



CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

AVISO IMPORTANTE – El *Curriculum Vitae* abreviado no podrá exceder de 4 páginas. Para llenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The *Curriculum Vitae* cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA | 30/10/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	MARÍA ISABEL
Apellidos	BUIL CARRASCO

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Catedrática de Universidad
Fecha inicio	17/02/2022
Organismo/ Institución	Universidad de Zaragoza
Departamento/ Centro	Dirección de Marketing e Investigación de Mercados / Facultad de Economía y Empresa
País	España
Palabras clave	Gamificación, Dirección de marca, Redes sociales

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios):

Doctora por la Universidad de Zaragoza y Catedrática en el área de Comercialización e Investigación de Mercados.

En relación a mis aportaciones científicas, mi investigación se centró inicialmente en la dirección de marca. Los trabajos desarrollados en esta temática han contribuido a mejorar la comprensión de los procesos asociados a la gestión del valor de las marcas, desde un punto de vista interno y externo. Esta línea ha tenido su continuidad en el estudio de la gestión de las marcas en las redes sociales, abordando cuestiones relativas al comportamiento de los usuarios en este ámbito. En los últimos años, mi investigación se ha centrado en la aplicación de nuevas tecnologías como la gamificación, con el objetivo de favorecer la implementación y puesta en práctica de estas herramientas en diversos sectores económicos.

Los resultados de mi investigación se han difundido en los principales foros de discusión en el área de marketing (*Congreso Internacional de Marketing AEMARK*, *Congreso Nacional de ACEDE*, *European Marketing Academy Conference (EMAC)*, *Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference*, etc.) y publicado en revistas de reconocido prestigio como *Journal of Business Research*, *Journal of Advertising Research*, *Journal of Business Ethics*, *Tourism Management*, *International Journal of Hospitality Management*, *Personality and Individual Differences*, *European Journal of Marketing*, *Journal of Services Marketing*, *Internet Research* y *BRQ Business Research Quarterly*.

En concreto, en los últimos 10 años, he publicado 27 artículos en revistas incluidas en el JCR, de los cuales 14 se sitúan en el primer cuartil (8 en primer decil) y 6 en el segundo cuartil (teniendo en cuenta el factor de impacto del año de publicación). En conjunto, los trabajos publicados a lo largo de mi trayectoria investigadora han recibido un alto número de citas (Google Scholar: 10.248; Scopus: 3.744 y Web of Science: 2.726), lo cual se refleja en el índice H (Google Scholar: 42; Scopus: 29 y Web of Science: 25). Estas publicaciones me han permitido obtener hasta el momento el reconocimiento de 3 sexenios de investigación (2004-2009, 2010-2015; 2016-2021).

La investigación realizada ha sido financiada a través de proyectos de investigación nacionales y autonómicos en los que he participado de manera activa (ver CV). Entre ellos, cabe destacar el proyecto de I+D del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (ECO2017-82103-P), del cual he sido Investigadora Principal junto a la Dra. Martínez.

Fruto de tres estancias de investigación pre- y post-doctorales, he colaborado con profesores como el Dr. Leslie de Chernatony (Aston Business School, Reino Unido), la Dra. Elaine

Wallace (Maynooth University, Irlanda), el Dr. Michael Hogan (National University of Ireland Galway, Irlanda) y el Dr. Leif E. Hem (Norwegian School of Economics, Noruega). Así, en más del 50% de mis publicaciones se han realizado en colaboración con profesores de universidades internacionales.

En lo que respecta a mis aportaciones a la sociedad, he divulgado los resultados de mi investigación en publicaciones de corte no académico, como *UCJC Business & Society Review* (anteriormente *Universia Business Review*) y *Distribución y Consumo*, cuya audiencia está formada principalmente por gestores de organizaciones empresariales. Además, he colaborado con el sector privado y con entidades públicas a través de proyectos de investigación, contratos OTRI y acuerdos de colaboración.

En relación a la formación de jóvenes investigadores, he dirigido la tesis doctoral de la Dra. Catalán. Su tesis en el ámbito de la gamificación, defendida en 2018, recibió el Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Zaragoza 2019 y la mención 'Highly Commended recipient of the 2018 Emerald/EFMD Doctoral Research Awards' en la categoría de Marketing. La Dra. Catalán ocupa el puesto de profesora Titular de Universidad en la Universidad de Zaragoza. Junto a la Dra. Catalán, he codirigido la tesis doctoral de la Dra. Bitrián, también en la temática de gamificación y que recibió el Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Zaragoza 2024.

Asimismo, soy miembro del Grupo Generés, reconocido por el Gobierno de Aragón y dirigido por la Dra. Polo.

Por último, cabe destacar mi participación como miembro del comité organizador de conferencias y de Editorial Review Boards, del Instituto Universitario de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A) de la Universidad de Zaragoza y mi labor como evaluadora de revistas y proyectos de investigación.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review". (Nº de citas Google Scholar)

- Buil, I., Catalán, S. & Hernández-Ortega, B. (2025). Building strong employer brands: the role of gamification. *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 34 (7), pp. 1091-1110.
- Wallace, E. & Buil, I. Individual differences in perceiving disinformation sharing as opinion leadership: effects of dark traits, need for uniqueness and green identity. *Personality and Individual Differences*, Vol. 238.
- Bitrián, P., Buil, I., Catalán, S. & Merli, D. (2024). Gamification in workforce training: Improving employees' self-efficacy and information security and data protection behaviours. *Journal of Business Research*, 179, 114685. Q1 Business (decil 1). Citas: 7
- Buil, I., Catalán, S. & Oliveira, T. (2024). Encouraging altruistic user-generated content in gamified review platforms. *Internet Research* (ahead-of-print). JCR (2023): 10.5; Q1 Business.
- Bitrián, P., Buil, I., Catalán, S., & Hatfield, S. (2023). The use of gamification strategies to enhance employees' attitudes towards e-training systems. *The International Journal of Management Education*, Vol. 21 (3), 100892. DOI:10.1016/j.ijme.2023.100892. JCR (2023): 6; Q1 Business. Citas: 11
- Wallace, E. & Buil, I. (2023). Antecedents and consequences of conspicuous green behavior on social media: Incorporating the virtual self-identity into the theory of planned behavior. *Journal of Business Research*, Vol. 157. DOI:10.1016/j.jbusres.2022.113549. JCR (2023): 10.5; Q1 Business (decil 1). Citas: 41 (promedio año 20)
- Bitrián, P., Buil, I. & Catalán, S. (2021). Enhancing user engagement: The role of gamification in mobile apps. *Journal of Business Research*, Vol. 132, pp. 170-185. DOI:10.1016/j.jbusres.2021.04.028. JCR (2021): 10.969; Q1 Business. Citas: 359 (promedio año 90)
- Bitrián, P., Buil, I. & Catalán, S. (2021). Making finance fun: The gamification of personal financial management apps. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 39 (7), pp. 1310-1332. DOI:10.1108/IJBM-02-2021-0074. JCR (2021): 5.083; Q2 Business. Citas: 78 (promedio año 19)

- Buil, I., Catalán, S. & Martínez, E. (2020). Understanding applicants' reactions to gamified recruitment. *Journal of Business Research*, Vol. 110, pp. 41-50. DOI:10.1016/j.jbusres.2019.12.041. JCR (2020): 7.550; Q1 Business. Citas: 110 (promedio año 22)
- Wallace, E., Buil, I. & de Chernatony, L. (2020). 'Consuming good' on social media: What can conspicuous virtue signalling on Facebook tell us about prosocial and unethical intentions? *Journal of Business Ethics*, Vol. 162, pp. 577-592. DOI:10.1007/s10551-018-3999-7. JCR (2020): 6.430; Q1 Ethics (3/56), Decil 1; Q2 Business. Citas: 131 (promedio año 26)
- Buil, I., Martínez, E. & Matute, J. (2019). Transformational leadership and employee performance: The role of identification, engagement and proactive personality. *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 77, pp. 64-75. DOI:10.1016/j.ijhm.2018.06.014. JCR (2019): 6.701; Q1 Hospitality, Leisure, Sport & Tourism, Decil 1. Citas: 1396 (promedio año 232)
- Buil, I., Martínez, E. & Matute, J. (2016). From internal brand management to organizational citizenship behaviours: Evidence from frontline employees in the hotel industry. *Tourism Management*, Vol. 57, pp. 256-271. DOI:10.1016/j.tourman.2016.06.009. JCR (2016): 4.707; Q1 Management. Citas: 243 (promedio año 27)

C.2. Congresos. Modalidad de participación en todos ellos: presentación oral.

- Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference: Wallace & Buil, 2023, New Orleans, Louisiana (Estados Unidos)
- Congreso Internacional de Marketing AEMARK: Buil, Catalán & Martínez, 2024, Cuenca; Buil, Catalán & Oliveira, 2023, Madrid; Bitrián, Buil & Catalán, 2022, Valencia; Bitrián, Buil & Catalán, 2021, Jaén; Bitrián, Buil & Catalán, 2019, Cáceres; Buil, Catalán & Martínez, 2018, Barcelona; Buil, Catalán & Martínez, 2016, León
- Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE): Bitrián, Buil & Catalán, 2021, Cartagena; Buil, Catalán & Martínez, 2018, Valladolid; Bravo, Buil, de Chernatony & Martínez, 2016, Vigo; Buil, Catalán & Martínez, 2015, Jaén.
- European Marketing Academy Conference (EMAC): Wallace & Buil, 2021, Madrid; Wallace, Buil & de Chernatony, 2018, Glasgow (UK)
- Academy of Marketing Conference: Wallace, Buil & de Chernatony, 2017, Hull (UK).

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado.

- Título: Proyecto de Investigación del Grupo de Investigación Generés (S54_23R)
 Entidad financiadora: Gobierno de Aragón
 Convocatoria: Subvenciones a la actividad investigadora de grupos de investigación
 IP: Dra. Yolanda Polo Redondo, Universidad de Zaragoza
 Duración: 01/01/2023 - 31/12/2025; Cuantía de la subvención: 60.389,82€
 Tipo de participación: Miembro del equipo investigador
- Título: La gamificación como estrategia para llegar al consumidor (ECO2017-82103-P)
 Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
 Convocatoria: Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia
 IP: Dra. Isabel Buil Carrasco y Dra. Eva Martínez Salinas, Univ. de Zaragoza
 Duración: enero, 2018 - septiembre, 2021; Cuantía de la subvención: 43.560€
 Tipo de participación: Investigadora principal
- Título: Proyecto de Investigación del Grupo de Investigación Generés (S54_20R)
 Entidad financiadora: Gobierno de Aragón
 Convocatoria: Subvenciones a la actividad investigadora de grupos de investigación
 IP: Dra. Yolanda Polo Redondo, Universidad de Zaragoza
 Duración: 01/01/2020 - 31/12/2022; Cuantía de la subvención: 25.094€
 Tipo de participación: Miembro del equipo investigador
- Título: Gamificación en tiempos de coronavirus: un estudio sobre las aplicaciones móviles de rastreo (JIUZ-2020-SOC-04)
 Entidad financiadora: Fundación Bancaria Ibercaja y Universidad de Zaragoza

IP: Dra. Sara Catalán Gil, Universidad de Zaragoza
Duración: enero 2021 - febrero 2022; Cuantía de la subvención: 2.000€
Tipo de participación: Miembro del equipo investigador

- Título: Proyecto de Investigación del Grupo de Investigación Generés (S54_17R)
Entidad financiadora: Gobierno de Aragón
Convocatoria: Subvenciones a la actividad investigadora de grupos de investigación
IP: Dra. Yolanda Polo Redondo, Universidad de Zaragoza
Duración: 01/01/2017 - 31/12/2019; Cuantía de la subvención: 46.451€
Tipo de participación: Miembro del equipo investigador
- Título: La gestión interna y externa de la marca desde la perspectiva del marketing. Un estudio aplicado a sectores de servicios (ECO2013-41257-P)
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Convocatoria: Programa Estatal de Investigación Científica y Técnica de Excelencia
IP: Dra. Eva Martínez Salinas, Universidad de Zaragoza
Duración: enero, 2014 - diciembre, 2017; Cuantía de la subvención: 39.809€
Tipo de participación: Miembro del equipo investigador
- Título: Proyecto de Investigación del Grupo de Investigación Generés (S-09)
Entidad financiadora: Gobierno de Aragón
Convocatoria: Subvenciones a la actividad investigadora de grupos de investigación
IP: Dra. Yolanda Polo Redondo, Universidad de Zaragoza
Duración: 1 enero 2014 - 31 diciembre 2016; Cuantía de la subvención: 45.350€
Tipo de participación: Miembro del equipo investigador
- Título: Proyecto de Investigación del Grupo de Investigación de Excelencia Generés (S-09)
Entidad financiadora: Gobierno de Aragón
Convocatoria: Subvenciones a la actividad investigadora de grupos de investigación
IP: Dra. Yolanda Polo Redondo, Universidad de Zaragoza
Duración: 1 enero 2011 - 31 diciembre 2013; Cuantía de la subvención: 64.636€
Tipo de participación: Miembro del equipo investigador

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

- Proyecto OTRI para la consultora Accenture (2023/0055). Inv. principal: Isabel Buil.
- Convenio/acuerdo de colaboración: Universidad de Zaragoza y KUKA Roboter GmbH (agosto 2020-julio 2021; marzo 2022-octubre 2022). Inv. principal: Isabel Buil.
- Publicaciones en revistas divulgativas: Buil, I., Catalán, S. y Ortega, R. (2019). Gamificación y Motivación: Nuevas Herramientas para la Captación de Talento. *UCJC Business and Society Review*, Vol. 16 (3), pp. 146-179.