based Transformations and Transitions*, Springer.
21. Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez, Sergio Palomas (2016), "Interdependencies in the intrafirm diffusion of technological innovations: confronting the rational and social accounts of diffusion", *Research Policy*, 45(5): 951-963. FI (Management, 2016): 4,495 (16/194). (También indexado en Planning & Development (1/55).
22. Lucio Fuentelsaz, Elisabet Garrido, Juan P. Maícas (2015), "Incumbents, technological change and institutions: How the value of complementary resources varies across markets", *Strategic Management Journal*, 36 (12): 1778-1801, FI (Management, 2013: 3,38 (21/192). (También indexado en Business (15/120).
23. Lucio Fuentelsaz, Consuelo González, Juan P. Maícas, Javier Montero (2015), "How different formal institutions affect opportunity and necessity entrepreneurship", *BRQ Business Research Quarterly* 18(4): 246-258. FI (Business, 2015: 0,857 (89/120).
24. Lucio Fuentelsaz, Elisabet Garrido, Juan P. Maícas (2015), "A strategic approach to network value in network industries", *Journal of Management* 41(3): 864-892. FI (Management, 2015): 6,051 (4/192). (También indexado en Business (3/120) y Psychology, applied (1/79).
25. Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez, Sergio Palomas (2012), "Production technologies and financial performance: The effect of uneven diffusion among competitors", *Research Policy*, 41 (2): 401-413. FI (Management, 2012): 2,85 (30/172). (También indexado en Planning & Development (3/55).
26. Lucio Fuentelsaz, Juan Pablo Maícas, Yolanda Polo (2012), "Switching Costs, Network Effects and Competition in the European Mobile Telecommunications Industry", *Information Systems Research*, 23: 93-108. FI (Management, 2012): 2,01 (42/172). (También indexado en Information Science (9/84).
27. Cristina Bernad, Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez (2010), "The effects of mergers and acquisitions on productivity: an empirical application to Spanish banking", *Omega, The International Journal of Management Science* 38 (5): 283-293 FI (Management, 2012): 3,47 (15/140).
28. Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez, Sergio Palomas (2009), "The effects of new technologies on productivity: an intrafirm diffusion-based assessment", *Research Policy* 38 (7): 1172-1180. FI (Management, 2009): 2,26 (22/112). (También indexado en Planning & Development (2/44).
29. Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez (2006), "Multipoint competition, strategic similarity and entry into geographic markets", *Strategic Management Journal*, 27(5): 477-499. FI (Management, 2006): 2,63 (5/78). (También indexado en Business, 5/64)
30. Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez, Yolanda Polo (2003), "Intrafirm diffusion of new technologies: an empirical application", *Research Policy*, 32(4): 533-551. FI (Management, 2003): 1,40 (17/67). (También indexado en Planning & Development (3/39).
31. Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez, Yolanda Polo (2002), "Followers' entry timing: Evidence from the Spanish banking sector after deregulation", *Strategic Management Journal*, 23 (3): 245-264. FI (Management, 2013: 3,09 (2/65). (También indexado en Business (2/54).

32. Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez (2001), "Strategic and queue effects on entry in Spanish banking", *Journal of Economics and Management Strategy* 10(4): 529-563. FI: (Management, 2001): 0,682 (32/65) (También indexado en Economics (64/166). Otras publicaciones en revistas indexadas (Environment and Planning A, Telecommunications Policy, The Service Industries Journal) así como en las principales revistas nacionales (CEDE, Hacienda Pública Española, Revista de Economía Aplicada, entre otras).

C.2. Proyectos

1. "Strategic decisions in the digital era: sustainability, innovation and dynamism" (PID2023-148350NB-C21), **Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades** IP: Lucio Fuentelsaz y Elisabet Garrido.
2. LIDEERA. Grupo de investigación en estrategia y emprendimiento (S64_23R). **Gobierno de Aragón**. IP. Lucio Fuentelsaz y Juan P. Maícas. Enero 2023-diciembre 2025. 34.312,98 euros.
3. Dinamismo empresarial, entrada en nuevos mercados y emprendimiento (PID2020-113265GB-C22), IP. Lucio Fuentelsaz y Sergio Palomas. **Ministerio de Ciencia e Innovación**, septiembre 2021-agosto 2024. 26.607,90 euros.
4. LIDEERA. Grupo de investigación en estrategia y emprendimiento (S64_20R). **Gobierno de Aragón**. IP. Lucio Fuentelsaz. Enero 2020-diciembre 2022. 26.023 euros.
5. "La estrategia de la empresa en entornos dinámicos: competencia, innovación y emprendimiento" (ECO2017-85451-R), **Ministerio de Economía y Competitividad**, enero 2018-diciembre 2020, 39.930 euros, IP: Lucio Fuentelsaz y Juan P. Maícas
6. "Análisis de la relación causa-efecto entre fracaso y emprendimiento con altas aspiraciones de crecimiento. Un análisis internacional". Universidad de Zaragoza-Cátedra Emprender, diciembre 2019-octubre 2020. 1.000 euros. IP: Consuelo González.
7. "Estrategias de innovación y emprendimiento ante el nuevo entorno económico e institucional" (ECO2014-53904-R), **Ministerio de Economía y Competitividad**, enero 2015-diciembre 2017, 70.180 euros, IP: Lucio Fuentelsaz y Juan P. Maícas.
8. "El impacto social de la reestructuración del sistema bancario español", **CEU-Banco Santander**, octubre 2014-septiembre 2016, 6.000 euros. IP: Ricardo Palomo.
9. "Estrategias de innovación y creación de valor en la empresa", **Ministerio de Ciencia e Innovación**, diciembre 2011-diciembre 2014, 93,130 euros, IP: Jaime Gómez.
10. "Tecnología, estrategia y resultados en la empresa española", **Ministerio de Ciencia y Tecnología**, diciembre 2008-diciembre 2011, 82,280 euros, IP: Lucio Fuentelsaz.
11. "Similitud estratégica, competencia multimercado y resultados", **Ministerio de Ciencia y Tecnología**, diciembre 2005-diciembre 2008, 44.982 euros, IP: Lucio Fuentelsaz.
12. "Competencia multimercado y rivalidad en el sector bancario español", **Ministerio de Ciencia y Tecnología**, noviembre 2002-octubre 2005, 54.584 euros, IP: Lucio Fuentelsaz.
13. "Las relaciones con las administraciones públicas a través de las TIC. Beneficios y barreras percibidos en la aceptación por parte de los ciudadanos", **Gobierno de Aragón**, enero 2008 - diciembre 2010, 60.444 euros, IP: Julio Jiménez.

C.3. Contratos

Varios contratos de investigación con empresas en instituciones. Entre los más destacables, mencionar los concedidos para la realización del proyecto GEM en la Comunidad Autónoma de Aragón (proyecto del cual el solicitante es Director desde el año de su puesta en marcha - 2008- hasta la fecha), así como con la Fundación de Economía Aragonesa (2009 y 2010).

C.4. Presentaciones a congresos

Participación regular en los siguientes congresos:

Academy of Management

EURAM

Congreso Nacional ACEDE

International Research Workshop GEM-ACEDE

C.5. Tesis doctorales dirigidas

1. Mercedes Gil, mayo 2024.

2. Marta Ferrer, noviembre 2022. Premio extraordinario de doctorado, U. Zaragoza.
3. Jackson da Silva, septiembre 2022.
4. Minerva González, diciembre 2019.
5. Pedro Mata, noviembre 2018.
6. Javier Montero, Mayo 2017.
7. Consuelo González. Marzo 2015.
8. Elisabet Garrido. Noviembre, 2012. Premio extraordinario de doctorado, U. Zaragoza.
9. Sergio Palomas. Abril, 2010.
10. Cristina Bernad. Noviembre, 2007. Premio Enrique Fuentes Quintana a la mejor tesis doctoral, Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS).
11. Juan Pablo Maícas. Junio, 2005. Premio a la mejor tesis de carácter socioeconómico. Cátedra Telefónica, Universidad de Zaragoza.
12. Jaime Gómez. Septiembre, 2000. Premio extraordinario de doctorado, U. Zaragoza.

C.6. Otros méritos de investigación

Participación en comités y representaciones nacionales e internacionales

- **Editor, *BRQ Business Research Quarterly*** (antes *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, CEDE*), 01/2010-07/2014.
- **Editor, *Applied Economic Analysis***. Desde 06/2018
- **Editor Asociado de *Revista de Economía Aplicada***, 09/2008-06/2018.
- Miembro del editorial board *BRQ Business Research Quarterly*, desde 2016.
- Editor Asociado, *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 2006-2010.
- **Coordinador del programa de doctorado en *Economía y Gestión de las Organizaciones***, U. Zaragoza, desde 2011.
- Editorial board, *International Journal of Financial Innovation in Banking*. Desde 2014
- Editorial board, *International Journal of Markets and Business Systems*. Desde 2014.
- Editor Asociado, *Business Systems Review*. 2012-2014.
- Presidente (2013) y vocal (2011-2012), Comité Asesor de Ciencias Económicas y Empresariales, Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI),
- **Presidente** (2014-2016), vicepresidente (2012-2014) y Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Científica de Dirección y Economía de la Empresa, **ACEDE** (2010-2018).

Premios recibidos

- **Premio de investigación Ángela López**, Consejo Económico y Social de Aragón, **2019**.
- **Congreso Nacional de ACEDE. Premio al mejor artículo, sección *Estrategia Empresarial*. 2019.**
- Congreso Nacional de ACEDE. Premio al mejor artículo presentado en el congreso (finalista) y finalista al premio al mejor artículo, sección de *Dirección Internacional*. 2018
- Congreso Nacional de ACEDE. Premio al mejor artículo, sección *Función Empresarial y Creación de Empresas* (finalista). 2017.
- Congreso Nacional de ACEDE. Premio al mejor artículo presentado en el congreso (finalista). 2014.
- European Academy of Management. Mejor artículo de la división de *Strategic Management*. Finalista
- Congreso Nacional de ACEDE. Premio al mejor artículo, sección de *Estrategia Empresarial*, 2010 (finalista).
- **Congreso Nacional de ACEDE. Premio al mejor artículo presentado en el congreso (Accesit). 2009.**
- Best Paper Award (Finalista), Iberoamerican Academy of Management, 2007.
- **Premio José Sanchís Alcover al mejor artículo presentado en el Congreso Nacional de ACEDE, 2002.**
- **Best Paper Award (Honourable Mention), Iberoamerican Academy of Management, 1999.**

Otros méritos de investigación

- Evaluación positiva de **cinco sexenios de investigación**: 1990-2020.
- Investigador principal del **Grupo de Investigación Lideera**, reconocido por el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón.

- **Evaluador para revistas internacionales:** Academy of Management Review, BRQ Business Research Quarterly, Entrepreneurship Research Journal, Environment and Planning A, Eurasian Economic Review, Journal of Management and Business Economics, Growth & Change, International Journal of Banking, Accounting and Finance, Journal of Business Research, *Journal of Business Venturing*, Journal of Industrial Economics, Journal of International Business Studies, Journal of International Management, Journal of Management, Journal of Management Studies, Journal of Small Business and Enterprise Development, M@n@gement, Management Research, PLOS One, Portuguese Economic Journal, Research Policy, SERIEs, Small Business Economics, Telecommunications Policy.
- **Evaluador para revistas nacionales:** Academia, CEDE, Cuadernos Aragoneses de Economía, Cuadernos de Gestión, Innovar, Investigaciones Económicas, Moneda y Crédito, Revista de Economía Aplicada, Revista de Economía Financiera, Revista Española de Investigación de Marketing, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Spanish Economic Review, Universia Business Review.
- **Evaluador para diversos congresos y organismos:** AoM, IAoM, ACEDE, ANEP, Agencia Andaluza de Evaluación, Agencia Valenciana d'Avaluació i Prospectiva, Banco de España, IVIE.
- **Impartición de seminarios en las siguientes universidades y centros de investigación:** Aston Business School, Autónoma de Barcelona, Castilla-La Mancha, Complutense, ESADE, Islas Baleares, La Rioja, León, Murcia, Navarra, País Vasco, Politécnica de Valencia, Rey Juan Carlos, Salamanca, UIMP, Valencia, Valladolid, Vigo, Zaragoza, Texas A&M.