

**CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)**

**AVISO IMPORTANTE** – El *Curriculum Vitae* abreviado **no podrá exceder de 4 páginas**. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

**IMPORTANT** – The *Curriculum Vitae* **cannot exceed 4 pages**. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA	02-03-2026
---------------	------------

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre	ÁNGEL		
Apellidos	HERRERO CRESPO		
Sexo (*)		Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email		URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-8103-9174		

\* *datos obligatorios*

**A.1. Situación profesional actual**

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	11/12/2019		
Organismo/ Institución	Universidad de Cantabria		
Departamento/ Centro	Administración de Empresas		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Nuevas tecnologías aplicadas al Marketing, Comportamiento del consumidor, Marketing turístico, Marketing de territorios		

**A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)**

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
26/05/2010 a 10/12/2019	Profesor Titular de Universidad (Universidad de Cantabria) (115 meses)
13/03/2008 a 25/05/2010	Profesor Contratado Doctor (Universidad de Cantabria) (26 meses)
01/02/2008 a 13/03/2008	Profesor Ayudante Doctor (Universidad de Cantabria) (2 meses)
02/02/2007 a 31/01/2008	Profesor Ayudante (Universidad de Cantabria) (12 meses)
07/10/2003 a 30/09/2006	Prof. Formación / Asociado LOU (Universidad de Cantabria) (42 meses)
28/10/2002 a 06/10/2003	Profesor Asociado (Universidad de Cantabria) (12 meses)

*(Incorporar todas las filas que sean necesarias)*

**A.3. Formación Académica**

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciado en Administración Dirección de Empresas	Universidad de Cantabria	1998
Doctor por la Universidad de Cantabria	Universidad de Cantabria	2005

*(Incorporar todas las filas que sean necesarias)*



**Parte B. RESUMEN DEL CV** (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios): **MUY IMPORTANTE: se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las “Instrucciones para cumplimentar el CVA”**

3 Sexenios de Investigación (Periodos 2003-2008, 2009-2014, 2015-2020)  
1 Sexenio de Transferencia (Periodo 2007-2018)

Dirección de 6 Tesis Doctoral finalizada y 3 Tesis Doctorales en curso.

Citas totales: WOS: 2.934 / Scopus: 3.822 / Google Scholar: 8.626  
Índice H: WOS: 28 / Scopus: 31 / Google Scholar: 40

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (1998) y Doctor por la Universidad de Cantabria (2005). Sus principales líneas de trabajo son el marketing turístico, la marca de organizaciones y territorios, el comportamiento del consumidor y la aplicación de nuevas tecnologías a la gestión de marketing.

Su actividad investigadora ha dado lugar a la publicación de 65 artículos científicos publicados en revistas internacionales y nacionales de reconocido prestigio (54 en publicaciones referenciadas en el índice JCR, 6 en el índice SJR, y las restantes 5 en el índice INRECS). En particular, 29 de sus artículos han sido publicados en revistas indexadas en el 1er Cuartil del índice JCR (en las categorías “Business”, “Management”, “Economics”, “Communication”, “Hospitality, Leisure, Sport & Tourism”, “Psychology” y “Social Sciences”), 10 publicaciones en revistas indexadas en el 2º Cuartil del índice JCR, 12 publicaciones en revistas indexadas en el 3er Cuartil del índice JCR y 3 publicaciones en revistas indexadas en el 4º Cuartil del índice JCR, 7 publicaciones en revistas indexadas en el índice SJR de Scopus. Además, es autor de 12 capítulos de libro publicados en obras colectivas de investigación y ha defendido más de 50 ponencias en congresos nacionales e internacionales. También ha participado en tres proyectos de investigación competitivos y en una treintena de contratos de investigación.

Ha dirigido cinco tesis doctorales y en la actualidad está dirigiendo otras tres. Es profesor visitante en la Università degli Studi di Bergamo (Italia) y ha participado como ponente invitado en diversos seminarios y cursos de investigación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México), la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Granada, la Universidad de Zaragoza y la Universidad Autónoma de Barcelona. Así mismo, obtuvo en 2004 el Premio José Sanchís Alcover, otorgado por la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), y en 2017 el Premio a la Mejor Ponencia del Congreso Internacional de Marketing AEMARK.

Es revisor/evaluador en diversas revistas de impacto internacional referenciadas en el índice JCR entre las que cabe destacar: International Marketing Review, Tourism Management, Journal of Destination Marketing and Management, International Journal of Hospitality Management, Computers in Human Behavior, Journal of Sustainable Tourism, Current Issues in Tourism, Journal of Hospitality Marketing and Management, entre otros.

**Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES** - Pueden incluir publicaciones, datos, software, contratos o productos industriales, desarrollos clínicos, publicaciones en conferencias, etc. Si estas aportaciones tienen DOI, por favor inclúyalo.

### **C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).**

MARTÍNEZ, P.; HERRERO, A.; GARCÍA DE LOS SALMONES, M.M. (2025): “Communicating destination social responsibility through social media: The roles of tourists’ social engagement, citizenship behavior, and emotions”. Journal of Travel Research, Vol. XX, num. XX, pp. XX-XX (Impacto JCR: 8.000 Q1/D1 Hospitality, Leisure, Sport & Tourism).

HERNÁNDEZ, B.; HERRERO, A.; SAN MARTÍN, H.; FRANCO, J.L. (2024): “How destination image projected on social media influences online sales of tourist services: Exploring the role



of tourists' experience". *Current Issues in Tourism*, Vol. XX, num. XX, pp. XX-XX (Impacto JCR: 5.70 Q1 Hospitality, Leisure, Sport & Tourism).

COLLADO, J.; HERRERO, A.; SAN MARTÍN, H. (2023): "The Adoption of a Smart Destination Model by Tourism Companies: An Ecosystem Approach". *Journal of Destination Marketing and Management*, Vol. 28, pp. 100783 (Impacto JCR: 8.400 Q1 Management).

MARTÍNEZ, P.; HERRERO, A.; GARCÍA DE LOS SALMONES, M.M. (2022): "An examination of the determining factors of users' intentions to share corporate CSR content on Facebook". *Current Issues in Tourism*, Vol. 25, num. 13, pp. 2159–2176 (Impacto JCR: 7.578 Q2 Hospitality, Leisure, Sport & Tourism).

GARCÍA DE LOS SALMONES, M.M.; HERRERO, A.; MARTÍNEZ, P. (2021): "CSR communication on Facebook: Attitude towards the company and intention to share". *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 33, num. 4, pp. 1391-1411 (Impacto JCR: 5.667 Q1 Management / Q1 Hospitality, Leisure, Sport & Tourism). Citas (Scopus): 0.

GARCÍA DE LOS SALMONES, M.M.; HERRERO, A.; MARTÍNEZ, P. (2021): "Determinants of electronic word-of-mouth on social networking sites about negative news on CSR". *Journal of Business Ethics*, Vol. 171, num. 3, pp. 583-597 (Impacto JCR: 4.141 Q1 Ethics / Q2 Business). Citas (Scopus): 7.

SAN MARTÍN, H.; HERNÁNDEZ, B.; HERRERO, A. (2021): "Social Consciousness and Perceived Risk as Drivers of the Crowdfunding as a Socially Responsible Investment in Tourism". *Journal of Travel Research*, Vol. 60, num. 1, pp.16–30 (Impacto JCR: 7.027 Q1 Hospitality, Leisure, Sport & Tourism). Citas (Scopus): 5.

HERNÁNDEZ, B.; SAN MARTÍN, H.; HERRERO, A.; FRANCO, J.L. (2020): "What, How and When? Exploring the Influence of Firm-Generated Content on Popularity in a Tourism Context". *Journal of Destination Marketing and Management*, Vol. 18, 100504 (Impacto JCR: 4.279 Q1 Management / Q1 Hospitality, Leisure, Sport & Tourism). Citas (Scopus): 2.

HERRERO, A.; HERNÁNDEZ, B.; SAN MARTÍN, H. (2020): "Potential funders' motivations in reward-based crowdfunding. The influence of project attachment and business viability". *Computers in Human Behavior*, Vol. 106, 106240 (Impacto JCR: 5.003 Q1 Psychology Multidisciplinary / Q1 Psychology Experimental). Citas (Scopus): 11.

MARTÍNEZ, P.; HERRERO, A.; GARCÍA DE LOS SALMONES, M.M. (2020): "Determinants of EWOM on hospitality CSR issues. In Facebook we trust?". *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 28, num. 10, pp. 1479-1497 (Impacto JCR: 3.986 Q1 Hospitality, Leisure, Sport & Tourism / Q2 Green & Sustainable Science & Technology). Citas (Scopus): 9.

MARTÍNEZ, P.; HERRERO, A.; GÓMEZ, R. (2019): "Corporate images and customer behavioral intentions in an environmentally certified context: Promoting environmental sustainability in the hospitality industry". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. 26, num. 6, pp. 1382-1391 (Impacto JCR: 4.542 Q1 Q1 Business / Q1 Management / Q1 Environmental Studies). Citas (Scopus): 13.

SAN MARTÍN, H.; HERRERO, A.; GARCÍA DE LOS SALMONES, M.M. (2019): "An integrative model of destination brand equity and tourist satisfaction". *Current Issues in Tourism*, Vol. 22, num. 16, pp. 1992-2013 (Impacto JCR: 4.147 Q1 Hospitality, Leisure, Sport & Tourism). Citas (Scopus): 43.

MARTÍNEZ, P.; HERRERO, A.; GÓMEZ, R. (2018): "Customer responses to environmentally-certified hotels: the moderating effect of environmental consciousness on the formation of behavioral intentions". *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 26, num. 7, pp. 1160-1177 (Impacto JCR: 3.400 Q1 Hospitality, Leisure, Sport & Tourism / Q2 Green & Sustainable Science & Technology). Citas (Scopus): 59.

**C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster)**

**C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado, indicando su contribución personal. En el caso de investigadores jóvenes, indicar líneas de investigación de las que hayan sido responsables .**

Referencia del proyecto: PID2022-140160NB-I00.

Título: **Responsabilidad social de los destinos turísticos: adopción de un enfoque ecosistémico basado en el paradigma actual de destinos inteligentes**

Investigador principal (nombre y apellidos): Dr. D. Ángel Herrero Crespo y Dr. D. Héctor San Martín Gutiérrez

Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Duración: 01/09/2023 - 31/08/2026

Financiación recibida (en euros): 49.500,00

Referencia del proyecto: TED2021- 131314BI00.

Título: **Sostenibilidad corporativa y turismo inteligente en comunidades rurales: Influencia en el desarrollo económico y social del territorio**

Investigador principal (nombre y apellidos): Dr. D. Jesús Collado Agudo y Dr. D. Ángel Herrero Crespo

Entidad financiadora: AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION

Duración: 01/12/2022 - 30/11/2024

Financiación recibida (en euros): 96.945,00

Referencia del proyecto: H2020-SFS2016-2.

Título: **MedAID: Mediterranean Aquaculture Integrated Development**

Investigador principal (nombre y apellidos): Dr. D. José Manuel Fernández Polanco

Entidad financiadora: COMISION EUROPEA Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza / International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies;

Duración: 01/05/2017 - 31/10/2021

Financiación recibida (en euros): 411.187,50

**C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados** *Incluya las patentes y otras actividades de propiedad industrial o intelectual (contratos, licencias, acuerdos, etc.) en los que haya colaborado. Indique: a) el orden de firma de autores; b) referencia; c) título; d) países prioritarios; e) fecha; f) entidad y empresas que explotan la patente o información similar, en su caso.*

Título: **Estudio de mercado sobre la percepción y reconocimiento del origen en la producción de anchoa en Cantabria para el desarrollo de una IGP (2024)**

Investigador principal (nombre y apellidos): Dr. D. Ángel Herrero Crespo

Entidad financiadora: Oficina de Calidad Alimentaria de Cantabria (ODECA)

Duración: 18/04/2024 - 17/10/2024

Título: **Territorio del Real Valle de Valderredible (2023)**

Investigador principal (nombre y apellidos): Dr. D. Ángel Herrero Crespo

Entidad financiadora: Fundación Marcelino Botín

Duración: 19/09/2023 - 10/12/2023

Título: **Estudio de turismo cultural en Cantabria: Diagnóstico de situación y propuestas de valorización del patrimonio cultural (2021)**

Investigador principal (nombre y apellidos): Dr. D. Ángel Herrero Crespo

Entidad financiadora: Consejería de Educación, Formación Profesional y Turismo

Duración: 02/01/2021 - 01/10/2021

Título: **Ecoturismo en Cantabria: Diagnóstico de Situación y Propuestas de Actuación (2019)**

Investigador principal (nombre y apellidos): Dr. D. M<sup>a</sup> Mar García de los Salmones Sánchez

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Industria, Transporte y Comercio del Gobierno de Cantabria

Duración: 04/04/2019 - 31/12/2019