



**SARA CATALÁN GIL**

Generado desde: Universidad de Zaragoza

Fecha del documento: 02/11/2025

**v 1.4.0**

00683ab5360a6792f1af0ae02b7a029a

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

La profesora Catalán, Profesora Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, es miembro del Grupo de Investigación GENERÉS (S54\_23R), reconocido por el Gobierno de Aragón. Los resultados de su investigación se han presentado en los principales congresos internacionales (European Marketing Academy Conference, International Marketing Trends Conference) y nacionales (Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Congreso Nacional de ACEDE) en el área de Marketing y se han publicado en revistas de reconocido prestigio internacional, como Journal of Business Research, International Journal of Hospitality Management e Internet Research. En concreto, la profesora Catalán ha publicado 28 artículos, de los cuales 21 están publicados en revistas indexadas en Journal Citation Reports (JCR). Concretamente, 13 se sitúan en el primer cuartil (5 de ellos en el primer decil), 5 en el segundo cuartil y 3 en el tercer cuartil. También ha participado en seis capítulos de libro. Hasta la fecha, sus trabajos han recibido más de 2000 citas y le han permitido obtener el reconocimiento de 1 sexenio de investigación CNEAI (2015-2021).

La investigación que ha realizado ha sido financiada a través de diversos proyectos de investigación, tanto nacionales como autonómicos, entre los que cabe destacar los proyectos ECO2013-41257-P y ECO2017-82103-P, así como el proyecto de la convocatoria Fundación Ibercaja-Universidad de Zaragoza de Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación para Jóvenes Investigadores (JIUZ-2020-SOC-04), del cual ha sido Investigadora Principal. Ha realizado dos estancias de investigación en National University of Ireland Galway y una estancia de investigación en Universidade NOVA de Lisboa (financiada con una Ayuda para estancias de movilidad en el extranjero José Castillejo). Asimismo, ha colaborado como revisora para numerosas revistas indexadas en JCR, ha sido Editora Invitada de un número especial en la revista Sustainability titulado 'Gamification as a Sustainable Source of Motivation' y es la Presidenta del International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC). Por su parte, en lo que respecta a la transferencia, ha colaborado con empresas nacionales, como Gestionet e Integra, e internacionales, como las multinacionales Ernst & Young (EY) y KUKA Roboter GmbH.

Respecto a la trayectoria docente, la profesora ha impartido docencia en diversas asignaturas de grado, tanto en castellano como en inglés, así como en posgrados. En todos los años ha obtenido evaluaciones positivas destacadas de la actividad docente. Ha dirigido también Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster y ha participado en varios proyectos de innovación docente, así como en numerosos cursos para la formación del profesorado. Ha co-dirigido una tesis doctoral junto con la profesora Buil, defendida en julio de 2023, y en la actualidad se encuentra codirigiendo cinco tesis doctorales más.



Por último, en relación a la experiencia en gestión, cabe destacar que ha sido miembro de la Comisión de Garantía para la Calidad de los Másteres, Miembro de la Comisión Permanente y del Consejo del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Miembro de la Comisión de Selección de Plazas del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y Miembro de los Tribunales de pruebas de evaluación, revisión y reclamación del Campus Paraíso.

## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

1) SEXENIOS RECONOCIDOS: 1 (periodo 2015-21)

2) TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS: 1

3) CITAS TOTALES (a 17/06/2025): 2151 (Google Scholar); 1081 (Scopus); 836 (Web of Science)

4) ÍNDICE H (a 17/06/2025): 19 (Google Scholar); 18 (Scopus); 16 (Web of Science)

5) TOTAL PUBLICACIONES INDEXADAS EN PRIMER CUARTIL Q1:

Considerando el Journal Citation Report (JCR): 13 artículos

Considerando el Scimago Journal Rank (SJR): 19 artículos

**SARA CATALÁN GIL**

Apellidos: **CATALÁN GIL**  
Nombre: **SARA**  
ORCID: **0000-0001-5268-1723**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Área: Comercialización e Investigación de Mercados. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas, Facultad de Economía y Empresa  
**Categoría profesional:** Prof. Titular Univ.  
**Fecha de inicio:** 12/03/2024  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1** **Nombre del título:** Máster Universitario en Gestión de las Organizaciones con Especialidad en Comercialización e Investigación de Mercados  
**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, España  
**Entidad de titulación:** Universidad de Zaragoza  
**Fecha de titulación:** 14/01/2015  
**Premio:** Premio Extraordinario
- 2** **Nombre del título:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Especialidad Dirección Comercial  
**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, España  
**Entidad de titulación:** Universidad de Zaragoza  
**Fecha de titulación:** 26/07/2013

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones  
**Entidad de titulación:** Universidad de Zaragoza  
**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, España  
**Fecha de titulación:** 27/09/2018  
**Doctorado Europeo:** Si  
**Título de la tesis:** Engaging users through gamification. The role of emotions, motivation, and flow.  
**Director/a de tesis:** Dra. Isabel Buil Carrasco y Dra. Eva Martínez Salinas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Mención de calidad:** Si

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1



## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1** **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a la investigación de mercados  
**Titulación universitaria:** Graduado en Finanzas y Contabilidad  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2026  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Simulación comercial  
**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Fecha de inicio:** 15/09/2022 **Fecha de finalización:** 31/08/2026  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación no convencionales  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing  
**Fecha de inicio:** 14/09/2020 **Fecha de finalización:** 31/08/2026  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Decisiones comerciales  
**Titulación universitaria:** Graduado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 16/09/2019 **Fecha de finalización:** 31/08/2026  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a la investigación de mercados  
**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Fecha de inicio:** 16/09/2019 **Fecha de finalización:** 31/08/2026  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Decisiones comerciales  
**Titulación universitaria:** Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 16/09/2019 **Fecha de finalización:** 31/08/2026  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de relaciones y valor del cliente  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing  
**Fecha de inicio:** 14/09/2020 **Fecha de finalización:** 31/08/2024  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a la investigación de mercados  
**Titulación universitaria:** Graduado en Finanzas y Contabilidad  
**Fecha de inicio:** 16/09/2019 **Fecha de finalización:** 19/09/2021  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Gamificación  
**Titulación universitaria:** Máster en Gestión de la Experiencia del Cliente  
**Fecha de inicio:** 04/11/2020 **Fecha de finalización:** 05/11/2020



**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**10 Nombre de la asignatura/curso:** Marketing 4.0

**Titulación universitaria:** Máster en Gestión de la Experiencia del Cliente

**Fecha de inicio:** 21/10/2020

**Fecha de finalización:** 21/10/2020

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**11 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección de márketing

**Titulación universitaria:** Graduado en Economía

**Fecha de inicio:** 16/09/2019

**Fecha de finalización:** 13/09/2020

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**12 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección comercial I

**Titulación universitaria:** Graduado en Administración y Dirección de Empresas

**Fecha de inicio:** 18/09/2017

**Fecha de finalización:** 16/09/2018

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**13 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a la investigación de mercados

**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

**Fecha de inicio:** 18/09/2017

**Fecha de finalización:** 16/09/2018

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**14 Nombre de la asignatura/curso:** Decisiones comerciales

**Titulación universitaria:** Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas

**Fecha de inicio:** 21/09/2015

**Fecha de finalización:** 16/09/2018

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**15 Nombre de la asignatura/curso:** Decisiones comerciales

**Titulación universitaria:** Graduado en Administración y Dirección de Empresas

**Fecha de inicio:** 15/09/2014

**Fecha de finalización:** 16/09/2018

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**16 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección de márketing

**Titulación universitaria:** Graduado en Economía

**Fecha de inicio:** 19/09/2016

**Fecha de finalización:** 17/09/2017

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**17 Nombre de la asignatura/curso:** Simulación comercial

**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

**Fecha de inicio:** 15/09/2014

**Fecha de finalización:** 20/09/2015

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza





## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Gamificación empresarial y comportamiento del consumidor: Starbucks Rewards  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Bitrián Arcas, Paula  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Raquel García Martínez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 15/09/2025
- 2** **Título del trabajo:** Influencia del marketing sensorial en la percepción y satisfacción del cliente en restaurantes  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Buil Carrasco, Maria Isabel  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lorena Aranda Martín  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 12/09/2025
- 3** **Título del trabajo:** Reúne Aragón  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Buil Carrasco, Maria Isabel  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jorge Asín Marco  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 10/09/2025
- 4** **Título del trabajo:** El impacto de la gamificación en las aplicaciones de banca digital: Una propuesta de investigación basada en el Modelo de Aceptación Tecnológica  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Pablo Pérez Muñoz  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 04/07/2025
- 5** **Título del trabajo:** Uso de la gamificación en el turismo rural para la conservación del patrimonio cultural inmaterial  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Buil Carrasco, Maria Isabel  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Paula López Bartolomé  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 12/06/2025
- 6** **Título del trabajo:** El uso de la gamificación en el marketing digital: influencia en el comportamiento y la fidelización de los consumidores.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Bitrián Arcas, Paula  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Vázquez Salas



**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 10/06/2025

- 7 Título del trabajo:** Estudio de la gamificación interna empresarial y sus aplicaciones: Propuesta de producto para el mercado B2B.

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Codirector/a tesis:** Bitrián Arcas, Paula

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Luna Domínguez Pardos

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 10/06/2025

- 8 Título del trabajo:** Estrategias publicitarias en redes sociales

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Mónica Guinda Berdejo

**Calificación obtenida:** Aprobado

**Fecha de defensa:** 11/09/2024

- 9 Título del trabajo:** Propuesta de marco conceptual a partir del modelo S-O-R para el análisis de la efectividad del marketing de guerrilla

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster

**Codirector/a tesis:** Buil Carrasco, Maria Isabel

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Yessica Lozano Boscan

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 04/07/2024

- 10 Título del trabajo:** Gamificación en el turismo: análisis de la percepción y la experiencia del uso de reseñas en TripAdvisor

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Anamaria Soica Haban

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 19/06/2024

- 11 Título del trabajo:** Propuesta de un sistema gamificado para la empresa Twitch

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Elena Boj Carrero

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 19/06/2024

- 12 Título del trabajo:** La gamificación como factor motivacional en el deporte

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Abel Galve Moros

**Calificación obtenida:** Aprobado

**Fecha de defensa:** 18/06/2024



- 13** **Título del trabajo:** Estudio de la gamificación como estrategia efectiva de marketing en el comercio electrónico  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marta Mort Martínez  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 16/02/2024
- 14** **Título del trabajo:** Fomentando el uso actual de una aplicación mediante la adopción de un programa de lealtad gamificado; Un estudio cuantitativo basado en el modelo de aceptación de tecnología (TAM)  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Samuel James Clucas  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 16/10/2023
- 15** **Título del trabajo:** La Gamificación en la realidad virtual a través de los años: Una revisión sistemática de la literatura  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cinthia Angela Lopez Trucios  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 16/10/2023
- 16** **Título del trabajo:** Marcas de distribuidor vs. Marcas de fabricante: un análisis sobre la percepción de los consumidores  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Castillo Bartolomé  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 29/09/2023
- 17** **Título del trabajo:** Generando engagement a través de los programas de lealtad gamificados: Un estudio desde la perspectiva ¿value get, value give¿  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Julia Marchán Moreno  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 14/07/2023
- 18** **Título del trabajo:** La gamificación en Museos: una Revisión Sistemática de la Literatura  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lorena Estíbaliz Muro Álava  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 14/07/2023
- 19** **Título del trabajo:** ANALYSING THE EFFECTIVENESS OF GAMIFICATION: A STRATEGY TO CREATE ENGAGING, MOTIVATING AND ENJOYABLE USER EXPERIENCES.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Buil Carrasco, Maria Isabel  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Paula Bitrián Arcas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 10/07/2023

- 20 Título del trabajo:** Gamificación aplicada al sector educativo: aprendizaje de idiomas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Nicolás Gimeno Novella  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 20/06/2023
- 21 Título del trabajo:** Estrategia de marca y gamificación: propuesta de programa de fidelización gamificado para la cadena de supermercados Mercadona  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María de Goñi Barbarin  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 16/06/2023
- 22 Título del trabajo:** Gamificación como técnica aplicable a la promoción de ventas: El caso Lidl Plus.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Bitrián Arcas, Paula  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lara García Cacho  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 16/06/2023
- 23 Título del trabajo:** Programa de lealtad de Shein: ¿éxito o fracaso?  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Maite Soledad Salazar Álvarez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 16/06/2023
- 24 Título del trabajo:** Propuesta de un sistema gamificado para la empresa Balmar  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Paula Dorta Rincón  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 16/06/2023
- 25 Título del trabajo:** Análisis del comportamiento del consumidor ante programas de lealtad gamificados  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Stella Fernández Rubiales  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 15/02/2023
- 26 Título del trabajo:** El Metaverso en el campo de los juegos: una revisión sistemática de la literatura  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Yixiang Li

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 28/10/2022

**27 Título del trabajo:** Analizando el engagement con los programas de lealtad gamificados: Un estudio empírico sobre MyMcDonald's

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Julia Marchán Moreno

**Calificación obtenida:** Matrícula de honor

**Fecha de defensa:** 12/07/2022

**28 Título del trabajo:** La mcgamificación

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Carlos Alfredo Cortez Hiyo

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 06/07/2022

**29 Título del trabajo:** Gamificación en aplicaciones de dispositivos móviles: análisis dentro del sector deportivo

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Beatriz Castillo Bartolomé

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 05/07/2022

**30 Título del trabajo:** Gamificación empresarial: Aplicación Volveremos

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Andrea García Martínez

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 23/02/2022

**31 Título del trabajo:** Estudio de aplicaciones medioambientales gamificadas

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Daniel Portillo Júdez

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 29/06/2021

**32 Título del trabajo:** Gamificación en el sector deportivo: un análisis de las apps para dispositivos móviles

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Paula Calvo Zaragozano

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 29/06/2021

**33 Título del trabajo:** Gamificación en el sector bancario: Un estudio aplicado a la formación de nuevos empleados en Ibercaja

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Eva Pons Ventura  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 23/02/2021

**34 Título del trabajo:** Gamificación para fidelizar clientes: un análisis del programa de fidelización SOMOOS

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Marina García Pola

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 23/02/2021

**35 Título del trabajo:** Influencia del eWOM en los Millennials: un estudio aplicado al caso TripAdvisor

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Codirector/a tesis:** Martínez Salinas, Eva María

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Ana Huarte Segura

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 12/07/2018

**36 Título del trabajo:** Análisis sobre la percepción del uso de la gamificación interna en Eboca.

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Codirector/a tesis:** Buil Carrasco, Maria Isabel

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Sara Fuentes Gaudioso

**Calificación obtenida:** Aprobado

**Fecha de defensa:** 11/07/2018

**37 Título del trabajo:** Gamificación en la Universidad. Análisis de una experiencia en la asignatura introducción al marketing.

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Codirector/a tesis:** Buil Carrasco, Maria Isabel

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Blanca Noguerras Penabad

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 11/07/2018

**38 Título del trabajo:** La gamificación como elemento de motivación: Un estudio aplicado a las APPs de deporte

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Codirector/a tesis:** Martínez Salinas, Eva María

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Irene Benedi Gil

**Calificación obtenida:** Matrícula de honor

**Fecha de defensa:** 09/03/2018

**39 Título del trabajo:** Tecnología y gamificación en el sector de la moda: El caso de la app Covet Fashion

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Codirector/a tesis:** Martine Salinas, Eva Maria

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** María Sanz Domenech

**Calificación obtenida:** Aprobado



## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Bravo, R.; Catalán, S.; Pina, J.M.. Analysing teamwork in higher education: an empirical study on the antecedents and consequences of team cohesiveness. STUDIES IN HIGHER EDUCATION. 44 - 7, pp. 1153 - 1165. 2019. ISSN 0307-5079  
**Tipo de soporte:** Artículo/s  
**DOI:** 10.1080/03075079.2017.1420049
- 2** Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva. Favorecer el 'estado de flow'. La clave de los juegos de simulación empresarial. JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS EDUCATION. 1 - 2, pp. 140 - 159. 2018. ISSN 2605-1044  
**Tipo de soporte:** Artículo/s  
**DOI:** 10.35564/jmbe.2018.0011
- 3** Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva. El aprendizaje a través de juegos de simulación desde la Teoría del Flow. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC. EXPERIENCIAS EN 2017. pp. 103 - 108. Prensas de la Universidad de Zaragoza, ISBN 978-84-17358-44-0  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 4** Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara. ¡Free-riders, no! Implantación de un sistema para la evaluación de la participación en un equipo de trabajo. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC. EXPERIENCIAS EN 2022. pp. 27 - 33. Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2023. ISBN 978-84-1340-668-8  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 5** Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara. Resultados de una experiencia con Socrative: efectos sobre el engagement y el aprendizaje. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC. EXPERIENCIAS EN 2020. pp. 129 - 135. Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2021. ISBN 978-84-1340-342-7  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 6** Catalán Gil, Sara; Pina Pérez, José Miguel; Utrillas Acerete, Ana. Estudio del nivel de satisfacción de los miembros de un equipo de trabajo. LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN DOCENTE: RETOS Y REFLEXIONES. pp. 35 - 40. 2018. ISBN 978-84-09-00726-4  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**DOI:** 10.26754/innova\_x\_zaragoza
- 7** Catalán Gil, S.; Pina Pérez, J.M.; Utrillas Acerete, A.. Estudio del nivel de satisfacción de los miembros de un equipo de trabajo. LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN DOCENTE: RETOS Y REFLEXIONES. pp. 1 recurso electróni. 2018. ISBN 9788409007264  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 8** Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva. Gamificando la docencia en Marketing: un estudio sobre el uso de clickers en clase. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC. EXPERIENCIAS EN 2016. pp. 121 - 126. Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2017. ISBN 978-84-16933-83-9  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** El escape room como herramienta educativa: mejorando la motivación y experiencia de los alumnos en el aula  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Sara Catalán Gil  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2023 - 17/06/2024
- 2 Título del proyecto:** Creación e implantación de un escape room online para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Introducción a la Investigación de Mercados  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Sara Catalán Gil  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2022 - 27/01/2024
- 3 Título del proyecto:** FREE-RIDERS NO! IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA PARA LA EVALUACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN UN EQUIPO DE TRABAJO  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Sara Catalán Gil  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2021 - 14/10/2022
- 4 Título del proyecto:** Los juegos de simulación empresarial: un estudio de su eficacia desde la Teoría del Flow  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Maria Isabel Buil Carrasco  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2016 - 02/06/2017
- 5 Título del proyecto:** APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ASIGNATURAS MASIFICADAS: UN ESTUDIO EMPÍRICO.  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** José Miguel Pina Pérez  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2015 - 02/06/2016

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** S54\_23R: GENERÉS  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Zaragoza  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre del grupo:** Pertenencia a instituto de investigación universitaria  
**Entidad de afiliación:** INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE ARAGÓN (I3A)  
**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación



## Actividad científica o tecnológica

### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** JIUZ2024-CSJ-06: El papel de la gamificación en la creación y consumo de reseñas turísticas

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sara Catalán Gil

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA

**Fecha de inicio-fin:** 03/09/2025 - 02/09/2026

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 2.000 €

- 2** **Nombre del proyecto:** S54\_23R: GENERÉS

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo

**Nº de investigadores/as:** 21

**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2023 - 31/12/2025

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 60.389,82 €

- 3** **Nombre del proyecto:** S54\_20R: Generés

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo

**Nº de investigadores/as:** 26

**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2022

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 25.094 €

- 4** **Nombre del proyecto:** JIUZ-2020-SOC-04: Gamificación en tiempos de coronavirus: un estudio sobre las aplicaciones móviles de rastreo.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sara Catalán Gil

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 28/02/2022

**Duración:** 1 año - 2 meses

**Cuantía total:** 2.000 €

**5 Nombre del proyecto:** LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LLEGAR AL CONSUMIDOR**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Isabel Buil Carrasco Eva María Martínez Salinas**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2020**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 43.560 €**6 Nombre del proyecto:** GRUPO DE REFERENCIA GENERÉS**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo**Nº de investigadores/as:** 37**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2019**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 46.451 €**7 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S09 GENERES**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo**Nº de investigadores/as:** 28**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2016**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 15.755 €**8 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S09 GENERÉS**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo**Nº de investigadores/as:** 29**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2015**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 14.681 €



## Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**Nombre del proyecto:** CAS21/00161 PORTUGAL DEL 01/06/2021 AL 30/09/2022

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sara Catalán Gil

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES

**Fecha de inicio:** 01/06/2022

**Duración:** 4 meses

**Cuantía total:** 11.328 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Buil, Isabel; Catalán, Sara; Hernández-Ortega, Blanca. Building strong employer brands: the role of gamification. JOURNAL OF PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT. pp. [20 pp.]. 2025. ISSN 1061-0421  
**DOI:** 10.1108/JPBM-07-2024-5349  
**Tipo de producción:** Artículo científico
  - 2** Buil, I.; Catalán, S.; Hernández-Ortega, B. Graduate Recruitment Through Escape Games: Enhancing Flow and Positive Reactions = Reclutamiento de Graduados a Través de Juegos de Escape: Mejorando el Flujo y las Respuestas Positivas [Inglés y Español]. UCJC BUSINESS AND SOCIETY REVIEW. 22 - 86, pp. 70 - 107. 2025. ISSN 2659-3270  
**DOI:** 10.3232/UBR.2025.V22.N3.02  
**Tipo de producción:** Artículo científico
  - 3** Catalán, Sara; Marchan, Júlia; Oliveira, Tiago. Why travellers Share Their Experiences on Social Media: A Uses and Gratifications Approach for Profile-Based Versus Content-Based Social Media Sites. REVIEW OF MARKETING SCIENCE. 2025. ISSN 2194-5985  
**DOI:** 10.1515/roms-2024-0093  
**Tipo de producción:** Artículo científico
  - 4** Buil, Isabel; Catalán, Sara; Oliveira, Tiago. Encouraging altruistic user-generated content in gamified review platforms. INTERNET RESEARCH. pp. [29 pp.]. 2024. ISSN 1066-2243  
**DOI:** 10.1108/INTR-02-2024-0211  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 6.8  
**Posición de publicación:** 21  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)
- Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 258

**Categoría:** Science Edition - TELECOMMUNICATIONS



**Índice de impacto:** 6.8  
**Posición de publicación:** 18

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 6.8  
**Posición de publicación:** 39

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 2.110

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 2.110

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 2.110

**Fuente de citas:** WOS

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 120

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 316

**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Economics and Econometrics  
**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Sociology and Political Science  
**Revista dentro del 25%:** Si

**Citas:** 3

**Citas:** 4

- 5** Catalán, Sara; Marchan, Julia. Fostering customer engagement behaviour with gamified loyalty programmes: a study from the "value get, value give" perspective. REVISTA GALEGA DE ECONOMÍA. 33 - 3, pp. 2255 - 5951. 2024. ISSN 2255-5951

**DOI:** 10.15304/rge.33.3.9593

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.201

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.201

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.201

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.201

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.201

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.201

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.201

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.201

**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)

**Categoría:** Demography

**Categoría:** Development

**Categoría:** Economics and Econometrics

**Categoría:** Finance

**Categoría:** History

**Categoría:** Marketing

**Categoría:** Organizational Behavior and Human Resource Management

- 6** Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara; Merli, Dominik. Gamification in workforce training: Improving employees' self-efficacy and information security and data protection behaviours. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. 179, pp. 114685 [19 pp.]. 2024. ISSN 0148-2963

**DOI:** 10.1016/j.jbusres.2024.114685

**Tipo de producción:** Artículo científico



**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 9.8

**Posición de publicación:** 14

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 3.499

**Fuente de citas:** WOS

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 316

**Categoría:** Marketing

**Revista dentro del 25%:** Si

**Citas:** 9

**Citas:** 10

- 7** Buil, Isabel; Catalán, Sara; Wallace, Elaine. Altruistic and egoistic motivations to engage with contact-tracing apps: Lessons learned from the Covid-19 pandemic. CUADERNOS DE GESTION. 24 - 2, pp. 7 - 20. 2023. ISSN 1131-6837

**DOI:** 10.5295/cdg.232047sc

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.313

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.313

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.313

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.313

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.313

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.313

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.313

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.313

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 3.000

**Posición de publicación:** 142

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 3.000

**Posición de publicación:** 255

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 3.000

**Posición de publicación:** 220

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Categoría:** Business and International Management

**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)

**Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)

**Categoría:** Finance

**Categoría:** Industrial Relations

**Categoría:** Marketing

**Categoría:** Organizational Behavior and Human Resource Management

**Categoría:** Strategy and Management

**Categoría:** Finance

**Num. revistas en cat.:** 317

**Categoría:** Strategy and Management

**Num. revistas en cat.:** 478

**Categoría:** Business and International Management

**Num. revistas en cat.:** 443

**Categoría:** Marketing



**Índice de impacto:** 3.000

**Posición de publicación:** 119

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 3.000

**Posición de publicación:** 126

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 3.000

**Posición de publicación:** 23

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 3.000

**Posición de publicación:** 74

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 3.000

**Posición de publicación:** 76

**Num. revistas en cat.:** 210

**Categoría:** Organizational Behavior and Human Resource Management

**Num. revistas en cat.:** 230

**Categoría:** Industrial Relations

**Num. revistas en cat.:** 60

**Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)

**Num. revistas en cat.:** 242

**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)

**Num. revistas en cat.:** 189

- 8** Bravo, Rafael; Catalán, Sara; Pina, José Miguel. The impact of gamified loyalty programmes on customer engagement behaviours. A hotel industry application. JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY. 14 - 5, pp. 925 - 940. 2023. ISSN 1757-9880

**DOI:** 10.1108/JHTT-02-2022-0033

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 5.3

**Posición de publicación:** 19

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.285

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.285

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.285

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 8.400

**Posición de publicación:** 75

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 8.400

**Posición de publicación:** 26

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 8.400

**Posición de publicación:** 147

**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 140

**Categoría:** Computer Science Applications

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Information Systems

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Information Systems

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 394

**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 146

**Categoría:** Computer Science Applications

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 817



**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 13**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 13

- 9** Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara. The motivational power of mobile gamified exercise apps. CUADERNOS DE GESTION. 23 - 2, pp. 21 - 36. 2023. ISSN 1131-6837

**DOI:** 10.5295/cdg.211629pb**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Business and International Management**Índice de impacto:** 0.313**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.313**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.313**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Finance**Índice de impacto:** 0.313**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Industrial Relations**Índice de impacto:** 0.313**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Marketing**Índice de impacto:** 0.313**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Organizational Behavior and Human Resource Management**Índice de impacto:** 0.313**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Strategy and Management**Índice de impacto:** 0.313**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Categoría:** Finance**Índice de impacto:** 3.000**Posición de publicación:** 142**Num. revistas en cat.:** 317**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Categoría:** Strategy and Management**Índice de impacto:** 3.000**Posición de publicación:** 255**Num. revistas en cat.:** 478**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Categoría:** Business and International Management**Índice de impacto:** 3.000**Posición de publicación:** 220**Num. revistas en cat.:** 443**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Categoría:** Marketing**Índice de impacto:** 3.000**Posición de publicación:** 119**Num. revistas en cat.:** 210**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Categoría:** Organizational Behavior and Human Resource Management**Índice de impacto:** 3.000**Posición de publicación:** 126**Num. revistas en cat.:** 230



**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)  
**Índice de impacto:** 3.000  
**Posición de publicación:** 23

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)  
**Índice de impacto:** 3.000  
**Posición de publicación:** 74

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)  
**Índice de impacto:** 3.000  
**Posición de publicación:** 76

**Fuente de citas:** WOS

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Categoría:** Industrial Relations

**Num. revistas en cat.:** 60

**Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)

**Num. revistas en cat.:** 242

**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)

**Num. revistas en cat.:** 189

**Citas:** 3

**Citas:** 4

- 10** Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara; Hatfield, Sarah. The use of gamification strategies to enhance employees' attitudes towards e-training systems. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION. 21 - 3, pp. 100892. 2023. ISSN 1472-8117

**DOI:** 10.1016/j.ijme.2023.100892

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 6

**Posición de publicación:** 46

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 6

**Posición de publicación:** 9

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 6

**Posición de publicación:** 63

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.257

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.257

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 10.300

**Posición de publicación:** 48

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)

**Índice de impacto:** 10.300

**Posición de publicación:** 55

**Fuente de citas:** WOS

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 304

**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 760

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 407

**Categoría:** Education

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Strategy and Management

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Education

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 1.543

**Categoría:** Strategy and Management

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 478

**Citas:** 10

**Citas:** 13



- 11** Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara; Marchan Moreno, Júlía. Boosting brand engagement and loyalty through gamified loyalty programmes. UCJC BUSINESS AND SOCIETY REVIEW. 19 - 4, pp. 144 - 181. 2022. ISSN 2659-3270  
**DOI:** 10.3232/UBR.2022.V19.N4.04  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.136  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.136  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.136  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)  
**Índice de impacto:** 0.800  
**Posición de publicación:** 1.303  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)  
**Índice de impacto:** 0.800  
**Posición de publicación:** 947  
**Fuente de citas:** WOS  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Categoría:** Economics and Econometrics  
**Categoría:** Finance  
**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Num. revistas en cat.:** 1.566  
**Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)  
**Num. revistas en cat.:** 1.247  
**Citas:** 4  
**Citas:** 5
- 12** Bitrián P.; Buil I.; Catalán S. Enhancing user engagement: The role of gamification in mobile apps. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. 132, pp. 170 - 185. 2021. ISSN 0148-2963  
**DOI:** 10.1016/j.jbusres.2021.04.028  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 10.969  
**Posición de publicación:** 17  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 2.316  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)  
**Índice de impacto:** 11.200  
**Posición de publicación:** 65  
**Fuente de citas:** WOS  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 154  
**Categoría:** Marketing  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 1.511  
**Citas:** 212  
**Citas:** 307
- 13** Bravo R.; Catalán S.; Pina J.M. Gamification in tourism and hospitality review platforms: How to R.A.M.P. up users' motivation to create content. INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT. 99, pp. 103064 [11 pp.]. 2021. ISSN 0278-4319  
**DOI:** 10.1016/j.ijhm.2021.103064  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 10.427**Posición de publicación:** 5**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 2.512**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 2.512**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Índice de impacto:** 12.900**Posición de publicación:** 40**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 58**Categoría:** Strategy and Management**Revista dentro del 25%:** Si**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management**Revista dentro del 25%:** Si**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 1.511**Citas:** 29**Citas:** 37

- 14** Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara. Making finance fun: the gamification of personal financial management apps. INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING. 39 - 7, pp. 1310 - 1332. 2021. ISSN 0265-2323

**DOI:** 10.1108/IJBM-02-2021-0074**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 5.083**Posición de publicación:** 76**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.886**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Índice de impacto:** 7.300**Posición de publicación:** 164**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Num. revistas en cat.:** 154**Categoría:** Marketing**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 1.511**Citas:** 39**Citas:** 54

- 15** Bravo, R.; Catalán, S.; Pina, J.M. Understanding how customers engage with social tourism websites. JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY. 12 - 1, pp. 141 - 154. 2021. ISSN 1757-9880

**DOI:** 10.1108/JHTT-02-2019-0040**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 5.576**Posición de publicación:** 20**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.205**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.205**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM**Num. revistas en cat.:** 58**Categoría:** Computer Science Applications**Revista dentro del 25%:** Si**Categoría:** Information Systems**Revista dentro del 25%:** Si

**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Índice de impacto:** 6.900**Posición de publicación:** 180**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Índice de impacto:** 6.900**Posición de publicación:** 313**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 1.511**Categoría:** Computer Science (miscellaneous)**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 1.812**Citas:** 17**Citas:** 19

- 16** Buil, Isabel; Catalán, Sara; Martínez, Eva. Engagement in business simulation games: A self-system model of motivational development. BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY. 51 - 1, pp. 297 - 311. 2020. ISSN 0007-1013

**DOI:** 10.1111/bjet.12762**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4.929**Posición de publicación:** 19**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.790**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 264**Categoría:** Education**Revista dentro del 25%:** Si**Citas:** 37**Citas:** 51

- 17** Wallace, Elaine; Buil, Isabel; Catalán, Sara. Facebook and luxury fashion brands: self-congruent posts and purchase intentions. JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT. 24 - 4, pp. 571 - 588. 2020. ISSN 1361-2026

**DOI:** 10.1108/JFMM-09-2019-0215**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3.329**Posición de publicación:** 99**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3.329**Posición de publicación:** 141**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3.329**Posición de publicación:** 147**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.770**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.770**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Num. revistas en cat.:** 153**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT**Num. revistas en cat.:** 225**Categoría:** Social Sciences Edition - NURSING**Num. revistas en cat.:** 346**Categoría:** Business and International Management**Revista dentro del 25%:** Si**Categoría:** Marketing**Revista dentro del 25%:** Si**Citas:** 30**Citas:** 34

- 18** Bitrián, P.; Buil, I.; Catalán, S. Flow and business simulation games: A typology of students. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION. 18 - 1, pp. 100365 - [9 pp]. 2020. ISSN 1472-8117  
**DOI:** 10.1016/j.ijme.2020.100365  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.707  
**Posición de publicación:** 116  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.707  
**Posición de publicación:** 98  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.707  
**Posición de publicación:** 160  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.707  
**Posición de publicación:** 179  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.167  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.167  
**Fuente de citas:** WOS  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Num. revistas en cat.:** 153  
**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH  
**Num. revistas en cat.:** 264  
**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT  
**Num. revistas en cat.:** 225  
**Categoría:** Social Sciences Edition - NURSING  
**Num. revistas en cat.:** 346  
**Categoría:** Education  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Categoría:** Strategy and Management  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Citas:** 31  
**Citas:** 45
- 19** Bitrián, P.; Buil, I.; Catalán, S. Gamification in sport apps: the determinants of users' motivation. EUROPEAN JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS. 29 - 3, pp. 365 - 381. 2020. ISSN 2444-8451  
**DOI:** 10.1108/EJMBE-09-2019-0163  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.690  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.690  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.690  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.690  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.690  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.690  
**Categoría:** Business and International Management  
**Categoría:** Finance  
**Categoría:** Marketing  
**Categoría:** Organizational Behavior and Human Resource Management  
**Categoría:** Strategy and Management  
**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management

**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 42**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 52

- 20** Catalán, Sara; Martínez, Eva. ¿Influyen las partidas jugadas en la efectividad de los advergames? El papel de la familiaridad con la marca. CUADERNOS DE GESTION. 20 - 2, pp. 149 - 168. 2020. ISSN 1131-6837

**DOI:** 10.5295/CDG.180966SC**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Business and International Management**Índice de impacto:** 0.247**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Industrial Relations**Índice de impacto:** 0.247**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Organizational Behavior and Human Resource Management**Índice de impacto:** 0.247**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Strategy and Management**Índice de impacto:** 0.247**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 1**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 7

- 21** Bravo, Rafael; Catalán, Sara; Pina, José Miguel. Intergenerational differences in customer engagement behaviours: An analysis of social tourism websites. INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH. 22 - 2, pp. 182 - 191. 2020. ISSN 1099-2340

**DOI:** 10.1002/jtr.2327**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM**Índice de impacto:** 3.791**Posición de publicación:** 27**Num. revistas en cat.:** 58**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Geography, Planning and Development**Índice de impacto:** 1.155**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Nature and Landscape Conservation**Índice de impacto:** 1.155**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management**Índice de impacto:** 1.155**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Transportation**Índice de impacto:** 1.155**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 44**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 55

- 22** Buil, I.; Catalán, S.; Martínez, E. Understanding applicants' reactions to gamified recruitment. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. 110 -, pp. 41 - 50. 2020. ISSN 0148-2963

**DOI:** 10.1016/j.jbusres.2019.12.041

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 7.55

**Posición de publicación:** 28

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 2.048

**Fuente de citas:** WOS

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 153

**Categoría:** Marketing

**Revista dentro del 25%:** Si

**Citas:** 53

**Citas:** 66

- 23** Catalán, Sara; Martínez, Eva; Wallace, Elaine. Analysing mobile advergames effectiveness: the role of flow, game repetition and brand familiarity. JOURNAL OF PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT. 28 - 4, pp. 502 - 514. 2019. ISSN 1061-0421

**DOI:** 10.1108/JPBM-07-2018-1929

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.832

**Posición de publicación:** 110

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.832

**Posición de publicación:** 160

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.841

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.841

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.841

**Fuente de citas:** WOS

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Num. revistas en cat.:** 152

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 226

**Categoría:** Management of Technology and Innovation

**Categoría:** Marketing

**Categoría:** Strategy and Management

**Revista dentro del 25%:** Si

**Citas:** 37

**Citas:** 47

- 24** Buil, Isabel; Catalán, Sara; Martínez, Eva. Encouraging intrinsic motivation in management training: The use of business simulation games. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION. 17 - 2, pp. 162 - 171. 2019. ISSN 1472-8117

**DOI:** 10.1016/j.ijme.2019.02.002

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2.354

**Posición de publicación:** 86

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2.354

**Posición de publicación:** 54

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2.354

**Posición de publicación:** 120

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Num. revistas en cat.:** 152

**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 263

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 226



**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.758**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.758**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Categoría:** Education**Revista dentro del 25%:** Si**Categoría:** Strategy and Management**Citas:** 63**Citas:** 80

- 25** Buil, Isabel; Catalán, Sara; Ortega, Raquel. Gamification and motivation: new tools for talent acquisition. UCJC BUSINESS AND SOCIETY REVIEW. 16 - 3/4, pp. 146 - 179. 2019. ISSN 2659-3270

**DOI:** 10.3232/UBR.2019.V16.N3.04**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 9

- 26** Buil, I.; Catalán, S.; Martínez, E. The influence of flow on learning outcomes: An empirical study on the use of clickers. BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY. 50 - 1, pp. 428 - 439. 2019. ISSN 0007-1013

**DOI:** 10.1111/bjet.12561**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.951**Posición de publicación:** 31**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.624**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 263**Categoría:** Education**Revista dentro del 25%:** Si**Citas:** 53**Citas:** 63

- 27** Catalán, Sara; Martínez, Eva; Wallace, Elaine. The role of flow for mobile advergames effectiveness. ONLINE INFORMATION REVIEW. 43 - 7, pp. 1228 - 1244 [17 pp.]. 2019. ISSN 1468-4527

**DOI:** 10.1108/OIR-06-2018-0198**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1.805**Posición de publicación:** 103**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1.805**Posición de publicación:** 39**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.668**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.668**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.668**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS**Num. revistas en cat.:** 155**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE**Num. revistas en cat.:** 87**Categoría:** Computer Science Applications**Categoría:** Information Systems**Categoría:** Library and Information Sciences**Revista dentro del 25%:** Si

**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 15**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 19

- 28** Buil, I.; Catalán, S.; Martínez, E. Exploring students' flow experiences in business simulation games. JOURNAL OF COMPUTER ASSISTED LEARNING. 34 - 2, pp. 183 - 192. 2018. ISSN 0266-4909

**DOI:** 10.1111/jcal.12237**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH**Índice de impacto:** 2.451**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 41**Num. revistas en cat.:** 242**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Computer Science Applications**Índice de impacto:** 1.382**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Education**Índice de impacto:** 1.382**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 69**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 81

- 29** Buil, I.; Catalán, S.; Martínez, E. Do clickers enhance learning? A control-value theory approach. COMPUTERS AND EDUCATION. 103 -, pp. 170 - 182. 2016. ISSN 0360-1315

**DOI:** 10.1016/j.compedu.2016.10.009**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS**Índice de impacto:** 3.819**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 11**Num. revistas en cat.:** 105**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH**Índice de impacto:** 3.819**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 7**Num. revistas en cat.:** 233**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Computer Science (miscellaneous)**Índice de impacto:** 2.653**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Education**Índice de impacto:** 2.653**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 42**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 46

- 30** Buil, I.; Catalán, S.; Martínez, E. The importance of corporate brand identity in business management: An application to the UK banking sector. BRQ BUSINESS RESEARCH QUARTERLY. 19 - 1, pp. 3 - 12. 2016. ISSN 2340-9436

**DOI:** 10.1016/j.brq.2014.11.001**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Índice de impacto:** 1.325



**Posición de publicación:** 85**Num. revistas en cat.:** 121**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.387**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Economics and Econometrics**Índice de impacto:** 0.387**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 41**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 48

- 31** Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara. La gamificación en apps de deporte. LA DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA OPTIMIZADORA DE OBJETIVOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES. pp. 145 - 171. Egregius Ediciones, 2021. ISBN 978-84-18167-60-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Enhancing Applicant Experience and Reactions: The Role of Escape Games in Gamified Graduate Recruitment  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cuenca, España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2024  
 Buil Carrasco, Maria Isabel.
- 2** **Título del trabajo:** Analysing gamified e-training systems to improve employees' security self-efficacy and information security behaviours  
**Nombre del congreso:** 3rd International Workshop on Gamification and Motivational Technologies  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 29/11/2023  
 Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara; Merli, Dominik.
- 3** **Título del trabajo:** Encouraging travellers to create content. Is gamification key to TripAdvisor's success?  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 08/09/2023  
 Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Oliveira, Tiago.
- 4** **Título del trabajo:** Programas de lealtad gamificados: Un análisis desde la perspectiva 'Value get, value give'  
**Nombre del congreso:** X Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España



**Fecha de celebración:** 30/08/2023

Catalán Gil, Sara; Marchan Moreno, Júlía.

- 5** **Título del trabajo:** Gamification in the Workplace: A Training Trend to Improve Employees' Information Security Awareness and Behavior  
**Nombre del congreso:** 33 Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 08/09/2022  
Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara.
- 6** **Título del trabajo:** ¡Free-riders, no! Implantación de un sistema para la evaluación de la participación en un equipo de trabajo  
**Nombre del congreso:** XIII Jornadas de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 06/09/2022  
Bitrián Arcas, Paula; Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara.
- 7** **Título del trabajo:** Analysing engagement in a gamified loyalty program  
**Nombre del congreso:** 2nd International Workshop on Gamification and Motivational Technologies  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 05/09/2022  
Catalán Gil, Sara; Marchan Moreno, Júlía.
- 8** **Título del trabajo:** Engagement con un programa de lealtad gamificado: Un estudio aplicado a MyMcDonald's  
**Nombre del congreso:** IX Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Calatayud, España  
**Fecha de celebración:** 02/09/2022  
Catalán Gil, Sara; Marchan Moreno, Júlía.
- 9** **Título del trabajo:** Mejorar la ciberseguridad de las empresas: Un análisis a través de la formación gamificada  
**Nombre del congreso:** IX Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Calatayud, España  
**Fecha de celebración:** 02/09/2022  
Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara.
- 10** **Título del trabajo:** Gamificación como herramienta para la formación de empleados  
**Nombre del congreso:** XXXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Toledo, España

**Fecha de celebración:** 03/02/2022

Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara.

- 11 Título del trabajo:** Understanding citizens' motivations to use contact-tracing apps  
**Nombre del congreso:** International Marketing Trends Conference 2022  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Roma, Italia  
**Fecha de celebración:** 20/01/2022  
Buil, Isabel; Catalán, Sara; Wallace, Elaine.
- 12 Título del trabajo:** Fostering User Engagement: The Role of Gamification in Mobile Apps  
**Nombre del congreso:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Jaén, España  
**Fecha de celebración:** 08/09/2021  
Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara.
- 13 Título del trabajo:** The effects of gamification on customer engagement behaviours: An application to loyalty programs  
**Nombre del congreso:** 1st International Workshop on Gamification and Motivational Technologies  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 07/09/2021  
Bravo, Rafael; Catalán, Sara; Pina, José Miguel.
- 14 Título del trabajo:** Gamification in e-learning: A study of employees' perceptions  
**Nombre del congreso:** VIII Workshop de Jóvenes investigadores en Economía y Empresa (presencial)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Teruel, España  
**Fecha de celebración:** 01/09/2021  
Bitrián, Paula; Catalán, Sara.
- 15 Título del trabajo:** Gamificación para la Mejora de la Salud: Un Estudio sobre la Motivación en las Apps de Deporte  
**Nombre del congreso:** XXX Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cartagena, España  
**Fecha de celebración:** 28/06/2021  
Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara.
- 16 Título del trabajo:** The role of gamification to facilitate the management of personal finances through mobile apps  
**Nombre del congreso:** EMAC 2021 Annual Conference  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 25/06/2021  
Bitrián, Paula; Buil, Isabel; Catalán, Sara.

- 17 Título del trabajo:** Gamification in tourism and hospitality review platforms: How to RAMP up motivation to create content  
**Nombre del congreso:** EMAC 2021 Annual Conference  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 25/06/2021  
Bravo, Rafael; Catalán, Sara; Pina, José Miguel.
- 18 Título del trabajo:** Resultados de una experiencia con Socrative en Dirección de Marketing  
**Nombre del congreso:** XI Jornadas de buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 25/11/2020  
Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara.
- 19 Título del trabajo:** Flow and business simulation games: a typology of students  
**Nombre del congreso:** 19th International Marketing Trends Conference  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** París, Francia  
**Fecha de celebración:** 16/01/2020  
Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara.
- 20 Título del trabajo:** La gamificación en apps de deporte  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 16/10/2019  
Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara.
- 21 Título del trabajo:** Understanding applicants' reactions to gamified recruitment: the role of intrinsic and extrinsic motivational factors  
**Nombre del congreso:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cáceres, España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2019  
Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.
- 22 Título del trabajo:** Customer engagement behaviours in social tourism websites  
**Nombre del congreso:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cáceres, España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2019

Bravo Gil, Rafael; Catalán Gil, Sara; Pina Pérez, José Miguel.

- 23 Título del trabajo:** La gamificación en aplicaciones móviles deportivas: factores determinantes de la motivación  
**Nombre del congreso:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cáceres, España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2019  
Bitrián Arcas, Paula; Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara.
- 24 Título del trabajo:** Gamificación en apps de deporte: Un enfoque desde la teoría de la autodeterminación  
**Nombre del congreso:** VII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España  
**Fecha de celebración:** 05/09/2019  
Bitrián Arcas, Paula; Catalán Gil, Sara.
- 25 Título del trabajo:** Intergenerational differences in customer engagement behaviours: An analysis of social tourism websites  
**Nombre del congreso:** 20th International Conference on Research in the Distributive Trades of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 02/07/2019  
Bravo Gil, Rafael; Catalán Gil, Sara; Pina Pérez, José Miguel.
- 26 Título del trabajo:** Engagement in business simulation games: A self-system model of motivational development approach  
**Nombre del congreso:** XXX Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2018)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 05/09/2018  
Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.
- 27 Título del trabajo:** Encouraging intrinsic motivation in management training: The use of business simulation games  
**Nombre del congreso:** XXVIII Congreso Anual ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valladolid, España  
**Fecha de celebración:** 25/06/2018  
Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.
- 28 Título del trabajo:** Analysing mobile advergaming effectiveness: The role of game repetition, flow, and brand familiarity  
**Nombre del congreso:** 17th International Conference on Research in Advertising  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 21/06/2018  
Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva; Wallace, Elaine.

**29 Título del trabajo:** Favorecer el 'estado de flow': la clave de los juegos de simulación empresarial  
**Nombre del congreso:** XXXII Congreso Anual de AEDEM  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Gandía, España  
**Fecha de celebración:** 06/06/2018  
Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

**30 Título del trabajo:** ¿Influyen las partidas jugadas en la efectividad de los advergames? El papel de la familiaridad con la marca  
**Nombre del congreso:** XXXII Congreso Anual de AEDEM  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Gandía, España  
**Fecha de celebración:** 06/06/2018  
Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

**31 Título del trabajo:** The role of flow for mobile advergaming effectiveness  
**Nombre del congreso:** 48th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2017)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Glasgow, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 30/05/2018  
Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva; Wallace, Elaine.

**32 Título del trabajo:** Los juegos de simulación empresarial: Un estudio de su eficacia desde la Teoría del Flow  
**Nombre del congreso:** XI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2017  
Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara.

**33 Título del trabajo:** El aprendizaje a través de juegos de simulación desde la Teoría del Flow  
**Nombre del congreso:** VIII Jornadas de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2017  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva. "El aprendizaje a través de juegos de simulación desde la Teoría del Flow". En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2017. pp. 103 - 108. ISBN 978-84-17358-44-0





- 34 Título del trabajo:** Analysing teamwork in higher education: An empirical study on the antecedents and consequences of team cohesiveness  
**Nombre del congreso:** XXIX Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2017)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 06/09/2017  
Bravo Gil, Rafael; Catalán Gil, Sara; Pina Pérez, José Miguel.
- 35 Título del trabajo:** Exploring students' flow experiences in business simulation games  
**Nombre del congreso:** XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica-Localización y dinámicas competitivas en un entorno global  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Benidorm, España  
**Fecha de celebración:** 01/02/2017  
Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.
- 36 Título del trabajo:** The influence of flow on learning outcomes: An empirical study on the use of clickers  
**Nombre del congreso:** International Marketing Trends Conference 2017  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 27/01/2017  
Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.
- 37 Título del trabajo:** Estudio del nivel de satisfacción de los miembros de un equipo de trabajo  
**Nombre del congreso:** X Jornadas de innovación docente e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2016  
Bravo Gil, Rafael; Catalán Gil, Sara; Pina Pérez, José Miguel; Utrillas Acerete, Ana.
- 38 Título del trabajo:** Gamificando la docencia en Marketing: Un estudio sobre el uso de los clickers en clase  
**Nombre del congreso:** VII Jornadas de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2016  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva. "Gamificando la docencia en Marketing: un estudio sobre el uso de clickers en clase". En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2016. pp. 121 - 126. 2017. ISBN 978-84-16933-83-9
- 39 Título del trabajo:** Do clickers enhance learning? A control-value theory approach  
**Nombre del congreso:** XXVIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2016)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** León, España



**Fecha de celebración:** 09/09/2016

Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.

- 40 Título del trabajo:** Gamificación en el aula: cómo formar a través de un business game  
**Nombre del congreso:** IV Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España  
**Fecha de celebración:** 01/09/2016  
Catalán Gil, Sara.
- 41 Título del trabajo:** Antecedentes de la confianza en la web: Un estudio aplicado a la compra de moda online  
**Nombre del congreso:** XXVII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2015)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2015  
Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.
- 42 Título del trabajo:** La influencia de la marca y la percepción del comercio electrónico en la compra de moda online  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Jaén, España  
**Fecha de celebración:** 21/06/2015  
Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara; Martínez Salinas, Eva.
- 43 Título del trabajo:** La identidad de marca. Un estudio de su influencia en el comportamiento de los empleados  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 18/09/2013  
Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara.



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Miembro del Comité Organizador del 4th International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2024  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Presidente  
**Fecha de inicio-fin:** 26/11/2024 - 27/11/2024 **Duración:** 2 días
- 2 Título de la actividad:** Presidenta del Comité Científico del 4th International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2024  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Presidente  
**Fecha de inicio-fin:** 26/11/2024 - 27/11/2024 **Duración:** 2 días
- 3 Título de la actividad:** Miembro del Comité Organizador del III International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2023  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 29/11/2023 - 30/11/2023 **Duración:** 2 días
- 4 Título de la actividad:** Presidenta del Comité Científico del III International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2023  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Presidente  
**Fecha de inicio-fin:** 29/11/2023 - 30/11/2023 **Duración:** 2 días
- 5 Título de la actividad:** Presidenta del Comité Científico del II International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2022  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Presidente  
**Fecha de inicio-fin:** 05/09/2022 - 06/09/2022 **Duración:** 2 días
- 6 Título de la actividad:** Miembro del Comité Organizador del II International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2022  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 05/09/2022 - 06/09/2022 **Duración:** 2 días
- 7 Título de la actividad:** Miembro del Comité Organizador del I International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2021  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 07/09/2021 - 08/09/2021 **Duración:** 2 días
- 8 Título de la actividad:** Miembro del Comité Científico del I International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC) 2021  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea



**Modo de participación:** Comité Científico

**Fecha de inicio-fin:** 07/09/2021 - 08/09/2021

**Duración:** 2 días

- 9 Título de la actividad:** Miembro del Comité Científico del VII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa 2019

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Modo de participación:** Miembro del Comité Científico

**Fecha de inicio-fin:** 04/09/2019 - 06/09/2019

**Duración:** 3 días

- 10 Título de la actividad:** Organizadora de los Seminarios de Investigación del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza. Curso 2016-2017.

**Tipo de actividad:** Organización de seminarios

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Modo de participación:** Organizador

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2016 - 01/09/2017

**Duración:** 11 meses - 1 día

- 11 Título de la actividad:** Organizadora de los Seminarios de Investigación del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza. Curso 2015-2016.

**Tipo de actividad:** Organización de seminarios

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Modo de participación:** Organizador

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2015 - 01/09/2016

**Duración:** 11 meses - 1 día

## Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión de Selección del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza

**Tipología de la gestión:** Comisión de selección

**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa

**Fecha de inicio:** 21/02/2023

- 2 Nombre de la actividad:** Miembro del Tribunal de pruebas de evaluación, revisión y reclamación de la Facultad de Economía y Empresa

**Tipología de la gestión:** Tribunal de pruebas de evaluación

**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa

**Fecha de inicio:** 21/12/2022

- 3 Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión Permanente del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza

**Tipología de la gestión:** Comisión

**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa

**Fecha de inicio:** 01/06/2016

**Duración:** 2 años - 4 meses - 1 día

- 4 Nombre de la actividad:** Miembro del Consejo del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza

**Tipología de la gestión:** Comisión

**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa

**Fecha de inicio:** 01/06/2016

**Duración:** 2 años - 4 meses - 1 día



- 5** **Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión de Garantía de la Calidad de los Másteres de la Universidad de Zaragoza 2014  
**Tipología de la gestión:** Comisión  
**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa  
**Fecha de inicio:** 31/01/2014 **Duración:** 10 meses - 19 días

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universidade NOVA de Lisboa  
**Ciudad entidad realización:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2022 - 30/09/2022 **Duración:** 4 meses  
**Entidad financiadora:** Ministerio de Universidades  
**Nombre del programa:** José Castillejo  
**Objetivos de la estancia:** Contratado/a
- 2** **Entidad de realización:** National University of Ireland Galway  
**Ciudad entidad realización:** Galway, Irlanda  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2017 - 30/09/2017 **Duración:** 3 meses  
**Objetivos de la estancia:** Contratado/a
- 3** **Entidad de realización:** National University of Ireland Galway  
**Ciudad entidad realización:** Galway, Irlanda  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2017 - 30/06/2017 **Duración:** 3 meses  
**Entidad financiadora:** Fundación Ibercaja-CAI  
**Nombre del programa:** Programa Ibercaja-CAI de estancias de investigación  
**Objetivos de la estancia:** Doctorado/a

### Períodos de actividad investigadora

**Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** Convenio CNEAI  
**Fecha de obtención:** 03/05/2022

### Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Tribunal evaluador TFM curso 2022-2023  
Miembro del Tribunal evaluador de los Trabajos Fin de Máster del Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (curso 2022-2023)  
**Fecha de concesión:** 10/10/2023
- 2** **Descripción del mérito:** Proyecto de innovación docente PIIDUZ\_23\_4649  
Proyecto de innovación docente "El escape room como herramienta educativa: mejorando la motivación y experiencia de los alumnos en el aula" (PIIDUZ\_23\_4649). Convocatoria de Innovación Docente 2023-2024. Coordinadora: Dra. Sara Catalán.  
**Fecha de concesión:** 17/09/2023

- 3 Descripción del mérito:** Proyecto de innovación docente PIIDUZ\_22\_486  
Proyecto de innovación docente “Creación e implantación de un escape room online para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Introducción a la Investigación de Mercados” (PIIDUZ\_22\_486). Convocatoria de Innovación Docente 2022-2023. Coordinadora: Dra. Sara Catalán.  
**Fecha de concesión:** 15/09/2023
- 4 Descripción del mérito:** POUZ. Características e implementación  
POUZ. Características e implementación. 12 de septiembre de 2023.  
**Fecha de concesión:** 12/09/2023
- 5 Descripción del mérito:** POUZ. Integración de los estudiantes en la Universidad. Binomio Tutor-Mentor  
POUZ. Integración de los estudiantes en la Universidad. Binomio Tutor-Mentor. 12 de septiembre de 2023.  
**Fecha de concesión:** 12/09/2023
- 6 Descripción del mérito:** Fostering travellers’ pure, reciprocal and competitive altruism to create user-generated content – is gamification key to TripAdvisor’s success?  
Seminario de investigación impartido: “Fostering travellers’ pure, reciprocal and competitive altruism to create user-generated content – is gamification key to TripAdvisor’s success?”. Brown Bag Seminars -Business & Economics-, 14 diciembre 2022.  
**Fecha de concesión:** 14/12/2022
- 7 Descripción del mérito:** Ayuda para estancias de movilidad en el extranjero José Castillejo 2022  
Ayuda para estancias de movilidad en el extranjero José Castillejo para jóvenes doctores 2022. Universidade NOVA de Lisboa. Junio 2022 – Septiembre 2022 (4 meses)  
**Fecha de concesión:** 30/09/2022
- 8 Descripción del mérito:** Proyecto de innovación docente PIIDUZ\_21\_211  
Proyecto de innovación docente “Free-riders no! Implantación de un sistema para la evaluación de la participación en un equipo de trabajo” (PIIDUZ\_21\_211). Convocatoria de Innovación Docente 2022-2023. Coordinadora: Dra. Sara Catalán.  
**Fecha de concesión:** 29/09/2022
- 9 Descripción del mérito:** Acuerdo de colaboración con empresa  
ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA Y KUKA AKTIENGESELLSCHAFT  
**Fecha de concesión:** 01/04/2022
- 10 Descripción del mérito:** Tribunal evaluador TFM curso 2020-2021  
Miembro del Tribunal evaluador de Trabajos Fin de Máster del Máster en Gestión de la Experiencia del Cliente (curso 2020-2021)  
**Fecha de concesión:** 04/11/2021
- 11 Descripción del mérito:** Premio a la mejor ponencia AEMARK 2021  
Premio a la mejor ponencia del XXXII Congreso Internacional de Marketing (AEMARK)  
**Fecha de concesión:** 11/09/2021
- 12 Descripción del mérito:** Most Popular Paper Award  
Most Popular Paper Award 2018 de la revista Journal of Management and Business Education  
**Fecha de concesión:** 01/04/2020

- 13 Descripción del mérito:** Premio Extraordinario de Doctorado  
Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Zaragoza para el curso académico 2018-2019 en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas  
**Fecha de concesión:** 27/02/2020
- 14 Descripción del mérito:** 2018 Emerald/EFMD Doctoral Research Awards  
Highly Commended recipient of the 2018 Emerald/EFMD Doctoral Research Awards in the Marketing category  
**Fecha de concesión:** 09/08/2019
- 15 Descripción del mérito:** Analysing mobile advergames effectiveness: The role of flow, game repetition and brand familiarity  
Seminario de investigación impartido: "Analysing mobile advergames effectiveness: The role of flow, game repetition and brand familiarity". Seminarios del Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones 2018-2019. Zaragoza, Febrero 2019  
**Fecha de concesión:** 08/02/2019
- 16 Descripción del mérito:** Relatora XXVIII Congreso de ACEDE (2018)  
Relatora en la sesión Innovación Docente I en el XXVIII Congreso de ACEDE (2018).  
**Fecha de concesión:** 25/06/2018
- 17 Descripción del mérito:** Premio AEDEM a la mejor investigación en Innovación Educativa 2018  
Premio AEDEM a la mejor investigación en Innovación Educativa 2018, por el trabajo "Favorecer el 'estado de flow': La clave de los juegos de simulación empresarial"  
**Fecha de concesión:** 07/06/2018
- 18 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Evaluador del Área de Marketing en AEDEM 2018  
Member of the Evaluating Committee of Marketing Area of research papers submitted to the XXXII Annual Meeting of the Academy (AEDEM, 2018).  
**Fecha de concesión:** 06/06/2018
- 19 Descripción del mérito:** El papel del flow en la efectividad de los advergames  
Seminario de investigación impartido: "El papel del flow en la efectividad de los advergames". Seminarios del Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones 2017-2018. Zaragoza, Mayo 2018.  
**Fecha de concesión:** 24/05/2018
- 20 Descripción del mérito:** Pronuntiation Workshop for students and lecturers at the Business School (UZ)  
"Pronuntiation Workshop for students and lecturers at the Business School (UZ)". Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones de la Universidad de Zaragoza, PIET\_17\_049. Zaragoza, 13 febrero 2018.  
**Fecha de concesión:** 13/02/2018
- 21 Descripción del mérito:** The use of games and gamification to enhance the users' experience  
Seminario de investigación impartido: "The use of games and gamification to enhance the users' experience". Whitaker Ideas Forum. Galway, Septiembre 2017.  
**Fecha de concesión:** 13/09/2017
- 22 Descripción del mérito:** Proyecto de innovación docente PIIDUZ\_16\_019  
Proyecto de innovación docente "Los juegos de simulación empresarial: Un estudio de su eficacia desde la teoría del flow" (PIIDUZ\_16\_019). Convocatoria de Innovación Docente 2016-2017 de la Universidad de Zaragoza. Investigadora Principal: Dra. Isabel Buil.  
**Fecha de concesión:** 24/07/2017



- 23 Descripción del mérito:** Ayuda del Programa Ibercaja-CAI de Estancias de Investigación 2017  
Ayuda del Programa Ibercaja-CAI de Estancias de Investigación 2017 para la realización de una estancia de investigación de 3 meses en National University of Ireland Galway.  
**Fecha de concesión:** 01/04/2017
- 24 Descripción del mérito:** ¿Mejoran los clickers el aprendizaje? Un enfoque desde la teoría control-valor  
Seminario de investigación impartido: “¿Mejoran los clickers el aprendizaje? Un enfoque desde la teoría control-valor”. Seminarios del Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones 2016-2017. Zaragoza, Febrero 2017.  
**Fecha de concesión:** 27/02/2017
- 25 Descripción del mérito:** CLIL – HE: Content Language Integrated Learning for Higher Education at the Business School (UZ)  
“CLIL – HE: Content Language Integrated Learning for Higher Education at the Business School (UZ)”. Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones de la Universidad de Zaragoza, PIET\_16\_14. Zaragoza, 17 febrero 2017.  
**Fecha de concesión:** 17/02/2017
- 26 Descripción del mérito:** Proyecto de innovación docente PIIDUZ\_15\_054  
Proyecto de innovación docente “Aprendizaje colaborativo en asignaturas masificadas: Un estudio empírico” (PIIDUZ\_15\_054). Convocatoria de Innovación Docente 2015-2016 de la Universidad de Zaragoza. Investigador Principal: Dr. José Miguel Pina.  
**Fecha de concesión:** 13/10/2016
- 27 Descripción del mérito:** Seminario sobre fonética y pronunciación  
“Seminario sobre fonética y pronunciación”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 13 septiembre 2016.  
**Fecha de concesión:** 13/09/2016
- 28 Descripción del mérito:** Moderadora en el IV Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa  
Moderadora en el IV Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa (2016).  
**Fecha de concesión:** 01/09/2016
- 29 Descripción del mérito:** La gamificación como herramienta motivacional para los alumnos de Marketing  
Seminario de investigación impartido: “La gamificación como herramienta motivacional para los alumnos de Marketing”. Seminarios del Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones 2015-2016. Zaragoza, Mayo 2016.  
**Fecha de concesión:** 09/05/2016
- 30 Descripción del mérito:** Todos diversos, todos únicos... Diversidad y docencia: retos y recursos en el aula  
“Todos diversos, todos únicos... Diversidad y docencia: retos y recursos en el aula”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 3 febrero 2016.  
**Fecha de concesión:** 03/02/2016
- 31 Descripción del mérito:** Curso de formación pedagógica para el profesorado universitario de nueva incorporación  
“Curso de formación pedagógica para el profesorado universitario de nueva incorporación”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 20 octubre – 5 noviembre 2015.  
**Fecha de concesión:** 20/10/2015
- 32 Descripción del mérito:** Premio Extraordinario del Máster en Gestión de las Organizaciones 2014  
**Fecha de concesión:** 22/04/2015





- 33 Descripción del mérito:** La simulación y juego en la adquisición de competencias transversales “La simulación y juego en la adquisición de competencias transversales”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 16-17 febrero 2015.  
**Fecha de concesión:** 16/02/2015
- 34 Descripción del mérito:** Herramientas de coaching educativo “Herramientas de coaching educativo”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 21-22 enero 2015.  
**Fecha de concesión:** 21/01/2015
- 35 Descripción del mérito:** Aspectos básicos de Moodle “Aspectos básicos de Moodle”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 19 noviembre 2014.  
**Fecha de concesión:** 19/11/2014
- 36 Descripción del mérito:** Principios para la investigación en Educación “Principios para la investigación en Educación”. Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, 11 noviembre 2014.  
**Fecha de concesión:** 11/11/2014
- 37 Descripción del mérito:** Ayudas para la contratación de personal investigador pre-doctoral en formación Ayudas para la contratación de personal investigador pre-doctoral en formación, convocadas por el Gobierno de Aragón. Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza. Octubre 2014 – Septiembre 2018 (4 años).  
**Fecha de concesión:** 01/10/2014
- 38 Descripción del mérito:** Miembro del equipo de trabajo del Proyecto de investigación ECO2013-41257-P Miembro del equipo de trabajo del Proyecto de investigación “La gestión interna y externa de la marca desde la perspectiva del marketing. Un estudio aplicado a sectores de servicios” (ECO2013-41257-P). Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Investigadora Principal: Dra. Eva Martínez. Cuantía: 39.809€. Periodo de pertenencia: octubre 2014 a junio 2018.  
**Fecha de concesión:** 01/10/2014
- 39 Descripción del mérito:** Investigador Novel (N4) Investigador Novel (N4). Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza. Octubre 2013 – Diciembre 2013 (3 meses)  
**Fecha de concesión:** 31/12/2013
- 40 Descripción del mérito:** Beca de colaboración en Departamentos Universitarios. Curso 2012-2013 Beca de colaboración en Departamentos Universitarios. Curso 2012-2013  
**Fecha de concesión:** 01/06/2013