

Fecha del CVA

02/11/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Esperanza		
Apellidos	Alcaide Lara		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	2017		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte B. RESUMEN DEL CV

Índice de calidad de su investigación:

- 5 Tramos de Investigación reconocidos (Sexenios). El último del 1/1/2016 a 31/12/21 (con efecto 1/1/2024).
- Según Google Scholar, sus publicaciones obtienen 1641 citas totales, con 609 citas desde 2020; Índice h20 e Índice i10 27.

Pertenece, desde su fundación oficial en 2000, al grupo de investigación Argumentación y Persuasión en Lingüística (HUM-659). Especialista en análisis del discurso, centrada en el análisis de discursos mediáticos y públicos, sobre todo publicidad (comercial, solidaria (ONGs) e institucional), destacando la vertiente social del discurso y sus implicaciones, desde la pragmatolingüística en combinación con las herramientas y presupuestos sociopragmáticos. En la actualidad, su investigación está centrada en la polarización y la expansión del odio en los discursos digitales.

Ha impartido clases y conferencias en centros nacionales e internacionales como la Humboldt Universität (Alemania), la Universidad de Londres-Birkbeck (Reino Unido), la Universidad de Copenhague y la de Aarhus (Dinamarca), la Universidad de Estocolmo y la de Lund (Suecia). Ha organizado y co-organizado numerosos congresos y jornadas dentro del grupo de investigación y en el marco de los proyectos que ha liderado. Destacan desde 2009: las *Jornadas sobre Información y Manipulación en el Discurso Mediático* (Sevilla 2009); *Jornadas sobre Lengua e Imagen Social. (Des)cortesía en los Medios de Comunicación* (Sevilla, 2010); las *Jornadas Internacionales sobre (Des)cortesía e Imagen en el discurso mediático* (Sevilla, 2012); las *Jornadas Internacionales sobre Género y Discurso Político* (Sevilla, 2014); *Foro de Lingüística del Discurso* (Sevilla, 2015); *Congreso Internacional Enunciado y Discurso: Estructura y Relaciones* (Sevilla, 2016); *Jornadas Internacionales sobre mujer e imagen en Discursos Públicos* (Sevilla, 2023).

Ha publicado en revistas de alto nivel de calidad y de distribución: *Discurso y Sociedad*, *Oralia*, *Rilce*, *LEA*, *CLAC* o *Sociocultural Pragmatics*, de gran prestigio en su ámbito investigador por el sistema riguroso de selección a través de comités internacionales e indexadas en bases de datos (Scopus, SCImago Journal Rank, ERIH, CIRC, RESH, o MIAR). La mayoría de estas revistas publica en abierto.

En cuanto a los libros y capítulos de libros, han sido publicados en editoriales prestigiosas con evaluadores externos como Vervuert, Peter Lang, Arco Libros, Ariel, John Benjamins.

Actualmente, es editora jefe de *Textos en Proceso* (ISSN 2001-967X), con sede fundacional

en la Universidad de Estocolmo, indexada desde 2019 en Scopus, entre otras bases de datos, en proceso de migración a la Editorial Universidad de Sevilla.

En 2022 obtuvo el Premio 'Sevilla, Territorio de Igualdad 2022' XXIV Edición. Modalidad Proyectos de Investigación”, concedido por el Excelentísimo Ayuntamiento de Sevilla, por los proyectos sobre la imagen social de la mujer en el discurso institucional que ha coordinado.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revista con “peer review” y conferencias

- 1 **Conferencia plenaria:** Esperanza R. Alcaide Lara, (2025). *Y muchos macarenos murieron a manos de este señor*. Discurso de medios y memoria histórica. VI Congreso Internacional de Estudios Exocanónicos.: “En los márgenes de la Literatura: del olvido a las nostalgias”. 15-17 de octubre de 2025. Universidad de Salamanca.
- 2 **Capítulo de libro.** Ana Pano Alamán & Esperanza R. Alcaide Lara (2025). 'Mujer buena vs. mujer mala': Estrategias discursivas polarizadoras en torno al caso J. Hermoso en Facebook. En I. Alonso Belmonte y M.D. Porto (eds.) *Discursos polarizados. Modos, medios y estrategias* (pp. 173-194). Comares Editorial. ISBN 978-84-1369-790-1.
- 3 **Capítulo de libro.** Esperanza R. Alcaide Lara, E. R. (2024). De vuelta a la interjección: aproximación a sus relaciones en el enunciado. En E. Brenes, E.R. Alcaide, M. González, V. Pérez y M.S. Padilla, *Estudios sobre lingüística pragmática y análisis del discurso en español: Homenaje a Catalina Fuentes* (pp. 119-138). Editorial Universidad de Sevilla.
- 4 **Libro.** Esperanza R. Alcaide Lara, Víctor Pérez Béjar y M^a Soledad Padilla Herrada, (eds., 2024). *La(s) teoría(s) de la argumentación y sus aplicaciones*. Editorial Universidad de Sevilla.
- 5 **Capítulo de libro.** Esperanza R. Alcaide Lara (2024). El argumentario de igualdad del discurso institucional andaluz: el caso de la mujer rural. En E.R. Alcaide Lara, V. Pérez Béjar y M.S. Padilla Herrada (eds.), *La(s) teoría(s) de la argumentación y sus aplicaciones*. Universidad de Sevilla. pp.125-158. ISBN 978-84-472-2617-7.
- 6 **Libro.** Esperanza R. Alcaide Lara y Trinidad Núñez Domínguez (eds. 2023). *Mujer, mujeres andaluzas: proyectando imágenes sociales y narrativas*. Editorial Universidad de Sevilla.
- 7 **Libro.** Esperanza R. Alcaide Lara y Nieves Hernández Flores (eds., 2023). *Identidad, imagen y condicionamientos socioculturales en el discurso institucional sobre la mujer*, Peter Lang.
- 8 **Capítulo de libro.** Esperanza R. Alcaide Lara, (2023). De la Pragmática Lingüística a la Pragmática Sociocultural en el análisis del discurso institucional. Una reflexión. En E.R. Alcaide y T. Núñez Domínguez (eds. 2023). *Mujer, mujeres andaluzas: proyectando imágenes sociales y narrativas*. Editorial Universidad de Sevilla. Pp. 19-41. ISBN 978-84-472-2475-3
- 9 **Capítulo de libro.** Esperanza R. Alcaide Lara, (2023). Actos ilocutivos e imagen de la mujer en la publicidad reivindicativa y de denuncia de instituciones andaluzas. En E. R. Alcaide Lara, y N. Hernández Flores (eds., 2023). *Identidad, imagen y condicionamientos socioculturales en el discurso institucional sobre la mujer*, Peter Lang, pp. 117-144. ISBN 978-3-631-90491-6. <https://doi.org/10.3726/b21000>
- 10 **Capítulo de libro.** Esperanza R. Alcaide Lara (2023). Mujer, imagen e identidad en el discurso institucional conmemorativo del 28F en Andalucía¹. En J. de Santiago-Guervós, T. Fernández-Ulloa y M. Soler Gallo, *El discurso como herramienta de control social* (pp. 405-418). Peter Lang. ISBN 9783631885154.
- 11 **Conferencia invitada.** Esperanza R. Alcaide Lara (2022). Argumentario sobre la mujer y publicidad reivindicativa institucional en Andalucía. *Seminario Internacional sobre Comunicación con Perspectiva de Género*, Universidad de Málaga, 2022.
- 12 **Artículo científico.** Esperanza R. Alcaide Lara (2022). Implicaciones socioculturales del uso de la expresión mujer transexual (trans) en el discurso periodístico en Andalucía. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*. 91, 79-96. <https://doi.org/10.5209/clac.82872>

- 13 **Artículo científico.** Esperanza R. Alcaide Lara (2022). La imagen de la mujer en VOX: el discurso antifeminista de la derecha radical en España. *Discurso & Sociedad*. 16(2), 275-302 ISSN 1887-4606. <https://doi.org/10.14198/dissoc.16.2.1>
- 14 **Artículo científico.** Esperanza R. Alcaide Lara (2022). De verdugos y víctimas: la imagen del maltratador en el discurso publicitario de las instituciones andaluzas. *Pragmática Sociocultural: Revista Internacional sobre Lingüística del Español*. 10-2, pp.26-57. ISSN 2194-8313. <https://doi.org/10.17710/soprag.2022.10.2.alcaidelara2>
- 15 **Capítulo de libro.** Esperanza R. Alcaide Lara (2021). Guías de buenas prácticas y prácticas discursivas 'no tan buenas': los topoi sedimentados en discurso institucional. En C. Fuentes (coord.), *Argumentación y discursos*. Madrid: Arco/Libros-La Muralla, 17-42.
- 16 **Artículo científico.** Esperanza R. Alcaide Lara (2019). Imagen social y contextos socioculturales en el discurso publicitario institucional español con fines sociales. *Pragmática Sociocultural/ Sociocultural Pragmatics*. 7(3), 297-334. ISSN 2194-8313. <https://doi.org/10.1515/soprag-2019-0026>
- 17 **Artículo científico.** Esperanza R. Alcaide Lara (2017). "Invitar" en el discurso parlamentario: la atenuación como "trampa". *Lingüística Española Actual*. Arco Libros. XXXIX-2, pp.177-197. ISSN 0210-6345.
- 18 **Capítulo de libro.** Trinidad Núñez Domínguez, Esperanza Alcaide Lara, y Manuela Ocón Aburto (2024). Adjetivos en femenino: la ciudadanía tejiendo mujeres andaluzas. *Representaciones de género, igualdad y diversidad en los medios de comunicación*. Universitat Oberta de Catalunya. Pp.131-137. ISBN 9788411660457.
- 19 **Capítulo de libro.** Esperanza R. Alcaide Lara; María Soledad Padilla Herrada; Víctor Pérez Béjar (2024). Presentación. En E.R. Alcaide Lara, V. Pérez Béjar y M.S. Padilla Herrada, *La(s) teoría(s) de la argumentación y sus aplicaciones*. Universidad de Sevilla. pp.11-16. ISBN 978-84-472-2617-7.
- 20 **Capítulo de libro.** Esperanza R. Alcaide Lara (2024). La mujer «construida» en la publicidad del Ayuntamiento de Sevilla: discurso e imagen en las instituciones. En B. Garrido (eds.), *Filología pasea por Sevilla*. Universidad de Sevilla. pp.233-255. ISBN 978-84-472-2556-9.
- 21 **Capítulo de libro.** Esperanza R. Alcaide Lara. (2025). De vuelta a la interjección: aproximación a sus relaciones en el enunciado. Estudios sobre lingüística pragmática y análisis del discurso en español: Homenaje a Catalina Fuentes. Universidad de Sevilla. pp.119-138. ISBN 978-84-472-2631-3.
- 22 **Capítulo de libro.** (1/1) Alcaide Lara, Esperanza. 2021. Guías de buenas prácticas y prácticas discursivas "no tan buenas": los topoi sedimentados en el discurso institucional. *Argumentación y discursos*. Arco Libros. pp.17-42. ISBN 978-84-7133-862-4.
- 23 **Capítulo de libro.** (1/1) Alcaide Lara, Esperanza. 2019. Discursos populistas en la política española actual: el caso de Podemos y Ciudadanos. *Political Discourses at the Extremes: Expressions of Populism in Romance-Speaking Countries*. Stockholm University Press. pp.83-104. ISBN 978-91-7635-095-9.
- 24 **Capítulo de libro.** (1/2) Alcaide Lara, Esperanza; Carranza Márquez, Aurelia. 2016. Emotional argumentation in political discourse. A gender-based approach to parliamentary discourse: the Andalusian parliament. John Benjamins Publishing Company; John Benjamins Publishing Company. pp.129-159. ISBN 9027206597.
- 25 **Capítulo de libro.** (1/1) Alcaide Lara, Esperanza. 2016. Sobre el uso de los componentes argumentativos "optativos" en los discursos de investidura de los presidentes autonómicos de Andalucía (1982-2015). *El español a través del tiempo: estudios ofrecidos a Rafael Cano Aguilar*. Universidad de Sevilla. pp.703-718. ISBN 978-84-472-1870-7.
- 26 **Capítulo de libro.** (1/1) Alcaide Lara, Esperanza. 2016. La metáfora y la metonimia como formas de "mostrar el mundo" en el discurso político. *Estrategias argumentativas y discurso político*. Arco Libros. pp.273-312. ISBN 978-84-7635-949-5.
- 27 **Capítulo de libro.** (1/1) Alcaide Lara, Esperanza. 2015. A vueltas con el empleo del

pronombre personal sujeto "yo" en el debate parlamentario: implicaciones de las variables rol e ideología. La variación en el español actual: estudios dedicados al profesor Pedro Carbonero. Universidad de Sevilla. pp.17-35. ISBN 978-84-472-1773-1.

28 Libro o monografía científica. 2024. Estudios sobre lingüística pragmática y análisis del discurso en español: Homenaje a Catalina Fuentes. Universidad de Sevilla. ISBN 978-84-472-2631-3.

29 Libro o monografía científica. (1/3) Esperanza R. Alcaide Lara; María Soledad Padilla Herrada; Víctor Pérez Béjar. 2024. La(s) teoría(s) de la argumentación y sus aplicaciones. Universidad de Sevilla. ISBN 978-84-472-2617-7.

30 Libro o monografía científica. 2023. Mujer, mujeres andaluzas: proyectando imágenes sociales y narrativas. Universidad de Sevilla. ISBN 978-84-472-2475-3.

31 Editorial. (1/2) Alcaide Lara, Esperanza; Pano Alamán, Ana. 2015. Textos en Proceso: presentación y agradecimientos. Textos en proceso: Revista de Lengua y Lingüística del Español. 1-1, pp.2-2. ISSN 2001-967X.

C.3. Proyectos más relevantes

1 Proyecto. US-1381061, *Discurso institucional e imagen de la mujer: impacto comunicativo y social en Andalucía (DisImag)*. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. IP: Alcaide Lara, Esperanza Rocío. 01/01/2022-31/05/2023. 54.900 €. Investigadora Principal

2 Proyecto. P20_00554, *Retos comunicativos de las instituciones andaluzas: configuración de la imagen social de la mujer en Andalucía (interfaz instituciones-discurso-ciudadanía)*. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. IP: Alcaide Lara, Esperanza Rocío. 05/10/2021-31/03/2023. 38.620 €. Investigadora Principal.

3 Proyecto. FFI2013-43205-P, *Macrosintaxis del Español Actual. El Enunciado: Estructura y Relaciones*. Ministerio de Economía y Competitividad. IP: Fuentes Rodríguez, Catalina. 01/01/2014-31/12/2017. 42.350 €. Investigadora.

4 Proyecto. P10-HUM-5872, *La Perspectiva de Género en el Lenguaje Parlamentario Andaluz*. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. IP: Fuentes Rodríguez, Catalina. 15/03/2011-15/03/2015. 124.305 €. Investigadora.

5 Proyecto. FFI2009-10515, *(Des)Cortesía y medios de comunicación: estudio pragmático*, Ministerio de Ciencia e Innovación, Plan Nacional del 2009 IP: Fuentes Rodríguez, Catalina. 30/06/2013- 01/01/2010, 55.660 €. Investigadora.

6 Proyecto. EXC/2005/HUM-593, *La violencia verbal y sus consecuencias sociales*. Junta de Andalucía (Plan Andaluz de Investigación) Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía. IP: Fuentes Rodríguez, Catalina .01/03/2006 - 28/02/2009. 121.700 €. Investigadora.