

Fecha del CVA

19/07/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Javier		
Apellidos	Amores Salvadó		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-1594-0826		

RESUMEN NARRATIVO DEL CURRÍCULUM

Javier Amores Salvadó es Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) desde el curso 2005-2006. Está acreditado al cuerpo de **Catedráticos de Universidad por la ANECA (Abril 2024)** y cuenta actualmente con dos Sexenios de Investigación en los tramos **(2010-2015) y (2016-2021)**, es Doctor en Dirección de Empresas (**13 de Enero de 2012**) por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y miembro del grupo de investigación Dirección Estratégica de la Empresa: Conocimiento, Innovación y Medio Ambiente. Asimismo ha sido Evaluador de la Agencia Estatal de Investigación en la Comisión Científico Técnica de Evaluación de la Convocatoria de TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y DIGITAL (2022), Evaluador de la Agencia de Calidad de la Universidad de Castilla y León (2023) y Secretario de la División Empresa y Sociedad de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE). (2022-2024)

Actualmente es investigador principal del proyecto competitivo del Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación titulado Estrategia e Innovación Medioambiental: Una perspectiva desde el Conocimiento y el Capital Intelectual. (2021-2025). Es Editor Asociado de las revistas BRQ-Business Research Quarterly, Business Ethics, the Environment & Responsibility y forma parte del equipo editorial de las revistas Business Strategy & the Environment y Corporate Social Responsibility and Environmental Management.

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 Artículo científico.** (1/3) Javier Amores Salvadó; Remy Balarezo Nuñez; Gregorio Martín De Castro. 2025. Exploring the Human Face of Engaged Environmental Strategies: The Role of Chief Executive Officer and Human Capital in Peruvian Firms. *Business Strategy & Development*. Wiley. 8-1. JCR (4.8).
- 2 Artículo científico.** Gregorio Martín De Castro; (2/3) Javier Amores Salvadó; Isabel Díez Vial. 2023. Framing the evolution of the “environmental strategy” concept: Exploring a key construct for the environmental policy agenda. *Business Strategy and the Environment*. Wiley. 32-4, pp.1308-1333. JCR (13.4).
- 3 Artículo científico.** (1/3) Javier Amores Salvadó; Gregorio Martín De Castro; Elisabeth Albertini. 2023. Walking the talk, but above all, talking the walk: Looking green for market stakeholder engagement. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. Wiley. 30-1, pp.431-442. JCR (9.8).

- 4 Artículo científico.** Javier Amores Salvadó; Jorge Cruz González; Miriam Delgado Verde; Jaime González Masip. 2021. Green Technological Distance and Environmental Strategies: The Moderating Role of Green Structural Capital. *Journal of Intellectual Capital*. Wiley. 22-5, pp.938-963. JCR (7.1).
- 5 Artículo científico.** Gregorio Martín De Castro; Javier Amores Salvadó; Jose Emilio Navas López; Remy Michael. 2020. Corporate Environmental Reputation: Its Definitional Landscape. *Business Ethics: A European Review*. Wiley. 29-1, pp.130-142. JCR (6.9).
- 6 Artículo científico.** Gregorio Martín De Castro; Javier Amores Salvadó; Jose Emilio Navas López; Remy Michael. 2017. Exploring the Nature, Antecedents and Consequences of Symbolic Corporate Environmental Certification. *Journal of Cleaner Production*. Elsevier. 164, pp.664-675. JCR (5.6).
- 7 Artículo científico.** Gregorio Martín De Castro; Javier Amores Salvadó; José Emilio Navas López. 2016. Environmental management systems and firm performance: improving firm environmental policy through stakeholder engagement. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. Wiley. 23, pp.243-256. JCR (2.8).
- 8 Artículo científico.** Miriam Delgado Verde; Gregorio Martín De Castro; Javier Amores Salvadó. 2016. Intellectual Capital and Radical Innovation: Exploring Quadratic Effects in Technology-Based Manufacturing Firms. *Technovation*. Wiley. 54, pp.35-47. JCR (3.2).
- 9 Artículo científico.** Javier Amores Salvadó; Gregorio Martín De Castro; José Emilio Navas López. 2015. The importance of the complementarity between environmental management systems and environmental innovation capabilities: A firm level approach to environmental and business performance benefits. *Technological Forecasting and Social Change*. Elsevier. 96, pp.288-297. JCR (2.6).
- 10 Artículo científico.** Javier Amores Salvadó; Gregorio Martín De Castro; José Emilio Navas López. 2014. Green corporate image: moderating the connection between environmental product innovation and firm performance. *Journal of Cleaner Production*. Elsevier. 83, pp.356-365. JCR (3.8).
- 11 Artículo científico.** Miriam Delgado Verde; Gregorio Martín De Castro; José Emilio Navas López; Javier Amores Salvadó. 2014. Vertical Relationships, Complementarity and Product Innovation: An Intellectual Capital-Based View. *Knowledge Management Research & Practice*. 12, pp.226-235. JCR (0,414).
- 12 Artículo científico.** Miriam Delgado Verde; Gregorio Martín De Castro; Javier Amores Salvadó; José Emilio Navas López. 2013. Linking Human, Technological, and Relational Assets to Technological Innovation: Exploring a New Approach. *Knowledge Management Research & Practice*. Palgrave Macmillan. 11, pp.123-132. JCR (0,683).
- 13 Artículo científico.** Miriam Delgado Verde; José Emilio Navas López; Jorge Cruz Gonzalez; Javier Amores Salvadó. 2011. Radical innovation from relations-based knowledge: empirical evidence in spanish technology-intensive firms. *Journal of Knowledge Management*. 15, pp.722-737. JCR (1,248).
- 14 Artículo científico.** Miriam Delgado Verde; Javier Amores Salvadó; Gregorio Martín De Castro; Jose Emilio Navas López. 2014. Green Intellectual Capital and Environmental Product Innovation: The Mediating Role of Green Social Capital. *Knowledge Management Research & Practice*. 12, pp.261-275. JCR (0,683).
- 15 Artículo científico.** Javier Amores Salvadó; José Emilio Navas López; Gregorio Martín De Castro; Miriam Delgado Verde. 2012. El Paso del Control a la Prevención: ¿Importan los Estándares Medioambientales? (From Pollution to Prevention. Do Environmental Standards Matter?). *Universia Business Review*. 34-2º trimestre, pp.68-81. JCR (0,150).

1.3. ESTANCIAS EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Estancias

- 1 Estancia:** UCLA IOES (Institute of Environment and Sustainability). Los Angeles. (Estados Unidos de América).

2. ACTIVIDAD DOCENTE

2.1. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1.2. Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Experiencia docente desde el curso académico 2005-2006. Primero como profesor asociado y posteriormente como Ayudante Doctor, Contratado Doctor y Profesor Titular. En total más de 3300 horas de experiencia docente.

a) **Diversidad de materias impartidas dentro del área de conocimiento:**

Economía de la Empresa II, Gestión de Recursos Humanos, Organización de Empresas, Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Dirección Estratégica de Empresas Turísticas, Gestión Sostenible de Destinos Turísticos, Inteligencia de Negocios y Cuadro de Mando Integral, Dirección de Recursos Humanos, Dirección Estratégica de la Empresa, Introducción a la Dirección de la Empresa, Economía de la Empresa, Fundamentos de Dirección de Empresas, Business Economics (docencia en Inglés) y Estrategias para el Crecimiento Empresarial.

b) **Dedicación a diferentes ciclos universitarios (con docencia en inglés):**

Diplomatura de Estudios Empresariales, Grado en Comercio, Grado en Turismo, Master en Planificación de Destinos Turísticos, Master en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios, Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Grado en Relaciones Laborales, Doble Grado Derecho-Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Doble Grado Derecho-Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Bachelor in Economics, Grado en Finanzas, Banca y Seguros y Máster en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad.

c) **Más de 150 horas en postgrados oficiales: 350 horas**

Master en Planificación de Destinos Turísticos/Máster en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios/Máster en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad

d) **12 años impartiendo docencia con el grado de doctor Acceso a la carrera primero como profesor asociado y posteriormente como Personal Contratado en Proyecto de Investigación.**