

## **CURRÍCULUM ABREVIADO (octubre/2025)**

---

**NOMBRE Y APELLIDOS:** Ricardo Sellers Rubio

**CUERPO Y UNIVERSIDAD:** Catedrático de Universidad – Universidad de Alicante

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Comercialización e Investigación de Mercados

---

### **ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO:**

#### **Investigación:**

- Sus líneas de trabajo se centran, principalmente, en el marketing vinícola, el turismo y la distribución comercial. Los resultados de su investigación se han presentado en los principales congresos nacionales e internacionales de marketing, habiendo publicado más de 50 artículos en revistas indexadas en las bases de datos de referencia (WoS y Scopus). Entre otras, cabe destacar sus publicaciones en revistas como European Journal of Operational Research, European Journal of Marketing, Journal of Business Research, Journal of Travel Research, International Journal of Hospitality Management, Omega: The International Journal of Management Science, Journal of Hospitality and Tourism Research, Tourism Economics, Industrial Marketing Management, Journal of Destination Marketing and Management, International Journal of Service Industry Management, Journal of Sustainable Tourism, Journal of Wine Economics o Agribusiness. Sus resultados de investigación también se han publicado en diferentes capítulos de libro de editoriales de prestigio a nivel nacional e internacional.
- Ha participado en numerosos proyectos de investigación financiados por diferentes Administraciones Públicas (Generalitat Valenciana y Ministerio de Educación y Ciencia) y entidades privadas (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas).
- Ha sido profesor visitante en la Universidad de Florencia, habiendo impartido seminarios de investigación en diferentes universidades nacionales e internacionales.
- Ha recibido seis premios de investigación.
- Cuenta con tres sexenios de investigación.
- Listado de publicaciones relevantes: <https://orcid.org/0000-0002-9108-1904>

#### **Transferencia e intercambio de conocimiento:**

- Ha participado en numerosos contratos de transferencia e intercambio de conocimiento con diferentes entidades públicas y privadas como la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA), la Secretaría Autonómica de Turismo e Invat.tur de la Generalitat Valenciana, la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), la Ruta del Vino de Alicante o el Ayuntamiento de Torrevieja, entre otros.

#### **ACTIVIDAD DOCENTE:**

- Más de veinticinco años de experiencia docente, habiendo impartido docencia en diferentes cursos de grado, posgrado y especialización profesional.

## **CURRÍCULUM ABREVIADO (octubre/2025)**

---

- Co-autor de dos manuales de marketing y de diferentes capítulos de libro.
- Ha participado y dirigido diferentes proyectos de innovación educativa, cuyos resultados se han presentado en distintos congresos de innovación docente y publicado en forma de artículos y capítulos de libro.
- Cuenta con cinco quinquenios docentes (RD 1086/89).
- Cuenta con seis evaluaciones positivas (5 de ellas "excelente") de la actividad docente (DOCENTIA-UA).
- Ha dirigido más de cincuenta TFG/TFM.
- Ha sido coordinador del Programa de Formación a la Carta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tutor del Programa de movilidad Leonardo da Vinci y Erasmus de prácticas en empresas internacionales, tutor del Programa de Acción Tutorial y responsable del Juego de Simulación Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

### **ACTIVIDADES DE LIDERAZGO:**

- Experiencia de gestión como co-director del Máster en Dirección y Gestión Turística del Instituto Universitario de Posgrado y director del Máster en Dirección de Hoteles de la Universidad de Alicante. Ha sido responsable de la organización de diferentes cursos de extensión universitaria.
- Ha sido Vicedecano de Prácticas en Empresa de la Facultad de Económicas de la Universidad de Alicante (dos años) y director del Departamento de Marketing (cuatro años).
- Ha dirigido tres tesis doctorales.
- Ha sido IP de dos proyectos de investigación (Ministerio de Ciencia, innovación y Universidades) e IP de varios contratos de investigación.
- Miembro del panel evaluador (Subprograma de Movilidad) y evaluador experto (Proyectos de Generación de Conocimiento) de ANECA. Evaluador experto del Ministerio de Ciencia e Innovación (Agencia Estatal de Investigación). Evaluador programa Academia de ANECA (C20).
- Ha sido miembro titular del Comité de Expertos para la valoración material de las ayudas de formación profesional ocupacional (Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo).

### **OTROS MÉRITOS:**

- Ha formado parte de cinco tribunales de tesis (cuatro como presidente).
- Evaluador habitual de artículos en revistas indexadas.
- Miembro del consejo editorial de la revista Tourism Economics y Wine Economics and Policy.
- Ha formado parte de comité científico de diferentes congresos nacionales e internacionales.
- Ha sido miembro titular de diferentes comisiones de contratación de plazas de profesorado universitario en todos los niveles (desde profesor/a asociado a catedrático/a de universidad).
- Es miembro del Consejo del Departamento de Marketing y ha sido miembro de la Junta de Facultad y Claustro Universitario de la Universidad de Alicante.
- Es miembro de diferentes comisiones académicas de grado y posgrado.
- Forma parte del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (IUIT).