



Parte A. DATOS PERSONALES

		Fecha del CVA	03/2026
Nombre y apellidos	SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ		
DNI/NIE/pasaporte	--		
Núm. identificación del investigador: https://investigacion.ubu.es/investigadores/3552 1/publicaciones	Researcher ID	K-5359-2014 (y 8681054400 en Scopus)	
	Código Orcid	0000-0002-5030-9669	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Burgos		
Dpto./Centro	Economía y Administración de Empresas/Facultad de CC. Económicas		
Dirección	[Redacted]		
Teléfono	[Redacted]	correo electrónico	[Redacted]
Categoría profesional	Profesora Catedrática de Universidad	Fecha inicio	20/12/2017
Espec. cód. UNESCO	53115		
Palabras clave	Marketing		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Lda. Ciencias Empresariales	Universidad de Valladolid	2007
Dra. Ciencias Económicas	Universidad de Burgos	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- 4 sexenios o tramos de investigación (solicitado el cuarto). Fecha del último: 2025.
- 5 tesis doctorales dirigidas y ya defendidas (la de Dalia Abdelwahab, "Does place-of-origin matter? The role of the origin bias phenomenon in Purchase decisions", defendida en 2021 en Burgos, la de Jana Prodanova, "Electronic customer behaviour from relational, technology and personality-related theoretical perspectives. The case of high-involvement services", defendida en 2016 en Burgos; la de Nadia Jiménez, titulada "El efecto del país de origen y la intención de compra de los productos extranjeros", defendida en 2010 en Burgos y la de Fabricio Matos, titulada "Un marco multidisciplinar para el estudio de las relaciones del consumidor español con el destino turístico: aplicación al caso de "Mundo Maya-México", defendida en 2014 en Burgos y que ha obtenido el premio extraordinario de doctorado de la UBU, la de Paula Rodríguez, titulada "Understanding consumer behavior in an evolving context. From single channel to omnichannel use", defendida en 2019 en Burgos.
- Miembro de la Unidad de Investigación Consolidada (UIC) 347 de Castilla y León.
- Directora del grupo de investigación GIR "Research in Marketing and Innovation" (R+M+i) de la Universidad de Burgos.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

1. Tengo evaluados positivamente 4 sexenios y he publicado más de 100 artículos de investigación, más de 75 indexados en revistas JCR o SJR, 5182 citas (Google Scholar). He dirigido muchos trabajos relevantes sobre comportamiento del consumidor, marketing relacional, comercio electrónico y móvil y uso de tecnologías. Mi grupo de investigación es pionero en la investigación en comercio móvil en España y he dirigido y participado en numerosos proyectos de investigación competitivos financiados a nivel local, regional, nacional y europeo (habiendo recibido más de 300.000 euros en los proyectos dirigidos en los últimos 10 años). He conseguido 18 premios en convocatorias locales, regionales y nacionales (ej. premios académicos de ESIC y AEMARK a la mejor investigación en comercio electrónico y móvil). He participado como ponente en más de 150 congresos nacionales e internacionales sobre marketing, educación, tecnologías y administración de empresas. Mi experiencia como investigadora y los resultados obtenidos me han permitido desempeñar importantes responsabilidades científicas como ser elegida miembro de la Comisión de Investigación de la UBU y miembro de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional AEMARK encargada de las relaciones con las empresas creando un boletín específico para empresas. En cuanto a relaciones internacionales, he colaborado en los trabajos realizados con más de 25 co-autores de España, Italia, Portugal, México, Macedonia y Eslovenia. He dirigido 5 tesis doctorales (3 con mención internacional) y he liderado un proyecto europeo con socios extranjeros procedentes del ámbito académico, profesional, de ONG y de la sociedad en general.

2. Siempre me he preocupado de transferir mi conocimiento al mundo profesional y a la sociedad publicando artículos en revistas como *Emprendedores*, *Dirigir Personas*, *ESIC Market* o *UBR*. Además, he participado en contratos con empresas para analizar asuntos como el turismo, la despoblación o la educación. Con mi equipo hemos difundido nuestros resultados en artículos de prensa, podcasts de radio, entrevistas de televisión, redes sociales, páginas web, informes ejecutivos y libros blancos. He colaborado con ONG en un proyecto europeo con familias y colegios para ayudar a los adolescentes a abordar y prevenir el abuso y adicción al móvil. Soy la coordinadora del proyecto europeo que ha diseñado una aplicación innovadora de acceso abierto que perfila a los adolescentes en función de su uso del móvil y deriva estrategias personalizadas mediante un tutor virtual incorporado en la aplicación para ayudar a colegios, familias, jóvenes y decisores públicos a promover un uso correcto de las tecnologías. Esta continua preocupación por ofrecer resultados útiles y de interés para la sociedad y las organizaciones la que me ha permitido recibir importantes premios de entidades como AEDIPE (directivos), AEMARK, ESIC, CEF, FEC (minoristas locales) y CES. Como directora de la Oficina de Marketing que yo creé en la UBU y como directora de la Cátedra de Marketing financiada por el Banco Santander, trabajé con muchas entidades y empresas locales representativas en la ciudad.

3. Soy la investigadora más productiva en el área de marketing y la segunda de la UBU, he ayudado, formado y cooperado con numerosos docentes jóvenes que han entrado en el Área. He creado el primer grupo reconocido de investigación de marketing de la UBU (I+M+i) y que ha tenido financiación todos los años. He dirigido 5 tesis doctorales (2 con beca pre-doctoral competitiva local y regional, 3 son profesoras universitarias ahora, 3 son estudiantes extranjeras atraídas por su talento) y he sido supervisora de 6 técnicos de apoyo. He dirigido más de 20 trabajos fin de máster y más de 40 trabajos fin de grado. Soy revisora de proyectos de investigación nacionales (ANEP), de tesis y artículos para reputados congresos y revistas nacionales internacionales. Como actual coordinadora del programa de doctorado en Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales de la UBU, estoy en contacto con más de 50 estudiantes de doctorado e investigadores jóvenes para su formación y asesoramiento investigador. He sido tutora de más de 100 estudiantes en programas de prácticas en empresas de distintos sectores y he sido y soy coordinadora de intercambios bilaterales Erasmus con 3 universidades alemanas. He sido evaluada como una profesora Excelente en tres convocatorias del programa DOCENTIA (períodos de 5 años cada una). He sido la directora de un grupo de innovación docente en la UBU, con financiación competitiva dos veces y 13 docentes de distintas universidades nacionales, de distintos campos de conocimiento y he publicado numerosos artículos docentes.

4. He impartido docencia durante 25 años en Administración de Empresas y marketing, MBA, máster de investigación y tres programas de doctorado en la UBU y USAL. He sido ponente en numerosos cursos y másteres y he asistido a más de 100 cursos de docencia e investigación. Publiqué un libro de ejercicios y prácticas de marketing (Ed. ESIC). Fui elegida miembro de la Comisión de Evaluación de la Actividad Docente (DOCENTIA) 5 años, coordinadora y miembro de la Comisión del MBA creado en la UBU, primero oficial de Castilla y León, he sido coordinadora del Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales y soy miembro de la Comisión del Máster MBA de la UBU. Asimismo, formo parte de la Comisión de CC. Sociales y Jurídicas de la Agencia de Calidad del País Vasco. También fui elegida miembro del claustro de la UBU.

Parte C. MÉRITOS RELEVANTES

C.1. Publicaciones recientes más relevantes

1. Camarero, C.; Jiménez, N.; San José, R.; San-Martín, S. (2026). Drivers for video games perceived addiction among console and smartphone users. *Revista de Comunicación*, 24 (2), 37-55. <https://doi.org/10.26441/RC24.2-2025-3860>
2. Jiménez, N.; San Martín, S. & Rodríguez, P. (2024). Effect of smartphone addiction on compulsive app downloading tendency: protective factors for generation Z consumers. *Young Consumers*, 25 (6), 665-686 <https://doi.org/10.1108/YC-09-2023-1870>
3. Rodríguez-Torrico, P.; San José Cabezudo, R.; San-Martín, S. & Trabold, L. (2023), Let it flow: the role of seamlessness and the optimal experience on consumer word-of-mouth in omnichannel marketing", *Journal of Research in Interactive Marketing*, 17(1), 1-18. <https://doi.org/10.1108/JRIM-06-2021-0154>
4. San Martín, S. & Jiménez, N. (2021). What colour are you? Smartphone addition traffic lights and user profiles, *European Journal of Management and Business Economics*, 32 (2), 149-167. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-02-2021-0069>
5. Rodríguez-Torrico, P., Trabold, L.; San-Martín, S. & San José Cabezudo, R. (2020). Have an Omnichannel Seamless Interaction Experience! Dimensions and Effect on Consumer Satisfaction. *Journal of Marketing Management*, 36:17-18, 1731-1761. DOI: [10.1080/0267257X.2020.1801798](https://doi.org/10.1080/0267257X.2020.1801798)
6. Rodríguez-Torrico, P., San-Martín, S. & San José Cabezudo, R. (2020). The role of omnichannel tendency in digital information processing, *Online Information Review*, 44 (7), 1347- 1367. <https://doi.org/10.1108/OIR-08-2019-0272>

7. San-Martín, S.; Jiménez, N.; Camarero, C. & San-José, S. (2019). What kind of video gamer are you?. *Journal of Consumer Marketing*, 36 (1), 218-227. <https://doi.org/10.1108/JCM-06-2017-2249>
8. Jana Prodanova, Sonia San-Martín & Nadia Jiménez (2020) Achieving customers' repurchase intention through stimuli and site attachment, *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 30:3, 187-208, DOI: [10.1080/10919392.2020.1739395](https://doi.org/10.1080/10919392.2020.1739395)
9. Rodríguez-Torrico, P.; San-Martín, S. y San-José, R. (2019). What drives m-shoppers to continue using mobile devices to buy?, *Journal of Marketing Theory & Practice*, 27(1), 83-102. DOI: [10.1080/10696679.2018.1534211](https://doi.org/10.1080/10696679.2018.1534211)
10. Rodríguez-Torrico, P., San José, R. & San-Martín, S. (2017). Tell me what they are like and I will tell you where they buy. An analysis of omnichannel consumer behavior. *Computers in Human Behavior*. 68, 465-471. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.11.064>
11. San-Martín, S; Prodanova, J. & López, B. (2016). What makes services customers say "Buy it with a mobile phone"?. *Journal of Services Marketing*. 30 – 6, 601-614. <https://doi.org/10.1108/JSM-02-2015-0081>.

C.2. Congresos recientes más relevantes (presentaciones orales)

1. San Martín, S. y Pérez, J., Exploring Consumer Knowledge and Perceptions of AI-Driven Marketing Technologies, *AIRSI Metaverse Conference*, 9-11/6/2025.
2. Jiménez, N.; Becerril, I.; San Martín, S. y Rodríguez, P. Diving into the Brand: Enhancing Engagement and Willingness to Pay in an Immersive Context, *XXXV Congreso Internacional de Marketing*, Madrid, 11-13/09/2024.
3. San Martín, S. y Torrego, C., What is the truth and current situation of the metaverse? Consumers point of view, *e-Society 2024 Conference*, Oporto, 9-11/03/2024.
4. San Martín, S.; Jiménez, N.; Rodríguez, P.; Liébana, F. y Torrego, C., Los colonos y negacionistas del metaverso. Emociones vs barreras percibidas, *XXXIV Congreso Internacional de Marketing*, Madrid, 6-8/09/2023.
5. Jiménez, N.; San Martín, S.; Rodríguez, P.; Liébana, F.; Torrego, C. Consumer Perception of Metaverse Experience. 21 ATINER International Conference of Marketing, Atenas, 26-29/06/2023
6. Jiménez, N. & San-Martín, S. So trending, so topic: smartphone addiction in youngest students. *ERPA International Social Sciences Education Congress*, 10-12/4/2020. Belgrado.
7. San José, R.; Camarero, C.; San Martín, S. y Jiménez, N. Drivers and inhibitors of video game addiction, *XXXI Congreso Internacional de Marketing*, Cáceres, 11-13/09/2019.
8. Rodríguez, P.; San-Martín, S. y San-José, R. What Are Omni-Consumers Like? An Analysis Of Their Emotions And Experiences, *EMAC Conference*, Glasgow, 29/05- 01/06/2018.
9. Puente, N., San Martín, S. & Jiménez, N.: ¿Es compatible la compra por móvil con mi vida? ¿De qué depende?, actas del *XXIX Congreso Internacional de Marketing*, Sevilla, 06- 08/09/2017.
10. Rodríguez, P., San Martín, S. & San José, R.: Comportamiento omnicanal vía PC versus móvil: Influencia de los rasgos del individuo, *XXVIII Congreso de Marketing*, León, 07- 09/09/2016.

C.3. Proyectos de investigación

-Título: Proyecto de ayudas a grupos de investigación reconocidos GIR, Investigador/a principal: **Sonia San Martín Gutiérrez** (UBU). Entidad financiadora: Junta de Castilla y León. 01/2025-12/2028. Financiación: 12.000€.

- Título: Transformación digital a través de la Realidad Virtual (RV) para la gestión de canales de marca. Investigador/a principales: **Paula Rodríguez Torrico** (UBU). Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. CONVOCATORIA: Plan Nacional de Investigación Científica de 2024 de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación. 07/2024-08/2027. Financiación: 62.500€.

-Título: Facing youngsters' mobile addiction through an innovative technological app. European project coordinator: **Sonia San Martín Gutiérrez** (UBU). Entidad financiadora Comisión Europea (Erasmus +). Referencia: 2019-1-ES01-KA201-064250. Strategic Partnerships for school education. 09/2019-04/2022. Financiación: 264.190 €.

- Título: A Collective Research Impact Framework and multi-variate models to foster the true engagement of actors and stakeholders in Health Research and Innovation. Investigador/a principal: **Paola Zarattini** (Italian MS Foundation). Entidad financiadora Comisión Europea (H2020). 05/2018- 04/2021. Acuerdo de concesión 787570. Financiación: 3.430.500 €.

- Título: Gestión de las relaciones con clientes y otros stakeholders: estrategias, herramientas y resultados. Investigador/a principal: **Carmen Camarero** (UVA). ORDEN EDU/1192/2020, 4 Noviembre 2020, convocatoria de subvenciones del programa de apoyo a proyectos de investigación cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Entidad financiadora Junta de Castilla y León. 2021-2023. Financiación: 80.000 €.

- Título: Utilización de la contabilidad social como mecanismo visualizador de la salud y seguridad laboral y herramienta para la contratación pública. Investigador/a principal: **Carlos Larrinaga González** (UBU). Referencia: INVESTUN/19/BU/0001. Entidad financiadora Junta de Castilla y León. 01/2019- 09/2021. Financiación: 53.500 €.
- Título: ¿Cómo son los e-turistas en Castilla y León? Tipología y recomendaciones estratégicas para las empresas turísticas. Entidad de realización: Universidad de Burgos. Investigador/a principal: **Sonia San Martín Gutiérrez** (UBU). Entidad financiadora Consejo Económico y Social de Castilla y León. 06/2016 - 01/2017. Financiación: 3.000 €
- Título: “Tendencias en la distribución comercial minorista: sus implicaciones en el comportamiento de compra”. PR: **Óscar González Benito and Mercedes Martos-Partal** (USAL). Entidad financiadora Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Referencia: Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad (ECO2014-53060-R). 01/2018-12/2020. Financiación: 23.000 €.
- Título: Gestión de productos y servicios bajo el prisma de la innovación abierta. Contribución de clientes, instituciones, emprendedores y tecnologías. Investigador/a principal: **Carmen Camarero** (UVA). ORDEN EDU/986/2017, de 8 de noviembre, por la que se resuelve la convocatoria de subvenciones del programa de apoyo a proyectos de investigación cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Entidad financiadora Junta de Castilla y León. 2017-2019. Financiación: 36.600 €.
- Título: “Análisis de las innovaciones clave en la distribución comercial minorista: sus determinantes y sus consecuencias en los hábitos de compra”. Investigador/a principales: **Óscar González Benito y Pablo Muñoz Gallego** (USAL). Entidad financiadora Desarrollo e Innovación Tecnológica Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad del Ministerio de Economía y Competitividad (ECO2014-53060-R). 01/2015-12/2017. Financiación: 45.000 €.

C.4. Contratos

- Título: Realización de actuaciones en materia de dinamización demográfica. 4 investigadores principales (los Vicerrectores de la UBU, UVA, USAL y Unileón). Financiado por Junta de Castilla y León. 2021-2024. Financiación: 240.000 €. Participación como investigadora.
- Título: E-Learning. Análisis de ofertas, tendencias y nuevas metodologías educativas. 6 investigadores. Investigador/a principal: Blanca López Catalán (UPO). Financiado por Escuela de Organización Industrial de Sevilla. 2015. Financiación: 15.000 €. Participación como investigadora.
- Título: El turismo como motor de desarrollo económico de la provincia de burgos. 6 investigadores. Investigador/a principal: José Luis Peña Alonso (UBU). Financiado por Fundación Caja de Burgos. 2013-2014. Financiación: 15.000 €. Participación como investigadora.

C.5. Premios

- Primer premio del Consejo Social de la UBU al trabajo “Smartphones, the New Addiction: Causes and Consequences for Students According to Teachers and Experts “. 05/2024.
- Accésit del Premio de Investigación CES CYL y Universidades de CYL por el trabajo "¿Cómo son los e-turistas en Castilla y León? Tipología y recomendaciones estratégicas para las emrpesas turísticas", del CES de Castilla y León. 01/2017
- Premio al mejor artículo de la Revista Spanish Journal of Marketing ESIC (convocatoria 2016) "What factors enhance impulse buying in mobile commerce?", de AEMARK, León. 09/09/2016 - PREMIO Aster al mejor trabajo de investigación nacional en marketing (XXVIII edición) por el trabajo "Un enfoque multidisciplinar para el estudio de la generación de confianza, satisfacción y lealtad del comprador on-line español. Riesgo, implicación y perfil del comprador como moderadores", concedido por ESIC en 2010.
- Premio Hermes a la Investigación, concedido por la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos en 2006. -Accésit del Premio Hermes por el trabajo titulado “La relación del consumidor burgalés con el establecimiento comercial desde una perspectiva multidisciplinar y multinivel”, concedido por la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos, en 2005.
- III Premio Jóvenes Talentos 2005, por el trabajo titulado “El marketing interno como herramienta clave en la gestión de los recursos humanos. Un enfoque relacional para lograr el compromiso de los trabajadores” Entidad que concede: AEDIPE. 2005