

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	M. AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	D-3738-2013	
	SCOPUS ID	36661275700	
	Código ORCID	http://orcid.org/0000-0001-8312-5412	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Huelva		
Dpto./Centro	Filología /Facultad de Educación, Psicología y C. del Deporte		
Dirección	Campus Universitario El Carmen, 21071 Huelva (España)		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	09/01/2023
Códigos UNESCO	5801.01, 5701.11, 5701.07		
Palabras clave	Didáctica de la Lengua y la Literatura, educomunicación, alfabetización mediática, competencia mediática		

Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Humanidades	Universidad de Huelva	2002
Licenciatura en Filología Hispánica	Universidad de Sevilla	1986
Diplomatura Profesorado de EGB (Idioma Inglés)	Universidad de Sevilla	1983

Antigüedad docente: 4 quinquenios universitarios

Antigüedad funcional (trienios): 11

Tramos de Investigación (sexenios):

4 sexenios de investigación (2001/2006, 2007/2012, 2013/2018, 2019/2024)

1 sexenio de transferencia (2001-2012)

Complementos autonómicos

5 TRAMOS. 23 de octubre de 2019 Evaluación positiva de la actividad docente, investigadora y de gestión del personal docente e investigador de las Universidades públicas de Andalucía.

Tesis doctorales dirigidas: 13 tesis defendidas, 7 en proceso

Índices de Calidad

Scopus Author ID: 36661275700

38 documentos; H: 12, 492 citas (2026-02)

ResearcherID: D-3738-2013

45 documentos; H: 13; 525 citas (2026-02)

Google Scholar:

https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=UpS5eQgAAAAJ&view_op=list_works
H: 38; i10: 75; 4975 citas; H5: 26; i10: 54; 2394 citas (2026-02)

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (Últimos cinco años)

1. Publicaciones

Revistas

Autores: NIÑO, M. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.

Título: La educación mediática como puente hacia la ciudadanía crítica: estrategias éticas y pedagógicas en la era digital. Revista: SPHERA PUBLICA. Revista de Ciencias Sociales y

de la Comunicación. Volumen 25, II. Año: 2025. <https://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/538>

Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., SÁNCHEZ-LÓPEZ, I., **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Y ROJAS-ESTRADA, EG. Título: Discapacidade e redes sociais: análise de perfis de profissionais da educação especial no Instagram. Revista: *Revista de Estudos Universitários – REU*.

Volumen: 51. Año: 2025. Editorial: Sorocaba, SP. <https://doi.org/10.22484/2177-5788.2025v51id5568>.

Autores: CÔRTEZ-MOREIRA, SC., **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Y LOPES-NETO, MM. Título: Promoviendo la alfabetización turística desde una mirada educadora. Revista: *COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD*. Volumen: 22, 1-23. Año: 2025. Editorial: Universidad de Guadalajara <https://doi.org/10.32870/cys.v2025.8937>

Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., ESTRADA-MOLINA, O. Y **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Título: Disability, education and social media: a systematic review. Revista: *ROTURA–REVISTA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA E ARTES*. Volumen: Especial, 27-39. Año: 2025. Editorial: CIAC, Centro de Investigação em Artes e Comunicação. <https://doi.org/10.34623/2184-8661.2025.alfamed.385> Autoras:

Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., DI-CINTIO, A., Y **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** (2024). Título: #Discapacidad y #diversidadfuncional. Evolución terminológica desde la perspectiva de los creadores de contenido en TikTok. Revista: *ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN*, (65), 12–31. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2024.i65.01>

Autores: LÓPEZ-VERDEJO, M. Y **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** (2024). Título: Adaptaciones de clásicos y lecturas: el caso de Iliada, Odisea, Eneida, de Vicente Muñoz Puelles (2015). Revista: *ÁLABE*. Volumen 30. Año: 2024. <https://doi.org/10.25115/alabe30.9393>
Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (2023): JIF 0.6, JCI 1.46; Q1, perc. 85.18, pos. 30/199 Literature

Autora: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Título: La lectura en clave AMI Revista: *DOSSIER GRAÓ*. Volumen 9. Año 2024.

Autores: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**, DELGADO-PONCE, Á. Y BONILLA DEL RÍO, M. Título: Educación literaria y redes sociales. Análisis de la producción científica en español. Revista: *OCNOS*. Volumen 23(1). Año 2024. https://doi.org/10.18239/ocnos_2024.23.1.365
Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (2022): JIF 1.0, JCI 0.46; Q3, perc. 35.51, pos. 490/759 Education & Educational Research.

Autores: SALCINES-TALLEDO, I., RAMÍREZ-GARCÍA, A., **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Título: Impacto de la alfabetización mediática e informacional en el Caribe. Diseño, validación y aplicación de un cuestionario sobre competencia mediática del profesorado. Revista: *ANALISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA*. Volumen 69, 33-51. Año: 2023. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3625>
Indexada en: JOURNAL CITATION REPORTS (2022): JIF 1.0, JCI 0.30; Q3, perc. 29%, pos. 156/219 (Communication).

Autores: BELTRÁN-FLANDIOLI, A., **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Y MATEUS, J.C. Título: YouTube como ciberaula. Revisión crítica de su uso pedagógico en la Universidad Iberoamericana. Revista: *RIED-REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA*. Volumen 26(1). Páginas: Año 2023. <https://doi.org/10.5944/ried.26.1.34372>
Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (2022): JIF 4.6, JCI 2.57; Q1, perc. 86,9, pos. 95/223 (Education).

Autores: SÁNCHEZ-LÓPEZ, I., ROIG-VILA, R., & **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.** Título: Metaverse and education: the pioneering case of Minecraft in immersive digital learning.

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN. Volumen 31(6). Año: 2022.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.10>.
Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (2022) : JIF 4.2, JCI 1.12; Q1, per. 76.94,
pos. 51/119 Communication.

Autoras: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**, JARAMILLO DENT, D. Y ALENCAR, P.
Título: Culturas Digitales en las Redes Sociales
Revista ICONO 14. REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS
EMERGENTES. Volumen 20 (2). Páginas: 208-221. Año: 2022.
<https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1928>.
Indexada en WOS-ESCI Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Web of Science;
SCOPUS (2022): CiteScore 2.2, Q2, 66% perc. 168/493, Communication.

Autoras: JARAMILLO DENT, D., CONTRERAS PULIDO, P. Y **PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A.**
Título: Immigrant Influencers on TikTok: Diverse Microcelebrity Profiles and Algorithmic
(in)visibility
Revista: MEDIA AND COMMUNICATION. Volumen 10 (1). Páginas: 208-221. Año: 2022.
<https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4743>
Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (2022): JIF 3.1, JCI 1.25, Q1, perc. 80.92,
pos. 40/207 (Communication).

Libros y capítulos

Autoras: DELGADO-PONCE, A. Y **PÉREZ-RODRIGUEZ, A**
Título: La brújula mediática. Propuesta de situaciones de aprendizaje para el desarrollo de la
AMI en Secundaria. Editorial: Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.
Páginas: 66. Año: 2024. <https://bit.ly/3Y4AwEz>

Autoras: DELGADO-PONCE, A. Y **PÉREZ-RODRIGUEZ, A**
Título del capítulo: Platero y yo digital. Un clásico adaptado para la infancia. Título del libro:
Propuestas para una nueva didáctica de la narrativa en educación infantil. Editorial: Aula
Magna. Lugar de publicación. Sevilla. ISBN: 9788419544698. Páginas: 45-65. Año: 2023.

Autora: **PÉREZ-RODRIGUEZ, A.**
Título: La enseñanza de lenguas en la era transmedia. Desarrollar la competencia mediática
para una comunicación inteligente. Título del libro: Visual Literacy and Digital
Communication. The rol of Media in New Educational Practices. Editorial: Comares. Lugar
de publicación: Granada. ISBN: 978-84-1369-424-5. Páginas: 13-27. Año: 2022. Indicios de
calidad: La editorial es Q1 en SPI (2018).

Autores: AGUADED, I., **PEREZ-RODRIGUEZ, A.** Y DELGADO-PONCE, A.
Título del capítulo: El reto de la alfabetización mediática en la sociedad líquida. Título del
libro: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación en la educación universitaria.
Editorial: Octaedro. Páginas: 17-30. Lugar de publicación: Barcelona (España). Año
publicación: 2022. ISBN: 978-84-19312-55-6 Indicios de calidad: La editorial es la 4ª/33 (53
editoriales) en Educación (ICEE: 102).

2. Participación en Congresos

Autora: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**
Título de la aportación: Competencia mediática para la ciudadanía en el contexto digital.
Investigación sobre Instagramers y Youtubers. II CONGRESO INTERNACIONAL RNEC
"Ciudadanía digital e culturas do contemporâneo". Entidad organizadora: Red Nacional de
Estudios Culturales, UALg, CIAC. Ámbito: Internacional. Tipo de participación: Ponencia
invitada. Lugar: Faro, Portugal. Fecha: 27/04/2023-28/04/2023

Autora: **PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.**

Título de la aportación: Hacia una educación universal: Currículum Unesco y Alfamed para profesores y Estudiantes. VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED “Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje”. Entidad organizadora: Red Alfamed y UNSA. Ámbito: Internacional. Tipo de participación: Ponencia invitada. Lugar: Arequipa-Perú. Fecha: 26/09/2022-28/09/2022

3. Proyectos I+D+i

Título del proyecto: **INVESTIGACION, DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UNA PROPUESTA CURRICULAR DE FORMACION DE PROFESORADO EN ALFABETIZACION MEDIATICA EN EL ÁMBITO EUROAMERICANO**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Tipo de convocatoria: Convocatoria 2023 de Proyectos de generación de conocimiento del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023. Código del Proyecto aprobado: PID2023-146288NB-I00. Duración: 01/10/2023 a 30/09/2026; 36 meses. Investigador Principal: Dr. Ignacio Aguaded y Co-investigador Principal: Dr. Ángel Hernando. Investigadores participantes: 39. Importe total del Proyecto: 65.750,00€. Grado de responsabilidad: Grado de responsabilidad del solicitante: Investigadora. Dedicación al proyecto: Completa. Aportación: Participación en la revisión de literatura y redacción del framework y análisis. Link aprobación Ministerio: <https://acortar.link/CcfSr5>

Título del proyecto: **INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS PARA EL EMPODERAMIENTO TRANSMEDIA DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS INSTATUBERS.** Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020). 2018 (Modalidad Retos Consolidado). Código: P18-RT-756. Entidades participantes: Universidades andaluzas (10 públicas y 1 privada): Universidad de Huelva, Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad de Pablo de Olavide y el Centro adscrito San Pablo CEU. Duración: 01/01/2020 a 31/06/2022; 36 meses. **Investigadora Principal: Dra. M^a Amor Pérez** / Coinvestigador principal: Dr. Ignacio Aguaded. Número de investigadores participantes: 29. Importe total del proyecto/contrato: 74.526,00€. **Contrato:** Daniela Jaramillo Dent

4. Transferencia

Elaboración de materiales para el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes: Módulo 3. Competencia lectora y Alfabetización Mediática; «Alfabetización mediática e informacional: Proyecto La brújula mediática» para el portal Leer.es y la formación de profesorado. Título: La brújula mediática. Propuesta de situaciones de aprendizaje para el desarrollo de la AMI en Secundaria. Editorial: Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Páginas: 66. Año: 2024. <https://bit.ly/3Y4AwEz>

Miembro Comité expertos Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, PCT Competencia lectora.

EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA: “MEDIA & JOURNALS SPIN OFF, S.L.” <https://www.media-journals.com/index>
CIF: B21608500

MOOC:

«Competencia mediática para educadores»

(<https://miriadax.net/curso/competencia-mediatica-para-educadores/>)

«Educar para los nuevos medios: competencia mediática para docentes».

(<https://miriadax.net/web/educar-para-los-nuevos-medios-competencia-mediatica-para-docentes-5-edicion->).