

**CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)**

**AVISO IMPORTANTE** – El *Curriculum Vitae* abreviado **no podrá exceder de 4 páginas**. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

**IMPORTANT** – The *Curriculum Vitae* **cannot exceed 4 pages**. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA	09/03/2026
---------------	------------

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre	Salvador		
Apellidos	Ruiz de Maya		
Sexo (*)		Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email		URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-7487-8308		

\* *datos obligatorios*

**A.1. Situación profesional actual**

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	10/03/07		
Organismo/ Institución	Universidad de Murcia		
Departamento/ Centro	Comercialización e Investigación de Mercados		
País	España	Teléfono	968883802
Palabras clave	Marketing, Consumidor, Responsabilidad social corporativa		

**A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)**

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
10/1989-10/1991	Becario de Investigación, Universidad de Murcia, España
10/1992-10/1994	Profesor Ayudante, Universidad de Murcia, España
1995-1996 (14 meses)	Investigador visitante, Columbia University, Estados Unidos
06/1997-03/2007	Profesor Titular, Universidad de Murcia, España
03/2007-	Catedrático de Universidad, Universidad de Murcia, España
2010-2011 (12 meses)	Investigador visitante, Columbia University, Estados Unidos

**A.3. Formación Académica**

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Lic. Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Murcia	1989
Doctor en CC Económicas y Empresariales	Universidad de Murcia	1994

*(Incorporar todas las filas que sean necesarias)*

**Parte B. RESUMEN DEL CV** (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios): **MUY IMPORTANTE: se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la**



**adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las “Instrucciones para cumplimentar el CVA”**

Salvador Ruiz de Maya dirige el grupo de investigación de Comportamiento del Consumidor en la Universidad de Murcia y es autor de más de medio centenar de artículos en revistas científicas nacionales e internacionales como *Journal of Service Research*, *Journal of Interactive Marketing*, *Journal of Business Research*, *Marketing Letters*, *Journal of Business Ethics*, *Ecological Economics*, *Corporate Social and Environmental Management* o *Frontiers in Psychology*, entre otras revistas principalmente del área de marketing. Habitualmente sus investigaciones se exponen en congresos nacionales e internacionales en los que ha recibido varios premios por sus trabajos presentados y publicados. Es coautor de varios libros sobre el comportamiento del consumidor, y evaluador habitual de artículos en revistas científicas y congresos españoles e internacionales, además de haber participado en la organización de varios congresos y eventos de marketing.

Sus trabajos se han centrado en analizar cómo responde el consumidor ante acciones de marketing y de responsabilidad social corporativa. El procesamiento de la información y las emociones experimentadas durante los procesos de decisión son las principales herramientas que ha utilizado para entender cómo reacciona el consumidor ante los productos de la empresa y sus acciones de comunicación. En cuanto al comportamiento socialmente responsable, sus trabajos han estado dirigidos a mostrar las ventajas que desde el punto de vista comercial tiene el hecho de que los consumidores conozcan esa actividad de la empresa. Actualmente está trabajando también en el análisis del impacto de los servicios de transformación en el bienestar de los grupos sociales más desfavorecidos.

Su actividad profesional también incluye el asesoramiento a empresas en materia de marketing e investigación de mercados. Como investigador principal, ha participado y dirigido proyectos de investigación concedidos en convocatorias competitivas de la Comisión Europea, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Ministerio de Educación y Ciencia, Ministerio de Ciencia e Innovación y la Fundación Séneca (Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia).

Ha realizado varias estancias de investigación en la Universidad de Columbia en Nueva York. De 2014 a 2018 ha presidido la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional. Es, además, profesor de cursos de especialización y de doctorado en programas de varias universidades españolas y de América Latina.

## **Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES**

### **C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).**

- Alarcón-López, R., López-López, I. and Ruiz-de-Maya, S. (2026), When Social Sharing Increases Pride in Customized Products. *Psychology & Marketing*. 43, 219-233. <https://doi.org/10.1002/mar.70052>
- Aguirre, C., Palazón, M., Ruiz-de-Maya, S., and Rodríguez-Orejuela, A. (2026). Who Should Communicate CSR Activities to Consumers? NGO Partnership and Company CSR Reputation as Determinants. *Social Responsibility Journal*. In press.
- Ruiz de Maya, Salvador and Ferrer-Bernal, Elvira, “Sustainable Food Packaging: Engagement Through the Public Discourse on Social Networks”, *Journal of Product and Brand Management*, 2025, 34 (2), 251-264.
- Alarcón López, Rocío, Ruiz de Maya, Salvador, and López López, Inés, “Low and high outcome quality in co-created hospitality services: two explanations for consumers’ satisfaction”, *Journal of Vacation Marketing*, 2025, 31(1), 3-21.
- Herbes, Carsten, Ellen Mielinger, Victoria Krauter, Elena Arranz, Rosa María Cámara Hurtado, Begonya Marcos, Fátima Poças, Salvador Ruiz de Maya, and Ramona Weinrich. "Company views of consumers regarding sustainable packaging." *Sustainable Production and Consumption* 52 (2024): 136-150. (D1 in Environmental Studies)

- Filho, W. L., Trevisan, L. V., Salvia, A. L., Mazutti, J., Dibbern, T., Ruiz de Maya, S., Ferrer Bernal, E., Eustachio, J. H. P. P., Sharifi, A., Alarcón-del-Amo, M.-C., & Kushnir, I. (2024). Prosumers and sustainable development: An international assessment in the field of renewable energy. *Sustainable Futures*, 7, 100158.
- Weinrich, R., Mielinger, E., Krauter, V., Arranz, E., Camara Hurtado, R. M., Marcos, B., Poças, F., Ruiz de Maya, S., & Herbes, C. (2024). Decision-making processes on sustainable packaging options in the European food sector. *Journal of Cleaner Production*, 434, 139918.
- Aguirre, C., Ruiz, S., Palazón, M., y Rodríguez, A. "Consumer motivations for engaging with corporate social responsibility on social media", *Spanish Journal of Marketing – ESIC*, 2023, 27(2), 202-220. (Q1 SCOPUS in Marketing according to 2022 data)
- Filho, W.L., Dinis, M.A.P., Ruiz-de-Maya, S., Doni, F., Eustachio, J.H., Swart, J., Paço, A., "The economics of the UN Sustainable Development Goals: does sustainability make financial sense?", *Discover Sustainability*, 2022, 3, 20. <https://doi.org/10.1007/s43621-022-00088-5>
- Londoño, Juan C. y Ruiz de Maya, Salvador: "The influence of anthropomorphic cues in retailing: The moderating effect of the vice versus virtue products", *Psychology & Marketing*, 2022, 38(12), 2327-2338. (Q1 in Psychology, Applied and Q2 in Business, according to 2021 data)
- Hidalgo-Alcazar, C., Ruiz, S., y Sicilia, M.: "Emotions and Cognitions When Reading Online Reviews: Effect on Tourism Service Image", *Journal of Technology Management & Innovation*, 2021, 16(4),11–21. (Q3 SCOPUS in Management of Technology and Innovation)
- López Davis, Sylvia, Marín Rives, Longinos, y Ruiz de Maya, Salvador, "Personal Social Responsibility: Scale Development and Validation", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 2021, 28 (2), 763-775. (Q1 in Business - SSCI)
- Giménez García-Conde, M.; Marín, L.; Ruiz de Maya, S., Cuestas, Pedro J.: "Parental attitudes to childhood overweight: the multiple path through healthy eating, screen use, and sleeping time", *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2020, 17, 7885; doi:10.3390/ijerph17217885. (Q1 in Public, Environmental & Occupational Health – SSCI)
- Marin, Longinos, Ruiz de Maya, Salvador y Rubio, Alicia, "The Role of Identification in Consumers' Evaluations of Brand Extensions", *Frontiers in Psychology*, 2018, 9 (2582), 1-12. (Q2 in Psychology, Multidisciplinary – SSCI)
- Alarcón López, Rocío, Ruiz de Maya, Salvador, y López López, Inés, "Sharing co-creation experiences contributes to consumer satisfaction", *Online Information Review*, 2017, 41(7), 969-984. (Q2 in Information Science & Library Science – SSCI)

## C.2. Congresos.

1. Ferrer-Bernal, E., Grinstein, A., & Ruiz de Maya, S. (2025, May 28-30). "Brand Activism and the Value of Civic Disagreement in Social Media". Presentation in the special session "Brand Activism: Exploring Understudied Relationships and Contexts," 54th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), Madrid, Spain.
2. Ferrer-Bernal, E., & Ruiz de Maya, S. (2025, February 14–16). "What drives museums' engagement on social media?" Poster presented at the Winter American Marketing Association (AMA) Conference, Phoenix, AZ. (USA)
3. Fernández-Sabiote, Estela; Lopez-Lopez, Inés; Ruiz de Maya, Salvador "Compensatory Sustainable Consumer Behaviour: Analysing The Role of Emotions", XXXV Internacional Marketing Congress, Cuenca 2024.
4. Pokhilenko, Irina; Afentou, Nafsika; Fu, 2; Hiligsmann, Mickaël; Witthöft, Cornelia; Hefni, Mohammed; Dapi Nzefa, Leonie; Randelli, Filippo; Elías, Anna Júlia; Bartos... "Food Preferences on Campus: A Discrete Choice Experiment to Inform Campuses Food Policies", XXXV Internacional Marketing Congress, Cuenca 2024.
5. Ferrer-Bernal, Elvira; Ruiz de Maya, Salvador "Museum Communication On Social Media: The Role in Foresting Engagement", XXXV Internacional Marketing Congress, Cuenca 2024.
6. Fernández Sabiote, Estela, Inés López-López and Salvador Ruiz de Maya, "Looking for responsible consumers: emotions as a driver of sustainable decisions", International Marketing Trends Conference, Venice, 2024.



7. Pilay Pincay, M., López López, I., & Ruiz de Maya, S. (2023). "Los servicios de transformación de marketing en el tercer sector: impacto en el bienestar y en la relación con la organización", *XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023*. Madrid.
8. Aguirre, C., Palazón, M., Ruiz, S., & Rodríguez, A. (2023). "The importance of CSR communication source in consumer brand response". *XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK*, Madrid, Spain.
9. Ruiz de Maya, Salvador, and Elvira Ferrer Bernal, "Re-thinking Packaging for Circular & Sustainable Food Supply Chains of the Future", 3rd International CIRCUL-A-BILITY Conference, Madrid, 2023.

### **C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado.**

"Corporate Responsibility toward Employee's Family Through Industrial Relations". European Commission. I.P. Andrea Pastacaldi. I.P. España: Salvador Ruiz de Maya. 2023-2025.

**19124.** "Rethinking packaging for circular and sustainable food supply chains of the future. CIRCUL-A-BILITY, COST ACTION. Horizon 2020 Framework Programme of the European Union. IP: Milena Corredig. 2021-2024.

**PID2020-116247GB-I00.** "Comunicación online de la sostenibilidad: hacia decisiones sostenibles de consumidores y ciudadanos", **Ministerio de Ciencia e Innovación, IP: Salvador Ruiz de Maya**, Universidad de Murcia. 01/09/2021-31/08/2024. 27.757,40€.

**ECO2017-83999-R.** "Los beneficios para la empresa de comunicar sus acciones de Responsabilidad Social y su comportamiento ético en contextos online: efectos sobre el comportamiento del consumidor", **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, IP: Salvador Ruiz de Maya**, Universidad de Murcia. 1/1/2018-31/12-2020. 31.460€.

### **C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados.**

II ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA. Dirección General de Economía Social y Trabajo Autónomo. Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía. Universidad de Murcia (coordinador), Universidad Politécnica de Cartagena y Fundación Universitaria San Antonio (desde febrero 2021 a mayo 2022). 70.000 €. Salvador Ruiz de Maya (Investigador principal).

**Sexenios reconocidos en aplicación del R.D. 1086/89 de 28 de agosto (BOE 09-09-1989) por la C.N.E.A.I.**

Total reconocidos: 4