

Fecha del CVA	02/03/2026
---------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Ana Belén
Apellidos	Casado Díaz
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-9960-0078

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
Fecha inicio	2022
Organismo / Institución	UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Departamento / Centro	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES / MARKETING

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Rodríguez-Sánchez, C.; Torres- Moraga, E.; Sancho-Esper, F.; Casado-Díaz, A.B. (4/4). 2025. Prosocial disposition shaping tourist citizenship behavior: Toward destination patronage intention. *Tourism Management Perspectives*. 55/101334. ISSN 2211-9736. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024.101334>
- Artículo científico.** Nicolau, J.L.; Casado-Díaz, A.B.; Ruiz-Moreno, F.; Díaz-Lajara, D. (2/4). 2025. Asymmetric effects of music preference on emotional and behavioral responses: a reference dependence framework. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*. 8/7, pp.2671-2688. <https://doi.org/10.1108/JHTI-09-2024-1012>
- Artículo científico.** Sancho-Esper, F.; Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; Campayo-Sanchez, F.; Rodríguez-Sánchez, C.; Sánchez, C. (3/6). 2025. Segmenting Hotel Guests' Behavior: Insights for Developing Effective Water Conservation Programs. *Business Strategy and the Environment*. 34/3, pp.3544-3560. ISSN 0964-4733. <https://doi.org/10.1002/bse.4160>
- Artículo científico.** Ivars- Baidal, J.; Casado-Díaz, A.B.; Navarro-Ruiz, S.; Fuster-Uguet, M. (2/4). 2024. Smart tourism city governance: exploring the impact on stakeholder networks. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 36/2, pp.582-601. ISSN 0959-6119. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2022-0322>
- Artículo científico.** Nicolau, J.L.; Casado-Díaz, A.B.; Navarro-Ruiz, S. (2/3). 2024. Assessing the effects of interaction with attractions and types of visit of day trippers' satisfaction. *Current Issues in Tourism*. 27/8, pp.1299-1315. ISSN 1368-3500. <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2204396>
- Artículo científico.** Penagos-Londoño, G.I.; Ruiz-Moreno, F.; Sellers-Rubio, R.; Del Barrio-García, S.; Casado-Díaz, A.B. (5/5). 2022. Consistency of expert product reviews: an application to wine guides. *Wine Economics and Policy*. 11/2, pp.51-60. ISSN 2212-9774. <https://doi.org/10.36253/wep-12400>

- 7 **Artículo científico.** Casado-Díaz, A.B.; Sancho-Esper, F.; Rodríguez-Sánchez, C.; Sellers-Rubio, R.(1/4). 2022. Tourists`s water conservation behavior in hotels: the role of gender. *Journal of Sustainable Tourism*. 30/7, pp.1518-1538. ISSN 0966-9582. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1839758>
- 8 **Artículo científico.** Casado-Díaz, A.B.; Navarro-Ruiz, S.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ivars Baidal, J. (1/4). 2021. Expanding our understanding of cruise visitors` expenditure at destinations: The role of spatial patterns, onshore visit choice and cruise category. *Tourism Management*. 83/104199. ISSN 0261-5177. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104199>
- 9 **Artículo científico.** Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R. (1/2). 2021. The effect of short-term rentals on regional hotel efficiency. *Current Issues in Tourism*. 24/21, pp.2990-2995. ISSN 1368-3500. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1857348>
- 10 **Artículo científico.** Navarro-Ruiz, S.; Casado-Díaz, A.B.; Ivars Baidal, J. (2/3). 2020. Cruise tourism: the role of shore excursions in the overcrowding of cities. *International Journal of Tourism Cities*. 6/1, pp.197-214. ISSN 2056-5607. <https://doi.org/10.1108/IJTC-04-2018-0029>
- 11 **Artículo científico.** Navarro-Ruiz, S.; Casado-Díaz, A.B.; Ivars-Baidal, J. (2/3). 2020. Modelling the intra-destination behaviour of cruise visitors based on a three-dimensional approach. *Journal of Destination Marketing & Management*. 18/100470. ISSN 2212-571X. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100470>
- 12 **Artículo científico.** Casado-Díaz, A.B.; Andreu, L.; Beckmann, S.C.; Miller, C. (1/4). 2020. Negative online reviews and webcare strategies in social media: effects on hotel attitude and booking intentions. *Current Issues in Tourism*. 23/4, pp.418-422. ISSN 1368-3500. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1546675>
- 13 **Artículo científico.** Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.; Rodríguez-Sánchez, C.; Sancho-Esper, F. (1/4). 2020. Predictors of willingness to pay a price premium for hotels' water-saving initiatives. *Journal of Travel and Tourism Marketing*. 37/7, pp.773-784. ISSN 1054-8408. <https://doi.org/10.1080/10548408.2020.1812469>
- 14 **Artículo científico.** Casado-Díaz, M.A.; Casado-Díaz, A.B.; Hoogendoorn, G. (2/3). 2020. The home exchange phenomenon in the sharing economy: a research agenda. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 20/3, pp.268-285. ISSN 1502-2250. <https://doi.org/10.1080/15022250.2019.1708455>
- 15 **Artículo científico.** Rodríguez-Sánchez, C.; Sancho-Esper, F.; Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.(3/4). 2020. Understanding in-room water conservation behavior: The role of personal normative motives and hedonic motives in a mass tourism destination. *Journal of Destination Marketing & Management*. 18/December, pp.1-12. ISSN 2212-571X. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100496>
- 16 **Artículo científico.** Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B. (2/2). 2018. Analyzing hotel efficiency from a regional perspective: The role of environmental determinants. *International Journal of Hospitality Management*. 75, pp.75-85. ISSN 0278-4319. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.03.015>
- 17 **Artículo científico.** Casado-Díaz, A.B.; Pérez-Naranjo, L.; Sellers-Rubio, R. (1/3). 2017. Aggregate consumer ratings and booking intention: the role of brand image. *Service Business*. 11/3, pp.543-562. ISSN 1862-8516. <https://doi.org/10.1007/s11628-016-0319-0>
- 18 **Artículo científico.** Andreu, L.; Casado-Díaz, A.B.; Mattila, A.S. (2/3). 2015. Effects of message appeal and service type in CSR communication strategies. *Journal of Business Research*. 68/7, pp.1488-1495. ISSN 0148-2963. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.01.039>
- 19 **Artículo científico.** Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F.; Sellers-Rubio, R. (1/4). 2014. Industry-specific effects of CSR initiatives: hotels and airlines. *Kybernetes*. 43/44259, pp.547-564. ISSN 0368-492X. <https://doi.org/10.1108/K-12-2013-0271>

- 20 Artículo científico.** Casado-Díaz, M.A.; Casado-Díaz, A.B.; Casado-Díaz, J.M. (2/3). 2014. Linking Tourism, Retirement Migration and Social Capital. *Tourism Geographies*. 16/1, pp.124-140. ISSN 1461-6688. <https://doi.org/10.1080/14616688.2013.851266>
- 21 Artículo científico.** Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F.; Sellers-Rubio, R. (1/4). 2014. The Differentiated Effects of CSR Actions in the Service Industry. *Journal of Services Marketing*. 28/7, pp.558-565. ISSN 0887-6045. <https://doi.org/10.1108/JSM-07-2013-0205>
- 22 Artículo científico.** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Casado-Díaz, A.B. (3/ 3). 2010. University efficiency: Complementariness versus trade-off between teaching, research and administrative activities. *Higher Education Quarterly*. 64/4, pp.373-391. ISSN 0951-5224. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2273.2010.00452.x>
- 23 Artículo científico.** Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. (1/2). 2009. Explaining consumer complaining behaviour in double deviation scenarios: the banking services. *Service Industries Journal*. 29/12, pp.1659-1668. ISSN 0264-2069. <https://doi.org/10.1080/02642060902793524>
- 24 Artículo científico.** Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R. (1/ 3). 2009. Stock Market Reactions to Third-Party Complaints. *International Journal of Bank Marketing*. 27/44230, pp.167-183. ISSN 0265-2323. <https://doi.org/10.1108/02652320910935634>
- 25 Artículo científico.** Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Kasper, H. (1/3). 2007. Explaining satisfaction in double deviation scenarios: The effects of anger and distributive justice. *International Journal of Bank Marketing*. 25/5, pp.292-314. ISSN 0265-2323. <https://doi.org/10.1108/02652320710772970>
- 26 Artículo científico.** Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F. (1/2). 2002. The Consumer's Reaction to Delays in Service. *International Journal of Service Industry Management*. 13/2, pp.118-140. ISSN 0956-4233. <https://doi.org/10.1108/09564230210425331>

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** Análisis de la sostenibilidad del sector turístico. MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACION Y UNIVERSIDADES. Sellers-Rubio, R.01/09/2023-31/08/2026. 57.500 €.
- 2 Proyecto.** NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING SOCIAL PARA PROMOVER COMPORTAMIENTOS PROAMBIENTALES. CONSELLERIA DE INNOVACION, UNIVERSIDADES, CIENCIA Y SOCIEDAD DIGITAL. RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.01/01/2023-31/12/2024. 19.854 €.
- 3 Proyecto.** 870753, CITIES AS MOBILITY HUBS: TACKLING SOCIAL EXCLUSION THROUGH 'SMART' CITIZEN ENGAGEMENT. EUROPEAN COMMISSION. Ivars Baidal, J.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2020-31/12/2022. 98.067,5 €.
- 4 Proyecto.** 2019-RO01-KA203-063870, MULTIDISCIPLINARY TRAINING IN CIRCULAR ECONOMY AND SMART VALORISATION OF THE RURAL AREA FOR NEW BUSINESS MODELS (MULTITRACES). EUROPEAN COMMISSION. Driha, O.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/09/2019-31/12/2022. 56.773 €.
- 5 Proyecto.** RTI2018-099467-B-I00, Análisis integral del sector turístico desde las perspectivas de gestión de la oferta y el comportamiento de la demanda. MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA. Sellers-Rubio, R.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2019-31/12/2021. 47.916 €.
- 6 Proyecto.** 585785-AT-EPPKA2-CBHE-JP(2017-3654), COMPETENCE CENTRES FOR THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM AND INNOVATIVE FINANCIAL MANAGEMENT STRATEGIES TO INCREASE THE POSITIVE IMPACT OF LOCAL TOURISM IN THAILAND AND VIETNAM (TOURIST). EUROPEAN COMMISSION. Driha, O.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 15/10/2017-14/10/2020. 68.128 €.

- 7 **Proyecto.** GRE17-15, Análisis del comportamiento del turista respecto a la sostenibilidad y al consumo y ahorro de agua en hoteles: Aplicaciones desde el enfoque del marketing social. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Sancho-Esper, F.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 02/05/2018-01/05/2020. 4.434 €.
- 8 **Proyecto.** ECO2008-05487, Análisis multi-industria y multi-actividad del efecto de la incorporación de la responsabilidad social corporativa en el valor del mercado. MINISTERIO DE EDUCACION. Nicolau-Gonzálbez, J.L.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2009-31/12/2011. 29.040 €.
- 9 **Proyecto.** GRE07-5P, Análisis Ordinal del comportamiento de queja del consumidor. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Nicolau-Gonzálbez, J.L.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2008-31/12/2008. 10.943 €.
- 10 **Proyecto.** GV07/178, Análisis integral del comportamiento de elección del turista en la Comunidad Valenciana. GENERALITAT VALENCIANA. Nicolau-Gonzálbez, J.L.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2007-31/12/2007. 14.260 €.
- 11 **Proyecto.** GV04B/577, Rivalidad en precios entre grupos estratégicos: mercado español de créditos bancarios. GENERALITAT VALENCIANA. Mas-Ruiz, F.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2004-31/12/2005. 11.000 €.
- 12 **Contrato.** SERVICIOS DE APOYO EN LA ELABORACIÓN DE UN ANÁLISIS DE IMPACTO Y PROPUESTAS DE FUTURO DEL MODELO DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE PARA SEGITTUR SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL PARA LA GESTION DE LA INNOVACION Y LAS TECNOLOGIAS TURISTICAS S.A.M.P.. (UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 04/12/2024-04/06/2025. 14.000 €.
- 13 **Contrato.** ELABORACIÓN INFORME DE LA DEMANDA DE LA RUTA DEL VINO ALICANTE EN EL MARCO DEL PROYECTO "EXPERIENCIAS ENOTURÍSTICAS DE ESPAÑA: OBSERVATORIO, EXPERIENCIAS INNOVADORAS, ECONOMÍA CIRCULAR Y VENTA OMNICANAL DE EXPERIENCIAS SINGULARES" ASOC RUTA DEL VINO DE ALICANTE. (UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 17/07/2024-16/01/2025. 3.651,28 €.
- 14 **Contrato.** ESTUDIO PARA CUANTIFICAR EL PAPEL DE LAS MARCAS EN LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ASOC NACIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MARCA. (UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 08/01/2018-08/10/2018. 34.364 €.
- 15 **Contrato.** CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO VALENCIANO TURISME COMUNITAT VALENCIANA. (UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2016-15/12/2016. 80.000 €.
- 16 **Contrato.** ELABORACIÓN DE UN INFORME QUE ESTUDIE LA RELACIÓN ENTRE EXPORTACIONES Y ESTRATEGIAS I+D+I DE EMPRESAS DE MARCA. ASOC NACIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MARCA. (UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 15/12/2012-15/01/2013. 6.500 €.
- 17 **Contrato.** IMPACTO DE LA MARCA EN LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD ESPAÑOLAS ASOC NACIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MARCA. (UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/09/2012-31/12/2012. 34.492,83 €.
- 18 **Contrato.** ALICANTE: HORIZONTE 2020. CAMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ALICANTE. (UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 12/05/2008-12/10/2008. 462.543 €.