



## **MERCEDES MARZO NAVARRO**

Generado desde: Universidad de Zaragoza

Fecha del documento: 02/03/2026

**v 1.4.0**

9d00a3d2fab61adb6a4f50303c42ce56

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Catedrática en la Universidad de Zaragoza desde 2025, previamente, desde 2012 era Titular. Ha desempeñado funciones de investigación, docencia, gestión universitaria y transferencia de conocimiento.

En relación a su formación, cursó la Universidad de Zaragoza la licenciatura en Administración y Dirección de Empresariales (2000). En esta misma Universidad, tras realizar los cursos de doctorado y obtener el Diploma de Estudios Avanzados obtuvo, en 2005, el título de Doctor, con la calificación de Sobresaliente "Cum Laude" por unanimidad. La Tesis defendida, dirigida por la Dra. Marta Pedraja y la Dra. Pilar Rivera, obtuvo el Premio extraordinario de Doctorado de la Universidad de Zaragoza. Durante el periodo predoctoral, la solicitante asistió a numerosos cursos, congresos y seminarios de especialización, que le permitieron mejorar su formación en el área de Marketing. Tras la lectura de su Tesis doctoral, ha continuado mejorando su formación, a través de su asistencia a cursos de especialización, seminarios y congresos.

Su actividad investigadora se desarrolla, fundamentalmente, en torno a tres grandes temas de investigación: Marketing de Relaciones, Marketing Público, Marketing Turístico y Economía Circular. El marketing de relaciones ha constituido una importante línea de investigación, siendo dos los principales ámbitos de aplicación del marketing de relaciones: los ofertados por las universidades y por el comercio minorista. El Marketing Público es otra importante línea de investigación, siendo aplicado a diversas áreas del sector público, entre las que destacan la educación, la sanidad, y la vivienda social. La tercera línea de investigación es el Marketing turístico, diferenciando dos sublíneas: el turismo del vino y el turismo Rural Integrado. La cuarta línea de investigación centrada en la economía circular y la sostenibilidad se centra principalmente en el sector textil. Además, también se encuentra implicada en otras líneas de investigación. Concretamente en el estudio de la satisfacción laboral, en la investigación del formato de distribución minorista de las tiendas de conveniencia, y, especialmente, en temas de innovación docente, y en especial en el apoyo de las TICs a la docencia.

Ha dirigido tres tesis doctorales y diversos trabajos de fin de Máster. Desde sus comienzos en la Universidad, en el año 2000, pertenece a equipos de investigación, habiendo participado en más de 30 proyectos competitivos, tanto nacionales como internacionales. Paralelamente ha participado en más de 13 actuaciones de transferencia de conocimiento, siendo IP en varias de ellas. Su labor investigadora ha recibido 3 evaluaciones positivas por parte del CNEAI. Además, su labor de transferencia también ha sido reconocida con un sexenio de transferencia por parte del CNEAI.

Respecto a las estancias de investigación señalar que ha realizado una en la Universidad de Talca (Chile).

Dentro de la experiencia en gestión y administración destacan diversos encargos: Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Coordinadora del Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing, Coordinadora del Máster Universitario en Gestión de las Organizaciones, Coordinadora de Sección Departamental



del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación Mercados, Armonizadora de la materia Cultura Audiovisual para la prueba de acceso a la universidad de Zaragoza EVAU.



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h...). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Ha llevado a cabo una amplia actividad investigadora, como lo refleja la concesión de 3 Tramos de Investigación (periodos: 2003-2008, 2009-2014 y 2015-2020) y un tramo de transferencia (período: 2005-2010).

Ha dirigido tres tesis doctorales.

Ha realizado 67 publicaciones, encontrándose la mayoría de ellas indexadas. De las 64 publicaciones indexadas. Destacar la regularidad seguida en lo relativo a la producción científica ya que desde 2001, fecha de la primera publicación. El número medio de autores se sitúa en 3, dada la participación continua de la solicitante en grupos de investigación. En la mayoría de los casos, el orden de firma seguido ha sido el orden alfabético, por lo que la posición que ocupa la solicitante entre los firmantes no es indicativa de su participación en la elaboración de la investigación.

De las publicaciones realizadas destacar los siguientes aspectos

Artículos publicados en Web of Science (WOS): 14

H-index: 5

Total Citas: 155

Artículos publicados en Scopus: 22

Total citas google scholar: 2133.

Indice h: 20.

Indice i10: 29.

ResearchGate: RG Score=18.76 (>70% of all ResearchGate members' scores) and h-Index =15



## MERCEDES MARZO NAVARRO

Apellidos: **MARZO NAVARRO**  
Nombre: **MERCEDES**  
ORCID: **0000-0002-9628-5738**  
Teléfono fijo: **(0034) 976420147**  
Correo electrónico: **mmarzo@unizar.es**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Área: Comercialización e Investigación de Mercados. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas, Facultad de Economía y Empresa  
**Categoría profesional:** Cated. Universidad  
**Fecha de inicio:** 17/03/2025  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Nombre del título:** Administración y Dirección de Empresas

**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, España

**Entidad de titulación:** Universidad de Zaragoza

**Fecha de titulación:** 30/06/2000

**Título homologado:** Si

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones

**Entidad de titulación:** Universidad de Zaragoza

**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, España

**Fecha de titulación:** 21/10/2005

**Título de la tesis:** EL ENFOQUE DE MARKETING EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS: UNA APLICACIÓN AL CASO DE LA UNIVERSIDAD

**Director/a de tesis:** Marta Pedraja Iglesias y Pilar Rivera Torres

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum laude por unanimidad

**Mención de calidad:** Si

**Título homologado:** Si

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Resultados del márketing interno y externo  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing  
**Fecha de inicio:** 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/08/2026  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Comportamiento del cliente  
**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Fecha de inicio:** 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 31/08/2026  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a la investigación de mercados  
**Titulación universitaria:** Graduado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 31/08/2026



**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

- 4 Nombre de la asignatura/curso:** La empresa de comunicación  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** La empresa de comunicación  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 16/09/2019 **Fecha de finalización:** 13/09/2020  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección comercial I  
**Titulación universitaria:** Graduado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 19/09/2016 **Fecha de finalización:** 17/09/2017  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección comercial I  
**Titulación universitaria:** Graduado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 20/09/2015  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos sobre medición y análisis en las ciencias sociales (C.I.M.)  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión de las organizaciones  
**Fecha de inicio:** 20/09/2010 **Fecha de finalización:** 20/09/2015  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL II  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 20/09/2010 **Fecha de finalización:** 14/09/2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de mercados  
**Titulación universitaria:** DEPARTAMENTOS-G.9/L.E.(Mod. 1)  
**Fecha de inicio:** 17/09/2007 **Fecha de finalización:** 14/09/2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** ANALISIS DE MERCADOS  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 15/09/2013  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** ANALISIS DE MERCADOS  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Economía  
**Fecha de inicio:** 20/09/2010 **Fecha de finalización:** 15/09/2013  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL I  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 16/09/2012



**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

- 14 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 22/09/2008 **Fecha de finalización:** 20/09/2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** ANALISIS DE MERCADOS  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Economía  
**Fecha de inicio:** 17/09/2007 **Fecha de finalización:** 20/09/2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos sobre medición y análisis en las ciencias sociales (C.I.M.)  
**Titulación universitaria:** Máster en Gestión de las organizaciones  
**Fecha de inicio:** 17/09/2007 **Fecha de finalización:** 20/09/2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL II  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 21/09/2004 **Fecha de finalización:** 20/09/2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** ANALISIS DE MERCADOS  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 17/09/2007 **Fecha de finalización:** 21/09/2008  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL II  
**Titulación universitaria:** Programa conjunto ADE/DERECHO  
**Fecha de inicio:** 21/09/2006 **Fecha de finalización:** 21/09/2008  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING ESTRATÉGICO  
**Titulación universitaria:** DEPARTAMENTOS-G.9/L.E.(Mod. 1)  
**Fecha de inicio:** 21/09/2005 **Fecha de finalización:** 20/09/2007  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA II  
**Fecha de inicio:** 20/09/2003 **Fecha de finalización:** 20/09/2004  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING INVESTIGACION DE MERCADOS  
**Fecha de inicio:** 22/09/2001 **Fecha de finalización:** 21/09/2003  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 23 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA II  
**Fecha de inicio:** 22/09/2001 **Fecha de finalización:** 21/09/2003  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**24 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING INTERNO**Fecha de inicio:** 22/09/2001**Fecha de finalización:** 21/09/2003**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera**

- 1 Título del trabajo:** Análisis de los hábitos de consumo de vino en España: una comparación generacional.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Julia García-Lozano García  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 18/02/2026
- 2 Título del trabajo:** Efectos de la digitalización e implementación de estrategias de marketing digital en una PYME. El caso de Kits Zaragoza.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Pilar Almarza López-Sors  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 09/09/2025
- 3 Título del trabajo:** Análisis de la restauración percibida ambiental en el contexto del turismo de naturaleza: Influencia en la satisfacción percibida e intenciones de comportamiento del turista  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Codirector/a tesis:** Berné Manero, María del Carmen  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Chengwei Zhao  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 04/07/2025
- 4 Título del trabajo:** Análisis de relaciones entre los atributos del destino rural, la satisfacción y la lealtad del turista  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Codirector/a tesis:** Berné Manero, María del Carmen  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alejandro Aguas López  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 04/07/2025
- 5 Título del trabajo:** Marketing turístico: Plan de comunicación para el municipio de Ansó  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alicia Muñoz Abad  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 10/06/2025
- 6 Título del trabajo:** El comportamiento de compra alimentaria entre consumidores urbanos y rurales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ángel Úbeda Salvador  
**Calificación obtenida:** Aprobado



**Fecha de defensa:** 13/02/2025

- 7 Título del trabajo:** Análisis de la satisfacción del cliente de Saica Pack en el mercado Iberia.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Guillermo Piedrafita Sánchez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 12/02/2025
- 8 Título del trabajo:** El Papel del Consumidor en la Economía Circular: Barreras e Incentivos en el uso de Plataformas de Segunda Mano  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Diego Pérez Uliaque  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 12/09/2024
- 9 Título del trabajo:** Plan de Comunicación de Mobility City  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Beatriz Shan Tabuenca Montes  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 14/02/2024
- 10 Título del trabajo:** EL PAPEL DEL CONSUMIDOR EN EL MODELO CIRCULAR DE ALQUILER DE ROPA: MOTIVADORES Y BARRERAS.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Pedraja Iglesias, Marta  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Julia Grilló Méndez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 22/11/2023
- 11 Título del trabajo:** Plan de marketing de una organización: Fundación Dfa  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Luis Daniel Andreu Quintana  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 28/09/2023
- 12 Título del trabajo:** Análisis de la satisfacción de los clientes de Saica Pack Iberia y Saica Flex.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Bello Martínez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 26/06/2023
- 13 Título del trabajo:** Enoturismo en la Comarca de Calatayud: Análisis de los impactos que ocasiona la Ruta del Vino D.O. Calatayud  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Lara María Sancho Márquez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 26/06/2023

- 14 Título del trabajo:** Fast Fashion Vs Slow Fashion: Estudio del tipo de moda consumida a través del perfil y comportamiento del consumidor  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mariola Reina Gálvez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 21/06/2023
- 15 Título del trabajo:** KUIK APP: análisis y diseño de una estrategia de entrada en el sector de las autoescuelas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jorge Damborenea Castillo  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 19/06/2023
- 16 Título del trabajo:** El Papel Del Consumidor En la Economía Circula: La Moda Sostenible  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Grillo Mendez, Ana Julia  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sergi Botella Sanz  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 15/06/2023
- 17 Título del trabajo:** Investigación destinada a la introducción al mercado del odómetro inteligente Smartcap  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Gabriela Vidal Abenia  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 24/10/2022
- 18 Título del trabajo:** Plan de marketing para Barrabino e Hijos S.L.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Inocencio Lopez Barrabino  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 30/06/2022
- 19 Título del trabajo:** Análisis del turismo de la Comarca del Maestrazgo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Belén Giner Ramírez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 28/06/2022
- 20 Título del trabajo:** Plan de Marketing de una PYME: Tensina  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Diego Perdiguero Laguardia  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 18/10/2021

- 21 Título del trabajo:** Marketing de influencia en el proceso de decisión de compra  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Betrián Glaría  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 05/07/2021
- 22 Título del trabajo:** Marketing Turístico: Viaje en época de pandemia  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Lope-Garnica Barón  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 29/06/2021
- 23 Título del trabajo:** Plan de Comunicación para la Defensa Nacional de España  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jorge Marsol Sanz  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 29/06/2021
- 24 Título del trabajo:** Análisis de los factores push y pull de los turistas chinos en el turismo del vino.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Codirector/a tesis:** Pedraja Iglesias, Marta  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Fenfen Liu  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 16/03/2021
- 25 Título del trabajo:** La sostenibilidad como fuente de ventaja competitiva en el enoturismo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Codirector/a tesis:** Pedraja Iglesias, Marta  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Uriel Asensio Rubio  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 29/10/2020
- 26 Título del trabajo:** Plan de marketing para PYME.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sergio Ruiz Cacho  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 20/07/2020
- 27 Título del trabajo:** Plan de Comunicación Digital: Alejandro Moda  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Alejandro Campo Milla  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 15/07/2020

- 28 Título del trabajo:** Estudio de opinión ¿Qué opinan los ciudadanos sobre la Seguridad Nacional'  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Rafael Abances Serrate  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 08/07/2020
- 29 Título del trabajo:** Marketing turístico: Plan de comunicación para la comarca del Matarraña  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alberto Labuena García  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 08/07/2020
- 30 Título del trabajo:** Plan de Marketing: Bodegas Cabal  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Maria Lanzán Aznar  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 23/10/2019
- 31 Título del trabajo:** Plan de Marketing de Bodegas Aragonesas S.A.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura García Cuartero  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 23/10/2019
- 32 Título del trabajo:** El Valle de Tena, un destino de montaña.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ignacio Dueñas Hernando  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 21/10/2019
- 33 Título del trabajo:** Marketing turístico : Polonia  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Nicole Serwa Szczesny  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 01/07/2019
- 34 Título del trabajo:** Análisis de las características del influencer en el ¿engagement¿ del usuario de Instagram  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Codirector/a tesis:** Berné Manero, María del Carmen  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Erika Romero Solana



**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 12/12/2018

- 35 Título del trabajo:** Análisis de la calidad de los servicios en los restaurantes McDonald's.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ángela Gonzalvo García  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 22/10/2018
- 36 Título del trabajo:** La compra online de servicios turísticos: Qué, cómo y por qué compran los consumidores online de servicios turísticos.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Antolín Martín  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 12/07/2018
- 37 Título del trabajo:** Plan de marketing: ZEULAB  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Christian Razquin Diez  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 11/07/2018
- 38 Título del trabajo:** Plan de comunicación Eccocar: Economía colaborativa como alternativa.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** David Lidoy Recio  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 10/07/2018
- 39 Título del trabajo:** Plan de Marketing de Comercial Suministros Iberia, S.A.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Pilar Aliaga Marco  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 09/03/2018
- 40 Título del trabajo:** Análisis de la Influencia de la Distribución Online en la Evolución del Sistema de Distribución Turístico.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Berné Manero, María del Carmen  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Gómez Campillo  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 29/11/2017
- 41 Título del trabajo:** Calidad de los servicios: Apple vs Samsung.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** María Laurenti Íñigo  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 20/11/2017

- 42 Título del trabajo:** Análisis de satisfacción de estudiantes Erasmus de la UNWE (University of National and World Economy)  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Natalia Sáez Martínez  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 16/11/2017
- 43 Título del trabajo:** Medición de la calidad en los servicios aplicada a varios establecimientos de hostelería/repostería.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marcos San José Calvo  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 16/11/2017
- 44 Título del trabajo:** Plan de "El teatro de las Esquinas"  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Astrid Andrea Blesa Moreno  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 13/07/2017
- 45 Título del trabajo:** Plan de Marketing Embou·MásMóvil.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carlos Gimeno Castán  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 12/07/2017
- 46 Título del trabajo:** Economía colaborativa en el sector turístico: Los casos de Airbnb y HomeAway  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Esther Perrela Clavería  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 10/03/2017
- 47 Título del trabajo:** Análisis de la satisfacción de los egresados desde el punto de vista de las competencias demandadas por el mercado laboral a los graduados en marketing.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jonas Atanasio Lorente Bintaned  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 25/10/2016



- 48** **Título del trabajo:** Marketing turístico: El caso del Caixa Forrum.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana María Herrero Obeso  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 25/10/2016
- 49** **Título del trabajo:** El enoturismo y Ruta del Vino: La Comarca del Somontano y caso Bus del Vino Somontano.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Patricia Carrera Aranda  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 21/10/2016
- 50** **Título del trabajo:** Satisfacción y calidad percibida de los servicios deportivos de la Universidad de Zaragoza: Sala de musculación.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carlos Gil Martínez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 21/10/2016
- 51** **Título del trabajo:** Calidad del servicio deportivo: La calidad percibida en las instalaciones de La Romareda.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jose Luis Abrego Galvez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 06/07/2016
- 52** **Título del trabajo:** Estudio de la calidad de servicio en Ana y Arte.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Shira Becas Baya  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 06/07/2016
- 53** **Título del trabajo:** Plan de Reposicionamiento de Marca: Brekkies  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marta Borque Martinez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 06/07/2016
- 54** **Título del trabajo:** Análisis de las páginas webs de bodegas aragonesas con denominación de origen.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sergio González Martínez  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 11/03/2016



- 55** **Título del trabajo:** Ruta del vino de las piedras: análisis y orientaciones estratégicas.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Pedraja Iglesias, Marta  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Tamara Catalán Oros  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 08/07/2015
- 56** **Título del trabajo:** Desarrollo de turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Pedraja Iglesias, Marta  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lucia Vinzon  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 21/11/2014
- 57** **Título del trabajo:** Evaluación de los sitios web de turismo del vino. El caso de Aragón y La Rioja  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Codirector/a tesis:** Marta Pedraja Iglesias y Mercedes Marzo Navarro  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lucia Vinzón  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 19/10/2009

## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

Lorente Bintaned; J.; Marzo Navarro; M.; Pedraja Iglesias; M.. Las competencias profesionales: Universidades vs. Empresas. El caso del grado en Marketing e Investigación de Mercados. INNOVACIÓN DOCENTE Y APRENDIZAJE: EXPERIENCIAS Y RETOS. pp. 1 recurso electrónico. Universidad de Zaragoza. Vicerrectorado de Política Académica, 2018. ISBN 9788409057559

**Tipo de soporte:** Capítulos de libros

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** COMPORTAMIENTOS DESHONESTOS EN LAS AULAS. PERSPECTIVA DEL PROFESORADO  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** María Luisa Ramírez Alesón  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2022 - 27/01/2024
- 2** **Título del proyecto:** COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS EN EL DISEÑO DE ACCIONES DE MARKETING  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Ana Julia Grilló Méndez  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2022 - 27/01/2024
- 3** **Título del proyecto:** APRENDIZAJE DE EMPRENDIMIENTO Y MEJORA DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES DESDE EL APROVECHAMIENTO DEL ENTORNO DIGITAL  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** María del Carmen Berné Manero  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2022 - 27/01/2024



- 4** **Título del proyecto:** TALLER DE COMERCIO ONLINE DE EMPRENDIMIENTO REAL Y APRENDIZAJE DE COMPETENCIAS  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** María del Carmen Berné Manero  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2021 - 14/10/2022
- 5** **Título del proyecto:** Efectos de un proyecto de gamificación en la motivación, el rendimiento académico y las competencias transversales de estudiantes universitarios  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Cecilia Latorre Cosculluela  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2021 - 14/10/2022
- 6** **Título del proyecto:** El COMPROMISO ETICO EN EL ALUMNADO DE ADE  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** María Luisa Ramírez Alesón  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2019 - 02/06/2020
- 7** **Título del proyecto:** <p>La utilización de SOCRATIVE como herramienta para fomentar la participación y el aprendizaje activo del alumno</p>  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mercedes Marzo Navarro  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2019 - 02/06/2020
- 8** **Título del proyecto:** Creación y desarrollo de negocio a través de e-commerce. Aprendizaje activo, innovación y emprendimiento.  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** María del Carmen Berné Manero  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2018 - 02/06/2019
- 9** **Título del proyecto:** Las Competencias Profesionales. Comparativa entre las Dotadas por las Universidades y las Demandadas por las Organizaciones: el caso del grado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mercedes Marzo Navarro  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2016 - 02/06/2017
- 10** **Título del proyecto:** ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS, TRANSVERSALES Y ESPECÍFICAS ADQUIRIDAS EN EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ALUMNOS  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Marta Pedraja Iglesias  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2014 - 02/06/2015
- 11** **Título del proyecto:** ANÁLISIS COMPETENCIAS, TRANSVERSALES Y ESPECÍFICAS EN LOS MÓDULOS 2 Y 3 DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Marta Pedraja Iglesias  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2012 - 02/06/2013
- 12** **Título del proyecto:** RELACIONES EMPRESAS-GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Marta Pedraja Iglesias  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2012 - 02/06/2013
- 13** **Título del proyecto:** USO DE MATERIALES EN FORMATO DE VÍDEO EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mercedes Marzo Navarro  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2011 - 02/06/2012
- 14** **Título del proyecto:** LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN EL GRADO DE MIM  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Marta Pedraja Iglesias  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2011 - 02/06/2012



- 15 Título del proyecto:** LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES COMO MATERIALES DOCENTES  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Marta Pedraja Iglesias  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2010 - 02/06/2011
- 16 Título del proyecto:** APRENDIZAJE INNOVADOR EN LA DOCENCIA A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA TRIANGULAR  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** María del Carmen Berné Manero  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2009 - 02/06/2010
- 17 Título del proyecto:** Factores críticos en la calidad percibida por los estudiantes universitarios  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mercedes Marzo Navarro  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2008 - 02/06/2009

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**Nombre del grupo:** Pertenencia a instituto de investigación universitaria

**Entidad de afiliación:** INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD (IEDIS)

**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** UZ2024-CSJ-03: Retos y Oportunidades en la Orientación Empresarial hacia la Sostenibilidad: Análisis de la Innovación, Digitalización y Gestión de Interesados como Herramientas Facilitadoras  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Concepción Garcés Ayerbe; María Pilar Rivera Torres  
**Nº de investigadores/as:** 22  
**Entidad/es financiadora/s:** UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA  
**Fecha de inicio-fin:** 09/07/2025 - 08/07/2026 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 5.600 €
- 2 Nombre del proyecto:** S42\_23R: CREVALOR  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Concepción Garcés Ayerbe; María Pilar Rivera Torres  
**Nº de investigadores/as:** 44  
**Entidad/es financiadora/s:**



GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2023 - 31/12/2025**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 60.389,79 €

- 3** **Nombre del proyecto:** PID2020-113338RB-I00: EMPRESA SOSTENIBLE E INCLUSIVA: RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, GOBERNANZA Y EMPRENDIMIENTO  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Rivera Torres; Concepción Garcés Ayerbe  
**Nº de investigadores/as:** 20  
**Entidad/es financiadora/s:**  
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 31/08/2024**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 70.760,8 €

- 4** **Nombre del proyecto:** JIUZ2022-CSJ-13: Análisis del impacto de un proyecto STEAM para el impulso de competencias para el desarrollo sostenible en centros educativos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Cecilia Latorre Cosculluela  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA

**Fecha de inicio-fin:** 31/03/2023 - 30/03/2024**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 2.000 €

- 5** **Nombre del proyecto:** S42\_20R: Crevalor (Creación De Valor En Las Organizaciones)  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Concepción Garcés Ayerbe  
**Nº de investigadores/as:** 38  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2022**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 24.474 €

- 6** **Nombre del proyecto:** GRUPO DE REFERENCIA CREVALOR (CREACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES)  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicente Salas Fumas  
**Nº de investigadores/as:** 35  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2019**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 47.051 €



**7 Nombre del proyecto:** UZ2018-SOC-04: REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE DE USO DEL e-WOM POR LOS DIRECTIVOS DE HOTELES. ANÁLISIS PARA ESPAÑA E ITALIA.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

**Fecha de inicio-fin:** 08/06/2018 - 31/12/2018

**Duración:** 6 meses - 23 días

**Cuantía total:** 1.600 €

**8 Nombre del proyecto:** JIUZ-2016-SOC-06: PROCESOS DEL SECTOR TURÍSTICO. PARTICIPACIÓN DEL TURISTA E IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL E-WOM

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mercedes Marzo Navarro

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2017

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 2.000 €

**9 Nombre del proyecto:** USO DE LAS WEBS EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES: EL CASO DE LAS BODEGAS ARAGONESAS

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

**Fecha de inicio-fin:** 17/12/2016 - 16/12/2017

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 3.000 €

**10 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2016

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 2.542 €

**11 Nombre del proyecto:** MEJORA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA FAMILIAR.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**



## CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

**Fecha de inicio-fin:** 19/02/2015 - 18/02/2016**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 3.000 €**12 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2015**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 2.207 €**13 Nombre del proyecto:** ECO2012-38590-C02-01 ANÁLISIS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN Y DE LA PARTICIPACIÓN DEL CONSUMIDOR**Ámbito geográfico:** Nacional**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Jose Miguel Mugica Grijalba**Entidad/es financiadora/s:**

MINECO. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 19.000 €**14 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero**Nº de investigadores/as:** 9**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 3.007 €**15 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2013**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 1.959 €**16 Nombre del proyecto:** TRANSVERSALIS III / PROYECTO DE INNOVACION Y DE COOPERACION UNIVERSITARIA PARA EL EMPLEO TRANSFRONTERIZO**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Entidad de realización:** Escuela de Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias; Pedro Manuel Aguado Benedí**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

UNION EUROPEA

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2009 - 31/07/2013**Duración:** 3 años - 11 meses**Cuantía total:** 61.207,8 €**17 Nombre del proyecto:** LAS BODEGAS FAMILIARES COMO ELEMENTO CLAVE DEL TURISMO DEL VINO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL.**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

**Fecha de inicio-fin:** 29/06/2012 - 28/06/2013**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 3.000 €**18 Nombre del proyecto:** ECO2010-20880.LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACION DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCION DE SERVICIOS.**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero**Nº de investigadores/as:** 12**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2012**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 46.948 €**19 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero**Nº de investigadores/as:** 9**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.A.

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2012**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 7.240 €**20 Nombre del proyecto:** UZ2009-SOC-01. LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS.**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero**Nº de investigadores/as:** 9**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2010**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 9.500 €



- 21** **Nombre del proyecto:** GRUPO EXCELENTE S17 CREACION DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES (CREVALOR)  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicente Salas Fumas  
**Nº de investigadores/as:** 39  
**Entidad/es financiadora/s:**  
D.G.A.  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2010      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 184.284 €
- 22** **Nombre del proyecto:** VI MOVILIDAD 2007  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mercedes Marzo Navarro  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
VIC.INV.MOVILIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 3.000 €
- 23** **Nombre del proyecto:** UZ2007-SOC-12. RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN.  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mercedes Marzo Navarro  
**Nº de investigadores/as:** 13  
**Entidad/es financiadora/s:**  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 4.000 €
- 24** **Nombre del proyecto:** SEJ2005-06603 ANALISIS DE LA EFECTIVIDAD DEL MARKETING EN LOS SERVICIOS MINORISTAS  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA  
**Fecha de inicio-fin:** 31/12/2005 - 30/12/2008      **Duración:** 3 años
- 25** **Nombre del proyecto:** PM090/2006. OBTENCIÓN DE LOS DETERMINANTES Y MEDICIÓN DE LA VARIEDAD ESTRUCTURAL Y TEMPORAL EN EL CONSUMO. APLICACIÓN AL ESCENARIO HABITUAL DE COMPRA DESDE EL ANÁLISIS BAYESIANO.  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
D.G.A.  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2006 - 30/09/2008      **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 25.678 €



- 26** **Nombre del proyecto:** GRUPO EXCELENTE S17 CREVALOR. CREACION DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES .  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicente Salas Fumas  
**Nº de investigadores/as:** 21  
**Entidad/es financiadora/s:**  
D.G.A.  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 31/12/2007      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 79.615,5 €
- 27** **Nombre del proyecto:** IBE2005-SOC-10. ANALISIS DEL PAPEL DE LOS INMIGRANTES COMO CONSUMIDORES.  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
IBERCAJA  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 31/12/2006      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 4.000 €
- 28** **Nombre del proyecto:** BEC2002-04546-C02-02. ESTRATEGIAS COMERCIALES DEFENSIVAS DE LAS EMPRESAS EN MERCADOS DE BAJO CRECIMIENTO  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
D.G.I. (MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2002 - 31/10/2005      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 27.600 €
- 29** **Nombre del proyecto:** NUEVAS TECNOLOGIAS 2004. CALIDAD Y TIC EN LA ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL: CIENCIAS DEL TRABAJO.  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Sociales y Humanas - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ana Felicitas Gargallo Castel  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
OTROS INGRESOS  
**Fecha de inicio-fin:** 07/05/2004 - 31/12/2004      **Duración:** 7 meses - 25 días  
**Cuantía total:** 1.750 €
- 30** **Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S20 MERCADO, REPUTACION Y MARKETING  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Rivera Torres; Alberto José María Lafuente Félez  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**



D.G.A.

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2003 - 31/12/2004

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 19.341,27 €

**31 Nombre del proyecto:** UZ2001-SOC-20. EVALUACION DE LA CALIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACION DE LOS SERVICIOS EN LOS HOSPITALES PUBLICOS

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ana Isabel Zardoya Alegría

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2002 - 31/12/2002

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 4.327,29 €

**32 Nombre del proyecto:** P096/2000. GESTION DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES EN ARAGON BAJO LA PERSPECTIVA DE LA LEY 11/97 DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES.

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alberto José María Lafuente Félez

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.A.

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2001 - 31/12/2002

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 24.040,48 €

**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**

**1 Nombre del proyecto:** REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LOS SERVICIOS O, EN SU CASO, DE UN ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA PARA LA LICITACIÓN DE LOS CONTRATOS DE CONCESIÓN DE SERVICIOS RELATIVOS A LA EXPLOTACIÓN, GESTIÓN Y EQUIPAMIENTO, MOBILIARIO Y MENAJE DE INSTALACIONES DESTINADAS A HOSTELERÍA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO Y PREVISTAS EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Ángel Ansón Lapeña; Mercedes Marzo Navarro

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

**Fecha de inicio:** 15/01/2025

**Duración:** 4 meses - 17 días

**Cuantía total:** 14.975 €

**2 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE IMPACTO PREVIO A EVENTO

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero; Mercedes Marzo Navarro



**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

**Fecha de inicio:** 01/06/2021

**Duración:** 1 mes - 13 días

**Cuantía total:** 2.420 €

**3 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE EFECTIVIDAD DE PROGRAMA DE FORMACIÓN. DISEÑO Y ANÁLISIS

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE ZARAGOZA - ZARAGOZA DINAMICA

**Fecha de inicio:** 15/11/2019

**Duración:** 3 meses - 16 días

**4 Nombre del proyecto:** DISEÑO DE UN NUEVO CONCEPTO DE CAMA PARA LA LÍNEA HOGAR DE INDUSTRIAS PARDO

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Escuela de Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ignacio López Forniés

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

INDUSTRIAS HIDRAULICAS PARDO, S.L.

**Fecha de inicio:** 01/04/2017

**Duración:** 3 meses - 1 día

**5 Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DEL ALUMNADO DE LA UNED EN LOS MUNICIPIOS ARAGONESES

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mercedes Marzo Navarro

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)

**Fecha de inicio:** 15/12/2010

**Duración:** 16 días

**Cuantía total:** 2.950 €

**6 Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TITULACIONES EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO ARAGONÉS

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mercedes Marzo Navarro

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)

**Fecha de inicio:** 01/06/2010

**Duración:** 7 meses

**Cuantía total:** 13.630 €



- 7** **Nombre del proyecto:** PROYECTO PILOTO PARA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE EN LAS PAG. WEB DE LA UZ Y LA USJ POR ESTUDIANTES BACHILL/UNIVERSIDAD  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias; Mercedes Marzo Navarro  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)  
**Fecha de inicio:** 01/11/2009 **Duración:** 2 meses  
**Cuantía total:** 2.784 €
- 8** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE VALORACIÓN SENSORIAL DE MARCAS BLANCAS  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** GRUPO SABECO  
**Fecha de inicio:** 25/06/2009 **Duración:** 2 meses - 6 días
- 9** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A. CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES ASOCIADOS  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.  
**Fecha de inicio:** 20/05/2009 **Duración:** 9 meses - 12 días
- 10** **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIONES DEL ALUMNADO DE LAS SEDES ARAGONESAS DE LA UNED  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mercedes Marzo Navarro  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)  
**Fecha de inicio:** 01/03/2009 **Duración:** 9 meses  
**Cuantía total:** 8.352 €
- 11** **Nombre del proyecto:** SISTEMA DE INDICADORES DE CALIDAD DE SERVICIO EN LA SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Rivera Torres  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.  
**Fecha de inicio:** 02/11/2008 **Duración:** 1 año



- 12** **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL DE TITULADOS UNIVERSITARIOS. ESTUDIO PROSPECTIVO  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mercedes Marzo Navarro  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)  
**Fecha de inicio:** 01/02/2008 **Duración:** 3 meses  
**Cuantía total:** 3.897,6 €
- 13** **Nombre del proyecto:** ANEXO AL CONTRATO DE SMRU-UZ PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NORMA ISO 9001:2000 EN LA SMRU DE ZARAGOZA  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Rivera Torres  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 1 año - 7 meses
- 14** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE LA FORMACIÓN CONTINUA EN EL AREA DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Rivera Torres  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** QUALITAS MANAGEMENT S.L.  
**Fecha de inicio:** 16/02/2006 **Duración:** 5 meses
- 15** **Nombre del proyecto:** IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NORMA 9001:2000 EN LA S.M.R.U. DE ZARAGOZA  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Rivera Torres  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.  
**Fecha de inicio:** 27/12/2005 **Duración:** 1 año - 4 días
- 16** **Nombre del proyecto:** ANALISIS DE LA ACTIVIDAD FERIAAL EN ARAGON. APLICACION A FERIAS PROFESIONALES  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** FUNDACION ECONOMIA ARAGONESA  
**Fecha de inicio:** 01/03/2004 **Duración:** 10 meses



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Grilló-Méndez, Ana J.; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. Are you Willing to Rent Clothes? Associated Consumption Values from the Consumer's Point of View. CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY. pp. [18 pp.]. 2025. ISSN 2730-597X  
**DOI:** 10.1007/s43615-025-00678-1  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 2 Lillo Otarola, Luis; Fuente-Mella, Hanns de la; Ceroni Díaz, José; Marzo Navarro, Mercedes. Multi-objective optimization for pressure hold integrity testing of membrane filters in wine bottling. MEASUREMENT. 258 - Part E, pp. 119351 [20 pp.]. 2025. ISSN 0263-2241  
**DOI:** 10.1016/j.measurement.2025.119351  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 3 Grilló-Méndez, Ana; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. Profile of a Consumer Who Is Willing to Participate in Circular Business Models: The Case of Clothing Rental. FASHION PRACTICE. pp. [29 pp.]. 2025. ISSN 1756-9389  
**DOI:** 10.1080/17569370.2024.2430564  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 4 Alcalde-Fradejas, Nuria; Marzo-Navarro, Mercedes; Ramírez-Alesón, Marisa. Faculty versus students: different perceptions of misconducts at university. FRONTIERS IN PSYCHOLOGY. 15, pp. 1348057 [12 pp.]. 2024. ISSN 1664-1078  
**DOI:** 10.3389/fpsyg.2024.1348057  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY  
**Índice de impacto:** 2.9  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 45  
**Num. revistas en cat.:** 223  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Psychology (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 0.872  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)  
**Índice de impacto:** 6.300
- 5 Gargallo-Castel, Ana F.; Marzo-Navarro, Mercedes. Job satisfaction in the armed forces: Differences among ranks. ECONOMICS AND SOCIOLOGY. 17 - 1, pp. 36 - 48. 2024. ISSN 2306-3459  
**DOI:** 10.14254/2071-789X.2024/17-1/3  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1.8  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)



**Índice de impacto:** 0.468

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.468

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.468

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.468

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 5.400

**Posición de publicación:** 65

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 5.400

**Posición de publicación:** 43

**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)

**Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)

**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)

**Categoría:** Sociology and Political Science

**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 674

**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 208

- 6** Grilló-Méndez, Ana Julia; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. Risks associated by consumers with clothing rental: barriers to being adopted. JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT. 28 - 6, pp. 1135 - 1150. 2024. ISSN 1361-2026

**DOI:** 10.1108/JFMM-02-2023-0043

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.3

**Posición de publicación:** 134

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.3

**Posición de publicación:** 175

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.054

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.054

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 8.300

**Posición de publicación:** 78

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 8.300

**Posición de publicación:** 51

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Num. revistas en cat.:** 316

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 420

**Categoría:** Business and International Management

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Marketing

**Categoría:** Business and International Management

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 451

**Categoría:** Marketing

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 215

- 7** Marzo-Navarro, Mercedes; Berné-Manero, Carmen; Pedraja-Iglesias, Marta. The providers' perspective on memorable tourism experiences and sustainable rural destinations. An exploratory research. REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES (JAÉN). pp. 75 - 99. 2024. ISSN 0213-8964

**DOI:** 10.17561/ree.n2.2024.8787



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.2

- 8** Marzo-Navarro, M.; Berné-Manero, C. Analysing cross-cutting competencies learning in an online entrepreneurship context. EDUCATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES. 28, pp. 5551–5565. 2023. ISSN 1360-2357

**DOI:** 10.1007/s10639-022-11359-z

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 4.8

**Posición de publicación:** 16

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.301

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.301

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 10.000

**Posición de publicación:** 54

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 10.000

**Posición de publicación:** 16

**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 760

**Categoría:** Education

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Library and Information Sciences

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Education

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 1.543

**Categoría:** Library and Information Sciences

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 280

- 9** Marzo Navarro, Mercedes; Ramírez Alesón, Marisa. Comportamientos deshonestos y medidas correctoras. Perspectiva del estudiante universitario de negocios. REVISTA DE EDUCACIÓN. 399, pp. 183 - 209. 2023. ISSN 0034-8082

**DOI:** 10.4438/1988-592X-RE-2023-399-566

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2

**Posición de publicación:** 193

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.424

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 2.200

**Posición de publicación:** 749

**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

**Num. revistas en cat.:** 760

**Categoría:** Education

**Categoría:** Education

**Num. revistas en cat.:** 1.543

- 10** Marzo-Navarro, Mercedes; Ramírez-Alesón, Marisa. Comportamientos fraudulentos entre el alumnado de grado en época de COVID-19. REVISTA COMPLUTENSE DE EDUCACION. 34 - 1, pp. 145 - 155. 2023. ISSN 1130-2496

**DOI:** 10.5209/rced.77220

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.348

**Categoría:** Education



**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 2.400

**Posición de publicación:** 673

**Categoría:** Education

**Num. revistas en cat.:** 1.543

- 11** Rubilar-Torrealba, Rolando; Chahuán-Jiménez, Karime; de la Fuente-Mella, Hans; Marzo-Navarro, Mercedes. Econometric Modeling to Measure the Social and Economic Factors in the Success of Entrepreneurship. SUSTAINABILITY (SWITZERLAND). 14 - 13, pp. 7573 [15 pp]. 2022. ISSN 2071-1050

**DOI:** 10.3390/su14137573

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.9

**Posición de publicación:** 114

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.9

**Posición de publicación:** 48

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.664

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.664

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.664

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.664

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.664

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.664

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.664

**Índice de impacto:** 0.664

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 5.800

**Posición de publicación:** 664

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 5.800

**Posición de publicación:** 399

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 5.800

**Posición de publicación:** 604

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 5.800

**Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES

**Num. revistas en cat.:** 275

**Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

**Num. revistas en cat.:** 128

**Categoría:** Computer Networks and Communications

**Categoría:** Energy Engineering and Power Technology

**Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)

**Categoría:** Geography, Planning and Development  
**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Hardware and Architecture

**Categoría:** Management, Monitoring, Policy and Law  
**Categoría:** Renewable Energy, Sustainability and the Environment

**Categoría:** Engineering (miscellaneous)

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 2.938

**Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 1.678

**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 7.514

**Categoría:** Energy (miscellaneous)



**Posición de publicación:** 176

**Num. revistas en cat.:** 548

- 12** Marzo-Navarro, Mercedes; Ramírez Alesón, Marisa. Identificación de los comportamientos inadecuados en el alumnado de máster. REVISTA EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA. 2, pp. 11 - 27 [17 pp.]. 2022. ISSN 2792-8705  
**DOI:** 10.26754/ojs\_reiit/eiit.202216393  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 13** Grillo-Méndez, Ana; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. Participación ciudadana en sistemas de economía circular de residuos textiles: una primera aproximación. C.I.R.I.E.C. ESPAÑA. 106, pp. 235 - 266. 2022. ISSN 0213-8093  
**DOI:** 10.7203/CIRIEC-E.106.18274  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Economics and Econometrics  
**Índice de impacto:** 0.477
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Sociology and Political Science  
**Índice de impacto:** 0.477
- Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 2.500  
**Posición de publicación:** 2.135 **Num. revistas en cat.:** 7.514
- Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 2.500  
**Posición de publicación:** 484 **Num. revistas en cat.:** 1.247
- 14** de la Fuente-Mella H.; Marzo Navarro M.; Berne-Manero C.; Pedraja Iglesias M.; González-Huenuman C. Análisis de los determinantes del rendimiento académico. El caso de Contador Auditor de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. ESTUDIOS PEDAGOGICOS (VALDIVIA). 47 - 1, pp. 469 - 482. 2021. ISSN 0716-050X  
**DOI:** 10.4067/S0718-07052021000100469  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Education  
**Índice de impacto:** 0.227
- Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 0.900  
**Posición de publicación:** 3.778 **Num. revistas en cat.:** 6.995
- 15** Marzo-Navarro M.; Pedraja-Iglesias M. Use of a winery's website for wine tourism development: Rioja region. INTERNATIONAL JOURNAL OF WINE BUSINESS RESEARCH. 33 - 4, pp. 523 - 544. 2021. ISSN 1751-1062  
**DOI:** 10.1108/IJWBR-03-2020-0008  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 0.468
- Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 3.200  
**Posición de publicación:** 569 **Num. revistas en cat.:** 1.511



- 16** Marzo, Mercedes; Pedrajas, Marta. Análisis de contenido de las webs de las bodegas aragonesas como herramienta de marketing. CUADERNOS DE TURISMO. 46, pp. 113 - 143. 2020. ISSN 1139-7861  
**DOI:** 10.6018/turismo.451661  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Geography, Planning and Development  
**Índice de impacto:** 0.166  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Nature and Landscape Conservation  
**Índice de impacto:** 0.166  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management  
**Índice de impacto:** 0.166
- 17** Berne-Manero, Carmen; Marzo-Navarro, Mercedes. Exploring how influencer and relationship marketing serve corporate sustainability. SUSTAINABILITY (SWITZERLAND). 12 - 11, pp. 4392 [19 pp.]. 2020. ISSN 2071-1050  
**DOI:** 10.3390/su12114392  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES  
**Índice de impacto:** 3.251 **Num. revistas en cat.:** 273  
**Posición de publicación:** 124 **Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Num. revistas en cat.:** 125  
**Índice de impacto:** 3.251 **Categoría:** Energy Engineering and Power Technology  
**Posición de publicación:** 60 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 0.611 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Geography, Planning and Development  
**Índice de impacto:** 0.611 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Management, Monitoring, Policy and Law  
**Índice de impacto:** 0.611 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Renewable Energy, Sustainability and the Environment  
**Índice de impacto:** 0.611 **Revista dentro del 25%:** Si
- 18** Berné-Manero, Carmen; Ciobanu, Andreea V.; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. The hotel management of e-wom. a cross-cultural analysis Spain-Italy. INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS AND SOFTWARE ENGINEERING FOR BIG COMPANIES. 6 - 2, pp. 7 - 18. 2019. ISSN 2387-0184  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 19** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzon, L. Percepción de los residentes sobre el desarrollo de la micro región Tierra de Palmares desde la perspectiva del turismo rural integrado. REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO. 50 - 2, pp. 253 - 278. 2018. ISSN 0370-4661



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.158

**Posición de publicación:** 23

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.229

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.229

**Categoría:** Science Edition - AGRICULTURE, MULTIDISCIPLINARY

**Num. revistas en cat.:** 56

**Categoría:** Agronomy and Crop Science

**Categoría:** Plant Science

- 20** Marzo-Navarro, M. Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. PASOS (EL SAUZAL). 15 - 4, pp. 841 - 859. 2017. ISSN 1695-7121

**DOI:** 10.25145/j.pasos.2017.15.057

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 21** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzón, L. Key variables for developing integrated rural tourism. TOURISM GEOGRAPHIES. 19 - 4, pp. 575 - 594. 2017. ISSN 1461-6688

**DOI:** 10.1080/14616688.2017.1336785

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2.068

**Posición de publicación:** 24

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.202

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.202

**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Num. revistas en cat.:** 50

**Categoría:** Geography, Planning and Development

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management

**Revista dentro del 25%:** Si

- 22** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Vinzón, Lucia. Development and Validation of the Measurement Instruments of the Determinant Elements of Integrated Rural Tourism. JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH. 40 - 4, pp. 476 - 496. 2016. ISSN 1096-3480

**DOI:** 10.1177/1096348013503998

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2.646

**Posición de publicación:** 10

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.602

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.602

**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 45

**Categoría:** Education

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management

**Revista dentro del 25%:** Si

- 23** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzón, L. Sustainability indicators of rural tourism from the perspective of the residents. TOURISM GEOGRAPHIES. 17 - 4, pp. 586 - 602. 2015. ISSN 1461-6688  
**DOI:** 10.1080/14616688.2015.1062909  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM  
**Índice de impacto:** 1.235 **Num. revistas en cat.:** 44  
**Posición de publicación:** 21 **Categoría:** Geography, Planning and Development  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Revista dentro del 25%:** Si  
**Índice de impacto:** 0.687 **Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.687
- 24** Pedraja Iglesias, Marta; Marzo Navarro, Mercedes. Wine tourism development from the perspective of family winery. CUADERNOS DE TURISMO. 34, pp. 415 - 18. 2014. ISSN 1139-7861  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 25** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Critical factors of wine tourism: Incentives and barriers from the potential tourist's perspective. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 24 - 2, 2012. ISSN 0959-6119  
**DOI:** 10.1108/09596111211206196  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT  
**Índice de impacto:** 1.266 **Num. revistas en cat.:** 174  
**Posición de publicación:** 86 **Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1.266 **Num. revistas en cat.:** 35  
**Posición de publicación:** 11
- 26** Marzo, M.; Pedraja, M. Desarrollo del turismo del vino desde la perspectiva de los productores: una primera aproximación al caso de Aragón. ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO. 21 - 3, pp. 585 - 603. 2012. ISSN 0327-5841  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 27** Berné Manero, C.; Lozano Chavarría, P.; Marzo Navarro, M. Innovación en la docencia universitaria a través de la metodología MTD. REVISTA DE EDUCACIÓN. 355, pp. 605 - 619. 2011. ISSN 0034-8082  
**DOI:** 10.4438/1988-592X-RE-2010-355-117  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH  
**Índice de impacto:** 0.409 **Num. revistas en cat.:** 205  
**Posición de publicación:** 148
- 28** Mella, H. F.; Marzo Navarro, M.; Riquelme, M. J. R. Analysis of satisfaction of students of the faculty of engineering of universidad de talca. INGENIARE. REVISTA CHILENA DE INGENIERÍA. 18 - 3, pp. 350 - 363. 2010. ISSN 0718-3291  
**Tipo de producción:** Artículo científico



- 29** Gargallo-Castel, Ana; Esteban-Salvador, Luisa; Marzo-Navarro, M. Are new technologies influencing the academic results achieved by students? An exploratory study. THE TURKISH ONLINE JOURNAL OF DISTANCE EDUCATION. 11 - 3, pp. 32 - 49. 2010. ISSN 1302-6488  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 30** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Are there different profiles of wine tourists? An initial approach. INTERNATIONAL JOURNAL OF WINE BUSINESS RESEARCH. 22 - 4, pp. 349 - 361. 2010. ISSN 1751-1062  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 31** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzón, L. Orientation wine tourism development of the webs wineries in la rioja and aragon (Spain). JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT & INNOVATION. 5 - 2, pp. 113 - 132. 2010. ISSN 0718-2724  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 32** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Rivera-Torres, P. The effects of nationality of origin on satisfaction: An application for the public service of social housing. TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE. 21 - 8, pp. 849 - 861. 2010. ISSN 1478-3363  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT  
**Índice de impacto:** 0.387  
**Posición de publicación:** 132 **Num. revistas en cat.:** 144
- 33** Berné-Manero, Carmen; Fuente-Mella, Hanns de la; Marzo-Navarro, Mercedes. An Economic Analysis of the Convenience Retail Format in Spain (1998-2004). INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT. 37 - 1, pp. 81. 2009. ISSN 0959-0552  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 34** Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta; Rivera-Torres, Pilar. Curricular Profile of University Graduates Versus Business Demands. EDUCATION AND TRAINING. 51 - 1, pp. 56. 2009. ISSN 0040-0912  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 35** Marzo, M., Pedraja, M.; Vinzón, L. El Turismo del Vino en Aragón: una Primera Aproximación. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 14, pp. 107 - 119. 2009. ISSN 1137-9022  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 36** Marzo, M.; Pedraja, M. Profile of a wine tourist and the correspondence between destination and preferred wine: a study in Aragon, Spain. JOURNAL OF TRAVEL & TOURISM MARKETING. 26 - 7, pp. 670 - 687. 2009. ISSN 1054-8408  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 37** Marzo M, Pedraja, M.; Rivera, P. The Marketing Approach in Relationships Between Universities and Firms. JOURNAL OF RELATIONSHIP MARKETING. 8 - 2, pp. 127 - 147. 2009. ISSN 1533-2667  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 38** Marzo-Navarro, M; Pedraja-Iglesias, M. Wine tourism development from the perspective of the potential tourist in Spain. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 21 - 6-7, pp. 816 - 835. 2009. ISSN 0959-6119  
**Tipo de producción:** Artículo científico



- 39** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Rivera-Torres, P. Determinants of the Satisfaction of Firms with the Competencies of University Students: A Spanish Case Study. INTERNATIONAL JOURNAL OF TRAINING AND DEVELOPMENT. 12 - 4, pp. 282 - 292. 2008. ISSN 1360-3736  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 40** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Determinants of the voluntary behaviour of firms in their relationships with universities. INDUSTRY AND HIGHER EDUCATION. 22 - 2, pp. 119 - 126. 2008. ISSN 0950-4222  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 41** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral. ICADE (MADRID. 1997). 73 - enero-abril, pp. 347 - 363. 2008. ISSN 1889-7045  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 42** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Un modelo de relaciones empresa-universidad. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 17 - 1, pp. 39 - 56. 2008. ISSN 1019-6838  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 43** Berné Manero, C.; Fuente Mella, Hanns Aníbal de la; Martínez Caraballo, N.; Marzo Navarro, M. Análisis de la evolución del formato minorista de conveniencia (1998-2004). REVISTA DE EMPRESA. 19, pp. 32 - 45. 2007. ISSN 1579-8763  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 44** Zardoya Alegría, A. I.; Guevara Graterón, I. R.; García Bernal, J.; Marzo Navarro, M. El Modelo EFQM En El Sector Salud: Análisis De Los Criterios Facilitadores. CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. 52, pp. 103 - 125. 2007. ISSN 0211-4356  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 45** Zardoya Alegría, A. I.; Guevara Grateron, I. R.; García Bernal, J.; Marzo Navarro, M. El modelo EFQM en el sector salud: análisis de los criterios facilitadores. CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. 52, pp. 103 - 125. 2007. ISSN 0211-4356  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 46** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. The customer concept in university services: a classification. REVISTA INTERNACIONAL DE MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO. 4 - 1-2, pp. 65 - 80. 2007. ISSN 1812-0970  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 47** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. The educational gap in higher education: the spanish case. JOURNAL OF EDUCATION AND WORK. 20 - 2, pp. 123 - 137. 2007. ISSN 1363-9080  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 48** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Definición y validación de las competencias de los graduados universitarios. REVISTA DE LA EDUCACION SUPERIOR. 35 - 140, 2006. ISSN 0185-2760  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 49** Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P.; Marzo Navarro, M. Desajuste educativo en competencias: Universidad versus Empresas. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 16 - 2, pp. 313 - 338. 2006. ISSN 0211-0865  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 50** Marzo Navarro, Mercedes; Esteban Salvador, Luisa; Gargallo Castel, Ana. ¿Inciden las nuevas tecnologías en los resultados alcanzados por los alumnos?: un estudio exploratorio. REVISTA DE EDUCACIÓN. 340, pp. 695 - 711. 2006. ISSN 0034-8082  
**Tipo de producción:** Artículo científico



- 51** Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P.; Marzo Navarro, M. Las competencias profesionales demandadas por las empresas: el caso de los ingenieros. *REVISTA DE EDUCACIÓN*. 341, pp. 643 - 662. 2006. ISSN 0034-8082  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 52** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Las deficiencias formativas en la Educación Superior: El caso de las Ingenierías. *CUADERNOS DE GESTION*. 6 - 1, pp. 27 - 44. 2006. ISSN 1131-6837  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 53** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Las relaciones entre universidad y empresa: implicaciones para la gestión. *REVISTA DE EMPRESA*. 17, pp. 60 - 72. 2006. ISSN 1579-8763  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 54** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. ¿Se puede aplicar el "marketing" a los servicios públicos? Justificación en el caso de la educación superior. *REVISTA ARAGONESA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA*. 28, pp. 351 - 372. 2006. ISSN 1133-4797  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 55** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Valoración de los resultados organizacionales derivados del marketing relacional atendiendo a las características del cliente. *INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA*. 12 - 3, pp. 151 - 165. 2006. ISSN 1135-2523  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 56** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. A new management element for universities: satisfaction with the offered courses. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL MANAGEMENT*. 19, pp. 505. 2005. ISSN 0951-354X  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 57** Marzo Navarro, M. ¿Debe ser la educación superior prestada por el sector público?. *REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA*. 10, pp. 151 - 164. 2005. ISSN 1137-9022  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 58** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Determinants of Satisfaction with University Summer Courses. *QUALITY IN HIGHER EDUCATION*. 11 - 3, pp. 239 - 249. 2005. ISSN 1353-8322  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 59** García Bernal, Javier; Gargallo Castel, Ana; Marzo Navarro, Mercedes; Rivera Torres, Pilar. Job satisfaction: empirical evidence of gender differences. *WOMEN IN MANAGEMENT REVIEW*. 20 - 4, pp. 279. 2005. ISSN 0964-9425  
**DOI:** 10.1108/09649420510599098  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 60** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, P. Measuring Customer Satisfaction in Summer Courses. *QUALITY ASSURANCE IN EDUCATION*. 13 - 1, pp. 53 - 65. 2005. ISSN 0968-4883  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 61** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. Tipología de clientes del comercio minorista desde la perspectiva del marketing relacional. *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW*. pp. 80 - 91. 2005. ISSN 1698-5117  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 62** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Ma Pilar. ACADEMIC PAPER: The benefits of relationship marketing for the consumer and for the fashion retailers. *JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT*. 8, pp. 425. 2004. ISSN 1361-2026



**Tipo de producción:** Artículo científico

- 63** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias; Rivera Torres, Pilar. Análisis de la tipología de clientes como fuente de información en el comercio minorista. BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS. 59, pp. 565 - 577. 2004. ISSN 0006-6249

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 64** Zardoya Alegría, A. I.; Guevara Grateron, I. R.; Marzo Navarro, M.; García Bernal, J. Gestión de la calidad de los servicios sanitarios: caso de autoevaluación según el EFQM. REVISTA IBEROAMERICANA DE CONTABILIDAD DE GESTIÓN. 4, pp. 13 - 40. 2004. ISSN 1696-294X

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 65** Pedraja Iglesias, M.; Marzo Navarro, M.; Rivera Torres, P. Las competencias profesionales: comparativa entre las dotadas por las universidades y las demandadas por las organizaciones. CUADERNOS IRC. 2004, pp. 123 - 139. 2004. ISSN 1579-3834

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 66** Pedraja Iglesias, M.; Marzo Navarro, M.; Garcés Ayerbe, C.; Rivera Torres, P. Las pequeñas empresas Aragonesas en el nuevo contexto económico. ALTA DIRECCIÓN. 40 - 235, pp. 82 - 92. 2004. ISSN 0002-6549

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 67** Pedraja Iglesias, M.; Marzo Navarro, M.; Rivera Torres, P. Tipología de estudiantes en función de su satisfacción con los cursos de verano. REVISTA ELECTRÓNICA DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EDUCATIVA. 10 - 1, 2004. ISSN 1134-4032

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 68** Zardoya Alegría, Ai; Giraldo Castellano, Mp; Guevara Grateron, I; Marzo Navarro, M; Pedraja Iglesias, M; Rivera Torres, Mp; Bellostas Pérez-Grueso, Aj. Estudio empírico de la satisfacción de los usuarios del servicio de control de gestión. TODO HOSPITAL. 22 - 193, pp. 30 - 36. 2003. ISSN 0212-1972

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 69** Esteban, Salvador Luisa; Gargallo Castel, Ana; Marín Villalba, Amador; Marzo Navarro, Mercedes. Percepciones sobre las utilidades de las nuevas tecnologías en la educación. JOURNAL OF DIGITAL CONTENTS. 1 - 1, pp. 5 pp. 2003. ISSN 1696-313X

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 70** Esteban Salvador, Luisa; Gargallo Castel, Ana; Marín Villalba, Amador; Marzo Navarro, Mercedes. Una reflexión sobre las nuevas modalidades de enseñanza en la Licenciatura en Ciencias del Trabajo en el campus de Teruel. PROYECTO SOCIAL. 10, pp. 87 - 98. 2003. ISSN 1133-3189

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 71** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, P.; Villanueva, J. Los consumidores ante el sistema de especialidades farmacéuticas genéricas (EFG). ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 62 - 62, pp. 63 - 69. 2002. ISSN 0212-9469

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 72** Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar; Marzo Navarra, Mercedes; Talledo Flores, Hernán. Nivel de conocimiento de las medidas de racionalización del gasto farmacéutico un estudio exploratorio. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS. 23 - 23, pp. 93 - 101. 2002. ISSN 1134-6035

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 73** Berné, Carmen; Marzo, Mercedes; Pedraja, Marta. Presupuestación y medición de eficacia en publicidad. ECONOMISTAS. 94 - 94, pp. 34 - 46. 2002. ISSN 0212-4386

**Tipo de producción:** Artículo científico



- 74** Pedraja Iglesias, M.; Marzo, M.; Rivera Torres, P.; Garcés Ayerbe, C. La pequeña empresa aragonesa y sus expectativas de futuro. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 6, pp. 31 - 42. 2001. ISSN 1137-9022  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 75** Marzo, Mercedes; Pedraja, Marta; Rivera, Pilar; Villanueva, Javier. Opiniones de los ciudadanos sobre el Sistema de Medicamentos Genéricos: Un Estudio Exploratorio. INVESTIGACIÓN Y MARKETING. 73, pp. 13 - 20. 2001. ISSN 1131-6144  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 76** Marzo Navarro, Mercedes; Berne Manero, Carmen; Gómez Campillo, María; Pedraja Iglesias, M. Strengths of Online Travel Agencies From the Perspective of the Digital Tourist. PREDICTING TRENDS AND BUILDING STRATEGIES FOR CONSUMER ENGAGEMENT IN RETAIL ENVIRONMENTS. pp. 24. IGO GLOBAL, 2019. ISBN 9781522578567  
**DOI:** 10.4018/978-1-5225-7856-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 77** Pilar Rivera Torres; Mercedes Marzo Navarro; Ana Grilló Méndez. Dirección comercial II: 4º G.A.D.E. y 5º D.A.D.E. : manual de la asignatura. pp. 160. DigiCopy, 2023. ISBN 9788412086539  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 78** Pilar Rivera Torres; Mercedes Marzo Navarro; Ana Grilló Méndez. Dirección comercial II: 4º G.A.D.E. y 5º D.A.D.E. : manual de la asignatura. pp. 131. DigiCopy, 2021.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 79** Pilar Rivera Torres; Mercedes Marzo Navarro; Ana Grilló Méndez. Dirección comercial II: 4º G.A.D.E. y 5º D.A.D.E. : manual de la asignatura. pp. 131. DigiCopy, 2020.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 80** Pilar Rivera Torres; Mercedes Marzo Navarro; Ana Grilló Méndez. Dirección comercial II: 4º G.A.D.E. y 5º D.A.D.E. : manual de la asignatura. pp. 64. DigiCopy, 2019. ISBN 9788412086539  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 81** Autores: Pilar Rivera Torres; Mercedes Marzo Navarro. Dirección comercial: 3º L.A.D.E, 5º D.A.D.E : manual de la asignatura. pp. 118. DigiCopy, 2011. ISBN 9788461487974  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 82** Investigadora Principal; Marta Pedraja Iglesias; Equipo de Investigación; Mercedes Marzo Navarro; Carmen Berné Mateo [sic]; Pilar Rivera Torres. Elementos clave para el desarrollo del enoturismo en Aragón desde la perspectiva de la demanda aragonesa. pp. 125. Consejo Económico y Social de Aragón, 2010. ISBN 9788469309780  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 83** Carmen Berné Manero ... [et Al.]. Determinantes de no-visita a Ferias profesionales: aplicación al comercio minorista aragonés. pp. 26. Fundación Economía Aragonesa, 2006.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 84** Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M. Actas V Jornadas Nacionales sobre la Enseñanza de las Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo. ISBN 84-95863-22-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica



- 85** Berne-Manero, C.; Gomez-Campillo, M.; Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Reviewing the Online Tourism Value Chain. ADMINISTRATIVE SCIENCES. 8 - 3, pp. 48 [18 pp]. 2018. ISSN 2076-3387  
**DOI:** 10.3390/admsci8030048  
**Tipo de producción:** Revisión

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La percepción restaurativa de destinos turísticos de naturaleza: actitudes y orientación de valor del turista  
**Nombre del congreso:** XXXVI Congreso Internacional de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2025  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 2** **Título del trabajo:** Exploratory Study of Nature Tourist Awareness and Commitment to Destination Sustainability  
**Nombre del congreso:** International Conference on Tourism and Hospitality Management  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Oporto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 10/07/2025  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 3** **Título del trabajo:** Valores de consumo percibidos por el consumidor asociados al alquiler de ropa  
**Nombre del congreso:** XXXIV CONGRESO INTERNACIONAL ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España  
**Fecha de celebración:** 15/06/2025  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 4** **Título del trabajo:** ¿Cómo son los comportamientos del alumnado de grado? Perspectiva del profesorado de la universidad de zaragoza?  
**Nombre del congreso:** XVI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** ZARAGOZA, España  
**Fecha de celebración:** 18/01/2024  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 5** **Título del trabajo:** ¿Cómo son los comportamientos del alumnado de grado? Perspectiva del profesorado de la universidad de zaragoza?  
**Nombre del congreso:** XVI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 18/01/2024



Marzo Navarro, Mercedes.

- 6** **Título del trabajo:** Medición de los resultados de aprendizaje en proyectos de aprendizaje servicio en el marco de la asignatura marketing público y no lucrativo  
**Nombre del congreso:** XVI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** ZARAGOZA, España  
**Fecha de celebración:** 18/01/2024  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 7** **Título del trabajo:** Do university faculty members observe undergraduate students' dishonest behaviors during exams?  
**Nombre del congreso:** EDULEARN23 Annual International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 03/07/2023  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 8** **Título del trabajo:** Analyzing the relationship between sustainable rural destinations and memorable tourism experiences  
**Nombre del congreso:** II Congreso IEDIS sobre Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 31/05/2023  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 9** **Título del trabajo:** Experiencia de aprendizaje con dispositivo para la mejora de las competencias transversales  
**Nombre del congreso:** «II Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Hacia la consecución de logros extraordinarios en los procesos de enseñanza-aprendizaje  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** virtual, España  
**Fecha de celebración:** 17/06/2022  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 10** **Título del trabajo:** Learning of the student as an on-line entrepreneurship through company - university collaboration  
**Nombre del congreso:** I Congreso IEDIS  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 07/04/2022  
Marzo Navarro, Mercedes.



- 11 Título del trabajo:** ¿El uso de Socrative fomenta la participación y el aprendizaje activo del alumno?  
**Nombre del congreso:** XIV Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa. Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2021  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 12 Título del trabajo:** Aprendizaje en competencias transversales. el estudiante como intermediario online  
**Nombre del congreso:** XIV Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2021  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 13 Título del trabajo:** Comportamientos inadecuados en el alumnado de máster: rojo, ámbar y verde  
**Nombre del congreso:** XIV Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2021  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 14 Título del trabajo:** Traffic lights for inappropriate behaviour in undergraduate students  
**Nombre del congreso:** 13th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** palma de mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 05/07/2021  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 15 Título del trabajo:** ¿Ha favorecido el Covid-19 comportamientos fraudulentos entre el alumnado?  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Docencia Universitaria. CINDU 2021.  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Vigo, España  
**Fecha de celebración:** 14/06/2021  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 16 Título del trabajo:** ¿Ha favorecido el Covid-19 comportamientos fraudulentos entre el alumnado?  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Docencia Universitaria. CINDU 2021.  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Vigo, España  
**Fecha de celebración:** 14/06/2021  
Marzo Navarro, Mercedes.



- 17 Título del trabajo:** La inserción laboral de los egresados en el Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing  
**Nombre del congreso:** XIII Jornadas de Innovación docente e investigación educativa.  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 06/09/2019  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 18 Título del trabajo:** Creation and development of business through e-commerce. Active learning, innovation and entrepreneurship  
**Nombre del congreso:** EDULEARN19 11th annual International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 01/07/2019  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 19 Título del trabajo:** Valoración de los egresados del grado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Nombre del congreso:** XII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 07/11/2018  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 20 Título del trabajo:** Las competencias profesionales: Universidades vs. Empresas. El caso del Grado de marketing e Investigación de Mercados  
**Nombre del congreso:** XI Jornadas de innovación docente e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 13/09/2017  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 21 Título del trabajo:** Un modelo estructural de la calidad percibida del canal de distribución online turístico  
**Nombre del congreso:** International Marketing Trends Conference 2017  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 27/01/2017  
Marzo Navarro, Mercedes.
- 22 Título del trabajo:** Las redes como base del desarrollo turístico rural integrado: una primera aproximación  
**Nombre del congreso:** XXVII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2015)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España



**Fecha de celebración:** 09/09/2015  
Marzo Navarro, Mercedes.

- 23 Título del trabajo:** La eficacia del audiovisual en el aprendizaje universitario de marketing  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 24/04/2014  
Berne Manero, Carmen, Lozano Chavarria, Pablo y Marzo Navarro, Mercedes.
- 24 Título del trabajo:** Vino y turismo, ¿buena asociación desde el punto de vista de los bodegueros?  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 18/09/2013  
Marzo Navarro, Mercedes y Pedraja Iglesias Marta.
- 25 Título del trabajo:** Análisis de las competencias en los módulos 2 y 3 de Grado de marketing e Investigación de Mercados  
**Nombre del congreso:** VII Jornadas de Innovación e Investigación Educativa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2013  
Pedraja Iglesias, Marta, Marzo Navarro, Mercedes, y Berne Manero, Carmen.
- 26 Título del trabajo:** Desarrollo y validación de los instrumentos de medida de los elementos determinantes del turismo rural integrado  
**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cádiz, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2012  
Marzo Navarro, Mercedes, Pedraja Iglesias, Marta y Vinzón Lucia.
- 27 Título del trabajo:** El uso de casos audiovisuales en docencia. Un recurso efectivo para motivar al alumno y mejorar su retención  
**Nombre del congreso:** VI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2012  
Bermudez, Emrique, Berne Manero, Carmen y Marzo Navarro, Mercedes.
- 28 Título del trabajo:** Análisis de las competencias transversales en el módulo 1 de Grado de marketing e Investigación de Mercados  
**Nombre del congreso:** VI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa



**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España

**Fecha de celebración:** 12/09/2012

Pedraja Iglesias Marta y Marzo Navarro, Mercedes.

- 29 Título del trabajo:** LOS RECURSOS AUDIOVISUALES COMO MATERIALES DOCENTES  
**Nombre del congreso:** V Jornadas del Innovación e investigación educativa en la universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2011  
Marzo, M. y Pedraja, M.
- 30 Título del trabajo:** How students' objectives in the choice of degree and university determine the satisfaction levels  
**Nombre del congreso:** 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Oporto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 15/06/2011  
Berne, C. Marzo, M., Múgica J.M. y Oliván, C.
- 31 Título del trabajo:** Percepciones de los bodegueros sobre el turismo del vino: el caso de Aragón  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Investigación en Turismo  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 19/05/2011  
Marzo, M. y Pedraja, M.
- 32 Título del trabajo:** Variables influyentes en las intenciones de realizar turismo especial  
**Nombre del congreso:** XXI Jornadas Hispano Lusas  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Córdoba, España  
**Fecha de celebración:** 02/02/2011  
Marzo, M. y Pedraja, M.
- 33 Título del trabajo:** Turismo Rural y Desarrollo Regional Sostenible: El caso de Argentina  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Relaciones Unión Europea-América latina  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 25/10/2010  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Vinzón, L.



- 34** **Título del trabajo:** Aprendizaje Innovador en la docencia a través de la metodología triangular (alumno-empresa-profesor)  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2010  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Berné, C., Marzo, M. y Lozano P.pp. null. ISBN 978-84-15031-
- 35** **Título del trabajo:** Orientación hacia el Desarrollo del Turismo del Vino de las Webs de las Bodegas de La Rioja y Aragón (España)  
**Nombre del congreso:** VII Foro Mundial del Vino  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Logroño, España  
**Fecha de celebración:** 12/05/2010  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Vinzón, L.
- 36** **Título del trabajo:** PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LOS SERVICIOS DE SU CENTRO UNIVERSITARIO  
**Nombre del congreso:** III Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 15/09/2009  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. Berné, C., Jijena, R. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 978-84-92774-
- 37** **Título del trabajo:** Análisis del desempleo de los universitarios: una aplicación al caso de Aragón  
**Nombre del congreso:** XVIII Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación (AEDE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 09/07/2009  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Aguado Benedí, P.M., Marzo Navarro, M., Olivan Villotas, C.pp. null. ISBN 978-84-96221-
- 38** **Título del trabajo:** La satisfacción de los inmigrantes con los servicios públicos: el caso de vivienda social  
**Nombre del congreso:** XX Encuentro de Profesores Universitarios de marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Gran Canaria, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2008  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 978-84-7356-5



- 39** **Título del trabajo:** FACTORES INFLUYENTES EN LA DECISIÓN DE REALIZAR ENOTURISMO: ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LOS PRINCIPALES INCENTIVOS Y BARRERAS  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Nacional de ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** León, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2008  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.
- 40** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL EMPLEO DE LOS UNIVERSITARIOS: UNA APLICACIÓN AL CASO DE ARAGÓN  
**Nombre del congreso:** XVII Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de celebración:** 10/07/2008  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Aguado Benedí, P.M., Marzo Navarro, M., Olivan Villotas, C., Ratia Serrano, O. y Yagüe Serrano M.pp. null. ISBN 978-84-691-65
- 41** **Título del trabajo:** Características de los recursos humanos demandados por las empresas como guía para la formación universitaria: el caso de los ingenieros en España  
**Nombre del congreso:** II Jornadas de innovación docente, tecnologías de la información y la comunicación e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 07/02/2008  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.
- 42** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA METODOLOGÍA DE TRIANGULACIÓN DE LA DOCENCIA  
**Nombre del congreso:** II Jornadas de innovación docente, tecnologías de la información y la comunicación e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 07/02/2008  
Berne, C., Lozano, P. y Marzo, M.
- 43** **Título del trabajo:** Incidencia y determinantes del desajuste educativo entre los universitarios  
**Nombre del congreso:** VII JORNADAS DE ECONOMIA LABORAL  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** GRAN CANARIA, España  
**Fecha de celebración:** 13/07/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-96477-83-5



- 44** **Título del trabajo:** ¿Quiénes son los clientes de las universidades?. identificación y clasificación  
**Nombre del congreso:** VI congreso internacional de marketing público y no lucrativo  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** BRAGA, Portugal  
**Fecha de celebración:** 14/06/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.
- 45** **Título del trabajo:** Perfil del titulado universitario aragonés: ¿se adapta a la demanda empresarial existente en nuestra comunidad?  
**Nombre del congreso:** V CONGRESO DE ECONOMÍA ARAGONESA. TERRITORIO Y DESARROLLO  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** ZARAGOZA, España  
**Fecha de celebración:** 22/02/2007  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P.
- 46** **Título del trabajo:** Análisis de las demandas del mercado de trabajo español a los universitarios  
**Nombre del congreso:** XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Logroño, España  
**Fecha de celebración:** 01/02/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 978-84-690-35
- 47** **Título del trabajo:** Satisfaction and commitment in business - university relationships  
**Nombre del congreso:** 6th international Congress Marketing Trends  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Paris, Francia  
**Fecha de celebración:** 26/01/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.
- 48** **Título del trabajo:** Casos de distribución comercial y la innovación en la docencia  
**Nombre del congreso:** I Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 23/11/2006  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Berne, C., Lozano, P. y Marzo, M. pp. null. ISBN 978-84-96214-
- 49** **Título del trabajo:** ¿Existen diferencias en las competencias demandas según la macro área de la titulación?  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 05/07/2006  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-8458-240-X

**50 Título del trabajo:** A relational approach to university-business relationships: validation of the key concepts  
**Nombre del congreso:** 5th International Marketing Trends Congress  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Venecia, Italia  
**Fecha de celebración:** 20/01/2006  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P.

**51 Título del trabajo:** Consecuencias de la Satisfacción del Cliente en el Comercio Minorista  
**Nombre del congreso:** XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 21/09/2005  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-7356-424-3

**52 Título del trabajo:** ¿Se Adapta el Output Educativo de las Universidades a las Necesidades de sus Clientes?  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Marketing Público y no Lucrativo  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Jerez de la Frontera, España  
**Fecha de celebración:** 26/05/2005  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-689-2135-6

**53 Título del trabajo:** Differences Between Academic Results: Traditional Students Versus IT Users Students  
**Nombre del congreso:** Irish Academy of Management Conference held in Trinity Collage  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Dublin, Irlanda  
**Fecha de celebración:** 01/09/2004  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Esteban, L.; Gargallo, A. y Marzo, M. pp. null. ISBN 1649-248X

**54 Título del trabajo:** Job Satisfaction: Empirical Evidence of Gender Differences  
**Nombre del congreso:** British Academy of Management Conference  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** St. Andrews, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 30/08/2004  
**Publicación en acta congreso:** Si  
García, J.; Gargallo, A.; Marzo, M. y Rivera, P. pp. null. ISBN 0-9549608-1-5



- 55 Título del trabajo:** Análisis de las Competencias y Habilidades Demandadas por las Empresas: el Caso de los Ingenieros  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 26/07/2004  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-688-6911-2
- 56 Título del trabajo:** Factores Determinantes del Abandono de los Estudios Universitarios: Análisis de un Caso  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 26/07/2004  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M.pp. null. ISBN 84-688-6911-2
- 57 Título del trabajo:** Las Competencias Profesionales: ¿Existe Infraeducación o Sobreeducación en el Caso Español?  
**Nombre del congreso:** Tercer Congreso Internacional de Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Gerona, España  
**Fecha de celebración:** 30/06/2004  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-88795-78-5
- 58 Título del trabajo:** Análisis de las Motivaciones de los Estudiantes en la Elección de la Enseñanza Semipresencial  
**Nombre del congreso:** Tercer Congreso Internacional de Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Gerona, España  
**Fecha de celebración:** 30/06/2004  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Esteban, L.; Gargallo, A. y Marzo, M.pp. null. ISBN 84-88795-78-5
- 59 Título del trabajo:** Satisfacción con los Cursos de Verano: un Análisis Exploratorio  
**Nombre del congreso:** III Jornadas de Marketing Público y no Lucrativo  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Covilha, Portugal  
**Fecha de celebración:** 01/04/2004  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M.y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 972-8790-18-X



- 60** **Título del trabajo:** Total Quality Management of the Sanitary Service: an Empirical Research According to Self-Assessments EFQM Criteria's  
**Nombre del congreso:** III International Conference Management in Iberoamerican Countries  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sao Paolo, Brasil  
**Fecha de celebración:** 08/12/2003  
García, J; Guevara, Ir.; Marzo, M. y Zardoya, A.I.
- 61** **Título del trabajo:** Autoevaluación en Centros Sanitarios bajo la Filosofía del EFQM  
**Nombre del congreso:** XII Congreso AECA. Transparencia Empresarial y Sociedad del Conocimiento  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cadiz, España  
**Fecha de celebración:** 01/10/2003  
García, J; Guevara, Ir.; Marzo, M. y Zardoya, A.I.
- 62** **Título del trabajo:** Information Technologies and Students' Satisfaction  
**Nombre del congreso:** INFORMS Annual Meeting  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Atlanta, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 01/10/2003  
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M.
- 63** **Título del trabajo:** The Returns to Information Technologies in Education  
**Nombre del congreso:** INFORMS Annual Meeting  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Atlanta, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 01/10/2003  
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M.
- 64** **Título del trabajo:** Determinantes de la Satisfacción Laboral: una Evidencia Empírica para el Caso Español  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Nacional de ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 01/09/2003  
**Publicación en acta congreso:** Si  
García, J; Gargallo, A.; Marzo, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 5 1313-2003
- 65** **Título del trabajo:** Un Estudio Exploratorio sobre la Valoración Realizada por los Estudiantes del Uso de las Nuevas Tecnologías  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Nova i la Geltru (Barcelona), España  
**Fecha de celebración:** 23/07/2003  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M. pp. null. ISBN 84-688-2216-7



- 66** **Título del trabajo:** Percepciones sobre las Utilidades de las Nuevas Tecnologías en la Educación  
**Nombre del congreso:** I International Conferencie on Information and Communication Technologies in Education  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Badajoz, España  
**Fecha de celebración:** 13/11/2002  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A.; Marzo, M.pp. null.
- 67** **Título del trabajo:** La Satisfacción del Cliente como Elemento Clave de sus Actuaciones Voluntarias en Beneficio de la Organización  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Nacional de ACEDE. Las tecnologías de la información y comunicación en las empresas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 22/09/2002  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.
- 68** **Título del trabajo:** Análisis del Impacto de las TICs en la Docencia Universitaria  
**Nombre del congreso:** X CONGRESO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LAS ENSEÑANZAS TÉCNICAS  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia., España  
**Fecha de celebración:** 01/09/2002  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M."Actas del X Congreso de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas". pp. null. 2002. ISBN 84-9705-207-2
- 69** **Título del trabajo:** ¿Cómo Influyen las Nuevas Tecnologías en la Eficiencia de la Educación?  
**Nombre del congreso:** I Congreso Online "Cultura, Política y Ciberespacio",  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** On line, España  
**Fecha de celebración:** 22/07/2002  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Gargallo, A. y Marzo, M. pp. null. ISBN 84-607-6938-0
- 70** **Título del trabajo:** Evaluación de la Información Generada por el Servicio de Control de Gestión Hospitalario  
**Nombre del congreso:** X Encuentro de Profesores Universitarios de Contabilidad  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de celebración:** 31/05/2002  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Bellostas, A.J.; Guevara, I.; Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. y Zardoya, A.I.pp. null.



- 71 Título del trabajo:** Análisis de la Aplicación de las TIC en el Modelo Semipresencial de Ciencias del Trabajo en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de Teruel  
**Nombre del congreso:** V Jornadas Nacionales sobre la enseñanza de las Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 16/05/2002  
**Forma de contribución:** Libro o monografía científica  
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M. "Actas V Jornadas Nacionales sobre la Enseñanza de las Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo". ISBN 84-95863-22-7
- 72 Título del trabajo:** La Licenciatura de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Zaragoza en el Campus de Teruel  
**Nombre del congreso:** V Jornadas Nacionales sobre la enseñanza de las Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 16/05/2002  
Esteban, L.; Gastón, D.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M.
- 73 Título del trabajo:** Aplicaciones de los Modelos MIMIC a Bases de Datos de Escáner  
**Nombre del congreso:** III Seminario de Nuevas Tecnologías en la Investigación, el Marketing y la Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de celebración:** 31/10/2001  
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.
- 74 Título del trabajo:** Análisis de la Satisfacción de los Usuarios del Servicio de Control de Gestión  
**Nombre del congreso:** I Reunión de Metodología de Ciencias de la Vida  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 25/10/2001  
Bellostas, A.J.; Giraldo, M.P.; Guevara, I.; Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. y Zardoya, A.I. pp. null.
- 75 Título del trabajo:** Especialidades Farmacéuticas Genéricas, Precios de Referencia y Consumidores: Un Análisis Exploratorio  
**Nombre del congreso:** XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España  
**Fecha de celebración:** 26/09/2001  
García, M.; Marzo, M. y Villanueva, J.



## Otros méritos

### Períodos de actividad investigadora

- 1** Nº de tramos reconocidos: 1  
Entidad acreditante: CNEAI  
Fecha de obtención: 01/01/2021
- 2** Nº de tramos reconocidos: 1  
Entidad acreditante: Transferencia CNEAI  
Fecha de obtención: 01/01/2019
- 3** Nº de tramos reconocidos: 1  
Entidad acreditante: CNEAI  
Fecha de obtención: 01/01/2015
- 4** Nº de tramos reconocidos: 1  
Entidad acreditante: CNEAI  
Fecha de obtención: 01/01/2013