

CURRICULUM ABREVIADO

FECHA: **Febrero 2026**

NOMBRE Y APELLIDOS: **ANA ISABEL RODRÍGUEZ ESCUDERO**

CUERPO: **CAUN (desde 2009)**

UNIVERSIDAD O CENTRO: **UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

RAMA DE CONOCIMIENTO: **CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: **COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

SEXENIOS (RD 1086/89): **6 (5 DE INVESTIGACIÓN Y 1 DE TRANSFERENCIA)**

QUINQUENIOS: **7**

ÍNDICE H= **20**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8827-5353>

SCOPUS: 6504006811

EXPERIENCIA DOCENTE

- Más de **30 años de docencia en el área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid**, centrada básicamente en las materias de Dirección Comercial, Estrategias de Marketing y Política de Producto y Precio.
- Más de **20 años de docencia en el Programa de Doctorado “Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas” (ahora Máster en Investigación en Economía de la Empresa)**, programa interuniversitario con mención de calidad desde el 2003.
- **Participación en 4 posgrados oficiales.**
- **Colaboración en la impartición de 12 másteres.**
- **Autora de los libros docentes:** Marketing estratégico: teoría y casos (1998), Estrategias de marketing: teoría y casos (2002), Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección (2007, primera edición) (2012, segunda edición, múltiples reimpresiones).
- **Coordinadora de los libros de casos:** Estrategias de marketing para un crecimiento rentable, Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica, Casos de marketing estratégico en las organizaciones.

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

- **Principales líneas:** Innovación de producto, lanzamiento de nuevos productos al mercado, cooperación para la innovación, gestión de la atención al cliente, decisiones de marca, emprendedurismo.
- **Dirección de 6 tesis doctorales.**
- **Publicación de más de 80 artículos, entre los que destacan:** 5 en el Journal of Product Innovation Management 2 en International Journal of Research in Marketing, 1 en Marketing Letters, 3 en Industrial Marketing Management, 2 en el Journal of Business Research, 2 en el European Journal of Marketing, 3 en el Journal of Engineering and Technology Management, 2 en el Journal of Business of Industrial Marketing, 2 en Entrepreneurship Research Journal, 1 en el Journal of Small Business Management, 1 en el Journal of Service Marketing, 5 en BRQ Business Research Quarterly, 1 Total Quality Management & Business Excellence, 1 en el Journal of Brand Management, 1 en el European Management Journal, 1 en

el IEEE Transactions on Engineering Management, 1 en Creativity and Management Innovation, 1 en el Journal of Retailing and Consumer Service.

- **Participación en 40 proyectos de investigación:** 1 con financiación europea (Fondos FEDER), 10 con financiación nacional (Ministerio de Industria y Energía, Ministerio de Educación y Cultura y Ministerio de Ciencia y Tecnología), 29 con financiación regional. El último proyecto concedido es el siguiente:
“Marketing transformador. Propuestas de valor al mercado. Ministerio de Ciencia e Innovación. Agencia Estatal de Investigación. PID2021-123004NB-I00. 2021-2024. IPs: Ana I. Rodríguez Escudero y Carmen Camarero Izquierdo. 93.775 €.
- **Participación en más de 20 contratos con empresas e instituciones.**
- **Presentación de más de 140 ponencias.**

EXPERIENCIA EVALUADORA

Experiencia en evaluación de I+D+i

- Evaluadora de proyectos de investigación para la Agencia Andaluza del Conocimiento (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía), 2011.
- **Miembro de la Comisión Técnica de evaluación de proyectos de investigación** (Plan Nacional de I+D+i) para el Ministerio de Ciencia y Tecnología, 2012-14.
- **Miembro del Comité Científico-Técnico de la DEVA (ACCUA)** para la evaluación del seguimiento de las ayudas para la realización de actividades de Transferencia de la convocatoria de 2017.
- **Miembro de la Comisión Técnica de evaluación de sexenios de transferencia** (2019).
- Evaluadora de proyectos de investigación para la Agencia Andaluza del Conocimiento (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía), 2019 (evaluación de 32 proyectos).
- **Presidenta de la Comisión de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ) de la DEVA (ACCUA)** (desde 2022).

Evaluación de profesorado

- **Secretaria de la Comisión de Acreditación 16 (Ciencias Empresariales) durante los últimos dos periodos (cuatro años)**, hasta la renovación del 1 de enero de 2024, momento en el que se produce una reestructuración.

Evaluación de la calidad de titulaciones

- Miembro de la Comisión de Evaluación del Programa Docencia de la Universidad de Valladolid (año 2009)
- Evaluadora en el proceso de **renovación de la acreditación de Títulos Oficiales de la Fundación Madri+d** para el conocimiento. Desde 2015. **Más de 25 títulos.**
- **Evaluadora en el proceso de renovación de la acreditación de Títulos Oficiales de la ANECA.** Desde 2017.
- **Evaluadora en el proceso de renovación de la acreditación de Títulos para AQUIB.**
- **Miembro del Subcomité de Ciencias Sociales de la Fundación Madri+d** desde septiembre de 2023.
- **Evaluadora en proceso de renovación de la Acreditación Institucional de la Fundación Madri+d** desde enero de 2026.

CARGOS DE GESTIÓN Y DE INVESTIGACIÓN

- **Secretaria del Departamento de Economía y Administración de Empresas.** De octubre de 1998 a octubre de 2001 y de octubre 2001 a diciembre de 2003.
- **Directora de la Oficina del Plan Estratégico de la Universidad de Valladolid** (de 2006 a 2008).
- **Miembro del comité organizador, 17th International Product Development Management (IPDM) Conference, Murcia, 2010.**

- Coordinadora del grupo de trabajo sobre Emprendedurismo e Innovación del Grupo Tordesillas
- **Editora de la Revista Española de Investigación de Marketing ESIC** desde enero de 2013 hasta septiembre de 2015.
- **Vicepresidenta de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)**. Septiembre de 2018 hasta 2022.
- **Miembro de la Comisión de Tesis Doctorales de la Universidad de Valladolid** (desde 2021).

OTROS MÉRITOS

Premios

- Best paper award en el 34th Annual ASAC (Administrative Sciences Association of Canada) Conference, celebrada en el 2006 en Banff (Alberta, Canadá). Premio otorgado al trabajo “The impact of strategic factors on new product development speed: the moderating role of perceived technological uncertainty”.
- Nominación “Best paper award” en la 16th IPDM Conference al trabajo “Positive and negative effects of team stressors on job satisfaction and new product performance”, Twente (Holanda), 2009.
- Premio al Mejor Artículo de Investigación 2009 AEMARK al trabajo “Customer involvement in new service development: An Examination of antecedents and outcomes”, publicado en el Journal of Product Innovation Management.
- Runner up 22nd Innovation & Product Development Management Conference al trabajo “Formalization and centralization as antecedents and moderators of NPD portfolio planning” (Copenhague, 2015).
- Premio al Mejor Trabajo en curso al paper “Brand deletion: How the way the decision was made affects the deletions success” (Congreso de AEMARK, León, 2016).
- Premio al Mejor Trabajo en curso al paper “Brand deletion strategy: A configurational approach” (Congreso de AEMARK, Cáceres, 2019).