



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



SARA CATALÁN GIL

Generado desde: Universidad de Zaragoza

Fecha del documento: 02/11/2025

v 1.4.0

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

La profesora Catalán, Profesora Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, es miembro del Grupo de Investigación GENERÉS (S54_23R), reconocido por el Gobierno de Aragón. Los resultados de su investigación se han presentado en los principales congresos internacionales (European Marketing Academy Conference, International Marketing Trends Conference) y nacionales (Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Congreso Nacional de ACEDE) en el área de Marketing y se han publicado en revistas de reconocido prestigio internacional, como Journal of Business Research, International Journal of Hospitality Management e Internet Research. En concreto, la profesora Catalán ha publicado 28 artículos, de los cuales 21 están publicados en revistas indexadas en Journal Citation Reports (JCR). Concretamente, 13 se sitúan en el primer cuartil (5 de ellos en el primer decil), 5 en el segundo cuartil y 3 en el tercer cuartil. También ha participado en seis capítulos de libro. Hasta la fecha, sus trabajos han recibido más de 2000 citas y le han permitido obtener el reconocimiento de 1 sexenio de investigación CNEAI (2015-2021).

La investigación que ha realizado ha sido financiada a través de diversos proyectos de investigación, tanto nacionales como autonómicos, entre los que cabe destacar los proyectos ECO2013-41257-P y ECO2017-82103-P, así como el proyecto de la convocatoria Fundación Ibercaja-Universidad de Zaragoza de Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación para Jóvenes Investigadores (JIUZ-2020-SOC-04), del cual ha sido Investigadora Principal. Ha realizado dos estancias de investigación en National University of Ireland Galway y una estancia de investigación en Universidade NOVA de Lisboa (financiada con una Ayuda para estancias de movilidad en el extranjero José Castillejo). Asimismo, ha colaborado como revisora para numerosas revistas indexadas en JCR, ha sido Editora Invitada de un número especial en la revista Sustainability titulado 'Gamification as a Sustainable Source of Motivation' y es la Presidenta del International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC). Por su parte, en lo que respecta a la transferencia, ha colaborado con empresas nacionales, como Gestionet e Integra, e internacionales, como las multinacionales Ernst & Young (EY) y KUKA Roboter GmbH.

Respecto a la trayectoria docente, la profesora ha impartido docencia en diversas asignaturas de grado, tanto en castellano como en inglés, así como en posgrados. En todos los años ha obtenido evaluaciones positivas destacadas de la actividad docente. Ha dirigido también Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster y ha participado en varios proyectos de innovación docente, así como en numerosos cursos para la formación del profesorado. Ha co-dirigido una tesis doctoral junto con la profesora Buil, defendida en julio de 2023, y en la actualidad se encuentra codirigiendo cinco tesis doctorales más.



Por último, en relación a la experiencia en gestión, cabe destacar que ha sido miembro de la Comisión de Garantía para la Calidad de los Másteres, Miembro de la Comisión Permanente y del Consejo del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Miembro de la Comisión de Selección de Plazas del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y Miembro de los Tribunales de pruebas de evaluación, revisión y reclamación del Campus Paraíso.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

- 1) SEXENIOS RECONOCIDOS: 1 (periodo 2015-21)
- 2) TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS: 1
- 3) CITAS TOTALES (a 17/06/2025): 2151 (Google Scholar); 1081 (Scopus); 836 (Web of Science)
- 4) ÍNDICE H (a 17/06/2025): 19 (Google Scholar); 18 (Scopus); 16 (Web of Science)
- 5) TOTAL PUBLICACIONES INDEXADAS EN PRIMER CUARTIL Q1:
Considerando el Journal Citation Report (JCR): 13 artículos
Considerando el Scimago Journal Rank (SJR): 19 artículos



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

SARA CATALÁN GIL

Apellidos:

CATALÁN GIL

Nombre:

SARA

ORCID:

0000-0001-5268-1723

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Área: Comercialización e Investigación de Mercados. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas, Facultad de Economía y Empresa

Categoría profesional: Prof. Titular Univ.

Fecha de inicio: 12/03/2024

Régimen de dedicación: Tiempo completo



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 **Nombre del título:** Máster Universitario en Gestión de las Organizaciones con Especialidad en Comercialización e Investigación de Mercados
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España
Entidad de titulación: Universidad de Zaragoza
Fecha de titulación: 14/01/2015
Premio: Premio Extraordinario

2 **Nombre del título:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Especialidad Dirección Comercial
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España
Entidad de titulación: Universidad de Zaragoza
Fecha de titulación: 26/07/2013

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones
Entidad de titulación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España
Fecha de titulación: 27/09/2018
Doctorado Europeo: Si
Título de la tesis: Engaging users through gamification. The role of emotions, motivation, and flow.
Director/a de tesis: Dra. Isabel Buil Carrasco y Dra. Eva Martínez Salinas
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Mención de calidad: Si

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Nombre de la asignatura/curso: Introducción a la investigación de mercados

Titulación universitaria: Graduado en Finanzas y Contabilidad

Fecha de inicio: 01/09/2023

Fecha de finalización: 31/08/2026

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

2 Nombre de la asignatura/curso: Simulación comercial

Titulación universitaria: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Fecha de inicio: 15/09/2022

Fecha de finalización: 31/08/2026

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

3 Nombre de la asignatura/curso: Medios de comunicación no convencionales

Titulación universitaria: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Fecha de inicio: 14/09/2020

Fecha de finalización: 31/08/2026

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

4 Nombre de la asignatura/curso: Decisiones comerciales

Titulación universitaria: Graduado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 16/09/2019

Fecha de finalización: 31/08/2026

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

5 Nombre de la asignatura/curso: Introducción a la investigación de mercados

Titulación universitaria: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Fecha de inicio: 16/09/2019

Fecha de finalización: 31/08/2026

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

6 Nombre de la asignatura/curso: Decisiones comerciales

Titulación universitaria: Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 16/09/2019

Fecha de finalización: 31/08/2026

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

7 Nombre de la asignatura/curso: Gestión de relaciones y valor del cliente

Titulación universitaria: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Fecha de inicio: 14/09/2020

Fecha de finalización: 31/08/2024

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

8 Nombre de la asignatura/curso: Introducción a la investigación de mercados

Titulación universitaria: Graduado en Finanzas y Contabilidad

Fecha de inicio: 16/09/2019

Fecha de finalización: 19/09/2021

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

9 Nombre de la asignatura/curso: Gamificación

Titulación universitaria: Máster en Gestión de la Experiencia del Cliente

Fecha de inicio: 04/11/2020

Fecha de finalización: 05/11/2020

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

10 Nombre de la asignatura/curso: Marketing 4.0

Titulación universitaria: Máster en Gestión de la Experiencia del Cliente

Fecha de inicio: 21/10/2020

Fecha de finalización: 21/10/2020

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

11 Nombre de la asignatura/curso: Dirección de marketing

Titulación universitaria: Graduado en Economía

Fecha de inicio: 16/09/2019

Fecha de finalización: 13/09/2020

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

12 Nombre de la asignatura/curso: Dirección comercial I

Titulación universitaria: Graduado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 18/09/2017

Fecha de finalización: 16/09/2018

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

13 Nombre de la asignatura/curso: Introducción a la investigación de mercados

Titulación universitaria: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Fecha de inicio: 18/09/2017

Fecha de finalización: 16/09/2018

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

14 Nombre de la asignatura/curso: Decisiones comerciales

Titulación universitaria: Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 21/09/2015

Fecha de finalización: 16/09/2018

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

15 Nombre de la asignatura/curso: Decisiones comerciales

Titulación universitaria: Graduado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 15/09/2014

Fecha de finalización: 16/09/2018

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

16 Nombre de la asignatura/curso: Dirección de marketing

Titulación universitaria: Graduado en Economía

Fecha de inicio: 19/09/2016

Fecha de finalización: 17/09/2017

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

17 Nombre de la asignatura/curso: Simulación comercial

Titulación universitaria: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Fecha de inicio: 15/09/2014

Fecha de finalización: 20/09/2015

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: Gamificación empresarial y comportamiento del consumidor: Starbucks Rewards

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Bitrián Arcas, Paula

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Raquel García Martínez

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 15/09/2025

2 Título del trabajo: Influencia del marketing sensorial en la percepción y satisfacción del cliente en restaurantes

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Buil Carrasco, María Isabel

Tipo de entidad: Universidad

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Alumno/a: Lorena Aranda Martín

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 12/09/2025

3 Título del trabajo: Reúne Aragón

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Buil Carrasco, María Isabel

Tipo de entidad: Universidad

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Alumno/a: Jorge Asín Marco

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 10/09/2025

4 Título del trabajo: El impacto de la gamificación en las aplicaciones de banca digital: Una propuesta de investigación basada en el Modelo de Aceptación Tecnológica

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Tipo de entidad: Universidad

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Alumno/a: Pablo Pérez Muñoz

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 04/07/2025

5 Título del trabajo: Uso de la gamificación en el turismo rural para la conservación del patrimonio cultural inmaterial

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Tipo de entidad: Universidad

Codirector/a tesis: Buil Carrasco, María Isabel

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Alumno/a: Paula López Bartolomé

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 12/06/2025

6 Título del trabajo: El uso de la gamificación en el marketing digital: influencia en el comportamiento y la fidelización de los consumidores.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Tipo de entidad: Universidad

Codirector/a tesis: Bitrián Arcas, Paula

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Alumno/a: Ana Vázquez Salas



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Calificación obtenida: Sobresaliente**Fecha de defensa:** 10/06/2025

7 **Título del trabajo:** Estudio de la gamificación interna empresarial y sus aplicaciones: Propuesta de producto para el mercado B2B.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Codirector/a tesis:** Bitrián Arcas, Paula**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Luna Domínguez Pardos**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 10/06/2025

8 **Título del trabajo:** Estrategias publicitarias en redes sociales

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Mónica Guinda Berdejo**Calificación obtenida:** Aprobado**Fecha de defensa:** 11/09/2024

9 **Título del trabajo:** Propuesta de marco conceptual a partir del modelo S-O-R para el análisis de la efectividad del marketing de guerrilla

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster**Codirector/a tesis:** Buil Carrasco, María Isabel**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Yessica Lozano Boscan**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 04/07/2024

10 **Título del trabajo:** Gamificación en el turismo: análisis de la percepción y la experiencia del uso de reseñas en TripAdvisor

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Anamaria Soica Haban**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 19/06/2024

11 **Título del trabajo:** Propuesta de un sistema gamificado para la empresa Twitch

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Elena Boj Carrero**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 19/06/2024

12 **Título del trabajo:** La gamificación como factor motivacional en el deporte

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Abel Galve Moros**Calificación obtenida:** Aprobado**Fecha de defensa:** 18/06/2024



13 **Título del trabajo:** Estudio de la gamificación como estrategia efectiva de marketing en el comercio electrónico

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Marta Mort Martínez

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 16/02/2024

14 **Título del trabajo:** Fomentando el uso actual de una aplicación mediante la adopción de un programa de lealtad gamificado; Un estudio cuantitativo basado en el modelo de aceptación de tecnología (TAM)

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Samuel James Clucas

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 16/10/2023

15 **Título del trabajo:** La Gamificación en la realidad virtual a través de los años: Una revisión sistemática de la literatura

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Cinthia Angela Lopez Trucios

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 16/10/2023

16 **Título del trabajo:** Marcas de distribuidor vs. Marcas de fabricante: un análisis sobre la percepción de los consumidores

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Laura Castillo Bartolomé

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 29/09/2023

17 **Título del trabajo:** Generando engagement a través de los programas de lealtad gamificados: Un estudio desde la perspectiva ¿value get, value give?

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Julia Marchán Moreno

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 14/07/2023

18 **Título del trabajo:** La gamificación en Museos: una Revisión Sistemática de la Literatura

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Lorena Estíbaliz Muro Álava

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 14/07/2023

19 **Título del trabajo:** ANALYSING THE EFFECTIVENESS OF GAMIFICATION: A STRATEGY TO CREATE ENGAGING, MOTIVATING AND ENJOYABLE USER EXPERIENCES.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirectora/thesis: Buil Carrasco, María Isabel

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Alumno/a: Paula Bitrián Arcas**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude**Fecha de defensa:** 10/07/2023**20 Título del trabajo:** Gamificación aplicada al sector educativo: aprendizaje de idiomas**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Nicolás Gimeno Novella**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 20/06/2023**21 Título del trabajo:** Estrategia de marca y gamificación: propuesta de programa de fidelización gamificado para la cadena de supermercados Mercadona**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** María de Goñi Barbarín**Calificación obtenida:** Sobresaliente**Fecha de defensa:** 16/06/2023**22 Título del trabajo:** Gamificación como técnica aplicable a la promoción de ventas: El caso Lidl Plus.**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado**Codirector/a tesis:** Bitrián Arcas, Paula**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Lara García Cacho**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 16/06/2023**23 Título del trabajo:** Programa de lealtad de Shein: ¿éxito o fracaso?**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Maite Soledad Salazar Álvarez**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 16/06/2023**24 Título del trabajo:** Propuesta de un sistema gamificado para la empresa Balmar**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Paula Dorta Rincón**Calificación obtenida:** Sobresaliente**Fecha de defensa:** 16/06/2023**25 Título del trabajo:** Análisis del comportamiento del consumidor ante programas de lealtad gamificados**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Stella Fernández Rubiales**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 15/02/2023**26 Título del trabajo:** El Metaverso en el campo de los juegos: una revisión sistemática de la literatura**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Alumno/a: Yixiang Li**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 28/10/2022

27 **Título del trabajo:** Analizando el engagement con los programas de lealtad gamificados: Un estudio empírico sobre MyMcDonald's

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Julia Marchán Moreno**Calificación obtenida:** Matrícula de honor**Fecha de defensa:** 12/07/2022

28 **Título del trabajo:** La mcgamificación

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Carlos Alfredo Cortez Hiyo**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 06/07/2022

29 **Título del trabajo:** Gamificación en aplicaciones de dispositivos móviles: análisis dentro del sector deportivo

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Beatriz Castillo Bartolomé**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 05/07/2022

30 **Título del trabajo:** Gamificación empresarial: Aplicación Volveremos

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Andrea García Martínez**Calificación obtenida:** Sobresaliente**Fecha de defensa:** 23/02/2022

31 **Título del trabajo:** Estudio de aplicaciones medioambientales gamificadas

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Daniel Portillo Júdez**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 29/06/2021

32 **Título del trabajo:** Gamificación en el sector deportivo: un análisis de las apps para dispositivos móviles

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Paula Calvo Zaragozano**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 29/06/2021

33 **Título del trabajo:** Gamificación en el sector bancario: Un estudio aplicado a la formación de nuevos empleados en Ibercaja

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Alumno/a: Eva Pons Ventura**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 23/02/2021**34 Título del trabajo:** Gamificación para fidelizar clientes: un análisis del programa de fidelización SOMOOS**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Marina García Pola**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 23/02/2021**35 Título del trabajo:** Influencia del eWOM en los Millennials: un estudio aplicado al caso TripAdvisor**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado**Codirector/a tesis:** Martínez Salinas, Eva María**Tipo de entidad:** Universidad**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Alumno/a:** Ana Huarte Segura**Calificación obtenida:** Sobresaliente**Fecha de defensa:** 12/07/2018**36 Título del trabajo:** Análisis sobre la percepción del uso de la gamificación interna en Eboca.**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado**Codirector/a tesis:** Buil Carrasco, María Isabel**Tipo de entidad:** Universidad**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Alumno/a:** Sara Fuentes Gaudioso**Calificación obtenida:** Aprobado**Fecha de defensa:** 11/07/2018**37 Título del trabajo:** Gamificación en la Universidad. Análisis de una experiencia en la asignatura introducción al marketing.**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado**Codirector/a tesis:** Buil Carrasco, María Isabel**Tipo de entidad:** Universidad**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Alumno/a:** Blanca Nogueras Penabad**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 11/07/2018**38 Título del trabajo:** La gamificación como elemento de motivación: Un estudio aplicado a las APPs de deporte**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado**Codirector/a tesis:** Martínez Salinas, Eva María**Tipo de entidad:** Universidad**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Alumno/a:** Irene Benedí Gil**Calificación obtenida:** Matrícula de honor**Fecha de defensa:** 09/03/2018**39 Título del trabajo:** Tecnología y gamificación en el sector de la moda: El caso de la app Covet Fashion**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado**Codirector/a tesis:** Martínez Salinas, Eva María**Tipo de entidad:** Universidad**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Alumno/a:** María Sanz Domenech**Calificación obtenida:** Aprobado



Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1 Bravo, R.; Catalán, S.; Pina, J.M.. Analysing teamwork in higher education: an empirical study on the antecedents and consequences of team cohesiveness. *STUDIES IN HIGHER EDUCATION*. 44 - 7, pp. 1153 - 1165. 2019. ISSN 0307-5079

Tipo de soporte: Artículo/s

DOI: 10.1080/03075079.2017.1420049

- 2 Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva. Favorecer el 'estado de flow'. La clave de los juegos de simulación empresarial. *JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS EDUCATION*. 1 - 2, pp. 140 - 159. 2018. ISSN 2605-1044

Tipo de soporte: Artículo/s

DOI: 10.35564/jmbe.2018.0011

- 3 Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva. El aprendizaje a través de juegos de simulación desde la Teoría del Flow. *BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC. EXPERIENCIAS EN 2017*. pp. 103 - 108. Prensas de la Universidad de Zaragoza, ISBN 978-84-17358-44-0

Tipo de soporte: Capítulos de libros

- 4 Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara. ¡Free-riders, no! Implantación de un sistema para la evaluación de la participación en un equipo de trabajo. *BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC. EXPERIENCIAS EN 2022*. pp. 27 - 33. Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2023. ISBN 978-84-1340-668-8

Tipo de soporte: Capítulos de libros

- 5 Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara. Resultados de una experiencia con Socrative: efectos sobre el engagement y el aprendizaje. *BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC. EXPERIENCIAS EN 2020*. pp. 129 - 135. Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2021. ISBN 978-84-1340-342-7

Tipo de soporte: Capítulos de libros

- 6 Catalán Gil, Sara; Pina Pérez, José Miguel; Utrillas Acerete, Ana. Estudio del nivel de satisfacción de los miembros de un equipo de trabajo. *LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN DOCENTE: RETOS Y REFLEXIONES*. pp. 35 - 40. 2018. ISBN 978-84-09-00726-4

Tipo de soporte: Capítulos de libros

DOI: 10.26754/innova_x_zaragoza

- 7 Catalán Gil; S.; Pina Pérez; J.M.; Utrillas Acerete; A.. Estudio del nivel de satisfacción de los miembros de un equipo de trabajo. *LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN DOCENTE: RETOS Y REFLEXIONES*. pp. 1 recurso electrónico. 2018. ISBN 9788409007264

Tipo de soporte: Capítulos de libros

- 8 Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva. Gamificando la docencia en Marketing: un estudio sobre el uso de clickers en clase. *BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC. EXPERIENCIAS EN 2016*. pp. 121 - 126. Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2017. ISBN 978-84-16933-83-9

Tipo de soporte: Capítulos de libros

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Participación en proyectos de innovación docente

1 **Título del proyecto:** El escape room como herramienta educativa: mejorando la motivación y experiencia de los alumnos en el aula

Nombre del investigador/a principal (IP): Sara Catalán Gil

Fecha de inicio-fin: 01/03/2023 - 17/06/2024

2 **Título del proyecto:** Creación e implantación de un escape room online para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Introducción a la Investigación de Mercados

Nombre del investigador/a principal (IP): Sara Catalán Gil

Fecha de inicio-fin: 01/03/2022 - 27/01/2024

3 **Título del proyecto:** FREE-RIDERS NO! IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA PARA LA EVALUACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN UN EQUIPO DE TRABAJO

Nombre del investigador/a principal (IP): Sara Catalán Gil

Fecha de inicio-fin: 01/06/2021 - 14/10/2022

4 **Título del proyecto:** Los juegos de simulación empresarial: un estudio de su eficacia desde la Teoría del Flow

Nombre del investigador/a principal (IP): María Isabel Buil Carrasco

Fecha de inicio-fin: 02/06/2016 - 02/06/2017

5 **Título del proyecto:** APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ASIGNATURAS MASIFICADAS: UN ESTUDIO EMPÍRICO.

Nombre del investigador/a principal (IP): José Miguel Pina Pérez

Fecha de inicio-fin: 02/06/2015 - 02/06/2016

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 **Nombre del grupo:** S54_23R: GENERÉS

Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

2 **Nombre del grupo:** Pertenencia a instituto de investigación universitaria

Entidad de afiliación: INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE ARAGÓN (I3A)

Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación



Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: JIUZ2024-CSJ-06: El papel de la gamificación en la creación y consumo de reseñas turísticas

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sara Catalán Gil

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA

Fecha de inicio-fin: 03/09/2025 - 02/09/2026

Duración: 1 año

Cuantía total: 2.000 €

2 Nombre del proyecto: S54_23R: GENERÉS

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josefina María Yolanda Polo Redondo

Nº de investigadores/as: 21

Entidad/es financiadora/s:

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2023 - 31/12/2025

Duración: 3 años

Cuantía total: 60.389,82 €

3 Nombre del proyecto: S54_20R: Generés

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josefina María Yolanda Polo Redondo

Nº de investigadores/as: 26

Entidad/es financiadora/s:

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2022

Duración: 3 años

Cuantía total: 25.094 €

4 Nombre del proyecto: JIUZ-2020-SOC-04: Gamificación en tiempos de coronavirus: un estudio sobre las aplicaciones móviles de rastreo.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sara Catalán Gil

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA

Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 28/02/2022

Duración: 1 año - 2 meses

Cuantía total: 2.000 €



5 Nombre del proyecto: LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LLEGAR AL CONSUMIDOR

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Isabel Buil Carrasco Eva María Martínez Salinas

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2020

Duración: 3 años

Cuantía total: 43.560 €

6 Nombre del proyecto: GRUPO DE REFERENCIA GENERÉS

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josefina María Yolanda Polo Redondo

Nº de investigadores/as: 37

Entidad/es financiadora/s:

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019

Duración: 3 años

Cuantía total: 46.451 €

7 Nombre del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO S09 GENERES

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josefina María Yolanda Polo Redondo

Nº de investigadores/as: 28

Entidad/es financiadora/s:

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016

Duración: 1 año

Cuantía total: 15.755 €

8 Nombre del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO S09 GENERÉS

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josefina María Yolanda Polo Redondo

Nº de investigadores/as: 29

Entidad/es financiadora/s:

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015

Duración: 1 año

Cuantía total: 14.681 €



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: CAS21/00161 PORTUGAL DEL 01/06/2021 AL 30/09/2022

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sara Catalán Gil

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES

Fecha de inicio: 01/06/2022

Duración: 4 meses

Cuantía total: 11.328 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Buil, Isabel; Catalán, Sara; Hernández-Ortega, Blanca. Building strong employer brands: the role of gamification. JOURNAL OF PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT. pp. [20 pp.]. 2025. ISSN 1061-0421

DOI: 10.1108/JPBM-07-2024-5349

Tipo de producción: Artículo científico

2 Buil, I.; Catalán, S.; Hernández-Ortega, B. Graduate Recruitmen Through Escape Games: Enhancing Flow and Positive Reactions = Reclutamiento de Graduados a Través de Juegos de Escape: Mejorando el Flujo y las Respuestas Positivas [Inglés y Español]. UCJC BUSINESS AND SOCIETY REVIEW. 22 - 86, pp. 70 - 107. 2025. ISSN 2659-3270

DOI: 10.3232/UBR.2025.V22.N3.02

Tipo de producción: Artículo científico

3 Catalán, Sara; Marchan, Júlia; Oliveira, Tiago. Why travellers Share Their Experiences on Social Media: A Uses and Gratifications Approach for Profile-Based Versus Content-Based Social Media Sites. REVIEW OF MARKETING SCIENCE. 2025. ISSN 2194-5985

DOI: 10.1515/roms-2024-0093

Tipo de producción: Artículo científico

4 Buil, Isabel; Catalán, Sara; Oliveira, Tiago. Encouraging altruistic user-generated content in gamified review platforms. INTERNET RESEARCH. pp. [29 pp.]. 2024. ISSN 1066-2243

DOI: 10.1108/INTR-02-2024-0211

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 258

Índice de impacto: 6.8

Posición de publicación: 21

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Science Edition - TELECOMMUNICATIONS



Índice de impacto: 6.8

Posición de publicación: 18

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 6.8

Posición de publicación: 39

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 2.110

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 2.110

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 2.110

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 120

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 316

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Economics and Econometrics

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Sociology and Political Science

Revista dentro del 25%: Si

Citas: 3

Citas: 4

5 Catalán, Sara; Marchan, Julia. Fostering customer engagement behaviour with gamified loyalty programmes: a study from the “value get, value give” perspective. REVISTA GALEGA DE ECONOMÍA. 33 - 3, pp. 2255 - 5951. 2024. ISSN 2255-5951

DOI: 10.15304/rge.33.3.9593

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.201

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.201

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.201

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.201

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.201

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.201

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.201

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.201

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.201

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Categoría: Demography

Categoría: Development

Categoría: Economics and Econometrics

Categoría: Finance

Categoría: History

Categoría: Marketing

Categoría: Organizational Behavior and Human Resource Management

6 Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara; Merli, Dominik. Gamification in workforce training: Improving employees' self-efficacy and information security and data protection behaviours. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. 179, pp. 114685 [19 pp.]. 2024. ISSN 0148-2963

DOI: 10.1016/j.jbusres.2024.114685

Tipo de producción: Artículo científico



Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 9.8

Posición de publicación: 14

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 3.499

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 316

Categoría: Marketing

Revista dentro del 25%: Si

Citas: 9

Citas: 10

- 7** Buil, Isabel; Catalán, Sara; Wallace, Elaine. Altruistic and egoistic motivations to engage with contact-tracing apps: Lessons learned from the Covid-19 pandemic. CUADERNOS DE GESTION. 24 - 2, pp. 7 - 20. 2023. ISSN 1131-6837
DOI: 10.5295/cdg.232047sc
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.313
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.313
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.313
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.313
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.313
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.313
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.313
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.313
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.313
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.313
- Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)
Índice de impacto: 3.000
Posición de publicación: 142
- Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)
Índice de impacto: 3.000
Posición de publicación: 255
- Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)
Índice de impacto: 3.000
Posición de publicación: 220
- Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)
- Categoría:** Business and International Management
- Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)
- Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)
- Categoría:** Finance
- Categoría:** Industrial Relations
- Categoría:** Marketing
- Categoría:** Organizational Behavior and Human Resource Management
- Categoría:** Strategy and Management
- Categoría:** Finance
- Num. revistas en cat.:** 317
- Categoría:** Strategy and Management
- Num. revistas en cat.:** 478
- Categoría:** Business and International Management
- Num. revistas en cat.:** 443
- Categoría:** Marketing



Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 119

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 126

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 23

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 74

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 76

8 Bravo, Rafael; Catalán, Sara; Pina, José Miguel. The impact of gamified loyalty programmes on customer engagement behaviours. A hotel industry application. *JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY*. 14 - 5, pp. 925 - 940. 2023. ISSN 1757-9880

DOI: 10.1108/JHTT-02-2022-0033

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 5.3

Posición de publicación: 19

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.285

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.285

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.285

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 8.400

Posición de publicación: 75

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 8.400

Posición de publicación: 26

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 8.400

Posición de publicación: 147

Num. revistas en cat.: 210

Categoría: Organizational Behavior and Human Resource Management

Num. revistas en cat.: 230

Categoría: Industrial Relations

Num. revistas en cat.: 60

Categoría: Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 242

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 189

8 Bravo, Rafael; Catalán, Sara; Pina, José Miguel. The impact of gamified loyalty programmes on customer engagement behaviours. A hotel industry application. *JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY*. 14 - 5, pp. 925 - 940. 2023. ISSN 1757-9880

DOI: 10.1108/JHTT-02-2022-0033

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 140

Categoría: Computer Science Applications

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Information Systems

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Information Systems

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 394

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 146

Categoría: Computer Science Applications

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 817



Fuente de citas: WOS

Citas: 13

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 13

9 Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara. The motivational power of mobile gamified exercise apps. CUADERNOS DE GESTIÓN. 23 - 2, pp. 21 - 36. 2023. ISSN 1131-6837

DOI: 10.5295/cdg.211629pb

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.313

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.313

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.313

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.313

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.313

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.313

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.313

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.313

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 142

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 255

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 220

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 119

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 126

Categoría: Business and International Management

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Categoría: Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)

Categoría: Finance

Categoría: Industrial Relations

Categoría: Marketing

Categoría: Organizational Behavior and Human Resource Management

Categoría: Strategy and Management

Categoría: Finance

Num. revistas en cat.: 317

Categoría: Strategy and Management

Num. revistas en cat.: 478

Categoría: Business and International Management

Num. revistas en cat.: 443

Categoría: Marketing

Num. revistas en cat.: 210

Categoría: Organizational Behavior and Human Resource Management

Num. revistas en cat.: 230



Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 23

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 74

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 3.000

Posición de publicación: 76

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Industrial Relations

Num. revistas en cat.: 60

Categoría: Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 242

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 189

Citas: 3

Citas: 4

10 Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara; Hatfield, Sarah. The use of gamification strategies to enhance employees' attitudes towards e-training systems. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION*. 21 - 3, pp. 100892. 2023. ISSN 1472-8117

DOI: 10.1016/j.ijme.2023.100892

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 6

Posición de publicación: 46

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 6

Posición de publicación: 9

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 6

Posición de publicación: 63

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.257

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.257

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 10.300

Posición de publicación: 48

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 10.300

Posición de publicación: 55

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 304

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 760

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 407

Categoría: Education

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Strategy and Management

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Education

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 1.543

Categoría: Strategy and Management

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 478

Citas: 10

Citas: 13



- 11** Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara; Marchan Moreno, Júlia. Boosting brand engagement and loyalty through gamified loyalty programmes. *UCJC BUSINESS AND SOCIETY REVIEW*. 19 - 4, pp. 144 - 181. 2022. ISSN 2659-3270
DOI: 10.3232/UBR.2022.V19.N4.04
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)
Índice de impacto: 0.800
Posición de publicación: 1.303
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)
Índice de impacto: 0.800
Posición de publicación: 947
Fuente de citas: WOS
Fuente de citas: SCOPUS
Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Categoría: Economics and Econometrics
Categoría: Finance
Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Num. revistas en cat.: 1.566
Categoría: Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)
Num. revistas en cat.: 1.247
Citas: 4
Citas: 5
- 12** Bitrián P.; Buil I.; Catalán S. Enhancing user engagement: The role of gamification in mobile apps. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*. 132, pp. 170 - 185. 2021. ISSN 0148-2963
DOI: 10.1016/j.jbusres.2021.04.028
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 10.969
Posición de publicación: 17
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 2.316
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)
Índice de impacto: 11.200
Posición de publicación: 65
Fuente de citas: WOS
Fuente de citas: SCOPUS
Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 154
Categoría: Marketing
Revista dentro del 25%: Si
Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 1.511
Citas: 212
Citas: 307
- 13** Bravo R.; Catalán S.; Pina J.M. Gamification in tourism and hospitality review platforms: How to R.A.M.P. up users' motivation to create content. *INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT*. 99, pp. 103064 [11 pp.]. 2021. ISSN 0278-4319
DOI: 10.1016/j.ijhm.2021.103064
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)



Índice de impacto: 10.427

Posición de publicación: 5

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 2.512

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 2.512

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 12.900

Posición de publicación: 40

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 58

Categoría: Strategy and Management

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 1.511

Citas: 29

Citas: 37

14 Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara. Making finance fun: the gamification of personal financial management apps. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING*. 39 - 7, pp. 1310 - 1332. 2021. ISSN 0265-2323

DOI: 10.1108/IJBM-02-2021-0074

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 5.083

Posición de publicación: 76

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.886

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 7.300

Posición de publicación: 164

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Num. revistas en cat.: 154

Categoría: Marketing

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 1.511

Citas: 39

Citas: 54

15 Bravo, R.; Catalán, S.; Pina, J.M.Understanding how customers engage with social tourism websites. *JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY*. 12 - 1, pp. 141 - 154. 2021. ISSN 1757-9880

DOI: 10.1108/JHTT-02-2019-0040

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 5.576

Posición de publicación: 20

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.205

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.205

Categoría: Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Num. revistas en cat.: 58

Categoría: Computer Science Applications

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Information Systems

Revista dentro del 25%: Si



Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 6.900

Posición de publicación: 180

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 6.900

Posición de publicación: 313

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 1.511

Categoría: Computer Science (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 1.812

Citas: 17

Citas: 19

16 Buil, Isabel; Catalán, Sara; Martínez, Eva. Engagement in business simulation games: A self-system model of motivational development. BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY. 51 - 1, pp. 297 - 311. 2020. ISSN 0007-1013

DOI: 10.1111/bjet.12762

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 4.929

Posición de publicación: 19

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.790

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 264

Categoría: Education

Revista dentro del 25%: Si

Citas: 37

Citas: 51

17 Wallace, Elaine; Buil, Isabel; Catalán, Sara. Facebook and luxury fashion brands: self-congruent posts and purchase intentions. JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT. 24 - 4, pp. 571 - 588. 2020. ISSN 1361-2026

DOI: 10.1108/JFMM-09-2019-0215

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.329

Posición de publicación: 99

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.329

Posición de publicación: 141

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.329

Posición de publicación: 147

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.770

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.770

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Num. revistas en cat.: 153

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Num. revistas en cat.: 225

Categoría: Social Sciences Edition - NURSING

Num. revistas en cat.: 346

Categoría: Business and International Management

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Marketing

Revista dentro del 25%: Si

Citas: 30

Citas: 34



18 Bitrián, P.; Buil, I.; Catalán, S. Flow and business simulation games: A typology of students. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION*. 18 - 1, pp. 100365 - [9 pp]. 2020. ISSN 1472-8117

DOI: 10.1016/j.ijme.2020.100365

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.707

Posición de publicación: 116

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.707

Posición de publicación: 98

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.707

Posición de publicación: 160

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.707

Posición de publicación: 179

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.167

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.167

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Num. revistas en cat.: 153

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Num. revistas en cat.: 264

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Num. revistas en cat.: 225

Categoría: Social Sciences Edition - NURSING

Num. revistas en cat.: 346

Categoría: Education

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Strategy and Management

Revista dentro del 25%: Si

Citas: 31

Citas: 45

19 Bitrián, P.; Buil, I.; Catalán, S. Gamification in sport apps: the determinants of users" motivation. *EUROPEAN JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS*. 29 - 3, pp. 365 - 381. 2020. ISSN 2444-8451

DOI: 10.1108/EJMBE-09-2019-0163

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.690

Categoría: Business and International Management

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.690

Categoría: Finance

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.690

Categoría: Marketing

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.690

Categoría: Organizational Behavior and Human Resource Management

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.690

Categoría: Strategy and Management

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.690

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management



Fuente de citas: WOS

Citas: 42

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 52

20 Catalán, Sara; Martínez, Eva. ¿Influyen las partidas jugadas en la efectividad de los advergames? El papel de la familiaridad con la marca. *CUADERNOS DE GESTION*. 20 - 2, pp. 149 - 168. 2020. ISSN 1131-6837

DOI: 10.5295/CDG.180966SC

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Business and International Management

Índice de impacto: 0.247

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Industrial Relations

Índice de impacto: 0.247

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Organizational Behavior and Human Resource Management

Índice de impacto: 0.247

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Strategy and Management

Índice de impacto: 0.247

Fuente de citas: WOS

Citas: 1

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 7

21 Bravo, Rafael; Catalán, Sara; Pina, José Miguel. Intergenerational differences in customer engagement behaviours: An analysis of social tourism websites. *INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH*. 22 - 2, pp. 182 - 191. 2020. ISSN 1099-2340

DOI: 10.1002/jtr.2327

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Índice de impacto: 3.791

Num. revistas en cat.: 58

Posición de publicación: 27

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Geography, Planning and Development

Índice de impacto: 1.155

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Nature and Landscape Conservation

Índice de impacto: 1.155

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management

Índice de impacto: 1.155

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Transportation

Índice de impacto: 1.155

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de citas: WOS

Citas: 44

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 55

22 Buil, I.; Catalán, S.; Martínez, E. Understanding applicants' reactions to gamified recruitment. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*. 110 -, pp. 41 - 50. 2020. ISSN 0148-2963

DOI: 10.1016/j.jbusres.2019.12.041



Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 7.55

Posición de publicación: 28

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 2.048

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 153

Categoría: Marketing

Revista dentro del 25%: Si

Citas: 53

Citas: 66

23 Catalán, Sara; Martínez, Eva; Wallace, Elaine. Analysing mobile advergaming effectiveness: the role of flow, game repetition and brand familiarity. *JOURNAL OF PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT*. 28 - 4, pp. 502 - 514. 2019. ISSN 1061-0421

DOI: 10.1108/JPBM-07-2018-1929

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.832

Posición de publicación: 110

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.832

Posición de publicación: 160

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.841

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.841

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.841

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Num. revistas en cat.: 152

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Num. revistas en cat.: 226

Categoría: Management of Technology and Innovation

Categoría: Marketing

Categoría: Strategy and Management

Revista dentro del 25%: Si

Citas: 37

Citas: 47

24 Buil, Isabel; Catalán, Sara; Martínez, Eva. Encouraging intrinsic motivation in management training: The use of business simulation games. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION*. 17 - 2, pp. 162 - 171. 2019. ISSN 1472-8117

DOI: 10.1016/j.ijme.2019.02.002

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.354

Posición de publicación: 86

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.354

Posición de publicación: 54

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.354

Posición de publicación: 120

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Num. revistas en cat.: 152

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 263

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Num. revistas en cat.: 226

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.758

Categoría: Education
Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.758

Categoría: Strategy and Management

Fuente de citas: WOS

Citas: 63

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 80

25 Buil, Isabel; Catalán, Sara; Ortega, Raquel. Gamification and motivation: new tools for talent acquisition. UCJC BUSINESS AND SOCIETY REVIEW. 16 - 3/4, pp. 146 - 179. 2019. ISSN 2659-3270

DOI: 10.3232/UBR.2019.V16.N3.04

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 9

26 Buil, I.; Catalán, S.; Martínez, E. The influence of flow on learning outcomes: An empirical study on the use of clickers. BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY. 50 - 1, pp. 428 - 439. 2019. ISSN 0007-1013

DOI: 10.1111/bjet.12561

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Índice de impacto: 2.951

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 31

Num. revistas en cat.: 263

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Education

Índice de impacto: 1.624

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de citas: WOS

Citas: 53

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 63

27 Catalán, Sara; Martínez, Eva; Wallace, Elaine. The role of flow for mobile advergaming effectiveness. ONLINE INFORMATION REVIEW. 43 - 7, pp. 1228 - 1244 [17 pp.]. 2019. ISSN 1468-4527

DOI: 10.1108/OIR-06-2018-0198

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS

Índice de impacto: 1.805

Num. revistas en cat.: 155

Posición de publicación: 103

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

Índice de impacto: 1.805

Num. revistas en cat.: 87

Posición de publicación: 39

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.668

Categoría: Computer Science Applications

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.668

Categoría: Information Systems

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.668

Categoría: Library and Information Sciences
Revista dentro del 25%: Si



Fuente de citas: WOS

Citas: 15

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 19

28 Buil, I.; Catalán, S.; Martínez, E. Exploring students' flow experiences in business simulation games. *JOURNAL OF COMPUTER ASSISTED LEARNING*. 34 - 2, pp. 183 - 192. 2018. ISSN 0266-4909

DOI: 10.1111/jcal.12237

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Índice de impacto: 2.451

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 41

Num. revistas en cat.: 242

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Computer Science Applications

Índice de impacto: 1.382

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Education

Índice de impacto: 1.382

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de citas: WOS

Citas: 69

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 81

29 Buil, I.; Catalán, S.; Martínez, E. Do clickers enhance learning? A control-value theory approach. *COMPUTERS AND EDUCATION*. 103 -, pp. 170 - 182. 2016. ISSN 0360-1315

DOI: 10.1016/j.compedu.2016.10.009

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS

Índice de impacto: 3.819

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 11

Num. revistas en cat.: 105

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Índice de impacto: 3.819

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 7

Num. revistas en cat.: 233

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Computer Science (miscellaneous)

Índice de impacto: 2.653

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Education

Índice de impacto: 2.653

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de citas: WOS

Citas: 42

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 46

30 Buil, I.; Catalán, S.; Martínez, E. The importance of corporate brand identity in business management: An application to the UK banking sector. *BRQ BUSINESS RESEARCH QUARTERLY*. 19 - 1, pp. 3 - 12. 2016. ISSN 2340-9436

DOI: 10.1016/j.brq.2014.11.001

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Índice de impacto: 1.325



Posición de publicación: 85

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.387

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.387

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Num. revistas en cat.: 121

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Categoría: Economics and Econometrics

Citas: 41

Citas: 48

- 31** Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara. La gamificación en apps de deporte. LA DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA OPTIMIZADORA DE OBJETIVOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES. pp. 145 - 171. Egregius Ediciones, 2021. ISBN 978-84-18167-60-7
Tipo de producción: Capítulo de libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Enhancing Applicant Experience and Reactions: The Role of Escape Games in Gamified Graduate Recruitment

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cuenca, España

Fecha de celebración: 11/09/2024

Buil Carrasco, María Isabel.

- 2** **Título del trabajo:** Analysing gamified e-training systems to improve employees' security self-efficacy and information security behaviours

Nombre del congreso: 3rd International Workshop on Gamification and Motivational Technologies

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 29/11/2023

Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara; Merli, Dominik.

- 3** **Título del trabajo:** Encouraging travellers to create content. Is gamification key to TripAdvisor's success?

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 08/09/2023

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Oliveira, Tiago.

- 4** **Título del trabajo:** Programas de lealtad gamificados: Un análisis desde la perspectiva 'Value get, value give'

Nombre del congreso: X Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Huesca, España



Fecha de celebración: 30/08/2023

Catalán Gil, Sara; Marchan Moreno, Júlia.

5 Título del trabajo: Gamification in the Workplace: A Training Trend to Improve Employees' Information Security Awareness and Behavior

Nombre del congreso: 33 Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 08/09/2022

Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara.

6 Título del trabajo: ¡Free-riders, no! Implantación de un sistema para la evaluación de la participación en un equipo de trabajo

Nombre del congreso: XIII Jornadas de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 06/09/2022

Bitrián Arcas, Paula; Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara.

7 Título del trabajo: Analysing engagement in a gamified loyalty program

Nombre del congreso: 2nd International Workshop on Gamification and Motivational Technologies

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 05/09/2022

Catalán Gil, Sara; Marchan Moreno, Júlia.

8 Título del trabajo: Engagement con un programa de lealtad gamificado: Un estudio aplicado a MyMcDonald's

Nombre del congreso: IX Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Calatayud, España

Fecha de celebración: 02/09/2022

Catalán Gil, Sara; Marchan Moreno, Júlia.

9 Título del trabajo: Mejorar la ciberseguridad de las empresas: Un análisis a través de la formación gamificada

Nombre del congreso: IX Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Calatayud, España

Fecha de celebración: 02/09/2022

Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara.

10 Título del trabajo: Gamificación como herramienta para la formación de empleados

Nombre del congreso: XXXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Ciudad de celebración: Toledo, España**Fecha de celebración:** 03/02/2022

Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara.

11 Título del trabajo: Understanding citizens' motivations to use contact-tracing apps**Nombre del congreso:** International Marketing Trends Conference 2022**Ámbito geográfico:** Autonómica**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Roma, Italia**Fecha de celebración:** 20/01/2022

Buil, Isabel; Catalán, Sara; Wallace, Elaine.

12 Título del trabajo: Fostering User Engagement: The Role of Gamification in Mobile Apps**Nombre del congreso:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Jaén, España**Fecha de celebración:** 08/09/2021

Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara.

13 Título del trabajo: The effects of gamification on customer engagement behaviours: An application to loyalty programs**Nombre del congreso:** 1st International Workshop on Gamification and Motivational Technologies**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España**Fecha de celebración:** 07/09/2021

Bravo, Rafael; Catalán, Sara; Pina, José Miguel.

14 Título del trabajo: Gamification in e-learnings: A study of employees' perceptions**Nombre del congreso:** VIII Workshop de Jóvenes investigadores en Economía y Empresa (presencial)**Ámbito geográfico:** Nacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Teruel, España**Fecha de celebración:** 01/09/2021

Bitrián, Paula; Catalán, Sara.

15 Título del trabajo: Gamificación para la Mejora de la Salud: Un Estudio sobre la Motivación en las Apps de Deporte**Nombre del congreso:** XXX Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)**Ámbito geográfico:** Nacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Cartagena, España**Fecha de celebración:** 28/06/2021

Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara.

16 Título del trabajo: The role of gamification to facilitate the management of personal finances through mobile apps**Nombre del congreso:** EMAC 2021 Annual Conference**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 25/06/2021

Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara.

17 Título del trabajo: Gamification in tourism and hospitality review platforms: How to RAMP up motivation to create content

Nombre del congreso: EMAC 2021 Annual Conference

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 25/06/2021

Bravo, Rafael; Catalán, Sara; Pina, José Miguel.

18 Título del trabajo: Resultados de una experiencia con Socrative en Dirección de Marketing

Nombre del congreso: XI Jornadas de buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 25/11/2020

Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara.

19 Título del trabajo: Flow and business simulation games: a typology of students

Nombre del congreso: 19th International Marketing Trends Conference

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: París, Francia

Fecha de celebración: 16/01/2020

Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara.

20 Título del trabajo: La gamificación en apps de deporte

Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 16/10/2019

Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara.

21 Título del trabajo: Understanding applicants' reactions to gamified recruitment: the role of intrinsic and extrinsic motivational factors

Nombre del congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cáceres, España

Fecha de celebración: 11/09/2019

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

22 Título del trabajo: Customer engagement behaviours in social tourism websites

Nombre del congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cáceres, España

Fecha de celebración: 11/09/2019



Bravo Gil, Rafael; Catalán Gil, Sara; Pina Pérez, José Miguel.

23 **Título del trabajo:** La gamificación en aplicaciones móviles deportivas: factores determinantes de la motivación

Nombre del congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cáceres, España

Fecha de celebración: 11/09/2019

Bitrián Arcas, Paula; Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara.

24 **Título del trabajo:** Gamificación en apps de deporte: Un enfoque desde la teoría de la autodeterminación

Nombre del congreso: VII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Huesca, España

Fecha de celebración: 05/09/2019

Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara.

25 **Título del trabajo:** Intergenerational differences in customer engagement behaviours: An analysis of social tourism websites

Nombre del congreso: 20th International Conference on Research in the Distributive Trades of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 02/07/2019

Bravo Gil, Rafael; Catalán Gil, Sara; Pina Pérez, José Miguel.

26 **Título del trabajo:** Engagement in business simulation games: A self-system model of motivational development approach

Nombre del congreso: XXX Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2018)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 05/09/2018

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

27 **Título del trabajo:** Encouraging intrinsic motivation in management training: The use of business simulation games

Nombre del congreso: XXVIII Congreso Anual ACEDE

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valladolid, España

Fecha de celebración: 25/06/2018

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

28 **Título del trabajo:** Analysing mobile advergaming effectiveness: The role of game repetition, flow, and brand familiarity

Nombre del congreso: 17th International Conference on Research in Advertising

Ámbito geográfico: Internacional no UE



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 21/06/2018

Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva; Wallace, Elaine.

29 Título del trabajo: Favorecer el 'estado de flow': la clave de los juegos de simulación empresarial

Nombre del congreso: XXXII Congreso Anual de AEDEM

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Gandía, España

Fecha de celebración: 06/06/2018

Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

30 Título del trabajo: ¿Influyen las partidas jugadas en la efectividad de los advergames? El papel de la familiaridad con la marca

Nombre del congreso: XXXII Congreso Anual de AEDEM

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Gandía, España

Fecha de celebración: 06/06/2018

Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

31 Título del trabajo: The role of flow for mobile advergaming effectiveness

Nombre del congreso: 48th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2017)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Glasgow, Reino Unido

Fecha de celebración: 30/05/2018

Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva; Wallace, Elaine.

32 Título del trabajo: Los juegos de simulación empresarial: Un estudio de su eficacia desde la Teoría del Flow

Nombre del congreso: XI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 14/09/2017

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara.

33 Título del trabajo: El aprendizaje a través de juegos de simulación desde la Teoría del Flow

Nombre del congreso: VIII Jornadas de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/09/2017

Forma de contribución: Capítulo de libro

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva. "El aprendizaje a través de juegos de simulación desde la Teoría del Flow". En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2017. pp. 103 - 108. ISBN 978-84-17358-44-0



34 **Título del trabajo:** Analysing teamwork in higher education: An empirical study on the antecedents and consequences of team cohesiveness

Nombre del congreso: XXIX Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2017)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 06/09/2017

Bravo Gil, Rafael; Catalán Gil, Sara; Pina Pérez, José Miguel.

35 **Título del trabajo:** Exploring students' flow experiences in business simulation games

Nombre del congreso: XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica-Localización y dinámicas competitivas en un entorno global

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Benidorm, España

Fecha de celebración: 01/02/2017

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

36 **Título del trabajo:** The influence of flow on learning outcomes: An empirical study on the use of clickers

Nombre del congreso: International Marketing Trends Conference 2017

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 27/01/2017

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

37 **Título del trabajo:** Estudio del nivel de satisfacción de los miembros de un equipo de trabajo

Nombre del congreso: X Jornadas de innovación docente e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 14/09/2016

Bravo Gil, Rafael; Catalán Gil, Sara; Pina Pérez, José Miguel; Utrillas Acerete, Ana.

38 **Título del trabajo:** Gamificando la docencia en Marketing: Un estudio sobre el uso de los clickers en clase

Nombre del congreso: VII Jornadas de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/09/2016

Forma de contribución: Capítulo de libro

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva. "Gamificando la docencia en Marketing: un estudio sobre el uso de clickers en clase". En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2016. pp. 121 - 126. 2017. ISBN 978-84-16933-83-9

39 **Título del trabajo:** Do clickers enhance learning? A control-value theory approach

Nombre del congreso: XXVIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2016)

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: León, España



Fecha de celebración: 09/09/2016

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

40 Título del trabajo: Gamificación en el aula: cómo formar a través de un business game

Nombre del congreso: IV Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Huesca, España

Fecha de celebración: 01/09/2016

Catalán Gil, Sara.

41 Título del trabajo: Antecedentes de la confianza en la web: Un estudio aplicado a la compra de moda online

Nombre del congreso: XXVII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2015)

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Pamplona, España

Fecha de celebración: 09/09/2015

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

42 Título del trabajo: La influencia de la marca y la percepción del comercio electrónico en la compra de moda online

Nombre del congreso: XXV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Jaén, España

Fecha de celebración: 21/06/2015

Buil Carrasco; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

43 Título del trabajo: La identidad de marca. Un estudio de su influencia en el comportamiento de los empleados

Nombre del congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 18/09/2013

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara.

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Miembro del Comité Organizador del 4th International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2024
Ámbito geográfico: Unión Europea
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 26/11/2024 - 27/11/2024 **Duración:** 2 días
- 2** **Título de la actividad:** Presidenta del Comité Científico del 4th International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2024
Ámbito geográfico: Unión Europea
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 26/11/2024 - 27/11/2024 **Duración:** 2 días
- 3** **Título de la actividad:** Miembro del Comité Organizador del III International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2023
Ámbito geográfico: Unión Europea
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 29/11/2023 - 30/11/2023 **Duración:** 2 días
- 4** **Título de la actividad:** Presidenta del Comité Científico del III International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2023
Ámbito geográfico: Unión Europea
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 29/11/2023 - 30/11/2023 **Duración:** 2 días
- 5** **Título de la actividad:** Presidenta del Comité Científico del II International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2022
Ámbito geográfico: Unión Europea
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 05/09/2022 - 06/09/2022 **Duración:** 2 días
- 6** **Título de la actividad:** Miembro del Comité Organizador del II International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2022
Ámbito geográfico: Unión Europea
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 05/09/2022 - 06/09/2022 **Duración:** 2 días
- 7** **Título de la actividad:** Miembro del Comité Organizador del I International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2021
Ámbito geográfico: Unión Europea
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 07/09/2021 - 08/09/2021 **Duración:** 2 días
- 8** **Título de la actividad:** Miembro del Comité Científico del I International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2021
Ámbito geográfico: Unión Europea



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Modo de participación: Comité Científico**Fecha de inicio-fin:** 07/09/2021 - 08/09/2021**Duración:** 2 días**9 Título de la actividad:** Miembro del Comité Científico del VII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa 2019**Ámbito geográfico:** Nacional**Modo de participación:** Miembro del Comité Científico**Fecha de inicio-fin:** 04/09/2019 - 06/09/2019**Duración:** 3 días**10 Título de la actividad:** Organizadora de los Seminarios de Investigación del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza. Curso 2016-2017.**Tipo de actividad:** Organización de seminarios**Ámbito geográfico:** Autonómica**Modo de participación:** Organizador**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2016 - 01/09/2017**Duración:** 11 meses - 1 día**11 Título de la actividad:** Organizadora de los Seminarios de Investigación del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza. Curso 2015-2016.**Tipo de actividad:** Organización de seminarios**Ámbito geográfico:** Autonómica**Modo de participación:** Organizador**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2015 - 01/09/2016**Duración:** 11 meses - 1 día

Gestión de I+D+i

1 Nombre de la actividad: Miembro de la Comisión de Selección del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza**Tipología de la gestión:** Comisión de selección**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa**Fecha de inicio:** 21/02/2023**2 Nombre de la actividad:** Miembro del Tribunal de pruebas de evaluación, revisión y reclamación de la Facultad de Economía y Empresa**Tipología de la gestión:** Tribunal de pruebas de evaluación**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa**Fecha de inicio:** 21/12/2022**3 Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión Permanente del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza**Tipología de la gestión:** Comisión**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa**Fecha de inicio:** 01/06/2016**Duración:** 2 años - 4 meses - 1 día**4 Nombre de la actividad:** Miembro del Consejo del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza**Tipología de la gestión:** Comisión**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa**Fecha de inicio:** 01/06/2016**Duración:** 2 años - 4 meses - 1 día



- 5** **Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión de Garantía de la Calidad de los Másteres de la Universidad de Zaragoza 2014
Tipología de la gestión: Comisión
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa
Fecha de inicio: 31/01/2014 **Duración:** 10 meses - 19 días

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universidade NOVA de Lisboa
Ciudad entidad realización: Lisboa, Portugal
Fecha de inicio-fin: 01/06/2022 - 30/09/2022 **Duración:** 4 meses
Entidad financiadora: Ministerio de Universidades
Nombre del programa: José Castillejo
Objetivos de la estancia: Contratado/a
- 2** **Entidad de realización:** National University of Ireland Galway
Ciudad entidad realización: Galway, Irlanda
Fecha de inicio-fin: 01/07/2017 - 30/09/2017 **Duración:** 3 meses
Objetivos de la estancia: Contratado/a
- 3** **Entidad de realización:** National University of Ireland Galway
Ciudad entidad realización: Galway, Irlanda
Fecha de inicio-fin: 01/04/2017 - 30/06/2017 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: Fundación Ibercaja-CAI
Nombre del programa: Programa Ibercaja-CAI de estancias de investigación
Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Períodos de actividad investigadora

- Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Convenio CNEAI
Fecha de obtención: 03/05/2022

Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Tribunal evaluador TFM curso 2022-2023
Miembro del Tribunal evaluador de los Trabajos Fin de Máster del Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (curso 2022-2023)
Fecha de concesión: 10/10/2023
- 2** **Descripción del mérito:** Proyecto de innovación docente PIIDUZ_23_4649
Proyecto de innovación docente "El escape room como herramienta educativa: mejorando la motivación y experiencia de los alumnos en el aula" (PIIDUZ_23_4649). Convocatoria de Innovación Docente 2023-2024.
Coordinadora: Dra. Sara Catalán.
Fecha de concesión: 17/09/2023



3 Descripción del mérito: Proyecto de innovación docente PIIDUZ_22_486

Proyecto de innovación docente "Creación e implantación de un escape room online para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Introducción a la Investigación de Mercados" (PIIDUZ_22_486). Convocatoria de Innovación Docente 2022-2023. Coordinadora: Dra. Sara Catalán.

Fecha de concesión: 15/09/2023

4 Descripción del mérito: POUZ. Características e implementación

POUZ. Características e implementación. 12 de septiembre de 2023.

Fecha de concesión: 12/09/2023

5 Descripción del mérito: POUZ. Integración de los estudiantes en la Universidad. Binomio Tutor-Mentor
POUZ. Integración de los estudiantes en la Universidad. Binomio Tutor-Mentor. 12 de septiembre de 2023.

Fecha de concesión: 12/09/2023

6 Descripción del mérito: Fostering travellers' pure, reciprocal and competitive altruism to create user-generated content – is gamification key to TripAdvisor's success?

Seminario de investigación impartido: "Fostering travellers' pure, reciprocal and competitive altruism to create user-generated content – is gamification key to TripAdvisor's success?". Brown Bag Seminars -Business & Economics-, 14 diciembre 2022.

Fecha de concesión: 14/12/2022

7 Descripción del mérito: Ayuda para estancias de movilidad en el extranjero José Castillejo 2022

Ayuda para estancias de movilidad en el extranjero José Castillejo para jóvenes doctores 2022.

Universidade NOVA de Lisboa. Junio 2022 – Septiembre 2022 (4 meses)

Fecha de concesión: 30/09/2022

8 Descripción del mérito: Proyecto de innovación docente PIIDUZ_21_211

Proyecto de innovación docente "Free-riders no! Implantación de un sistema para la evaluación de la participación en un equipo de trabajo" (PIIDUZ_21_211). Convocatoria de Innovación Docente 2022-2023. Coordinadora: Dra. Sara Catalán.

Fecha de concesión: 29/09/2022

9 Descripción del mérito: Acuerdo de colaboración con empresa

ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA Y KUKA

AKTIENGESELLSCHAFT

Fecha de concesión: 01/04/2022

10 Descripción del mérito: Tribunal evaluador TFM curso 2020-2021

Miembro del Tribunal evaluador de Trabajos Fin de Máster del Máster en Gestión de la Experiencia del Cliente (curso 2020-2021)

Fecha de concesión: 04/11/2021

11 Descripción del mérito: Premio a la mejor ponencia AEMARK 2021

Premio a la mejor ponencia del XXXII Congreso Internacional de Marketing (AEMARK)

Fecha de concesión: 11/09/2021

12 Descripción del mérito: Most Popular Paper Award

Most Popular Paper Award 2018 de la revista Journal of Management and Business Education

Fecha de concesión: 01/04/2020



13 Descripción del mérito: Premio Extraordinario de Doctorado

Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Zaragoza para el curso académico 2018-2019 en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

Fecha de concesión: 27/02/2020

14 Descripción del mérito: 2018 Emerald/EFMD Doctoral Research Awards

Highly Commended recipient of the 2018 Emerald/EFMD Doctoral Research Awards in the Marketing category

Fecha de concesión: 09/08/2019

15 Descripción del mérito: Analysing mobile advergaming effectiveness: The role of flow, game repetition and brand familiarity

Seminario de investigación impartido: "Analysing mobile advergaming effectiveness: The role of flow, game repetition and brand familiarity". Seminarios del Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones 2018-2019. Zaragoza, Febrero 2019

Fecha de concesión: 08/02/2019

16 Descripción del mérito: Relatora XXVIII Congreso de ACEDE (2018)

Relatora en la sesión Innovación Docente I en el XXVIII Congreso de ACEDE (2018).

Fecha de concesión: 25/06/2018

17 Descripción del mérito: Premio AEDEM a la mejor investigación en Innovación Educativa 2018

Premio AEDEM a la mejor investigación en Innovación Educativa 2018, por el trabajo "Favorecer el 'estado de flow': La clave de los juegos de simulación empresarial"

Fecha de concesión: 07/06/2018

18 Descripción del mérito: Miembro del Comité Evaluador del Área de Marketing en AEDEM 2018

Member of the Evaluating Committee of Marketing Area of research papers submitted to the XXXII Annual Meeting of the Academy (AEDEM, 2018).

Fecha de concesión: 06/06/2018

19 Descripción del mérito: El papel del flow en la efectividad de los advergames

Seminario de investigación impartido: "El papel del flow en la efectividad de los advergames". Seminarios del Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones 2017-2018. Zaragoza, Mayo 2018.

Fecha de concesión: 24/05/2018

20 Descripción del mérito: Pronuntiation Workshop for students and lecturers at the Business School (UZ)

"Pronuntiation Workshop for students and lecturers at the Business School (UZ)". Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones de la Universidad de Zaragoza, PIET_17_049. Zaragoza, 13 febrero 2018.

Fecha de concesión: 13/02/2018

21 Descripción del mérito: The use of games and gamification to enhance the users' experience

Seminario de investigación impartido: "The use of games and gamification to enhance the users' experience". Whitaker Ideas Forum. Galway, Septiembre 2017.

Fecha de concesión: 13/09/2017

22 Descripción del mérito: Proyecto de innovación docente PIIDUZ_16_019

Proyecto de innovación docente "Los juegos de simulación empresarial: Un estudio de su eficacia desde la teoría del flow" (PIIDUZ_16_019). Convocatoria de Innovación Docente 2016-2017 de la Universidad de Zaragoza. Investigadora Principal: Dra. Isabel Buil.

Fecha de concesión: 24/07/2017



- 23 Descripción del mérito:** Ayuda del Programa Ibercaja-CAI de Estancias de Investigación 2017
Ayuda del Programa Ibercaja-CAI de Estancias de Investigación 2017 para la realización de una estancia de investigación de 3 meses en National University of Ireland Galway.
Fecha de concesión: 01/04/2017
- 24 Descripción del mérito:** ¿Mejoran los clickers el aprendizaje? Un enfoque desde la teoría control-valor
Seminario de investigación impartido: “¿Mejoran los clickers el aprendizaje? Un enfoque desde la teoría control-valor”. Seminarios del Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones 2016-2017. Zaragoza, Febrero 2017.
Fecha de concesión: 27/02/2017
- 25 Descripción del mérito:** CLIL – HE: Content Language Integrated Learning for Higher Education at the Business School (UZ)
“CLIL – HE: Content Language Integrated Learning for Higher Education at the Business School (UZ)”. Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones de la Universidad de Zaragoza, PIET_16_14. Zaragoza, 17 febrero 2017.
Fecha de concesión: 17/02/2017
- 26 Descripción del mérito:** Proyecto de innovación docente PIIDUZ_15_054
Proyecto de innovación docente “Aprendizaje colaborativo en asignaturas masificadas: Un estudio empírico” (PIIDUZ_15_054). Convocatoria de Innovación Docente 2015-2016 de la Universidad de Zaragoza. Investigador Principal: Dr. José Miguel Pina.
Fecha de concesión: 13/10/2016
- 27 Descripción del mérito:** Seminario sobre fonética y pronunciación
“Seminario sobre fonética y pronunciación”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 13 septiembre 2016.
Fecha de concesión: 13/09/2016
- 28 Descripción del mérito:** Moderadora en el IV Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa
Moderadora en el IV Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa (2016).
Fecha de concesión: 01/09/2016
- 29 Descripción del mérito:** La gamificación como herramienta motivacional para los alumnos de Marketing
Seminario de investigación impartido: “La gamificación como herramienta motivacional para los alumnos de Marketing”. Seminarios del Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones 2015-2016. Zaragoza, Mayo 2016.
Fecha de concesión: 09/05/2016
- 30 Descripción del mérito:** Todos diversos, todos únicos... Diversidad y docencia: retos y recursos en el aula
“Todos diversos, todos únicos... Diversidad y docencia: retos y recursos en el aula”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 3 febrero 2016.
Fecha de concesión: 03/02/2016
- 31 Descripción del mérito:** Curso de formación pedagógica para el profesorado universitario de nueva incorporación
“Curso de formación pedagógica para el profesorado universitario de nueva incorporación”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 20 octubre – 5 noviembre 2015.
Fecha de concesión: 20/10/2015
- 32 Descripción del mérito:** Premio Extraordinario del Máster en Gestión de las Organizaciones 2014
Fecha de concesión: 22/04/2015



33 Descripción del mérito: La simulación y juego en la adquisición de competencias transversales
“La simulación y juego en la adquisición de competencias transversales”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 16-17 febrero 2015.

Fecha de concesión: 16/02/2015

34 Descripción del mérito: Herramientas de coaching educativo
“Herramientas de coaching educativo”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 21-22 enero 2015.

Fecha de concesión: 21/01/2015

35 Descripción del mérito: Aspectos básicos de Moodle
“Aspectos básicos de Moodle”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 19 noviembre 2014.

Fecha de concesión: 19/11/2014

36 Descripción del mérito: Principios para la investigación en Educación
“Principios para la investigación en Educación”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 11 noviembre 2014.

Fecha de concesión: 11/11/2014

37 Descripción del mérito: Ayudas para la contratación de personal investigador pre-doctoral en formación
Ayudas para la contratación de personal investigador pre-doctoral en formación, convocadas por el Gobierno de Aragón. Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza. Octubre 2014 – Septiembre 2018 (4 años).

Fecha de concesión: 01/10/2014

38 Descripción del mérito: Miembro del equipo de trabajo del Proyecto de investigación ECO2013-41257-P
Miembro del equipo de trabajo del Proyecto de investigación “La gestión interna y externa de la marca desde la perspectiva del marketing. Un estudio aplicado a sectores de servicios” (ECO2013-41257-P). Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Investigadora Principal: Dra. Eva Martínez. Cuantía: 39.809€. Periodo de pertenencia: octubre 2014 a junio 2018.

Fecha de concesión: 01/10/2014

39 Descripción del mérito: Investigador Novel (N4)
Investigador Novel (N4). Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza. Octubre 2013 – Diciembre 2013 (3 meses)

Fecha de concesión: 31/12/2013

40 Descripción del mérito: Beca de colaboración en Departamentos Universitarios. Curso 2012-2013
Beca de colaboración en Departamentos Universitarios. Curso 2012-2013

Fecha de concesión: 01/06/2013