

c v n CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



**CARMEN MARÍA MARTA
LAZO**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 15/02/2024

v 1.4.3

109352af5c496176704ff1ea5f519c0f

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Contribuciones científicas:

Cuatro sexenios. IP del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza, reconocido como grupo de Referencia, financiado por el Gobierno de Aragón y el Fondo Social Europeo (S29-23R) y miembro del Instituto de Patrimonio y Humanidades (IPH), del que ha sido representante de la campaña del 11-F (2024).

Sus líneas de investigación se centran en la educomunicación (alfabetización mediática e informacional), competencias digitales, interacciones en redes sociales, líderes intermedios y MOOCs. Una de sus principales aportaciones científicas ha sido la creación del concepto "Factor Relacional" aplicado a las "TRIC" (Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación), validando la hipótesis de que para lograr relaciones de calidad en las redes sociales es necesario tener competencias digitales, aplicando procesos de educomunicación. Este constructo fue importante para llegar al modelo "tMOOC", también creado por la investigadora, para aplicar todas las competencias digitales en la transferencia de conocimiento e interacciones a través de Apps educucomunicativas y MOOCs. Estos hallazgos han sido ampliamente referenciados, siendo la autora mujer más citada en el área de Periodismo y Comunicación en Dialnet. En Google Scholar, cuenta con 3738 citas totales, $H = 34$, índice $i10 = 87$. Los resultados de sus investigaciones han sido publicados en revistas de alto impacto (JCR y SJR) (ver sección publicaciones).

Ha dirigido 9 ediciones del Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital, con temas relacionados con el proyecto i+D+i. También ha coordinado monografías en revistas indexadas y ha escrito varios libros indexados en editoriales SPI (Springer, McGrawHill, Pearson, GEDISA, Dykinson, Fragua, Tirant lo Blanc, UOC Press, entre otros).

Ha sido investigadora principal en diferentes proyectos sobre alfabetización mediática, competencias digitales y MOOC (ver sección de proyectos). En la actualidad, dirige el proyecto del Ministerio de Ciencia e Innovación: "Herramientas digitales participativas para el apoyo a cibercomunidades patrimoniales (HEDIPA) (TED2021). Forma parte de diferentes redes internacionales relacionadas con el campo de la educomunicación (Alfamed; ECREA; EDUMED; COST Acción IS0906; RAIC).

Contribuciones sociales:

Ha desarrollado actividades de desarrollo tecnológico, como MOOCs en la Plataforma de Aprendizaje Digital Elearning Communication and Open Data (ECO), que ha llegado a más de 100.000 usuarios. Uno de los MOOC preparado como asistencia de formación para líderes intermedios de la UNESCO, a través de un contrato OTRI, elaborando la parte de aplicación de las TRIC. Además, ha sido IP de otros contratos de transferencia también relacionados con el tema del proyecto.

Su investigación ha sido ampliamente publicada en medios de comunicación. Ella es Directora de la Plataforma Digital Entremedios, una aplicación del Factor Relacional en el ámbito de la

cibercomunidad periodística. Fundó y dirigió la emisora de la Universidad de Zaragoza (Radio Unizar), la primera en formato podcast en España y ha sido presidenta de la Comisión de Investigación de la Asociación de Radios Universitarias (ARU). En cuanto a colaboraciones con instituciones públicas y otras entidades, es representante de UNIZAR en la Comisión Multimedia de la CRUE y en el nuevo clúster de producción audiovisual de Aragón. Además, es miembro de la cátedra de RTVE y ha participado en seis proyectos FECYT.

Otras contribuciones:

Ha realizado estancias postdoctorales en la Universidad de Córdoba (Argentina), ININCO (Venezuela), Universidad de la Sorbona (Francia), Harvard (EE.UU.) y Lakehead (Canadá). Ha liderado numerosos puestos de gestión universitaria. En la actualidad ocupa los cargos de Directora de Cursos Extraordinarios y Directora del Departamento de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Zaragoza. Entre otras alianzas científicas, es miembro de Red I+D de Excelencia en Educación Mediática, ECREA, Red de la Cátedra Paulo Freire, SEP, RAIC, AE-IC, OCENDI, Alfamed e Icono 14. Es coeditora de la Revista Mediterránea de Comunicación y miembro del Comité Científico de revistas indexadas internacionales, como Comunicar, Transinformação o Enl@ce. Miembro de la Junta Directiva de APAU (Asociación de Profesionales Audiovisuales Universitarios).

Entre otros premios, ha sido galardonada con los siguientes: Cátedra Banco Santander (2012); Drago de la Sociedad Latina de Comunicación Social (2015); Cine y Salud del Gobierno de Aragón (2016), Mención Socia de Honor del Grupo Comunicar (2016), Consejo Social de la Universidad de Zaragoza (2018), TRICLAB (2019), Premio Cátedra Santander (2021), Visitante Distinguida de Arequipa (2022), Premio de Igualdad de la UNED (2022), Premio Doblón (2023), Premio Búho de la Asociación de Amigos del Libro (2023) y Premio Ramón y Cajal-Aragón Investiga (2023).



CARMEN MARÍA MARTA LAZO

Apellidos: **MARTA LAZO**
 Nombre: **CARMEN MARÍA**
 ORCID: **0000-0002-0004-1094**
 ScopusID: **55581613700**
 ResearcherID: **F-1789-2016**
 Wikipedia: **https://es.wikipedia.org/wiki/Carmen_Marta_Lazo**
 Fecha de nacimiento:
 Sexo: **Mujer**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 C. Autón./Reg. de nacimiento: **Aragón**
 Provincia de contacto: **Zaragoza**
 Ciudad de nacimiento: **Teruel**
 Dirección de contacto: **Facultad de Filosofía y Letras**
 Resto de dirección contacto: **Calle San Juan Bosco, 7**
 Código postal: **50009**
 País de contacto: **España**
 C. Autón./Reg. de contacto: **Aragón**
 Ciudad de contacto: **Zaragoza**
 Teléfono fijo: **(+34) 976761000 - 844044**
 Correo electrónico: **cmarta@unizar.es**
 Teléfono móvil: **(34)**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social
Categoría profesional: Directora Cursos Extraordinarios
Fecha de inicio: 20/10/2021
Modalidad de contrato: Funcionario/a

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Unidad Predepartamental de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
 Área: Periodismo. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas. Campo de conocimiento de evaluación, Facultad de Filosofía y Letras
Categoría profesional: Catedrática de Universidad
Fecha de inicio: 23/02/2021
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales; Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual; Periodismo; Estudio de los medios; Comunicación de la ciencia

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: UP Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras
Categoría profesional: Directora Unidad Predepartamental
Fecha de inicio: 01/02/2020



Identificar palabras clave: Periodismo

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Unidad Predepartamental de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras

Categoría profesional: Directora Plataforma Digital "Entremedios" del Grado en Periodismo

Fecha de inicio: 14/09/2014

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Zaragoza	Miembro del claustro	25/11/2016
2	Universidad de Zaragoza	Coordinadora del Grado en Periodismo (cargo asimilado al cargo unipersonal de Vicedecano, según Acuerdo de 24 de abril de 2008, de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza)	01/05/2014
3	Universidad de Zaragoza	Presidenta de la Comisión de Autoevaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo	21/05/2014

1 Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Miembro del claustro

Fecha de inicio-fin: 25/11/2016 - 31/12/2020

2 Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Coordinadora del Grado en Periodismo (cargo asimilado al cargo unipersonal de Vicedecano, según Acuerdo de 24 de abril de 2008, de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza)

Fecha de inicio-fin: 01/05/2014 - 31/10/2015

3 Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Presidenta de la Comisión de Autoevaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo

Fecha de inicio-fin: 21/05/2014 - 03/02/2015



Formación académica recibida

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Espacios colaborativos para educación en Unizar: Microsoft (edición Zaragoza)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Facultad, instituto, centro: Centro de Formación del Profesorado (CIFICE)
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 10/05/2022 - 11/05/2022
- 2 Título del curso/seminario:** Gamificación en el aula
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CIFICE
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 09/09/2019 - 10/09/2019
- 3 Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "La competencia digital ciudadana en el contexto docente"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 31/01/2019
- 4 Título del curso/seminario:** Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 12/09/2017 - 12/09/2017
- 5 Título del curso/seminario:** Curso de innovación y mejora docente "Las TIC en la docencia universitaria: formación, investigación y debate"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 14/06/2016
- 6 Título del curso/seminario:** Curso de innovación docente "Gestión de equipos de investigación"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 05/11/2015 - 05/11/2015
- 7 Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Captación de Fondos de Investigación Básica"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de finalización: 28/10/2015



- 8** **Título del curso/seminario:** VI Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 16/09/2015 - 16/09/2015
- 9** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Visibilidad, difusión y evaluación de la investigación"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de finalización: 01/01/2015
- 10** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Aspectos básicos de Moodle 2"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 23/06/2014
- 11** **Título del curso/seminario:** E-learning y accesibilidad: Aprendizaje y tecnología en un mundo diverso
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Cátedra Banco Santander
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 12/03/2014
- 12** **Título del curso/seminario:** Presente y futuro de los MOOC en la docencia universitaria
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Cátedra Santander
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 11/03/2014
- 13** **Título del curso/seminario:** Social learning: las redes conectadas como ecosistema de aprendizaje
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Cátedra Santander
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 11/03/2014

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto Audiovisual: Documental de largo formato
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 01/02/2023 **Fecha de finalización:** 31/07/2023
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de análisis en información y comunicación
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 19/09/2020 **Fecha de finalización:** 15/09/2022
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2020 **Fecha de finalización:** 15/09/2022
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de análisis en información y comunicación
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 19/09/2020 **Fecha de finalización:** 19/09/2021
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2020 **Fecha de finalización:** 19/09/2021
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2019 **Fecha de finalización:** 19/09/2020
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 17/09/2019 **Fecha de finalización:** 13/09/2020
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 18/10/2019 **Fecha de finalización:** 20/03/2020
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2018 **Fecha de finalización:** 19/09/2019
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Practicum
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/09/2019
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 13/09/2019
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0. Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 19/11/2018 **Fecha de finalización:** 22/03/2019
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2017 **Fecha de finalización:** 19/09/2018
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 17/09/2017 **Fecha de finalización:** 13/09/2018
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 15** **Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0. Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 17/11/2017 **Fecha de finalización:** 23/03/2018
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 16** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2016 **Fecha de finalización:** 19/09/2017
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 17/09/2016 **Fecha de finalización:** 13/09/2017
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2015 **Fecha de finalización:** 19/09/2016
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** Reportерismo radiofónico
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 18/09/2016
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** Taller de locución periodística para medios audiovisuales
Titulación universitaria: Actividades Académicas Complementarias, grado de experimentalidad 6
Fecha de inicio: 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 18/09/2016
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** Integración digital mediática
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 05/10/2015 **Fecha de finalización:** 16/06/2016
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia



- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Principios de la comunicación digital
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 01/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/05/2016
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 14/03/2016 **Fecha de finalización:** 18/03/2016
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2014 **Fecha de finalización:** 19/09/2015
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Integración digital mediática
Titulación universitaria: Master universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 01/10/2014 **Fecha de finalización:** 15/06/2015
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** Principios de la comunicación digital
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 01/09/2014 **Fecha de finalización:** 29/05/2015
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/03/2015 **Fecha de finalización:** 20/03/2015
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en radio
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 21/09/2013 **Fecha de finalización:** 19/09/2014
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 20/09/2013 **Fecha de finalización:** 14/09/2014
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Integración digital mediática
Titulación universitaria: Master de Redes Sociales y aprendizaje digital
Fecha de inicio: 01/10/2013 **Fecha de finalización:** 30/06/2014
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 31** **Nombre de la asignatura/curso:** Principios de la comunicación digital
Titulación universitaria: Master de Periodismo Internacional
Fecha de inicio: 01/10/2013 **Fecha de finalización:** 30/06/2014



Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

- 32 Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Master Oficial en Educación y Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/04/2014 **Fecha de finalización:** 09/04/2014
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** 25 años de información de humor en TV, análisis de estructuras y fórmulas de éxito
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gascón Vera, Patricia
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 26/04/2022
- 2 Título del trabajo:** La gestión de Twitter de los programas del prime time español durante sus emisiones
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva Monge Sánchez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 25/02/2020
- 3 Título del trabajo:** La transformación digital en The Washington Post: estudio cualitativo de la relación entre periodismo y tecnología en la era de Jeff Bezos
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pedro Zapater Delgado
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 17/01/2020
- 4 Título del trabajo:** LOS SIMPSON (1989-1997) Y LA REPRESENTACIÓN DE TRES PROBLEMÁTICAS ESENCIALES DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y GÉNERO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Carmen Marta Lazo - Francisco Javier Ruiz del Olmo
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alejandro Tovar Lasheras
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 29/11/2018
- 5 Título del trabajo:** La divulgación de la ciencia para niños. Estudio de caso: evaluación de la actividad Unizar Kids con escolares de tercer ciclo de Primaria
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Carmen Puyod Alegre
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/11/2018



- 6** **Título del trabajo:** Influencers: valores y contravalores que proyectan los youtubers como líderes de opinión en la audiencia adolescente
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva Magaña Rodríguez
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 04/10/2018
- 7** **Título del trabajo:** COMPORTAMIENTO DEL ANUNCIANTE COMO COMPRADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES. ESTUDIO EMPÍRICO DESCRIPTIVO DE LAS RELACIONES ENTRE EL ANUNCIANTE Y LA AGENCIA DE PUBLICIDAD EN ARAGÓN
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Francisco Javier Ruiz del Olmo - Francisco García García
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Isabel Iniesta Alemán
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 13/07/2018
- 8** **Título del trabajo:** Automedicación y consumo de medios digitales. Análisis cualitativo a través de los agentes mediadores desde la perspectiva de educación para la salud
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Blasco Navarro
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 11/07/2018
- 9** **Título del trabajo:** Los eSports, como fórmula efectiva de fidelización
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Ramos Anton, Ruben
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sergio Montañes Miguel
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 11/07/2018
- 10** **Título del trabajo:** El modelo de negocio de la información en Internet: Análisis prospectivo de la evolución del sector periodístico en un mercado convergente.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Segura Anaya
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 07/06/2018
- 11** **Título del trabajo:** Gestión de la identidad digital en el personal branding: estudio de caso de Kayla Itsines, gurú del fitness.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Abadía Urbistondo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 19/12/2017



- 12** **Título del trabajo:** Análisis del contenido radiofónico en plataformas digitales: el caso de Podium Podcast
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sara Beltrán Ferreira
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 14/07/2017
- 13** **Título del trabajo:** El tratamiento de los medios digitales españoles del Festival de Eurovisión: Eurovisión 2017
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva Monge Sánchez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 14/07/2017
- 14** **Título del trabajo:** El tratamiento televisivo de las personas desaparecidas: el caso Bretón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Caballero Gascon
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 14/07/2017
- 15** **Título del trabajo:** La representación de la memoria histórica a través de la ficción en TVE. Estudio de caso: la influencia política en Cuéntame cómo pasó
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Ibarz Moret
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 14/07/2017
- 16** **Título del trabajo:** La radio universitaria en su dimensión formativa. Estudio de caso de Radio Unizar
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Esther Martín Gracia
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 12/07/2017
- 17** **Título del trabajo:** La construcción de la realidad en el reportaje y documental audiovisuales. Análisis de caso de los "niños robados".
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Cristina Mancho de la Iglesia
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 10/07/2017
Doctorado Europeo: Si **Fecha de mención:** 10/07/2017
Mención de calidad: Si
- 18** **Título del trabajo:** Educación mediática. Propuesta metodológica para el desarrollo de la competencia mediática en la práctica educativa
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Alumno/a: Elisa Hergueta Covacho

Calificación obtenida: Sob. cum laude

Fecha de defensa: 07/07/2017

Tipo de entidad: Universidad

- 19 Título del trabajo:** Educomunicación para el aprendizaje: análisis de competencias mediáticas y relaciones en las aplicaciones móviles

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Alumno/a: Cristina Villalonga Gómez

Calificación obtenida: Sob. cum laude

Fecha de defensa: 06/07/2017

Tipo de entidad: Universidad

- 20 Título del trabajo:** Comunicación virtual convergente entre los diferentes agentes del ámbito educativo. Estudio de caso: aplicación Smart Schools

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Alumno/a: Beatriz García Estebaranz

Calificación obtenida: 10

Fecha de defensa: 15/02/2017

Tipo de entidad: Universidad

- 21 Título del trabajo:** Análisis de los valores profesionales de los periodistas: estudio comparativo entre los fundamentos del periodismo y las rutinas productivas.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Alumno/a: Amparo Villalba Arrue

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 28/10/2016

Tipo de entidad: Universidad

- 22 Título del trabajo:** La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados en España e Italia. Estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: J. Ignacio Aguaded-Gómez

Entidad de realización: Universidad de Huelva

Alumno/a: Patricia de Casas Moreno

Calificación obtenida: Sb. Cum laude

Fecha de defensa: 18/10/2016

Doctorado Europeo: Si

Mención de calidad: Si

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de mención: 18/10/2016

- 23 Título del trabajo:** Cuarta pantalla en los medios de comunicación: análisis de Periscope

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Alumno/a: Francisco Javier Villa Navarro

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 05/10/2016

Tipo de entidad: Universidad



- 24** **Título del trabajo:** Revistas de moda: Necesidad de convivencia entre el soporte en papel y digital.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Leyre Ferrando Prado
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 28/09/2016
- 25** **Título del trabajo:** Factores que influyen en el éxito de los reality show: Estudio del Caso de Gran Hermano.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ainhoa Kostich Mercader
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/07/2016
- 26** **Título del trabajo:** Funciones de las audiencias de documentales y nuevos modelos de documental producido del uso de Internet.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Loarre Andreu Pérez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/07/2016
- 27** **Título del trabajo:** Radio local en Aragón: Situación actual y perspectiva de futuro.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alizia Begué Betrián
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/07/2016
- 28** **Título del trabajo:** Oyente hablando a locutor, ¿me recibe? La participación de la audiencia social en los magazines de fin de semana de la radio generalista en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Francisco de Asís González Cavero
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 15/03/2016
- 29** **Título del trabajo:** Prácticas contrainformativas como expresión de la ciberciudadanía ambiental
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miguel Ezequiel Badillo Mendoza
Calificación obtenida: Sb. Cum laude
Fecha de defensa: 18/12/2015
- 30** **Título del trabajo:** Narrativas transmedia: periodismo inmersivo y webdoc en la prensa digital.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Pedro Zapater Delgado
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 10/07/2015

31 Título del trabajo: Análisis comparativo del discurso en retransmisiones y programas informativos de deportes en la radio española. Estudio comparativo en Cadena Ser y COPE.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Daniel Traver Martinez

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 07/07/2015

32 Título del trabajo: La cobertura periodística de la crisis del Real Zaragoza en 2014. Análisis comparativo entre El Heraldo y El Periódico.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Sheila Peñalva Tobias

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 07/07/2015

33 Título del trabajo: Estudio sobre si la implantación y la dinamización de las Nuevas Tecnologías en un centro educativo de secundaria de Canarias lleva implícito una transformación en la acción docente

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Dácil Trujillo de la Rosa

Calificación obtenida: 9

Fecha de defensa: 18/03/2015

34 Título del trabajo: El Pseudoperiodismo de investigación en televisión.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: María Estefanía Fernández Montañés

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 02/03/2015

35 Título del trabajo: Estudio sobre el uso profesional de Twitter en la prensa vasca

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Mikel García Idiákez

Calificación obtenida: Sb. Cum laude

Fecha de defensa: 19/12/2014

36 Título del trabajo: Audiencias activas en los programas deportivos radiofónicos. Estudio de caso de la red social Twitter en la redacción de Deportes de Aragón Radio.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Rebeca Marzo Alquézar

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 19/12/2014

- 37 Título del trabajo:** El espectáculo, el sufrimiento y las tragedias personales en televisión. El caso de los niños robados.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Prats Andrés
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/12/2014
- 38 Título del trabajo:** La hibridación en la ficción televisiva norteamericana contemporánea: el género policiaco y el humor en Castle.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Abadía Urbistondo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 19/12/2014
- 39 Título del trabajo:** Los niños como EMIRECs de producciones audiovisuales en una práctica educocomunicativa
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lorena Laiglesia Maestre
Calificación obtenida: Sb. Cum laude
Fecha de defensa: 24/10/2014
- 40 Título del trabajo:** Hegemonía del deporte en la radio nocturna: José María García y José Ramón de la Morena, el liderazgo de dos estilos contrapuestos.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sergio Cebollada Sánchez Rico
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 01/10/2014
- 41 Título del trabajo:** Orientación 2.0: integración de las TRIC en el proceso de selección, evaluación y definición de la orientación profesional. Estudio de caso con alumnos de 2º de bachillerato de centros educativos de la Comunidad Valenciana
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 15/07/2014
- 42 Título del trabajo:** Análisis de los factores que otorgan credibilidad al presentador de informativos en televisión.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Estrella Andrea Setuain Barral
Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 09/07/2014

Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Seminario Novos Medios
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 17/10/2023
Tipo de entidad: Universidad
- 2 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: La tribuna de la cultura
Entidad organizadora: Instituto de Patrimonio y Humanidades
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 27/09/2023
Tipo de entidad: Universidad
- 3 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Entra en el laboratorio. Del artículo científico al contenido periodístico
Entidad organizadora: Universidad de Verano de Teruel
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 01/09/2023
Tipo de entidad: Universidad
- 4 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso cero del Grado en Periodismo
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 12/09/2022
Tipo de entidad: Universidad
- 5 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: XIII Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 06/09/2022
Tipo de entidad: Universidad
- 6 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Jornada sobre Aprendizaje y Servicio - UC3M: Recursos y Rúbricas
Entidad organizadora: Universidad Carlos III
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 11/05/2022
- 7 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: XVII Jornada Pantallas Sanas
Entidad organizadora: Gobierno de Aragón
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 29/11/2021
Tipo de entidad: Gobierno Autonómico

- 8 Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Curso "El factor Relacional (TRIC) en los influencers del aprendizaje"
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 13/07/2021
- 9 Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Curso "Estrategia en Redes Sociales y Marketing Digital. Influencers y atracción"
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 05/07/2021
- 10 Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Curso "Didácticas innovadoras para influencers del aprendizaje"
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 01/07/2020
- 11 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: VI Jornadas de Innovación Docente
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 28/11/2019
- 12 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: V Jornadas Aprendizaje-Servicio Universidad de Zaragoza: "Experiencias ApS desde distintas titulaciones y asignaturas"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 01/11/2018
- 13 Tipo de evento:** curso
Nombre del evento: Curso "Dinamizar los aprendizajes académicos, éticos y sociales a través de la metodología aprendizaje-servicio"
Entidad organizadora: ICE (Universidad de Zaragoza) **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 07/06/2016
- 14 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: VIII Jornadas "CONTD-TV MORFOSIS. Los contenidos audiovisuales en el nuevo escenario mediático"
Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 04/06/2015
- 15 Tipo de evento:** curso
Nombre del evento: Curso "Coordinación de las tareas del estudiante fuera del aula en el Grado de Periodismo"
Entidad organizadora: ICE (Universidad de Zaragoza)
Horas impartidas: 2



Fecha de impartición: 13/05/2015

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** PILAR ARRANZ MARTÍNEZ; CARMEN MARTA LAZO. Aprendizaje más allá de las aulas. Didácticas específicas en contextos no formales, Aprendizaje más allá de las aulas. Didácticas específicas en contextos no formales. pp. 39 - 64. Comunidad Valenciana (España): 2019. ISBN 978-84-17973-03-2

Nombre del material: Capítulo en manual publicado en Tirant lo blanc, creado para asignaturas de Educación

Fecha de elaboración: 01/09/2019

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Si
- 2** CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS. Comunicación Digital y Educación. Teoría y Práctica, Comunicación Digital y Educación. Teoría y Práctica. pp. 1 - 175. (España): Magisterio Editorial (ISBN: 958-20-1244-1). 2017.

Nombre del material: Manual publicado por Magisterio Editorial (Colombia) para asignaturas de comunicación y educación digital

Fecha de elaboración: 2017

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 3** CARMEN MARTA LAZO; MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO. La información en radio: Contexto, géneros, formatos y realización, La información en radio: Contexto, géneros, formatos y realización. 151, pp. 1 - 235. (España): Fragua. 2016. ISBN 978-84-7074-721-2

Nombre del material: Manual publicado por Ed. Fragua, creado para asignaturas específicas de Radio

Fecha de elaboración: 06/06/2016

Tipo de soporte: Manual

Autor de correspondencia: Si
- 4** CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS. Comunicación Digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional, Comunicación Digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional. Cataluña (España): 2016. ISBN 978-84-9116-471-5

Nombre del material: Manual publicado por UOC Press, creado para asignaturas de Comunicación Audiovisual

Fecha de elaboración: 01/01/2016

Tipo de soporte: Manual

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Autor de correspondencia: Si

Posición de firma: 1

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** PIIDUZ_1 El podcast como elemento de divulgación de la ciencia y de adquisición de habilidades comunicativas en estudiantes e investigadores más allá del grado de Periodismo

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio-fin: 01/10/2022 - 15/09/2023



- 2** **Título del proyecto:** PIIDUZ_1_146 Los ODS en el aula. Realización de reportajes de televisión por un mundo más sostenible
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 30/06/2022
- 3** **Título del proyecto:** PIIDUZ_1_24 El podcast como herramienta de aprendizaje activo y recurso docente
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 30/06/2022
- 4** **Título del proyecto:** PiiDUZ_1_113 Aplicación de las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación al aprendizaje del Periodismo: Plataforma Digital Entremedios
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 30/06/2022
- 5** **Título del proyecto:** PIIDUZ_19_321: Aprender a divulgar la Economía Social: creación de un proyecto de comunicación digital entre los grados de Periodismo y Administración y Dirección de Empresas
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2019 - 08/07/2020
- 6** **Título del proyecto:** PIIDUZ_18_207: Periodismo para la cooperación al desarrollo. Una propuesta de Aprendizaje-Servicio y empleo de TICs con la Federación Aragonesa de Solidaridad
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 17/11/2018 - 09/09/2019
- 7** **Título del proyecto:** PIIDUZ_18_419: Red interdisciplinar sobre empleo de la metodología Aprendizaje-Servicio (ApS) como catalizadora de la adquisición de competencias específicas y transversales. Innovación y calidad formativa con compromiso social.
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2018 - 09/07/2019
- 8** **Título del proyecto:** Proyectos de emprendimiento para la empleabilidad de titulados en periodismo.
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 15/09/2017 - 15/09/2018 **Duración:** 1 año
- 9** **Título del proyecto:** PIIDUZ_15_104: Dando visibilidad a la terapia ocupacional: proyecto interdisciplinar entre el Grado en Periodismo y el Grado en Terapia Ocupacional de la Universidad de Zaragoza
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 09/11/2016 - 08/07/2017



- 10** **Título del proyecto:** PIIDUZ_16_317: Plan de Comunicación y Marketing de las Competencias Informacionales (CI2) en la Universidad de Zaragoza
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2016 - 08/07/2017
- 11** **Título del proyecto:** PIIDUZ_16_022: Aprender a divulgar la ciencia (III): La Geografía Humana como enfoque clave para entender la actualidad
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2016 - 08/07/2017
- 12** **Título del proyecto:** PIIDUZ_16_401: Diseño y armonización curricular (contenidos y metodologías) de las asignaturas del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2016 - 08/07/2017
- 13** **Título del proyecto:** PIIDUZ_15_113: Coordinación curricular por cuatrimestres y aplicación de las guías docentes en el Grado de Periodismo (continuación)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2015 - 07/07/2016
- 14** **Título del proyecto:** PIIDUZ_15_458: "Diseño y desarrollo de la metodología docente para la enseñanza semipresencial con apoyo en plataforma docente digital del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital" de la Universidad de Zaragoza (curso 2015-2016)
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2015 - 07/07/2016
- 15** **Título del proyecto:** PIET_15_177: Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza. 7ª edición
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2015 - 07/07/2016
- 16** **Título del proyecto:** PIET_14_393: El Trabajo de Fin de Grado en la Facultad de Filosofía y Letras: balance y perspectivas
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2014 - 07/07/2015
- 17** **Título del proyecto:** PIIDUZ_14_322: Plan de Comunicación y Marketing de las Competencias Informacionales (CI) en la Universidad de Zaragoza
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 07/07/2015
- 18** **Título del proyecto:** PIET_14_010: Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza (6ª. edición)
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 07/07/2015

19 Título del proyecto: PIIDUZ_14_543: Coordinación curricular por cuatrimestres y aplicación de las guías docentes en el Grado de Periodismo (continuación).

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 07/07/2015

20 Título del proyecto: PIIDUZ_13_248: Aprender a divulgar la ciencia II: hibridación entre ciencias sociales y experimentales II

Tipo de participación: Coordinador

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/11/2013 - 07/07/2014

21 Título del proyecto: PIET_13_362: Hacia la calidad del Grado en Periodismo (5ª edición)

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2013 - 07/07/2014

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Miembro de la Junta Directiva

Entidad organizadora: Colegio Profesional y Asociación de Periodistas de Aragón

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de finalización: 04/01/2023

2 Descripción de la actividad: Creación banco de recursos digital para la docencia virtual, con motivo de la pandemia

Entidad organizadora: GICID-Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 25/03/2020

3 Descripción de la actividad: Miembro del Jurado de la 3ª edición de los Premios PARTICIPA para Trabajos Fin de Grado y de la 2ª edición de los Premios PARTICIPA para Trabajos Fin de Máster

Entidad organizadora: Cátedra de Participación e Innovación Democrática (UNIZAR)

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 03/02/2020

4 Descripción de la actividad: Co-directora curso verano UNED de Mérida

Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 24/05/2019

5 Descripción de la actividad: Participación en mesa redonda "Retos y desafíos de los profesionales de la comunicación en 2025".

Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 24/05/2019



- 6 Descripción de la actividad:** Profesora en curso de verano UNED de Mérida. Impartición de la sesión "Conexiones y desconexiones en red· aplicación del factor relacional a la comunicación digital"
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 24/05/2019
- 7 Descripción de la actividad:** Colaboración como experta internacional con Universidad de Caldas, en la asignatura Introducción a la informática.
Entidad organizadora: Universidad de Caldas **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 22/05/2017
- 8 Descripción de la actividad:** Participante en Seminario "RAudio y Red"
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 20/10/2015
- 9 Descripción de la actividad:** Participante en V Workshop de la industria audiovisual multiplataforma: Retos de la Radio Universitaria
Entidad organizadora: Universidad Católica de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 05/06/2015
- 10 Descripción de la actividad:** Coordinadora de la organización del I Concurso Publicitario Audiovisual "A favor de la responsabilidad y la igualdad de género"
Entidad organizadora: Instituto Aragonés de la Mujer **Tipo de entidad:** Gobierno Autonómico
Fecha de finalización: 05/03/2015
- 11 Descripción de la actividad:** Colaboradora de la Escuela de Altos Estudios (ESAE), en programa de Doctorado, en calidad de experta en educación mediática y comunicación digital.
Entidad organizadora: Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Fecha de finalización: 01/01/2015

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Grupo de Investigación Social Media y Educación Mediática Inclusiva y Ubicua
Objeto del grupo: I+D+i
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 20/11/2019
- 2 Nombre del grupo:** Grupo de Investigación Social Media y Educación Mediática, Inclusiva y Ubicua
Objeto del grupo: Investigar en MOOC
Clase de colaboración: Colaboración en formación a terceros
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/10/2019

- 3 Nombre del grupo:** Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH)
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/10/2019

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Proyecto de Investigación del Convenio para impulsar la implementación de la Carta de Derechos Digitales en el ámbito de los derechos de participación
Entidad de realización: ("Plan Nacional de Competencias Digitales -Digital skills-") del «Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)», **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nº de investigadores/as: 26
Fecha de inicio-fin: 27/12/2023 - 31/12/2026
Cuantía total: 1.015.500 €
- 2 Nombre del proyecto:** El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos”
Entidad de realización: Universidad de Málaga/Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Farias Battle
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Pública
Fecha de inicio-fin: 01/06/2020 - 31/05/2023 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 50.820 €
- 3 Nombre del proyecto:** S29_20R: Grupo De Investigación En Comunicación E Información Digital (GICID)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 39
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2022 **Duración:** 3 años
- 4 Nombre del proyecto:** Proyecto Europeo JOVEX-Capacitados Erasmus+
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid,
Nº de investigadores/as: 7
Fecha de inicio-fin: 07/11/2022 - 11/11/2022
- 5 Nombre del proyecto:** EDU / Comunicación en medios y redes sociales para la integración de los migrantes (EIN2020-112426)
Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio-fin: 01/11/2020 - 31/10/2022 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 14.300 €

6 Nombre del proyecto: FCT-19-14956: Actividades de la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicerrectorado Investigación
Nº de investigadores/as: 16
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

OTROS INGRESOS

Fecha de inicio-fin: 01/07/2020 - 30/06/2021 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 25.000 €

7 Nombre del proyecto: Media Literacy for All

Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Comisión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sara Osuna Acedo
Entidad/es financiadora/s:

Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 15/07/2019 - 15/01/2021 **Duración:** 1 año - 6 meses - 1 día
Cuantía total: 35.313 €

8 Nombre del proyecto: ¡MOOC! ¡MOOC! Química Made in Spain

Entidad de realización: FECYT **Tipo de entidad:** Fundación
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sara Osuna Acedo
Entidad/es financiadora/s:
FECYT

Fecha de inicio-fin: 15/05/2019 - 31/12/2020 **Duración:** 1 año - 7 meses - 17 días
Cuantía total: 20.000 €

9 Nombre del proyecto: FCT-18-13648: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LA UCC DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicerrectorado Investigación
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

OTROS INGRESOS

Fecha de inicio-fin: 01/04/2019 - 17/09/2020 **Duración:** 1 año - 5 meses - 17 días
Cuantía total: 14.000 €



- 10 Nombre del proyecto:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE DESARROLLO PROFESIONAL INNOVADOR (TEACHER UP SKILLING POLICY EXPERIMENTATION)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
Fecha de inicio-fin: 01/03/2017 - 02/02/2020 **Duración:** 2 años - 11 meses - 2 días
Cuantía total: 2.440.702 €
- 11 Nombre del proyecto:** GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL (GICID)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 29
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 32.510 €
- 12 Nombre del proyecto:** Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Málaga
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Farias Batlle
Entidad/es financiadora/s:
JUNTA DE ANDALUCÍA
Fecha de inicio-fin: 01/06/2018 - 30/06/2019 **Duración:** 1 año - 1 mes
Cuantía total: 6.000 €
- 13 Nombre del proyecto:** FCT-17-12492: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LA UCC DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicerrectorado Investigación
Nº de investigadores/as: 19
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
OTROS INGRESOS
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/03/2019 **Duración:** 1 año - 3 meses - 1 hora
Cuantía total: 18.000 €
- 14 Nombre del proyecto:** MUSIC FOR LIFE
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Fundación Aragón Citta di Roma
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Begoña Perez Calle
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/01/2019 **Duración:** 1 año - 1 mes
Cuantía total: 33.670 €

- 15 Nombre del proyecto:** HATE FOR NOTHING
Entidad de realización: Fundación Citta di Roma
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Marta Lazo
Entidad/es financiadora/s:
Agencia Nacional Española (Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad),
Fecha de inicio-fin: 01/05/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 8 meses
Cuantía total: 16.665 €
- 16 Nombre del proyecto:** UZ2017-HUM-04: CONDICIONANTES DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FUNDAMENTOS Y COMPETENCIAS PERIODÍSTICAS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL SEGÚN LA NATURALEZA Y TITULARIDAD DE LA EMPRESA INFORMATIVA.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es financiadora/s:
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO
Fecha de inicio-fin: 19/06/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 6 meses - 12 días
Cuantía total: 1.750 €
- 17 Nombre del proyecto:** Eficiencia, igualdad y capacidad- E.I.C-
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Fundación Citta di Roma
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Begoña Perez Calle
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGON, DEPARTAMENTO DE CIUDADANÍA Y DERECHOS SOCIALES
Fecha de inicio-fin: 01/04/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 9 meses
Cuantía total: 1.481 €
- 18 Nombre del proyecto:** ECO / E-learning, communication and Open Data (Grant Agreement Nº 621127)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: UNED-Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
UNION EUROPEA
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 31/01/2017 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 61.828 €
- 19 Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 23
Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016
Cuantía total: 3.010 €

Duración: 1 año

20 Nombre del proyecto: Youth Euro Stance “Europhonica”

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad de realización: ARU (Asociación de Radios Universitarias)

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Horber Nicolas Marta-Lazo Carmen (partner Uz)

Entidad/es financiadora/s:

Fondo Social Europeo

Fecha de inicio-fin: 01/06/2015 - 30/06/2016

Duración: 1 año - 1 mes

Cuantía total: 40.000 €

21 Nombre del proyecto: GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.595 €

22 Nombre del proyecto: La brecha digital generacional. conflictos potenciales entre adultos y adolescentes en el hogar (DIGECON)

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universitat Ramon LLull

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jordi Busquet Duran

Entidad/es financiadora/s:

PROGRAMA ESTATAL DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE RETOS (PLAN ESTATAL I+D+i 2014-2016)

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2015

Duración: 2 años

Cuantía total: 35.000 €

23 Nombre del proyecto: GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.417 €

24 Nombre del proyecto: Herramientas digitales participativas para el apoyo a cybercomunidades patrimoniales (HEDIPA)

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rivero, Pilar; Marta-Lazo, Carmen
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Programa Retos
Fecha de inicio: 01/12/2022
Cuantía total: 105.000 €

- 25 Nombre del proyecto:** Proyecto "Semillas de ciencia"
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Daniel Martín Pena
Nº de investigadores/as: 14
Entidad/es financiadora/s:
Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de inicio: 30/06/2015

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** CONSULTORÍA E INFORME DE RESULTADOS SOBRE EDUCACIÓN MEDIÁTICA APLICADA AL PROYECTO AULACHECK
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARTA LAZO; PILAR RIVERO
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es participante/s: IBERCIVIS; Ministerio de Ciencia e Innovación; Universidad de Zaragoza
Entidad/es financiadora/s:
Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología **Tipo de entidad:** FECYT
Fecha de inicio: 01/10/2023 **Duración:** 1 año - 2 meses
Cuantía total: 3.630 €
- 2 Nombre del proyecto:** ASESORAMIENTO IMPLANTACIÓN EN CURRÍCULA ESCOLAR DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN ZARAGOZA, HUESCA Y TERUEL
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS BARROSO
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
Gobierno de Aragón **Tipo de entidad:** PÚBLICA
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Duración:** 3 meses
Cuantía total: 3.630 €
- 3 Nombre del proyecto:** INFORME DE DIFICULTADES EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES EN MUJERES Y DIFUSIÓN DE CLAVES DE MEJORA A TRAVÉS DE PÍLDORAS INFORMATIVAS EN PLATAFORMAS VIRTUALES
Entidad de realización: Ayuntamiento de Zaragoza
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Ayuntamiento de Zaragoza **Tipo de entidad:** X

Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es participante/s: Ayuntamiento de Zaragoza
Entidad/es financiadora/s:
Ayuntamiento de Zaragoza

Tipo de entidad: Ayuntamiento de Zaragoza

Fecha de inicio: 21/04/2023
Cuantía total: 3.630 €

4 Nombre del proyecto: UNIDIGITAL. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SISTEMAS AUTÓNOMOS COGNITIVOS

Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Universidades

Fecha de inicio: 15/03/2023
Cuantía total: 3.000 €

5 Nombre del proyecto: ASESORAMIENTO EN LA ELECCIÓN DE CONTENIDOS Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN EL III CONGRESO INTERNACIONAL NODOS DEL CONOCIMIENTO

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio: 01/09/2022
Cuantía total: 1.000 €

Duración: 4 meses

6 Nombre del proyecto: ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE INTRODUCCIÓN EN CURRÍCULA ESCOLAR DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Gabelas Barroso, José Antonio; Marta-Lazo, Carmen
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es participante/s: Consejería de Educación; Gobierno de Aragón
Entidad/es financiadora/s:
EGREGIUS

Fecha de inicio: 01/06/2022
Cuantía total: 2.000 €

Duración: 3 meses

7 Nombre del proyecto: CURSO DEL PAPER AL VÍDEO DIVULGATIVO

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:

Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Fecha de inicio: 01/10/2021
Cuantía total: 2.000 €

8 Nombre del proyecto: INFORME DE ELABORACIÓN DE INDICADORES DE MEDICIÓN DE RESULTADOS Y DEL IMPACTO DEL PROYECTO MAXIMILIANA PARA COMBATIR LA SOLEDAD DE LOS MAYORES EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta-Lazo, Carmen; Bunbury-Bustillo, Eva
Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Ayuntamiento de Zaragoza

Tipo de entidad: Ayuntamiento

Fecha de inicio: 01/06/2021

Duración: 6 meses

Cuantía total: 2.904 €

9 Nombre del proyecto: OBSERVATORIO DEL ALMACENAMIENTO EN FRÍO

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Esteban Navarro, Miguel Ángel; García Madurga, Miguel Ángel

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

ASOCIACIÓN DE EXPLOTACIONES FRIGORÍFICAS LOGÍSTICA Y DISTRIBUCION DE ESPAÑA

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de inicio: 01/05/2021

Duración: 3 años

Cuantía total: 50.457 €

10 Nombre del proyecto: MOOC Otras formas de educar para el siglo XXI

Grado de contribución: diseñadora, gestora y profesora

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta-Lazo, Carmen; Osuna-Acedo, Sara; Gil-Quintana, Javier

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es participante/s: Eco Digital Learning

Fecha de inicio: 01/03/2021

Duración: 3 meses

Cuantía total: 7.000 €

11 Nombre del proyecto: INFORME TÉCNICO SOBRE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA Y LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL, DESARROLLADA POR LA UNESCO HASTA EL MOMENTO, Y LA ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA PRÁCTICA PARA CUBA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA, BASADA EN DICHO INFORME, CON UN SPOC INICIAL Y UN sMOOC FINAL

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Lazo, Carmen; Osuna-Acedo; Gil-Quintana, Javier

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

UNESCO

Ciudad entidad financiadora: Santo Domingo, República Dominicana

Fecha de inicio: 05/01/2021

Duración: 4 meses

Cuantía total: 7.000 €

12 Nombre del proyecto: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES Y MEDIÁTICAS DE COLECTIVOS VULNERABLES EN ARAGÓN EN TIEMPOS DE LA COVID-19

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Ángel Esteban Navarro; Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION CITTA DI ROMA

Fecha de inicio: 01/12/2020

Duración: 1 mes

Cuantía total: 3.993 €



- 13 Nombre del proyecto:** DIRECTRICES PARA LA SUPERACIÓN DE LA BRECHA DIGITAL RURAL EN TIEMPOS DE LA COVID-19
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Ángel Esteban Navarro; Begoña Pérez Calle
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: ASOCIACION IDEMFORMA
Fecha de inicio: 16/11/2020 **Duración:** 1 mes - 15 días
Cuantía total: 3.000 €
- 14 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN EL SECTOR RADIOFÓNICO
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: GARDA SERVICIOS DE SEGURIDAD S.A.
Fecha de inicio: 01/01/2020 **Duración:** 4 meses
Cuantía total: 3.630 €
- 15 Nombre del proyecto:** DETERMINANTES DE LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN EN ARAGÓN: CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR VERSUS NO FAMILIAR
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nieves García Casarejos
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s: CATEDRA EMPRESA FAMILIAR
Fecha de inicio: 25/04/2019 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.000 €
- 16 Nombre del proyecto:** FORMACIÓN EN EDUCACIÓN PLÁSTICA DE LA COMPETENCIA ARTÍSTICA PARA EDUCACIÓN PRIMARIA.
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: AYUNTAMIENTO DE UTEBO
Fecha de inicio: 28/06/2017 **Duración:** 1 año
- 17 Nombre del proyecto:** DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA POR MEDIO DE EXPOSICIONES Y TALLERES
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s: FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA
Fecha de inicio: 01/01/2016 **Duración:** 8 meses - 1 día
- 18 Nombre del proyecto:** PROYECTO APS EN CAMPAÑAS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
Entidad de realización: Instituto Aragonés de la Mujer
Entidad de realización: Instituto Aragonés de la Mujer
Tipo de entidad: DGA
Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARTA LAZO

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

INSTITUTO ARAGONÉS DE LA MUJER

Fecha de inicio: 01/12/2015

Cuantía total: 1.000 €

19 Nombre del proyecto: LECCIONES DE ESCULTURA NEGRA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE HUESCA

Fecha de inicio: 01/09/2015

Duración: 4 meses

20 Nombre del proyecto: CICLO DIDÁCTICO DE APRENDIZAJE DEL ARTE A TRAVÉS DE TALLERES PARA PRIMARIA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE UTEBO

Fecha de inicio: 12/03/2015

Duración: 9 meses - 1 día

21 Nombre del proyecto: LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE APRENDIZAJE PERSONAL Y SOCIAL PARA JÓVENES CON SÍNDROME DE DOWN.

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

ASOCIACIÓN DOWN HUESCA

Fecha de inicio: 01/02/2015

Duración: 7 meses - 20 días

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

1 Título propiedad industrial registrada: TRIC

Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Si

Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio

Entidad titular de derechos: GICID-Universidad de Zaragoza

Nº de solicitud: TRIC

País de inscripción: España

Fecha de registro: 2021

Fecha de concesión: 17/06/2022

Patente española: Si

Licencias: Si

- 2 Título propiedad industrial registrada:** tMOOC
Inventores/autores/obtenedores: Osuna-Acedo, Sara; Marta-Lazo, Carmen
Nº de solicitud: M4073434
País de inscripción: España
Fecha de registro: 2018
Fecha de concesión: 2019
C. Autón./Reg. de explotación: España

- 3 Título propiedad industrial registrada:** DISEÑO DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS PARA LA CONCIENCIACIÓN DE ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DEL RECICLAJE, A TRAVÉS DEL RECICLADO MANUAL DE PAPEL"
Tipo de propiedad industrial: Modelo de utilidad
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen; Revilla, Alfonso
Entidad titular de derechos: CRUE
Nº de solicitud: OCUD
Fecha de registro: 2017
Patente española: Si
Licencias: No

- 4 Título propiedad industrial registrada:** Obra científica Cómo ven los niños la televisión
Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Si
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen María
Nº de solicitud: M-2913-05
Fecha de registro: 2016
Patente española: Si
Licencias: No

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Gil-Quintana, Javier; Vida de León, Emilio; Osuna-Acedo, Sara; Marta-Lazo, Carmen. Nano-Influencers Edutubers: Perspective of Centennial Generation Families in Spain. Media and Communication. 10 - 1, pp. 247 - 258. Cogitatio Press, 2022. ISSN 2183-2439
DOI: 10.17645/mac.v10i1.4760
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Q1 (Communication)
Índice de impacto: 3.043 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 89
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 3
Publicación relevante: Si

- 2** Marta-Lazo, C.; Rodríguez Rodríguez, J.M.; Peñalva, S.. Digital journalism competences. Systematic review of the scientific literature on new professional profiles of the journalist. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.2020 - 75, pp. 53 - 68. 2020. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2020-1416
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,537
Posición de publicación: 118
Fuente de citas: Google Scholar
Publicación relevante: Si

Categoría: Q2 (Communication)
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 555
Citas: 36

- 3** Marta-Lazo, C.; Frau-Meigs, D.; Osuna-Acedo, S.. Collaborative lifelong learning and professional transfer. Case study: ECO European Project. INTERACTIVE LEARNING ENVIRONMENTS. 27 - 1, pp. 33 - 45. Taylor Francis, 2019. ISSN 1049-4820

DOI: 10.1080/10494820.2018.1451346
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.226

Categoría: Q1 Computer Science Applications
Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.226

Categoría: Q1 Education
Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Q1 Social Sciences - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Índice de impacto: 1.938
Posición de publicación: 96

Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 263

Fuente de citas: WOS

Citas: 8

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 36

Publicación relevante: Si

- 4** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen; Nogales Bocio, Antonia Isabel. La calidad como valor añadido determinante en el consumo de contenidos informativos de pago en Internet. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 28 - 6, pp. e280607 [13 pp.]. 2019. ISSN 1386-6710

DOI: 10.3145/epi.2019.nov.07
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.480

Categoría: Cultural Studies
Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.480
Posición de publicación: 121

Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 474

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.480

Categoría: Library and Information Sciences

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

Índice de impacto: 1.580
Posición de publicación: 44

Num. revistas en cat.: 87

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.580
Posición de publicación: 48

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 92

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 8

Publicación relevante: Si

- 5** Marta-Lazo, C.; Gonzalez Aldea, P.; Herrero Curiel, E.. Competencias profesionales y perfiles en Periodismo demandados por las empresas: Análisis de las ofertas en LinkedIn e Infojobs/Professional Skills and Profiles in Journalism Demanded by Companies: Analysis of Offers at LinkedIn and Infojobs. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD = COMMUNICATION & SOCIETY. 31 - 4, pp. 211 - 228. 2018. ISSN 2386-7876

DOI: 10.15581/003.31.4.211-228

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.331

Posición de publicación: 149

Fuente de citas: Google scholar

Categoría: Q2 Communication

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 490

Citas: 25

Publicación relevante: Si

- 6** Osuna-Acedo, S.; Marta-Lazo, C.; Frau-Meigs, D.. De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional: El proyecto europeo ECO / From sMOOC to tMOOC, learning towards professional transference: ECO European Project [De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional: El proyecto europeo ECO]. COMUNICAR. 26 - 55, pp. 105 - 114. 2018. ISSN 1134-3478

DOI: 10.3916/C55-2018-10

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.851

Posición de publicación: 59

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3,338

Posición de publicación: 9

Fuente de citas: WOS

Categoría: Q1 (Communication)

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 490

Categoría: Q1 (Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 88

Citas: 49

Publicación relevante: Si

- 7** Marta Lazo, Carmen María; Valero-Errazu, Diana; Gabelas Barroso, José Antonio. Uso de Twitter en los MOOC: Nuevas formas de interacción juvenil y su influencia en el aprendizaje / Use of Twitter in MOOCs: New ways of youth interaction and their influence on learning. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.73 - 12, pp. 1333 - 1352. (España): 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1309>>. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2018-1309

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.509

Posición de publicación: 104

Fuente de citas: GOOGLE SCHOLAR

Categoría: Q2 (Communication)

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 490

Citas: 17

Publicación relevante: Si

- 8** CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS BARROSO; TAMARA MORTE NADAL. El factor relacional como clave en las TRIC: estudio de caso en Aragón (España) de la implantación de una unidad. Encuentros: Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico. 20, pp. 249 - 258. 2024.

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Si

- 9** PATRICIA GASCÓN VERA; PATRICIA ZAMORA MARTÍNEZ; CARMEN MARTA LAZO. La comedia cinematográfica aragonesa contemporánea. Claves creativas de sus cineastas y productores/as. Revista Latina de Comunicación Social. 82, 2024.
Tipo de producción: Artículo científico
- 10** Patricia Gascón Vera; Carmen Marta Lazo. Formula for the success of humor journalism formats on television according to their professional teams. El profesional de la información. 32 - 2, El profesional de la información, 2023.
Tipo de producción: Artículo científico
- 11** CARMEN MARTA LAZO. La alfabetización mediática, vacuna ante la desinformación en la era de las TRIC. Anuario ThinkEPI. 1 - 17, 2023.
Tipo de producción: Artículo científico
- 12** LUZ AGUDELO GONZÁLEZ; JOSÉ IGNACIO AGUADED; CARMEN MARTA LAZO. Competencias digitales en el Currículo de Periodismo: Análisis de caso de una universidad Centroamericana Autores. Vivat Academia. 155, pp. 297 - 316. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico
- 13** CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS BARROSO. El factor relacional como motor de transferencia. Grupo Comunicar. pp. 197 - 202. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico
- 14** ANTONIA NOGALES BOCIO; CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS BARROSO. La brecha digital rural como fenómeno poliédrico. Estado de la cuestión y apuesta por las TRIC desde una perspectiva relacional. Redes sociales y ciudadanía: ciberculturas para el aprendizaje. pp. 695 - 700. Grupo Comunicar, 2022.
Tipo de producción: Artículo científico
- 15** Mancho de la Iglesia 1; Carmen Marta Lazo 2; Isabel Iniesta; Ana Segura. La memoria de los afectados por casos de 'bebés robados' en la Web. El archivo audiovisual de la asociación Bebés Robados Aragón. Documentación de las ciencias de la información. 45 - 2, pp. 157 - 162. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 16** Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas; Antonia Nogales Bocio; Miguel Ezequiel Badillo. Multimedia Learning and Knowledge Transfer on a Digital Platform. Entremedios Case Study. RIED: revista iberoamericana de educación a distancia. 25 - 1, pp. 101 - 120. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1
- 17** Agudelo Sánchez, Luz María; Marta Lazo, Carmen; Aguaded Gómez, José Ignacio. Competencias digitales en el Currículo de Periodismo: Análisis de caso de una universidad Centroamericana. VIVAT ACADEMIA. 155, pp. 297 - 317. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 18** Gil Quintana, Javier; Osuna Acedo, Carmen; Marta Lazo, Carmen. Competencias mediáticas para el empoderamiento digital: Estudio de caso de los inmigrantes hispanos en Estados Unidos. ReiDoCrea: Revista electrónica de investigación y docencia creativa. 10, pp. 1 - 11. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

- 19** Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Marta Lazo, Carmen; Contreras Pulido, Paloma. Competencias profesionales para la gestión de emisoras universitarias en España. CUADERNOS.INFO. 48, pp. 190 - 214. 2021. Disponible en Internet en: <<https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n48/0719-367X-cinfo-48-00110.pdf>>.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q2
- 20** Marta Lazo, Carmen; Gómez López, Jacinto; Segura Anaya, Ana; Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. Dos décadas de radio universitaria en España (2000-2020) la reinención del medio como proyecto educativo en un entorno digital. Revista de la SEECI. 54, pp. 145 - 162. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 21** Marta Lazo, Carmen; Ana Mancho de la Iglesia. Los niños robados desde la Guerra Civil en la historia reciente de España. AYER. 122, pp. 187 - 213. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Cultural Studies (Q2)
Índice de impacto: 0.223 **Revista dentro del 25%:** Si
- 22** Gil Quintana, Javier; Osuna Acedo, Sara; Carmen Marta Lazo. The construction of news in Julen's case: a comparative study of media coverage. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura,. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1
- 23** Mancho-Iglesia, A.; Marta-Lazo, C.. Audiovisual narratives about the case Spain's stolen babies. DISCOURSE AND COMMUNICATION. 14 - 3, pp. 253 - 272. 2020. ISSN 1750-4813
DOI: 10.1177/1750481319893755
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Q1
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1
- 24** Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Nogales Bocio, Antonia Isabel. Diseño de un proyecto de capacitación en competencias digitales de los colectivos vulnerables, mediadores en educación permanente y mypes-pymes en Aragón. INDEX COMUNICACIÓN. 10 - 1, pp. 75 - 96. 2020. ISSN 2174-1859
Tipo de producción: Artículo científico
- 25** Tovar Lasheras, A.; Marta Lazo, C.; Ruiz del Olmo, F.J.. From Marge to Lisa: The new paradigm of women in The Simpsons [De marge a Lisa: El nuevo paradigma de la mujer en Los Simpson]. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES - UNIVERSIDAD DEL ZULIA. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES. 26 - 2, pp. 28 - 42. 2020. ISSN 1315-9518
Tipo de producción: Artículo científico
- 26** Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Gómez López, Jacinto; Marta Lazo, Carmen; Peñalva, Sheila. Revisión de la literatura científica de la radio universitaria como instrumento de educación mediática. CIC: Cuadernos de información y comunicación. 25, pp. 257 - 268. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico

- 27** Marta-Lazo, C; Osuna-Acedo, S; Gil-Quintana, J. The production of written discourse on social networks regarding people's disappearances and consequent parallel trials. Case of Gabriel Cruz (Spain) on Twitter and Facebook. REVISTA SIGNOS. 53 - 103, pp. 449 - 467. 2020. ISSN 0035-0451
DOI: 10.4067/S0718-09342020000200449
Tipo de producción: Artículo científico
- 28** Marta Lazo, Carmen María; Frau-Meigs, Divina; Osuna Acedo, Sara. A collaborative digital pedagogy experience in the tMOOC "Step by step". AUSTRALASIAN JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY. 35 - 5, pp. 111 - 127. 2019. ISSN 1449-3098
DOI: 10.14742/ajet.4215
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Education
Índice de impacto: 0.915 **Revista dentro del 25%:** Si
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Índice de impacto: 1.956
Posición de publicación: 95 **Num. revistas en cat.:** 263
- 29** Sobrino, M.A.O.; Lazo, C.M.; Barroso, J.A.G.. Children and adolescents in front of screens: a paradigm shift in the relationship and mediation model. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 24 - 1, pp. 353 - 365. 2019. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/hics.64499
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1
- 30** Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel; Marta-Lazo, Carmen. Ciberciudadanía a través de Twitter: caso Gran Marcha Carnaval y consultas populares contra la minería en La Colosa. CUADERNOS INFO. 45, pp. 145 - 162. 2019. ISSN 0719-3661
DOI: 10.7764/cdi.45.1454
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.366
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Library and Information Sciences
Índice de impacto: 0.366
- 31** Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen. Estructura y escenografía de los formatos periodísticos de humor del access prime time 2018-2019. Estudio comparativo entre Lo Siguiente, Ese programa del que usted me habla, El Hormiguero y El Intermedio. TEXTUAL & VISUAL MEDIA: REVISTA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA. 12, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 32** Iniesta-Aleman, I.; Segura-Anaya, A.; Marta-Lazo, C.. Impact of new technologies on the perceived value of services in the communication sector. ADCOMUNICA. 17, pp. 147 - 165. 2019. ISSN 2174-0992
DOI: 10.6035/2174-0992.2019.17.9
Tipo de producción: Artículo científico

- 33** Marta Lazo, C.; Farias Batlle, P.. Information quality and trust: From traditional media to cybermedia. STUDIES IN SYSTEMS, DECISION AND CONTROL. 154, pp. 185 - 206. 2019. ISSN 2198-4182
DOI: 10.1007/978-3-319-91860-0_12
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Automotive Engineering
Índice de impacto: 0.136
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Computer Science (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.136
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Control and Optimization
Índice de impacto: 0.136
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Control and Systems Engineering
Índice de impacto: 0.136
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Decision Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.136
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.136
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.136
- 34** Bernal Meneses, Lara; Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. Las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC) como herramienta de integración social. Interface-Comunicação, Saúde, Educação. 23, pp. [13 pp.]. 2019. ISSN 1414-3283
DOI: 10.1590/interface.180149
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1
- 35** Marta-Lazo, C.; Osuna-Acedo, S.; Gil-Quintana, J.. sMOOC: A pedagogical model for social inclusion. HELIYON. 5 - 3, pp. e01326 [19 pp.]. 2019. ISSN 2405-8440
DOI: 10.1016/j.heliyon.2019.e01326
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** Si
- 36** Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. BIG DATA e Inteligencia empresarial: BESURT en la firma comercial Ascaso. OPCION. 86 - 18, pp. 2259 - 2275. 2018. ISSN 1012-1587
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.150
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.150
- 37** Osuna-Acedo, S.; Frau-Meigs, D.; Marta-Lazo, C.. Educación mediática y formación del profesorado. Educomunicación más allá de la alfabetización digital. REVISTA INTERUNIVERSITARIA DE FORMACION DEL PROFESORADO. 91, pp. 29 - 42. 2018. ISSN 1575-0965

Tipo de producción: Artículo científico

- 38** Marta-Lazo, C.; Abadia Urbistondo, A.. La hibridación entre el género policiaco y la comedia en la ficción televisiva norteamericana. Estudio de caso de 'Castle'. INDEX COMUNICACIÓN. 8 - 1, pp. 11 - 29. 2018. ISSN 2174-1859
Tipo de producción: Artículo científico
- 39** de Casas Moreno, P.; Marta Lazo, C.; Aguaded, I.. La influencia de los programas de televisión sensacionalistas en el panorama Europeo: Estudio de caso en España e Italia. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 24 - 1, pp. 465 - 483. 2018. ISSN 1134-1629
DOI: 10.5209/ESMP.59961
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.232
- 40** Iniesta-Alemán, I.; Marta-Lazo, C.; Ruiz-del Olmo, F.J.. La influencia del género en el management de la comunicación corporativa estudio de caso en Aragón (España). PRISMA SOCIAL. 20, pp. 273 - 286. 2018. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.157
- 41** Iniesta-Aleman, I.; Marta-Lazo, C.; Becas, M.D.Z.. La inversión en publicidad, retos para la televisión del siglo XXI [Investment in advertising, challenges for 21st century television]. RETOS-REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y ECONOMIA. 8 - 16, pp. 141 - 156. 2018. ISSN 1390-6291
DOI: 10.17163/ret.n16.2018.10
Tipo de producción: Artículo científico
- 42** Martín-Gracia, Esther; Marta-Lazo, Carmen María; González-Aldea, Patricia. La radio universitaria en su dimensión formativa: Estudio de caso de Radio Unizar. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 9 - 1, pp. 49 - 68. 2018. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2018.9.1.3
Tipo de producción: Artículo científico
- 43** González Aldea, Patricia; Herrero Curiel, Eva; Marta Lazo, Carmen María. Rethinking journalism education in Spain: the gap between university studies and the labour market. EUROPEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE EDUCATION AND RESEARCH. 5 - 2, pp. 61 - 72. 2018. ISSN 2411-9563
DOI: 10.26417/ejser.v5i2.p61-72
Tipo de producción: Artículo científico
- 44** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Traver, David. Análisis comparativo de retransmisiones y programas deportivos entre Cadena SER y COPE. REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. 4 - 7, pp. 148 - 156. 2017. ISSN 2341-2690
DOI: 10.24137/raeic.4.7.15
Tipo de producción: Artículo científico
- 45** García, Mikel; Marta Lazo, Carmen María. Análisis de Twitter como fuente, recurso de interacción y medio de difusión para los periodistas vascos. ZER. 22 - 42, pp. 73 - 95. 2017. ISSN 1137-1102
DOI: 10.1387/zer.17833
Tipo de producción: Artículo científico

- 46** Villa Navarro, Javier; Mancho de la Iglesia, Ana; Marta-Lazo, Carmen. Cuarta pantalla en los medios de comunicación: análisis de Periscope. Trípodos. pp. 91 - 112. Universidad de Blanquerna, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 47** Marta Lazo, Carmen María; Ruiz del Olmo, Francisco; Tovar Lasheras, Alejandro. El periodismo informativo y la televisión infantil en las primeras temporadas de la serie de ficción televisiva Los Simpson. ICONO14. 15 - 2, pp. 99 - 113. 2017. ISSN 1697-8293
DOI: 10.7195/ri14.v15i2.1057
Tipo de producción: Artículo científico
- 48** Marta Lazo, Carmen María; García Estebaranz, Beatriz. Herramientas virtuales para la comunicación directa entre los agentes de la comunidad educativa. Análisis de caso de la aplicación móvil Smart Schools. @TIC : REVISTA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA. 19, pp. 1 - 9. 2017. ISSN 1989-3477
DOI: 10.7203/attic.19.10151
Tipo de producción: Artículo científico
- 49** Marta Lazo, Carmen María. Los jóvenes en la cultura digital. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO. 5, pp. 23 - 28. 2017. ISSN 2386-3730
Tipo de producción: Artículo científico
- 50** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martínez Oliván, Natalia. Variables determinantes en la disposición al pago por contenidos informativos en Internet: perspectiva de los profesionales. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.72, pp. 165 - 185. 2017. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-2017-1159
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.571
- 51** Marta Lazo, Carmen María; Marfil-Carmona, Rafael; Hergueta-Covacho, Elisa. Aplicación de las Redes Sociales en el aprendizaje en conectividad: uso del factor relacional en la dialéctica twitter. ÉTIC@ NET. 2 - 16, pp. 304 - 319. 2016. ISSN 1695-324X
Tipo de producción: Artículo científico
- 52** Marta-Lazo, C.; Hergueta-Covacho, E.; Gabelas-Barroso, J.. Applying inter-methodological concepts for enhancing media literacy competences. JOURNAL OF UNIVERSAL COMPUTER SCIENCE. 22 - 1, pp. 37 - 54. 2016. ISSN 0948-695X
DOI: 10.3217/jucs-022-01-0037
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Computer Science (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.324
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Theoretical Computer Science
Índice de impacto: 0.324
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, THEORY & METHODS
Índice de impacto: 0.696
Posición de publicación: 86 **Num. revistas en cat.:** 104
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, SOFTWARE ENGINEERING
Índice de impacto: 0.696

Posición de publicación: 90

Num. revistas en cat.: 106

- 53** Hergueta Covacho, Elisa; Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Educación Mediática e Intermethodología Relacional aplicada a los MOOC. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 7 - 2, pp. 47 - 58. 2016. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2016.7.2.4
Tipo de producción: Artículo científico
- 54** Marta Lazo, Carmen María; Fernández Montañés, María Estefanía. El pseudoperiodismo de investigación en las cadenas generalistas de televisión en España. ECOS DE LA ACADEMIA. 3, pp. 75 - 89. 2016. ISSN 1390-969X
Tipo de producción: Artículo científico
- 55** Villalonga Gómez, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Factor Relacional y colaboración con "Apps" en la asignatura Metodología de la Investigación. F@RO. 1 - 23, pp. 195 - 212. 2016. ISSN 0718-2023
Tipo de producción: Artículo científico
- 56** Marta Lazo, Carmen María; Marzo Alquézar, Rebeca. Funciones y Aplicaciones de Twitter para usos periodísticos. Estudio de caso de la redacción de deportes de Aragón Radio (España). CONHISREMI. 12, pp. 1 - 17. 2016. ISSN 1690-7760
Tipo de producción: Artículo científico
- 57** Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen María. Internacionalización de un formato televisivo de éxito: "El hormiguero". REVISTA OBSERVATORIO. 2 - Esp. 1, pp. 275 - 300. 2016. ISSN 2447-4266
DOI: 10.20873/uf.2447-4266.2016v2especial1p275
Tipo de producción: Artículo científico
- 58** Marta Lazo, Carmen María; Peñalva, Sheila. La cobertura periodística de la crisis del Real Zaragoza en 2014. Análisis comparativo entre El Heraldo y El Periódico de Aragón. COMUNICO. 2, pp. 42 - 69. 2016. ISSN 2445-0499
Tipo de producción: Artículo científico
- 59** Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos. SIGNO Y PENSAMIENTO. 68, pp. 34 - 50. 2016. ISSN 0120-4823
DOI: 10.11144/Javeriana.syp35-68.fcpe
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.134
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Linguistics and Language
Índice de impacto: 0.134
- 60** Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Arranz Martínez, Pilar. La modernización de la economía en España a través del discurso periodístico: unas referencias al papel de Luis Olariaga. REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI. 20 - 40, pp. 122 - 135. 2016. ISSN 1575-9628
DOI: 10.15198/seeci.2016.40.122-135
Tipo de producción: Artículo científico
- 61** Marta Lazo, Carmen María; Pérez González, Javier. Motivos de consumo de programas taurinos en televisión. COMUNICACIÓN Y HOMBRE. 12, pp. 235 - 247. 2016. ISSN 1885-365X
Tipo de producción: Artículo científico

- 62** Lope Salvador, Victor; Marta Lazo, Carmen. Resultados del proyecto de calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza. REVISTA DEL CONGRÉS INTERNACIONAL DE DOCÈNCIA. 3, pp. [14 pp]. 2016. ISSN 2385-6203
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
- 63** Ortiz Sobrino, Miguel Àngel; Marta Lazo, Carmen Marfa. Signposting TV content regulation in Spain & Media Literacy. PRISMA SOCIAL. Esp. 1, pp. 279 - 310. 2016. ISSN 1989-3469
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categorfa:** Social Sciences (miscellaneous)
Ìndice de impacto: 0.162
- 64** Marta Lazo, Carmen; P3rez Serrano, Marfa Jos3; Artero Muoz, Juan Pablo. Comparative analysis of public television channels in Europe. The case of CBBC, RAI Yoyo and Clan. JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES RESEARCH. 7 - 1, pp. 1168 - 1177. 2015. ISSN 2321-1091
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categorfa:** Arts and Humanities (miscellaneous)
Ìndice de impacto: 0.000
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categorfa:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)
Ìndice de impacto: 0.000
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categorfa:** Social Sciences (miscellaneous)
Ìndice de impacto: 0.000
- 65** Martfn Pena, Daniel; Marta Lazo, Carmen Marfa; Ortiz Sobrino, Miguel Àngel. De las primeras experiencias radiof3nicas universitarias en Latinoam3rica y Espaia al trabajo asociativo y colaborativo. F@RO. 1 - 21, pp. 81 - 94. 2015. ISSN 0718-2023
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
- 66** Gabelas Barroso, Jos3 Antonio; Marta Lazo, Carmen Marfa; Gonz1lez Aldea, Patricia. El factor relacional en la convergencia medi1tica. AN1LISI. 53, pp. 20 - 34. 2015. ISSN 0211-2175
DOI: 10.7238/a.v0i53.2509
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
- 67** P3rez Serrano, Marfa Jos3; Marta Lazo, Carmen Marfa; Ortiz Sobrino, Miguel Àngel. Expectativas laborales de los egresados en Comunicaci3n. An1lisis de caso de los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. DOXA COMUNICACI3N. 21, pp. 199 - 214. 2015. ISSN 1696-019X
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
- 68** Bandr3s Gold1raz, E.; G3mez y Patiio, M.; Marta-Lazo, C.. La desigualdad en la construcci3n de la subjetividad periodistica. An1lisis de los blogs de El Pais.com y El Mundo.es desde un punto de vista de g3nero. JOURNAL OF COMMUNICATION. 10, pp. 295 - 327. 2015. ISSN 0021-9916
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categorfa:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Ìndice de impacto: 2.895 **Revista dentro del 25%:** Si
Posici3n de publicaci3n: 3 **Num. revistas en cat.:** 79
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categorfa:** Communication
Ìndice de impacto: 3.756 **Revista dentro del 25%:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categorfa:** Language and Linguistics

Índice de impacto: 3.756

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Linguistics and Language

Índice de impacto: 3.756

Revista dentro del 25%: Si

- 69** González-Aldea, Patricia; Marta Lazo, Carmen. La metodología del aprendizaje-servicio como herramienta en la formación de los periodistas. OPCION. 31 - 3, pp. 564 - 581. 2015. ISSN 1012-1587
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.139
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.139
- 70** Peinado y Miguel, Fernando; Marta Lazo, Carmen; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. Los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense de Madrid (España): impulso vocacional, referencias mediáticas y perspectivas profesionales. PANGEA. 6, pp. 1 - 22. 2015. ISSN 2172-3168
Tipo de producción: Artículo científico
- 71** Marta Lazo, Carmen María; Cortés Montalvo, Jorge Abelardo. Media education in digital society: an Ibero-American view. EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL (KOCANI). 11 - 31, pp. 48 - 63. 2015. ISSN 1857-7881
Tipo de producción: Artículo científico
- 72** Villalonga Gómez, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Modelo de integración educomunicativa de 'apps' móviles para la enseñanza y aprendizaje. PIXEL-BIT. 46, pp. 137 - 153. 2015. ISSN 1133-8482
DOI: 10.12795/pixelbit.2015.i46.09
Tipo de producción: Artículo científico
- 73** Pérez González, Javier; Marta Lazo, Carmen María. Motivos de consumo de programas taurinos en televisión. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 35, pp. 34 - 52. 2015. ISSN 0213-070X
Tipo de producción: Artículo científico
- 74** Martín Pena, Daniel; Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen. Profile of Contributors of University Radio in Spain: The Case of Students in the Area of Information Science. STUDIES IN MEDIA AND COMMUNICATION. 3 - 2, pp. 164 - 171. 2015. ISSN 2325-8071
DOI: 10.11114/smc.v3i2.1228
Tipo de producción: Artículo científico
- 75** Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de las Radios Universitarias. EDMETIC. 3 - 1, pp. 1 - 7. 2014. ISSN 2254-0059
Tipo de producción: Artículo científico
- 76** Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel; Marta Lazo, Carmen María. Ciberciudadanía y minería: lineamientos conceptuales y prácticas, caso La Colosa, Tolima, Colombia. ENTRAMADO. 10 - 2, pp. 238 - 249. 2014. ISSN 1900-3803
Tipo de producción: Artículo científico
- 77** Marta-Lazo, C.; Garcia-Ildiákez, M.. El uso profesional de la red social Twitter en la redacción del diario español El País; Scopus. PALABRA CLAVE. 17 - 2, pp. 353 - 377. 2014. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico

- 78** Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. Investigación en radio universitaria: Presente, pasado y futuro. EDMETIC. 3 - 1, pp. 8 - 25. 2014. ISSN 2254-0059
Tipo de producción: Artículo científico
- 79** Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar; Gabelas Barroso, José Antonio. La educación mediática en las titulaciones de Educación y Comunicación de las universidades españolas. VIVAT ACADEMIA. 27 - 126, pp. 63 - 78. 2014. ISSN 1575-2844
DOI: 10.15178/va.2014.126.63-78
Tipo de producción: Artículo científico
- 80** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hernández Díaz, Gustavo. La intermetodología en la Educomunicación. ANUARIO ININCO. 26 - 1, pp. 185 - 223. 2014. ISSN 0798-2992
Tipo de producción: Artículo científico
- 81** González Aldea, Patricia; Marta Lazo, Carmen María; Redondo García, Marta. Participación juvenil en la construcción de la blogosfera. REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. 1 - 1, pp. 140 - 149. 2014. ISSN 2341-2690
Tipo de producción: Artículo científico
- 82** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen María; Martínez-Oliván, Natalia. Percepción de los jóvenes universitarios sobre el pago por contenidos informativos en Internet. PERIODÍSTICA. 17, pp. 47 - 64. 2014. ISSN 1130-183X
DOI: 10.2436/20.3008.02.42
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 83** Marta-Lazo, C.; Segura-Anaya, A.. Radios universitarias y redes sociales: Modelos de gestión y perfiles de usuario; Scopus. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 19, pp. 341 - 354. 2014. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/rev-HICS.2014.v19.44962
Tipo de producción: Artículo científico
- 84** Alfabetización mediática, Una competencia fundamental para combatir el fenómeno de las noticias falsas. Revisión crítica del concepto desde las propuestas teóricas de la comunicación y la educación (1971-2021). Alfabetización mediática crítica: desafíos para el siglo XX. pp. 198 - 235. McGrawHill, 2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 85** EVA BUNBURY BUSTILLO; SARA OSUNA ACEDO; CARMEN MARTA LAZO. El desarrollo personal y autoconocimiento como herramientas de apoyo en la enseñanza. Nuevas perspectivas en educación, innovación y TIC : una nueva mirada para la mejora social y empresarial. pp. 102 - 105. Dykinson, 2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 86** EVA BUNBURY BUSTILLO; SARA OSUNA ACEDO; CARMEN MARTA LAZO; RICARDO PÉREZ CALLE. La soledad no deseada, las personas mayores y las competencias digitales. Alfabetización mediática crítica: desafíos para el siglo XX. pp. 533 - 552. McGrawHill, 2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 87** Carmen Marta Lazo; Gabelas, José Antonio. El Factor Relacional aplicado a las competencias periodísticas: plataformas de trabajo con estudiantes. La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación de España. pp. 197 - 208. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: Si

- 99** Gómez y Patiño, María; Marta-Lazo, Carmen. El Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza asentado en la Facultad de Filosofía y Letras. *DOCENCIA & INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN ESPAÑA*. 1, pp. 35 - 48. 2020. ISBN 978-84-17600-29-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 100** Segura Anaya, Ana; Iniesta Alemán, Isabel; Mancho de la Iglesia, Ana; Marta Lazo, Carmen. El derecho a la información en las zonas despobladas como oportunidad de empleo y desarrollo en el medio rural: caso de los medios digitales hiperlocales en las comarcas de Aragón, España. *Comunicación y diversidad*. Ediciones Profesionales de la Información S.L., 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 101** Macho de la Iglesia, Ana; Marta-Lazo, Carmen; Segura Anaya, Ana; Kostich Mercader, Ainhoa. Elementos que intervienen en el éxito de los reality show:: Análisis del programa gran hermano. *Memoria digital: de Occidente al mundo árabe. Una historia a través de las redes sociales*.pp. 35 - 57. Egregius, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: Si
- 102** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen.. *Humanismo y entorno digital*. EDUCAR PARA SER. 1, pp. 226. 2020. ISBN 978-84-1318-473-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 103** Mamaqi, Xhevrie; Marta Lazo, Carmen. La Brecha Digital entre las competencias digitales y empleabilidad en los colectivos vulnerables: ¿ qué competencias medir y cómo evaluarlas?. *NUEVAS FÓRMULAS DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO*. pp. 141 - 166. 2020. ISBN 978-84-17270-99-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 104** Mamaqi, Xhevrie; Marta Lazo, Carmen. La brecha digital entre las competencias digitales y empleabilidad en los colectivos vulnerables: ¿ qué competencias medir y cómo evaluarlas?. *Nuevas fórmulas del ejercicio periodístico*. pp. 141 - 166. Egregius, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 105** Gil-Quintana, Javier; Osuna Acedo, Sara; Marta Lazo, Carmen María. La cultura de la participación a través de redes sociales, trabajo colaborativo e interacción de los inmigrantes hispanos en Estados Unidos. *CLAVES PARA LA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA ANTE LOS NUEVOS RETOS: RESPUESTAS EN LA VANGUARDIA DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA*. Octaedro, 2020. ISBN 978-84-18348-22-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 106** Arranz Martínez, Pilar; Marta-Lazo, Carmen. La metodología aprendizaje-servicio. Una garantía de aprendizajes significativos con compromiso social. *Aprendizaje más allá de las aulas: didácticas específicas en contextos no formales*. pp. 39 - 65. Tirant lo blanc, 2020. ISBN 9788417973032
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 107** Segura Anaya, Ana; Iniesta Alemán, Isabel; Marta-Lazo, Carmen. Medios digitales emergentes en el medio rural. El caso de Aragón (España). *Redes sociales y ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado*. pp. 745 - 753. Grupo Comunicar, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 108** Sagrario Bernad Conde, Antonia Isabel Nogales-Bocio Bocio, Javier de Sola Pueyo, Ana Mancho de la Ig. Periodismo y solidaridad. Una propuesta de aprendizaje-servicio. *BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC. EXPERIENCIAS EN 2019*. 13, pp. 215. 2020. ISBN 978-84-1340-130-0
Tipo de producción: Capítulo de libro

- 109** Tur Viñes, Victoria; Marta-Lazo, Carmen; Osuna-Acedo, Sara. YouTube Creator Academy. Estrategias de YT para la formación de los nuevos creadores audiovisuales. Aproximación desde la triple perspectiva edu-info-comunicativa. Comunicación y Diversidad. pp. 873 - 897. AE-IC, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 110** Tur Viñes, Victoria; Marta-Lazo, Carmen; Osuna-Acedo, Sara. YouTube Creator Academy. Estrategias de YT para la formación de los nuevos creadores audiovisuales. Aproximación desde la triple perspectiva edu-info-comunicativa. Comunicación y Diversidad. pp. 873 - 897. AE-IC, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 111** Gascón Vera, Patricia; Marta-Lazo, Carmen. Análisis del formato Oregon TV, observación participante en un programa periodístico de humor autonómico. CONTENIDOS AUDIOVISUALES, NARRATIVAS Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA. Bloque 1. Narrativas, pp. 75 - 87. 2019. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=732716>>. ISBN 978-84-486-1816-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 112** Marta-Lazo, Carmen María; Gabelas-Barroso, José A. y Marfil-Carmona, Rafael. El factor relacional y el ecosistema 3.0: nuevas conectividades, nuevas saturaciones. LA COMUNICACIÓN EN EL ESCENARIO DIGITAL. pp. 535 - 569. 2019. ISBN 978-607-32-4859-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 113** Gabelas-Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. El juego de Hollywood (The player): audiencias y representación o el vértigo de los espejos. EL CINE EN EL CINE. pp. 135 - 148. 2019. Disponible en Internet en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=R2u5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA135&ots=SpS705-hyz&sig=fr_d2TKCFXGbmX_KEZBNh7br5UQ#v=onepage&q&f=false>. ISBN 9788417519995
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 114** Marta Lazo, Carmen María; Farias-Batlle, Pedro. Information Quality and trust: From Traditional Media to Cybermedia. COMMUNICATION: INNOVATION & QUALITY. pp. 185 - 206. 2019. ISBN 978-3-319-91859-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 115** Marta-Lazo, Carmen; Gabelas-Barroso, José Antonio; Iniesta-Alemán, Isabel. La gestión del conocimiento en la era cognitiva: los entornos Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación – TRIC. ENFOQUES MULTIDISCIPLINARES DA GESTAO DO CONHECIMENTO. pp. 151 - 170. 2019. ISBN 978-85-237-1420-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: Si
- 116** Gabelas Barroso, José Antonio - Marta Lazo, Carmen María. Los influencers, oráculos del liderazgo, chamanes en las redes sociales. LA POSVERDAD. UNA CARTOGRAFÍA DE LOS MEDIOS, LAS REDES Y LA POLÍTICA. pp. 81 - 93. 2019. ISBN 978-84-17690-49-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 117** Marta Lazo, Carmen María; Badillo-Mendoza, Miguel Ezequiel. Medios digitales y ciberciudadanía ambiental: análisis del Blog “noalacolosahorrorosa”. CIUDADANÍAS DIGITALES. pp. 55 - 82. 2019. ISBN 978-958-5544-31-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 118** Marta Lazo, Carmen María. Prólogo. CIUDADANÍAS DIGITALES: PERSPECTIVAS DESDE LOS MEDIOS, EL PERIODISMO Y LA EDUCOMUNICACIÓN. pp. 9 - 12. 2019. ISBN 978-958-5544-31-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 119** Marta-Lazo, Carmen. El marco teórico de la alfabetización mediática: orígenes, fundamentos y evolución conceptual. La educación mediática en España. pp. 47 - 54. Universitas, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro

Autor de correspondencia: Si

- 120** Marta Lazo, Carmen María; Iniesta-Alemán, Isabel; Segura Anaya, Ana. Cambios en el management de las agencias de publicidad debidos a Internet y las redes sociales. Estudio de caso en Aragón (España). COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN RED. pp. 143 - 162. 2018. ISBN 978-84-17270-19-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 121** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Nogales Bocio, Antonia I.. Educación mediática para las competencias digitales. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. 119 - 130. 2018. ISBN 978-84-9148-670-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 122** Tur Viñes, Victoria; Domene Beviá, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Estudio comparativo del uso de las redes sociales para la difusión de artículos académicos en Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013-2017). REVISTAS CIENTÍFICAS DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN EN EL ABISMO. pp. 99 - 110. 2018. ISBN 9788417270414
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 123** Gascón Vera, Patricia; Marta-Lazo, Carmen. Formatos al servicio del sketch: Oregón TV, Polònia y Vaya Semanita. El infoentretenimiento en las televisiones autonómicas españolas. a Sinergias digitales: hibridaciones entre información, ficción y entretenimiento. pp. 195 - 216. Egregius, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 124** Carmen Marta Lazo; Patricia González Aldea; Antonia I. Nogales-Bocio. Fundamentos profesionales y competencias de los nuevos informadores para la comunicación en red. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. P. 143 - 154. 2018. ISBN 9788491486701
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 125** Blasco Navarro, M.; Marta Lazo, C.. La automedicación mediante la información aconsejada en Internet y sus efectos en la ciudadanía, según los agentes mediadores en la educomunicación para la salud. LA COMUNICACIÓN ANTE EL CIUDADANO. pp. 121 - 136. Gedisa, 2018. ISBN 9788417690045
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 126** Rodríguez-Rosell, M.; Marta-Lazo, C.; Torres-Toukoumidis, Á.. La creatividad transmedia en los procesos interactivos de aprendizaje a través de medios digitales emergentes. COMPETENCIAS MEDIÁTICAS EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES. pp. 171 - 187. 2018. ISBN 978-84-17600-03-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 127** Marta Lazo, Carmen María. La educación mediática en España. EL MARCO TEÓRICO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: ORÍGENES, FUNDAMENTOS Y EVOLUCIÓN CONCEPTUAL. pp. 47 - 54. 2018. ISBN 978-84-7991-487-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 128** Lope Salvador, Víctor; Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Prólogo: Investigaciones en datificación de la era digital. INVESTIGACIONES EN DATIFICACIÓN DE LA ERA DIGITAL. 1, pp. 9 - 14. 2018. ISBN 978-84-17270-17-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 129** Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. The Commitment to Solidarity on Spanish Public Radio: The Case of the programme 'Solidaridad' on Radio 5. RADIO RELATIONS. POLICIES AND AESTHETICS OF THE MEDIUM. pp. 145 - 158. Cambridge, 2018. ISBN 978-1-5275-1348-8
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 130** Marta Lazo, Carmen María; Tovar Lasheras, Alejandro; Ruiz del Olmo, Francisco Javier. Un acercamiento a las técnicas de emprendimiento representadas en la serie de ficción 'Los Simpson' y aplicadas por Homer, su protagonista. LA UNIVERSIDAD Y NUEVOS HORIZONTES DEL CONOCIMIENTO. pp. 235 - 243. 2018. ISBN 978-84-309-7392-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 131** Bandrés Goldáraz, Elena; Bernad Conde, Sagrario; Díez Morrás, Rebeca; Marta-Lazo, Marta; Solans García, María Antonia. Uso de la tecnología audiovisual en un proyecto interdisciplinar entre el grado en periodismo y el grado en terapia ocupacional de la universidad de Zaragoza. INNOVACIÓN Y ESFUERZO INVESTIGADOR EN LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA CONTEMPORÁNEA. pp. 85 - 93. 2018. ISBN 978-84-17270-33-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 132** Marta Lazo, Carmen María; Trujillo de la Rosa, Dácil. Valoración de los docentes canarios sobre la integración de las TRIC en la metodología didáctica y en relación con su propia formación. TECNOAULAS Y NUEVOS LENGUAJES EDUCATIVOS. pp. 413 - 428. 2018. ISBN 978-84-309-7384-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 133** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen María; Martínez Oliván, Natalia. Periodistas aragonesas y convergencia digital. Estudio sobre los efectos de internet en las condiciones laborales de mujeres periodistas en los medios en Aragón. RETROPERIODISMO, O EL RETORNO A LOS PRINCIPIOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA. pp. 43 - 60. 2016. ISBN 9788494494123
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 134** Marta-Lazo, Carmen; Gabelas, José Antonio; Gómez y Patiño, María. Coordinación curricular entre las asignaturas en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Estudio de caso. FECIES. 1, pp. 1331 - 1338. 2015. ISBN 978-84-617-6293-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 135** Marta Lazo, Carmen María; Sobrino, Miguel Angel; Peinado, Fernando. Cómo perciben los nuevos Grados en Comunicación los futuros periodistas de la UCM y de la UNIZAR. FORMACIÓN, PERFIL PROFESIONAL Y CONSUMO DE MEDIOS DE ALUMNOS EN COMUNICACIÓN. 77, pp. 11 - 22. 2015. ISBN 978-84-15698-94-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 136** Marta Lazo, Carmen María; Aguilera, Adriana. La audiencia social a través de Twitter en el programa La Voz en España. LA PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA EN LA TELEVISIÓN: DE LA AUDIENCIA ACTIVA A LA SOCIAL. pp. 83 - 104. 2015. ISBN 978-84-608-4242-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 137** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Grandío, María del Mar. La dimensión de recepción e interacción en la enseñanza universitaria española de educación mediática. LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA. pp. 65 - 81. 2015. ISBN 978-84-16572-10-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 138** Gómez Patiño, María; Bandrés Goldáraz, Elena; Marta Lazo, Carmen. Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia. ORGANIZACIONES E INNOVACIÓN SOCIAL EN IBEROAMERICA. 1, pp. 69 - 95. 2015. ISBN 978-84-7074-672-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 139** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Despliegue de la radio universitaria española en la era de Internet. LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN AMÉRICA Y EUROPA. pp. 101 - 113. 2014. ISBN 978-84-7074-646-8
Tipo de producción: Capítulo de libro

- 140** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen; Martín Alonso, Juan-Carlos. Divulgar la ciencia. Una experiencia colaborativa multidisciplinar. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS TITULACIONES. 1, pp. 463 - 468. 2014. ISBN 978-84-695-9872-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 141** Ubieto Artur, M^a Isabel; Gómez Ponce, Mariela; Cabrera Altieri, Daniel H.; Marta Lazo, Carmen. El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora. INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA [ACTAS, RECURSO ELECTRÓNICO]. pp. 96 - 97. 2014. ISBN 978-84-697-0982-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 142** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. Novas formas de aprender a divulgar a ciência no âmbito dos novos media: Desafios para cientistas e jornalistas. ATUALIZAÇÃO DOS NOVOS SISTEMAS EDUCATIVOS. pp. 193 - 204. 2014. ISBN 978-84-989-729-118-0
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 143** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. Nuevas formas de aprender a divulgar la ciencia para los nuevos medios: Un reto para científicos y periodistas. ACTUALIZACIÓN DE LOS NUEVOS SISTEMAS EDUCATIVOS. pp. 273 - 290. 2014. ISBN 978-84-15705-16-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 144** Marta Lazo, Carmen María. Pago por contenidos informativos en Internet. Análisis comparativo entre estudiantes de ciencias y futuros periodistas. COMUNICACIÓN ACTUAL: REDES SOCIALES Y LO 2.0 Y 3.0. pp. 353 - 364. 2014. ISBN 978-84-481-9746-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 145** Carmen Marta Lazo; Ana Segura Anaya. Ámbitos de producción de los contenidos radiofónicos digitales en Aragón. LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN ARAGÓN: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y TENDENCIAS. pp. P. 55 - 101. 2014. ISBN 9788415544746
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 146** Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas Barroso. Diálogos posdigitales. Las TRIC como medios para la transformación social. Diálogos posdigitales. Gedisa, 2023.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 147** Cristina Villalonga Gómez; Patricia Ibañez Ibáñez; Carmen Marta Lazo. La educación digital en el ámbito universitario. Un enfoque 360. La educación digital en el ámbito universitario. Un enfoque 360. Thomson Reuters, 2021.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 148** Frau-Meigs, Divina; Osuna-Acedo, Sara; Marta-Lazo, Carmen (coords.). MOOCs and the Participatory Challenge. MOOCs and the Participatory Challenge. Springer, 2021. ISBN 978-3-030-67313-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 149** Marta-Lazo, Carmen (coord.). Retos del periodismo en la era postdigital. Retos del periodismo en la era postdigital. Egegius, 2021.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 150** Carmen Marta-Lazo; Miguel Ángel Ortiz-Sobrino; María Gómez; Patiño; Juan Carlos González Pérez. COVID-19 y medios de comunicación: voces para un análisis crítico. COVID-19 y medios de comunicación: voces para un análisis crítico. pp. 362. 2020. ISBN 978-84-18206-38-2

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 151** Gabelas-Barroso, José Antonio; Marta-Lazo, Carmen. La era TRIC: Factor R-elacional y educomunicación. Egregius, 2020.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 152** Editora Carmen Marta-Lazo. Calidad informativa en la era de la digitalización: fundamentos profesionales vs. infopolución. Calidad informativa en la era de la digitalización: fundamentos profesionales vs. infopolución. pp. 208. 2018. ISBN 9788491486701
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 153** Nogales Bocio, Antonia Isabel; Solans García, María Antonia; Marta Lazo, Carmen María. Estándares e indicadores para la calidad informativa en los medios digitales. Estándares e indicadores para la calidad informativa en los medios digitales. pp. 1 - 218. 2018. ISBN 978-84-17270-15-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 154** Carmen Marta-Lazo (coordinadora). Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. pp. 496. Tecnos, 2018. ISBN 978-84-309-7377-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Publicación relevante: No
- 155** Marta Lazo, Carmen; Solans, María Antonia; Nogales Bocio, Antonia Isabel. Información de calidad y medios digitales: ¿Utopía o realidad?. Información de calidad y medios digitales: ¿Utopía o realidad?. 2017. ISBN 978-84-17270- 15-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 156** Lope Salvador, Víctor; Marta-Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio (coordinadores). Investigaciones en datificación de la era digital. Investigaciones en datificación de la era digital. 2017. ISBN 978-84-17270-17-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 157** Marta Lazo, Carmen María. Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. pp. 1 - 496. 2017. ISBN 978-84-309-7377-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 158** Martín Pena, Daniel; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. Perspectivas y prospectivas de la radio en la era digital. Perspectivas y prospectivas de la radio en la era digital. 113, 2016. ISBN 978-84-16458-57-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 159** Carmen Marta-Lazo (coord.); Autores: Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas Barroso; María Gómez Patiño; Juan Pablo Artero Muñoz ... [et Al.]. La comunicación digital en Aragón: antecedentes, estado actual y tendencias. La comunicación digital en Aragón: antecedentes, estado actual y tendencias. pp. 224. 2014. ISBN 9788415544746
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 160** Marta Lazo, Carmen María. En tiempos de infodemia y emociones. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 11 - 2, pp. 5 - 6. 2020. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Edición científica
- 161** Gallardo-Camacho, Jorge; Marta Lazo, Carmen María. La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas: alfabetización digital como reto comunicativo y educativo. REVISTA DE ESTILOS DE APRENDIZAJE. 13 - 26, pp. 4 - 6. 2020. ISSN 1988-8996
Tipo de producción: Edición científica



- 162** Marta Lazo, Carmen María. Forma y fondo, nuevas perspectivas de la publicidad. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 10 - 2, pp. 5 - 6. 2019. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Edición científica
- 163** Marta-Lazo, C.. La brújula de la educomunicación. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 9 - 2, pp. 7 - 8. 2018. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2018.9.2.24
Tipo de producción: Edición científica
- 164** Marta-Lazo, C.. La unión hace la fuerza. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 8 - 2, pp. 7 - 8. 2017. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Edición científica
- 165** Marta Lazo, Carmen. Aportaciones femeninas para romper el techo de cristal. Revista Mediterránea de Comunicación. 2021.
Tipo de producción: Prólogo **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1
- 166** Marta Lazo, Carmen María. Prólogo. INFLUENCIAR PARA CONSTRUIR LAS SOMBRAS DE LA REALIDAD. YOUTUBERS E INFLUENCERS EN LA ERA POSTDIGITAL. pp. 15 - 20. 2020. ISBN 978-84-18206-43-6
Tipo de producción: Prólogo

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** De los no lugares a las ciudades TRIC: Proyecto hedipa
Nombre del congreso: X Encuentro Internacional Cultura, Comunicación, Marketing y Comunidad. UNESCO MIL Alliance.
Ciudad de celebración: La Habana, Cuba
Fecha de celebración: 24/01/2024
Fecha de finalización: 25/01/2024
Entidad organizadora: UNESCO MIL Alliance **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
- 2** **Título del trabajo:** Alfabetización mediática y tecnologías disruptivas. El Factor Relacional aplicado a la innovación educativa
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Horizontes Expandidos de la Educación, la Tecnología y la Innovación
Fecha de celebración: 01/11/2023
Fecha de finalización: 03/11/2023
Entidad organizadora: Universidad de Cartagena de Indias
Ciudad entidad organizadora: Colombia
CARMEN MARTA LAZO.
- 3** **Título del trabajo:** La educación mediática en el siglo XXI: una perspectiva global
Nombre del congreso: Jornada Cátedra RTVE-UJI
Fecha de celebración: 27/10/2023
Fecha de finalización: 28/10/2023
Entidad organizadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: España
CARMEN MARTA LAZO.

- 4** **Título del trabajo:** Factor Relacional en el aprendizaje basado en el humanismo digital
Nombre del congreso: VII Simposio Internacional de Educación de Formadores SIFORED
Fecha de celebración: 18/10/2023
Fecha de finalización: 19/10/2023
Entidad organizadora: Universidad Antonio Nariño
Ciudad entidad organizadora: Colombia
CARMEN MARTA LAZO.
- 5** **Título del trabajo:** La hora de la verdad Construyendo una sociedad bien informada. Alfabetización mediática en la era de la desinformación
Fecha de celebración: 12/09/2023
Fecha de finalización: 13/09/2023
Entidad organizadora: FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN ENOVA **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad organizadora: Perú
CARMEN MARTA LAZO.
- 6** **Título del trabajo:** Nuevos retos de la Educomunicación
Nombre del congreso: Congreso Internacional en Educomunicación en Entornos Virtuales: Alfabetización Mediática Crítica
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Santo Domingo, República Dominicana
Fecha de celebración: 01/12/2022
Fecha de finalización: 02/12/2022
Entidad organizadora: Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología **Tipo de entidad:** Ministerio de Educación
Ciudad entidad organizadora: Santo Domingo, República Dominicana
- 7** **Título del trabajo:** Factor Relacional e inteligencia artificial en el marketing
Nombre del congreso: Congreso Internacional "Inteligencia Artificial en el Marketing"
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Chapapoyas, Perú
Fecha de celebración: 15/11/2022
Fecha de finalización: 16/11/2022
Entidad organizadora: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Chapapoyas, Perú
- 8** **Título del trabajo:** La brecha digital rural como fenómeno poliédrico. Estado de la cuestión y apuesta por las TRIC desde una perspectiva relacional
Nombre del congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED 'Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje'
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Arequipa, Perú
Fecha de celebración: 26/10/2022
Fecha de finalización: 28/10/2022
Entidad organizadora: Red Alfamed **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Arequipa, Perú
"Redes sociales y ciudadanía".

- 9 Título del trabajo:** Prosumers: Instagrammers y youtubers
Nombre del congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED 'Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje'
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Arequipa, Perú
Fecha de celebración: 26/10/2022
Fecha de finalización: 28/10/2022
Entidad organizadora: Red Alfamed **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Arequipa, Perú
"Redes sociales y ciudadanía".

- 10 Título del trabajo:** Critical competence of teachers in Europe
Nombre del congreso: 3er Congreso de Literacidad Crítica Mediática de las Américas
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: San Francisco, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 21/10/2022
Fecha de finalización: 23/10/2022
Entidad organizadora: UNESCO-University of Massachusetts **Tipo de entidad:** Universidad

- 11 Título del trabajo:** Análisis del confinamiento desde las voces más destacadas
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 25/11/2021
Fecha de finalización: 26/11/2021
Entidad organizadora: UNAM-Universidad de Sevilla-Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Marta-Lazo, Carmen.

- 12 Título del trabajo:** Alfabetización mediática en la Universidad
Nombre del congreso: I Jornadas sobre alfabetización mediática: ¿cómo se trabaja el consumo mediático en la ESO
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 29/10/2021
Fecha de finalización: 29/10/2021
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid,

- 13 Título del trabajo:** Competencias y habilidades digitales en el mercado laboral europeo: el desarrollo de un marco conceptual para su medición
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Mamaqi, Xhevrie; Pérez Calle, Ricardo; Marta Lazo, Carmen. "Competencias y habilidades digitales en el mercado laboral europeo: el desarrollo de un marco conceptual para su medición". En: Comunicación emergente. Egregius,

14 Título del trabajo: Miembro comité científico
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Marta Lazo, Carmen.

15 Título del trabajo: Proyectos de investigación y redes de investigadores
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Marta Lazo, Carmen.

16 Título del trabajo: Miembro comité científico
Nombre del congreso: International Conference on Education, Technology, Innovation and Development
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 25/02/2021
Fecha de finalización: 26/02/2021
Entidad organizadora: Universidad de Cantabria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Santander, España
Marta-Lazo, Carmen.

17 Título del trabajo: El formato audiovisual Informe Semanal como método de educación mediática para el alumnado de Periodismo
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 10/12/2020
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Si
Marta-Lazo, Carmen y Gascón Vera, Patricia. En: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. pp. null. ISBN 978-84-18167-39-3



- 18 Título del trabajo:** El periodismo sanitario: función, trascendencia y repercusión frente una pandemia
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 10/12/2020
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Ballesteros, Lucía. "El periodismo sanitario: función, trascendencia y repercusión frente una pandemia". En: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030", pp. null. 2020.
- 19 Título del trabajo:** La técnica DAFO y su aplicación a la elección y defensa de proyectos de comunicación audiovisual
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 10/12/2020
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Si
Marta-Lazo, Carmen y Gascón Vera, Patricia. En: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. pp. null. ISBN 978-84-18167-39-3
- 20 Título del trabajo:** Nuevos escenarios, Nuevas competencias digitales docentes del profesor en Educación Superior. Una mirada desde la formación
Nombre del congreso: Congreso Internacional de Innovación en Educación Universitaria (CINEDU 2020)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Arequipa, Perú
Fecha de celebración: 05/12/2020
Marta Lazo, Carmen María.
- 21 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ciudad de celebración: Tenerife,
Fecha de celebración: 02/12/2020
Fecha de finalización: 04/12/2020
Entidad organizadora: Concilium-Universidad Complutense de Madrid
- 22 Título del trabajo:** Membro comité científico
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 20/10/2020
Fecha de finalización: 23/10/2020
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Salamanca,
- 23 Título del trabajo:** Comunicación y Educación como herramientas clave para luchar contra la desinformación y las Fake News
Nombre del congreso: Forum Observatorio Europeo de análisis y prevención de la Desinformación 2020

Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bruselas, Bélgica
Fecha de celebración: 14/10/2020
Marta Lazo, Carmen María.

- 24 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de la SEP, Periodismo para la transformación social
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 18/09/2020
Fecha de finalización: 19/09/2020
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
- 25 Título del trabajo:** Aprendizaje-servicio en el ámbito universitario. Métodos de evaluación para proyectos de innovación docente en comunicación con el uso de TIC
Nombre del congreso: Congreso Internacional "Virtual USATIC 2020, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 08/07/2020
Marta Lazo, Carmen María.
- 26 Título del trabajo:** Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Nombre del congreso: Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 27/05/2020
Fecha de finalización: 29/05/2020
Entidad organizadora: AFOE
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Sevilla,
- 27 Título del trabajo:** Humanismo Digital en un contexto basado en el Factor Relacional
Nombre del congreso: II Foro Humanismo en la Era digital: Educación, tecnología y empleabilidad
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 21/05/2020
Marta Lazo, Carmen María.
- 28 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: Congreso Internacional Virtual: Educación y Comunicación en la Sociedad Actual CIVECSA
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Barranquilla (Colombia), España
Fecha de celebración: 29/02/2020
Marta Lazo, Carmen María.

- 29 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: International Conference on Education, Technology, Innovation and Development
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 22/02/2020
Marta Lazo, Carmen María.
- 30 Título del trabajo:** LA EFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD EN LA RED Y SU IMPACTO SOBRE LA EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Filosofía
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cordoba, España
Fecha de celebración: 22/11/2019
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "LA EFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD EN LA RED Y SU IMPACTO SOBRE LA EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)". En: Comunicación y Filosofía. Nuevas realidades, nuevos conceptos. pp. null. 2019. ISBN 978-84-17270-95-7
- 31 Título del trabajo:** Análisis sobre el uso de plataformas de videoconferencia para el aprendizaje de inglés como segunda lengua con especial incidencia en la programación neurolingüística
Nombre del congreso: 8º Congreso Internacional sobre Buenas prácticas con TIC
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 19/10/2019
Fecha de finalización: 21/10/2019
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Grupo Innoeduca-Universidad de Málaga, España
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Bunbury Bustillo, Eva; Osuna Acedo, Sara; Marta-Lazo, Carmen. "Análisis sobre el uso de plataformas de videoconferencia para el aprendizaje de inglés como segunda lengua con especial incidencia en la programación neurolingüística". En: La tecnología educativa hoy. Andalucía (España): Universidad de Málaga, 21/10/2021. ISBN 978-84-1335-120-9
- 32 Título del trabajo:** ROL DE LA CIBERRADIO EN LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS PARA HISPANOS EN EL CONTEXTO ACTUAL EN ESTADOS UNIDOS
Nombre del congreso: VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 16/10/2019
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "ROL DE LA CIBERRADIO EN LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS PARA HISPANOS EN EL CONTEXTO ACTUAL EN ESTADOS UNIDOS". En: Sabiduría digital para la comunicación inteligente. pp. null. 2019. ISBN 978-84-17270-92-6

- 33 Título del trabajo:** Periodismo para la cooperación al desarrollo. Una propuesta de Aprendizaje-servicio y empleo de TICs con la Federación Aragonesa de Solidaridad
Nombre del congreso: X Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 09/09/2019
Nogales Bocio, Antonia Isabel; Marta-Lazo, Carmen.
- 34 Título del trabajo:** FORMATOS TRANSMEDIA EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA UNIVERSITARIA
Nombre del congreso: Jornadas TVMORFOSIS / CONTD CONTENIDOS Y FORMATOS TRANSMEDIA EN LA COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 03/06/2019
Marta Lazo, Carmen María.
- 35 Título del trabajo:** Estudio comparativo de los formatos periodísticos de humor en el access prime time 2018 - 2019
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional de la SEP Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Publicación en acta congreso: Si
Marta-Lazo, Carmen y Gascón Vera, Patricia. "Estudio comparativo de los formatos periodísticos de humor en el access prime time 2018-2019". En: XXV Congreso Sociedad Española de periodística (SEP): oportunidades y retos del periodismo hiperconectado : Libro de resúmenes.. pp. 85 - 86. 2019. ISBN 978-84-9082-872-4
- 36 Título del trabajo:** La búsqueda de la generación perdida: el factor edad en la disposición al pago por contenidos informativos y sus variables determinantes
Nombre del congreso: Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Marta-Lazo, Carmen; Segura-Anaya, Ana; Gómez Patiño, María Guadalupe.
- 37 Título del trabajo:** Competencias digitales en la era de la convergencia. De la alfabetización al empoderamiento
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Alfamed. Competencia Digital: del acceso al empoderamiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: República Dominicana, República Dominicana
Fecha de celebración: 29/05/2019
Entidad organizadora: Red Alfamed
Marta Lazo, Carmen.

- 38** **Título del trabajo:** Análisis del formato Oregon tv, observación participante en un programa periodístico de humor autonómico
Nombre del congreso: VII Edición del Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales,
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 09/05/2019
Forma de contribución: Libro o monografía científica
Gascón Vera, Patricia; Marta-Lazo, Carmen. "Análisis del formato Oregon TV, observación participante en un programa periodístico de humor autonómico. En Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática". 1, pp. 760 (75 - 87). 2019. ISBN 9788448618162
- 39** **Título del trabajo:** Moderadora mesa redonda "Educomunicación y alfabetización"
Nombre del congreso: VII Edición del Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales,
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 09/05/2019
Marta Lazo, Carmen María.
- 40** **Título del trabajo:** Educación mediática y competencias digitales para el empoderamiento infantil en la era 2.0
Nombre del congreso: III FORUM INTERNATIONAL SUR LA COOPÉRATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DANS LE NORD DU MAROC
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Tetuán, Marruecos
Fecha de celebración: 05/05/2019
Carmen Marta Lazo.
- 41** **Título del trabajo:** Aportaciones a la reducción de las brechs digitales en colectivos vulnerables: el proyecto eficiencia, igualdad y capacidad
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional "Comunicación y Pensamiento. Comunicación emergente"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 10/04/2019
Pérez Calle, Begoña; Marta-Lazo, Carmen.
- 42** **Título del trabajo:** COMPETENCIAS Y HABILIDADES DIGITALES EN EL MERCADO LABORAL EUROPEO: EL DESARROLLO DE UN MARCO CONCEPTUAL PARA SU MEDICIÓN
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional "Comunicación y Pensamiento. Comunicación emergente"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 10/04/2019
Marta Lazo, Carmen María.



- 43 Título del trabajo:** Mesa redonda "PUBLICAR RESULTADOS CIENTÍFICOS EN COMUNICACIÓN"
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional "Comunicación y Pensamiento. Comunicación emergente"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 10/04/2019
Marta Lazo, Carmen María.
- 44 Título del trabajo:** La Revolución de los Contenidos
Nombre del congreso: IX Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 04/04/2019
Marta Lazo, Carmen María.
- 45 Título del trabajo:** La Ciencia marca tendencia
Nombre del congreso: IX Jornada de divulgación científica
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 22/02/2019
Marta Lazo, Carmen María.
- 46 Título del trabajo:** "La educomunicación: un arma contra la infopolución"
Nombre del congreso: Conferencia Internacional de Educación, Inclusión y Territorio. Políticas Públicas frente a la exclusión educativa
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 18/12/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 47 Título del trabajo:** MODERADORA MESA RED TV
Nombre del congreso: XII JORNADAS DE HISTORIA Y CINE: LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA SOBRE TELEVISIÓN EN ESPAÑA
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 23/11/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 48 Título del trabajo:** Competencias digitales para un consumo saludable en redes sociales
Nombre del congreso: XV CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL, COMLOC 2018
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 16/11/2018
Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. "Competencias digitales para un consumo saludable en redes". En: COMLOC 2018: el negocio publicitario en la sociedad digital. 1, pp. 45 - 62. 2018. ISBN 978-84-17429-77-5

- 49 Título del trabajo:** LA AUTOMEDICACIÓN MEDIANTE LA INFORMACIÓN ACONSEJADA EN INTERNET Y SUS EFECTOS EN LA CIUDADANÍA, SEGÚN LOS AGENTES MEDIADORES EN LA EDUCOMUNICACIÓN PARA LA SALUD
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 25/10/2018
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Blasco, Marta. En: Libro de Actas del Congreso CUICCID 2018. pp. null. 2018. ISBN 978-84-09-04679-9
- 50 Título del trabajo:** Coordinación simposio "E-learning y experiencias educativas en la red"
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE VULNERABILIDAD Y CULTURA DIGITAL
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 18/10/2018
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 51 Título del trabajo:** Diseño de un proyecto de capacitación en competencias digitales de los colectivos vulnerables, mediadores en educación permanente y PYMES en Aragón
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE VULNERABILIDAD Y CULTURA DIGITAL
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 18/10/2018
Marta Lazo, Carmen; Pérez Calle, Begoña; Nogales Bocio, Antonia Isabel.
- 52 Título del trabajo:** Factor Relacional aplicado a la comunicación
Nombre del congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS: COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN PARA EL BIEN VIVIR
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MEDELLIN, Colombia
Fecha de celebración: 13/10/2018
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio.
- 53 Título del trabajo:** El Factor R-elacional y la Intermetodología en sus posibilidades de mediación en el aula
Nombre del congreso: 2º CONGRESO INTERNACIONAL DE PEDAGOGÍA Comunicación y nuevas tecnologías: espacios para el aprendizaje
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Bucaramanga, Colombia
Fecha de celebración: 09/10/2018

Marta Lazo, Carmen María.

- 54** **Título del trabajo:** La infoxicación en la era de la posverdad: la Educomunicación como solución ética
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL AEEFP-SIEU "NUEVAS NARRATIVAS ÉTICAS Y POLÍTICAS"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ferrol, España
Fecha de celebración: 02/10/2018
Marta Lazo, Carmen María; Arranz Martínez, Pilar; Solans García, María Antonia.
- 55** **Título del trabajo:** Rethinking Journalism Education in Spain: The Gap Between University Studies and Labour Market
Nombre del congreso: 15th International Conference on Social Sciences
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Leuven, Bélgica
Fecha de celebración: 14/07/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 56** **Título del trabajo:** Social enterprises and entrepreneurship of workers in the framework of the Social Doctrine of the Church: contributions on their emergence and diffusion in different media
Nombre del congreso: Annual Conference of the European Society for the History of Economic Thought (ESHET)
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 07/06/2018
Publicación en acta congreso: Si
Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. "Book of Abstracts". En: Book of Abstracts. Entrepreneurship, knowledge and employment. 22st Annual Conference. 2018. pp. 186 - 186. 2018. ISBN 978-84-09-02637-1
- 57** **Título del trabajo:** El Factor Relacional en la Programación de Medios Universitarios: Interacciones para la Transferencia de Conocimiento
Nombre del congreso: Encuentro y Seminario - Taller UDUAL/ILCE: Por una programación audiovisual multiplataforma de contenidos educativos, culturales y científicos de la radio y TV universitaria en la era digital 4.0 interconectada
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ciudad de Mexico, México
Fecha de celebración: 31/05/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 58** **Título del trabajo:** Redes sociales, trabajo colaborativo e intercambio. Competencias mediáticas en los inmigrantes hispanos de EE.UU.
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 20/03/2018
Marta Lazo, Carmen María.

- 59** **Título del trabajo:** Las agencias de publicidad locales, oportunidades y desafíos ante el cambio de paradigma en la industria creativa
Nombre del congreso: Creative Industries Global Conference
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 01/12/2017
Forma de contribución: Capítulo de libro
Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel. "Las agencias de publicidad locales, oportunidades y desafíos ante el cambio de paradigma en la industria creativa". En: Creative Industries Global Conference. pp. 25 - 39. 2018. ISBN 978-84-617-9387-7
- 60** **Título del trabajo:** CAMBIOS EN EL MANAGEMENT DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD DEBIDOS A INTERNET Y A LAS REDES SOCIALES. ESTUDIO DE CASO EN ARAGON (ESPAÑA=
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel; Segura Anaya, Ana. "CAMBIOS EN EL MANAGEMENT DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD DEBIDOS A INTERNET Y A LAS REDES SOCIALES. ESTUDIO DE CASO EN ARAGON (ESPAÑA="". En: PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1, pp. 59 - 64. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3
- 61** **Título del trabajo:** EL INFOENTRETENIMIENTO EN LAS CADENAS AUTONÓMICAS DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA, EL USO DE LOS SKETCHES DE HUMOR EN LOS PROGRAMAS DE INFOSÁTIRA OREGÓN TV, POLONIA Y VAYA SEMANITA
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Marta Lazo, Carmen María.
- 62** **Título del trabajo:** EL INFOENTRETENIMIENTO EN LAS CADENAS AUTONÓMICAS DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA, EL USO DE LOS SKETCHES DE HUMOR EN LOS PROGRAMAS DE INFOSÁTIRA OREGÓN TV, POLONIA Y VAYA SEMANITA
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen María. "EL INFOENTRETENIMIENTO EN LAS CADENAS AUTONÓMICAS DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA, EL USO DE LOS SKETCHES DE HUMOR EN LOS PROGRAMAS DE INFOSÁTIRA OREGÓN TV, POLONIA Y VAYA SEMANITA". En: PERSPECTIVAS DE LA

CALIDAD INFORMATIVA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ANTECEDENTS, ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1, pp. 109 - 114. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3

- 63** **Título del trabajo:** EL USO DE LA WEB ENTREMEDIOS COMO PLATAFORMA PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE: EL APRENDIZAJE-SERVICIO ORIENTADO A LA CALIDAD INFORMATIVA
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Nogales Bocio, Antonia Isabel; Bernad Conde, Sagrario; Marta Lazo, Carmen María. "EL USO DE LA WEB ENTREMEDIOS COMO PLATAFORMA PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE: EL APRENDIZAJE-SERVICIO ORIENTADO A LA CALIDAD INFORMATIVA". En: PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1, pp. 14 - 18. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3
- 64** **Título del trabajo:** ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS EN LA PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN (2013-2017)
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Tur Mas, Victoria; Domene Beviá, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. "ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS EN LA PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN (2013-2017)". En: ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS EN LA PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN (2013-2017). 1, pp. 149 - 152. 2007. ISBN 978-84-946978-8-3
- 65** **Título del trabajo:** Uso de la Tecnología audiovisual en un proyecto interdisciplinar entre el Grado en periodismo y el Grado en terapia ocupacional de la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Marta-Lazo, Carmen; Solans García, María Antonia,; Bernad, Sagrario; Bandrés, Elena; Díez, Rebeca.
- 66** **Título del trabajo:** El reflejo de las teorías y técnicas de emprendimiento presentes en la serie de televisión Los Simpson y ejemplificadas en Homer, uno de los personajes principales
Nombre del congreso: CONGRESO CUICIID 2017
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 26/10/2017

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. En: Libro de Actas del Congreso CUICCID 2017. pp. null. 2017. ISBN 978-84-697-4542-7

- 67 Título del trabajo:** El proyecto "Aprender a divulgar la ciencia III". Una experiencia de divulgación científica a través de las TIC en los Grados de Periodismo y Geografía y Ordenación del Territorio (UZ)

Nombre del congreso: VIII Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/09/2017

Publicación en acta congreso: Si

Antonia Isabel Nogales-Bocio Bocio, Carmen Marta Lazo, Sagrario Bernad Conde, Rubén Ramos Antón, Ana. "El proyecto "Aprender a divulgar la ciencia (III)" Una experiencia interdisciplinar de divulgación científica a través de las TIC en los grados en Periodismo y Geografía Humana y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza". En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC: experiencias en 2017. pp. 263 - 272. 2018. ISBN 978-84-17358-44-0

- 68 Título del trabajo:** The solidarity commitment in the Spain public radio: case study of the radio programme 'Solidarity' in Radio 5

Nombre del congreso: 5 th ECREA RADIO RESEARCH. SECTION CONFERENCE RADIO RELATIONS

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: LUBLIN, Polonia

Fecha de celebración: 12/09/2017

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. pp. null.

- 69 Título del trabajo:** DIAGNÓSTICO Y PRONÓSTICO DE UN LABORATORIO DE EXPERIMENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA. ANÁLISIS DE CASO DE TRICLAB

Nombre del congreso: 6º Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 29/06/2017

Marta-Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio; Iniesta Alemán, Isabel.

- 70 Título del trabajo:** "Aprender a divulgar la ciencia (III)". Una experiencia interdisciplinar para mejorar la calidad docente en los grados de Periodismo y Geografía y Ordenación del Territorio en la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: XIV Foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Granada, España

Fecha de celebración: 24/06/2017

Publicación en acta congreso: Si

Nogales Bocio, Antonia Isabel; Marta-Lazo, Carmen. pp. null.

- 71 Título del trabajo:** Educomunicación y habilidades para la vida profesional: Experiencias de Aprendizaje-Servicio (ApS)

Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Marta Lazo, Carmen María.

- 72 Título del trabajo:** La perspectiva TRIC en la enseñanza del periodismo. Aplicaciones didácticas y aprendizaje para el empoderamiento
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen; Bernad Conde, Sagrario; Nogales Bocio, Antonia Isabel; Ramos Antoni, Rubén; Escalona Orcao, Ana; Zúñiga Antón, María. "La perspectiva TRIC en la enseñanza del periodismo. Aplicaciones didácticas y aprendizaje para el empoderamiento". En: Educación mediática y competencia digital. pp. 3002 - 3028. 2017. ISBN 17005428-004
- 73 Título del trabajo:** Mitos y estereotipos en la prensa de "corazón" de televisión española (TVE)
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Marta Lazo, Carmen María; Casas Moreno, Patricia de; Paramio Pérez, Gema.
- 74 Título del trabajo:** RADIOS UNIVERSITARIAS
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Marta Lazo, Carmen María.
- 75 Título del trabajo:** La red como macrosistema que marca el biorritmo social: encuentros y desencuentros
Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL "COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: SEVILLA, España
Fecha de celebración: 07/04/2017
Marta Lazo, Carmen María.
- 76 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 06/04/2017
Marta Lazo, Carmen María.



- 77** **Título del trabajo:** Human Geography in the media. A peculiar service-learning project between undergraduate students of Geography and Journalism
Nombre del congreso: Eurogeo Conference 2017
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ámsterdam, Holanda
Fecha de celebración: 02/03/2017
Marta-Lazo, Carmen; Nogales Bocio, Antonia Isabel.
- 78** **Título del trabajo:** Competencias Digitales en la Educación
Nombre del congreso: 1er Simposio Internacional de Educación Superior en Entornos Digitales
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 06/12/2016
Marta Lazo, Carmen María.
- 79** **Título del trabajo:** Multialfabetización a través de las TRIC para el empoderamiento digital
Nombre del congreso: Cátedra de Comunicación "Escenarios y Actores de una comunicación transformadora"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 10/11/2016
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 80** **Título del trabajo:** Aplicación de la metodología de aprendizaje servicio: un proyecto entre alumnos de Terapia Ocupacional y de Periodismo
Nombre del congreso: Congreso Universitario sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICID 2016
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 26/10/2016
Forma de contribución: Capítulo de libro
Marta Lazo, Carmen María; Solans García, María Antonia. "El Aprendizaje Servicio (ApS) como metodología de aprendizaje interdisciplinar en Periodismo y Terapia Ocupacional". En: Aulas virtuales: Fórmulas y prácticas. 2016. ISBN 978-84-48612-63-4
- 81** **Título del trabajo:** Géneros informativos audiovisuales: 20 años después
Nombre del congreso: XI BIENAL DE RADIO
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: CIUDAD DE MÉXICO, México
Fecha de celebración: 07/10/2016
Marta Lazo, Carmen María.
- 82** **Título del trabajo:** Dando visibilidad a la terapia ocupacional: Proyecto Interdisciplinar entre el Grado en Periodismo y el Grado en Terapia Ocupacional de la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: X Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 15/09/2016
Marta Lazo, Carmen María.

83 Título del trabajo: De los Gatekeepers a los Community Managers: hacia la transparencia informativa en comunicación organizacional

Nombre del congreso: II Simposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador

Fecha de celebración: 15/09/2016

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Gómez Patiño, María; Gabelas Barroso, José Antonio. "De los gatekeepers a los community managers: hacia la transparencia informativa en comunicación organizacional". En: De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor. pp. 419 - 435. 2016. ISBN 78-9942-25-054-4

84 Título del trabajo: La visión del futuro periodista respecto a la demanda social de los medios de comunicación y sus empresas

Nombre del congreso: II Simposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador

Fecha de celebración: 15/09/2016

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Pérez Serrano, María José; Martín Pena, Daniel. "La visión del futuro periodista respecto a la demanda social de los medios de comunicación y sus empresas". En: Actas II Simposium

Internacional sobre Gestión de la Comunicación. pp. 108 - 124. 2016. ISBN 78-9942-25-054-4

85 Título del trabajo: Incorporación de la orientación y la integración en el proyecto de calidad en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: IX Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 05/07/2016

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Lope Salvador, Víctor. "Incorporación de la orientación y la integración en el proyecto de calidad en el grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza". En: Revista CIDUI 2016.

IMPACTOS DE LA INNOVACION EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE. pp. null. 2016. ISBN 2385-6203

86 Título del trabajo: Evolución y mejores momentos de diez años de infohumor: El Intermedio.

Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística: Retos del Periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 17/06/2016

Publicación en acta congreso: Si



Marta-Lazo, Carmen. "Evolución y mejores momentos de diez años de infohumor: El Intermedio.". En: Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión.. 1, pp. 405 - 425. 2016. ISBN 978-84-95891-69-3

- 87** **Título del trabajo:** El tratamiento audiovisual del fenómeno de los niños robados en España
Nombre del congreso: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/04/2016
Publicación en acta congreso: Si
Mancho de la Iglesia, Ana; Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 88** **Título del trabajo:** Función de los niños en el recuerdo de las imágenes de los mayores: una experiencia intergeneracional de aprendizaje mutua
Nombre del congreso: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/04/2016
Marta Moreno, Jesús; Olivar Noguera, Ignacio; Marta Lazo, Carmen.
- 89** **Título del trabajo:** La audiencia infantil en las televisiones públicas europeas. Aproximación correlacional
Nombre del congreso: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/04/2016
Marta Lazo, Carmen María; Pérez Serrano, María José; Rodríguez Pallarés, Miriam.
- 90** **Título del trabajo:** Aplicación del método Delphi en TRICLab. Conceptualización y desarrollo de una comunidad mediada por el Factor Relacional
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 09/03/2016
Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa.
- 91** **Título del trabajo:** Desarrollo digital y realidad laboral. Impacto de las tecnologías de la información en las condiciones laborales y posibilidades de desarrollo profesionales de las mujeres periodistas
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 09/03/2016
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. pp. null.

- 92 Título del trabajo:** Educación mediática en la sociedad digital: entornos, agentes y mensajes
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Comunicar y Desarrollo social/
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 09/03/2016
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Casas Moreno, Patricia de. "Educación mediática en la sociedad digital: entornos, agentes y mensajes". En: Comunicar y Desarrollo Social: Actas del I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento. pp. 1199 - 1202. ISBN 9788494524325
- 93 Título del trabajo:** Investigación y creación en Red. Experiencia de escritura colectiva en twitter basada en el factor relacional
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 09/03/2016
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa; Marfil Carmona, Rafael. "Investigación y creación en red, experiencia de escritura colectiva en twitter basada en el factor relacional". En: Actas I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento. pp. 1340 - 1352. 2016. ISBN 9788494524325
- 94 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. Comunicar y desarrollo social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 09/03/2016
Marta Lazo, Carmen María.
- 95 Título del trabajo:** La radio universitaria online como construcción colectiva: el caso de Inforadio
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 11/12/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Martín Pena, Daniel. "La radio universitaria online como construcción colectiva: el caso de InfoRadio". En: La pantalla insomne. pp. 230 - 251. 2016. ISBN 978-84-16458-45-5
- 96 Título del trabajo:** Moderadora de la mesa "Desafíos de la radio universitaria en la era digital"
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 11/12/2015
Marta Lazo, Carmen María.

- 97** **Título del trabajo:** Claves de éxito de dos programas que cumplen una década en televisión: El Hormiguero y el Intermedio"
Nombre del congreso: VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/11/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 98** **Título del trabajo:** La infancia desde las mediaciones tecnológicas y producciones audiovisuales
Nombre del congreso: VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/11/2015
Marta Lazo, Carmen María; Laiglesia Maestre, Lorena.
- 99** **Título del trabajo:** Signposting TV content regulation in Spain & Media Literacy: children consumer mediations
Nombre del congreso: Symposium "Children, Adolescents and Advertising"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 05/11/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 100** **Título del trabajo:** The beginning of College Stations in Spain. Case study "Radio Uned"
Nombre del congreso: ECREA Radio Research Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 30/10/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 101** **Título del trabajo:** Pago por contenidos informativos en Internet: Análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y futuros periodistas
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 21/10/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. En: Pago por contenidos informativos en Internet: Análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y futuros periodistas. pp. null. 2015. ISBN 978-84-606-7980-6

- 102 Título del trabajo:** Evaluación del Proyecto “Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza”
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Evaluación Formativa y Compartida en Docencia Infantil, Primaria, Secundaria y Universitaria
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 17/09/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Angulo Egea, María. "Evaluación del proyecto "Hacia la calidad en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza"". En: Tendencias emergentes en evaluación formativa y compartida. pp. null. 2015. ISBN 978-84-8102-761-7
- 103 Título del trabajo:** Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: I Jornadas de Innovación Docente Campus Iberus y IX Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa UZ
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 17/09/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Angulo Ejea, María. pp. null.
- 104 Título del trabajo:** Claves de la internacionalización de un formato televisivo de éxito: “El Hormiguero”
Nombre del congreso: VIII Seminario Regional ALAIC "Políticas, actores y prácticas de la comunicación"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 27/08/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 105 Título del trabajo:** Communication and mobile learning. European ECO Project Tipo de participación: comunicación
Nombre del congreso: Seminar “ECO Project: E-Learning, Communication and Open Data”
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Manchester (R. Unido), España
Fecha de celebración: 13/07/2015
Carmen Marta Lazo.
- 106 Título del trabajo:** Coordinación Curricular entre asignaturas en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Estudio de caso
Nombre del congreso: XII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 11/07/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Gomez Patiño, María. "COORDINACIÓN CURRICULAR ENTRE ASIGNATURAS EN EL GRADO DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD



DE ZARAGOZA. ESTUDIO DE CASO". En: libro "FECIES, 2015". pp. 1331 - 1338. 2016. ISBN 978-84-617-6293-4

- 107 Título del trabajo:** Situación laboral de las mujeres periodistas en la era digital: ¿techo de cristal o igualdad de oportunidades?
Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística (SEP)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 19/06/2015
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 108 Título del trabajo:** Situación laboral de las mujeres periodistas en la era digital: ¿techo de cristal o igualdad de oportunidades?
Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística (SEP)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 19/06/2015
Forma de contribución: Capítulo de libro
Marta Lazo, Carmen María. "Periodistas aragonesas y convergencia digital. Estudio sobre los efectos de internet en las condiciones laborales de mujeres periodistas en los medios en Aragón". En: Retroperiodismo, o el retorno a los principios de la profesión periodística. pp. 43 - 60. 2016. ISBN 9788494494123
- 109 Título del trabajo:** ECO Project: University of Zaragoza
Nombre del congreso: Third Meeting- ECO Project
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Paris, Francia
Fecha de celebración: 23/01/2015
Fecha de finalización: 23/01/2015
Entidad organizadora: Universidad de la Sorbona **Tipo de entidad:** Universidad
- 110 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: IV Jornadas Estatales de Metodologías Activas y Aprendizaje Basado en Problemas
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/12/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 111 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 02/12/2014
- 112 Título del trabajo:** Moderadora de la mesa "Perfil de consumo de medios y perspectiva profesional de los alumnos de Grado en comunicación"
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 02/12/2014
Marta Lazo, Carmen María.

- 113 Título del trabajo:** Percepción del Espacio Europeo de Educación Superior de los titulados en Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 02/12/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Peinado, Fernando. "Percepción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de los titulados en Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense de Madrid". En: Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS -. pp. 1 - 18. 2014. ISBN 978-84-15698-74-6
- 114 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: 1st International Conference "MOOCs: Present and Future International Perspectives"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 28/11/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 115 Título del trabajo:** Moocología. Estrategias intermetodológicas, relaciones y participación en Red
Nombre del congreso: 1st International Conference "MOOCs: Present and Future International Perspectives"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 28/11/2014
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Gómez Patiño, María.
- 116 Título del trabajo:** Communication and Mobile learning
Nombre del congreso: 1st. International Conference "MOOCs: Present and Future. International perspectives"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 27/11/2014
Marta-Lazo, Carmen; Gómez Patiño, María Guadalupe; Gabelas Barroso, José Antonio.
- 117 Título del trabajo:** Moderadora de la mesa "Campañas de difusión para la prevención de la violencia machista en los medios audiovisuales y digitales"
Nombre del congreso: Simposium "Los medios de comunicación contra la violencia de género"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 25/11/2014

Marta Lazo, Carmen María.

- 118 Título del trabajo:** Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia
Nombre del congreso: Seminario Regional de Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y la Comunicación - AISOC "Problemas organizacionales contemporáneos: la realidad iberoamericana hoy"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil
Fecha de celebración: 08/10/2014
Forma de contribución: Capítulo de libro
Gómez Patiño, María; Bandrés Goldaraz, Elena; Marta Lazo, Carmen María. "Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia". En: ORGANIZACIONES E INNOVACIÓN SOCIAL EN IBEROAMERICA. 1, pp. 69 - 95. 2015. ISBN 978-84-7074-672-7
- 119 Título del trabajo:** El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora
Nombre del congreso: VIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 10/09/2014
Forma de contribución: Capítulo de libro
Ubieto Artur, M^a. Isabel; Gómez Ponce, Mariela; Cabrera Altieri, Daniel; Marta Lazo, Carmen. "El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora". En: Actas de las VIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa, Zaragoza, 10 y 11 de septiembre de 2014 [recurso electrónico]. pp. 96 - 97. 2014. ISBN 978-84-697-0982-5
- 120 Título del trabajo:** Conservatorio y Reflexiones sobre una comunicación transformadora
Nombre del congreso: Cátedra de Comunicación UNAD- Sentidos y sentires de una comunicación transformadora
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 20/08/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 121 Título del trabajo:** Communication and m-learning
Nombre del congreso: Seminar "International Massive Open Online Courses (MOOC)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 22/07/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 122 Título del trabajo:** Diseño del currículum investigador
Nombre del congreso: X Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos curriculares
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 02/07/2014

Marta Lazo, Carmen María.

- 123 Título del trabajo:** Las redes sociales y las universidades
Nombre del congreso: X Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos curriculares
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 02/07/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 124 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: Congreso por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tamaulipas, México
Fecha de celebración: 30/06/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 125 Título del trabajo:** ECO, la apuesta europea por el E-learning Relacional / TRIC y TRICLab, el Factor Relacional
Nombre del congreso: Jornadas “Virtual USATIC 2014, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC”
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 23/06/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Osuna Acedo, Sara; Gabelas Barroso, José Antonio; Silva, Alejandro; Camarero, Lucía. pp. null.
- 126 Título del trabajo:** Propuestas de investigación en Comunicación e Información Digital
Nombre del congreso: III Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar: Líneas de Investigación en Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 19/06/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 127 Título del trabajo:** Percepción de los jóvenes universitarios sobre el pago por contenidos informativos en Internet
Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA (SEP)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 13/06/2014
Publicación en acta congreso: Si



Carmen Marta Lazo. "Percepción de los jóvenes universitarios sobre el pago por contenidos informativos en Internet". En: Periodismo actual y futuro: investigación, docencia e innovación. pp. 1499 - 1517. 2015. ISBN 978-84-606-9093-1

- 128 Título del trabajo:** Transmedia content and international rights of PSB's children TV channels in the United Kingdom (CBBC), Italy (RAI Yoyo) and Spain (Clan)
Nombre del congreso: European Media Management Association Conference 2014
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tallin, Estonia
Fecha de celebración: 12/06/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Artero Muñoz, Juan Pablo; Pérez Serrano, Juan Pablo. pp. null.
- 129 Título del trabajo:** La divulgación de la ciencia a través de podcast de radio, una transferencia interdisciplinar
Nombre del congreso: Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 28/04/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. "La divulgación de la ciencia a través de podcast de radio, una transferencia interdisciplinar". En: Actas Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI). pp. null. 2014. ISBN 978-84-9949-601-6
- 130 Título del trabajo:** El Factor Relacional como índice de calidad en la comunicación digital
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "El Factor Relacional como índice de calidad en la comunicación digital". En: Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación. pp. null. 2014. ISBN 978-84-695-9434-6
- 131 Título del trabajo:** Participación juvenil en la construcción de la blogosfera
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia; Redondo García, Marta. "Participación juvenil en la construcción de la blogosfera". En: Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación. pp. null. 2014. ISBN 978-84-695-9434-6

Otras actividades de divulgación

- 1** **Título del trabajo:** Contribuciones en medios de comunicación: “Canal UNED”, “Radio Nacional de España”, “Cadena Ser”, “Aragón Radio”, “Popular Televisión” y “Aragón Televisión”, entre otros.
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Fecha de celebración: 31/12/2020
Entidad organizadora: Medios de comunicación audiovisuales
- 2** **Título del trabajo:** Entrevista "La tecnología se ha convertido en la segunda piel de los jóvenes"
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Fecha de celebración: 20/12/2020
Entidad organizadora: Diario de Teruel
- 3** **Título del trabajo:** Entrevistas para La 2 de TVE: "Universidad responde" y "Universo sostenible"
Nombre del evento: Entrevista
Fecha de celebración: 30/06/2020
Entidad organizadora: CRUE-TVE
- 4** **Título del trabajo:** Entrevista en La Aventura del Saber
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 08/04/2020
Entidad organizadora: TVE
- 5** **Título del trabajo:** Entrevista "El ciudadano informa, pero no hace periodismo"
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Fecha de celebración: 03/07/2019
- 6** **Título del trabajo:** Entrevista “Llegar a una sociedad sólida y dotada de valores cívicos depende de la educación”
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Fecha de celebración: 20/05/2019
Entidad organizadora: Diario de Teruel
- 7** **Título del trabajo:** Columnista con colaboraciones puntuales sección "La vigía del atalaya"
Nombre del evento: Columnista
Tipo de evento: Columnista
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 04/02/2019
Entidad organizadora: El Periódico de Aragón
- 8** **Título del trabajo:** Entrevista sobre vulnerabilidad y cultura digital
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 28/11/2018
Entidad organizadora: Radio 3, programación educativa y cultural de la UNED

9 Título del trabajo: Comunicación digital. Un modelo basado en el Factor Relacional
Nombre del evento: Entrevista
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 17/11/2016
Entidad organizadora: Radio 3, programación educativa y cultural de la UNED

10 Título del trabajo: Columnista con colaboraciones periódicas
Nombre del evento: Columnista
Fecha de celebración: 02/03/2015
Entidad organizadora: Plataforma Digital INED 21

11 Título del trabajo: Comunicación digital y educación mediática
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 18/01/2015
Entidad organizadora: Radio 3, programación educativa y cultural de la UNED

12 Título del trabajo: ¿Somos analfabetos digitales?
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 26/04/2014
Entidad organizadora: Radio 3, programación educativa y cultural de la UNED

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Comisión Mixta de seguimiento del Convenio de colaboración con Eco Digital Learning.
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 15/06/2021 - 07/01/2023
- 2 Título del comité:** Representante Comisión Mixta del Convenio específico de colaboración con la Corporación Radio Televisión Española para la creación de la Cátedra RTVE
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza-RTVE
Fecha de inicio-fin: 24/07/2017 - 07/01/2023
- 3 Título del comité:** Miembro de la Comisión mixta de seguimiento del Convenio de colaboración con la Asociación Periodistas por la Igualdad.
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Asociación de Periodistas por la Igualdad
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 29/12/2020 - 04/01/2021

- 4** **Título del comité:** Miembro de la Comisión mixta de seguimiento del Protocolo general de actuación con la Universidad Nacional de Educación a Distancia
Primaria (Cód. Unesco): 580201 - Educación de adultos
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 03/12/2019 - 04/01/2021
- 5** **Título del comité:** Comité IJERI – International Journal of Educational Research and Innovation
Entidad de afiliación: Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Sevilla, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 04/01/2021
- 6** **Título del comité:** Comité Internacional de expertos para la evaluación de tesis doctoral "Alfabetización audiovisual..."
Primaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales
Entidad de afiliación: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Ciudad entidad afiliación: Tunja, Colombia
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 22/11/2016
- 7** **Título del comité:** Responsable de Política Universitaria y de Foros Científicos
Primaria (Cód. Unesco): 332902 - Comunicaciones
Entidad de afiliación: Observatorio del Ocio y del entretenimiento digital (OCENDI)
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/12/2011 - 31/12/2015
- 8** **Título del comité:** Comité científico Retos-Revista de ciencias de la administración y de la economía
Entidad de afiliación: Universidad Politécnica Salesiana
Ciudad entidad afiliación: Ecuador
Fecha de inicio: 03/08/2020
- 9** **Título del comité:** Comité científico Revista Alteridad
Entidad de afiliación: Universidad Politécnica Salesiana
Ciudad entidad afiliación: Ecuador
Fecha de inicio: 01/07/2020
- 10** **Título del comité:** Representante de la Comisión Mixta de seguimiento de convenio de colaboración con la Radio Autónoma de Aragón S.A.
Primaria (Cód. Unesco): 332501 - Radiodifusión, sonido y televisión
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 04/10/2016
- 11** **Título del comité:** Consejera académica del programa iberoamericano en Comunicación y Tecnologías Educativas de la Escuela de Altos Estudios del ILCE
Primaria (Cód. Unesco): 590204 - Política de comunicaciones
Entidad de afiliación: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa
Ciudad entidad afiliación: Ciudad de México, México
Fecha de inicio: 01/07/2016



- 12** **Título del comité:** Comité Ad Comunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación
Entidad de afiliación: Universidad de Castellón
Ciudad entidad afiliación: Castellón,
Fecha de inicio: 01/01/2016
- 13** **Título del comité:** Representante de la Comisión mixta de seguimiento del Acuerdo de intercambio de investigación con el Grupo Mediacom de la Universidad Complutense de Madrid
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 13/01/2014
- 14** **Título del comité:** International Journal of Educational Research and Innovation
Entidad de afiliación: Universidad Pablo de Olavide
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 01/01/2014
- 15** **Título del comité:** Representante Comisión mixta de seguimiento del Acuerdo para establecer las líneas de actuación en materia de difusión de contenidos audiovisuales, digitales, multimedia, multi-soporte, multi-dispositivo o multi-plataforma de intercambio de producción audiovisual entre UNIZAR y UNED
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 14/01/2013
- 16** **Título del comité:** Co-editora Revista Mediterránea de Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad de Alicante-Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Alicante-Zaragoza, España
Fecha de inicio: 01/01/2013
- 17** **Título del comité:** Presidenta de la Comisión de Investigación de la Asociación Española de Radios Universitarias (ARU)
Primaria (Cód. Unesco): 332501 - Radiodifusión, sonido y televisión
Entidad de afiliación: Asociación de Radios Universitarias de España
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio: 01/10/2012
- 18** **Título del comité:** Representante de la Universidad de Zaragoza en la Comisión Audiovisual y Multimedia de la CRUE
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Conferencia de Rectores de Universidades Españolas
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio: 05/06/2012
- 19** **Título del comité:** Comité científico Revista Comunicar
Entidad de afiliación: Universidad de Huelva
Ciudad entidad afiliación: Huelva, España
Fecha de inicio: 01/01/2011



- 20 Título del comité:** Comité científico revista Novarum
Entidad de afiliación: Universidad Cristóbal Colón
Ciudad entidad afiliación: Veracruz, México
Fecha de inicio: 04/05/2009
- 21 Título del comité:** Comité científico Revista Latina de Comunicación Social
Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Tenerife,
Fecha de inicio: 01/01/2008

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Jornada «La hora de la verdad. Construyendo una sociedad bien informada. Alfabetización mediática en la era de la desinformación»
Tipo de actividad: Jornada
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 11/11/2022 - 11/11/2022
- 2 Título de la actividad:** International Conference on Education, Technology, Innovation and Development
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Universidad de Cantabria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santander, España
Fecha de inicio-fin: 25/09/2021 - 26/02/2021
- 3 Título de la actividad:** Simposio "Competencias mediáticas en un mundo en Red" en el IV Congreso Internacional "Comunicación y Pensamiento . Comunicación emergente"
Tipo de actividad: Coordinadora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 10/04/2019 - 12/04/2019 **Duración:** 3 días
- 4 Título de la actividad:** V Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital. Difusión de la Comunicación como Ciencia en el entorno Digital
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 50
Fecha de inicio-fin: 07/11/2016 - 07/11/2016
- 5 Título de la actividad:** Curso "Nuevas tendencias de la radio en la era digital"
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 30
Fecha de inicio-fin: 13/07/2016 - 15/07/2016 **Duración:** 3 días



- 6** **Título de la actividad:** Encuentro de Radios Universitarias, dentro de los cursos de verano de El Escorial
Tipo de actividad: Secretaria académica **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Secretario/a
Nº de asistentes: 100
Fecha de inicio-fin: 27/06/2016 - 01/07/2016 **Duración:** 5 días
- 7** **Título de la actividad:** Simposio "Educación Mediática en la Sociedad Digital: entornos, agentes y mensajes" en el I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Tipo de actividad: Coordinadora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 09/03/2016 - 11/03/2016 **Duración:** 3 días
- 8** **Título de la actividad:** VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: GICID (Universidad de Zaragoza)
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 12/11/2015 - 13/11/2015 **Duración:** 2 días
- 9** **Título de la actividad:** IV Jornada de Divulgación Científica
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza-FECYT
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 27/02/2015 - 27/02/2015
- 10** **Título de la actividad:** V Congreso de Investigación Interdisciplinar "Comunicación e Información"
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 23/10/2014 - 24/10/2014 **Duración:** 2 días
- 11** **Título de la actividad:** III Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar: Líneas de Investigación en Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 19/06/2014 - 20/06/2014 **Duración:** 2 días
- 12** **Título de la actividad:** Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)
Tipo de actividad: Coordinadora de área temática
Entidad convocante: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Salamanca
Fecha de inicio: 21/10/2020

- 13** **Título de la actividad:** XXVI Congreso Internacional de la SEP, Periodismo para la transformación social
Tipo de actividad: Coordinadora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza-SEP
Ciudad entidad convocante: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 18/09/2020
- 14** **Título de la actividad:** I Seminario Internacional en «Comunicación y educación en contextos de crisis»
Tipo de actividad: Directora
Entidad convocante: GICID (Universidad de Zaragoza)
Fecha de inicio: 26/06/2020
- 15** **Título de la actividad:** VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: GICID (Universidad de Zaragoza)
Fecha de inicio: 16/10/2019
- 16** **Título de la actividad:** VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: GICID (Universidad de Zaragoza)
Fecha de inicio: 08/11/2017
- 17** **Título de la actividad:** III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Tipo de actividad: Coordinadora área temática **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Segovia
Fecha de inicio: 17/06/2017
- 18** **Título de la actividad:** Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Tipo de actividad: coordinadora **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 06/04/2016
- 19** **Título de la actividad:** V Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación digital, públicos e interacciones"
Tipo de actividad: Directora
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 03/05/2015

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** EL HUMANISMO CÍVICO Y LA CIVILIZACIÓN DIGITAL
Funciones desempeñadas: Evaluación externa de publicación científica
Entidad de realización: Universidad Sergio Arboleda **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia
Fecha de inicio-fin: 01/05/2022 - 24/05/2022



- 2** **Nombre de la actividad:** RETOS-REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y ECONOMIA - 1390-6291
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: RETOS-REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y ECONOMIA - 1390-6291
Ciudad entidad realización: Ecuador
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio-fin: 03/08/2020 - 04/01/2021
- 3** **Nombre de la actividad:** Revista Alteridad
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista Alteridad
Ciudad entidad realización: Quito, Ecuador
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 01/07/2020 - 31/12/2020
- 4** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Pensamiento Americano - 2027-2448
Ciudad entidad realización: Colombia
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio-fin: 07/03/2017 - 31/12/2018
- 5** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: International Journal of Educational Research and Innovation - 2386-4303
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2018
- 6** **Nombre de la actividad:** Revista Cine, imagen y ciencia - 2530-8882
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista Cine, imagen y ciencia - 2530-8882
Ciudad entidad realización: España
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 30/10/2018
- 7** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Nexus **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Cali, Colombia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 15/04/2017
- 8** **Nombre de la actividad:** AYER. REVISTA DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: AYER. REVISTA DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 17/11/2016
- 9** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Poliantea
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 12/01/2016 - 12/01/2016

10 Nombre de la actividad: Hipatia Press
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Qualitative Research in Education
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 15/05/2015 - 08/06/2015

11 Nombre de la actividad: Women, Then and now, in Spanish Theater, Cinema and Television
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Trinity College
Ciudad entidad realización: Dublín, España
Modalidad de actividad: evaluación publicación Conferencia Internacional **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

12 Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista de Medios y Educación Pixel Bit
Ciudad entidad realización: Sevilla, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

13 Nombre de la actividad: Libro “Modelos e iniciativas en Educación Media Superior: Perspectivas internacionales”
Funciones desempeñadas: Evaluación de publicación
Entidad de realización: Editorial Alfagrama. Buenos Aires
Ciudad entidad realización: Argentina, España
Modalidad de actividad: Revisión de libro **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

14 Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Communication & Society
Ciudad entidad realización: Pamplona, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 16/12/2014

15 Nombre de la actividad: El profesional de la información
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: El profesional de la información
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 19/07/2018

- 16 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Cuadernos.Info
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 15/01/2018
- 17 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Perspectivas de la comunicación - 0718-4867
Ciudad entidad realización: Chile
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 01/05/2017
- 18 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Transinformação - 0103-3786
Ciudad entidad realización: Brasil
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 24/03/2017
- 19 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista lasallista de investigacion - 1794-4449
Ciudad entidad realización: Antioquia, Colombia
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 03/03/2017
- 20 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION - 1989-872X
Ciudad entidad realización: España
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 04/01/2016
- 21 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Methaodos. Revista de Ciencias Sociales
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 01/04/2015
- 22 Nombre de la actividad:** Ámbitos (Sevilla) - 1139-1979
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Ámbitos (Sevilla) - 1139-1979
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 01/01/2014



Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Lakehead University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Faculty of Education
Ciudad entidad realización: Orillia, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/10/2022 - 17/10/2022
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2** **Entidad de realización:** Harvard Extension School
Ciudad entidad realización: Boston, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 28/06/2019 - 28/07/2019 **Duración:** 1 mes - 1 día
Entidad financiadora: DGA y FEDER
Nombre del programa: FEDER "Construir Europa desde Aragón"
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 3** **Entidad de realización:** Universidad de Macerata
Ciudad entidad realización: Macerata, Italia
Fecha de inicio-fin: 12/03/2019 - 20/03/2019
Entidad financiadora: UE
Nombre del programa: Erasmus
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 4** **Entidad de realización:** Université de Sorbone Nouvelle 3
Ciudad entidad realización: París, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/02/2017 - 30/06/2017 **Duración:** 5 meses
Entidad financiadora: Proyecto ECFOLI
Nombre del programa: Erasmus +
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 5** **Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, España
Fecha de inicio-fin: 09/05/2016 - 15/05/2016 **Duración:** 7 días
Entidad financiadora: Asociación de Radios Universitarias
Nombre del programa: ARU
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 6** **Entidad de realización:** UNAD
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia
Fecha de inicio-fin: 01/08/2014 - 31/08/2014 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: Catedra de Comunicación UNAD
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 7** **Entidad de realización:** Université Michel de Montaigne Bordeaux 3
Ciudad entidad realización: Bourdeaux, Francia
Fecha de inicio-fin: 03/02/2014 - 22/02/2014 **Duración:** 20 días
Entidad financiadora: Unión Europea

Nombre del programa: Erasmus
Objetivos de la estancia: Invitado/a

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1 Nombre de la sociedad:** Clúster Audiovisual de Aragón
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 24/01/2022 - 08/01/2023
- 2 Nombre de la sociedad:** Socia de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC)
Entidad de afiliación: Asociación Española de Cine e Imagen Científicos
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 21/04/2016

Redes de cooperación

- 1 Nombre de la red:** Red interdisciplinar sobre empleo de la metodología Aprendizaje-Servicio (ApS)
Entidad/es participante/s: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/11/2018
- 2 Nombre de la red:** Red de Investigación de Aprendizaje Ubicuo
Entidad/es participante/s: Illinois University **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/07/2018
- 3 Nombre de la red:** Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación
Entidad/es participante/s: Illinois University **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/07/2018
- 4 Nombre de la red:** Alfamed
Entidad/es participante/s: Universidad Carlos III de Madrid; Universidad Jaime I; Universidad de Huelva; Universidad de Navarra; Universidad de Valladolid; Universidad de Zaragoza
Tipo de entidad: Universidad; Universidad; Universidad; Universidad; Universidad; Universidad
Fecha de inicio: 2018
- 5 Nombre de la red:** Red de Excelencia en Educación Mediática (I+D)
Identificación de la red: Edumed
Entidad/es participante/s: Asociación de Universidades Europeas investigadoras en Educomunicación
Fecha de inicio: 01/07/2017
- 6 Nombre de la red:** Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía
Identificación de la red: Alfamed
Entidad/es participante/s: Asociación Euroamericana de Investigación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 16/09/2016

Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** Aspirando a Ciudades MIL
Entidad concesionaria: UNESCO MIL Alliance **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad concesionaria: La Habana, Cuba
Fecha de concesión: 24/11/2024
- 2** **Descripción:** Premio Ramón y Cajal
Entidad concesionaria: Gobierno de Aragón **Tipo de entidad:** Pública
Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza, España
Fecha de concesión: 09/10/2023
- 3** **Descripción:** Premio Búho a la investigación
Entidad concesionaria: Asociación de amigos del libro **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza
Fecha de concesión: 25/04/2023
- 4** **Descripción:** Premio de Igualdad
Entidad concesionaria: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad concesionaria: Madrid
Fecha de concesión: 08/03/2023
- 5** **Descripción:** Visitante distinguida de la ciudad de Arequipa
Entidad concesionaria: UNSA
Ciudad entidad concesionaria: Arequipa, Perú
Fecha de concesión: 26/10/2022
- 6** **Descripción:** Premio a las entidades colaboradoras que ofertan prácticas externas – Modalidad virtual en las prácticas profesionales”,
Entidad concesionaria: Banco de Santander **Tipo de entidad:** Banca
Ciudad entidad concesionaria: Madrid
Fecha de concesión: 25/11/2021
- 7** **Descripción:** Premio Especial Triclab (3ª edición) a la promoción de la Educomunicación
Entidad concesionaria: Triclab **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza
Fecha de concesión: 18/10/2019
- 8** **Descripción:** II Premio a las Experiencias en Innovación en la Universidad de Zaragoza
Entidad concesionaria: Consejo Social de la Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 19/11/2018
- 9** **Descripción:** Socia de Honor Grupo Comunicar
Entidad concesionaria: Grupo Comunicar (Universidad de Huelva)
Ciudad entidad concesionaria: Huelva

Fecha de concesión: 16/05/2016

10 Descripción: Premio "Cine y Salud 2016"

Entidad concesionaria: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Aragón

Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza

Fecha de concesión: 09/04/2016

11 Descripción: Premio Drago a la investigación, por citaciones en artículo Revista Latina de Comunicación Social (Scopus)

Entidad concesionaria: Sociedad Latina de Comunicación Social (Universidad de La Laguna)

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de concesión: 04/12/2015

12 Descripción: Premio Mariano Cebrián a la Innovación Radiofónica: ARU

Entidad concesionaria: CARTV

Tipo de entidad: Medio de comunicación

Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza

Fecha de concesión: 15/10/2015

Períodos de actividad investigadora

1 N° de tramos reconocidos: 4

Entidad acreditante: CNEAI

Ciudad entidad acreditante: Madrid, España

Fecha de obtención: 05/05/2023

2 N° de tramos reconocidos: 3

Entidad acreditante: CNEAI (sexenio transferencia)

Ciudad entidad acreditante: Madrid,

Fecha de obtención: 31/12/2020

3 N° de tramos reconocidos: 2

Entidad acreditante: CNEAI

Fecha de obtención: 01/01/2017

4 N° de tramos reconocidos: 1

Entidad acreditante: CNEAI

Fecha de obtención: 01/01/2011

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

1 Descripción: Reconocimiento como editora temática de la Revista Retos

Entidad acreditante: Universidad Politécnica Salesiana

Ciudad entidad acreditante: Quito, Ecuador

Fecha del reconocimiento: 01/04/2021

2 Descripción: Cuarto quinquenio de docencia (tramo 2015-2020)

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad acreditante: Zaragoza,

Fecha del reconocimiento: 31/12/2020

- 3 Descripción:** Distinción de Excelencia científica como revisora
Entidad acreditante: Revista Comunicar **Tipo de entidad:** Revista científica
Ciudad entidad acreditante: Huelva,
Fecha del reconocimiento: 15/09/2020
- 4 Descripción:** Acreditación al cuerpo de catedráticos de Universidad por la ANECA Acreditación al cuerpo de catedráticos de Universidad, área de Ciencias Sociales y Jurídicas.
Entidad acreditante: ANECA **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: Madrid, España
Fecha del reconocimiento: 18/07/2019
- 5 Descripción:** Reconocimiento como profesora visitante. Conferencia "Competencias digitales y mediación"
Entidad acreditante: Universidad de Anáhuac de Mayab, en Mérida, Yucatán
Ciudad entidad acreditante: Mérida, México
Fecha del reconocimiento: 06/03/2019
- 6 Descripción:** Embajadora del concurso Educlips
Entidad acreditante: Grupo Comunicar (Universidad **Tipo de entidad:** Universidad de Huelva)
Ciudad entidad acreditante: Huelva,
Fecha del reconocimiento: 16/06/2014