



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



Jose Rialp Criado

Generado desde: Universitat Autònoma de Barcelona
(Pure)

Fecha del documento: 24/09/2025

v 1.4.3

c76c892e87167aec76e6df2977e9cdd7

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

3 most developed research lines within the marketing field: International Marketing (including social networks)Marketing metricsResearch on consumer behavior.

Total citations (Web of science core collection, Rialp *, J.): 2073 * (without self citations 2050).

Total Web of Science publications: 62.

Average citations per item: 36.15.

h-index (Web of science): 15.

4 research evaluation periods (last one period 2015-2020).

Regular attendance at national (AEMARK) and international (AMA, EMAC, EIBA) congresses.

Participation in 16 subsidized research projects.

He has been vicepresident of AEMARK.

Research stays in the USA (University of Illinois at Urbana-Champaign and The Fletcher School - Tufts University), in the UK (Brunel Business School) and in Canada (MacEwan University).

He has been Vice Dean of Academic Planning, postgraduate degrees and director of the Department of Business, School of Economics and Business, Universitat Autònoma de Barcelona.

He has supervised and / or co-supervised a total of 27 doctoral thesis.



Jose Rialp Criado

Apellidos: **Rialp Criado**
Nombre: **Jose**
DNI: **[REDACTED]**
NIU: **[REDACTED]**
Núm. funcionario/a: **21740011500**
ScopusID: **L-1550-2017**
ResearcherID: **[REDACTED]**
ID Mendeley: **97584**
DIALNET ID: **0000-0002-0656-1592**
ORCID: **[REDACTED]**
Fecha de nacimiento: **[REDACTED]**
Sexo: **[REDACTED]**
Nacionalidad: **España**
Dirección de contacto: **Departament d'Empresa, Facultat d'Economia i Empresa**
Código postal: **[REDACTED]**
País de contacto: **España**
Ciudad de contacto: **Bellaterra**
Correo electrónico: **[REDACTED]**
Página web personal: **[REDACTED]**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universitat Autònoma de **Tipo de entidad:** Universidad
Barcelona (UAB)

Departamento: Departamento de la Empresa, Facultad de Economía y Empresa

Categoría profesional: Catedrático/a de universidad

Ciudad entidad empleadora: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Correo electrónico: Josep.Rialp@uab.cat

Fecha de inicio: 19/04/2021

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Terciaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing

Identificar palabras clave: Comercialización

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	Profesor Ayudante. Departament d'Economia de l'Empresa	13/11/1997
2	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	Profesor Asociado. Departament d'Economia de l'Empresa	15/09/1997
3	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	Profesor Ayundante. Departament d'Economia de l'Empresa	01/10/1995



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
4	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	Doctorando Docente. Departament d'Economia de l'Empresa	01/10/1992
5	Banco Sabadell	Auxiliar Administrativo	01/07/1990

1 Entidad empleadora: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad empleadora: Barcelona, España

Categoría profesional: Profesor Ayudante. Departament d'Economia de l'Empresa

Teléfono: +34935811111

Correo electrónico: informacio@uab.es

Fecha de inicio-fin: 13/11/1997 - 14/09/2001

Duración: 3 años - 10 meses - 1 día

2 Entidad empleadora: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad empleadora: Barcelona, España

Categoría profesional: Profesor Asociado. Departament d'Economia de l'Empresa

Teléfono: +34935811111

Correo electrónico: informacio@uab.es

Fecha de inicio-fin: 15/09/1997 - 12/11/1997

Duración: 1 mes - 28 días

3 Entidad empleadora: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad empleadora: Barcelona, España

Categoría profesional: Profesor Ayudante. Departament d'Economia de l'Empresa

Teléfono: +34935811111

Correo electrónico: informacio@uab.es

Fecha de inicio-fin: 01/10/1995 - 14/09/1997

Duración: 1 año - 11 meses - 13 días

4 Entidad empleadora: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad empleadora: Barcelona, España

Categoría profesional: Doctorando Docente. Departament d'Economia de l'Empresa

Teléfono: +34935811111

Correo electrónico: informacio@uab.es

Fecha de inicio-fin: 01/10/1992 - 30/09/1995

Duración: 2 años - 11 meses - 29 días

5 Entidad empleadora: Banco Sabadell **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Ciudad entidad empleadora: Alacant, España

Categoría profesional: Auxiliar Administrativo

Fecha de inicio-fin: 01/07/1990 - 30/09/1992

Duración: 2 años - 2 meses - 29 días



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Doctor

Nombre del título: Economía y Gestión de Empresas

Ciudad entidad titulación: Barcelona, España

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 05/11/1997

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Ciencias Económicas y Empresariales, sección Economía de la Empresa

Ciudad entidad titulación: Barcelona, España

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 01/06/1992

Doctorados

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad titulación: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Fecha de titulación: 05/11/1997

Título de la tesis: El gobierno de la colaboración empresarial. Eficiencia, aprendizaje y confianza en las experiencias españolas (1990-1992)

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

1 Título del trabajo: Social capital and social entrepreneurship: The role of entrepreneurial culture and dynamic capabilities

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: David Urbano Pulido

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Shushanta Acharjee

Fecha de defensa: 2024



2 Título del trabajo: Consumer Adoption Behaviour for Electric Vehicles. A Holistic Research on Theories with Empirical Evidence on Motivational Factors when Adopting Electric Vehicles

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Kathrin Monika Buhmann

Fecha de defensa: 01/01/2023

3 Título del trabajo: Essays on the role of moocs in the context of contemporary higher education

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: van Hemmen Stefan Felix

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Kai Wang

Calificación obtenida: Excelente Cum Laude

Fecha de defensa: 20/10/2022

4 Título del trabajo: The effect of self-construal on the level of engagement in cause-related marketing campaigns

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Haitham Merhi

Calificación obtenida: Excelente Cum Laude

Fecha de defensa: 04/07/2022

5 Título del trabajo: Emprendimiento social en países en desarrollo: Un contexto institucional.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: David Urbano Pulido

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Luis Fernando Hidalgo Varela

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/12/2020

6 Título del trabajo: Social entrepreneurship in developing countries: An institutional context

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: David Urbano Pulido

Alumno/a: Luis Fernando Hidalgo Varela

Calificación obtenida: Excelente Cum Laude

Fecha de defensa: 15/12/2020

7 Título del trabajo: Social entrepreneurship in emerging economies: An institutional approach.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: David Urbano Pulido

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España



Alumno/a: Luis Fernando Hidalgo

Fecha de defensa: 2020

8 Título del trabajo: The relationships between strategic orientations, innovation and firm performance: A meta-analytical path analysis and text mining application.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Maria Pilar Lopez Belbez

Entidad de realización: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Juan David Reyes Gomez

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 02/12/2019

9 Título del trabajo: Barriers to co-creation in Interne

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Alumno/a: Maryna Chepurna .

Calificación obtenida: Excelente Cum Laude

Fecha de defensa: 08/07/2019

10 Título del trabajo: DETERRENTS TO CO-CREATION ONLINE

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Alumno/a: Maryna Chepurna

Calificación obtenida: Excelente Cum Laude

Fecha de defensa: 08/07/2019

11 Título del trabajo: Motivations and effects of the Private Contributions on Public Schools

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Diego Prior Jiménez

Entidad de realización: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Alexei Alexei Arbona

Fecha de defensa: 27/09/2018

12 Título del trabajo: Examining how segments based on motivation affect the relationship of destination personality in predicting tourist behavior: the case of Andorra

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Gezim Turkeshi

Fecha de defensa: 05/03/2018

13 Título del trabajo: From Macro to Micro: A case of a successful implementation of a novel sales forecasting methodology of great practical implications

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Maya Dori



Fecha de defensa: 21/07/2017

14 **Título del trabajo:** ¿Exportar mejora la supervivencia empresarial? Análisis considerando las características de las empresas exportadoras, el entorno institucional y el proceso de internacionalización

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Alejandro Rialp Criado

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Luis Felipe Zapata

Fecha de defensa: 21/12/2016

15 **Título del trabajo:** Redes de innovación y Capacidad de Absorción relativa en un Clúster industrial

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Laura Esther Zapata Cantú

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Ana Olga Rodríguez Betancourt

Fecha de defensa: 14/11/2016

16 **Título del trabajo:** La Responsabilidad Social Corporativa: una aproximación en el sector bancario

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Jordi Truño Gual

Fecha de defensa: 19/10/2016

17 **Título del trabajo:** Impacto de la atractividad de un centro comercial en la satisfacción y lealtad de sus consumidores: el rol moderador de las motivaciones y la frecuencia de visita

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Eva María González Hernández

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Ma Margarita Orozco

Fecha de defensa: 04/07/2016

18 **Título del trabajo:** From market orientation to orientation towards International Markets (OIM) of born global firms: evaluating the impact of OIM on born global firms' performance

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Rosalina Torres Ortega

Fecha de defensa: 08/01/2016

19 **Título del trabajo:** La creació i el desenvolupament d'empreses universitàries

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad



Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Pablo Migliorini

Fecha de defensa: 23/07/2015

20 Título del trabajo: The creation and development of University-based companies: evidence from Spain

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Christian Serarols Tarrés

Alumno/a: Pablo Migliorini

Calificación obtenida: Excelente Cum Laude

Fecha de defensa: 23/07/2015

21 Título del trabajo: L'eficiència del procés educatiu de maternal i primera ensenyança a Andorra

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Diego Prior Jiménez

Entidad de realización: Universitat d'Andorra

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Sant Julià de Lòria, Samoa Norteamericana

Alumno/a: Montserrat Casalprim Ramonet

Fecha de defensa: 15/12/2014

22 Título del trabajo: Direct and viral marketing. An analysis of the electric car industry

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat de les Illes Balears **Tipo de entidad:** Universidad (UIB)

Ciudad entidad realización: Palma de Mallorca, España

Alumno/a: Alessandro de Socio

Fecha de defensa: 12/09/2014

23 Título del trabajo: Data mining and knowledge discovery in databases: managing the relationship with customers

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat de les Illes Balears **Tipo de entidad:** Universidad (UIB)

Ciudad entidad realización: Palma de Mallorca, España

Alumno/a: Mohsen Zarei

Fecha de defensa: 11/09/2014

24 Título del trabajo: Market segmentation in Andorra tourism: a comparison of seasonality

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Gezim Turkeshi

Fecha de defensa: 15/07/2014

25 Título del trabajo: Uso de las redes sociales digitales com herramienta de marketing

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Joan Llonch Andreu

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Andrés Felipe Uribe Saavedra

Fecha de defensa: 11/07/2014

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c76c892e87167aec76e6df2977e9cdd7

26 **Título del trabajo:** Evaluating the implementation of a workflow system**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera**Codirector/a tesis:** Javier Cebollada**Entidad de realización:** Universitat de les Illes Balears **Tipo de entidad:** Universidad (UIB)**Ciudad entidad realización:** Palma de Mallorca, España**Alumno/a:** Georgiana Catalina Nitulescu**Fecha de defensa:** 20/09/2013**27** **Título del trabajo:** An empirical analysis of pay TV subscribers**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera**Codirector/a tesis:** Javier Cebollada**Entidad de realización:** Universitat de les Illes Balears **Tipo de entidad:** Universidad (UIB)**Ciudad entidad realización:** Palma de Mallorca, España**Alumno/a:** Andrea Zelenka**Fecha de defensa:** 20/09/2013**28** **Título del trabajo:** Market research as a Part of a Service Company's Business Plan**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España**Alumno/a:** Teemu Antila**Fecha de defensa:** 20/09/2013**29** **Título del trabajo:** Characterizing Spanish migration to Mexico: leassons for future emigrants**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España**Alumno/a:** Alex Serra**Fecha de defensa:** 05/07/2013**30** **Título del trabajo:** Escala de medición de la atractividad del centro comercial (ATRACC)**Tipo de proyecto:** Tesina**Codirector/a tesis:** Eva González**Alumno/a:** M^a Margarita Orozco Gómez**Fecha de defensa:** 24/05/2013**31** **Título del trabajo:** Factores que influyen en el crecimiento de las empresas gacela en un proceso de aceleración**Tipo de proyecto:** Tesina**Codirector/a tesis:** Diego Prior Jimenez**Alumno/a:** José Antonio Rentería Salcedo**Fecha de defensa:** 23/05/2013**32** **Título del trabajo:** Three Essays on the Causes and Consequences of the Use of Mergers and Acquisitions.**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral**Codirector/a tesis:** Esteban García Canal**Tipo de entidad:** Universidad



Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Leonidas Quadros Paixao

Fecha de defensa: 10/12/2012

33 **Título del trabajo:** Valuing Social Media Internet Companies Using the Customer Lifetime Value Framework? The case of Facebook.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Codirector/a tesis: Javier Cebollada

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Jorge Arteaga

Fecha de defensa: 28/09/2012

34 **Título del trabajo:** From Macro to Micro. Using Macroeconomic Indicators of Forecast Sales in High Tech Markets.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Maya Dori

Fecha de defensa: 14/09/2012

35 **Título del trabajo:** La transferencia de conocimiento en una red de alianzas estratégicas. El caso de la Caixa de Brasil

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Iuri Ribeiro Castro

Fecha de defensa: 13/02/2012

36 **Título del trabajo:** Market Orientation for Born-Globals firms: a qualitative examination.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Rosalina Torres Ortega

Fecha de defensa: 30/09/2011

37 **Título del trabajo:** Market orientation for born globlas firms: a qualitative examination

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Rosalina Torres Ortega

Fecha de defensa: 30/09/2011



38 **Título del trabajo:** Marketing metrics: study of brand value of football associations

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Daria Turkenich

Fecha de defensa: 08/09/2011

39 **Título del trabajo:** Synergy in integrated marketing communications: empirical efficiency analysis

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Ekaterina Ekaterina Stolyarova

Fecha de defensa: 22/03/2011

40 **Título del trabajo:** ¿Las exportaciones mejoran la supervivencia de las empresas españolas?

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Luis Felipe Zapata Upegui

Fecha de defensa: 17/03/2011

41 **Título del trabajo:** The empirical application of the Ohlson Model to determine the price of Stocks in Latin American Financial Markets.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Codirector/a tesis: Diego Prior

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Pedro Martínez

Fecha de defensa: 18/02/2011

42 **Título del trabajo:** Internationalisation and technological innovation: empirical evidence on their relation

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Alejandro Rialp Criado

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Diana Filipescu

Calificación obtenida: Excelente Cum Laude

Fecha de defensa: 22/12/2010

43 **Título del trabajo:** Las redes sociales digitales como herramienta de marketing en las empresas.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Codirector/a tesis: Joan Llonch Andreu

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Andrés Felipe Uribe Saavedra

Fecha de defensa: 28/09/2010



44 **Título del trabajo:** Marketing managers as firm's key resource: setting their distinctive core competencies through a Delphi

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Codirector/a tesis: Emilio Huerta

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Gemma Montoya

Fecha de defensa: 09/09/2010

45 **Título del trabajo:** Connecting customers with the company: the role of interactiveness and its effect on performance

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Diego Prior Jiménez

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Albena Ilkova Pergelova

Fecha de defensa: 05/07/2010

46 **Título del trabajo:** Linking brand and customer metrics to Firm Value and Shareholder Value Creation

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Luis Fernando Angulo Ruiz

Fecha de defensa: 05/07/2010

47 **Título del trabajo:** Intangible assets and firm efficiency. International analysis in the textile and apparel industry

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Diego Prior Jiménez

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Magdalena María Kapelko .

Fecha de defensa: 11/06/2009

48 **Título del trabajo:** Orientación al mercado, capacidades empresariales y resultados en las PYMES de nueva creación

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Joan Llonch Andreu

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Jorge Eduardo Gómez Villanueva

Fecha de defensa: 19/12/2008

49 **Título del trabajo:** Factores determinantes del éxito de las empresas integradoras de México

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad



Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Francisco Fernando Camargo Mireles

Fecha de defensa: 05/12/2008

50 Título del trabajo: Alliance Portfolio Strategies after Mergers and Acquisitions: a case study.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Codirector/a tesis: Esteban García Canal

Entidad de realización: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Leonidas Quadros da Paixao

Fecha de defensa: 11/09/2008

51 Título del trabajo: Consumer Behavior: Product Characteristics and Quality Perception.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Codirector/a tesis: Carles Sola Belda

Entidad de realización: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Ricardo de Borobia Pires Goncalves

Fecha de defensa: 11/09/2008

52 Título del trabajo: Business School internationalization patterns: a multiple case study analysis in Spain and Mexico

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Codirector/a tesis: Àlex Rialp-Criado

Entidad de realización: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Mª de los Angeles Morales

Fecha de defensa: 12/03/2008

53 Título del trabajo: Innovation And Internationalization. A Focus On Spanish Exporting Firms.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Diana Filipescu

Fecha de defensa: 28/03/2007

54 Título del trabajo: The Interplay Between Cumulative Customer Satisfaction And Brand Value: Its effect On Cash Flow, ROI and Tobin's Q

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Luis Fernando Angulo Ruiz

Fecha de defensa: 27/03/2007

55 Título del trabajo: La Responsabilidad Social Corporativa: Aproximación cualitativa a la gestión de un activo intangible

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera



Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Jordi Truñó

Fecha de defensa: 07/02/2007

56 Título del trabajo: Factores determinantes de éxito de las alianzas estratégicas

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Francisco F. Camargo Mireles

Fecha de defensa: 20/07/2006

57 Título del trabajo: La transferencia de conocimiento para micro y pequeñas empresas participantes de una red de alianzas estratégicas

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Iuri Ribeiro Da Silva e Castro

Fecha de defensa: 08/06/2006

58 Título del trabajo: Evaluating efficiency in the framework of resource-based view of the firm. Evidence from Polish and Spanish textile and clothing industry

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Magdalena Maria Kapelko .

Fecha de defensa: 31/01/2006

59 Título del trabajo: The implementation of strategic alliances by Thai firms

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Alumno/a: Suneet Thechatakerng

Fecha de defensa: 18/12/2003

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Vicedecano de Másters y Postgrados de la Facultad de Economía y Empresa.

Descripción: null

Fecha de finalización: 01/09/2018

2 Descripción de la actividad: Vicedecano de Ordenación Académica de la Facultad de Economía y Empresa.

Descripción: null

Fecha de finalización: 14/09/2013



3 Descripción de la actividad: Coordinador de las extensiones del programa de doctorado de Creación y Gestión de Empresas a dos campus del ITESM (Instituto Tecnológico de Monterrey): campus Laguna y campus Guadalajara (junto con el profesor Diego Prior) Descripción: null

4 Descripción de la actividad: Coordinador del programa conjunto con la Universidad Pontificia Javeriana de Cali desde el curso 2015-2016 (junto con el profesor Diego Prior). Descripción: null

5 Descripción de la actividad: Miembro de la Comisión Académica del máster oficial MAREB Descripción: null

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 Nombre del grupo: Entrepreneurship, Management and Performance Group (EMPg)

Objeto del grupo: AVALUACIÓ

Nombre del investigador/a principal (IP): David Urbano Pulido

Nº de componentes grupo: 16

Código normalizado: 2021SGR00719

Ciudad de radicación: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Entidad de afiliación: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/01/2022

Duración: 3 años - 5 meses - 29 días

2 Nombre del grupo: New Ventures, Management and Performance Group (NVMPg)

Nombre del investigador/a principal (IP): Diego Prior **Nº de componentes grupo:** 8 Jimenez

Código normalizado: 2017SGR1056

Ciudad de radicación: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Entidad de afiliación: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/01/2017

Duración: 4 años - 8 meses - 29 días

3 Nombre del grupo: Grup d'eficiencia i competitivitat empresarial

Objeto del grupo: No disponible

Nombre del investigador/a principal (IP): Emili Grifell-Tatjé

Nº de componentes grupo: 16

Código normalizado: 2014SGR1259

Ciudad de radicación: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Entidad de afiliación: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/01/2014

Duración: 3 años - 3 meses - 29 días

4 Nombre del grupo: Grup d'eficiència i competitivitat empresarial. Business efficiency and competitiveness group.

Objeto del grupo: Resumen no disponible

Nombre del investigador/a principal (IP): Emili Grifell-Tatjé

Nº de componentes grupo: 22

Código normalizado: 2009SGR1001



Ciudad de radicación: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Entidad de afiliación: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Fecha de inicio: 22/09/2009

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 4 años - 7 meses - 8 días

5 Nombre del grupo: Grupo de Investigación de Eficiencia y Competitividad Empresarial

Objeto del grupo: L'activitat del Grup d'Eficiència i Competitivitat Empresarial engloba un conjunt d'investigacions al voltant dels determinants microeconòmics de la competitivitat empresarial, fent especial esment als aspectes estratègics i organitzatius que incideixen en el comportament de l'empresa. Es combinen aspectes teòrics i aplicats. Hi ha treballs en curs relacionats amb l'eficiència i la productivitat empresarial; propietat i organització de l'empresa; remuneració de directius; factors que condicionen la capacitat de reestructuració de l'empresa, i d'altres relacionats amb la competitivitat.

Nombre del investigador/a principal (IP): Emili
Grifell-Tatjé

Nº de componentes grupo: 19

Código normalizado: 1448

Ciudad de radicación: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Entidad de afiliación: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 03/03/2006

Duración: 3 años - 6 meses - 27 días

6 Nombre del grupo: Grup d'Eficiència i Competitivitat Empresarial (Business Efficiency and Competitiveness Group - BEC)

Objeto del grupo: La actividad del Grupo de Eficiencia y Competitividad Empresarial engloba un conjunto de investigaciones alrededor de los determinantes microeconómicos de la competitividad empresarial, haciendo especial mención a los aspectos estratégicos y organizativos que inciden en el comportamiento de la empresa. Se combinan aspectos teóricos y aplicados. Hay trabajos relacionados con la eficiencia y la productividad empresarial; propiedad y organización de la empresa; remuneración de directivos; factores que condicionan la capacidad de reestructuración de la empresa, y de otros relacionados con la competitividad

Nombre del investigador/a principal (IP): Emili
Grifell-Tatjé

Nº de componentes grupo: 18

Código normalizado: 2005SGR-00813

Ciudad de radicación: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Entidad de afiliación: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 19/10/2005

Duración: 3 años - 2 meses - 12 días

7 Nombre del grupo: Grup d'Eficiència i Competitivitat Empresarial

Objeto del grupo: La actividad del Grupo de Eficiencia y Competitividad Empresarial engloba un conjunto de investigadores alrededor de determinados microeconómicos de la competitividad empresarial, haciendo especial mención a los aspectos estratégicos y organizativos que inciden en el comportamiento de la empresa. Se combinan aspectos teóricos y aplicados. Hay trabajos en curso relacionados con eficiencia y productividad empresarial; propiedad y organización de la empresa; remuneración de directivos; factores que condicionan la capacidad de reestructuración de la empresa, y otros relacionados con la competitividad.

Nombre del investigador/a principal (IP): Emili
Grifell-Tatjé

Nº de componentes grupo: 14

Código normalizado: 2001SGR-00159

Ciudad de radicación: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Entidad de afiliación: Universitat Autònoma de
Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/11/2001

Duración: 3 años - 11 meses - 30 días

8 Nombre del grupo: Grup d'Eficiència i Competitivitat Empresarial

Objeto del grupo: La actividad del \b Grupo de Eficiencia y Competitividad Empresarial\b0 engloba un conjunto de investigaciones entorno de los determinantes microeconómicos de la competitividad empresarial, haciendo



hincapié en los aspectos estratégicos y organizativos que inciden en el comportamiento de la empresa. Se combinan aspectos teóricos y aplicados. Hay trabajos en curso relacionados con la eficiencia y productividad empresarial; propiedad y organización de la empresa; remuneración de directivos; factores que condicionan la capacidad de reestructuración de la empresa, y otros relacionados con la competitividad.

Nombre del investigador/a principal (IP): Emili Grifell-Tatjé

Nº de componentes grupo: 12

Código normalizado: 2000SGR-00052

Ciudad de radicación: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Entidad de afiliación: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/11/2000

Duración: 1 año - 10 meses - 26 días

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: CONSUMO SOSTENIBLE Y EL FUTURO DE LAS MARCAS

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josep Rialp-Criado; Jordi Lopez Sintas

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN)

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Ciudad entidad financiadora: Bruselas, Bélgica

Tipo de participación: Investigador principal

Cód. según financiadora: PID2021-124089NB-I00

Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 31/08/2025 **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Cuantía total: 50.820 €

2 Nombre del proyecto: Digital Healthcare ECOosystem research and innovation capability building

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Diego Prior Jimenez

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Comisión Europea (CE)

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Ciudad entidad financiadora: Bruselas, Bélgica

Tipo de participación: Miembro de equipo

Cód. según financiadora: H2020-952012-DiHECO

Fecha de inicio-fin: 01/12/2020 - 30/11/2023 **Duración:** 2 años - 11 meses - 29 días

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Cuantía total: 899.908 €

Cuantía subproyecto: 165.412 €



Régimen de dedicación: Tiempo completo

3 Nombre del proyecto: Capacidades dinámicas e instituciones como determinantes del emprendimiento internacional

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): David Urbano Pulido; Josep Rialp-Criado

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Ciudad entidad financiadora: Bruselas, Bélgica

Tipo de participación: Investigador principal

Nombre del programa: SpE_GC(13-16)

Cód. según financiadora: ECO2017-87885-P

Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 30/09/2022 **Duración:** 4 años - 8 meses - 29 días

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Cuantía total: 29.040 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

4 Nombre del proyecto: Factores determinantes del emprendimiento internacional: instituciones, capacidades organizativas y redes empresariales

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Àlex Rialp-Criado; David Urbano Pulido

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: SpE_GC(13-16)

Cód. según financiadora: ECO2013-44027-P

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2017 **Duración:** 3 años - 11 meses - 30 días

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Cuantía total: 24.926 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

5 Nombre del proyecto: Creación, internacionalización y resultados de las nuevas empresas (PYMES) en un contexto globalizado (CREAINTRES)

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Àlex Rialp-Criado

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN)

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España



Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: PNPIF(08-11)

Cód. según financiadora: ECO2010-16760

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años - 11 meses - 30 días

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Cuantía total: 43.560 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

6 **Nombre del proyecto:** Corporate Governance from a broad perspective

Entidad de realización: Universitat Autònoma de **Tipo de entidad:** Universidad
Barcelona (UAB)

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Ortín Angel

Nº de investigadores/as: 16

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación y Ciencia (MEC)

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: PN2004-2007

Cód. según financiadora: SEJ2007-67895-C04-02

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2010 **Duración:** 2 años - 11 meses - 29 días

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Cuantía total: 203.643 €

Cuantía subproyecto: 203.643 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

7 **Nombre del proyecto:** Govern de l'empresa i competitivitat. Un anàlisi microeconòmic

Entidad de realización: Universitat Autònoma de **Tipo de entidad:** Universidad
Barcelona (UAB)

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Ángel García Cestona

Nº de investigadores/as: 17

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación y Ciencia (MEC)

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Ministerio de Educación y Ciencia (MEC)

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: PN2004-2007

Cód. según financiadora: SEJ2004-07530-C04-02/ECON

Fecha de inicio-fin: 13/12/2004 - 12/12/2007 **Duración:** 2 años - 11 meses - 29 días

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Cuantía total: 122.920 €

Cuantía subproyecto: 122.920 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

8 **Nombre del proyecto:** Una anàlisi microeconòmica de l'estructura organitzativa de l'empresa espanyola

Entidad de realización: Universitat Autònoma de **Tipo de entidad:** Universidad
Barcelona (UAB)

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antoni Serra Ramoneda

Nº de investigadores/as: 15



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c76c892e87167aec76e6df2977e9cdd7

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCYT)

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España**Tipo de entidad:** Agencia Estatal**Nombre del programa:** 4PGC**Cód. según financiadora:** BEC2001-2552-C03-01**Fecha de inicio-fin:** 28/12/2001 - 27/12/2004**Duración:** 2 años - 11 meses - 29 días**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**Cuantía total:** 72.157,5 €**Cuantía subproyecto:** 72.157,5 €**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**9 Nombre del proyecto:** Microeconomia de la competitivitat: metodologia i aplicacions a l'empresa espanyola**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antoni Serra Ramoneda**Nº de investigadores/as:** 13**Entidad/es financiadora/s:**

Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICyT)

Tipo de entidad: Agencia Estatal**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Nombre del programa:** 3PN**Cód. según financiadora:** PB97-0185-CO3-01**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1998 - 01/10/2001 **Duración:** 3 años**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**Cuantía total:** 36.060,7 €**Cuantía subproyecto:** 36.060,7 €**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial**10 Nombre del proyecto:** Propietat, control i eficiència de l'empresa espanyola.**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicenc Salas Fumas**Nº de investigadores/as:** 9**Entidad/es financiadora/s:**

Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICyT)

Tipo de entidad: Agencia Estatal**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España**Nombre del programa:** PB1**Cód. según financiadora:** PB94-0708**Fecha de inicio-fin:** 01/07/1995 - 01/07/1998 **Duración:** 3 años**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**Cuantía total:** 39.065,8 €**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: Col.laboració en tasques realcionades amb el Centre d'Economia Industrial.

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josep Rialp-Criado

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Empresa y Ciencia

Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad financiadora: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Cód. según financiadora: 9181

Fecha de inicio: 15/05/2006

Duración: 7 meses - 16 días

Cuantía total: 15.060 €

2 Nombre del proyecto: Renovació del conveni de data 1 d'abril de 2002 per l'assessorament en tasques relacionades amb el Centre d'Economia Industrial.

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josep Rialp-Criado

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Empresa y Ciencia

Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad financiadora: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Cód. según financiadora: 8232

Fecha de inicio: 01/04/2005

Duración: 8 meses - 30 días

Cuantía total: 10.010,7 €

3 Nombre del proyecto: Assessorament en tasques vinculades a projectes de creació d'empreses

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josep Rialp-Criado

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Empresa y Ciencia

Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad financiadora: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Cód. según financiadora: 7453

Fecha de inicio: 01/04/2004

Duración: 11 meses - 30 días

Cuantía total: 15.016 €



4 **Nombre del proyecto:** Renovació tàcita conveni per l'assessorament en tasques vinculades a projectes de creació d'empreses.

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad de realización: Universitat Autònoma de **Tipo de entidad:** Universidad
Barcelona (UAB)

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josep Rialp-Criado

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Empresa y Ciencia

Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad financiadora: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Cód. según financiadora: 6624

Fecha de inicio: 01/04/2003

Duración: 11 meses - 30 días

Cuantía total: 14.509,1 €

5 **Nombre del proyecto:** Assessorament en tasques vinculades a projectes de creació d'empreses

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad de realización: Universitat Autònoma de **Tipo de entidad:** Universidad
Barcelona (UAB)

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josep Rialp-Criado

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Empresa y Ciencia

Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad financiadora: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Cód. según financiadora: 5837

Fecha de inicio: 01/04/2002

Duración: 11 meses - 30 días

Cuantía total: 14.509,1 €

6 **Nombre del proyecto:** Asesoramiento en trabajos vinculados a proyectos de creación de empresas

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad de realización: Universitat Autònoma de **Tipo de entidad:** Universidad
Barcelona (UAB)

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josep Rialp-Criado

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Empresa y Ciencia

Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad financiadora: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Fecha de inicio: 01/04/2002

Duración: 11 meses - 30 días

Cuantía total: 14.509,1 €

7 **Nombre del proyecto:** Selección de estructura y aprendizaje en los acuerdos de coloaboración entre empresas

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Tipo de entidad: Universidad



Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josep Rialp-Criado

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Cód. según financiadora: PER1998-11

Fecha de inicio: 01/01/1999

Duración: 11 meses - 30 días

Cuantía total: 42.671,9 €

8 Nombre del proyecto: Assessorament en el camp de les explotacions estadístiques de dades

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad de realización: Universitat Autònoma de **Tipo de entidad:** Universidad
Barcelona (UAB)

Ciudad entidad realización: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josep Rialp-Criado

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Entidad/es financiadora/s:

Asociación de Transportistas Agrupados - ASTAC **Tipo de entidad:** Fundación

Ciudad entidad financiadora: Barcelona, España

Cód. según financiadora: 3050

Fecha de inicio: 20/11/1997

Duración: 3 meses - 4 días

Cuantía total: 3.606,07 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 28

Fecha de aplicación: 24/09/2025

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Pilar Lopez-Belbez; Josep Rialp-Criado; Maryam Vaziri. Living Local: The Impact of Quality-of-Life and Ethnocentrism on Consumer Responsibility for Sustainable Consumption and Local Brands. Sustainable Development. pp. 1 - 19. John Wiley and Sons Ltd, 13/08/2025. ISSN 0968-0802

DOI: 10.1002/sd.70143

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 0

Publicación relevante: No



- 2** Giuseppe Lamberti; Joan Llonch Andreu; Pilar Lopez Belbez; Josep Rialp Criado. Local Brands. *Journal of International Consumer Marketing.* pp. 1 - 16. Routledge, 11/04/2025. ISSN 0896-1530
DOI: 10.1080/08961530.2025.2487799
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 4 **Autor de correspondencia:** No
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 0
Publicación relevante: No
- 3** Joan Freixanet; Josep Rialp Criado; Fernando Angulo-Ruiz. Time to come back. *Multinational Business Review.* 33 - 3, pp. 495 - 527. Emerald Group Publishing Ltd., 05/03/2025. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=86000265256&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1525-383X
DOI: 10.1108/MBR-03-2024-0036
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** No
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 0
Publicación relevante: No
- 4** María del Carmen Alarcón-del-Amo; Alex Rialp; Josep Rialp; Pilar López-Belbez. Unveiling the dynamics of exporting firms. *International Business Review.* 33 - 5, pp. 1 - 12. Elsevier, 10/2024. ISSN 0969-5931, ISSN 0962-9262
DOI: 10.1016/j.ibusrev.2024.102326
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 4 **Autor de correspondencia:** No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 2.104
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 2
Publicación relevante: No
- 5** Kathrin Monika Buhmann; Josep Rialp Criado; Àlex Rialp Criado. Predicting consumer intention to adopt battery electric vehicles. *Sustainability (Switzerland).* 16 - 3, pp. 1 - 21. Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI), 02/02/2024. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85184472648&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 2071-1050
DOI: 10.3390/su16031284
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.6880000233650208
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 12
Publicación relevante: No



- 6** Josep Rialp; Pilar Lopez-Belbez; Juan David Reyes-Gómez. The relationship between strategic orientations and firm performance and the role of innovation. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*. pp. 1 - 36. Emerald Group Publishing Ltd., 02/01/2024. ISSN 1355-2554
DOI: 10.1108/ijeb-02-2022-0200
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.354
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 17
Publicación relevante: No
- 7** Kai Wang; J. Rialp; Stefan Felix Van Hemmen. Addressing the Resource-Based View: Determinants That Drive Chinese Universities to Offer MOOCs. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*. 25 - 1, pp. 45–65 - 45–65. 2024.
DOI: 10.19173/irrod.v25i1.7468
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 0
Publicación relevante: No
Traducciones: Español
- 8** Kai Wang; Josep Rialp Criado; Stefan Felix van Hemmen. Comparative Study of Students' Perception and Behavioral Intention in MOOC Context. *Asia-Pacific Education Researcher*. pp. 1 - 9. De la Salle University, 30/10/2023. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85175258529&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 0119-5646
DOI: 10.1007/s40299-023-00781-7
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.121999979019165
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 3
Publicación relevante: No
- 9** Francisco Rejón-Guardia; Josep Rialp-Criado; María Antonia García-Sastre. The role of motivations and satisfaction in repeat participation in cycling tourism events. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*. 43, pp. 1 - 14. Elsevier BV, 09/2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.jort.2023.100664>>. ISSN 2213-0780
DOI: 10.1016/j.jort.2023.100664
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.8529999852180481
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 17
Publicación relevante: No



- 10** Kai Wang; Stefan Felix Van Hemmen; Josep Rialp Criado. "Play" or "Labour", the perception of university teachers towards MOOCs. *Education and Information Technologies*. 28 - 7, pp. 7737 - 7762. Kluwer Academic Publishers, 07/2023. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85143582641&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1360-2357
DOI: 10.1007/s10639-022-11502-w
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 3
- Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
- Índice de impacto:** 1.300999990463257
- Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 3
- Publicación relevante:** No
- 11** Asta Pundziene; Neringa Gerulaitiene; Sea Matilda Bez; Irène Georgescu; Christopher Mathieu; Jordi Carrabina Bordoll; J. Rialp; Hannu Nieminen; Alpo Varri; Susanne Boethius; Mark van Gils; Víctor Giménez; Isabel Narbón Perpiña; Diego Prior; Laura Vilutiene. Value capture and embeddedness in social-purpose-driven ecosystems. A multiple-case study of European digital healthcare platforms. *Technovation*. 124, pp. 1 - 18. (Holanda): Elsevier Limited, 01/06/2023. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85150483203&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 0166-4972
DOI: 10.1016/j.technovation.2023.102748
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 7
- Nº total de autores:** 15 **Autor de correspondencia:** No
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
- Índice de impacto:** 2.5929999351501465
- Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 7
- Publicación relevante:** No
- 12** Asta Pundziene; Rima Sermontyte-Baniule; Josep Rialp-Criado; Henry Chesbrough. Indirect effect of open innovation on clinical and economic value creation in digital healthcare. *Journal of Business Research*. 159, pp. 1 - 18. Elsevier Inc., 04/2023. Disponible en Internet en: <https://www.webofscience.com/api/gateway?GWVersion=2&SrcApp=uab_pure&SrcAuth=WosAPI&KeyUT=WOS:000965081100001&DestLinkType=FullRecord&D>. ISSN 0148-2963
DOI: 10.1016/j.jbusres.2023.113701
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 3
- Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
- Índice de impacto:** 3.128000020980835
- Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 14
- Publicación relevante:** No
- 13** Alexei Arbona; Sebastian López-Estrada; Diego Prior; Josep Rialp. How much do companies know what contributes to education?. *Journal of the Operational Research Society*. 74 - 12, pp. 2593 - 2605. Taylor and Francis Ltd., 03/02/2023. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85147590369&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 0160-5682, ISSN 0030-3623
DOI: 10.1080/01605682.2023.2172364



Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.045

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

Citas: 3

14 Kathrin Monika Buhmann; Josep Rialp Criado. Consumers' preferences for electric vehicles. *Transportation Research, Part D: Transport and Environment*. 114, pp. 91 - 105. (Reino Unido): Elsevier Ltd, 01/01/2023. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85144070316&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1361-9209

DOI: 10.1016/j.trd.2022.103530

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 2.328000068664551

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

Citas: 68

15 Kai Wang; Stefan Felix van Hemmen; Josep Rialp Criado. The behavioural intention to use MOOCs by undergraduate students. *International Journal of Educational Management*. 36 - 7, pp. 1321 - 1342. Emerald Group Publishing Ltd., 07/11/2022. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85139720104&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 0951-354X

DOI: 10.1108/IJEM-11-2021-0446

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.49300000071525574

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

Citas: 26

16 Fernando Angulo-Ruiz; Naveen Donthu; Diego Prior; Josep Rialp-Criado. Funding marketing resources and capabilities during a recession. *European Journal of Marketing*. 56 - 8, pp. 2138 - 2171. Emerald Group Publishing Ltd., 04/10/2022. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85138184868&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 0309-0566

DOI: 10.1108/EJM-06-2020-0423

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.629999952316284

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

Citas: 4



- 17** Josep Rialp Criado; Maryna Chepurna. What motivates and deters users' online co-creation? The role of cultural and socio-demographic factors. *Spanish Journal of Marketing* - ESIC. 25 - 2, pp. 260 - 281. Emerald Group Publishing Ltd., 08/10/2021. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85111876067&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 2444-9695
DOI: 10.1108/SJME-10-2020-0176
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 1
- Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
- Índice de impacto:** 0.9800000190734863
- Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 13
- Publicación relevante:** No
- 18** Giuseppe Lamberti; Josep Rialp; Alexandra Simon. Antecedents of satisfaction and loyalty in different spectator tribes in a football context. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. Emerald Group Publishing Ltd., 22/07/2021. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85111011185&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1464-6668
DOI: 10.1108/ijssms-12-2020-0210
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 2
- Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
- Índice de impacto:** 0.5519999861717224
- Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 5
- Publicación relevante:** No
- 19** Diana Escandon-barbosa; Jairo Salas-paramo; Josep Rialp-criado. Hofstede's cultural dimensions as a moderator of the relationship between ambidextrous learning and corporate sustainability in born global firms. *Sustainability*. 13 - 13, Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI), 01/07/2021. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85109411819&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 2071-1050
DOI: 10.3390/su13137344
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 3
- Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
- Índice de impacto:** 0.6639999747276306
- Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 7
- Publicación relevante:** No
- 20** Joan Freixanet; Josep Rialp. Disentangling the relationship between internationalization, incremental and radical innovation, and firm performance. *Global Strategy Journal*. 12 - 1, pp. 57 - 81. John Wiley & Sons Inc., 09/06/2021. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85107412778&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 2042-5791
DOI: 10.1002/gsj.1412
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 2
- Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No



Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 2.865000009536743

Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 60

Publicación relevante: No

21 Joan Freixanet; Iya Churakova; Josep Rialp; Hsin Chen Lin. Riding the storm out. European Journal of International Management. 16 - 1, pp. 118 - 147. Inderscience Enterprises Ltd, 01/01/2021. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85112118912&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1751-6757

DOI: 10.1504/ejim.2021.116703

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.5320000052452087

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 5

Publicación relevante: No

22 Diana Escandon-Barbosa; Jairo Salas; Josep Rialp; Maria del Camen Alarcon del Amo. Power in Value Co-creation Process. Global Business Review. Sage Publications India Pvt. Ltd, 2021. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85120500653&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 0972-1509

DOI: 10.1177/09721509211060198

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.44999998807907104

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 3

Publicación relevante: No

23 Jairo Salas-Paramo; Diana Escandon-Barbosa; Maria del Carmen Alarcón-Del Amo; Josep Rialp-Criado. The service-dominant logic revisited. International Journal of Business Environment. 12 - 4, pp. 389 - 409. Inderscience Enterprises Ltd, 2021. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85118874809&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1740-0589

DOI: 10.1504/IJBE.2021.118567

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.3100000023841858

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 1

Publicación relevante: No

24 Diana Escandon-Barbosa; Andrea Hurtado-Ayala; Josep Rialp; Jairo A. Salas-Paramo. Identification of consumption patterns. Young Consumers. pp. 1 - 22. Emerald Group Publishing Ltd, 17/06/2020. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85087152715&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1747-3616

DOI: 10.1108/yc-11-2018-0872

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 3

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.5

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 15

Publicación relevante: No

25 Joan Freixanet; Jessica Braojos; Alex Rialp-Criado; Josep Rialp-Criado. Does international entrepreneurial orientation foster innovation performance? The mediating role of social media and open innovation. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. pp. 1 - 12. SAGE Publications Inc., 08/05/2020. ISSN 1465-7503

DOI: 10.1177/1465750320922320

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.6039999723434448

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 98

Publicación relevante: No

26 Giuseppe Lamberti; Tomas Aluja Banet; Josep Rialp Criado. Work climate drivers and employee heterogeneity. *International Journal of Human Resource Management*. pp. 1 - 33. Routledge, 28/01/2020. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85078828616&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 0958-5192

DOI: 10.1080/09585192.2020.1711798

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.378

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 18

Publicación relevante: No

27 Laura Zapata-Cantu; Josep Rialp; Ana Olga Rodríguez. Relative absorptive capacity as a booster of innovation in an automotive cluster. *Competitiveness Review*. 30 - 2, pp. 175 - 193. Emerald Group Publishing Ltd., 02/01/2020. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85078892400&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1059-5422

DOI: 10.1108/cr-12-2018-0086

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.4020000100135803

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 8

Publicación relevante: No

28 Josep Rialp-Criado; Maria-del-Carmen Alarcon-del-Amo; Alex Rialp Criado. Speed of Use of Social Media as an Antecedent of Speed of Business Internationalization. *Journal of Global Information Management*. 28 - 1, pp. 142 - 166. IGI Publishing, 2020. ISSN 1062-7375



DOI: 10.4018/JGIM.2020010108

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.315

Fuente de citas: SCOPUS

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

Citas: 16

Publicación relevante: No

29 Maria Teresa Bolívar Ramos; Joan Lluís Capelleras Segura; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado. The interplay between exports and technological collaborations: effects on SME growth. International Journal of Technology Management. 84 - 1-2, pp. 110 - 136. Inderscience Enterprises Ltd, 2020. ISSN 0267-5730

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Autor de correspondencia: No

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.36800000071525574

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 3

Publicación relevante: No

30 Josep Rialp-Criado; Miguel Ángel López-Lomelí; Joan Llonch-Andreu. Local, global and glocal consumer brand relationships. Spanish Journal of Marketing - ESIC. 23 - 3, pp. 775 - 798. Emerald Group Publishing Ltd., 02/12/2019. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7353385>

DOI: 10.1108/SJME-10-2018-0046

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Autor de correspondencia: No

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.5120000243186951

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 13

Publicación relevante: No

31 Diana Escandon-Barbosa; Josep Rialp-Criado; Sascha Fuerst; Augusto Rodriguez-Orejuela; Geovanny Castro-Aristizabal. Born global. Heliyon. 5 - 11, (Reino Unido): Elsevier Ltd, 11/2019. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85074264866&partnerID=8YFLogxK>

DOI: 10.1016/j.heliyon.2019.e02688

PMID: 31840118

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Autor de correspondencia: No

Nº total de autores: 5

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.4320000112056732

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 30

Publicación relevante: No



- 32** Oriol Iglesias; Stefan Markovic; Josep Rialp. How does sensory brand experience influence brand equity? Considering the roles of customer satisfaction, customer affective commitment, and employee empathy. *Journal of Business Research*. 96, pp. 343 - 354. Elsevier Inc., 01/03/2019. Disponible en Internet en: <<http://www.mendeley.com/research/sensory-brand-experience-influence-brand-equity-considering-roles-customer-satisfaction-customer-aff/>>. ISSN 0148-2963
DOI: 10.1016/j.jbusres.2018.05.043
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.871
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 316
Publicación relevante: No
- 33** Diana Escandon-Barbosa; Josep Rialp-Criado. The impact of the content of the label on the buying intention of a wine consumer. *Frontiers in Psychology*. 9 - JAN, Frontiers Media, 14/01/2019. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85059975610&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1664-1078
DOI: 10.3389/fpsyg.2018.02761
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.9139999747276306
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 28
Publicación relevante: No
- 34** Diana Escandon-Barbosa; Josep Rialp-Criado. The Bidirectional Relationship Between Country Image and Product Evaluation: The Mediating Role of Brand Image and the Moderating role of Consumer Nationality. *Journal of International Consumer Marketing*. 31 - 1, pp. 2 - 21. Routledge, 01/01/2019. Disponible en Internet en: <<http://www.mendeley.com/research/bidirectional-relationship-between-country-image-product-evaluation-mediating-role-brand-image-moder>>. ISSN 0896-1530
DOI: 10.1080/08961530.2018.1466227
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.473
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 11
Publicación relevante: No
- 35** Maryna Chepurna; Josep Rialp Criado. Identification of barriers to co-create on-line: the perspectives of customers and companies. *Journal of Research in Interactive Marketing*. 12 - 4, pp. 452 - 471. Emerald Group Publishing Ltd., 08/10/2018. ISSN 2040-7122, ISSN 1750-5933
DOI: 10.1108/JRIM-01-2018-0018
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.541



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c76c892e87167aec76e6df2977e9cdd7

Fuente de citas: SCOPUS**Citas:** 33**Publicación relevante:** No

36 María del Carmen Alarcón-del-Amo; Alex Rialp-Criado; Josep Rialp-Criado. Examining the impact of managerial involvement with social media on exporting firm performance. *International Business Review*. 27 - 2, pp. 355 - 366. Elsevier, 01/04/2018. ISSN 0969-5931, ISSN 0962-9262

DOI: 10.1016/j.ibusrev.2017.09.003**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Autor de correspondencia:** No**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.373**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 106**Publicación relevante:** No

37 Luis Fernando Angulo; Naveen Donhu; Diego Prior; Josep Rialp. How does marketing capability impact abnormal stock returns? The mediating role of growth. *Journal of Business Research*. 82 - 82, pp. 19 - 30. Elsevier Inc., 01/01/2018. ISSN 0148-2963

DOI: 10.1016/j.jbusres.2017.08.020**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 4**Autor de correspondencia:** No**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.684**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 32**Publicación relevante:** No

38 Maria Cristina Stoian; Josep Rialp; Pavlos Dimitratos. SME Networks and International Performance: Unveiling the Significance of Foreign Market Entry Mode. *Journal of Small Business Management*. 55 - 1, pp. 128 - 148. Taylor and Francis Ltd., 01/01/2017. ISSN 0047-2778

DOI: 10.1111/jsbm.12241**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Autor de correspondencia:** No**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.337**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 80**Publicación relevante:** No

39 J. Rialp; A. Rialp; M^a Carmen Alarcón-del-Amo. Social media adoption by exporters: The export-dependence moderating role. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*. 20 - 2, pp. 81 - 92. Emerald Group Publishing Ltd., 01/09/2016. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6180570>>. ISSN 2444-9695

DOI: 10.1016/j.sjme.2016.07.002**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Autor de correspondencia:** No**Nº total de autores:** 3**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 17



Publicación relevante: No

40 M. Cristina Stoian; Alex Rialp; Josep Rialp; Robin Jarvis. Internationalisation of Central and Eastern European small firms: Institutions, resources and networks. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 23, pp. 105 - 121. Emerald Group Publishing Ltd., 15/02/2016. ISSN 1462-6004

DOI: 10.1108/JSBED-10-2013-0159

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.4979999594688416

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 27

Publicación relevante: No

41 María Del Carmen Alarcón; Alex Rialp; Josep Rialp. The effect of social media adoption on exporting firms' performance. *Advances in International Marketing*. 25, pp. 161 - 186. (Reino Unido): Emerald Group Publishing Limited, 01/01/2015. ISSN 1474-7979

DOI: 10.1108/S1474-797920140000025007

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.1340000033378601

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 35

Publicación relevante: No

42 Izaias Martins; Alex Rialp; Josep Rialp; Rocío Aliaga-Isla. The use of networks to promote entrepreneurial orientation on small and medium company growth. *Innovar*. 25 - 55, pp. 117 - 130. Universidad Nacional de Colombia, 01/01/2015. ISSN 0121-5051

DOI: 10.15446/innovar.v25n55.47227

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.12600000202655792

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 6

Publicación relevante: No

43 Esteban Lafuente; Maria Cristina Stoian; Josep Rialp. From export entry to de-internationalisation through entrepreneurial attributes. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 22, pp. 21 - 37. Emerald Group Publishing Ltd., 01/01/2015. ISSN 1462-6004

DOI: 10.1108/JSBED-09-2012-0101

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.6190000176429749

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 39



Publicación relevante: No

44 M^a Cristina Stoian; Josep Rialp-Criado; Rosalina Torres-Ortega; Alex Rialp-Criado. How to measure born-global firms' orientation towards international markets?. Revista Española de Investigación en Marketing ESIC. 19 - 2, pp. 107 - 123. ESIC, 01/01/2015. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174801>>. ISSN 1138-1442, ISSN 1138-1442

DOI: 10.1016/j.reimke.2015.04.001

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

Traducciones: Inglés

45 A. Rialp; J. Rialp; I. Martin; R. Aliaga-Isla. El uso de las redes como propulsor para la orientación emprendedora y el crecimiento de la pequeña y mediana empresa. Innovar (Universidad Nacional de Colombia. 1991). 25 - 55, pp. 113 - 126. Universidad Nacional de Colombia, 01/01/2015. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4941396>>. ISSN 0121-5051

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.12600000202655792

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 7

Publicación relevante: No

46 Fernando Angulo-Ruiz; Naveen Donthu; Diego Prior; Josep Rialp. The financial contribution of customer-oriented marketing capability. Journal of the Academy of Marketing Science. 42 - 4, pp. 380 - 399. Springer New York, 07/2014. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=84901845496&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 0092-0703

DOI: 10.1007/s11747-013-0353-6

DOI: 10.1007/s11747-013-0353-6

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 4.327000141143799

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 70

Publicación relevante: No

47 Ekaterina Stolyarova; Josep Rialp. Synergies Among Advertising Channels: An Efficiency Analysis. Journal of Promotion Management. 20 - 2, pp. 200 - 218. Taylor and Francis Ltd., 01/01/2014. ISSN 1049-6491

DOI: 10.1080/10496491.2014.885479

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.244

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 7

Publicación relevante: No

- 48** M. Sagarra; F.M.T.A. Busing; C. Mar; J. Rialp. Assessing the asymmetric effects on branch rivalry of Spanish financial sector restructuring. *Advances in Data Analysis and Classification*. (Alemania): Springer, 01/01/2014. ISSN 1862-5347, ISSN 1862-5355

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.592

Publicación relevante: No

- 49** María del Carmen Alarcón del Amo; Jorge Eduardo Gómez; Joan Llonch; Josep Rialp. Strategic orientations and new venture performance in the hospitality industry. *International journal of business environment*. 6 - 3, pp. 266 - 283. Inderscience Enterprises Ltd, 01/01/2014. ISSN 1740-0589

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 50** M. Sagarra; F.M.T.A. Busing; C. Mar-Molinero; J. Rialp. Assessing the asymmetric effects on branch rivalry of Spanish financial sector restructuring. *Advances in Data Analysis and Classification*. (Alemania): Springer, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84908518866&partnerID=MN8TOARS>>. ISSN 1862-5347, ISSN 1862-5355

DOI: 10.1007/s11634-014-0186-2

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.592

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 5

Publicación relevante: No

- 51** Maria-del-Carmen Alarcon-del-Amo; Jorge Eduardo Gomez; Joan Llonch Andreu; Josep Rialp. Strategic orientation and new venture performance in the hospitality industry. *International Journal of Business Environment*. 6 - 3, pp. 266 - 283. Inderscience Enterprises Ltd, 2014. Disponible en Internet en: <https://www.webofscience.com/api/gateway?GWVersion=2&SrcApp=uab_pure&SrcAuth=WosAPI&KeyUT=WOS:000436283300003&DestLinkType=FullRecord&D

ISSN 1740-0589

DOI: 10.1504/IJBE.2014.063771

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 52** Esteban Garcia-Canal; Alex Rialp-Criado; Josep Rialp-Criado. Speed of ICT integration strategies in absorptions. *European Management Journal*. 31 - 3, pp. 295 - 307. (Holanda): Elsevier Science, 06/2013. Disponible en Internet en: <https://www.webofscience.com/api/gateway?GWVersion=2&SrcApp=uab_pure&SrcAuth=WosAPI&KeyUT=WOS:000317451600007&DestLinkType=FullRecord&D

ISSN 0263-2373, ISSN 1873-5681

DOI: 10.1016/j.emj.2012.12.005



Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.662000004768372

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

Citas: 4

- 53** Felipe Uribe Saavedra; Josep Rialp Criado; Joan Llonch Andreu. The use of social networks as a marketing tool in the business performance. Cuadernos de Administracion. 26 - 47, pp. 205 - 231. Pontificia Universidad Javeriana, 01/01/2013. ISSN 0120-3592

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.15800000727176666

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 25

Publicación relevante: No

- 54** Diana A. Filipescu; Shameen Prashantham; Alex Rialp; Josep Rialp. Technological innovation and exports: Unpacking their reciprocal causality. Journal of International Marketing. 21 - 1, pp. 23 - 38. American Marketing Association, 01/01/2013. ISSN 1069-031X

DOI: 10.1509/jim.12.0099

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.8359999656677246

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 153

Publicación relevante: No

- 55** Montserrat Casalprim; Josep Rialp; Diego Prior; Betlem Sabrià. An Assessment of Schools' Efficiency of Different Educational Systems. Mediterranean Journal of Social Sciences. 4 - 11, pp. 631 - 639. (Italia): Mediterranean Center of Social and Educational Research, 01/01/2013. ISSN 2039-9340, ISSN 2039-2117

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.153

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 3

Publicación relevante: No

Traducciones: Inglés

- 56** F. Uribe; J. Rialp; J. Llonch. El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño de la empresa. Cuadernos de Administración. 26 - 47, pp. 205 - 231. Pontificia Universidad Javeriana, 01/01/2013. ISSN 0120-3592

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.15800000727176666

Fuente de citas: SCOPUS

Autor de correspondencia: No

Citas: 25

Publicación relevante: No

- 57** D. Urbano Pulido; A. Rialp Criado; D. Prior Jiménez; J. Rialp Criado. ¿Son las nuevas empresas internacionales más eficientes que las domésticas en un periodo de crisis?. Información comercial española. 870, pp. 45 - 62. (España): Ministerio de Economía y Hacienda, 01/01/2013. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4495565>>. ISSN 0019-977X, ISSN 0019-977X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 58** Felipe Uribe Saavedra; Josep Rialp Criado; Joan Llonch Andreu. El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño empresarial. Cuadernos de Administración. Pontificia Universidad Javeriana, 2013. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9524240>>. ISSN 0120-3592

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.15800000727176666

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 25

Publicación relevante: No

- 59** Maria Cristina Stoian; Alex Rialp; Josep Rialp. International marketing strategy and export performance in Spanish SMEs: A contingency approach. International Journal of Entrepreneurship and Small Business. 15 - 2, pp. 213 - 236. Inderscience Enterprises Ltd, 01/01/2012. ISSN 1476-1297

DOI: 10.1504/IJESB.2012.045205

Tipo de soporte: Revista

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.217

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 21

Publicación relevante: No

- 60** P. Martínez; D. Prior; J. Rialp. The price of Stocks in Latina American financial markets: an empirical application of the Ohlson model. International Journal of Business and Finance Research. 6 - 4, pp. 73 - 85. 01/01/2012.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No



- 61** R. Torres-Ortega; J. Rialp. Market orientation of Born Global firms: a qualitative examination. *International Journal of Business and Management Studies*. 4, pp. 141 - 150. 01/01/2012. ISSN 2158-1479
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: No
- 62** Martí Sagarra Garcia; Miguel Angel Garcia Cestona; Jose Rialp Criado. Bank asset securitization before the crisis: liquidity, bank type and risk transfer as determinants. *Notas técnicas: [continuación de Documentos de Trabajo FUNCAS]*. 690, Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS), 2012. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4961819>>. ISSN 1988-8767
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No
- 63** Maria Cristina Stoian; Alex Rialp; Josep Rialp. Export performance under the microscope: A glance through Spanish lenses. *International Business Review*. 20, pp. 117 - 135. Elsevier, 01/04/2011. ISSN 0969-5931, ISSN 0962-9262
DOI: 10.1016/j.ibusrev.2010.07.002
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.95
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 141
Publicación relevante: No
- 64** Joan Llonch; Alex Rialp; Josep Rialp. Marketing capabilities, enterprise optimization programs and performance in early transition economies: The case of Cuban SOEs. *Transformations in Business and Economics*. 10 - 3, pp. 45 - 71. Vilnius University, 01/01/2011. ISSN 1648-4460
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.44600000977516174
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 4
Publicación relevante: No
- 65** J. Gómez; J. Llonch; Jose Rialp Criado. Strategic orientation, innovation and performance on new SMEs. *International Journal on GSTF Business Review*. 1 - 2, pp. 70 - 73. 01/01/2011. ISSN 2010-4804
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No
- 66** Jorge Gómez Villanueva; Joan Llonch Andreu; Josep Rialp Criado. Strategic orientation, innovation and performance in new smes: The role of marketing. *Cuadernos de Gestión*. 10 - ESPECIAL, pp. 85 - 110. Institute of Applied Business Economics, 01/12/2010. ISSN 1131-6837
DOI: 10.5295/cdg.100190jg
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.10199999809265137

Fuente de citas: SCOPUS

Autor de correspondencia: No

Citas: 8

Publicación relevante: No

67 Eduardo Bocatto; Carles Gispert; Josep Rialp. Family-Owned Business Succession: The Influence of Pre-performance in the Nomination of Family and Nonfamily Members: Evidence from Spanish Firms. *Journal of Small Business Management*. 48 - 4, pp. 497 - 523. Taylor and Francis Ltd., 01/10/2010. ISSN 0047-2778

DOI: 10.1111/j.1540-627X.2010.00306.x

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.8730000257492065

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 68

Publicación relevante: No

68 Albena Pergelova; Diego Prior; Josep Rialp. Assessing advertising efficiency: Does the Internet play a role?. *Journal of Advertising*. 39, pp. 39 - 54. M.E. Sharpe Inc., 01/09/2010. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6957210>>. ISSN 0091-3367

DOI: 10.2307/25780646

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.1430000066757202

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 64

Publicación relevante: No

69 Albena Pergelova; Diego Prior; Josep Rialp. Assessing Advertising Efficiency. *Journal of Advertising*. M.E. Sharpe Inc., 09/2010. ISSN 0091-3367

DOI: 10.2753/joa0091-3367390303

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.1430000066757202

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 64

Publicación relevante: No

70 Fernando Angulo; Albena Pergelova; Josep Rialp. A market segmentation approach for higher education based on rational and emotional factors. *Journal of Marketing for Higher Education*. 20, pp. 1 - 17. Routledge, 01/01/2010. ISSN 0884-1241

DOI: 10.1080/08841241003788029

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.205

Fuente de citas: SCOPUS

Autor de correspondencia: No

Citas: 46

Publicación relevante: No

71 Jorge Gómez Villanueva; Joan Llonch Andreu; Josep Rialp Criado. Orientación estratégica, innovación y resultados en PYMES de nueva creación: el rol del marketing. *Cuadernos de Gestión*. 10 - Especial, pp. 85 - 110. Institute of Applied Business Economics, 01/01/2010. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3648246>>. ISSN 1131-6837, ISSN 1988-2157

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.10199999809265137

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 8

Publicación relevante: No

72 A. Rialp; G.A Knight; J. Rialp. La vocación global de los nuevos modelos de pymes: El caso de las empresas nacidas globales o born globals. *Economía industrial*. 375, pp. 171 - 190. (España): Ministerio de Industria y Energía, 01/01/2010. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3197496>>. ISSN 0422-2784

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

73 E. Bocatto; C. Gispert; J. Rialp. Family Owned Business (FOB) Succession: The Influence of Pre-Performance in the Nomination of Family and Non-Family Members. Evidence from Spanish Firms. *Journal of Small Business Management*. 48 - 4, pp. 497 - 523. Taylor and Francis Ltd., 01/01/2010. ISSN 0047-2778

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.8730000257492065

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 68

Publicación relevante: No

74 Magdalena Kapelko; Josep Rialp-Criado. Efficiency of the textile and clothing industry in Poland and Spain. *Fibres and Textiles in Eastern Europe*. 74 - 3, pp. 7 - 10. Sciendo, 05/10/2009. ISSN 1230-3666

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.5630000233650208

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 4



Publicación relevante: No

75 Laura Zapata Cantú; Josep Rialp Criado; Alex Rialp Criado. Generation and transfer of knowledge in IT-related SMEs. Journal of Knowledge Management. 13, pp. 243 - 256. Emerald Group Publishing Ltd., 01/05/2009. ISSN 1367-3270
DOI: 10.1108/13673270910988088

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.7289999723434448

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 70

Publicación relevante: No

76 Juan S. Federico; Hugo D. Kantis; Alex Rialp; Josep Rialp. Does entrepreneurs' human and relational capital affect early internationalisation? A cross-regional comparison. European Journal of International Management. 3, pp. 199 - 215. Inderscience Enterprises Ltd, 15/04/2009. ISSN 1751-6757
DOI: 10.1504/EJIM.2009.024322

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.26499998569488525

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 49

Publicación relevante: No

77 J. Llonch; J. Rialp. Marketing capabilities in the transition economy of Cuba: the impact of ownership structure. Revista Romana de Marketing. 4, pp. 27 - 45. (Rumanía): -, 01/01/2009. ISSN 1842-2454

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

Traducciones: Inglés

78 D. Filipescu; A. Rialp; J Rialp. Internationalisation and technological innovation: Empirical evidence on their mutual relationship. Advances in International Marketing. 20, pp. 125 - 154. (Reino Unido): Emerald Group Publishing Limited, 01/01/2009. ISSN 1474-7979
DOI: 10.1108/S1474-7979(2009)0000020008

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.216

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 58

Publicación relevante: No

79 Esteban García-Canal; Alex Rialp-Criado; Josep Rialp-Criado. IT unification and integration processes in horizontal mergers and acquisitions. Universia Business Review. 19, pp. 24 - 41. Universia Holding, 29/09/2008. ISSN 1698-5117



Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

Citas: 0

80 Maribel Guerrero; Josep Rialp; David Urbano. The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: A structural equation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 4, pp. 35 - 50. Springer New York, 01/03/2008. ISSN 1554-7191

DOI: 10.1007/s11365-006-0032-x

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.265

Fuente de citas: SCOPUS

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

Citas: 316

Publicación relevante: No

81 Albena Pergelova; Diego Prior; Josep Rialp. Marketing communication efficiency in the Spanish automobile sector: Analysing the role of online advertising through DEA and stochastic frontiers. *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*. 41, pp. 91 - 107. Emerald Group Publishing Ltd., 01/01/2008. ISSN 1012-8255

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de citas: SCOPUS

Autor de correspondencia: No

Citas: 6

Publicación relevante: No

82 A. Rialp; E. García-Canal; Jose Rialp Criado. Unificación de las TIC y procesos de integración en las fusiones y adquisiciones horizontales. *Universia Business Review*. 19, pp. 24 - 41. Universia Holding, 01/01/2008. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2703159>>. ISSN 1698-5117

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de citas: SCOPUS

Autor de correspondencia: No

Citas: 0

Publicación relevante: No

83 J. Truñó; J. Rialp. La Responsabilidad Social Corporativa: Gestión Empresarial de un Activo Intangible. *Revista de Contabilidad y Dirección*. 7, 01/01/2008. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3127478>>. ISSN 1887-5696

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Publicación relevante: No

Autor de correspondencia: No

84 J. Rialp Criado; J. Gómez Villanueva; J. Llonch Andreu. Influencia de la orientación al mercado en la función empresarial: su impacto en la capacidad de innovación y en los resultados de la PYME española. *Revista internacional de la pequeña y mediana empresa*. 1 - 1, pp. 63 - 85. (España): Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, 01/01/2008. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2971498>>. ISSN 1989-1725



Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No
Traducciones: Inglés

Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: No

85 Maria-Cristina Stoian; Alex Rialp; Josep Rialp. Export performance under the microscope: managerial, organisational and environmental lenses. European and Mediterranean Trends and Challenges in the 21st Century. 2008.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: No

86 Esteban Lafuente; Yancy Vaillant; Josep Rialp. Regional differences in the influence of role models: Comparing the entrepreneurial process of rural Catalonia. *Regional Studies*. 41, pp. 779 - 795. Routledge, 01/08/2007. ISSN 0034-3404

DOI: 10.1080/00343400601120247
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.6339999437332153
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: No

87 Santamaría LI; J. Rialp. Determinantes de la elección del socio tecnológico: especialidades sectoriales y de tamaño. *Cuadernos Económicos de ICE*. 73, pp. 37 - 64. (España): Información Comercial Española, 01/01/2007. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2339634>>. ISSN 0210-2633

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: No

88 E. García-Canal; A. Rialp; Jose Rialp Criado. Tecnologías de la información y comunicación (TIC) y crecimiento de la empresa. *ICE, Información Comercial Española*. 838, pp. 125 - 146. (España): Ministerio de Economía y Hacienda, 01/01/2007. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2519184>>. ISSN 0019-977X, ISSN 0019-977X

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: No

89 L. Santamaría; J. Rialp. La elección del socio en las cooperaciones tecnológicas: un análisis empírico. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. 31, pp. 67 - 96. Elsevier BV, 01/01/2007. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2386000>>. ISSN 1138-5758

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: No

- 90** Àlex Rialp-Criado; J. Rialp. International Marketing Research. Advances in International Marketing. 17, pp. 1 - 13. (Reino Unido): Emerald Group Publishing Limited, 01/01/2007. Disponible en Internet en: <https://www.webofscience.com/api/gateway?GWVersion=2&SrcApp=uab_pure&SrcAuth=WosAPI&KeyUT=WOS:000276909300001&DestLinkType=FullRecord&DB=SSCI>. ISSN 1474-7979
DOI: 10.1016/S1474-7979(06)17019-2
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.181
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No
Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: No
Citas: 12
- 91** Alex Rialp; Josef Rialp. Faster and more successful exporters: An exploratory study of born global firms from the resource-based view. Journal of Euromarketing. 16, pp. 71 - 86. (Estados Unidos de América): International Business Press, c1991-, 01/12/2006. ISSN 1049-6483
DOI: 10.1300/J037v16n01_06
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.15800000727176666
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No
Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: No
Citas: 47
- 92** D. Urbano; A. Rialp; J. Rialp; Y. Vaillant. Un estudio cualitativo y exploratorio de cuatro nuevas empresas exportadoras. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa. 29, pp. 107 - 132. Elsevier BV, 01/01/2006. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2385982>>. ISSN 1138-5758
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 4
Publicación relevante: No
Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: No
- 93** Alex Rialp; Josep Rialp; David Urbano; Yancy Vaillant. The born-global phenomenon: A comparative case study research. Journal of International Entrepreneurship. 3, pp. 133 - 171. Kluwer Academic Publishers, 01/06/2005. ISSN 1570-7385
DOI: 10.1007/s10843-005-4202-7
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 4
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No
Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: No
Citas: 169
- 94** Alex Rialp Criado; Piedad Cristina Martínez Carazo; Josep Rialp Criado. The export development process of the Spanish manufacturing SMEs participating in an export consortium: A case study. Cuadernos de Gestión. 5 - 2, pp. 95 - 116. Institute of Applied Business Economics, 01/01/2005. ISSN 1131-6837
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: No



Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.10100000351667404

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 10

Publicación relevante: No

95 Jose Rialp Criado; P.C. Martínez; A. Rialp. El desarrollo exportador de las pymes industriales españolas participantes en un consorcio de exportación: un estudio de caso. Cuadernos de Gestión. 5 - 2, pp. 95 - 116. 01/01/2005. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1708611>>. ISSN 1135-4127

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 10

Publicación relevante: No

96 LI Santamaria; A. Rialp; J. Rialp. La relación entre centros tecnológicos y el tejido empresarial. Iniciativa Emprendedora. 45, pp. 108 - 123. (España): Ediciones Deusto, S.A., 01/01/2004. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1111460>>. ISSN 1136-9752

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

97 A. Rialp; J. Rialp. Faster and More Successful Exporters: An Exploratory Study of Born Global Firms From the Resource-based Perspective. The University of Vaasa, Reports. 111, pp. 62 - 89. 01/01/2004. ISSN 1238-7118

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

Traducciones: Inglés

98 A. Rialp; J. Rialp; R. Eusebio. Conceptual Frameworks on Foreign Entry Modes: A Review and Comparison of the Contemporary Literature. Developments in marketing science. XXVI - 3, pp. 270 - 277. (Estados Unidos de América): Academy of Marketing Science, 01/01/2003. ISSN 0149-7421

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

99 Esteban García Canal; Cristina López Duarte; Josep Rialp Criado; Ana Valdés Llaneza. Time compression diseconomies in accelerated global alliances. Management Decision. 40 - 8, pp. 745 - 754. Emerald Group Publishing Ltd., 01/10/2002. ISSN 0025-1747

DOI: 10.1108/00251740210437716

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.3009999990463257

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 18

Publicación relevante: No

- 100** Esteban García-Canal; Cristina López Duarte; Josep Rialp Criado; Ana Valdés Llaneza. Accelerating international expansion through global alliances: A typology of cooperative strategies. *Journal of World Business*. 37, pp. 91 - 107. Elsevier Inc., 14/05/2002. ISSN 1090-9516, ISSN 0022-5428
DOI: 10.1016/S1090-9516(02)00069-X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.062000036239624
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 75
Publicación relevante: No
- 101** J. Rialp; V. Salas. La colaboración empresarial desde la teoría de los derechos de propiedad. *Investigaciones Económicas*. 26 - 1, pp. 113 - 144. (España): Fundación Empresa Pública, 01/01/2002. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=237558>>. ISSN 0210-1521
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: No
- 102** Jose Rialp Criado; Miguel Angel Garcia Cestona; Lluis Santamaria. Caracterización de las empresas que colaboran con centros tecnológicos. *Doc. treb. (Dep. Econ. Empresa Univ. Autón. Barc.)*. 5, 2002. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1416140>>. ISSN 1988-7736
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No
- 103** A. Rialp; J. Rialp. Conceptual frameworks on SMEs' internationalization: past, present, and future trends of research. *Advances in International Marketing*. 11, pp. 49 - 78. (Reino Unido): Emerald Group Publishing Limited, 01/01/2001. ISSN 1474-7979
DOI: 10.1016/S1474-7979(01)11016-1
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.101
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 41
Publicación relevante: No
- 104** E. García-Canal; C. López; J. Rialp; A. Valdés. Las deseconomías de comprensión del tiempo en el desarrollo de alianzas globales. *Cuadernos aragoneses de economía*. 11 - 1, pp. 91 - 116. (España): [Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales], 01/01/2001. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=69906> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7715168>>. ISSN 0211-0865, ISSN 0211-0865
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 4
Publicación relevante: No



- 105** A. Valdés; E. García-Canal; C. López; J. Rialp. Las alianzas internacionales de Telefónica: un balance. ICADE (Madrid). 54, pp. 301 - 313. (España): ICADE, 01/01/2001. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=100178>>. ISSN 0212-7377
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 4
- Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No
- Publicación relevante:** No
- 106** A. Rialp; J. Rialp. Cooperar para competir: los acuerdos de cooperación como herramienta estratégica. El caso español. Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar. 21, pp. 27 - 37. (España): Ediciones Deusto, S.A., 01/01/2000. ISSN 1136-9752
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 2
- Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Publicación relevante:** No
- 107** J. Rialp; V. Salas. Coste de la propiedad en la colaboración entre empresas. Investigaciones Económicas. 1, pp. 1 - 1. (España): Fundación Empresa Pública, 01/01/2000. ISSN 0210-1521
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 1
- Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Publicación relevante:** No
- 108** Jose Rialp Criado. Experiencia de las empresas españolas con los acuerdos de cooperación. ICADE (Madrid). 48, pp. 149 - 165. (España): ICADE, 01/12/1999. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=100097>>. ISSN 0212-7377
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 1
- Nº total de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** No
- Publicación relevante:** No
- 109** E. García-Canal; C. López; J. Rialp; A. Valdés. Ampliando el ámbito geográfico de la empresa a través de alianzas. Una tipología de estrategias cooperativas. ICADE (Madrid). 48, pp. 289 - 305. (España): ICADE, 01/01/1999. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=100104>> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=917375> <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=565137>>. ISSN 0212-7377
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 3
- Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No
- Publicación relevante:** No
- 110** J. Rialp; V. Salas. Los acuerdos de colaboración en España (1990-1992): evidencias empíricas y modelo de integración. Economía industrial. 326 - II, pp. 139 - 157. (España): Ministerio de Industria y Energía, 01/01/1999. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=140107>>. ISSN 0422-2784
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 1
- Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Publicación relevante:** No



- 111** A. Rialp; J. Rialp. Perfil exportador e implicaciones de política empresarial: recomendaciones para los empresarios y los organismos públicos. Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar. 16, pp. 11 - 18. (España): Ediciones Deusto, S.A., 01/01/1999. ISSN 1136-9752

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 112** Jose Rialp Criado. Selección de estructuras para materializar acuerdos de colaboración interempresarial. Moneda y crédito. 206, pp. 153 - 186. (España): Moneda y crédito, 01/01/1998. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=14545>>. ISSN 0026-959X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 113** J. Rialp; A. Rialp. El papel de los acuerdos de cooperación en los procesos de internacionalización de la empresa española: un análisis empírico. Papeles de Economía Española. 66, pp. 248 - 266. 01/01/1996. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=65112>>. ISSN 0210-9107

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 114** J. Llonch; P. López; J. Rialp. El grau d'orientació als clients en els informes anuals de les entitats financeres. Revista Econòmica de Catalunya. 0 - 28, pp. 26 - 36. (España): Col·legi d'Economistes de Catalunya, 30/11/1994. ISSN 1135-819X, ISSN 1135-819X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 115** A.A. Martínez; A. Rialp; J. Rialp; M. Torrent. Calidad sí, pero ¿a qué coste? La onerosa adeuda de Transporte Metropolitano de Barcelona. La Vanguardia. Suplemento: Economía i Negocios. 29 gener, pp. 6 - 6. (España): TISA, 01/01/1994. ISSN 1133-4940, ISSN 1133-4940

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 116** E. García-Canal; A. Rialp; J. Rialp. Las TIC: un paso imprescindible hacia el crecimiento. Catalunya Empresarial. 203, pp. 52 - 57. 01/01/2007. ISSN 1698-4072

Tipo de producción: Artículo de divulgación

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

Traducciones: Inglés

- 117** Carlos Agredano González; María Paz Toldos Romero; Jose Rialp Criado. The preference for local brands among responsible consumers. Desde el consumidor hasta la estrategia: marketing y sostenibilidad en la encrucijada del cambio. pp. 13 - 29. (España): Universidad de Oviedo, 2024. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9907124>>. ISBN 978-84-8367-841-1



Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No

118 Andreu Blesa; Alex Rialp; Josep Rialp; Maria Ripollés. The relevance of digital dynamic capabilities and servitization in a crisis management context. Small and Medium Sized Enterprises and the COVID-19 Response: Global Perspectives on Entrepreneurial Crisis Management. pp. 164 - 197. (Reino Unido): Edward Elgar Publishing, 01/04/2022. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85137479851&partnerID=8YFLogxK>>. ISBN 9781802205763, ISBN 9781802205770

DOI: 10.4337/9781802205770.00020
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 4
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No
Citas: 2

119 Pedro Ortín Ángel; Joan Lluís Capelleras Segura; Miguel Ángel García Cestona; Carles Gispert Pellicer; Emili Grifell Tatjé; Carlos Guallarte Nuez; Óscar Gutiérrez Arnaiz; Eva Jansson; María del Pilar López Belbez; Joan Montllor Serrats; Diego Prior Jiménez; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Antoni Serra Ramoneda; María Antonia Tarrazón Rodón; Stefan Felix Van Hemmen. El profesor Vicente Salas Fumás y el departamento de empresa de la UAB. Empresa, economía y sociedad: homenaje a Vicente Salas Fumás. pp. 717 - 732. Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS), 2021. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8304276>>. ISBN 978-84-17609-58-0

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 13
Nº total de autores: 16
Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No

120 Joan Lluís Capelleras Segura; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado. Exporting, technological collaboration, and SME growth: an empirical analysis. Handbook of Quantitative Research Methods in Entrepreneurship. pp. 21 - 47. (Reino Unido): Edward Elgar Publishing, 26/06/2020. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85137432013&partnerID=8YFLogxK>>. ISBN 9781786430953, ISBN 9781786430960

DOI: 10.4337/9781786430960.00007
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No
Citas: 0

121 Øystein Moen; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado. Examining the Importance of Social Media and Other Emerging ICTs in Far Distance Internationalisation: The Case of a Western Exporter Entering China. International Business and Emerging Economy Firms. Volume I; Universal Issues and the Chinese Perspective.1, pp. 221 - 251. 2020.

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No



- 122** Luis Fernando Hidalgo; Jose Rialp Criado; David Urbano Pulido. Are there really differences between social and commercial entrepreneurship in developing countries? An institutional approach. *Handbook of Research on Smart Territories and Entrepreneurial Ecosystems for Social Innovation and Sustainable Growth.* pp. 306 - 325. IGI Global, 27/12/2019. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85104628432&partnerID=8YFLogxK>>. ISBN 9781799820970, ISBN 9781799820994
DOI: 10.4018/978-1-7998-2097-0.ch017
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3 **Citas:** 4
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No
- 123** Joan Lluís Capelleras; Victor Martin-Sánchez; Josep Rialp; Waleed Shleha. Entrepreneurs' Export Orientation and Growth Aspirations: The Moderating Role of Individual Human Capital. *Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics.* pp. 63 - 87. Springer, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85086873235&partnerID=8YFLogxK>>. ISBN 978-3-319-90547-1
DOI: 10.1007/978-3-319-90548-8_4
- Colección:** (Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics) **Tipo de soporte:** Libro
Tipo de producción: Capítulo de libro **Posición de firma:** 3
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 4 **Citas:** 13
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No
- 124** Joan Llonch Andreu; Felipe Uribe Saavedra; Josep Rialp Criado. The impact of social media marketing on the relationship among dynamic capabilities and performance. *Looking forward, looking back: drawing on the past to shape the future of marketing.* pp. 179 - 179. (Suiza): Springer Nature, 02/12/2015. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85125274395&partnerID=8YFLogxK>>. ISBN 978-3-319-24182-1, ISBN 978-3-319-24184-5
DOI: 10.1007/978-3-319-24184-5_48
- Colección:** (Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science) **Tipo de soporte:** Libro
Tipo de producción: Capítulo de libro **Posición de firma:** 3
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3 **Citas:** 1
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No
- 125** Joan Llonch; Josep Rialp. Marketing Capabilities in the Transition Economy of Cuba. *Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science.* pp. 201 - 207. (Suiza): Springer Nature, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85125221078&partnerID=8YFLogxK>>. ISBN 978-3-319-18686-3, ISBN 978-3-319-18687-0
DOI: 10.1007/978-3-319-18687-0_79
- Colección:** (Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science) **Tipo de soporte:** Libro
Tipo de producción: Capítulo de libro **Posición de firma:** 2
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 2 **Citas:** 1
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No



- 126** Alex Rialp; Josep Rialp; Gary A. Knight. International entrepreneurship: A review and future directions. The Routledge Companion to International Entrepreneurship. pp. 7 - 28. 05/12/2014. ISBN 9781134096466, ISBN 9780415829199
DOI: 10.4324/9780203517161
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No
Citas: 27
- 127** Felipe Uribe Saavedra; Josep Rialp Criado; Joan Llonch Andreu. Is social media marketing really working?: Its impact on the relationships among market orientation, entrepreneurial orientation, and business performance. Digital Arts and Entertainment: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. 3, pp. 174 - 193. 30/06/2014. ISBN 9781466639546
DOI: 10.4018/978-1-4666-6114-1.ch061
DOI: 10.4018/978-1-4666-3954-6.ch011
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No
Citas: 2
128 J. Rialp; F. Uribe; J. Llonch. El efecto de los comentarios online sobre la intención de compra y la confianza en la marca: el rol moderador del conocimiento de la marca y el tipo de producto. Experiencia y comportamiento del cliente en un entorno multicanal : claves de éxito para fabricantes y detallistas. pp. 461 - 478. Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 01/01/2014. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6154216>>. ISBN 978-84-8367-469-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No
129 Juan Federico; Hugo Kantis; Alex Rialp; Josep Rialp. Entrepreneurs' human and relational capital as predictors of early internationalization: Evidence from Latin America and Southeast Asia. International Growth of Small and Medium Enterprises. 49, pp. 28 - 45. (Reino Unido): Routledge, 01/01/2011. ISBN 978-0-203-84256-0
DOI: 10.4324/9780203842560
Colección: (Routledge Studies in International Business and the World Economy)
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 4
Fuente de citas: SCOPUS
Publicación relevante: No
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No
Citas: 0
130 J. Rialp; A. Rialp; L.F. Zapata. ¿Exportar mejora la supervivencia de las empresas españolas?. Claves de la economía mundial. 11, pp. 50 - 58. ICEX, 01/01/2011. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6094513>>. ISBN 84-7811-713-X
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No



- 131** Diana A. Filipescu; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado. Family versus non-family firms: a system GMM estimator focused on the relation between exports and innovations. Competitividad y nuevas tecnologías en la empresa del siglo XXI: ACEDE 2010, XX Congreso Nacional Granada. pp. 125 - 125. Copicentro Granada, 2010. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9996378>>. ISBN 978-84-15026-26-6
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Nº total de autores:** 3
- Publicación relevante:** No
- 132** Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; Javier Sánchez García. Una extensión de la escala de orientación al mercado a economías de transición. XXII Congreso Nacional de Marketing: Oviedo, del 22 al 24 septiembre de 2010. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC, 2010. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9316957>>. ISBN 978-84-7356-711-4
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Nº total de autores:** 3
- Publicación relevante:** No
- 133** Andrés Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu. Uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing: un estudio de casos. XXII Congreso Nacional de Marketing: Oviedo, del 22 al 24 septiembre de 2010. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC, 2010. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9316995>>. ISBN 978-84-7356-711-4
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Nº total de autores:** 3
- Publicación relevante:** No
- 134** A. Rialp; J. Rialp; G.A. Knight. The Phenomenon of Early Internationalizing Firms: what do we know after a decade (1993-2003) of Scientific Inquiry?. Enterpreneurship and Globalization ISBN 9781847875006. 4, pp. 336 - 355. Sage Publications, Ltd., 01/01/2009. ISBN 978-1-84787-500-6
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Nº total de autores:** 3
- Publicación relevante:** No
- 135** Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; Jorge Eduardo Gómez Villanueva. Capacidades empresariales y resultados en pymes de nueva creación: El rol del marketing. XXI Congreso Nacional de Marketing [Recurso electrónico]: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, 16-18 de septiembre de 2009. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC, 2009. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8018270>>. ISBN 978-84-7356-627-8
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Nº total de autores:** 3
- Publicación relevante:** No
- 136** Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado. Marketing capabilities and performance in a very early transition economy. XXI Congreso Nacional de Marketing [Recurso electrónico]: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, 16-18 de septiembre de 2009. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC, 2009. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8018266>>. ISBN 978-84-7356-627-8
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Nº total de autores:** 2
- Publicación relevante:** No



- 137** Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; Jorge Eduardo Gómez Villanueva. Orientación al mercado, capacidades empresariales y resultados en las Pymes de nueva creación. XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing [Recurso electrónico]: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 17-18-19 de septiembre de 2008. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC, 2008. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8005786>>. ISBN 978-84-7356-565-3
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Nº total de autores:** 3
- Publicación relevante:** No
- 138** A. Rialp; J. Rialp; J. Larimo. Faster and more successful exporters: an exploratory study of Born Global firms from the Resource Base View. Contemporary Euromarketing. Entry and operational decision-making. ISBN: 978-0-7890-3540-0. pp. 71 - 86. The Haworth Press Inc., 01/01/2007. ISBN 978-0-7890-3540-0
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Nº total de autores:** 3
- Publicación relevante:** No
- 139** Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; Julio Cerviño Fernández. La orientación al mercado y los resultados en la empresa cubana. XIX Encuentro de profesores universitarios de marketing [Recurso electrónico]: Vigo. 19, 20 y 21 de septiembre de 2007. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC, 2007. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3793363>>. ISBN 978-84-7356-512-7
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No
- Nº total de autores:** 3
- Publicación relevante:** No
- 140** J. Rialp; A. Rialp. El fenómeno de las empresas rápidamente internacionalizadas. Una revisión comentada de la literatura a nivel internacional y nacional. La empresa multinacional española. Estrategias y ventajas competitivas. 1, pp. 47 - 82. Minerva Ediciones, S.L., 01/02/2005. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1142573>>. ISBN 84-88123-51-5
- Colección:** (Minerva Economía)
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 1 **Autor de correspondencia:** No
- Nº total de autores:** 2
- Publicación relevante:** No
- 141** Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado. El centre tecnològic: soci ideal per a l'empresa catalana. Informe anual de l'empresa catalana 2004. Anàlisi detallada del 2003. pp. 129 - 150. Generalitat de Catalunya. Departament d'Economia i Finances. Direcció General de Programació Econòmica, 01/01/2005. ISBN 84-393-6826-7
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 1 **Autor de correspondencia:** No
- Nº total de autores:** 2
- Publicación relevante:** No
- 142** LI Santamaria; A. Rialp; J. Rialp. El paper dels centres tecnològics a Catalunya: una oportunitat per enfortir la competitivitat del teixit industrial català. Memòria Econòmica de Catalunya. Any 2004. pp. 144 - 145. Consell General de Cambres de Catalunya, 01/01/2005. ISBN 84-95829-12-6
- Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 3 **Autor de correspondencia:** No
- Nº total de autores:** 3
- Publicación relevante:** No

- 143** J. Rialp; A. Rialp. Las formas actuales de penetración y desarrollo de los mercados internacionales: Caracterización, marcos conceptuales y evidencia empírica en el caso español. Claves de la economía mundial. pp. 99 - 108. ICEX-ICEI, 01/01/2005. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1282762>>. ISBN 978-84-7811-917-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 144** Alex Rialp-Criado; Josep Rialp-Criado; Catherine N. Axinn; Sharon Thach. Intangible resources and export marketing strategy as determinants of export performance: An empirical analysis from the resource-based view. *Strategy and Performance: Achieving Competitive Advantage in the Global Marketplace*. pp. 98 - 131. Palgrave/MacMillan Publishers, Ltd., 01/01/2003. ISBN 9780230523135, ISBN 9781403916181

DOI: 10.1057/9780230523135_6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 1

Publicación relevante: No

- 145** A. Rialp; J. Rialp; D. Urbano; Y. Vaillant. Determinants of the Born-global Phenomenon: A Multiple Case Study Research. International Council for Small Business (ICSB) 48th World Conference. Conference Handbook (proceedings). pp. 1 - 1. 01/01/2003.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 146** A. Rialp; J. Rialp; R. Eusebio. Conceptual Frameworks on Foreign Entry Modes: A Review and Comparison of the Contemporary Literature. *Developments in Marketing Science*. XXVI, pp. 270 - 277. Academy Marketing Science, 01/01/2003. ISBN 0-939783-25-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 147** A. Rialp; J. Rialp. Export Behavior of SMEs vs. Large Enterprises: An Exporter Profile Analysis and Performance Assessment. *Creación de empresas-Entrepreneurship: Homenaje al Profesor José María Veciana Vergés*. 33, pp. 741 - 761. (España): Servei de publicacions de la UAB, 01/01/2003. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1143349>>. ISBN 978-84-490-2314-9

Colección: (Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona)

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 148** A. Rialp; J. Rialp; R. Eusebio. Conceptual Frameworks on Foreign Entry Modes: An Integrated Review of the Literature. *Proceedings of the 2002 Academy of Marketing Science Annual Conference*. pp. 1 - 1. Academy of Marketing Science (AMS), 01/01/2003.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2



Nº total de autores: 3

Publicación relevante: No

Autor de correspondencia: No

- 149** A. Rialp; J. Rialp. Faster and More Successful Exporters: An Exploratory Study of Born Global Firms From the Resorce-Based View. 7th Vaasa Conference on International Business. 1, pp. 1 - 1. University of Vaasa, 01/01/2003.

Colección: (Reports of the University of Vaasa)

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 150** A. Rialp; J. Rialp; D. Urbano; Y. Vaillant. The Born-International Phenomenon: A Multiple Case Study Research in Spain. International Council for Small Business (ICSB) 48th World Conference. Conference Handbook (proceedings). pp. 1 - 1. 01/01/2003.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 151** A. Rialp; J. Rialp. Conceptual frameworks on SMEs' internationalization: past, present and future trends of research. Advances in international marketing. Vol. 11: Reassessing the internationalization of the firm. 11, pp. 49 - 78. JAI/Elsevier Inc., 01/01/2001. ISBN 0-7623-0795-1

Colección: (Advances in international marketing)

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 152** A. Rialp; J. Rialp. Estratègia internacional de l'empresa. Direcció estratègica i política d'empresa a l'entorn global. 45, pp. 61 - 158. Editorial de la Universitat Oberta de Catalunya, 01/12/2000. ISBN 84-8429-017-4

Colección: (Manuals (EDIUOC))

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 153** T. Obis; J. Rialp; E. Jiménez. Los programas de formación en marketing en el comercio. X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. pp. 371 - 388. ESIC, 01/09/1998. ISBN 84-7356-180-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 154** T. Obis; E. Jiménez; J. Rialp. El marketing en el comercio de Zaragoza. IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. pp. 315 - 334. ESIC, 01/09/1997. ISBN 84-7356-166-X

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No



- 155** T. Obis; J. Rialp. La elección de una universidad: el caso concreto de la Universitat Autònoma de Barcelona. VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. pp. 93 - 102. ESIC Editorial, 01/09/1996. ISBN 84-7356-143-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: No
- 156** A. Rialp; J. Rialp. The role of co-operation agreements in the context of the internationalisation process of Spain firms: an empirical analysis. Proceedings of The 4th Annual International Conference. pp. 207 - 229. The University of Twente, 01/01/1996.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: No
- 157** J. Llonch; P. López; J. Rialp. La Demanda del Lavavajillas: El Caso Español. (Capítulo 25). Casos prácticos de marketing. pp. 335 - 346. Mc.Graw-Hill, 01/02/1995. ISBN 84-481-1649-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No
- 158** J. Llonch; M.P. López; J. Rialp. Los informes anuales de las entidades financieras como reflejo de su cultura directiva: el grado de orientación a los clientes. Actas del IV Congreso Nacional de ACEDE. pp. 1 - 1. ACEDE, 01/01/1994.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No
- 159** F. León; P. Miravitles; A. Rialp; J. Rialp. International Management. pp. 1 - 273. FUOC, 01/01/2011.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 4 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 4
Publicación relevante: No
- 160** A. Rialp; J. Rialp; J.LI Llacuna. Internacionalització i funció directiva: el perfil directiu de les empreses catalanes com a determinant de l'activitat a l'exterior. pp. 1 - 70. ACCIÓ10-Generalitat de Catalunya, 01/01/2009.
Colección: (Papers digitals OME - Prospectiva aplicada; 4)
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No
- 161** L.A. Guerra; J.E. Navas; J. Rialp; Alejandro Rialp Criado. Dirección Estratégica y Política de empresa II. pp. 1 - 190. FUOC, 01/01/2007. ISBN 978-84-9788-634-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 4
Publicación relevante: No



- 162** A. Rialp; J. Rialp; J. LI Llacuna; M. Hikimura; D. Filipescu; M.C. Gheorghiu. Estratègies i factors clau d'èxit de les empreses catalanes en els mercats exteriors. Comparativa internacional. 2, pp. 1 - 167. COPCA. Generalitat de Catalunya, 01/01/2007.
Colección: (Quaderns OME)
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 6
Publicación relevante: No
- 163** Jose Rialp Criado; E García Canal; Alejandro Rialp Criado. Inversiones en TIC y estrategias de crecimiento empresarial. 29, pp. 1 - 168. Centre d'Economia Industrial, 01/01/2007. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=389127>>. ISBN 978-84-935324-0-6
Colección: (Document d'economia industrial ; 29)
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No
- 164** Alex Rialp; Josep Rialp. International Marketing Research. Opportunities and Challenges in the XXIst Century. 17, pp. 1 - 426. JAI/Elsevier, 01/01/2007. ISBN 978-0-76231-369-3
Colección: (Advances in International Marketing (Book Series))
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: No
- 165** C. Guallarte; A. Tarragó; Teresa Obis Artal; J. Rialp. Observatori de l'Activitat Emprenedora. Informe GEM Catalunya 2005: Explotacions addicionals de la base GEM_Catalunya 2005. pp. 1 - 292. Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB), 01/01/2006.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 4 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 4
Publicación relevante: No
- 166** LI Santamaría; A. Rialp; J. Rialp. El papel de los centros tecnológicos en el proceso innovador. Análisis de su relación con las empresas. 20, pp. 1 - 99. Centre d'Economia Industrial, 01/01/2004. ISBN 978-84-933208-1-2
Colección: (Documentos de Economía Industrial)
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No
- 167** J. Rialp Rialp. Estrategia de la empresa internacional. 1, pp. 1 - 108. Editorial UOC, S.L., 01/01/2002. ISBN 978-84-8429-638-6
Colección: (e-books)
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Autor de correspondencia:** No
Nº total de autores: 1
Publicación relevante: No



- 168** E. Genescà; C.f. Cabañero; L.A. Guerra; J.M. Navas; A. Rialp; J. Rialp; I. Rodríguez; E. Serradell. Direcció estratègica i política d'empresa a l'entorn global. 45, pp. 1 - 158. Editorial de la Universitat Oberta de Catalunya, 01/01/2000. ISBN 84-8429-017-4
Colección: (Manuals (EDIUOC))
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 6
Nº total de autores: 8 **Autor de correspondencia:** No
Publicación relevante: No
- 169** J. Rialp Rialp. Direcció Estratègica i Política d'Empresa II. Universitat Oberta de Catalunya, 01/01/1999. ISBN 84-8429-080-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** No
Publicación relevante: No
- 170** J. Rialp; C. López; E. García-Canal; A. Valdés. Las Estrategias de cooperación como medio de internacionalización: experiencias de las empresas españolas.9, pp. 1 - 133. Fundación Empresa y Ciencia, 01/07/1998. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=822675>>. ISBN 84-932761-4-6
Colección: (Document d'Economia Industrial)
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4 **Autor de correspondencia:** No
Publicación relevante: No
- 171** J. Rialp Criado. Les Empreses catalanes i la col·laboració empresarial. 11, pp. 1 - 93. Departament d'Indústria, Comerç i Turisme - Generalitat de Catalunya, 01/01/1998. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=32564>>. ISBN 9788439346517
Colección: (Papers d'economia industrial)
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** No
Publicación relevante: No
- 172** J. Rialp. El gobierno de la colaboración empresarial. Eficiencia, aprendizaje y confianza en las experiencias españolas (1990-1992). (España): Servei de publicacions de la UAB, 01/11/1997. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=146324>>. ISBN 84-490-1097-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** No
Publicación relevante: No
- 173** Ángel Gutiérrez-Iñiguez; Jesús Collado-Agudo; Josep Rialp Criado. The Role of Managers in Corporate Change Management :: Sustainability. 15 - 14, Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI), 2023. ISSN 2071-1050
DOI: 10.3390/su151410811
Tipo de producción: Revisión bibliográfica **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.671999990940094
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 5



Publicación relevante: No

- 174** T. Obis; J. Rialp; E. Genescà. Les empreses Gasela a Catalunya. Principals trets característics. Publicacions del IERMB, 01/01/2003.

Colección: (Observatori de la Pime)

Tipo de producción: Documento de trabajo

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 175** A. Rialp; J. Rialp. Export Behavior of SME's vs. Large Enterprises: An Exporter Profile Analysis and Performance Assessment. (España): Servei de publicacions de la UAB, 01/01/2003.

Tipo de producción: Documento de trabajo

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 176** A. Rialp; J. Rialp; G. Knight. The Phenomenon of International New Ventures, Global Start-ups, and Born-globals: What Do We Know After a Decade (1993-2002) of Exhaustive Scientific Research. Universitat Autònoma de Barcelona, 01/01/2002. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1416088>>.

Colección: (Departament d'Economia de l'Empresa; 2002/11)

Tipo de producción: Documento de trabajo

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 177** A. Rialp; J. Rialp; LI Santamaría. Collaboration strategies and technological innovation: a contractual perspective of the relationship between firms and technological centers. Departament d'Economia de l'Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona, 01/01/2001. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1416359>>.

Colección: (Documents de Treball del Departament d'Economia de l'Empresa (UAB))

Tipo de producción: Documento de trabajo

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 178** A. Ariño; E. García-Canal; C. López; J Rialp; A. Valdés. Casos IESE: Alianzas para la internacionalización de Freixenet (DG-1300 0.300.057), Las Alianzas de Fagor Electrodomésticos (A) (DG-1301 0.300.058), Las Alianzas de Fagor Electrodomésticos (B) (DG-1302 0.300.059). 01/01/2000.

Tipo de producción: Documento de trabajo

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 5

Autor de correspondencia: No

Publicación relevante: No

- 179** J Rialp; V. Salas. The Cost of Ownership in the governance of interfirm collaborations. Departamento de Economía de la Empresa, UAB, 01/01/2000. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1416354>>.

Tipo de producción: Documento de trabajo



Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Publicación relevante: No

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Autor de correspondencia: No

180 J Rialp. El aprendizaje en los acuerdos de colaboración interempresarial. Departamento de Economía de la Empresa, UAB, 01/01/1999. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1416363>>.

Tipo de producción: Documento de trabajo

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Publicación relevante: No

Autor de correspondencia: No

181 A. Rialp; J. Rialp. Protección de la innovación a través de la propiedad industrial, p. 1-64. Fundació Empresa i Ciència de la UAB, 01/01/1998.

Tipo de producción: Documento de trabajo

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Publicación relevante: No

Autor de correspondencia: No

182 J. Llonch; P. López; J. Rialp. Los informes anuales de las entidades financieras como reflejo de su cultura directiva: el grado de orientación a los clientes. pp. 1 - 2. 09/1994.

Tipo de producción: Libro de Actas

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Publicación relevante: No

Autor de correspondencia: No

183 M. Torrent; A. Martínez; A. Rialp; J. Rialp. TMB: Qualitat 'si, però a quin cost?. Departamento de Economía de la Empresa, UAB, 01/01/1994.

Tipo de producción: Documento de trabajo

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Publicación relevante: No

Autor de correspondencia: No

184 A. Martínez; F. Mirasol; J. Rialp. Programas de Investigación Científica en torno a la empresa, p. 27. Publicación docente del Departamento de Economía de la Empresa, UAB, 01/01/1993.

Tipo de producción: Documento de trabajo

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Publicación relevante: No

Autor de correspondencia: No

185 J. Rialp. Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial, p. 21. Publicación docente del Departamento de Economía de la Empresa de la UAB, 01/01/1993.

Tipo de producción: Documento de trabajo

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Publicación relevante: No

Autor de correspondencia: No



Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 Título del trabajo: Regional Dynamics in Branding: How Quality of Life and Ethnocentrism Drive Sustainable Local Brand Preference

Nombre del congreso: 18th Global Brand Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Porto, Portugal

Fecha de celebración: 07/05/2025

Fecha de finalización: 09/05/2025

Maria Pilar Lopez Belbeze; Josep Rialp-Criado; Vaziri Maryam.

2 Título del trabajo: Unlocking brand preference: examining consumer responsibility for sustainable consumption direct influence and brand trust mediating role

Nombre del congreso: XXXV Congreso Internacional AEMARK 2024

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Cuenca, España

Fecha de celebración: 11/09/2024

Fecha de finalización: 13/09/2024

Maria Pilar Lopez Belbeze; Josep Rialp-Criado; Joan Llonch Andreu.

3 Título del trabajo: The mediating role of local brand trust among consumer responsibility for sustainable consumption and local brand preference.

Nombre del congreso: 17th Global Brand Conference of the American Marketing Association

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Edinburgh, Reino Unido

Fecha de celebración: 22/04/2024

Fecha de finalización: 24/04/2024

Maria Pilar Lopez Belbeze; Josep Rialp-Criado; Joan Llonch Andreu.

4 Título del trabajo: EFFECT OF CONSUMER RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE CONSUMPTION ON LOCAL BRAND PREFERENCE: THE MODERATING EFFECT OF ETHNOCENTRISM AND COSMOPOLITANISM.

Nombre del congreso: XXXIV Congreso Internacional AEMARK

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 06/09/2023

Fecha de finalización: 08/09/2023

Maria Pilar Lopez Belbeze; Josep Rialp-Criado; Joan Llonch Andreu.

5 Título del trabajo: ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES OF THE USAGE OF SOCIAL MEDIA BY EXPORTING COMPANIES IN PRE- AND POST-COVID PERIODS

Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional AEMARK

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Valencia, España



Fecha de celebración: 07/09/2022

Fecha de finalización: 09/09/2022

Entidad organizadora: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Ciudad entidad organizadora: Murcia, España

Josep Rialp-Criado; Alejandro Rialp Criado; Maria Pilar Lopez Belbez; M^a del Carmen Alarcon-del-Amo.

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

6 Título del trabajo: Antecedents of Satisfaction and Loyalty in Different Spectator Tribes in a Football Context

Nombre del congreso: International Conference on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS2022)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Cluj-Napoca, Rumanía

Fecha de celebración: 06/09/2022

Fecha de finalización: 09/09/2022

Giuseppe Lamberti; Josep Rialp-Criado; Alexandra Simon Villar.

7 Título del trabajo: Visitors Preferences of a Football Stadium in Context of Heterogeneity

Nombre del congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cáceres, España

Fecha de celebración: 11/09/2019

Fecha de finalización: 13/09/2019

Entidad organizadora: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: España

Giuseppe Lamberti.; Josep Rialp-Criado; Alexandra Simon Villar.

8 Título del trabajo: Influencing factors to use mobile payments

Nombre del congreso: 48th EMAC Annual Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Hamburg, Alemania

Fecha de celebración: 28/05/2019

Fecha de finalización: 31/05/2019

Entidad organizadora: European Marketing Academy

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Jose Rialp Criado; Maria Pilar Lopez Belbez.

9 Título del trabajo: Investigating customer satisfaction and loyalty of visitors to a Spanish football stadium taking into account the visitors' background information

Nombre del congreso: Correspondence Analysis and Related Methods-CARME

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Fecha de celebración: 04/02/2019

Giuseppe Lamberti.; Josep Rialp-Criado; Alexandra Simon Villar.



10 Título del trabajo: Investigating customer satisfaction and loyalty of visitors to a Spanish football stadium taking into account the visitors' background information

Nombre del congreso: Correspondence Analysis and Related Methods conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Stellenbosch, República Sudafricana

Fecha de celebración: 04/02/2019

Fecha de finalización: 06/02/2019

Giuseppe Lamberti; Josep Rialp-Criado; Alexandra Simon Villar.

11 Título del trabajo: The role of destination personality, satisfaction and attachment on destination loyalty in a seasonal destination

Nombre del congreso: XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 05/09/2018

Fecha de finalización: 07/09/2018

Entidad organizadora: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) - Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

Gezim Turkeshi; Jose Rialp Criado.

Tipo de entidad: Organismo, Otros

12 Título del trabajo: Analysis of the barriers to co-create on-line

Nombre del congreso: XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 05/09/2018

Fecha de finalización: 07/09/2018

Entidad organizadora: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) - Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

Maryna Chepurna; Jose Rialp Criado.

Tipo de entidad: Organismo, Otros

13 Título del trabajo: Does international entrepreneurial orientation foster innovation performance? The mediating role of social media and open innovation

Nombre del congreso: XXVIII Congreso ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valladolid, España

Fecha de celebración: 24/06/2018

Fecha de finalización: 26/06/2018

Entidad organizadora: ACEDE - Universidad de Valladolid

Jéssica Brajos Gómez; Joan Freixanet; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

Tipo de entidad: Organismo, Otros

14 Título del trabajo: Influence Of The Content Of The Label On The Purchase Intent Of The Wine Consumer

Nombre del congreso: EMAC 2018

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Glasgow, Reino Unido

Fecha de celebración: 29/05/2018

Fecha de finalización: 01/06/2018

Entidad organizadora: EMAC - University of Strathclyde

Diana Marcela Escandón Barbosa; Jose Rialp Criado.

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Tipo de entidad: Organismo, Otros

15 Título del trabajo: The influence of country and brand image on the evaluation of foreign products: the moderating role of the nationality of the consumer

Nombre del congreso: XXIX Congreso Internacionla de Marketing AEMARK

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 06/09/2017

Fecha de finalización: 08/09/2017

Entidad organizadora: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Murcia, España

Diana Marcela Escandón Barbosa; Jose Rialp Criado.

16 Título del trabajo: MODERATING EFFECT OF THE TYPE OF BRAND ON THE BELIEF-ATTITUDE-BEHAVIOUR MODEL

Nombre del congreso: XXIX Congreso Internacionla de Marketing AEMARK

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 06/09/2017

Fecha de finalización: 08/09/2017

Entidad organizadora: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Murcia, España

Joan Llonch Andreu; Miguel Ángel López Lomelí; Jose Rialp Criado.

17 Título del trabajo: The Effects Of Strategic Orientations On Firm Performance, And The Mediating Role Of Innovation Performance: A Meta-Analytic Path Analysis.

Nombre del congreso: 46th European Marketing Association Conference (EMAC)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Groningen, Holanda

Fecha de celebración: 23/05/2017

Fecha de finalización: 26/05/2017

Entidad organizadora: European Marketing Association

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Juan David Reyes; Maria Pilar Lopez Belbez; Jose Rialp Criado.

18 Título del trabajo: How does Service (sensory) Brand Experience Influence Brand Equity Considering the roles of Employee Empathy, Customer Affective Commitment, and Customer Satisfaction

Nombre del congreso: 12th Global Brand Conference of the Academy of Marketing



Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Kalmar, Suecia

Fecha de celebración: 26/04/2017

Fecha de finalización: 28/04/2017

Entidad organizadora: School of Business and Economics, Linnaeus University

O. Iglesias; S. Markovic; Jose Rialp Criado.

Tipo de entidad: Organismo, Otros

19 Título del trabajo: Speed of Use of Social Media as an Antecedent of Speed of Business Internationalization

Nombre del congreso: 42nd Annual EIBA Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Viena, Austria

Fecha de celebración: 02/12/2016

Fecha de finalización: 04/12/2016

Entidad organizadora: European International Business Academy - WU Vienna

María del Carmen Alarcón del Amo; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

Tipo de entidad: Organismo, Otros

20 Título del trabajo: Measuring Orientation Towards International Markets and its Effect on Performance of European Born Global and Non-Born Global Firms

Nombre del congreso: 42nd Annual EIBA Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Viena, Austria

Fecha de celebración: 02/12/2016

Fecha de finalización: 04/12/2016

Entidad organizadora: European International Business Academy and WU Vienna

R. Torres-Ortega; Jose Rialp Criado; S. Sandberg.

Tipo de entidad: Organismo, Otros

21 Título del trabajo: Interactivity and Innovation Efficiency

Nombre del congreso: 2015 Summer Marketing Educators' Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 14/08/2015

Fecha de finalización: 16/08/2015

Entidad organizadora: American Marketing Association

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Albena Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

22 Título del trabajo: The effect of online comments on the purchase intention and the trust in the brand: the moderating role of brand knowledge and type of product

Nombre del congreso: Academy of Marketing Science World Marketing Congress

Tipo evento: Congreso



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c76c892e87167aec76e6df2977e9cdd7

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Bari, Italia

Fecha de celebración: 14/07/2015

Fecha de finalización: 18/07/2015

Entidad organizadora: The Academy of Marketing Science Foundation

Felipe Uribe; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.

23 Título del trabajo: Does the technological partner determine the type of process innovation?

Nombre del congreso: XXV Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Jaén, España

Fecha de celebración: 21/06/2015

Fecha de finalización: 23/06/2015

Entidad organizadora: ACEDE -Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas-

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

Moisés Pérez Martínez; Jose Rialp Criado; Joan Lluis Capelleras Segura.

24 Título del trabajo: The effect of online comments on purchase intention and brand trust: the moderating role of brand awareness and type of product.

Nombre del congreso: EMAC 2015

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Lovaina, Bélgica

Fecha de celebración: 26/05/2015

Fecha de finalización: 29/05/2015

Entidad organizadora: European Marketing Academy

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Felipe Uribe; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.

25 Título del trabajo: Individual and joint effects of export and technological collaboration on SME growth

Nombre del congreso: 10th Iberian International Business Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Saragossa, España

Fecha de celebración: 26/09/2014

Fecha de finalización: 27/09/2014

Joan Lluis Capelleras Segura; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

26 Título del trabajo: Creencias directivas sobre los social media y su efecto en el rendimiento de las empresas exportadoras españolas

Nombre del congreso: ACEDE XXIV

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España

Fecha de celebración: 07/09/2014

Fecha de finalización: 09/09/2014

Maria Del Carmen Alarcon Del Amo; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

27 Título del trabajo: Managers' Beliefs about Social Media and their Adoption Process by Exporting Firms

Nombre del congreso: 2014 International Network of Business & Management Journals (INBAM) Annual Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 25/06/2014

Fecha de finalización: 27/06/2014

Entidad organizadora: UPC, UB i UAB

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Maria Del Carmen Alarcon Del Amo; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

28 Título del trabajo: Social Media Capability of Exporting Firms and Its Effects on Performance

Nombre del congreso: 43rd European Marketing Academy Conference (EMAC 2014)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 03/06/2014

Fecha de finalización: 06/06/2014

Entidad organizadora: Facultat d'Economia, Universitat de València

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Maria Del Carmen Alarcon Del Amo; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

29 Título del trabajo: Individual and Joint Effects of Export and Technological Collaboration on SME Growth

Nombre del congreso: Institut for Small Business and Entrepreneurship Annual Meeting (ISBE 2013): Escape Velocity: Internationalising Small Business Environments.

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Cardiff, Reino Unido

Fecha de celebración: 11/11/2013

Fecha de finalización: 14/11/2013

Entidad organizadora: Institute for Small Business and Entrepreneurship

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Joan Lluis Capelleras Segura; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

30 Título del trabajo: An assessment of schools' efficiency of different educational systems

Nombre del congreso: 3rd International Conference on Human and social Science ICHSS 2013

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Roma, Italia

Fecha de celebración: 20/09/2013

Fecha de finalización: 22/09/2013

M. Casalprim; Jose Rialp Criado; Diego Prior Jimenez; B. Sabrià.



31 **Título del trabajo:** El efecto de la exportación sobre la supervivencia empresarial: una comparativa europea desde el enfoque institucional

Nombre del congreso: ACEDE 2013, XXIII Congreso Nacional Málaga

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Málaga, España

Fecha de celebración: 15/09/2013

Fecha de finalización: 17/09/2013

Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad (UMA)

Ciudad entidad organizadora: Málaga, España

L.F. Zapata; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

32 **Título del trabajo:** The impact of Social Media Marketing on the Relationship among Dynamic Capabilities and Performance

Nombre del congreso: World Academy of Science, Engineering and Technology ICHTMM

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: París, Francia

Fecha de celebración: 27/06/2013

Fecha de finalización: 28/06/2013

F. Uribe; Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.

33 **Título del trabajo:** Knowledge Transfer in a Strategic Alliance Network - The Case of Caixa of Brazil

Nombre del congreso: Academy of International Business

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Istambul, Turquía

Fecha de celebración: 03/06/2013

Fecha de finalización: 06/07/2013

Entidad organizadora: Sabanci Universitesi; Koç University and Özyegin University **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

I. Castro; Jose Rialp Criado; C. Stoian.

34 **Título del trabajo:** Is Social Media Marketing really working? Its impact on the relationships among dynamic capabilities and performance

Nombre del congreso: 8th Global Brand Conference, Academy of Marketing,

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Porto, Portugal

Fecha de celebración: 03/04/2013

Fecha de finalización: 05/04/2013

Entidad organizadora: Universidad Católica Portuguesa (UCP) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Lisboa, Portugal

F. Uribe; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.



35 **Título del trabajo:** Bank asset securitization before the crisis: liquidity, bank type and risk transfer determinants

Nombre del congreso: 20th Finance Forum

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Oviedo, España

Fecha de celebración: 15/11/2012

Fecha de finalización: 16/11/2012

M. Sagarra; Miguel Angel Garcia Cestona; Jose Rialp Criado.

36 **Título del trabajo:** El entorno educativo de los alumnus de infantil y primaria de Andorra

Nombre del congreso: XV Congreso Internacional EDUTEC 2012

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, España

Fecha de celebración: 14/11/2012

Fecha de finalización: 16/11/2012

Entidad organizadora: Universidad de Las Palmas **Tipo de entidad:** Organismo, Otros de Gran Canaria y el Instituto Canario Superior de Estudios ICSE.

M. Casalprim; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

37 **Título del trabajo:** Intensidad del uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing y su impacto en la relación entre capacidades dinámicas y el desempeño empresarial

Nombre del congreso: XXIV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España

Fecha de celebración: 12/09/2012

Fecha de finalización: 14/09/2012

Entidad organizadora: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: España

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu; Henry Robben.

38 **Título del trabajo:** Social Media Marketing Intensity and Its Impact on the Relation Among Dynamic Capabilities and Business Performance.

Nombre del congreso: Summer Marketing Educators Conference 2012

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 17/08/2012

Fecha de finalización: 19/08/2012

Entidad organizadora: American Marketing Association

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu; Henry Robben.

39 **Título del trabajo:** Market Orientation for Born Globals Firms: A Qualitative Examination

Nombre del congreso: Istanbul International Conference on Business and Economics

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Istambul, Turquía

Fecha de celebración: 03/08/2012

Fecha de finalización: 04/08/2012

Entidad organizadora: SOCIAL SCIENCES RESEARCH SOCIETY (SoSReS)

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Rosalina Torres; Jose Rialp Criado.

40 **Título del trabajo:** Is social media marketing really working? Its impact on the relationships among market orientation, entrepreneurial orientation, and performance

Nombre del congreso: 2012, Academy of Marketing Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Southampton, Reino Unido

Fecha de celebración: 02/07/2012

Fecha de finalización: 05/07/2012

Entidad organizadora: University of Southampton **Tipo de entidad:** Organismo, Otros School of Management

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu; Henry Robben.

41 **Título del trabajo:** Social Media Marketing Intensity: Its Impact On The Relation Among Market Orientation, Entrepreneurial Orientation And Performance

Nombre del congreso: EMAC European Marketing Academy, 41st Annual conference,

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal

Fecha de celebración: 22/05/2012

Fecha de finalización: 25/05/2012

Entidad organizadora: ISCT E Business School **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.

42 **Título del trabajo:** Patterns and Determinants of International Strategy: Evidence from a CEE Emerging Market

Nombre del congreso: 2012 Consortium for International Marketing Research, 20th annual conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Taipei, Taiwán

Fecha de celebración: 15/05/2012

Fecha de finalización: 18/05/2012

Entidad organizadora: College of Commerce, National Chengchi University, Taipei, Taiwan

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

43 Título del trabajo: Are International New Ventures More Efficient than Domestic New Ventures in a Crisis Period?

Nombre del congreso: 2012 Consortium for International Marketing Research, 20th annual conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Taipei, Taiwán

Fecha de celebración: 15/05/2012

Fecha de finalización: 18/05/2012

Entidad organizadora: College of Commerce, National Chengchi University, Taipei, Taiwan

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Diego Prior Jimenez; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; David Urbano Pulido.

44 Título del trabajo: The International Behaviour of Small Romanian Firms: What Do We Know So Far?

Nombre del congreso: 37th EIBA Annual Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Bucarest, Rumanía

Fecha de celebración: 07/12/2011

Fecha de finalización: 10/12/2011

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

45 Título del trabajo: Small firms, internationalization from Central and Eastern Europe: A case study approach in the Romanian context.

Nombre del congreso: 7th Iberian International Business Conference (IIBC-2011)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral

Intervención por: Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal

Fecha de celebración: 07/11/2011

Fecha de finalización: 08/11/2011

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

46 Título del trabajo: Strategic Orientation, Innovation and Performance of SMEs

Nombre del congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España

Fecha de celebración: 14/09/2011

Fecha de finalización: 16/09/2011

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; Jorge Eduardo Gómez Villanueva.

47 Título del trabajo: Redes sociales digitales como herramienta de marketing - un estudio de casos

Nombre del congreso: XXI Congreso ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Otros

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 04/09/2011

Fecha de finalización: 06/09/2011

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c76c892e87167aec76e6df2977e9cdd7

48 **Título del trabajo:** Alianzas entre Pymes: Aprendizaje, Conocimiento y Desempeño

Nombre del congreso: XXI Congreso ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Otros

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 04/09/2011

Fecha de finalización: 06/09/2011

Francisco Camargo Mireles; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

49 **Título del trabajo:** Synergy in integrated in integrated marketing communications: empirical efficiency analysis

Nombre del congreso: XXI Congreso ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Otros

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 04/09/2011

Fecha de finalización: 06/09/2011

Ekaterina Stolyarova; Jose Rialp Criado.

50 **Título del trabajo:** The Role of Interactivity for Enhancing Marketing Assets and Firm Performance

Nombre del congreso: 2011 Summer Marketing Educators' Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: San Francisco, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 04/08/2011

Fecha de finalización: 07/08/2011

Albena Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

51 **Título del trabajo:** Use of Online Social Networks as a marketing tool: A case study.

Nombre del congreso: Academy of Marketing 2011

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Liverpool, Reino Unido

Fecha de celebración: 05/07/2011

Fecha de finalización: 07/07/2011

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.

52 **Título del trabajo:** The Role of Interactivity for Enhancing Marketing Assets and Firm Performance

Nombre del congreso: Academy of Marketing 2011

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Liverpool, Reino Unido

Fecha de celebración: 05/07/2011

Fecha de finalización: 07/07/2011

Albena Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

53 **Título del trabajo:** Synergy in integrated marketing communications: empirical efficiency analysis.

Nombre del congreso: Academy of Marketing 2011

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Liverpool, Reino Unido

Fecha de celebración: 05/07/2011

Fecha de finalización: 07/07/2011

Ekaterina Stolyarova; Jose Rialp Criado.

54 **Título del trabajo:** Use Of Online Social Networks As A Marketing Tool: A Case Study

Nombre del congreso: EMAC 2011, 40th conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Ljubljana, Eslovenia

Fecha de celebración: 24/05/2011

Fecha de finalización: 27/05/2011

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.

55 **Título del trabajo:** Marketing Managers as Firm's Key Resource: setting their distinctive core competencies through a Delphi

Nombre del congreso: Organisational Learning, Knowledge and Capabilities Conference 2011

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Hull, Reino Unido

Fecha de celebración: 12/04/2011

Fecha de finalización: 14/04/2011

Gemma Montoya; Emilio Huerta; Jose Rialp Criado.

56 **Título del trabajo:** Do exports increase the long-term survival of firms? An empirical examination among Spanish manufacturing firms

Nombre del congreso: Consortium for International Marketing Research (CIMaR). 19th Annual Meeting Program

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Atlanta, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 06/04/2011

Fecha de finalización: 09/04/2011

Luis Felipe Zapata; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

57 **Título del trabajo:** International Marketing Mix and Export Performance: A Spanish Perspective

Nombre del congreso: 36th EIBA Annual Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Porto, Portugal

Fecha de celebración: 09/12/2010

Fecha de finalización: 11/12/2010

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.



58 **Título del trabajo:** Alianzas estratégicas entre pymes: alianzas exitosas

Nombre del congreso: XII Asamblea General de Alafec

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Lima, Perú

Fecha de celebración: 09/11/2010

Fecha de finalización: 12/11/2010

Francisco Camargo; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

59 **Título del trabajo:** International marketing strategy and export performance: a Spanish perspective

Nombre del congreso: 6th Iberian International Business Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 07/10/2010

Fecha de finalización: 08/10/2010

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

60 **Título del trabajo:** Uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing - un estudio de casos

Nombre del congreso: XXII Congreso Nacional de Marketing

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Oviedo, España

Fecha de celebración: 22/09/2010

Fecha de finalización: 24/09/2010

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.

61 **Título del trabajo:** Una extensión de la escala de orientación al mercado a economías en transición

Nombre del congreso: XXII Congreso Nacional de Marketing

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Oviedo, España

Fecha de celebración: 22/09/2010

Fecha de finalización: 24/09/2010

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; J. Sánchez.

62 **Título del trabajo:** Family Versus Non-Family Firms: A System GMM Estimator Focused on the Relation Between Exports and Innovations

Nombre del congreso: XX Congreso Nacional ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Granada, España

Fecha de celebración: 12/09/2010

Fecha de finalización: 14/09/2010

Diana Andreea Filipescu; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.



63 **Título del trabajo:** Family vs Non-family Firms: A System GMM Estimator

Nombre del congreso: Academy of Management Annual Meeting

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Montreal, Canadá

Fecha de celebración: 06/08/2010

Fecha de finalización: 10/08/2010

Diana Andreea Filipescu; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

64 **Título del trabajo:** Looking for differences in the international and innovative behaviour of family vs.

Non-family firms: A dynamic panel

Nombre del congreso: 6th Workshop on Family Firms Management Research

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 06/06/2010

Fecha de finalización: 08/06/2010

Diana Andreea Filipescu; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

65 **Título del trabajo:** An Extension Of The Narver And Slater Market Orientation Scales To Early Transition Economies

Nombre del congreso: EMAC 2010

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Copenhaguen, Dinamarca

Fecha de celebración: 01/06/2010

Fecha de finalización: 04/06/2010

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; J. Sánchez.

66 **Título del trabajo:** International marketing strategy and export performance: standardization, adaptation or a middle road?

Nombre del congreso: CIMaR 2010

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Oslo, Noruega

Fecha de celebración: 26/05/2010

Fecha de finalización: 29/05/2010

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Maria Cristina Stoian.

67 **Título del trabajo:** International marketing strategy in the Spanish SMEs context

Nombre del congreso: 34th Annual Conference European International Business Academy (EIBA)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 13/12/2009

Fecha de finalización: 15/12/2009

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c76c892e87167aec76e6df2977e9cdd7

Maria Cristina Stoian; Jose Rialp Criado.

68 **Título del trabajo:** A panel data analysis of the relation between technological innovation and exports

Nombre del congreso: 34th Annual Conference European International Business Academy (EIBA)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 13/12/2009

Fecha de finalización: 15/12/2009

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Diana Andreea Filipescu.

69 **Título del trabajo:** Capacidades empresariales y resultados en pymes de nueva creación: el rol del marketing

Nombre del congreso: XXI Congreso Nacional de Marketing

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 16/09/2009

Fecha de finalización: 18/09/2009

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; Jorge Eduardo Gómez Villanueva.

70 **Título del trabajo:** Capabilities and performance in a very early transition economy

Nombre del congreso: XXI Congreso Nacional de Marketing

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 16/09/2009

Fecha de finalización: 18/09/2009

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.

71 **Título del trabajo:** Factores determinantes del éxito de las empresas integradoras mexicanas

Nombre del congreso: XIX Congreso Nacional ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Toledo, España

Fecha de celebración: 09/09/2009

Fecha de finalización: 11/09/2009

Francisco Camargo; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

72 **Título del trabajo:** Capacidades empresariales y resultados en pymes de nueva creación: el rol del marketing

Nombre del congreso: XIX Congreso Nacional ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Toledo, España

Fecha de celebración: 09/09/2009

Fecha de finalización: 11/09/2009



Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; Jorge Eduardo Gómez Villanueva.

73 **Título del trabajo:** Linking Marketing Capability and Organizational Learning to Financial Performance

Nombre del congreso: AMA Summer Educator 2009

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 07/08/2009

Fecha de finalización: 10/08/2009

Luis Fernando Angulo Ruiz; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

74 **Título del trabajo:** Interactivity in B2C: A Challenge for Marketers.

Nombre del congreso: AMA Summer Educator 2009

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 07/08/2009

Fecha de finalización: 10/08/2009

Albena Ilkova Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

75 **Título del trabajo:** Marketing Capabilities in the Transition Economy of Cuba: The Impact on Ownership Structure

Nombre del congreso: World Marketing Conference (WMCOSL09)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Oslo, Noruega

Fecha de celebración: 22/07/2009

Fecha de finalización: 25/07/2009

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.

76 **Título del trabajo:** The multiplicity of interactivity: A qualitative inquiry into FirmCustomer interactions.

Nombre del congreso: Academy of Marketing Annual Conference 2009.

Tipo evento: Congreso

Ambito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Leeds, Reino Unido

Fecha de celebración: 07/07/2009

Fecha de finalización: 09/07/2009

Albena Pergelova; Josep Rialp-Criado; Diego Prior Jimenez.

77 **Título del trabajo:** The multiplicity of interactivity: A qualitative inquiry into Firm-Customer interactions

Nombre del congreso: Academy of Marketing 2009

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Leeds, Reino Unido

Fecha de celebración: 07/07/2009

Fecha de finalización: 09/07/2009



Albena Ilkova Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

78 **Título del trabajo:** Linking Marketing Capability and Organizational Learning to Financial Performance

Nombre del congreso: Academy of Marketing 2009

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Leeds, Reino Unido

Fecha de celebración: 07/07/2009

Fecha de finalización: 09/07/2009

Luis Fernando Angulo Ruiz; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

79 **Título del trabajo:** Intangible assets and efficiency in international textile and clothing industry.

Nombre del congreso: Eleventh European Workshop on Efficiency and Productivity Analysis.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Pisa, Italia

Fecha de celebración: 23/06/2009

Fecha de finalización: 26/06/2009

Magdalena Kapelko; Diego Prior Jimenez; Josep Rialp-Criado.

80 **Título del trabajo:** Intangible assets and efficiency in international textile and clothing industry

Nombre del congreso: XI European Worshop on Efficiency and Productivity Analysis

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Pisa, Italia

Fecha de celebración: 23/06/2009

Fecha de finalización: 26/06/2009

Magdalena Maria Kapelko; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

81 **Título del trabajo:** Marketing Competences and Performance of Cuban Firms

Nombre del congreso: EMAC 2009

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Nantes, Francia

Fecha de celebración: 26/05/2009

Fecha de finalización: 29/05/2009

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.

82 **Título del trabajo:** Productivity change of international textile and clothing firms: An application of Malmquist index with bootstrap

Nombre del congreso: IV CEP EFIUCO. IV Congreso de eficiencia y productividad

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Córdoba, España

Fecha de celebración: 21/05/2009

Fecha de finalización: 22/05/2009



Magdalena Maria Kapelko; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

83 **Título del trabajo:** Does entrepreneurs' human and relational capital affect early internationalization? A cross regional comparison

Nombre del congreso: 4th EDP Alumni Worshop

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 02/04/2009

Fecha de finalización: 03/04/2009

J. Federico; H. Kantis; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

84 **Título del trabajo:** Which international Marketing Strategy leads to higher export performance: Standardisation, adaptation or a middle road?

Nombre del congreso: Academy of International Business 36th annual Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Glasgow, Reino Unido

Fecha de celebración: 02/04/2009

Fecha de finalización: 04/04/2009

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

85 **Título del trabajo:** Export Performance Under the Microscope: Managerial, Organizational, and Environmental Lenses

Nombre del congreso: 34th Annual Conference European International Business Academy (EIBA)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Tallinn, Estonia

Fecha de celebración: 11/12/2008

Fecha de finalización: 13/12/2008

Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

86 **Título del trabajo:** Export Performance Under the Microscope: Managerial, Organizational, and Environmental Lenses

Nombre del congreso: EuroMed Academy of Business Annual Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Marseille, Francia

Fecha de celebración: 17/11/2008

Fecha de finalización: 18/11/2008

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

87 **Título del trabajo:** Latinamerican business schools internationalization patterns: the case of Spain and Mexico

Nombre del congreso: IV Iberian International Business Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre



Ciudad de celebración: Burgos, España

Fecha de celebración: 17/10/2008

Fecha de finalización: 18/10/2008

M.A. Morales; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

- 88** **Título del trabajo:** Export performance under the microscope: managerial, organisational and environmental lenses

Nombre del congreso: IV Iberian International Business Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Burgos, España

Fecha de celebración: 17/10/2008

Fecha de finalización: 18/10/2008

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

Intervención por: Acceso por inscripción libre

- 89** **Título del trabajo:** Intangible assets and efficiency. International analysis in the textile and clothing industry

Nombre del congreso: V Workshop on Efficiency and Productivity

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Gijon, España

Fecha de celebración: 23/09/2008

Fecha de finalización: 24/09/2008

Magdalena Maria Kapelko; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

- 90** **Título del trabajo:** Orientación al mercado, capacidades empresariales y resultados en las pymes de nueva creación

Nombre del congreso: EMARK

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Gran Canaria, España

Fecha de celebración: 17/09/2008

Fecha de finalización: 20/09/2008

Joan Llonch Andreu; Jorge Eduardo Gómez Villanueva; Jose Rialp Criado.

- 91** **Título del trabajo:** Determinantes de los resultados de las empresas en economías en transición: La propiedad de la empresa y las capacidades de marketing

Nombre del congreso: XVIII Congreso ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Otros

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Lleó, España

Fecha de celebración: 14/09/2008

Fecha de finalización: 16/09/2008

J. Cerviño; Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.

- 92** **Título del trabajo:** A Dynamic Model to Measure the Long Term Effect of Advertising Considering the Competitor's Efforts.

Nombre del congreso: AMA Summer Marketing Educator's Conference.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Intervención por: Por invitación



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Ciudad de celebración: San Diego, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 08/08/2008

Fecha de finalización: 11/08/2008

Albena Pergelova; Diego Prior Jimenez; Josep Rialp-Criado.

93 Título del trabajo: A Dynamic Model to Measure the Long Term Effect of Advertising Considering the Competitors Efforts

Nombre del congreso: AMA Summer Educator 2008

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: San Diego, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 08/08/2008

Fecha de finalización: 11/08/2008

Albena Ilkova Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

94 Título del trabajo: Linking brand value and cumulative customer satisfaction to cash flow and Tobin's Q

Nombre del congreso: AMA Summer Educator 2008

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: San Diego, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 08/08/2008

Fecha de finalización: 11/08/2008

Luis Fernando Angulo Ruiz; Jose Rialp Criado.

95 Título del trabajo: A Market Segmentation Approach for Higher Education Based on Rational and Emotional Factors

Nombre del congreso: Academy of Marketing 2008

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Aberdeen, Reino Unido

Fecha de celebración: 08/07/2008

Fecha de finalización: 10/07/2008

Luis Fernando Angulo Ruiz; Albena Ilkova Pergelova; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

96 Título del trabajo: The influence of patriotism on sport events sponsoring: a marketer's perspective

Nombre del congreso: Academy of Marketing 2008

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Aberdeen, Reino Unido

Fecha de celebración: 08/07/2008

Fecha de finalización: 10/07/2008

Ch. Castro; Kurt Achiel Desender; Jose Rialp Criado.

97 Título del trabajo: Business school internationalization patterns: a multiple-case study analysis in Spain and Mexico

Nombre del congreso: CIMaR-2008



Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Rio de Janeiro, Brasil

Fecha de celebración: 18/06/2008

Fecha de finalización: 21/06/2008

A. Morales; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

Intervención por: Acceso por inscripción libre

98 **Título del trabajo:** Business school internationalization patterns: a multiple-case study analysis in Spain and Mexico

Nombre del congreso: IBERCUAL

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 05/06/2008

Fecha de finalización: 06/06/2008

A. Morales; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

99 **Título del trabajo:** A dynamic model to measure the long term effect of advertising considering the competitors' efforts

Nombre del congreso: EMAC 2008

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Brighton, Reino Unido

Fecha de celebración: 27/05/2008

Fecha de finalización: 30/05/2008

Albena Ilkova Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

100 **Título del trabajo:** Marketing capabilities in the transition economy of Cuba: The impact of ownership structure

Nombre del congreso: EMAC 2008

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Brighton, Reino Unido

Fecha de celebración: 27/05/2008

Fecha de finalización: 30/05/2008

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; J. Cerviño.

101 **Título del trabajo:** Market and entrepreneurial orientation, innovativeness and performance of new firms

Nombre del congreso: EMAC 2008

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Brighton, Reino Unido

Fecha de celebración: 27/05/2008

Fecha de finalización: 30/05/2008

Jorge Eduardo Gómez Villanueva; Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.



102 **Título del trabajo:** Business school internationalization patterns: a multiple-case study analysis in Spain and Mexico

Nombre del congreso: EURAM2008

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Ljubljana, Eslovenia

Fecha de celebración: 14/05/2008

Fecha de finalización: 17/05/2008

A. Morales; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

103 **Título del trabajo:** Desempeño de la cooperación interempresarial: una investigación exploratoria

Nombre del congreso: XII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ACADEMIA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (ACACIA), A. C.

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Baja California, México

Fecha de celebración: 13/05/2008

Fecha de finalización: 16/05/2008

Francisco Camargo; Jose Rialp Criado.

104 **Título del trabajo:** Business school internationalization patterns: a multiple-case study analysis in Spain and Mexico

Nombre del congreso: INTED 2008

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 03/03/2008

Fecha de finalización: 04/03/2008

A. Morales; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

105 **Título del trabajo:** Influencia de la Orientación al Mercado en la Función Empresarial: Su impacto en la Capacidad de Innovación y en los Resultados de la PYME Española

Nombre del congreso: CIDTEC, 38° Congreso de Investigación y Desarrollo del Tecnológico de Monterrey

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Monterrey, México

Fecha de celebración: 30/01/2008

Fecha de finalización: 01/02/2008

Jorge Eduardo Gómez Villanueva; Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.

106 **Título del trabajo:** La Orientación al mercado y los resultados en la empresa cubana

Nombre del congreso: XIX Encuentro Profesores de Marketing

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Vigo, España

Fecha de celebración: 20/09/2007

Fecha de finalización: 21/09/2007



Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; J. Cerviño.

- 107** **Título del trabajo:** Factores de Marketing que determinan el rendimiento internacional de las empresas exportadoras españolas: enfoque sobre las empresas Born-Global

Nombre del congreso: XVII Congreso ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 16/09/2007

Fecha de finalización: 18/09/2007

M.C. Gheorghiu; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

- 108** **Título del trabajo:** Influencia de la orientación al mercado en la función empresarial: su impacto en la capacidad de innovación y en los resultados de la pyme española

Nombre del congreso: XVII Congreso ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 16/09/2007

Fecha de finalización: 18/09/2007

Jorge Eduardo Gómez Villanueva; Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.

- 109** **Título del trabajo:** Factores Determinantes del éxito de las alianzas estratégicas: una investigación exploratoria con empresas integradoras mexicanas

Nombre del congreso: XVII Congreso ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 16/09/2007

Fecha de finalización: 18/09/2007

Francisco Camargo; Jose Rialp Criado.

- 110** **Título del trabajo:** Modelo de transferencia de conocimiento en una red de empresas

Nombre del congreso: XVII Congreso ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 16/09/2007

Fecha de finalización: 18/09/2007

I. Castro; Jose Rialp Criado.

- 111** **Título del trabajo:** Influencia de la Orientación al Mercado en la función Empresarial: Su impacto en la Capacidad de Innovación y en los Resultados de la PYME Española

Nombre del congreso: XVII Congreso Nacional de ACEDE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Sevilla, España



Fecha de celebración: 16/09/2007

Fecha de finalización: 18/09/2007

Jorge Eduardo Gómez Villanueva; J. Llonch Andreu; Josep Rialp-Criado.

112 Título del trabajo: Automatic Country-of-Origin effect: Its consequences on car industry

Nombre del congreso: Academy of Marketing 2007

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Egham, Reino Unido

Fecha de celebración: 03/07/2007

Fecha de finalización: 06/07/2007

Kurt Achiel Desender; J. Cebollada; Jose Rialp Criado.

113 Título del trabajo: Assessing Advertising Efficiency: Does Internet Play a Role?

Nombre del congreso: Academy of Marketing 2007

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Egham, Reino Unido

Fecha de celebración: 03/07/2007

Fecha de finalización: 06/07/2007

Albena Ilkova Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

114 Título del trabajo: Market Orientation and Business Performance for Cuban Firms

Nombre del congreso: 36th EMAC Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Reykjavik, Islandia

Fecha de celebración: 22/05/2007

Fecha de finalización: 25/05/2007

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; J. Cerviño.

115 Título del trabajo: Innovation and internationalization: Is there a reciprocal relationship between them? A focus on Spanish exporters

Nombre del congreso: Annual Conference "Consortium for International Marketing Research"

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Manchester, Reino Unido

Fecha de celebración: 17/05/2007

Fecha de finalización: 20/05/2007

Entidad organizadora: University of Manchester **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Manchester, Reino Unido

Diana Andreea Filipescu ; Josep Rialp-Criado; Alejandro Rialp Criado.

116 Título del trabajo: An Integrated Model To Managing The Trade-Off Between Customer And Brand Management

Nombre del congreso: EURAM 2007

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: París, Francia

Fecha de celebración: 16/05/2007

Fecha de finalización: 19/05/2007

Luis Fernando Angulo Ruiz; Albena Ilkova Pergelova; Jose Rialp Criado.

Intervención por: Acceso por inscripción libre

117 Título del trabajo: Knowledge Management in SMEs: How is Knowledge Generated and Transferred in the Information Technology Sector?

Nombre del congreso: 32nd Annual Conference EIBA 2006

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Friburg, Suiza

Fecha de celebración: 07/12/2006

Fecha de finalización: 09/12/2006

L. Zapata; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

118 Título del trabajo: Measuring the effect of marketing efficiency, brand equity and customer satisfaction on financial performance.

Nombre del congreso: II Iberian International Business Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Toledo, España

Fecha de celebración: 20/10/2006

Fecha de finalización: 22/10/2006

Luis Fernando Angulo; Albena Ilkova Pergelova; Jose Rialp Criado.

119 Título del trabajo: Evaluating Efficiency in the Framework of Resource-based View of the Firm. Evidence from Polish and Spanish Textile and Clothing Industry.

Nombre del congreso: I León Workshop en Eficiencia y Productividad

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Lleó, España

Fecha de celebración: 21/09/2006

Fecha de finalización: 22/09/2006

Magdalena Maria Kapelko; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

120 Título del trabajo: La Diversidad Funcional del Equipo de Alta Dirección en la Orientación Estratégica de las Empresas de Servicios.

Nombre del congreso: XVIII Encuentro Profesores de Marketing

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Almeria, España

Fecha de celebración: 20/09/2006

Fecha de finalización: 22/09/2006

Joan Llonch Andreu; Maria Pilar Lopez Belbez; Jose Rialp Criado.



121 **Título del trabajo:** Selección Contractual en una Relación de Esponsorización: Un Caso de Estudio Exploratorio

Nombre del congreso: XVIII Encuentro Profesores de Marketing

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Almería, España

Fecha de celebración: 20/09/2006

Fecha de finalización: 22/09/2006

F. Vendrell; J. Cebollada; Jose Rialp Criado.

122 **Título del trabajo:** Valoración de la eficiencia publicitaria: el caso del sector español de automoción

Nombre del congreso: XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Almería, España

Fecha de celebración: 20/09/2006

Fecha de finalización: 22/09/2006

Albena Ilkova Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

123 **Título del trabajo:** The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions. A structural equation Model

Nombre del congreso: XVI Congreso ACEDE:

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 10/09/2006

Fecha de finalización: 12/09/2006

Entidad organizadora: ACEDE

Tipo de entidad: Organismo, Otros

M. Guerrero; Jose Rialp Criado; David Urbano Pulido.

124 **Título del trabajo:** Innovation and internationalization. A focus on exporting firms.

Nombre del congreso: XVI Congreso ACEDE:

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Póster **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 10/09/2006

Fecha de finalización: 12/09/2006

Entidad organizadora: ACEDE

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Diana Andreea Filipescu; Jose Rialp Criado.

125 **Título del trabajo:** La generación y la transferencia de conocimiento en Pymes del sector de las tecnologías de la información

Nombre del congreso: XVI Congreso ACEDE.

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Póster

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 10/09/2006

Fecha de finalización: 12/09/2006

Entidad organizadora: ACEDE
L. Zapata; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

Tipo de entidad: Organismo, Otros

126 Título del trabajo: Export Intensity Variance: An Empirical examination Based Upon Industry, Firm, and Strategic Group Effects

Nombre del congreso: XVI Congreso ACEDE.

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 10/09/2006

Fecha de finalización: 12/09/2006

Entidad organizadora: ACEDE

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Gonzalo Rodríguez Pérez; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

127 Título del trabajo: Export Intensity Variante: An Empirical Examination Based Upon Industry, Firm and Strategic Group-Effects

Nombre del congreso: XVI Congreso Nacional ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Por invitación (comunicación oral)

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 10/09/2006

Fecha de finalización: 12/09/2006

Entidad organizadora: ACEDE -Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas-

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

Gonzalo Rodriguez Perez; Josep Rialp-Criado; Alejandro Rialp Criado.

128 Título del trabajo: The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions. A structural equation model

Nombre del congreso: XVI Congreso Nacional de ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 10/09/2006

Fecha de finalización: 12/09/2006

Entidad organizadora: ACEDE

Tipo de entidad: Organismo, Otros

M. Guerrero; Josep Rialp-Criado; David Urbano Pulido.

129 Título del trabajo: Global marketing performance: a study on U.S. global companies

Nombre del congreso: XVI Congreso de ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 10/09/2006

Fecha de finalización: 12/09/2006

Entidad organizadora: ACEDE -Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas-

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Ciudad entidad organizadora: Madrid, España



Luis Fernando Angulo Ruiz; Jose Rialp Criado.

130 **Título del trabajo:** Evaluating efficiency in the framework of the Resource-based View of the Firm. Evidence from Polish and Spanish textile and clothing industry.

Nombre del congreso: XXI European Conference on Operational Research.

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Reykjavik, Islandia

Fecha de celebración: 02/07/2006

Fecha de finalización: 05/07/2006

Magdalena Kapelko; Diego Prior Jimenez; Josep Rialp-Criado.

131 **Título del trabajo:** Evaluating Efficiency in the Framework of Resource-based View of the Firm. Evidence from Polish and Spanish Textile and Clothing Industry.

Nombre del congreso: XXI European Conference on Operational Research.

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Reykjavik, Islandia

Fecha de celebración: 02/07/2006

Fecha de finalización: 05/07/2006

Magdalena Maria Kapelko; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

132 **Título del trabajo:** Do Strategic Groups Matter in Export Intensity?

Nombre del congreso: CIMaR 2006 Annual Meeting

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Istambul, Turquía

Fecha de celebración: 26/05/2006

Fecha de finalización: 30/05/2006

Gonzalo Rodriguez Perez; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

133 **Título del trabajo:** Do Strategic Groups Matter in Export Intensity?

Nombre del congreso: 2006 CIMaR Conference (Consortium for International Marketing Research)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Por invitación (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Istambul, Turquía

Fecha de celebración: 24/05/2006

Fecha de finalización: 30/05/2006

Entidad organizadora: CIMaR Conference
(Consortium for International Marketing Research)

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Gonzalo Rodriguez Perez; Josep Rialp-Criado; Alejandro Rialp Criado.

134 **Título del trabajo:** Proceso de desarrollo exportador de las empresas industriales españolas que participan en un consorcio de exportación: un estudio de caso.

Nombre del congreso: XV Congreso ACEDE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c76c892e87167aec76e6df2977e9cdd7

Ciudad de celebración: La Laguna, España**Fecha de celebración:** 25/09/2005**Fecha de finalización:** 27/09/2005

Jose Rialp Criado; P.C. Martínez; Alejandro Rialp Criado.

135 Título del trabajo: Creando imagen a través de la esponsorización: un análisis con equipos de fútbol**Nombre del congreso:** XV Congreso Anual ACEDE-Competir en Mercados Globalizados: La Empresa Sin Fronteras**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Nacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote**Intervención por:** Acceso por inscripción libre**Ciudad de celebración:** La Laguna, España**Fecha de celebración:** 25/09/2005**Fecha de finalización:** 27/09/2005

Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

136 Título del trabajo: The establishment of cooperative agreements by Thai firms**Nombre del congreso:** International Council for Small Business (ICSB)-2005**Tipo evento:** Congreso**Intervención por:** Por invitación**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote**Ciudad de celebración:** Washington D.C., Estados Unidos de América**Fecha de celebración:** 19/07/2005**Fecha de finalización:** 21/07/2005**Entidad organizadora:** International Council for Small Business (ICSB)**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

S. Techatekerng; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

137 Título del trabajo: Las formas actuales de internacionalización de la empresa: el caso español.**Nombre del congreso:** Curso de verano 2005: La economía mundial y la internacionalización de la empresa española**Tipo evento:** Congreso**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Madrid, España**Fecha de celebración:** 18/07/2005**Fecha de finalización:** 22/07/2005**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid (UCM)**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, España
Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.**138 Título del trabajo:** When they go together: Alliances implementing by Thai firms**Nombre del congreso:** International Council for Small Business (ICSB)-2005**Tipo evento:** Congreso**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Washington D.C., Estados Unidos de América**Fecha de celebración:** 19/06/2005**Fecha de finalización:** 21/06/2005**Entidad organizadora:** International Council for Small Business (ICSB)-2005**Tipo de entidad:** Organismo, Otros



S. Techatakerng; Jose Rialp Criado.

139 Título del trabajo: The Born-Global Phenomenon: A Multiple Case Study Research.

Nombre del congreso: CIMaR-2005: Internacional Marketing Challenges in the XXIst Century

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 28/05/2005

Fecha de finalización: 31/05/2005

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; David Urbano Pulido; Yancy Vaillant.

140 Título del trabajo: The born-global phenomenon: a multiple case study research

Nombre del congreso: CIMAR 2005. International Marketing Challenges in the 21st century

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Fecha de celebración: 28/05/2005

Fecha de finalización: 31/05/2005

Entidad organizadora: Michigan State University- **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
CIBER

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado; David Urbano Pulido; Y. Vaillant.

141 Título del trabajo: When they go together: Alliances implementing by Thai firms

Nombre del congreso: 2005 Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM 2005)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Munic, Alemania

Fecha de celebración: 04/03/2005

Fecha de finalización: 07/03/2005

S. Techatakern; Jose Rialp Criado.

142 Título del trabajo: The Born-Global Phenomenon: A Multiple Case Study Research

Nombre del congreso: XIII Congreso Nacional ACEDE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Salamanca, España

Fecha de celebración: 22/09/2003

Fecha de finalización: 23/09/2003

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado; David Urbano Pulido; Y. Vaillant.

143 Título del trabajo: Nuevas empresas internacionales: un estudio de casos

Nombre del congreso: XIII Congreso Nacional de ACEDE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Salamanca, España

Fecha de celebración: 01/09/2003



Fecha de finalización: 04/09/2003

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado; David Urbano Pulido; Y. Vaillant.

144 Título del trabajo: The Born-International Phenomenon: A Multiple Case Study Research in Spain

Nombre del congreso: International Council for Small Business (ICSB). 48th World Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Belfast, Irlanda

Fecha de celebración: 15/06/2003

Fecha de finalización: 18/06/2003

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado; David Urbano Pulido; Y. Vaillant.

145 Título del trabajo: The Born-Global Phenomenon: A Multiple Case Study Research

Nombre del congreso: XIII Congreso Nacional ACEDE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Salamanca, España

Fecha de celebración: 01/01/2003

Fecha de finalización: 04/01/2003

Jose Rialp Criado.

146 Título del trabajo: The Born-International Phenomenon: A Multiple Case Study Research in Spain

Nombre del congreso: International Council for Small Business (ICSB). 48th World Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Belfast, Irlanda

Fecha de celebración: 01/01/2003

Fecha de finalización: 04/01/2003

Jose Rialp Criado.

147 Título del trabajo: The phenomenon of International new ventures, global start-ups, and born-globals: what do we know after a decade (1993-2002) of exhaustive scientific inquiry?

Nombre del congreso: EIBA

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo evento: Congreso

Intervención por: Por invitación

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Atenes, Grecia

Fecha de celebración: 06/12/2002

Fecha de finalización: 09/12/2002

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; G.A Knight.

148 Título del trabajo: Faster and highly successful exporters: an explanation of born globals firms from the resource-based view

Nombre del congreso: RENT

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo evento: Congreso

Intervención por: Por invitación

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 20/11/2002



Fecha de finalización: 24/11/2002

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Vicenc Salas Fumas.

149 Título del trabajo: Caracterización de las empresas que colaboran con los Centros Tecnológicos

Nombre del congreso: XII congreso nacional ACEDE: Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en la empresa: cooperación y competencia

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España

Fecha de celebración: 22/09/2002

Fecha de finalización: 24/09/2002

Luis Santamaria Sanchez; Miguel Angel Garcia Cestona; Jose Rialp Criado.

150 Título del trabajo: Intangible Resources and Export Marketing Strategy as Determinants of Export Performance an Empirical Analysis from the Resource-Based View.

Nombre del congreso: XII Congreso Nacional ACEDE: Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en la empresa: cooperación y competencia

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España

Fecha de celebración: 22/09/2002

Fecha de finalización: 24/09/2002

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Catherine Axinn; Sharon Thach.

151 Título del trabajo: Freixenet Multimedia Case. (Presentación caso Multimedia)

Nombre del congreso: XIV Encuentro de Profesores de Marketing.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Granada, España

Fecha de celebración: 18/09/2002

Fecha de finalización: 20/09/2002

Jose Rialp Criado; B. Simonin.

152 Título del trabajo: Intangible Resources and Export Marketing Strategy as Determinants of Export Performance an Empirical Analysis from the Resource-Based View

Nombre del congreso: British Academy of Management

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Londres, Reino Unido

Fecha de celebración: 09/09/2002

Fecha de finalización: 11/09/2002

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Catherine Axinn; Sharon Thach.

153 Título del trabajo: Conceptual frameworks of foreign entry modes: an integrated review of the literature

Nombre del congreso: 2002 Academy of Marketing Science Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Florida, Estados Unidos de América



Fecha de celebración: 29/05/2002

Fecha de finalización: 01/06/2002

Rossano Eusebio; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

154 Título del trabajo: Born Global Exporters: Empirical Evidence from a Middle-Income Country

Nombre del congreso: Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Sydney, Australia

Fecha de celebración: 16/11/2001

Fecha de finalización: 19/11/2001

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Vicenc Salas Fumas.

155 Título del trabajo: Collaboration strategies and technological innovation

Nombre del congreso: 9th Annual International High Technology Small Firm Conference at Manchester Business School.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Manchester, Reino Unido

Fecha de celebración: 31/05/2001

Fecha de finalización: 01/06/2001

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Luis Santamaria Sanchez.

156 Título del trabajo: Collaboration strategies and technological innovation: a contractual perspective of the relationship between firms and technological centers.

Nombre del congreso: The Founding conference of the European Academy Management (EURAM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 19/04/2001

Fecha de finalización: 21/04/2001

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Luis Santamaria Sanchez.

157 Título del trabajo: Las deseconomías de comprensión del tiempo en el desarrollo de las alianzas globales

Nombre del congreso: ACEDE, X Congreso Nacional

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Oviedo, España

Fecha de celebración: 03/09/2000

Fecha de finalización: 05/09/2000

E. García Canal; C. López; Jose Rialp Criado; A. Valdés.

158 Título del trabajo: Las deseconomías de comprensión del tiempo en el desarrollo de las alianzas globales

Nombre del congreso: AEDEM, XIV Congreso Nacional, X Congreso Hispano-Francés

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Jaén, España



Fecha de celebración: 07/06/2000

Fecha de finalización: 09/06/2000

E. García Canal; C. López; Jose Rialp Criado; A. Valdés.

159 Título del trabajo: On the selection of governance structures for inter-firm collaboration

Nombre del congreso: Academy of Management

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 06/08/1999

Fecha de finalización: 11/08/1999

Jose Rialp Criado; Vicenc Salas Fumas.

160 Título del trabajo: Expanding the international scope of the firm: A tipology of Cooperative Strategies

Nombre del congreso: Academy of Management

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Póster

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 06/08/1999

Fecha de finalización: 11/08/1999

E. García Canal; C. López; Jose Rialp Criado; A. Valdés.

161 Título del trabajo: Expanding the International Scope of the Firm Through Alliances: A Typology of Cooperative Strategies

Nombre del congreso: 19th Annual International Conference of the Strategic Management Society

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Berlín, Alemania

Fecha de celebración: 01/01/1999

Fecha de finalización: 04/01/1999

Jose Rialp Criado.

162 Título del trabajo: Ampliando el Ámbito Geográfico de la Empresa a través de Alianzas. Una Tipología de Estrategias Cooperativas

Nombre del congreso: XIII Congreso Nacional y IX Hispano-Francés de AEDEM

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Logroño, España

Fecha de celebración: 01/01/1999

Fecha de finalización: 04/01/1999

Jose Rialp Criado.

163 Título del trabajo: Los programas de formación en marketing en el comercio

Nombre del congreso: X Encuentro de Profesores de Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Santander, España

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c76c892e87167aec76e6df2977e9cdd7

Fecha de celebración: 25/09/1998**Fecha de finalización:** 26/09/1998

E. Jiménez; Maria Teresa Obis Artal; Jose Rialp Criado.

164 **Título del trabajo:** The learning process in interfirm collaboration**Nombre del congreso:** 4th IFSAM Congress**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote**Intervención por:** Por invitación**Ciudad de celebración:** Alcalà de Henares, España**Fecha de celebración:** 01/07/1998**Fecha de finalización:** 02/07/1998

Jose Rialp Criado.

165 **Título del trabajo:** Las Alianzas Globales en la Estrategia Internacional de las Empresas Españolas**Nombre del congreso:** VIII Congreso Nacional ACEDE**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Nacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote**Intervención por:** Por invitación**Ciudad de celebración:** Las Palmas de Gran Canària, España**Fecha de celebración:** 01/01/1998**Fecha de finalización:** 04/01/1998

Jose Rialp Criado.

166 **Título del trabajo:** La Estrategia de cooperación como medio de internacionalización: el caso de Unión Fenosa**Nombre del congreso:** XII Congreso Nacional y VIII Hispano-Francés de AEDEM**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote**Intervención por:** Por invitación**Ciudad de celebración:** Benalmádena, España**Fecha de celebración:** 01/01/1998**Fecha de finalización:** 04/01/1998

Jose Rialp Criado.

167 **Título del trabajo:** On the selection of government structure for interfirms cooperation**Nombre del congreso:** 23rd EIBA Annual Conference**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Intervención por:** Por invitación**Ciudad de celebración:** Stuttgart, Alemania**Fecha de celebración:** 14/12/1997**Fecha de finalización:** 16/12/1997

Jose Rialp Criado; Vicenc Salas Fumas.

168 **Título del trabajo:** El marketing en el comercio de Zaragoza**Nombre del congreso:** IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Nacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Intervención por:** Por invitación**Ciudad de celebración:** Múrcia, España

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c76c892e87167aec76e6df2977e9cdd7

Fecha de celebración: 25/09/1997**Fecha de finalización:** 26/09/1997

E. Jiménez; Maria Teresa Obis Artal; Jose Rialp Criado.

- 169** **Título del trabajo:** La elección de una universidad: el caso concreto de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Nombre del congreso: VIII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing.**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Nacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Por invitación (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Saragossa, España**Fecha de celebración:** 26/09/1996**Fecha de finalización:** 27/09/1996

Maria Teresa Obis Artal; Jose Rialp Criado.

- 170** **Título del trabajo:** The role of co-operation agreements in the context of the internationalisation process of Spain firms: an empirical analysis

Nombre del congreso: The 4th Annual International Conference at the University of Twente, The Netherlands**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Por invitación (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Enschede, Holanda**Fecha de celebración:** 05/09/1996**Fecha de finalización:** 06/09/1996

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

- 171** **Título del trabajo:** Los Informes anuales de las entidades financieras como reflejo de su cultura directiva y grado de orientación a los clientes

Nombre del congreso: IV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Nacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Por invitación (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Barcelona, España**Fecha de celebración:** 15/09/1994**Fecha de finalización:** 17/09/1994

Joan Llonch Andreu; P. López; Jose Rialp Criado.

- 172** **Título del trabajo:** Los informes anuales de las entidades financieras como reflejo de su cultura directiva: el grado de orientación a los clientes.

Nombre del congreso: IV Congreso Nacional de ACEDE**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Nacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote**Intervención por:** Por invitación**Ciudad de celebración:** Barcelona, España**Fecha de celebración:** 15/09/1994**Fecha de finalización:** 17/09/1994

Joan Llonch Andreu; M.P. López Belbez; Josep Rialp-Criado.



173 **Título del trabajo:** Los informes anuales de las entidades financieras como reflejo de su cultura directiva: El grado de orientación a los clientes.

Nombre del congreso: IV Congreso Nacional de A.C.E.D.E.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 15/09/1994

Fecha de finalización: 17/09/1994

J. Llonch; Maria Pilar Lopez Belbez; Josep Rialp-Criado.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** The interplay between exports and technological collaborations: Effects on SME growth

Nombre del evento: EURAM Conference

Tipo de evento: 015

Ciudad de celebración: Reykjavik, Islandia

Fecha de celebración: 22/06/2018

Joan Lluis Capelleras Segura; Josep Rialp-Criado; Alejandro Rialp Criado.

2 **Título del trabajo:** AN INTEGRATED MODEL TO MANAGING THE TRADE-OFF BETWEEN CUSTOMER AND BRAND MANAGEMENT

Nombre del evento: EURAM 2007 CONFERENCE

Tipo de evento: 015

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: París, Francia

Fecha de celebración: 16/05/2007

Fecha de finalización: 19/05/2007

LI. Fernando Angulo; A. Dergelova; Josep Rialp-Criado; Luis Fernando Angulo Ruiz.

3 **Título del trabajo:** La internacionalización de la empresa española en los nuevos estados miembros de la UE: Guía Práctica. Dins: Documentos de Economía Industrial nº24. ISBN 84-933208-5-4

Nombre del evento: Conferències del Centre d'Economia Industrial

Tipo de evento: 015

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 08/11/2005

Fecha de finalización: 08/11/2005

Entidad organizadora: Centre d'Economia Industrial **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

O. Mihaescu; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

4 **Título del trabajo:** The establishment of cooperative agreements by Thai firms.

Nombre del evento: International Council for Small Business (ICSB)

Tipo de evento: 015

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Washington D.C., Estados Unidos de América

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c76c892e87167aec76e6df2977e9cdd7

Fecha de celebración: 19/06/2005**Fecha de finalización:** 21/06/2005

S. Techatakerng; Jose Rialp Criado.

5 Título del trabajo: El papel de los centros tecnológicos en el proceso innovador. Análisis de su relación con las empresas. Publicat a Documentos de Economía Industrial nº20. ISBN 84-933208-1-1**Nombre del evento:** Conferencias del Centre d'Economia Industrial**Tipo de evento:** 015**Intervención por:** Ponente**Ciudad de celebración:** Barcelona, España**Fecha de celebración:** 04/11/2004**Fecha de finalización:** 04/11/2004**Entidad organizadora:** Centre d'Economia Industrial **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones**Ciudad entidad organizadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Lluís Santamaría Sánchez; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

6 Título del trabajo: El fenómeno de las empresas rápidamente internacionalizadas. Una revisión comentada de la literatura a nivel internacional y nacional**Nombre del evento:** Jornadas sobre "La Empresa multinacional española, ¿qué sabemos?"**Tipo de evento:** Jornada**Intervención por:** Ponente**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Ciudad de celebración:** Burgos, España**Fecha de celebración:** 30/10/2003**Fecha de finalización:** 01/11/2003

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado.

7 Título del trabajo: Faster and More Successful Exporters: An Exploratory Study of Born Global Firms From the Resorce-Based View**Nombre del evento:** 7th Vaasa Conference on International Business (ICSB)**Tipo de evento:** 015**Intervención por:** Ponente**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Ciudad de celebración:** Vaasa, Finlandia**Fecha de celebración:** 24/08/2003**Fecha de finalización:** 26/08/2003

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado.

8 Título del trabajo: Determinants of the Born-global Phenomenon: A Multiple Case Study Research**Nombre del evento:** 48th World Conference (International Council for Small Business-I.C.S.B.)**Tipo de evento:** 015**Intervención por:** Ponente**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Ciudad de celebración:** Belfast, Reino Unido**Fecha de celebración:** 01/06/2003**Fecha de finalización:** 06/06/2003

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado; David Urbano Pulido; Y. Vaillant.

9 Título del trabajo: The Phenomenon of International New Ventures, Global Start-ups, and Born-Globals: What Do We Know After a Decade (1993-2002) of Exhaustive Scientific Research?**Nombre del evento:** 1st Conference on International Entrepreneurship in an European Context



Tipo de evento: 015

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 06/03/2003

Fecha de finalización: 07/03/2003

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado; G. Knight.

10 Título del trabajo: El fenómeno de las empresas rápidamente internacionalizadas. Una revisión comentada de la literatura a nivel internacional y nacional

Nombre del evento: Jornadas sobre "la empresa multinacional española ¿qué sabemos?

Tipo de evento: Jornada

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Santo Domingo de Silos, España

Fecha de celebración: 01/02/2003

Fecha de finalización: 04/02/2003

Jose Rialp Criado.

11 Título del trabajo: Faster and More Successful Exporters: An Exploratory Study of Born Global Firms From the Resorce-Based View

Nombre del evento: 7th Vaasa Conference on International Business

Tipo de evento: 015

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Vaasa, Finlandia

Fecha de celebración: 01/01/2003

Fecha de finalización: 04/01/2003

Jose Rialp Criado.

12 Título del trabajo: The Phenomenon of International New Ventures, Global Start-ups, and Born-Globals: What Do We Know After a Decade (1993-2002) of Exhaustive Scientific Research?

Nombre del evento: 1st Conference on Internactional Entrepreneurship in an European Context (CIEEC)

Tipo de evento: 015

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 01/01/2003

Fecha de finalización: 04/01/2003

Jose Rialp Criado.

13 Título del trabajo: The phenomenon of international new ventures, global start-ups and born-globals: What do we know after a decade (1993-2002) of exhaustive scientific research?

Nombre del evento: EIBA - 2002

Tipo de evento: Otros

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Atenes, Grecia

Fecha de celebración: 08/12/2002

Fecha de finalización: 10/12/2002

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado; G. Knight.



- 14** **Título del trabajo:** Faster and highly successful exporters: an explanation of born globals firms from the Resource-based View

Nombre del evento: RENT XVI (Research in Entrepreneurship and Small Business)

Tipo de evento: 015

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Fecha de celebración: 20/11/2002

Fecha de finalización: 22/11/2002

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado; V. Salas.

- 15** **Título del trabajo:** Conceptual Framework on Foreign Entry Modes: An Integrated Review of the Literature

Nombre del evento: The Academy of Marketing Science: Annual Conference 2002: Ipercompetition in Markets and Marketing: The New Economic Reality

Tipo de evento: 015

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Sunibel Island - Florida, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 01/04/2002

Fecha de finalización: 03/04/2002

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado; Rossano Eusebio.

- 16** **Título del trabajo:** Born global exporters: empirical evidence from a middle-income country

Nombre del evento: Academy of International Business Annual Meeting - ABI-2001 (Track #4: Marketing and Operations Management)

Tipo de evento: Otros

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Sydney, Australia

Fecha de celebración: 16/11/2001

Fecha de finalización: 19/11/2001

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado; V. Salas.

- 17** **Título del trabajo:** Collaboration strategies and technological innovation: a contractual perspective of the relationship between firms and technological centers

Nombre del evento: 9th Annual International High Technology Small Firm Conference

Tipo de evento: 015

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Manchester, Reino Unido

Fecha de celebración: 31/05/2001

Fecha de finalización: 01/06/2001

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado; Ll. Santamaría.

- 18** **Título del trabajo:** Coste de la propiedad en la colaboración entre empresas

Nombre del evento: XVI Jornadas de Economía Industrial

Tipo de evento: Jornada

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: Madrid, España

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c76c892e87167aec76e6df2977e9cdd7

Fecha de celebración: 20/09/2000**Fecha de finalización:** 22/09/2000

Jose Rialp Criado; Vicenc Salas Fumas.

19 Título del trabajo: Coste de la propiedad en la colaboración entre empresas**Nombre del evento:** Jornadas sobre Alianzas Estratégicas y Cooperación Empresarial**Tipo de evento:** Jornada**Intervención por:** Ponente**Ámbito geográfico:** Nacional**Ciudad de celebración:** Madrid, España**Fecha de celebración:** 01/06/2000**Fecha de finalización:** 02/06/2000

Jose Rialp Criado; Vicenc Salas Fumas.

20 Título del trabajo: Ejemplos de aplicación de regresiones logísticas (LOGIT): selección de canal propio o ajeno para exportar y selección de estructuras para los acuerdos de colaboración**Nombre del evento:** VI Taller de Metodología ACEDE**Tipo de evento:** Otros**Intervención por:** Ponente**Ámbito geográfico:** Nacional**Ciudad de celebración:** Baiona, España**Fecha de celebración:** 21/05/2000**Fecha de finalización:** 23/05/2000

Alejandro Rialp Criado; Josep Rialp-Criado.

21 Título del trabajo: Ejemplos de aplicación de regresiones logísticas (LOGIT): selección de canal propio o ajeno para exportar y selección de estructuras para los acuerdos de colaboración**Nombre del evento:** VI Taller de Metodología ACEDE**Tipo de evento:** Otros**Intervención por:** Ponente**Ámbito geográfico:** Nacional**Ciudad de celebración:** Baiona, España**Fecha de celebración:** 21/05/2000**Fecha de finalización:** 23/05/2000

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

22 Título del trabajo: Selección de estructuras para materializar acuerdos de colaboración interempresarial**Nombre del evento:** Workshop Universitat Pompeu Fabra**Tipo de evento:** Jornada**Intervención por:** Ponente**Ámbito geográfico:** Nacional**Ciudad de celebración:** Barcelona, España**Fecha de celebración:** 04/05/1998**Fecha de finalización:** 04/05/1998

Jose Rialp Criado.

23 Título del trabajo: El aprendizaje en los acuerdos de colaboración interempresarial**Nombre del evento:** Seminario de Investigación en Dirección de Empresas**Tipo de evento:** Seminario**Intervención por:** Ponente**Ámbito geográfico:** Nacional



Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 19/02/1998

Fecha de finalización: 20/02/1998

Jose Rialp Criado.

24 Título del trabajo: La colaboración interempresarial en la estrategia de crecimiento de la empresa española

Nombre del evento: X Simposio de Moneda y Crédito

Tipo de evento: Simposio

Intervención por: Ponente

Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 06/11/1997

Fecha de finalización: 07/11/1997

Jose Rialp Criado.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

1 Título de la actividad: Profesor de Análisis Multivariante en el programa conjunto con la Universidad Pontificia Javeriana de Cali (Colombia) desde el curso 2016-2017.

Tipo de actividad: Curso

Ciudad de celebración: Cali, Colombia

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio-fin: 07/11/2016 - 28/11/2020

Duración: 4 años - 21 días

2 Título de la actividad: Profesor en el módulo de Marketing en el Study Abroad Program en "Business, Banking and Finance" de la Universidad de Cantabria entre los cursos 2015-2016 y 2018-2019.

Tipo de actividad: Curso

Ciudad de celebración: Santander, España

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio-fin: 13/04/2015 - 17/04/2019

Duración: 4 años - 4 días

3 Título de la actividad: XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Entidad convocante: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad convocante: España

Modo de participación: Organizador

Fecha de inicio-fin: 08/01/2018 - 07/09/2018

Duración: 7 meses - 30 días

4 Título de la actividad: The connection among adoption of Social Media and the SMEs' internationalization process.

Tipo de actividad: Conferencia

Ciudad de celebración: Marsella, Armenia

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio-fin: 05/07/2018 - 05/07/2018



5 Título de la actividad: Profesor del módulo "Tècniques Quantitatives i Qualitatives de valoració" del programa de doctorado de la Universitat d'Andorra desde el curso 2009-2010 y profesor del Postgrado en iniciación a la investigación el primer semestre de los cursos 2007-2008; 2010-2011, 2012-2013 y 2014-2015.

Tipo de actividad: Curso

Ciudad de celebración: Samoa Norteamericana

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio-fin: 17/09/2007 - 18/12/2015

Duración: 8 años - 3 meses - 1 día

6 Título de la actividad: Internationalisation and innovation: double causality

Tipo de actividad: Conferencia

Ciudad de celebración: París, Francia

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio-fin: 03/12/2013 - 03/12/2013

7 Título de la actividad: Profesor del Máster Universitario en Dirección de Marketing:
Año 2004 (I edición): módulo "Sistema de información de marketing y fuentes de información" (10h.)
Año 2006 (II edición): módulo "Sistema de información de marketing: técnicas de análisis multivariantes" (10 h.)
Año 2008 (III edición): módulo "Datawarehousing y Datamining para un CRM eficaz" (15 h.)

Tipo de actividad: Curso

Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, España

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio-fin: 01/03/2004 - 31/05/2008

Duración: 4 años - 2 meses - 30 días

8 Título de la actividad: Profesor del Máster de Marketing

Tipo de actividad: Curso

Ciudad de celebración: Lima, Perú

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio-fin: 01/08/2007 - 15/08/2007

Duración: 14 días

9 Título de la actividad: Profesor del módulo de estadística del MBA (Máster Interuniversitario).

Tipo de actividad: Curso

Ciudad de celebración: (Barcelona), España

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio-fin: 16/09/1996 - 30/06/2002

Duración: 5 años - 9 meses - 14 días

10 Título de la actividad: Profesor del módulo de análisis cuantitativo en el Màster de Gestió Turística del Patrimoni Cultural de la UAB desde el curso 2019-2020.

Tipo de actividad: Curso

Ciudad de celebración: Bellaterra, España

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio: 11/02/2019

11 Título de la actividad: Profesor en el módulo de Marketing del Máster Universitario en Gestión de empresas Hoteleras desde el cursos 2019-2020.

Tipo de actividad: Curso

Ciudad de celebración: Bellaterra, España

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio: 04/02/2019



12 **Título de la actividad:** Profesor de International Marketing en el Master in Executive Business Management (IMBM) desde el curso 2018-2019.

Tipo de actividad: Curso

Ciudad de celebración: Bellaterra, España

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio: 16/04/2018

13 **Título de la actividad:** Profesor de Marketing in Social Media, en el Master in International Management en la Saint Petersburg University los cursos 2018-2019 y 2019-2020.

Tipo de actividad: Curso

Ciudad de celebración: Saint Petersburg, Rusia

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio: 24/03/2018

14 **Título de la actividad:** Profesor de Marketing Deportivo en el Master Universitario en Gestión Deportiva, del Johan Cruyff Institute en colaboración con la FUAB los cursos 2018-2019 y 2019-2020.

Tipo de actividad: Curso

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Modo de participación: Participante

Fecha de inicio: 15/01/2018

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

1 **Entidad de realización:** Brunel Business School **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Ciudad entidad realización: Reino Unido

Fecha de inicio-fin: 23/09/2013 - 23/12/2013

Duración: 3 meses

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: treballs de recerca sobre internacinalització de pymes amb la Dra. Cristina Stoian

2 **Entidad de realización:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Monterrey, México

Fecha de inicio-fin: 20/02/2006 - 25/02/2006

Duración: 5 días

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Treballs de recerca sobre la gestió de coneixement amb la Dra. Laura Zapata

3 **Entidad de realización:** The Fletcher School, Tufts University **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Ciudad entidad realización: Estados Unidos de América

Fecha de inicio-fin: 15/07/2000 - 15/09/2000

Duración: 2 meses

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: Acuerdos de colaboración interempresarial

4 **Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza (UNIZAR) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Saragossa, España

Fecha de inicio-fin: 01/01/2000 - 01/03/2000

Duración: 2 meses

Objetivos de la estancia: Posdoctoral



- 5 Entidad de realización:** University of Illinois Urbana-Champaign **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Urbana, Estados Unidos de América **Duración:** 7 meses - 30 días
Fecha de inicio-fin: 01/01/1999 - 31/08/1999
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Acuerdos de colaboración interempresarial

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Premi 'Cum Laude' a la millor tesi doctoral de Dret i Economia defensada durant els anys 2014 i 2015. Institut Món Juic i Xarxa Vives d'Universitats **Entidad concesionaria:** Xarxa Vives d'Universitats **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad concesionaria: Castelló de la Plana, España **Fecha de concesión:** 01/04/2017
- 2 Descripción:** Best paper in Track in Marketing of Higher Education. Academy of Marketing Annual conference **Fecha de concesión:** 31/05/2008
- 3 Descripción:** Accesit XII Congreso Nacional de ACEDE (Palma de Mallorca) **Fecha de concesión:** 24/09/2002
- 4 Descripción:** Best Paper in Track Prize for Management in the Global Economy (BAM 2002) **Fecha de concesión:** 23/09/2002

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Director del departamento de Empresa. **Fecha de concesión:** 01/01/2020
- 2 Descripción del mérito:** Co-chair del Congreso de AEMARK (2018). Lugar: Casa de Convalecència, Barcelona, UAB Fecha: 5 – 7 de Septiembre 2018. **Fecha de concesión:** 05/09/2018
- 3 Descripción del mérito:** Co-chair del Congreso "International Network of Business and Management Journals" (INBAM -2014) Ámbito: internacional (académico) Lugar: Casa de Convalecència, Barcelona, UAB . **Fecha de concesión:** 25/06/2014
- 4 Descripción del mérito:** Co-chair del Congreso "6th Iberian International Business Conference (IIBC): Iberian Firms' Opportunities and Threats in a Challenging Global Environment" (IIBC-2010) Ámbito: internacional (académico) Lugar: Casa de Convalecència, Barcelona, UAB. **Fecha de concesión:** 07/10/2010
- 5 Descripción del mérito:** Participante en el Programa de Líderes Académicos ITESM (México). **Fecha de concesión:** 14/04/2010



6 Descripción del mérito: Editor asociado de la revista Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa desde Marzo de 2006 a Diciembre de 2012 (Dicha revista se encuentra indexada en el Journal Citation Reports desde el año 2010 y a comienzos de 2014 cambia su nombre a BRQ Business Research Quarterly).

Fecha de concesión: 01/03/2006

7 Descripción del mérito: Evaluador de proyectos de investigación para la Asociación Nacional de Evaluación de Proyectos (ANEP) del Ministerio de Educación y Ciencia.

Fecha de concesión: 01/01/2006

8 Descripción del mérito: Co-chair del Congreso “Consortium for International marketing and Research: International marketing challenges in the XXIst century” (CIMaR-2005) Ámbito: internacional (académico) Lugar: Universitat Autònoma de Barcelona.

Fecha de concesión: 28/05/2005

9 Descripción del mérito: Miembro de EMAC

Fecha de concesión: 01/01/2005

10 Descripción del mérito: Miembro de EIBA

Fecha de concesión: 01/01/2005

11 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Ejecutiva del Departamento de Empresa desde enero del 2005 a diciembre del 2013 y, posteriormente, desde enero del 2017 hasta la actualidad.

Fecha de concesión: 01/01/2005

12 Descripción del mérito: Coordinador de la Unidad campus del Departamento de Empresa.

Fecha de concesión: 01/01/2005

13 Descripción del mérito: Coordinador del programa de Doctorado IDEM (en 2 ocasiones) y miembro de la Comisión del Doctorado desde el curso 2005-2006.

Fecha de concesión: 01/01/2005

14 Descripción del mérito: Secretario del Departament d'Economia de l'Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona desde 2002

Fecha de concesión: 02/12/2003

15 Descripción del mérito: Experiencia en organización de actividades de I+D, Projecte Gènesi, en el Fòrum de Recerca de la Fundació Empresa i Ciència de la UAB en abril de 2001

Fecha de concesión: 21/02/2003

16 Descripción del mérito: Miembro de la Mesa del Claustro de la Universitat Autònoma de Barcelona

Fecha de concesión: 21/02/2003

17 Descripción del mérito: Impartición de 2 Jornadas sobre cooperación empresarial. Días 20 y 27 de Octubre de 2000. Barcelona Activa (ref. Josep Maria Bacardit).

Fecha de concesión: 23/12/2002

18 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión de Usuarios del SID (Servei d'Informàtica Distribuïda de Ciències Socials) en representación del Departamento de Economía de la Empresa

Fecha de concesión: 23/12/2002



19 Descripción del mérito: Miembro de CiMar

Fecha de concesión: 01/01/2002

20 Descripción del mérito: Miembro de ACEDE

Fecha de concesión: 30/09/2001

21 Descripción del mérito: Coordinador de relaciones institucionales de la Facultad de Economía y Empresa.

Fecha de concesión: 20/03/2001

22 Descripción del mérito: Miembro de American Marketing Association

Fecha de concesión: 31/01/2001

23 Descripción del mérito: Asignatura: Implantación de estrategias de mejora de la competitividad de las empresas.

Organismo: Ayuntamiento de Cerdanyola (Formación ocupacional)

Fecha de concesión: 06/11/1997

24 Descripción del mérito: Promotor de la Investigación de la Fundació Empresa i Ciència de la UAB

Fecha de concesión: 01/11/1997

25 Descripción del mérito: Miembro de AEMARK (Miembro de la Junta 2014 –2018; Vicepresidente desde 2016-2018).

Fecha de concesión: 01/09/1997

26 Descripción del mérito: Tres trams de recerca (1997-2002; 2003-2008; 2009-2014).

Fecha de concesión: 01/01/1997

27 Descripción del mérito: Beca para la formación de doctores y el perfeccionamiento de la formación de personal docente e investigador. Dirección General de Universidades. DOGC nº 1432/91. Duración: 3 años.

Fecha de concesión: 01/10/1992