

CURRÍCULUM VITAE ABREVIADO (CVA) fecha: 17/12/2025

Parte A) DATOS PERSONALES

Nombre: JAVIER RODRÍGUEZ PINTO

Código ORCID: 0000-0002-9774-3171

Researcher ID: ADR-1923-2022

A.1.- SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

Entidad u organismo al que está vinculado salarialmente: Universidad de Valladolid

Facultad, Instituto, o Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento, unidad: Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados

Dirección del trabajo: Avda. Valle de Esgueva, 6 – 47011 Valladolid

Provincia del centro de trabajo: Valladolid País del centro de trabajo: España

Tipo de vinculación/empleo: Profesor Permanente Laboral

Actividad investigadora incluida en su horario laboral consistente en:

Realización, presentación y publicación de estudios científicos propios del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, fundamentalmente en temas de innovación y estrategia de desarrollo y lanzamiento de nuevos productos; dirección estratégica de marcas; adopción de nuevas tecnologías; marketing en Internet y gestión de reclamaciones.

A.2.- FORMACIÓN ACADÉMICA

Titulación universitaria: Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales

Por la Universidad de: Universidad de Valladolid

Especialidad: Empresariales – Programa de Doctorado “Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas” (Programa con Mención de Calidad del Ministerio de Educación y Ciencia)

¿Es doctor? Sí Fecha título de doctor: 22-2-2008

Categoría profesional: Profesor Permanente Laboral

Fecha de ingreso en el Cuerpo o inicio del Contrato: 1/11/2024

A.3 INDICADORES GENERALES DE CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA:

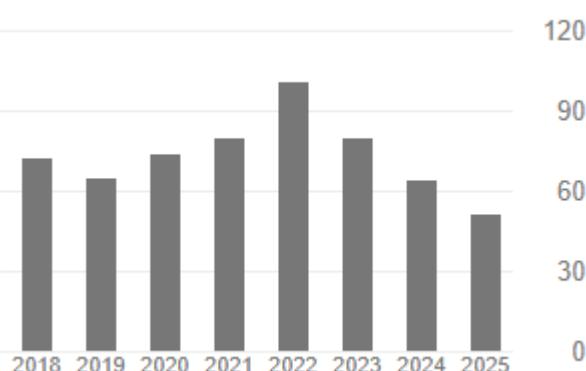
Sexenios: 3 (2006-2011, 2012-2017 y 2018-2023)

Nº de citas por año/periodo (Google Scholar): $587/7 = 73,4$ en el periodo 2018-2025

Índice h: 15

Índice i10: 15

Publicaciones JCR/SCOPUS: 19



Parte B: RESUMEN DEL CURRÍCULUM

Javier Rodríguez Pinto es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid, de la que es Profesor Contratado Doctor en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Su tesis doctoral recibió la máxima calificación de Sobresaliente cum Laude y fue premio extraordinario de doctorado. Su investigación se centra en las estrategias de innovación, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos, dirección estratégica de la cartera de marcas, la adopción de nuevas tecnologías, el marketing en Internet y la gestión de reclamaciones. Ha sido miembro del equipo investigador en numerosos proyectos nacionales y regionales de investigación financiados. Ha publicado artículos en revistas internacionales de impacto incluidas en el JCR como *International Journal of Research in Marketing*, *Journal of Business Research*, *Industrial Marketing Management*, *Psychology & Marketing*, *European Management Journal*, *Journal of Engineering and Technology Management*, *Online Information Review*, *Journal of Brand Management*, *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *European Journal of Marketing*, *Total Quality Management & Business Excellence*, o *Marketing Intelligence and Planning*, entre otras, así como en revistas nacionales de referencia en su área de conocimiento. Es evaluador de artículos para revistas científicas prestigiosas como *Journal of Product Innovation Management*, *International Marketing Review*, *Journal of Business and Industrial Marketing*, *European Journal of Marketing*, *Business Research Quarterly*. Es miembro habitual del comité científico de los congresos anuales de la European Marketing Academy (EMAC) y la Asociación Española de Marketing Científico y Profesional (AEMARK). En AEMARK es actualmente vocal de su junta directiva. Ha codirigido dos tesis doctorales y es experto en metodología de la investigación, especialmente en la técnica de modelización de ecuaciones estructurales, sobre la que ha impartido numerosos cursos de formación dirigidos a investigadores y estudiantes de doctorado, habiendo asesorado sobre cuestiones metodológicas en incontables tesis y artículos de investigación.

Parte C: MÉRITOS MÁS RELEVANTES *Últimos 10 años.*

C.1. Publicaciones. (Artículos JCR)

Temprano García, V.; Rodríguez-Escudero, A.I. y Rodríguez-Pinto, J. (2023): "Minimizing the negative impact of brand deletion". *Marketing Intelligence and Planning*, vol 41, núm. 6, 660-706. ISSN: 0263-4503. <https://doi.org/10.1108/MIP-10-2022-0452> JCR (2022): 4,400 (Q3 Business).

Temprano García, V.; Pérez-Fernández, H.; Rodríguez-Pinto, J; Rodríguez-Escudero, A.I. y Barros Contreras, I. (2023): "How to build a brand-oriented family firm: The impact of socioemotional wealth (SEW) dimensions". *Journal of Business Research*, vol. 163, Agosto, 113929. ISSN: 0148-2963. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113929> JCR (2022): 11,1 (D1-Q1 Business).

S.Phabmixay, C.; Rodríguez Escudero, A.I. y Rodríguez Pinto, J. (2021): "Organizational antecedents to designing a comprehensive complaint management system". *Journal of Management & Organization*, forthcoming. ISSN: 1833-3672. <https://doi.org/10.1017/jmo.2018.73> JCR (2021): 3,64 (Q3 Management).

S.Phabmixay, C.; Rodríguez Escudero, A.I. y Rodríguez Pinto, J. (2021): "Benefits from the standardization of the complaint management system". *Total Quality Management & Business Excellence*, vol. 32, núm. 7-8, 737-757. ISSN: 1478-3363. <https://doi.org/10.1080/14783363.2019.1633295> JCR (2021): 4,168 (Q3 Management).

Temprano García, V.; Rodríguez-Escudero, A.I. y Rodríguez-Pinto, J. (2021): "Brand deletion implementation: The effect on performance of context and process factors". *European Management Journal*, vol. 39, núm. 1, 147-161. ISSN: 0263-2373. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.07.002> JCR (2021): 6,110 (Q2 Business, Q2 Management).

Temprano García, V.; Rodríguez Escudero, A.I. y Rodríguez Pinto, J. (2020): "Do proactive and reactive causes to delete a brand impact deletion success?". *Journal of Brand Management*, vol. 27, 211-226. ISSN: 1350-231X. <https://doi.org/10.1057/s41262-019-00174-6> JCR (2018): 1,829 (Q3 Business, Q3 Management).

Camarero, C.; Rodríguez, J. y San José, R. (2018): "Latent communities of digital publications: the role of editors, followers and advertisers". *Telematics and Informatics*, vol. 35, núm. 5, 1176-1189. ISSN: 0736-5853. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.02.001> JCR (2018): 3,714 (Q1 Information Science and Library Science).

Temprano García, V.; Rodríguez Escudero, A.I. y Rodríguez Pinto, J. (2018): "Brand deletion: How the decision-making approach affects deletion success". *BRQ Business Research Quarterly*, vol. 21, núm. 2, 69-83. ISSN: 2340-9436. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2018.03.003> JCR (2018): 3,250 (Q2 Business, Q2 Management).

Redondo-Carretero, M.; Camarero-Izquierdo, C; Gutiérrez-Arranz, A. y Rodríguez-Pinto, J. (2017): "Language tourism destinations: a case study of motivations, perceived value and tourists' expenditure". *Journal of Cultural Economics*, vol. 41, núm. 2, 155-172. ISSN: 0885-2545. JCR (2017): 1,676 (Q2 Economics). <https://doi.org/10.1007/s10824-017-9296-y>

Antón, C.; Camarero, C. y Rodríguez, J. (2017): "Pleasure in the use of new technologies. The case of e-book readers". *Online Information Review*, vol. 41, núm. 2, 219-234. ISSN: 1468-4527. <https://doi.org/10.1108/OIR-10-2015-0331> JCR (2017): 1,675 (Q3 Computer Science, Information Systems, Q2 Information Science and Library Science).

C.2. Proyectos.

C.2.2.- Proyectos como participante.

Referencia: PID2021-123004NB-I00. Título del Proyecto: Marketing transformador. Propuestas de Valor al Mercado.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación, Agencia Estatal de Investigación, Fondos FEDER.

Investigadoras principales: Prof. Dra. Dña. Ana Isabel Rodríguez Escudero y Prof. Dra. Dña. Carmen Camarero Izquierdo.

Duración: 1-9-2022 a 31-8-2025. Importe: 93775 €.

Referencia: VA219P20 (Orden EDU/1192/2020, de 6/11/2020). Título del Proyecto: Gestión de las relaciones con clientes y otros stakeholders: Estrategias, herramientas y resultados.

Entidad financiadora: Junta de Castilla y León, Consejería de Educación, Fondos FEDER.

Investigadora principal: Prof. Dra. Dña. Carmen Camarero Izquierdo.

Duración: 6-11-2020 a 31-10-2023. Importe: 80000 €.

Referencia: VA085G18 (Orden EDU/546/2018, de 4/6/2018). Título del Proyecto: Innovación abierta y éxito empresarial: Líneas de colaboración externa para la co-creación de valor.

Entidad financiadora: Junta de Castilla y León. Consejería de Educación.

Investigador principal: Prof. Dr. D. Jesús Gutiérrez Cillán.

Duración: 5-6-2018 a 30-9-2020. Importe: 12000 €.

Referencia: ECO2017-86628-P. Título del Proyecto: Dinámicas innovadoras colaborativas en la gestión de productos y servicios.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Proyectos de I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia.

Investigadoras principales: Prof. Dra. Dña. Ana Isabel Rodríguez Escudero y Prof. Dra. Dña. Carmen Camarero Izquierdo.

Duración: 2018-2020. Importe: 43560 €.

Referencia: VA112P17 (Orden EDU/986/2017, de 8/11/2017). Título del Proyecto: Gestión de productos y servicios bajo el prisma de la innovación abierta. Contribución de clientes, instituciones, emprendedores y tecnologías.

Entidad financiadora: Junta de Castilla y León. Consejería de Educación.

Investigador principal: Prof. Dra. Dña. Carmen Camarero Izquierdo.

Duración: 2017-2019. Importe: 40000 €.

Referencia: ECO2013-47969-P. Título del Proyecto: El desarrollo de nuevos productos y servicios bajo el prisma de la innovación abierta.
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Proyectos de I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia.
Investigador principal: Prof. Dr. D. José Luis Munuera Alemán.
Duración: 2014-2016. Importe: 16500 €.

C.3. Contratos.

Propósito del contrato: Mantenimiento del servicio de análisis y control del observatorio cultural y turístico del Ayuntamiento de Valladolid.

Entidad financiadora: Ayuntamiento de Valladolid, Área de Cultura, Comercio y Turismo.

Investigador principal: Prof. Dra. Dña. María Redondo Carretero.

Duración: 2022-2024. Importe: 15491,51 €.

Propósito del contrato: Mantenimiento del servicio de análisis y control del observatorio cultural y turístico del Ayuntamiento de Valladolid.

Entidad financiadora: Ayuntamiento de Valladolid, Área de Cultura, Comercio y Turismo.

Investigador principal: Prof. Dra. Dña. María Redondo Carretero.

Duración: 2021-2022. Importe: 11000 €.

Propósito del contrato: Servicios de mantenimiento del Observatorio Cultural y Turístico de la ciudad de Valladolid.

Entidad financiadora: Ayuntamiento de Valladolid, Área de Cultura, Comercio y Turismo.

Investigador principal: Prof. Dra. Dña. Ana M^a Gutiérrez Arranz (Universidad de Valladolid).

Duración: 2015-2019. Importe: 244000€.

Propósito del contrato: Test of consumers' acceptance of Ruitenberg's products.

Entidad financiadora: Ruitenberg Ingredients BV.

Investigador principal: Prof. Dr. D. Javier Rodríguez Pinto (Universidad de Valladolid).

Duración: 2015. Importe: 1200€.

Propósito del contrato: Test of product and analysis of consumers intention to adopt Ruitenberg's products.

Entidad financiadora: Ruitenberg Ingredients BV.

Investigador principal: Prof. Dra. Dña. Carmen Camarero Izquierdo (Universidad de Valladolid).

Duración: 2015. Importe: 3000€.

C.8. Experiencia en organización de actividades de I+D.

Vocal de la Junta Directiva de AEMARK, Asociación Española de Marketing Académico y Profesional. Responsable de la coordinación de los premios científicos que concede la asociación.

Miembro del Comité Organizador del XXVIII Congreso Internacional de ACEDE a celebrar en Valladolid los días 24 al 26 de junio de 2018.