



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



CARMEN MARÍA MARTA LAZO

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 25/05/2025

v 1.4.3

0fa94acd5e0936cde6d671cc6e9fed32

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Contribuciones científicas:

Cuatro sexenios. IP del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza, reconocido como grupo de Referencia, financiado por el Gobierno de Aragón y el Fondo Social Europeo (S29-23R) y miembro del Instituto de Patrimonio y Humanidades (IPH), del que ha sido representante de la campaña del 11-F (2024).

Sus líneas de investigación se centran en la educomunicación (alfabetización mediática e informacional), competencias digitales, interacciones en redes sociales, líderes intermedios y MOOCs. Una de sus principales aportaciones científicas ha sido la creación del concepto “Factor Relacional” aplicado a las “TRIC” (Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación), validando la hipótesis de que para lograr relaciones de calidad en las redes sociales es necesario tener competencias digitales, aplicando procesos de educomunicación. Este constructo fue importante para llegar al modelo “tMOOC”, también creado por la investigadora, para aplicar todas las competencias digitales en la transferencia de conocimiento e interacciones a través de Apps educomunicativas y MOOCs. Estos hallazgos han sido ampliamente referenciados, siendo la autora mujer más citada en el área de Periodismo y Comunicación en Dialnet. En Google Scholar, cuenta con 3738 citas totales, H = 34, índice i10 = 87. Los resultados de sus investigaciones han sido publicados en revistas de alto impacto (JCR y SJR) (ver sección publicaciones).

Ha dirigido 9 ediciones del Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital, con temas relacionados con el proyecto i+D+i. También ha coordinado monografías en revistas indexadas y ha escrito varios libros indexados en editoriales SPI (Springer, McGrawHill, Pearson, GEDISA, Dykinson, Fragua, Tirant lo Blanc, UOC Press, entre otros).

Ha sido investigadora principal en diferentes proyectos sobre alfabetización mediática, competencias digitales y MOOC (ver sección de proyectos). En la actualidad, dirige el proyecto del Ministerio de Ciencia e Innovación: “Herramientas digitales participativas para el apoyo a cibercomunidades patrimoniales (HEDIPA) (TED2021). Forma parte de diferentes redes internacionales relacionadas con el campo de la educomunicación (Alfamed; ECREA; EDUMED; COST Acción IS0906; RAIC).

Contribuciones sociales:

Ha desarrollado actividades de desarrollo tecnológico, como MOOCs en la Plataforma de Aprendizaje Digital Elearning Communication and Open Data (ECO), que ha llegado a más de 100.000 usuarios. Uno de los MOOC preparado como asistencia de formación para líderes intermedios de la UNESCO, a través de un contrato OTRI, elaborando la parte de aplicación de las TRIC. Además, ha sido IP de otros contratos de transferencia también relacionados con el tema del proyecto.

Su investigación ha sido ampliamente publicada en medios de comunicación. Ella es Directora de la Plataforma Digital Entremedios, una aplicación del Factor Relacional en



el ámbito de la cibercomunidad periodística. Fundó y dirigió la emisora de la Universidad de Zaragoza (Radio Unizar), la primera en formato podcast en España y ha sido presidenta de la Comisión de Investigación de la Asociación de Radios Universitarias (ARU). En cuanto a colaboraciones con instituciones públicas y otras entidades, es representante de UNIZAR en la Comisión Multimedia de la CRUE y en el nuevo clúster de producción audiovisual de Aragón. Además, es miembro de la cátedra de RTVE y ha participado en seis proyectos FECYT.

Otras contribuciones:

Ha realizado estancias postdoctorales en la Universidad de Córdoba (Argentina), ININCO (Venezuela), Universidad de la Sorbona (Francia), Harvard (EE.UU.) y Lakehead (Canadá). Ha liderado numerosos puestos de gestión universitaria. En la actualidad ocupa los cargos de Directora de Cursos Extraordinarios y Directora del Departamento de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Zaragoza. Entre otras alianzas científicas, es miembro de Red I+D de Excelencia en Educación Mediática, ECREA, Red de la Cátedra Paulo Freire, SEP, RAIC, AE-IC, OCENDI, Alfamed e Icono 14. Es coeditora de la Revista Mediterránea de Comunicación y miembro del Comité Científico de revistas indexadas internacionales, como Comunicar, Transinformação o Enl@ce. Miembro de la Junta Directiva de APAU (Asociación de Profesionales Audiovisuales Universitarios).

Entre otros premios, ha sido galardonada con los siguientes: Cátedra Banco Santander (2012); Drago de la Sociedad Latina de Comunicación Social (2015); Cine y Salud del Gobierno de Aragón (2016), Mención Socia de Honor del Grupo Comunicar (2016), Consejo Social de la Universidad de Zaragoza (2018), TRICLAB (2019), Premio Cátedra Santander (2021), Visitante Distinguida de Arequipa (2022), Premio de Igualdad de la UNED (2022), Premio Doblón (2023), Premio Búho de la Asociación de Amigos del Libro (2023) y Premio Ramón y Cajal-Aragón Investiga (2023).

C
V
N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

0fa94acd5e0936cde6d671cc6e9fed32

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

En cuanto a calidad de la producción científica, cuenta con un total de cuatro sexenios: tres sexenios de investigación (2005-2010 / 2010-2016 / 2017-2022) y un sexenio de transferencia (2005-2011), así como cuatro quinquenios (2000-2005, 2005-2010, 2010-2015 y 2015-2020). Ha realizado estancias de investigación en

ININCO (Venezuela), UNAD (Colombia), Universidad Sorbona Paris 3 (Francia), Harvard Extension School (USA), University of Lakehead (Canadá), entre otras. Entre sus más de 200 publicaciones científicas, cuenta con un ÍNDICE H = 30 y un índice i10 de 78; un total de 3203 citas en los últimos años (en Google Scholar, con fecha 4 de enero de 2022), un promedio de 386 citas/año durante los últimos cinco años; 17 publicaciones en JCR (6 H index); 39 en Scopus (7 H index); 106 artículos en revistas indexadas en Dialnet, 104 capítulos y 21 libros (8 monografías y 13 libros coordinados), un índice h de 124 y 744 citas, que la sitúan como la autora mujer más citada en el área de Periodismo en esta base de datos. Entre los artículos que más le han citado, destacan algunos publicados en revistas de alto nivel del impacto: Comunicar (JCR Q1, Impact Factor: 3,375. 5 Year Impact Factor 3,830, Q1 Comunicación: posición 13^a de 92 -1^a española y 1^a iberoamericana- (top 14% mundial); Interactive Learning Environments (JCR Q1, Impact Factor: 1.938. 96^a posición de 263, en Educación);

Australasian Journal of Educational Technology (JCR Q1, Impact Factor: 95^a posición de 263, en Educación); El Profesional de la Información (JCR, Impact Factor 1.580, 48^a posición de 92, en Comunicación); Heliyon (SJR Q1, Impact Factor= 0.509); Journal of Universal Computer Sciences (SJR Q2, Impact Factor =0,324); Revista Latina de Comunicación Social, índice de impacto 0.509, MIAR 9.676, sobre 10) ([Q1] In- RECS hasta desaparición índice, IF 0,343); entre otras. En cuanto a monografías y capítulos de libro, en su mayoría han sido publicados en editoriales de primer cuartil SPI, en el área de Comunicación, algunas extranjeras, tales como McGraw Hill (ICEE=77; 2^a posición); Pearson Publishing (ICEE=25; 5^a posición); Springer (ICEE=16; 10^a posición); Gedisa (ICEE=105, 2^a posición de editoriales españolas); Comunicación Social (ICEE=74, 4^a posición); Universitat Oberta de Catalunya (UOC) (ICEE=47, 7^a posición); Tirant lo blanc (ICEE= 27, 10^a posición); Fragua (ICEE= 26, 11^a posición); entre otras.

Ha participado en cuarenta proyectos de competitivos de I+D+i de ámbito autonómico, nacional, europeo e internacional. Ha pertenecido a veinticinco comités científicos y asesores de diferentes entidades, algunos de ellos fruto de convenios de diferentes instituciones con UZ. Ha participado en doce contratos de transferencia de conocimiento, en su mayoría por vía OTRI. En cuanto a reconocimientos de investigación más destacados, en 2015, obtuvo el premio Drago de Revista Latina de Comunicación Social por uno de los artículos más citados en los últimos cinco años, con un total de 45 citas y en 2020 la revista Comunicar le ha otorga el diploma de Excelencia científica como revisora. Es co-editora de Revista Mediterránea de Comunicación, indexada en Scopus, Emerging source citation index (ESCI), FECYT, CARHUS Plus, MIAR, entre otras bases. Es evaluadora de 34 revistas científicas a nivel internacional.



A lo largo de su trayectoria, ha divulgado los resultados de su investigación en medios de comunicación.



CARMEN MARÍA MARTA LAZO

Apellidos: **MARTA LAZO**
Nombre: **CARMEN MARÍA**
ORCID: **0000-0002-0004-1094**
ScopusID: **55581613700**
ResearcherID: **F-1789-2016**
Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Carmen_Marta_Lazo
Correo electrónico: **cmarta@unizar.es**

Situación profesional actual

1 Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social

Categoría profesional: Directora Cursos Extraordinarios

Fecha de inicio: 20/10/2021

Modalidad de contrato: Funcionario/a

2 Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Unidad Predepartamental de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Área: Periodismo. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas. Campo de conocimiento de evaluación, Facultad de Filosofía y Letras

Categoría profesional: Catedrática de Universidad

Fecha de inicio: 23/02/2021

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales; Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual; Periodismo; Estudio de los medios; Comunicación de la ciencia

3 Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: UP Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras

Categoría profesional: Directora Unidad Predepartamental

Fecha de inicio: 01/02/2020

Identificar palabras clave: Periodismo

4 Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Unidad Predepartamental de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras

Categoría profesional: Directora Plataforma Digital "Entremedios" del Grado en Periodismo

Fecha de inicio: 14/09/2014

5 Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Gabinete del Rector, Rectorado

Categoría profesional: Representante de la Universidad de Zaragoza en la Comisión Audiovisual y Multimedia de la CRUE

Fecha de inicio: 05/06/2012



Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Zaragoza	Directora de Radio Unizar	20/09/2011
2	Universidad de Zaragoza	Miembro de la Junta de Facultad	10/05/2012
3	Universidad de Zaragoza	Miembro de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo	02/11/2011
4	Universidad de Zaragoza	Miembro del claustro	25/11/2016
5	Universidad de Zaragoza	Coordinadora del Grado en Periodismo (cargo asimilado al cargo unipersonal de Vicedecano, según Acuerdo de 24 de abril de 2008, de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza)	01/05/2014
6	Universidad de Zaragoza	Presidenta de la Comisión de Autovaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo	21/05/2014
7	Universidad de Zaragoza	Coordinadora Prácticas Grado en Periodismo	19/09/2011
8	Universidad de Zaragoza	Coordinadora de Movilidad	01/09/2010
9	Universidad San Jorge	Coordinadora de los planes de estudio de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	01/09/2008
10	Universidad San Jorge	Coordinadora de Actividades Extraacadémicas	03/09/2007
11	Universidad San Jorge	Directora del medio digital de la Facultad de Comunicación "El correo de San Jorge"	19/09/2005
12	Universidad San Jorge	Profesora Contratada Doctora	01/09/2005
13	Universidad San Jorge	Directora Facultad de Comunicación	01/09/2005
14	Universidad Francisco de Vitoria	Profesora colaboradora	01/09/2004
15	Universidad Complutense de Madrid	Profesora Asociada	01/12/2000
16	Vía Digital	Analista de programación y audiencias	01/04/1998
17	Universidad Complutense de Madrid	Colaboradora de Cátedra	01/09/1995
18	IMEFE	Profesora	01/03/1998
19	Cruz Roja Española Comunidad de Madrid	Directora revista	01/05/1997
20	Corporación multimedia	Analista de programación y control de emisión	01/01/1998
21	COIE	Profesora	01/01/1997
22	Universidad Complutense de Madrid	Coordinadora prácticas en Radio Complutense	01/09/1995
23	RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.	Periodista	01/05/1995
24	Levante EMV	Corresponsal	01/02/1992
25	Diario de Teruel	Becaria	01/06/1993
26	Revista Flash Sport	Redactora	01/01/1993



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
27	Radio Minuto	Becaria	01/06/1991

- 1** **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Directora de Radio Unizar
Fecha de inicio-fin: 20/09/2011 - 20/09/2022 **Duración:** 11 años
- 2** **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Miembro de la Junta de Facultad
Fecha de inicio-fin: 10/05/2012 - 31/01/2021
- 3** **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Miembro de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo
Fecha de inicio-fin: 02/11/2011 - 31/01/2021
- 4** **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Miembro del claustro
Fecha de inicio-fin: 25/11/2016 - 31/12/2020
- 5** **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora del Grado en Periodismo (cargo asimilado al cargo unipersonal de Vicedecano, según Acuerdo de 24 de abril de 2008, de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza)
Fecha de inicio-fin: 01/05/2014 - 31/10/2015
- 6** **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Presidenta de la Comisión de Autovaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo
Fecha de inicio-fin: 21/05/2014 - 03/02/2015
- 7** **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora Prácticas Grado en Periodismo
Fecha de inicio-fin: 19/09/2011 - 21/09/2013
- 8** **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora de Movilidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 31/12/2012
- 9** **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora de los planes de estudio de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 30/09/2009
- 10** **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora de Actividades Extraacadémicas
Fecha de inicio-fin: 03/09/2007 - 30/09/2009
- 11**



Entidad empleadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Directora del medio digital de la Facultad de Comunicación "El correo de San Jorge"
Fecha de inicio-fin: 19/09/2005 - 30/08/2009

12 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesora Contratada Doctora
Fecha de inicio-fin: 01/09/2005 - 30/08/2009

13 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Directora Facultad de Comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/09/2005 - 30/08/2006

14 **Entidad empleadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesora colaboradora
Fecha de inicio-fin: 01/09/2004 - 30/08/2005

15 **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesora Asociada
Fecha de inicio-fin: 01/12/2000 - 30/08/2005

16 **Entidad empleadora:** Vía Digital

Categoría profesional: Analista de programación y audiencias
Fecha de inicio-fin: 01/04/1998 - 30/05/2003

17 **Entidad empleadora:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

Categoría profesional: Colaboradora de Cátedra
Fecha de inicio-fin: 01/09/1995 - 30/11/2000

18 **Entidad empleadora:** IMEFE

Categoría profesional: Profesora
Fecha de inicio-fin: 01/03/1998 - 30/09/1999

19 **Entidad empleadora:** Cruz Roja Española Comunidad de Madrid

Tipo de entidad: Fundación

Categoría profesional: Directora revista
Fecha de inicio-fin: 01/05/1997 - 30/04/1998

20 **Entidad empleadora:** Corporación multimedia

Categoría profesional: Analista de programación y control de emisión
Fecha de inicio-fin: 01/01/1998 - 31/03/1998

21 **Entidad empleadora:** COIE

Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Profesora
Fecha de inicio-fin: 01/01/1997 - 30/05/1997

22

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Coordinadora prácticas en Radio Complutense

Fecha de inicio-fin: 01/09/1995 - 30/06/1996

- 23** **Entidad empleadora:** RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.
Categoría profesional: Periodista
Fecha de inicio-fin: 01/05/1995 - 30/09/1995

24 **Entidad empleadora:** Levante EMV **Tipo de entidad:** Medio comunicación
Categoría profesional: Corresponsal
Fecha de inicio-fin: 01/02/1992 - 31/12/1994

25 **Entidad empleadora:** Diario de Teruel
Categoría profesional: Becaria
Fecha de inicio-fin: 01/06/1993 - 30/09/1994

26 **Entidad empleadora:** Revista Flash Sport **Tipo de entidad:** Medio de comunicación
Categoría profesional: Redactora
Fecha de inicio-fin: 01/01/1993 - 31/03/1993

27 **Entidad empleadora:** Radio Minuto **Tipo de entidad:** Medio comunicación
Categoría profesional: Becaria
Fecha de inicio-fin: 01/06/1991 - 30/06/1991



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciada en Ciencias de la Información (Rama Periodismo)

Entidad de titulación: Universidad Cardenal Herrera **Tipo de entidad:** Universidad
CEU

Fecha de titulación: 15/06/1994

Doctorados

1 Programa de doctorado: Tesis doctoral

Entidad de titulación: Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad
Madrid

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de titulación: 15/09/2004

Título de la tesis: Análisis de las audiencias infantiles: de receptores de la televisión a perceptores
participantes

Director/a de tesis: Agustín García Matilla

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Premio extraordinario doctor: Sí

Fecha de obtención: 15/09/2004

2 Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Información de la
Comunicación

Entidad de titulación: Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad
Madrid

Fecha de titulación: 15/09/2004

Otra formación universitaria de posgrado

1 Titulación de posgrado: Diseño y Gestión de Proyectos de Investigación en el ámbito de las Ciencias
Sociales y Humanidades

Entidad de titulación: Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad
Madrid

Fecha de titulación: 24/06/2005

2 Titulación de posgrado: Nuevas Tecnologías y educación: Internet, Multimedia y Realidad Virtual

Entidad de titulación: Universidad Nacional de **Tipo de entidad:** Universidad
Educación a Distancia

Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación

Fecha de titulación: 30/06/1999

**3 Titulación de posgrado:** Máster Universitario en Televisión Educativa

Entidad de titulación: Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Fecha de titulación: 22/06/1999

4 Titulación de posgrado: Certificado de Aptitud Pedagógica

Entidad de titulación: Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación

Fecha de titulación: 26/02/1997

5 Titulación de posgrado: Máster Universitario en Radio

Entidad de titulación: Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Fecha de titulación: 15/06/1995

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia**1 Título del curso/seminario:** Espacios colaborativos para educación en Unizar: Microsoft (edición Zaragoza)

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Facultad, instituto, centro: Centro de Formación del Profesorado (CIFICE)

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 10/05/2022 - 11/05/2022

2 Título del curso/seminario: Gamificación en el aula

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: CIFICE

Duración en horas: 6 horas

Fecha de inicio-fin: 09/09/2019 - 10/09/2019

3 Título del curso/seminario: Curso de formación docente "La competencia digital ciudadana en el contexto docente"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 4 horas

Fecha de finalización: 31/01/2019

4 Título del curso/seminario: Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 12/09/2017 - 12/09/2017

5 Título del curso/seminario: Curso de innovación y mejora docente "Las TIC en la docencia universitaria: formación, investigación y debate"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE



Duración en horas: 4 horas

Fecha de finalización: 14/06/2016

6 Título del curso/seminario: Curso de innovación docente "Gestión de equipos de investigación"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 05/11/2015 - 05/11/2015

7 Título del curso/seminario: Curso de formación docente "Captación de Fondos de Investigación Básica"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 3 horas

Fecha de finalización: 28/10/2015

8 Título del curso/seminario: VI Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 16/09/2015 - 16/09/2015

9 Título del curso/seminario: Curso de formación docente "Visibilidad, difusión y evaluación de la investigación"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 3 horas

Fecha de finalización: 01/01/2015

10 Título del curso/seminario: Curso de formación docente "Aspectos básicos de Moodle 2"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 4 horas

Fecha de finalización: 23/06/2014

11 Título del curso/seminario: E-learning y accesibilidad: Aprendizaje y tecnología en un mundo diverso

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Cátedra Banco Santander

Duración en horas: 4 horas

Fecha de finalización: 12/03/2014

12 Título del curso/seminario: Presente y futuro de los MOOC en la docencia universitaria

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Cátedra Santander

Duración en horas: 4 horas

Fecha de finalización: 11/03/2014

13 Título del curso/seminario: Social learning: las redes conectadas como ecosistema de aprendizaje

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Cátedra Santander

Duración en horas: 4 horas

Fecha de finalización: 11/03/2014



14 **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Herramientas informáticas de gestión: CIENTIA,.."
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de finalización: 29/10/2013

15 **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "SIDERAL, herramienta para la gestión de la producción científica en la Universidad de Zaragoza"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de finalización: 23/10/2013

16 **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Horizonte 2020: Programa Marco de Investigación de la Unión Europea"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de finalización: 22/10/2013

17 **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "RefWorks: una herramienta para el manejo de referencias bibliográficas"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 27/11/2012

18 **Título del curso/seminario:** III Jornada de buenas prácticas en la docencia universitaria con el apoyo de TIC
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Cátedra del Banco de Santander
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 11/09/2012

19 **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Taller de líder coach: herramientas para el trabajo en equipo"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 8 horas
Fecha de finalización: 27/01/2012

20 **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Orientar a los estudiantes de últimos cursos: la competencia proactiva"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 2 horas
Fecha de finalización: 17/01/2012

21 **Título del curso/seminario:** Seminario de Formación Docente "Redes sociales y Aprendizaje Digital"
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación



Duración en horas: 8 horas

Fecha de finalización: 10/12/2011

22 Título del curso/seminario: Curso de formación docente "Herramientas Web 2.0. para la docencia universitaria"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 4 horas

Fecha de finalización: 18/06/2010

23 Título del curso/seminario: Curso de formación docente "Tutoría telemática"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 6 horas

Fecha de finalización: 18/06/2010

24 Título del curso/seminario: Curso de formación docente "Captura de imágenes, texto, vídeo y Web"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 4 horas

Fecha de finalización: 16/06/2010

25 Título del curso/seminario: Curso "Arquitectura de un espacio web para el apoyo de una asignatura presencial en un entorno multiplataforma"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Cátedra Banco Santander

Duración en horas: 3 horas

Fecha de finalización: 08/06/2010

26 Título del curso/seminario: Curso de formación docente "Un modelo para observar las propias clases en la Universidad"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Duración en horas: 8 horas

Fecha de finalización: 25/05/2010

27 Título del curso/seminario: Curso de innovación y mejora docente docente "Diseño de actividades para el aprendizaje cooperativo"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 9 horas

Fecha de finalización: 08/03/2010

28 Título del curso/seminario: Curso de innovación y mejora docente "El proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 8 horas

Fecha de finalización: 23/02/2010

29 Título del curso/seminario: Curso de formación docente "Aprendizaje basado en la indagación en educación superior (Enquiry Based Learning-EBL)"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad



Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 4 horas

Fecha de finalización: 02/02/2010

30 Título del curso/seminario: Curso de formación pedagógica para profesorado universitario

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: ICE

Duración en horas: 20 horas

Fecha de finalización: 03/11/2009

31 Título del curso/seminario: Curso de formación del programa SPSS

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Centro de cálculo

Duración en horas: 20 horas

Fecha de finalización: 30/04/2002

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto Audiovisual: Documental de largo formato

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 01/02/2023

Fecha de finalización: 31/07/2023

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

2 Nombre de la asignatura/curso: Métodos de análisis en información y comunicación

Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Fecha de inicio: 19/09/2020

Fecha de finalización: 15/09/2022

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

3 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2020

Fecha de finalización: 15/09/2022

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

4 Nombre de la asignatura/curso: Métodos de análisis en información y comunicación

Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Fecha de inicio: 19/09/2020

Fecha de finalización: 19/09/2021

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

5 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2020

Fecha de finalización: 19/09/2021

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad



6 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2019

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de finalización: 19/09/2020

Tipo de entidad: Universidad

7 Nombre de la asignatura/curso: Trabajo fin de Máster

Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Fecha de inicio: 17/09/2019

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de finalización: 13/09/2020

Tipo de entidad: Universidad

8 Nombre de la asignatura/curso: La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre

Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual

Fecha de inicio: 18/10/2019

Fecha de finalización: 20/03/2020

Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía

9 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2018

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de finalización: 19/09/2019

Tipo de entidad: Universidad

10 Nombre de la asignatura/curso: Practicum

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 17/09/2018

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de finalización: 15/09/2019

Tipo de entidad: Universidad

11 Nombre de la asignatura/curso: Trabajo fin de Máster

Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Fecha de inicio: 17/09/2018

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de finalización: 13/09/2019

Tipo de entidad: Universidad

12 Nombre de la asignatura/curso: La escuela 2.0. Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre

Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual

Fecha de inicio: 19/11/2018

Fecha de finalización: 22/03/2019

Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía

13 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2017

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de finalización: 19/09/2018

Tipo de entidad: Universidad

14 Nombre de la asignatura/curso: Trabajo fin de Máster

Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Fecha de inicio: 17/09/2017

Fecha de finalización: 13/09/2018

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

15 Nombre de la asignatura/curso: La escuela 2.0. Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre

Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual

Fecha de inicio: 17/11/2017

Fecha de finalización: 23/03/2018



Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía

16 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2016

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de finalización: 19/09/2017

Tipo de entidad: Universidad

17 Nombre de la asignatura/curso: Trabajo fin de Máster

Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Fecha de inicio: 17/09/2016

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de finalización: 13/09/2017

Tipo de entidad: Universidad

18 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2015

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de finalización: 19/09/2016

Tipo de entidad: Universidad

19 Nombre de la asignatura/curso: Reporterismo radiofónico

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Fecha de inicio: 21/09/2015

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de finalización: 18/09/2016

Tipo de entidad: Universidad

20 Nombre de la asignatura/curso: Taller de locución periodística para medios audiovisuales

Titulación universitaria: Actividades Académicas Complementarias, grado de experimentalidad 6

Fecha de inicio: 21/09/2015

Fecha de finalización: 18/09/2016

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

21 Nombre de la asignatura/curso: Integración digital mediática

Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red

Fecha de inicio: 05/10/2015

Fecha de finalización: 16/06/2016

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

22 Nombre de la asignatura/curso: Principios de la comunicación digital

Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red

Fecha de inicio: 01/09/2015

Fecha de finalización: 31/05/2016

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

23 Nombre de la asignatura/curso: La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre

Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual

Fecha de inicio: 14/03/2016

Fecha de finalización: 18/03/2016

Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía

24 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2014

Fecha de finalización: 19/09/2015

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

25 Nombre de la asignatura/curso: Integración digital mediática

Titulación universitaria: Master universitario en Comunicación y Educación en la Red

Fecha de inicio: 01/10/2014

Fecha de finalización: 15/06/2015



Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

26 Nombre de la asignatura/curso: Principios de la comunicación digital

Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red

Fecha de inicio: 01/09/2014

Fecha de finalización: 29/05/2015

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

27 Nombre de la asignatura/curso: La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre

Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual

Fecha de inicio: 16/03/2015

Fecha de finalización: 20/03/2015

Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía

28 Nombre de la asignatura/curso: Géneros informativos en radio

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 21/09/2013

Fecha de finalización: 19/09/2014

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

29 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 20/09/2013

Fecha de finalización: 14/09/2014

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

30 Nombre de la asignatura/curso: Integración digital mediática

Titulación universitaria: Master de Redes Sociales y aprendizaje digital

Fecha de inicio: 01/10/2013

Fecha de finalización: 30/06/2014

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

31 Nombre de la asignatura/curso: Principios de la comunicación digital

Titulación universitaria: Master de Periodismo Internacional

Fecha de inicio: 01/10/2013

Fecha de finalización: 30/06/2014

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

32 Nombre de la asignatura/curso: La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre

Titulación universitaria: Master Oficial en Educación y Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 01/04/2014

Fecha de finalización: 09/04/2014

Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía

33 Nombre de la asignatura/curso: Géneros informativos en radio

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 21/09/2012

Fecha de finalización: 19/09/2013

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

34 Nombre de la asignatura/curso: Unizar.es Radio

Titulación universitaria: Actividades Académicas Complementarias, grado de experimentalidad 6

Fecha de inicio: 19/09/2011

Fecha de finalización: 15/09/2013

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza



35 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 20/09/2012

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de finalización: 14/09/2013

Tipo de entidad: Universidad

36 Nombre de la asignatura/curso: Televisión de calidad

Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual

Fecha de inicio: 28/11/2012

Fecha de finalización: 28/06/2013

Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía

37 Nombre de la asignatura/curso: Integración digital mediática

Titulación universitaria: Master de Redes Sociales y aprendizaje digital

Fecha de inicio: 01/10/2012

Fecha de finalización: 28/06/2013

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

38 Nombre de la asignatura/curso: Principios de la comunicación digital

Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red

Fecha de inicio: 03/09/2012

Fecha de finalización: 28/06/2013

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

39 Nombre de la asignatura/curso: A convergencia digital: novos generos e habilidades do público

Titulación universitaria: Mestrado do Jornalismo Especializado

Fecha de inicio: 18/03/2013

Fecha de finalización: 22/03/2013

Entidad de realización: Universidade do Porto (Portugal)

40 Nombre de la asignatura/curso: Géneros informativos en radio

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 21/09/2011

Fecha de finalización: 19/09/2012

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

41 Nombre de la asignatura/curso: III Seminario internacional de investigación interdisciplinar en comunicación, información y documentación

Titulación universitaria: Actividades Académicas Complementarias, grado de experimentalidad 6

Fecha de inicio: 19/09/2011

Fecha de finalización: 16/09/2012

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

42 Nombre de la asignatura/curso: Reporterismo radiofónico

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 20/09/2010

Fecha de finalización: 16/09/2012

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

43 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 20/09/2011

Fecha de finalización: 14/09/2012

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

44 Nombre de la asignatura/curso: Principios de la comunicación digital

Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red

Fecha de inicio: 01/09/2011

Fecha de finalización: 31/07/2012

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia



45 **Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones y Mediaciones de los niños y jóvenes con los medios en la Sociedad Digital

Titulación universitaria: Communication Sciences

Fecha de inicio: 11/06/2012

Fecha de finalización: 15/06/2012

Entidad de realización: Universidade do Minho (Portugal)

46 **Nombre de la asignatura/curso:** Integración digital mediática

Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red

Fecha de inicio: 03/10/2011

Fecha de finalización: 15/06/2012

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

47 **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al uso de las TIC

Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 16/04/2012

Fecha de finalización: 20/04/2012

Entidad de realización: Universidad de Lleida

48 **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al uso de las TIC

Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 16/04/2012

Fecha de finalización: 20/04/2012

Entidad de realización: Universidad de Lleida

49 **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en radio

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 21/09/2010

Fecha de finalización: 19/09/2011

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

50 **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en televisión

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2010

Fecha de finalización: 19/09/2011

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

51 **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 20/09/2010

Fecha de finalización: 14/09/2011

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

52 **Nombre de la asignatura/curso:** "Investigación sobre TV y niños"

Titulación universitaria: Doctorado en Comunicación Social

Fecha de inicio: 01/06/2011

Fecha de finalización: 30/06/2011

Entidad de realización: Universidad de Córdoba (Argentina)

53 **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en radio

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2010

Fecha de finalización: 19/09/2009

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

54 **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2008

Fecha de finalización: 30/08/2009

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad



55 Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales

Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 01/09/2008

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Fecha de finalización: 30/08/2009

Tipo de entidad: Universidad

56 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Estructura de la Comunicación y de la Información

Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 01/09/2008

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Fecha de finalización: 30/08/2009

Tipo de entidad: Universidad

57 Nombre de la asignatura/curso: Informática documental y base de datos

Titulación universitaria: Documentación

Fecha de inicio: 01/09/2008

Fecha de finalización: 05/05/2009

Entidad de realización: Fundación para la Enseñanza Audiovisual

58 Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales

Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 03/09/2007

Fecha de finalización: 30/09/2008

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

59 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Técnica de la Radio

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 03/09/2007

Fecha de finalización: 30/09/2008

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

60 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Técnica de la Radio

Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 03/09/2007

Fecha de finalización: 30/09/2008

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

61 Nombre de la asignatura/curso: Taller de Radio

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2006

Fecha de finalización: 28/09/2007

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

62 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2006

Fecha de finalización: 28/09/2007

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

63 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Información

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2006

Fecha de finalización: 28/09/2007

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

64 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Técnica de la Radio

Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 01/09/2006

Fecha de finalización: 28/09/2007

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad



65 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación

Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 01/09/2005

Fecha de finalización: 29/09/2006

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

66 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación

Titulación universitaria: Graduado en periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2005

Fecha de finalización: 29/09/2006

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

67 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Información

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2005

Fecha de finalización: 29/09/2006

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

68 Nombre de la asignatura/curso: Introducción a los medios informativos

Titulación universitaria: Documentación

Fecha de inicio: 01/09/2005

Fecha de finalización: 15/02/2006

Entidad de realización: Fundación para la Enseñanza Audiovisual

69 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación e Información Audiovisual

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2004

Fecha de finalización: 30/09/2005

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

70 Nombre de la asignatura/curso: Estructura de la comunicación

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2004

Fecha de finalización: 30/09/2005

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

71 Nombre de la asignatura/curso: Tecnología aplicada

Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 01/09/2004

Fecha de finalización: 30/09/2005

Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Universidad

72 Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2004

Fecha de finalización: 30/09/2005

Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Universidad

73 Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales

Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 01/09/2004

Fecha de finalización: 30/09/2005

Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Universidad



Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

1 Título del trabajo: 25 años de información de humor en TV, análisis de estructuras y fórmulas de éxito

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Gascón Vera, Patricia

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 26/04/2022

2 Título del trabajo: La gestión de Twitter de los programas del prime time español durante sus emisiones

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Eva Monge Sánchez

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 25/02/2020

3 Título del trabajo: La transformación digital en The Washington Post: estudio cualitativo de la relación entre periodismo y tecnología en la era de Jeff Bezos

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Pedro Zapater Delgado

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 17/01/2020

4 Título del trabajo: LOS SIMPSON (1989-1997) Y LA REPRESENTACIÓN DE TRES PROBLEMÁTICAS ESENCIALES DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y GÉNERO

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Carmen Marta Lazo - Francisco Javier Ruiz del Olmo

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Alejandro Tovar Lasheras

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 29/11/2018

5 Título del trabajo: La divulgación de la ciencia para niños. Estudio de caso: evaluación de la actividad Unizar Kids con escolares de tercer ciclo de Primaria

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: María Carmen Puyod Alegre

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 29/11/2018

6 Título del trabajo: Influencers: valores y contravalores que proyectan los youtubers como líderes de opinión en la audiencia adolescente

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Eva Magaña Rodríguez

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 04/10/2018



7 Título del trabajo: COMPORTAMIENTO DEL ANUNCIANTE COMO COMPRADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES. ESTUDIO EMPÍRICO DESCRIPTIVO DE LAS RELACIONES ENTRE EL ANUNCIANTE Y LA AGENCIA DE PUBLICIDAD EN ARAGÓN

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Francisco Javier Ruiz del Olmo - Francisco García García

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Isabel Iniesta Alemán

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 13/07/2018

8 Título del trabajo: Automedicación y consumo de medios digitales. Análisis cualitativo a través de los agentes mediadores desde la perspectiva de educomunicación para la salud

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Marta Blasco Navarro

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 11/07/2018

9 Título del trabajo: Los eSports, como fórmula efectiva de fidelización

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Ramos Anton, Ruben

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Sergio Montañés Miguel

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 11/07/2018

10 Título del trabajo: El modelo de negocio de la información en Internet: Análisis prospectivo de la evolución del sector periodístico en un mercado convergente.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Ana Segura Anaya

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 07/06/2018

11 Título del trabajo: Gestión de la identidad digital en el personal branding: estudio de caso de Kayla Itsines, gurú del fitness.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Ana Abadía Urbistondo

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 19/12/2017

12 Título del trabajo: Análisis del contenido radiofónico en plataformas digitales: el caso de Podium Podcast

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Sara Beltrán Ferreira

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 14/07/2017



13 Título del trabajo: El tratamiento de los medios digitales españoles del Festival de Eurovisión: Eurovisión 2017

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Eva Monge Sánchez

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 14/07/2017

14 Título del trabajo: El tratamiento televisivo de las personas desaparecidas: el caso Bretón

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Cristina Caballero Gascon

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 14/07/2017

15 Título del trabajo: La representación de la memoria histórica a través de la ficción en TVE. Estudio de caso: la influencia política en Cuéntame cómo pasó

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina

Tipo de entidad: Universidad

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Alumno/a: Ana Ibarz Moret

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 14/07/2017

16 Título del trabajo: La radio universitaria en su dimensión formativa. Estudio de caso de Radio Unizar

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Tipo de entidad: Universidad

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Alumno/a: Esther Martín Gracia

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 12/07/2017

17 Título del trabajo: La construcción de la realidad en el reportaje y documental audiovisuales. Análisis de caso de los "niños robados".

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Ana Cristina Mancho de la Iglesia

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 10/07/2017

Fecha de mención: 10/07/2017

Doctorado Europeo / Internacional: Sí

Mención de calidad: Sí

18 Título del trabajo: Educación mediática. Propuesta metodológica para el desarrollo de la competencia mediática en la práctica educativa

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Elisa Hergueta Covacho

Calificación obtenida: Sob. cum laude

Fecha de defensa: 07/07/2017



19 **Título del trabajo:** Educomunicación para el aprendizaje: análisis de competencias mediáticas y relaciones en las aplicaciones móviles

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Cristina Villalonga Gómez

Calificación obtenida: Sob. cum laude

Fecha de defensa: 06/07/2017

20 **Título del trabajo:** Comunicación virtual convergente entre los diferentes agentes del ámbito educativo. Estudio de caso: aplicación Smart Schools

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Beatriz García Estebaranz

Calificación obtenida: 10

Fecha de defensa: 15/02/2017

21 **Título del trabajo:** Análisis de los valores profesionales de los periodistas: estudio comparativo entre los fundamentos del periodismo y las rutinas productivas.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Amparo Villalba Arrue

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 28/10/2016

22 **Título del trabajo:** La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados en España e Italia. Estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: J. Ignacio Aguaded-Gómez

Tipo de entidad: Universidad

Entidad de realización: Universidad de Huelva

Alumno/a: Patricia de Casas Moreno

Calificación obtenida: Sb. Cum laude

Fecha de defensa: 18/10/2016

Fecha de mención: 18/10/2016

Doctorado Europeo / Internacional: Sí

Mención de calidad: Sí

23 **Título del trabajo:** Cuarta pantalla en los medios de comunicación: análisis de Periscope

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina

Tipo de entidad: Universidad

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Alumno/a: Francisco Javier Villa Navarro

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 05/10/2016

24 **Título del trabajo:** Revistas de moda: Necesidad de convivencia entre el soporte en papel y digital.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Leyre Ferrando Prado

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 28/09/2016



25 **Título del trabajo:** Factores que influyen en el éxito de los reality show: Estudio del Caso de Gran Hermano.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Ainhoa Kostich Mercader

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 08/07/2016

26 **Título del trabajo:** Funciones de las audiencias de documentales y nuevos modelos de documental producto del uso de Internet.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Loarre Andreu Pérez

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 07/07/2016

27 **Título del trabajo:** Radio local en Aragón: Situación actual y perspectiva de futuro.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Alizia Begué Betrián

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 07/07/2016

28 **Título del trabajo:** Oyente hablando a locutor, ¿me recibe? La participación de la audiencia social en los magazines de fin de semana de la radio generalista en España

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Francisco de Asís González Cavero

Calificación obtenida: 8

Fecha de defensa: 15/03/2016

29 **Título del trabajo:** Prácticas contrainformativas como expresión de la ciberciudadanía ambiental

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Calificación obtenida: Sb. Cum laude

Fecha de defensa: 18/12/2015

30 **Título del trabajo:** Narrativas transmedia: periodismo inmersivo y webdoc en la prensa digital.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Pedro Zapater Delgado

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 10/07/2015



31 **Título del trabajo:** Análisis comparativo del discurso en retransmisiones y programas informativos de deportes en la radio española. Estudio comparativo en Cadena Ser y COPE.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Daniel Traver Martínez

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 07/07/2015

32 **Título del trabajo:** La cobertura periodística de la crisis del Real Zaragoza en 2014. Análisis comparativo entre El Heraldo y El Periódico.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Sheila Peñalva Tobias

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 07/07/2015

33 **Título del trabajo:** Estudio sobre si la implantación y la dinamización de las Nuevas Tecnologías en un centro educativo de secundaria de Canarias lleva implícito una transformación en la acción docente

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Dácil Trujillo de la Rosa

Calificación obtenida: 9

Fecha de defensa: 18/03/2015

34 **Título del trabajo:** El Pseudoperiodismo de investigación en televisión.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: María Estefanía Fernández Montañés

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 02/03/2015

35 **Título del trabajo:** Estudio sobre el uso profesional de Twitter en la prensa vasca

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Mikel García Idiakez

Calificación obtenida: Sb. Cum laude

Fecha de defensa: 19/12/2014

36 **Título del trabajo:** Audiencias activas en los programas deportivos radiofónicos. Estudio de caso de la red social Twitter en la redacción de Deportes de Aragón Radio.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Rebeca Marzo Alquézar

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 19/12/2014



37 Título del trabajo: El espectáculo, el sufrimiento y las tragedias personales en televisión. El caso de los niños robados.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Ana Prats Andrés

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 19/12/2014

38 Título del trabajo: La hibridación en la ficción televisiva norteamericana contemporánea: el género policiaco y el humor en Castle.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Ana Abadía Urbistondo

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 19/12/2014

39 Título del trabajo: Los niños como EMIRECs de producciones audiovisuales en una práctica educocomunicativa

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Lorena Laiglesia Maestre

Calificación obtenida: Sb. Cum laude

Fecha de defensa: 24/10/2014

40 Título del trabajo: Hegemonía del deporte en la radio nocturna: José María García y José Ramón de la Morena, el liderazgo de dos estilos contrapuestos.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Sergio Cebollada Sánchez Rico

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 01/10/2014

41 Título del trabajo: Orientación 2.0: integración de las TRIC en el proceso de selección, evaluación y definición de la orientación profesional. Estudio de caso con alumnos de 2º de bachillerato de centros educativos de la Comunidad Valenciana

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray

Calificación obtenida: 9

Fecha de defensa: 15/07/2014

42 Título del trabajo: Análisis de los factores que otorgan credibilidad al presentador de informativos en televisión.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Estrella Andrea Setuain Barral

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 09/07/2014



43 **Título del trabajo:** Representación de los modelos y estereotipos juveniles en los docu-reality de MTV. Estudio de caso Gandía Shore.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Adriana García Jordán

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 26/11/2013

44 **Título del trabajo:** Prácticas de Contrainformación en Internet del proyecto Minero La Colosa, en Colombia

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad Nacional de

Tipo de entidad: Universidad

Educación a Distancia

Alumno/a: Miguel Ezequiel Vadillo Mendoza

Calificación obtenida: 10

Fecha de defensa: 23/10/2013

45 **Título del trabajo:** Las nuevas tecnologías y la adquisición de la competencia digital y competencia en tratamiento de la información en E.S.O.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad Nacional de

Tipo de entidad: Universidad

Educación a Distancia

Alumno/a: Inmaculada Valero Fernández

Calificación obtenida: 7

Fecha de defensa: 15/07/2013

46 **Título del trabajo:** LA TERCERA EDAD: TARGET FIEL DE LOS INFORMÁTICOS TELEVISIVOS

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Beatriz Bentué García

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 10/07/2013

47 **Título del trabajo:** Motivos de consumo de programas taurinos en televisión.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Javier Pérez González

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 10/07/2013

48 **Título del trabajo:** ESTUDIO DE LOS BLOGS DE MODA EN ESPAÑA

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: María Valdovín Pérez

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 09/07/2013

49 **Título del trabajo:** Programas especiales en televisión. Análisis de caso: Festival de Eurovisión

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Gregorio José Colás Melero

Calificación obtenida: Notable



Fecha de defensa: 30/11/2012

50 Título del trabajo: MOTIVOS DE CONSUMO DE LOS PROGRAMAS DEL CORAZÓN EN TELEVISIÓN

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Paula Baeta Sierra

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 24/09/2012

51 Título del trabajo: EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN TIEMPOS DE CRISIS

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Pablo Blasco Pascual

Calificación obtenida: Matrícula de honor

Fecha de defensa: 11/07/2012

52 Título del trabajo: Estudio sobre el uso profesional de Twitter en la redacción de El País

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Mikel García Idiakoz

Calificación obtenida: 10

Fecha de defensa: 12/03/2012

53 Título del trabajo: Por un nuevo uso educomunicativo del vídeo: los EMIRECs audiovisuales en la propuesta "Un Minuto Por Mis Derechos" de la Fundación Kine – Argentina

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Lorena Laiglesia Maestre

Calificación obtenida: 9,5

Fecha de defensa: 12/03/2012

54 Título del trabajo: La creación de un cortometraje: Un proceso de mediación en la promoción de la salud adolescente

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Agustín García Matilla y Luis Miguel Martínez

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: José Antonio Gabelas Barroso

Calificación obtenida: Sb. Cum laude

Fecha de defensa: 20/05/2010

55 Título del trabajo: Análisis comparativo del tratamiento del cambio climático en El País y El Mundo

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Robredo Soguero, Alba

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009



56 **Título del trabajo:** Análisis de la información sobre Unión Progreso y Democracia en los diarios El País y El Mundo

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Alumno/a: Royo Zaragozano, Alejandro

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009

Tipo de entidad: Universidad

57 **Título del trabajo:** Análisis de los grados de conocimiento y satisfacción de la programación de 'Radio 3' por parte de los diferentes tipos de target de radio musical

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Sesé, Alejandro

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009

58 **Título del trabajo:** Análisis del profesional de la comunicación en la empresa informativa: el caso de Aragón Radio

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Porroche Carot, Eva

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009

59 **Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo de Gran Scala en la prensa nacional

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Royo Antín, Luis

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009

60 **Título del trabajo:** Diseño de los contenidos de la página web de la Asociación de Inmigrantes Saharauis en Aragón

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Pérez Martínez, Laura María

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009

61 **Título del trabajo:** El interés de la audiencia por los programas de reporterismo de calle. El caso de Callejeros, GPS: Testigo Directo y Mi Cámara y yo

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Robles, María Teresa

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009

62 **Título del trabajo:** El tratamiento del Clásico de la Liga en los periódicos deportivos

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Retortillo Aparicio, Santiago



Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009

- 63** **Título del trabajo:** Estudio comparativo entre el tratamiento que la prensa aragonesa ha otorgado al Grupo Musical Héroes del Silencio y a Enrique Bunbury en solitario

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Rodríguez Galisteo, Víctor José

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009

- 64** **Título del trabajo:** Golpe de estado de 1981 en la prensa aragonesa

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Torres Miguel, Isabel

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009

- 65** **Título del trabajo:** Hábitos y preferencias televisivas de los adolescentes en Aragón

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Quílez, Enríque

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009

- 66** **Título del trabajo:** La crisis económica en España según las portadas de la prensa en las elecciones generales de 2008

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Silva Faci, Alejandro

Calificación obtenida: Matrícula Honor

Fecha de defensa: 15/06/2009

- 67** **Título del trabajo:** La legalización del Partido Comunista de España en la prensa aragonesa

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Quílez López, María

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009

- 68** **Título del trabajo:** Tratamiento de la salida al mercado de la expansión de World of Warcraft en noviembre de 2008 en revistas especializadas en videojuegos y el fenómeno fan en sus jugadores españoles

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Torres Santolaya, Verónica

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 15/06/2009



Cursos y seminarios impartidos

1 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Seminario Novos Medios

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 17/10/2023

Tipo de entidad: Universidad

2 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: La tribuna de la cultura

Entidad organizadora: Instituto de Patrimonio y Humanidades

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 27/09/2023

3 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Entra en el laboratorio. Del artículo científico al contenido periodístico

Entidad organizadora: Universidad de Verano de Teruel

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 01/09/2023

4 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Curso cero del Grado en Periodismo

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 12/09/2022

5 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: XIII Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 06/09/2022

6 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: Jornada sobre Aprendizaje y Servicio - UC3M: Recursos y Rúbricas

Entidad organizadora: Universidad Carlos III

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 11/05/2022

7 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: XVII Jornada Pantallas Sanas

Entidad organizadora: Gobierno de Aragón

Tipo de entidad: Gobierno Autonómico

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 29/11/2021



8 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: Curso "El factor Relacional (TRIC) en los influencers del aprendizaje"

Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 13/07/2021

9 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: Curso "Estrategia en Redes Sociales y Marketing Digital. Influencers y atracción"

Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 05/07/2021

10 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: Curso "Didácticas innovadoras para influencers del aprendizaje"

Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 01/07/2020

11 **Tipo de evento:** Jornada

Nombre del evento: VI Jornadas de Innovación Docente

Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 28/11/2019

12 **Tipo de evento:** Jornada

Nombre del evento: V Jornadas Aprendizaje-Servicio Universidad de Zaragoza: "Experiencias ApS desde distintas titulaciones y asignaturas"

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 01/11/2018

13 **Tipo de evento:** curso

Nombre del evento: Curso "Dinamizar los aprendizajes académicos, éticos y sociales a través de la metodología aprendizaje-servicio"

Entidad organizadora: ICE (Universidad de Zaragoza) **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 07/06/2016

14 **Tipo de evento:** Jornada

Nombre del evento: VIII Jornadas "CONTD-TV MORFOSIS. Los contenidos audiovisuales en el nuevo escenario mediático"

Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 04/06/2015

15 **Tipo de evento:** curso

Nombre del evento: Curso "Coordinación de las tareas del estudiante fuera del aula en el Grado de Periodismo"

Entidad organizadora: ICE (Universidad de Zaragoza)

Horas impartidas: 2



Fecha de impartición: 13/05/2015

16 **Tipo de evento:** Seminario

Nombre del evento: Curso "Comunicación emocional, verbal y no verbal"

Entidad organizadora: Aragonesa de Psicopedagogía **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Horas impartidas: 8

Fecha de impartición: 30/11/2012

17 **Tipo de evento:** Conferencia

Nombre del evento: Conferencia "El niño como agente activo del proceso comunicativo"

Entidad organizadora: Instituto Aragonés de Ciencias **Tipo de entidad:** Instituciones Sanitarias de la Salud

Fecha de impartición: 20/10/2011

18 **Tipo de evento:** Jornada

Nombre del evento: Ponente en las Jornadas de Orientación Profesional (Ciencias Sociales y Jurídicas: Periodismo)

Entidad organizadora: Departamento de Educación y **Tipo de entidad:** Gobierno autonómico Ciencia del Gobierno de Aragón

Fecha de impartición: 15/03/2010

19 **Tipo de evento:** Jornada

Nombre del evento: Forum de Universidades del Lycée Français Molière

Entidad organizadora: Lycée Français Molière **Tipo de entidad:** Liceo

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 15/02/2010

20 **Tipo de evento:** Seminario

Nombre del evento: Taller didáctico sobre realización de trabajos académicos

Entidad organizadora: Universidad San Jorge

Horas impartidas: 8

Fecha de impartición: 07/09/2009

21 **Tipo de evento:** Conferencia

Nombre del evento: Conferencia "La televisión como recurso y agente educativo en la educación en valores"

Entidad organizadora: CPR Alcañiz **Tipo de entidad:** Centros de Innovación y Tecnología

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 07/03/2007

22 **Tipo de evento:** Conferencial

Nombre del evento: Conferencia "Gestión de Contenidos Digitales"

Entidad organizadora: IDC Analyze the Future Spain **Tipo de entidad:** Centros de Innovación y Tecnología

Horas impartidas: 1

Fecha de impartición: 17/05/2005

23 **Tipo de evento:** Conferencia

Nombre del evento: Conferencia "Publicidad para soportes locales"

Entidad organizadora: IMEFE

Tipo de entidad: Municipal

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 24/03/1998



24 **Tipo de evento:** Curso

Nombre del evento: Curso "Internet"

Entidad organizadora: Fondo Social Europeo-UCM

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 02/06/1997

25 **Tipo de evento:** curso

Nombre del evento: Curso "Multimedia"

Entidad organizadora: Fondo Social Europeo- UCM **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 02/06/1997

26 **Tipo de evento:** curso

Nombre del evento: Curso "Radio"

Entidad organizadora: Fondo Social Europeo -UCM

Horas impartidas: 8

Fecha de impartición: 02/06/1997

27 **Tipo de evento:** curso

Nombre del evento: Curso "Televisión"

Entidad organizadora: Fondo Social Europeo -UCM

Horas impartidas: 8

Fecha de impartición: 02/06/1997

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

1 PILAR ARRANZ MARTÍNEZ; CARMEN MARTA LAZO. Aprendizaje más allá de las aulas. Didácticas específicas en contextos no formales, Aprendizaje más allá de las aulas. Didácticas específicas en contextos no formales. pp. 39 - 64. Comunidad Valenciana (España): 2019. ISBN 978-84-17973-03-2

Nombre del material: Capítulo en manual publicado en Tirant lo blanc, creado para asignaturas de Educación

Fecha de elaboración: 01/09/2019

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

2 CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS. Comunicación Digital y Educación. Teoría y Práctica, Comunicación Digital y Educación. Teoría y Práctica. pp. 1 - 175. (España): Magisterio Editorial (ISBN: 958-20-1244-1). 2017.

Nombre del material: Manual publicado por Magisterio Editorial (Colombia) para asignaturas de comunicación y educación digital

Fecha de elaboración: 2017

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

3 CARMEN MARTA LAZO; MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO. La información en radio: Contexto, géneros, formatos y realización, La información en radio: Contexto, géneros, formatos y realización. 151, pp. 1 - 235. (España): Fragua. 2016. ISBN 978-84-7074-721-2

Nombre del material: Manual publicado por Ed. Fragua, creado para asignaturas específicas de Radio

Fecha de elaboración: 06/06/2016

Tipo de soporte: Manual



Autor de correspondencia: Sí

- 4** CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS. Comunicación Digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional, Comunicación Digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional. Cataluña (España): 2016. ISBN 978-84-9116-471-5

Nombre del material: Manual publicado por UOC Press, creado para asignaturas de Comunicación Audiovisual

Fecha de elaboración: 01/01/2016

Tipo de soporte: Manual

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Autor de correspondencia: Sí

Posición de firma: 1

- 5** CARMEN MARTA LAZO. Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros, Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros. 16, pp. 1 - 148. Canarias (España): 2012. ISBN 978-84-9941-754-7

Nombre del material: Manual publicado por Ed. Idea, creado para la asignatura de Proyecto comunicación audiovisual

Fecha de elaboración: 06/07/2012

Tipo de soporte: Manual

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Autor de correspondencia: Sí

Posición de firma: 1

- 6** CARMEN MARTA LAZO. Apuntes Proyecto de Comunicación Audiovisual, (España): 2010.

Nombre del material: ADD: Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza

Fecha de elaboración: 2011

Tipo de soporte: Apuntes

- 7** CARMEN MARTA LAZO. Reporterismo radiofónico, (España): 2010.

Nombre del material: ADD: Grado en Periodismo Universidad de Zaragoza

Fecha de elaboración: 2011

Tipo de soporte: Apuntes

- 8** CARMEN MARTA LAZO. Aplicación del mapa mental como modo de estructurar el relato radiofónico en el entorno web., RADIO 3.0: UNA NUEVA RADIO PARA UNA NUEVA ERA. LA DEMOCRATIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS. pp. 327 - 354. Comunidad de Madrid (España): Fragua. 2011. ISBN 978-84-7074-436-5

Nombre del material: Capítulo en manual publicado en Ed. Fragua, para asignaturas de radio

Fecha de elaboración: 2011

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 9** CARMEN MARTA LAZO; NEREA VADILLO BENGOA; VICTOR MANUEL PÉREZ. La audiencia en la prensa y en la prensa digital, MATERIALES PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN. pp. 7'1 - 740. Comunidad de Madrid (España): 2010. ISBN 978-84-7991-275-8

Nombre del material: Capítulo de Manual publicado en Ed. Universitas, para asignaturas de Estructura de la Comunicación

Fecha de elaboración: 2010

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Autor de correspondencia: Sí



10 CARMEN MARTA LAZO. Géneros informativos en radio, (España): 2009.

Nombre del material: ADD: Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza

Fecha de elaboración: 01/09/2009

Tipo de soporte: Apuntes

Posición de firma: 1

11 CARMEN MARTA LAZO. Géneros informativos en televisión, (España): 2009.

Nombre del material: ADD: Grado en Periodismo Universidad de Zaragoza

Fecha de elaboración: 2009

12 CARMEN MARTA LAZO. Cómo elaborar un proyecto Final de Carrera, (España): 2008.

Nombre del material: Material didáctico

Fecha de elaboración: 2008

Tipo de soporte: Apuntes

13 CARMEN MARTA LAZO. Teoría y estructura de la comunicación y la información, (España): 2008.

Nombre del material: Material didáctico

Fecha de elaboración: 2008

Tipo de soporte: Apuntes

14 CARMEN MARTA LAZO. Televisión. Contexto, Análisis de la situación y del entorno, Aragón (España): Gobierno de Aragón. 2008. ISSN 1575-3263

Nombre del material: Material didáctico para asignaturas de televisión (con Guia Multimedia)

Fecha de elaboración: 2008

Tipo de soporte: Capítulos de libros

15 CARMEN MARTA LAZO. Teoría y técnica de la radio, (España): 2008.

Nombre del material: Material didáctico: De la idea al guión en radio

Fecha de elaboración: 2008

Tipo de soporte: Apuntes

16 CARMEN MARTA LAZO. Taller de radio, (España): 2007.

Nombre del material: Material on line PDU

Fecha de elaboración: 2008

Tipo de soporte: audiograbaciones

17 CARMEN MARTA LAZO. Teoría de la información, (España): 2005.

Nombre del material: Apuntes y guía de sesiones prácticas

Fecha de elaboración: 2005

Tipo de soporte: Apuntes

18 CARMEN MARTA LAZO. Teoría de la comunicación, (España): 2005.

Nombre del material: Apuntes y sesiones de prácticas

Fecha de elaboración: 2005

Tipo de soporte: Apuntes

19 CARMEN MARTA LAZO. Análisis de programas de radio, (España): Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid. 2005. ISBN 84-689-5305-9

Nombre del material: Material didáctico creado para asignaturas de radio, publicado por el Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense



Fecha de elaboración: 2005

20 CARMEN MARTA LAZO. Análisis de programas de televisión, Comunidad de Madrid (España): 2005. ISBN 84-689-5306-7

Nombre del material: Material didáctico para asignaturas de televisión, publicado por el Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense

Fecha de elaboración: 2005

Tipo de soporte: Manual

Proyectos de innovación docente

1 Título del proyecto: PIIDUZ_1 El podcast como elemento de divulgación de la ciencia y de adquisición de habilidades comunicativas en estudiantes e investigadores más allá del grado de Periodismo

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio-fin: 01/10/2022 - 15/09/2023

2 Título del proyecto: PIIDUZ_1_146 Los ODS en el aula. Realización de reportajes de televisión por un mundo más sostenible

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 30/06/2022

3 Título del proyecto: PIIDUZ_1_24 El podcast como herramienta de aprendizaje activo y recurso docente

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 30/06/2022

4 Título del proyecto: PiiDUZ_1_113 Aplicación de las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación al aprendizaje del Periodismo: Plataforma Digital Entremedios

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 30/06/2022

5 Título del proyecto: PIIDUZ_19_321: Aprender a divulgar la Economía Social: creación de un proyecto de comunicación digital entre los grados de Periodismo y Administración y Dirección de Empresas

Tipo de participación: Coordinador

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/11/2019 - 08/07/2020

6 Título del proyecto: PIIDUZ_18_207: Periodismo para la cooperación al desarrollo. Una propuesta de Aprendizaje-Servicio y empleo de TICs con la Federación Aragonesa de Solidaridad

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 17/11/2018 - 09/09/2019



7 Título del proyecto: PIIDUZ_18_419: Red interdisciplinar sobre empleo de la metodología Aprendizaje-Servicio (ApS) como catalizadora de la adquisición de competencias específicas y transversales. Innovación y calidad formativa con compromiso social.

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/11/2018 - 09/07/2019

8 Título del proyecto: Proyectos de emprendimiento para la empleabilidad de titulados en periodismo.

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 15/09/2017 - 15/09/2018

Duración: 1 año

9 Título del proyecto: PIIDUZ_15_104: Dando visibilidad a la terapia ocupacional: proyecto interdisciplinar entre el Grado en Periodismo y el Grado en Terapia Ocupacional de la Universidad de Zaragoza

Tipo de participación: Coordinador

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 09/11/2016 - 08/07/2017

10 Título del proyecto: PIIDUZ_16_317: Plan de Comunicación y Marketing de las Competencias Informacionales (CI2) en la Universidad de Zaragoza

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/11/2016 - 08/07/2017

11 Título del proyecto: PIIDUZ_16_022: Aprender a divulgar la ciencia (III): La Geografía Humana como enfoque clave para entender la actualidad

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2016 - 08/07/2017

12 Título del proyecto: PIIDUZ_16_401: Diseño y armonización curricular (contenidos y metodologías) de las asignaturas del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2016 - 08/07/2017

13 Título del proyecto: PIIDUZ_15_113: Coordinación curricular por cuatrimestres y aplicación de las guías docentes en el Grado de Periodismo (continuación)

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/11/2015 - 07/07/2016

14 Título del proyecto: PIIDUZ_15_458: "Diseño y desarrollo de la metodología docente para la enseñanza semipresencial con apoyo en plataforma docente digital del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital" de la Universidad de Zaragoza (curso 2015-2016)

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/11/2015 - 07/07/2016

15 Título del proyecto: PIET_15_177: Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza. 7^a edición

Tipo de participación: Coordinador



Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio-fin: 01/10/2015 - 07/07/2016

Tipo de entidad: Universidad

16 Título del proyecto: PIET_14_393: El Trabajo de Fin de Grado en la Facultad de Filosofía y Letras: balance y perspectivas

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/11/2014 - 07/07/2015

17 Título del proyecto: PIIDUZ_14_322: Plan de Comunicación y Marketing de las Competencias Informacionales (CI) en la Universidad de Zaragoza

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 07/07/2015

18 Título del proyecto: PIET_14_010: Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza (6ª. edición)

Tipo de participación: Coordinador

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 07/07/2015

19 Título del proyecto: PIIDUZ_14_543: Coordinación curricular por cuatrimestres y aplicación de las guías docentes en el Grado de Periodismo (continuación).

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 07/07/2015

20 Título del proyecto: PIIDUZ_13_248: Aprender a divulgar la ciencia II: hibridación entre ciencias sociales y experimentales II

Tipo de participación: Coordinador

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/11/2013 - 07/07/2014

21 Título del proyecto: PIET_13_362: Hacia la calidad del Grado en Periodismo (5ª edición)

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2013 - 07/07/2014

22 Título del proyecto: PIIDUZ-12-1-298 Proyecto Aprender a divulgar la ciencia. Hibridación entre las ciencias experimentales y las ciencias sociales Miembro del Proyecto Aprender a divulgar la ciencia. Hibridación entre las ciencias experimentales y las ciencias sociales

Tipo de participación: Coordinador

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/11/2012 - 07/07/2013

23 Título del proyecto: PIIDUZ-11-1- 438: La metodología del Aprendizaje-Servicio de la Universidad en y desde Zaragoza

Tipo de participación: Coordinador

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 07/07/2012



24 **Título del proyecto:** PIIDUZ-11-4-637: Lectura digital: Usos y consumos de documentos digitales en la Universidad de Zaragoza

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 07/07/2012

Tipo de entidad: Universidad

25 **Título del proyecto:** PIECyT 2009_1_593: Metodologías activas para la coordinación curricular del Grado de Periodismo en la Universidad de Zaragoza

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio-fin: 01/10/2009 - 17/07/2010

Tipo de entidad: Universidad

26 **Título del proyecto:** PIECyT 2009_2_598: Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio-fin: 01/10/2009 - 08/07/2010

Tipo de entidad: Universidad

27 **Título del proyecto:** PIIDUZ_09_3_498: Coordinación curricular y Guías docentes en el Grado de Periodismo

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio-fin: 01/10/2009 - 08/07/2010

Tipo de entidad: Universidad

28 **Título del proyecto:** PIECYT_09_2_631: Grado de Periodismo: Estudios estratégicos orientados hacia la mejora de la calidad de la titulación

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio-fin: 01/10/2009 - 07/07/2010

Tipo de entidad: Universidad

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Miembro de la Junta Directiva

Entidad organizadora: Colegio Profesional y Asociación de Periodistas de Aragón

Fecha de finalización: 04/01/2023

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

2 Descripción de la actividad: Creación banco de recursos digital para la docencia virtual, con motivo de la pandemia

Entidad organizadora: GICID-Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 25/03/2020

3 Descripción de la actividad: Miembro del Jurado de la 3^a edición de los Premios PARTICIPA para Trabajos Fin de Grado y de la 2^a edición de los Premios PARTICIPA para Trabajos Fin de Máster

Entidad organizadora: Cátedra de Participación e Innovación Democrática (UNIZAR)

Fecha de finalización: 03/02/2020

Tipo de entidad: Universidad

4 Descripción de la actividad: Co-directora curso verano UNED de Mérida

Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Fecha de finalización: 24/05/2019

Tipo de entidad: Universidad



5 Descripción de la actividad: Participación en mesa redonda "Retos y desafíos de los profesionales de la comunicación en 2025".

Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 24/05/2019

6 Descripción de la actividad: Profesora en curso de verano UNED de Mérida. Impartición de la sesión "Conexiones y desconexiones en red: aplicación del factor relacional a la comunicación digital"

Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 24/05/2019

7 Descripción de la actividad: Colaboración como experta internacional con Universidad de Caldas, en la asignatura Introducción a la informática.

Entidad organizadora: Universidad de Caldas

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 22/05/2017

8 Descripción de la actividad: Participante en Seminario "RAdio y Red"

Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 20/10/2015

9 Descripción de la actividad: Participante en V Workshop de la industria audiovisual multiplataforma: Retos de la Radio Universitaria

Entidad organizadora: Universidad Católica de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 05/06/2015

10 Descripción de la actividad: Coordinadora de la organización del I Concurso Publicitario Audiovisual "A favor de la responsabilidad y la igualdad de género"

Entidad organizadora: Instituto Aragonés de la Mujer **Tipo de entidad:** Gobierno Autonómico

Fecha de finalización: 05/03/2015

11 Descripción de la actividad: Colaboradora de la Escuela de Altos Estudios (ESAE), en programa de Doctorado, en calidad de experta en educación mediática y comunicación digital.

Entidad organizadora: Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

Fecha de finalización: 01/01/2015

12 Descripción de la actividad: Colaboración con Festival de Cine de San Sebastián, tutelando alumnos para el Jurado de la Juventud

Entidad organizadora: Sociedad del Festival de Cine de San Sebastián **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de finalización: 15/03/2012

13 Descripción de la actividad: Ponencia invitada "Pantallas sanas, competencias en comunicación audiovisual y digital para la familia"

Entidad organizadora: FAPAR

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de finalización: 29/11/2011

- 14** **Descripción de la actividad:** Ponencia invitada "La comunicación audiovisual y digital como aprendizaje en familia"
Entidad organizadora: FAPAR
Fecha de finalización: 24/11/2011
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

15 **Descripción de la actividad:** Ponencia invitada "Crecer entre pantallas. Educar en la televisión, los videojuegos e Internet"
Entidad organizadora: FAPAR
Fecha de finalización: 22/11/2011
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

16 **Descripción de la actividad:** Conferencia "La radio: un medio mágico y majico"
Entidad organizadora: Aragonesa Pro Salud Mental (ASAPME)
Fecha de finalización: 20/12/2010
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

17 **Descripción de la actividad:** Conferencia "Los niños en la era de las pantallas. Claves para un consumo sano de televisión, Internet, videojuegos y teléfonos móviles"
Entidad organizadora: Colegio de Médicos de Aragón
Fecha de finalización: 28/04/2010
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

18 **Descripción de la actividad:** Profesora del curso de verano "Cómo mejorar la comunicación verbal y no verbal"
Entidad organizadora: Universidad de Verano de Teruel
Fecha de finalización: 30/06/2009
Tipo de entidad: Universidad

19 **Descripción de la actividad:** Curso de verano "Competencias comunicativas y relaciones interpersonales"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Fecha de finalización: 30/06/2008
Tipo de entidad: Universidad

20 **Descripción de la actividad:** Curso de verano "Cómo mejorar la comunicación verbal y no verbal"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Fecha de finalización: 16/06/2008
Tipo de entidad: Universidad

21 **Descripción de la actividad:** Curso de verano "La comunicación y la relación interpersonal..."
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Fecha de finalización: 29/06/2007
Tipo de entidad: Universidad

22 **Descripción de la actividad:** Conferencia: Cómo ver la televisión, utilizar Internet y el móvil, jugar con videojuegos. Cómo planificar sus consumos en familia
Entidad organizadora: FAPAR
Fecha de finalización: 15/12/2006
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

23 **Descripción de la actividad:** Encuentro "La empresa del futuro en la Sociedad de la Comunicación en Europa"
Entidad organizadora: ADC Dircom
Fecha de finalización: 20/10/1997
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

24 **Descripción de la actividad:** Coordinadora 35 cursos de formación
Entidad organizadora: Fondo Social Europeo
Fecha de finalización: 10/06/1996
Tipo de entidad: UE



Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

1 Descripción: Miembro de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 09/01/2023

2 Descripción: Miembro del Programa Oficial de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la Universidad de Málaga

Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 09/01/2023

3 Descripción: Miembro del Programa de Doctorado en "Comunicación e Información" de la Universidad de Zaragoza

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Fecha de finalización: 09/01/2023

4 Descripción: Miembro del claustro de la Universidad de Zaragoza

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 09/01/2023

5 Descripción: Tutorización de 486 alumnos en prácticas en empresas y medios de comunicación

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 09/01/2023

6 Descripción: Evaluadora del Programa de verificación y acreditación de títulos de la Comunidad de Madrid (Miembro de la comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Entidad organizadora: FUNDACION MADRIMASD PARA EL CONOCIMIENTO

Fecha de finalización: 01/12/2021

7 Descripción: Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2020-2021)

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 30/09/2021

8 Descripción: Miembro banco de evaluadores de acreditación de titulaciones

Entidad organizadora: Agencia de calidad y prospectiva universitaria de Aragón **Tipo de entidad:** Agencia de calidad

Fecha de finalización: 31/12/2020

9 Descripción: Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2019-2020)

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 30/09/2020

10 Descripción: Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2018-2019)

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 30/09/2019

11 Descripción: Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2017-2018)

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 30/09/2018



12 Descripción: Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2016-2017)

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 30/09/2017

13 Descripción: Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2015-2016)

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 30/09/2016

14 Descripción: Miembro del Equipo Rector encargado de desarrollar la acreditación por ANECA

Entidad organizadora: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 30/09/2016

15 Descripción: Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2014-2015)

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 30/09/2015

16 Descripción: Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2013-2014)

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 30/09/2014

17 Descripción: Evaluación de calidad positiva (curso 2012-2013)

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 30/09/2013

18 Descripción: Miembro del Comité evaluador del rediseño de la Licenciatura de Ciencias de la Información

Entidad organizadora: Universidad de Chihuahua
(México)

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 20/09/2013

19 Descripción: Coordinadora de Prácticas en empresas Grado en Periodismo (curso 2011-2013): 89 alumnos

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 19/09/2013

20 Descripción: Evaluación de calidad positiva (curso 2011-2012)

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 30/09/2012

21 Descripción: Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2009-2010)

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 30/09/2010

22 Descripción: Evaluaciones todas las asignaturas impartidas (curso 2005-2009)

Entidad organizadora: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 31/08/2009

23 Descripción: Miembro del Foro de Calidad programa DOCENTIA

Entidad organizadora: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 31/08/2008



24 Descripción: Miembro de la Comisión para el diseño de planes de estudio de los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Entidad organizadora: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 30/06/2008

25 Descripción: Miembro del Equipo organizador de la adaptación al EEEES de la titulación de Periodismo en la Facultad de Comunicación

Entidad organizadora: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 03/09/2007

26 Descripción: Evaluaciones positivas asignaturas Francisco de Vitoria (curso 2004-2005)

Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 31/08/2005

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 Nombre del grupo: Grupo de Investigación Social Media y Educación Mediática Inclusiva y Ubicua

Objeto del grupo: I+D+i

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad de afiliación: Universidad Nacional de

Tipo de entidad: Universidad

Educación a Distancia

Fecha de inicio: 20/11/2019

2 Nombre del grupo: Grupo de Investigación Social Media y Educación Mediática, Inclusiva y Ubicua

Objeto del grupo: Investigar en MOOC

Clase de colaboración: Colaboración en formación a terceros

Entidad de afiliación: Universidad Nacional de

Tipo de entidad: Universidad

Educación a Distancia

Fecha de inicio: 01/10/2019

3 Nombre del grupo: Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH)

Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/10/2019

4 Nombre del grupo: Grupo de Investigación "Sociedad del Conocimiento" (SOCCO)

Objeto del grupo: I+D+i

Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones

Entidad de afiliación: Universidad Nacional de

Tipo de entidad: Universidad

Educación a Distancia

Fecha de inicio: 03/01/2011

Duración: 6 años

5 Nombre del grupo: Grupo de Investigación "Cibercultura, procesos comunicativos y métodos audiovisuales"

Objeto del grupo: I+D+i

Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones

Entidad de afiliación: Universidad de Granada

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 29/12/2010



6 **Nombre del grupo:** Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)-INVESTIGADORA PRINCIPAL

Objeto del grupo: I+D+i

Nombre del investigador/a principal (IP): CARMEN MARTA LAZO **Nº de componentes grupo:** 28

Código normalizado: S19-20R

Ciudad de radicación: Zaragoza, Aragón, España

Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza

Nº de tesis dirigidas: 50

Tipo de entidad: Universidad

Nº de posdoc. dirigidos: 2

Explicación narrativa: JCR

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Fecha de inicio: 01/06/2010

7 **Nombre del grupo:** Competencia Comunicación Audiovisual

Objeto del grupo: I+D+i

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad de afiliación: Universidad Pompeu Fabra

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/09/2008

Duración: 4 años

8 **Nombre del grupo:** IP GIEC (Grupo de Investigación en Educomunicación)

Objeto del grupo: I+D+i

Entidad de afiliación: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/09/2008

Duración: 4 años

9 **Nombre del grupo:** Grupo de Investigación en Consumos Culturales

Objeto del grupo: I+D+i

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad de afiliación: Universidad Cristóbal Colón (Méjico)

Fecha de inicio: 01/01/2008

Duración: 2 años

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 **Nombre del proyecto:** Proyecto de Investigación del Convenio para impulsar la implementación de la Carta de Derechos Digitales en el ámbito de los derechos de participación

Entidad de realización: ("Plan Nacional de Competencias Digitales -Digital skills-" del «Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)»,

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nº de investigadores/as: 26

Fecha de inicio-fin: 27/12/2023 - 31/12/2026

Cuantía total: 1.015.500 €

2 **Nombre del proyecto:** El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos"

Entidad de realización: Universidad de Málaga/Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Farias Batlle

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Pública**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2020 - 31/05/2023**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 50.820 €**3 Nombre del proyecto:** S29_20R: Grupo De Investigación En Comunicación E Información Digital (GICID)**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen María Marta Lazo**Nº de investigadores/as:** 39**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2022**Duración:** 3 años**4 Nombre del proyecto:** Proyecto Europeo JOVEX-Capacitados Erasmus+**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Madrid,**Nº de investigadores/as:** 7**Fecha de inicio-fin:** 07/11/2022 - 11/11/2022**5 Nombre del proyecto:** EDU / Comunicación en medios y redes sociales para la integración de los migrantes (EIN2020-112426)**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen María Marta Lazo**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio-fin: 01/11/2020 - 31/10/2022**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 14.300 €**6 Nombre del proyecto:** FCT-19-14956: Actividades de la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Zaragoza**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicerrectorado Investigacion**Nº de investigadores/as:** 16**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

OTROS INGRESOS

Fecha de inicio-fin: 01/07/2020 - 30/06/2021**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 25.000 €**7 Nombre del proyecto:** Media Literacy for All**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Entidad de realización:** Comisión Europea**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sara Osuna Acedo**Entidad/es financiadora/s:**



Universidad Nacional de Educación a Distancia

Fecha de inicio-fin: 15/07/2019 - 15/01/2021

Cuantía total: 35.313 €

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 1 año - 6 meses - 1 día

8 Nombre del proyecto: ¡MOOC! ¡MOOC! Química Made in Spain

Entidad de realización: FECYT

Tipo de entidad: Fundación

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sara Osuna Acedo

Entidad/es financiadora/s:

FECYT

Fecha de inicio-fin: 15/05/2019 - 31/12/2020

Duración: 1 año - 7 meses - 17 días

Cuantía total: 20.000 €

9 Nombre del proyecto: FCT-18-13648: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LA UCC DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicerrectorado Investigacion

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

OTROS INGRESOS

Fecha de inicio-fin: 01/04/2019 - 17/09/2020

Duración: 1 año - 5 meses - 17 días

Cuantía total: 14.000 €

10 Nombre del proyecto: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE DESARROLLO PROFESIONAL INNOVADOR (TEACHER UP SKILLING POLICY EXPERIMENTATION)

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad de realización: MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Fecha de inicio-fin: 01/03/2017 - 02/02/2020

Duración: 2 años - 11 meses - 2 días

Cuantía total: 2.440.702 €

11 Nombre del proyecto: GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL (GICID)

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 29

Entidad/es financiadora/s:

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019

Duración: 3 años

Cuantía total: 32.510 €

12 Nombre del proyecto: Impacto social de la evolución de los en fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Málaga

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Farias Batlle

Entidad/es financiadora/s:

JUNTA DE ANDALUCÍA



Fecha de inicio-fin: 01/06/2018 - 30/06/2019

Duración: 1 año - 1 mes

Cuantía total: 6.000 €

- 13 Nombre del proyecto:** FCT-17-12492: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LA UCC DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicerrectorado Investigacion

Nº de investigadores/as: 19

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

OTROS INGRESOS

Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/03/2019

Duración: 1 año - 3 meses - 1 hora

Cuantía total: 18.000 €

- 14 Nombre del proyecto:** MUSIC FOR LIFE

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad de realización: Fundación Aragón Citta di Roma

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Begoña Perez Calle

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/01/2019

Duración: 1 año - 1 mes

Cuantía total: 33.670 €

- 15 Nombre del proyecto:** HATE FOR NOTHING

Entidad de realización: Fundación Citta di Roma

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Marta Lazo

Entidad/es financiadora/s:

Agencia Nacional Española (Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad),

Fecha de inicio-fin: 01/05/2018 - 31/12/2018

Duración: 8 meses

Cuantía total: 16.665 €

- 16 Nombre del proyecto:** UZ2017-HUM-04: CONDICIONANTES DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FUNDAMENTOS Y COMPETENCIAS PERIODÍSTICAS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL SEGÚN LA NATURALEZA Y TITULARIDAD DE LA EMPRESA INFORMATIVA.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 19/06/2017 - 31/12/2017

Duración: 6 meses - 12 días

Cuantía total: 1.750 €

- 17 Nombre del proyecto:** Eficiencia, igualdad y capacidad- E.I.C-

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Fundación Citta di Roma

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Begoña Perez Calle

**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGON, DEPARTAMENTO DE CIUDADANÍA Y DERECHOS SOCIALES

Fecha de inicio-fin: 01/04/2017 - 31/12/2017**Duración:** 9 meses**Cuantía total:** 1.481 €**18 Nombre del proyecto:** ECO / E-learning, communication and Open Data (Grant Agreement Nº 621127)**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Entidad de realización:** UNED-Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen María Marta Lazo**Nº de investigadores/as:** 18**Entidad/es financiadora/s:**

UNION EUROPEA

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 31/01/2017**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 61.828 €**19 Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen María Marta Lazo**Nº de investigadores/as:** 23**Entidad/es financiadora/s:**

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 3.010 €**20 Nombre del proyecto:** Youth Euro Stance "Europonica"**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Entidad de realización:** ARU (Asociación de Radios Universitarias)**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Horber Nicolas Marta-Lazo Carmen (partner Uz)**Entidad/es financiadora/s:**

Fondo Social Europeo

Fecha de inicio-fin: 01/06/2015 - 30/06/2016**Duración:** 1 año - 1 mes**Cuantía total:** 40.000 €**21 Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen María Marta Lazo**Nº de investigadores/as:** 18**Entidad/es financiadora/s:**

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 3.595 €



22 Nombre del proyecto: La brecha digital generacional. conflictos potenciales entre adultos y adolescentes en el hogar (DIGECON)

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universitat Ramon LLull

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jordi Busquet Duran

Entidad/es financiadora/s:

PROGRAMA ESTATAL DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE RETOS (PLAN ESTATAL I+D+i 2014-2016)

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2015 **Duración:** 2 años

Cuantía total: 35.000 €

23 Nombre del proyecto: GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año

Cuantía total: 3.417 €

24 Nombre del proyecto: Construcción y puesta en marcha de Radio Effatà en la Tandjilé Este

Entidad de realización: BELACD ONGD (Bureau d'Etude et Liaison d'Action Caritative et Developpement (República de Chad))

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Angel Sebastian Martinez

Entidad/es financiadora/s:

BELACD ONGD

Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años

Cuantía total: 1.500 €

25 Nombre del proyecto: EDU2010-21395-C03-01 LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Joan Ferres Prats

Nº de investigadores/as: 20

Entidad/es financiadora/s:

MINECO. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2014 **Duración:** 4 años

Cuantía total: 56.780 €

26 Nombre del proyecto: GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN



Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013
Cuantía total: 1.572 €

Duración: 1 año

- 27 Nombre del proyecto:** FCT-12-5830: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2012-UCC+i (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicerrectorado Investigacion

Nº de investigadores/as: 22

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

OTROS INGRESOS

Fecha de inicio-fin: 01/09/2012 - 31/08/2013

Duración: 1 año

Cuantía total: 19.000 €

- 28 Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2012

Duración: 1 año

Cuantía total: 2.120 €

- 29 Nombre del proyecto:** COLEGOS en First Lego

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Fundación Scientia

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lazo Carmen Marta

Fecha de inicio-fin: 01/09/2011 - 17/09/2012 **Duración:** 1 año - 17 días

- 30 Nombre del proyecto:** FCT-11-2698. ACTIVIDADES DE DIVULGACION CIENTIFICA 2011-UCC-I

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicerrectorado Investigacion

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 31/07/2012

Duración: 1 año - 2 meses

Cuantía total: 20.000 €

- 31 Nombre del proyecto:** Estrategias de comunicación visual digital aplicadas al impulso de la movilidad virtual en el espacio académico Alcue (América Latina-Caribe-Unión Europea)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad de realización: Universidad de Granada

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Antonio Ortega Carrillo

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Asuntos Exteriores, Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo



Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/05/2011
Cuantía total: 24.000 €

Duración: 2 años - 5 meses

- 32 Nombre del proyecto:** Red Iberoamericana de Universidades, Clubes, Centros y Cátedras UNESCO para el impulso solidario de la Sociedad del Conocimiento y la erradicación de la brecha digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad de realización: Confederación Española de Centros, Clubes y Federaciones UNESCO

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Antonio Ortega Carrillo

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Asuntos Exteriores, Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/05/2011

Duración: 2 años - 5 meses

Cuantía total: 35.000 €

- 33 Nombre del proyecto:** GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN EDUCOMUNICACIÓN GIEC

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009

Duración: 1 año

Cuantía total: 988 €

- 34 Nombre del proyecto:** Investigación sobre el Grado de Competencia en Comunicación Audiovisual

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad Pompeu Fabra y CAC

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Joan Ferrés Prats

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación y Ciencia

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2009

Duración: 3 años

Cuantía total: 35.000 €

- 35 Nombre del proyecto:** Análisis del Proyecto Fin de Carrera: implementación en las titulaciones de Comunicación y metodología de aprendizaje

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Entidad/es financiadora/s:

Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 31/07/2009

Duración: 11 meses

Cuantía total: 1.500 €

- 36 Nombre del proyecto:** Consumo de informativos de los universitarios que cursan titulaciones de comunicación en Aragón

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Entidad/es financiadora/s:

Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad



Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/01/2009
Cuantía total: 1.000 €

Duración: 1 año - 1 mes

37 Nombre del proyecto: Estudio de la pizarra digital como herramienta de aprendizaje para la adquisición de competencias educomunicativas

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Entidad/es financiadora/s:

Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 03/09/2007 - 01/12/2008

Duración: 1 año - 2 meses - 29 días

Cuantía total: 1.000 €

38 Nombre del proyecto: La mediación de los padres en el consumo de pantallas. Diferencias entre el hábitat rural y urbano

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Dirección General de Salud Pública

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General Pública del Gobierno de Aragón

Fecha de inicio-fin: 01/11/2006 - 29/02/2008

Duración: 1 año - 4 meses

Cuantía total: 3.600 €

39 Nombre del proyecto: Identificación de indicadores de integración cultural y social de distintos colectivos inmigrantes

Entidad de realización: Universidad de La Laguna

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Manuel de Pablos Coello

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia y Tecnología

Fecha de inicio-fin: 01/06/2005 - 30/06/2007

Duración: 2 años - 1 mes

Cuantía total: 27.600 €

40 Nombre del proyecto: Muestra del panorama actual sobre contenidos en radio y televisión española

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad Complutense

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Avelina Vega Martín-Lunas

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Universidad Complutense y Decanato de Facultad de Ciencias de la Información

Fecha de inicio-fin: 05/09/2005 - 16/10/2006

Duración: 1 año - 1 mes - 12 días

Cuantía total: 3.000 €

41 Nombre del proyecto: Análisis comparativo de la programación televisiva en las franjas horarias de protección infantil reforzada de acuerdo con el "Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia"

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Centro Universitario Francisco de Vitoria

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Ángel Agejas Esteban

Entidad/es financiadora/s:

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales Francisco de Vitoria



Fecha de inicio-fin: 01/07/2005 - 30/06/2006
Cuantía total: 1.200 €

Duración: 1 año

42 Nombre del proyecto: Herramientas digitales participativas para el apoyo a cibercomunidades patrimoniales (HEDIPA)

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rivero, Pilar; Marta-Lazo, Carmen

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Programa Retos

Fecha de inicio: 01/12/2022

Cuantía total: 105.000 €

43 Nombre del proyecto: Proyecto "Semillas de ciencia"

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Daniel Martín Pena

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología **Tipo de entidad:** Fundación

Fecha de inicio: 30/06/2015

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: CONSULTORÍA E INFORME DE RESULTADOS SOBRE EDUCACIÓN MEDIÁTICA APLICADA AL PROYECTO AULACHECK

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARTA LAZO; PILAR RIVERO

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: IBERCIVIS; Ministerio de Ciencia e Innovación; Universidad de Zaragoza

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología **Tipo de entidad:** FECYT

Fecha de inicio: 01/10/2023

Duración: 1 año - 2 meses

Cuantía total: 3.630 €

2 Nombre del proyecto: ASESORAMIENTO IMPLANTACIÓN EN CURRICULA ESCOLAR DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN ZARAGOZA, HUESCA Y TERUEL

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS BARROSO

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Gobierno de Aragón

Tipo de entidad: PÚBLICA

Fecha de inicio: 01/09/2023

Duración: 3 meses

Cuantía total: 3.630 €



3 Nombre del proyecto: INFORME DE DIFICULTADES EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES EN MUJERES Y DIFUSIÓN DE CLAVES DE MEJORA A TRAVÉS DE PÍLDORAS INFORMATIVAS EN PLATAFORMAS VIRTUALES

Entidad de realización: Ayuntamiento de Zaragoza

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Ayuntamiento de Zaragoza **Tipo de entidad:** X

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es participante/s: Ayuntamiento de Zaragoza

Entidad/es financiadora/s:

Ayuntamiento de Zaragoza

Tipo de entidad: Ayuntamiento de Zaragoza

Fecha de inicio: 21/04/2023

Cuantía total: 3.630 €

4 Nombre del proyecto: UNIDIGITAL. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SISTEMAS AUTÓNOMOS COGNITIVOS

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Universidades

Fecha de inicio: 15/03/2023

Cuantía total: 3.000 €

5 Nombre del proyecto: ASESORAMIENTO EN LA ELECCIÓN DE CONTENIDOS Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN EL III CONGRESO INTERNACIONAL NODOS DEL CONOCIMIENTO

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio: 01/09/2022

Duración: 4 meses

Cuantía total: 1.000 €

6 Nombre del proyecto: ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE INTRODUCCIÓN EN CURRICULA ESCOLAR DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Gabelas Barroso, José Antonio; Marta-Lazo, Carmen

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es participante/s: Consejería de Educación; Gobierno de Aragón

Entidad/es financiadora/s:

EGREGIUS

Fecha de inicio: 01/06/2022

Duración: 3 meses

Cuantía total: 2.000 €

7 Nombre del proyecto: CURSO DEL PAPER AL VÍDEO DIVULGATIVO

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Fecha de inicio: 01/10/2021

Cuantía total: 2.000 €



8 Nombre del proyecto: INFORME DE ELABORACIÓN DE INDICADORES DE MEDICIÓN DE RESULTADOS Y DEL IMPACTO DEL PROYECTO MAXIMILIANA PARA COMBATIR LA SOLEDAD DE LOS MAYORES EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta-Lazo, Carmen; Bunbury-Bustillo, Eva

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Ayuntamiento de Zaragoza

Tipo de entidad: Ayuntamiento

Fecha de inicio: 01/06/2021

Duración: 6 meses

Cuantía total: 2.904 €

9 Nombre del proyecto: OBSERVATORIO DEL ALMACENAMIENTO EN FRÍO

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Esteban Navarro, Miguel Ángel; García Madurga, Miguel Ángel

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

ASOCIACIÓN DE EXPLOTACIONES
FRIGORIFICAS LOGISTICA Y DISTRIBUCION DE
ESPAÑA

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de inicio: 01/05/2021

Duración: 3 años

Cuantía total: 50.457 €

10 Nombre del proyecto: MOOC Otras formas de educar para el siglo XXI

Grado de contribución: diseñadora, gestora y profesora

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta-Lazo, Carmen; Osuna-Acedo, Sara; Gil-Quintana, Javier

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es participante/s: Eco Digital Learning

Fecha de inicio: 01/03/2021

Duración: 3 meses

Cuantía total: 7.000 €

11 Nombre del proyecto: INFORME TÉCNICO SOBRE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA Y LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMATICAL, DESARROLLADA POR LA UNESCO HASTA EL MOMENTO, Y LA ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA PRÁCTICA PARA CUBA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA, BASADA EN DICHO INFORME, CON UN SPOC INICIAL Y UN sMOOC FINAL

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Lazo, Carmen; Osuna-Acedo; Gil-Quintana, Javier

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

UNESCO

Ciudad entidad financiadora: Santo Domingo, República Dominicana

Fecha de inicio: 05/01/2021

Duración: 4 meses

Cuantía total: 7.000 €

12 Nombre del proyecto: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES Y MEDIÁTICAS DE COLECTIVOS VULNERABLES EN ARAGÓN EN TIEMPOS DE LA COVID-19

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Ángel Esteban Navarro; Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 5

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION CITTA DI ROMA

Fecha de inicio: 01/12/2020**Duración:** 1 mes**Cuantía total:** 3.993 €

- 13 Nombre del proyecto:** DIRECTRICES PARA LA SUPERACIÓN DE LA BRECHA DIGITAL RURAL EN TIEMPOS DE LA COVID-19

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Ángel Esteban Navarro; Begoña Pérez Calle**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

ASOCIACION IDEMFORMA

Fecha de inicio: 16/11/2020**Duración:** 1 mes - 15 días**Cuantía total:** 3.000 €

- 14 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN EL SECTOR RADIOFÓNICO

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

GARDA SERVICIOS DE SEGURIDAD S.A.

Fecha de inicio: 01/01/2020**Duración:** 4 meses**Cuantía total:** 3.630 €

- 15 Nombre del proyecto:** DETERMINANTES DE LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN EN ARAGÓN:

CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR VERSUS NO FAMILIAR**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Nieves García Casarejos**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

Fecha de inicio: 25/04/2019**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 3.000 €

- 16 Nombre del proyecto:** FORMACIÓN EN EDUCACIÓN PLÁSTICA DE LA COMPETENCIA ARTÍSTICA PARA EDUCACIÓN PRIMARIA.

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco**Nº de investigadores/as:** 8**Entidad/es financiadora/s:**

AYUNTAMIENTO DE UTEBO

Fecha de inicio: 28/06/2017**Duración:** 1 año

- 17 Nombre del proyecto:** DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA POR MEDIO DE EXPOSICIONES Y TALLERES

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA

Fecha de inicio: 01/01/2016**Duración:** 8 meses - 1 día



18 Nombre del proyecto: PROYECTO APS EN CAMPAÑAS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Entidad de realización: Instituto Aragonés de la Mujer

Entidad de realización: Instituto Aragonés de la Mujer

Tipo de entidad: DGA

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARTA LAZO

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

INSTITUTO ARAGONÉS DE LA MUJER

Fecha de inicio: 01/12/2015

Cuantía total: 1.000 €

19 Nombre del proyecto: LECCIONES DE ESCULTURA NEGRA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE HUESCA

Fecha de inicio: 01/09/2015

Duración: 4 meses

20 Nombre del proyecto: CICLO DIDÁCTICO DE APRENDIZAJE DEL ARTE A TRAVÉS DE TALLERES PARA PRIMARIA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE UTEBO

Fecha de inicio: 12/03/2015

Duración: 9 meses - 1 día

21 Nombre del proyecto: LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE APRENDIZAJE PERSONAL Y SOCIAL PARA JÓVENES CON SÍNDROME DE DOWN.

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

ASOCIACIÓN DOWN HUESCA

Fecha de inicio: 01/02/2015

Duración: 7 meses - 20 días

22 Nombre del proyecto: Recuperación de la memoria mediante la generación de imágenes

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARTA-LAZO

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

GESTO (Gestión de Servicios de Rehabilitación)

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: Zaragoza, España

Fecha de inicio: 01/09/2010

23 Nombre del proyecto: ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS AUDIOVISUALES DE LOS CIUDADANOS ARAGONESES

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 2

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN BARCELONA MEDIA

Fecha de inicio: 11/11/2009**Duración:** 1 año - 3 meses - 20 días**Cuantía total:** 11.189,66 €

Obras artísticas y profesionales

- 1 Descripción:** Coordinación de los alumnos participantes en el certamen "Este jueves poesía" de la Universidad de Zaragoza

Nombre de la exposición: Este jueves poesía**Autores/as (p. o. de firma):** Marta Lazo, Carmen María**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España**Monográfica:** No**Catálogo:** No**Comisario:** No**Fecha de inicio:** 15/06/2011**Otros:** certamen organizado desde el Vicerrectorado de Cultura y Política Social de la Universidad de Zaragoza

- 2 Descripción:** Comisaria de exposición pictórica. Sala de exposiciones "Espacio en blanco" de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

Nombre de la exposición: Entre paréntesis**Autores/as (p. o. de firma):** Conde, José Antonio**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España**Monográfica:** Sí**Catálogo:** Sí**Comisario:** Sí**Fecha de inicio:** 01/09/2010**Premio:** No tiene

- 3 Descripción:** Coordinación producción audiovisual de documental "Evolución de Zaragoza tras la celebración de la EXPO 2008. Nuevas aspiraciones de la ciudad del Ebro"

Nombre de la exposición: Evolución de Zaragoza tras la celebración de la EXPO 2008. Nuevas aspiraciones de la ciudad del Ebro**Autores/as (p. o. de firma):** CARMEN MARTA LAZO**Ciudad de celebración:** España**Foro donde se expone:** PIECyT 2009_1_593**Fecha de inicio:** 15/06/2010

- 4 Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje "Luz tras el apagón"

Nombre de la exposición: Luz tras el apagón**Autores/as (p. o. de firma):** Marta Lazo, Carmen María**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España**Monográfica:** No**Catálogo:** No**Comisario:** No**Fecha de inicio:** 15/06/2010**Otros:** perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593

- 5 Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje "Adiós a las cartas amarillas"

Nombre de la exposición: Adiós a las cartas amarillas**Autores/as (p. o. de firma):** Marta Lazo, Carmen María**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España**Monográfica:** No**Catálogo:** No**Comisario:** No**Fecha de inicio:** 15/06/2010**Otros:** perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593



6 Descripción: Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje "El éxito está en la crisis"

Nombre de la exposición: El éxito está en la crisis

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2010

Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593

7 Descripción: Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje "Equipo: la caída de un mito"

Nombre de la exposición: Equipo: la caída de un mito

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2010

Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593

8 Descripción: Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje "Jugando a ganar"

Nombre de la exposición: Jugando a ganar

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2010

Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593

9 Descripción: Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje "Opel la jugada perversa"

Nombre de la exposición: Opel la jugada perversa

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2010

Otros: Actividad en el marco del Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593

10 Descripción: Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje "Se busca..."

Nombre de la exposición: Se busca...

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2010

Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593

11 Descripción: Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje "Viajar en tiempos de crisis"

Nombre de la exposición: Viajar en tiempos de crisis

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2010

Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593



12 Descripción: Autora de un capítulo en el libro "Soy canalla", publicado por la Asociación de Periodistas de Aragón

Nombre de la exposición: Soy canalla

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 14/12/2007

Título de la publicación: Soy Canalla

Otros: Selección de diferentes relatos de periodistas aragoneses.

13 Descripción: Autora de un capítulo en el libro "La Charrada. Reflexiones sobre el vocabulario aragonés", editorial "Rolle de estudios aragoneses".

Nombre de la exposición: La Charrada. Reflexiones sobre el vocabulario aragonés

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: Selección de personalidades de Aragón para realizar capítulos con diferentes acepciones de expresiones aragonesas.

14 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Alcance de la información colectiva audiovisual en la sociedad actual"

Nombre de la exposición: Alcance de la información colectiva audiovisual en la sociedad actual

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

15 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Campaña de fundraising Una navidad para todos"

Nombre de la exposición: Campaña de fundraising Una navidad para todos

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

16 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Cómo considera la audiencia la televisión actual"

Nombre de la exposición: Cómo considera la audiencia la televisión actual

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

17 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Cómo escuchan la radio los futuros comunicadores"

Nombre de la exposición: Cómo escuchan la radio los futuros comunicadores

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España



Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

18 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Las transformaciones en la radio: de Marconi a Bill Gates"

Nombre de la exposición: Las transformaciones en la radio: de Marconi a Bill Gates

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge.

19 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Nuevos métodos y tecnologías audiovisuales en el aprendizaje de comunicación audiovisual"

Nombre de la exposición: Nuevos métodos y tecnologías audiovisuales en el aprendizaje de comunicación audiovisual

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

20 Descripción: Producción audiovisual del "Estudio de la vida y obra de Joaquín Luqui". Editado por el Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid

Nombre de la exposición: Estudio de la vida y obra de Joaquín Luqui

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Madrid, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2005

Título de la publicación: Estudio de la vida y obra de Joaquín Luqui

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

1 Título propiedad industrial registrada: TRIC

Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Sí

Inventores/autores/obtentores: Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio

Entidad titular de derechos: GICID-Universidad de Zaragoza

Nº de solicitud: TRIC

País de inscripción: España

Fecha de registro: 2021

Fecha de concesión: 17/06/2022

Patente española: Sí

Licencias: Sí

**2 Título propiedad industrial registrada:** tMOOC**Inventores/autores/obtentores:** Osuna-Acedo, Sara; Marta-Lazo, Carmen**Nº de solicitud:** M4073434**País de inscripción:** España**Fecha de registro:** 2018**Fecha de concesión:** 2019**C. Autón./Reg. de explotación:** España**3 Título propiedad industrial registrada:** DISEÑO DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS PARA LA CONCIENCIACIÓN DE ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DEL RECICLAJE, A TRAVÉS DEL RECICLADO MANUAL DE PAPEL"**Tipo de propiedad industrial:** Modelo de utilidad**Inventores/autores/obtentores:** Marta Lazo, Carmen; Revilla, Alfonso**Entidad titular de derechos:** CRUE**Nº de solicitud:** OCUD**Fecha de registro:** 2017**Patente española:** Sí**Licencias:** No**4 Título propiedad industrial registrada:** Obra científica Cómo ven los niños la televisión**Tipo de propiedad industrial:** Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Sí**Inventores/autores/obtentores:** Marta Lazo, Carmen María**Nº de solicitud:** M-2913-05**Fecha de registro:** 2016**Patente española:** Sí**Licencias:** No**5 Título propiedad industrial registrada:** Star TV**Tipo de propiedad industrial:** Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Sí**Inventores/autores/obtentores:** Marta Lazo, Carmen María; Barnuevo Aldama, María Fernanda**Nº de solicitud:** M-2941-05**Fecha de registro:** 2005**Patente española:** Sí**Licencias:** No**6 Título propiedad industrial registrada:** Campaña "Se escriben con T... queremos verte, queremos ver Teruel"**Tipo de propiedad industrial:** Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Sí**Inventores/autores/obtentores:** Marta Lazo, Carmen María**Nº de solicitud:** 99145**Fecha de registro:** 2001**Patente española:** Sí**Licencias:** No



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Gil-Quintana, Javier; Vida de Léon, Emilio; Osuna-Acedo, Sara; Marta-Lazo, Carmen. Nano-Influencers Edutubers: Perspective of Centennial Generation Families in Spain. *Media and Communication*. 10 - 1, pp. 247 - 258. Cogitatio Press, 2022. ISSN 2183-2439
DOI: 10.17645/mac.v10i1.4760
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.043
Posición de publicación: 89
Fuente de citas: Google Scholar
Publicación relevante: Sí
Categoría: Q1 (Communication)
Revista dentro del 25%: Sí
Citas: 3
- 2** Marta-Lazo, C.; Rodríguez Rodríguez, J.M.; Peñalva, S.. Digital journalism competences. Systematic review of the scientific literature on new professional profiles of the journalist. *REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL*.2020 - 75, pp. 53 - 68. 2020. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-2020-1416
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,537
Posición de publicación: 118
Fuente de citas: Google Scholar
Publicación relevante: Sí
Categoría: Q2 (Communication)
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 555
Citas: 36
- 3** Marta-Lazo, C.; Frau-Meigs, D.; Osuna-Acedo, S.. Collaborative lifelong learning and professional transfer. Case study: ECO European Project. *INTERACTIVE LEARNING ENVIRONMENTS*. 27 - 1, pp. 33 - 45. Taylor Francis, 2019. ISSN 1049-4820
DOI: 10.1080/10494820.2018.1451346
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.226
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.226
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.938
Posición de publicación: 96
Fuente de citas: WOS
Fuente de citas: Google Scholar
Categoría: Q1 Computer Science Applications
Revista dentro del 25%: Sí
Categoría: Q1 Education
Revista dentro del 25%: Sí
Categoría: Q1 Social Sciences - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 263
Citas: 8
Citas: 36

**Publicación relevante:** Sí

- 4** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen; Nogales Bocio, Antonia Isabel. La calidad como valor añadido determinante en el consumo de contenidos informativos de pago en Internet. *EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION*. 28 - 6, pp. e280607 [13 pp.]. 2019. ISSN 1386-6710

DOI: 10.3145/epi.2019.nov.07

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.480

Categoría: Cultural Studies

Revista dentro del 25%: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.480

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 121

Num. revistas en cat.: 474

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.480

Categoría: Library and Information Sciences

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

Índice de impacto: 1.580

Num. revistas en cat.: 87

Posición de publicación: 44

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Revista dentro del 25%: Sí

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Num. revistas en cat.: 92

Índice de impacto: 1.580

Citas: 8

Posición de publicación: 48

Fuente de citas: Google Scholar

Publicación relevante: Sí

- 5** Marta-Lazo, C.; Gonzalez Aldea, P.; Herrero Curiel, E.. Competencias profesionales y perfiles en Periodismo demandados por las empresas: Análisis de las ofertas en LinkedIn e Infojobs/Professional Skills and Profiles in Journalism Demanded by Companies: Analysis of Offers at LinkedIn and Infojobs. *COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD = COMMUNICATION & SOCIETY*. 31 - 4, pp. 211 - 228. 2018. ISSN 2386-7876

DOI: 10.15581/003.31.4.211-228

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q2 Communication

Índice de impacto: 0.331

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 149

Num. revistas en cat.: 490

Fuente de citas: Google scholar

Citas: 25

Publicación relevante: Sí

- 6** Osuna-Acedo, S.; Marta-Lazo, C.; Frau-Meigs, D.. De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional: El proyecto europeo ECO / From sMOOC to tMOOC, learning towards professional transference: ECO European Project [De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional: El proyecto europeo ECO]. *COMUNICAR*. 26 - 55, pp. 105 - 114. 2018. ISSN 1134-3478

DOI: 10.3916/C55-2018-10

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q1 (Communication)

Índice de impacto: 0.851

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 59

Num. revistas en cat.: 490



Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3,338

Posición de publicación: 9

Fuente de citas: WOS

Publicación relevante: Sí

Categoría: Q1 (Social Sciences Edition - COMMUNICATION)

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 88

Citas: 49

- 7** Marta Lazo, Carmen María; Valero-Errazu, Diana; Gabelas Barroso, José Antonio. Uso de Twitter en los MOOC: Nuevas formas de interacción juvenil y su influencia en el aprendizaje / Use of Twitter in MOOCs: New ways of youth interaction and their influence on learning. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.73 - 12, pp. 1333 - 1352. (España): 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1309>>. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2018-1309

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.509

Posición de publicación: 104

Fuente de citas: GOOGLE SCHOLAR

Publicación relevante: Sí

Categoría: Q2 (Communication)

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 490

Citas: 17

- 8** CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS BARROSO; TAMARA MORTE NADAL. El factor relacional como clave en las TRIC: estudio de caso en Aragón (España) de la implantación de una unidad. Encuentros: Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico. 20, pp. 249 - 258. 2024.

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Sí

- 9** PATRICIA GASCÓN VERA; PATRICIA ZAMORA MARTÍNEZ; CARMEN MARTA LAZO. La comedia cinematográfica aragonesa contemporánea. Claves creativas de sus cineastas y productores/as. Revista Latina de Comunicación Social. 82, 2024.

Tipo de producción: Artículo científico

- 10** Patricia Gascón Vera; Carmen Marta Lazo. Formula for the success of humor journalism formats on television according to their professional teams. El profesional de la información. 32 - 2, El profesional de la información, 2023.

Tipo de producción: Artículo científico

- 11** CARMEN MARTA LAZO. La alfabetización mediática, vacuna ante la desinformación en la era de las TRIC. Anuario ThinkEPI. 1 - 17, 2023.

Tipo de producción: Artículo científico

- 12** LUZ AGUDELO GONZÁLEZ; JOSÉ IGNACIO AGUADED; CARMEN MARTA LAZO. Competencias digitales en el Currículum de Periodismo: Análisis de caso de una universidad Centroamericana Autores. Vivat Academia. 155, pp. 297 - 316. 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

- 13** CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS BARROSO. El factor relacional como motor de transferencia. Grupo Comunicar. pp. 197 - 202. 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

- 14** ANTONIA NOGALES BOCIO; CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS BARROSO. La brecha digital rural como fenómeno poliédrico. Estado de la cuestión y apuesta por las TRIC desde una perspectiva relacional. Redes sociales y ciudadanía: ciberculturas para el aprendizaje. pp. 695 - 700. Grupo Comunicar, 2022.



Tipo de producción: Artículo científico

- 15** Mancho de la Iglesia 1; Carmen Marta Lazo 2; Isabel Iniesta; Ana Segura. La memoria de los afectados por casos de 'bebés robados' en la Web. El archivo audiovisual de la asociación Bebés Robados Aragón. Documentación de las ciencias de la información. 45 - 2, pp. 157 - 162. 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 16** Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas; Antonia Nogales Bocio; Miguel Ezequiel Badillo. Multimedia Learning and Knowledge Transfer on a Digital Platform. Entremedios Case Study. RIED: revista iberoamericana de educación a distancia. 25 - 1, pp. 101 - 120. 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q1

- 17** Agudelo Sánchez, Luz María; Marta Lazo, Carmen; Aguaded Gómez, José Ignacio. Competencias digitales en el Currículo de Periodismo: Análisis de caso de una universidad Centroamericana. VIVAT ACADEMIA. 155, pp. 297 - 317. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Sí

- 18** Gil Quintana, Javier; Osuna Acedo, Carmen; Marta Lazo, Carmen. Competencias mediáticas para el empoderamiento digital: Estudio de caso de los inmigrantes hispanos en Estados Unidos. ReiDoCrea: Revista electrónica de investigación y docencia creativa. 10, pp. 1 - 11. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

- 19** Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Marta Lazo, Carmen; Contreras Pulido, Paloma. Competencias profesionales para la gestión de emisoras universitarias en España. CUADERNOS.INFO. 48, pp. 190 - 214. 2021. Disponible en Internet en: <<https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n48/0719-367X-cinfo-48-00110.pdf>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q2

- 20** Marta Lazo, Carmen; Gómez López, Jacinto; Segura Anaya, Ana; Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. Dos décadas de radio universitaria en España (2000-2020) la reinvenCIÓN del medio como proyecto educativo en un entorno digital. Revista de la SEECl. 54, pp. 145 - 162. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Sí

- 21** Marta Lazo, Carmen; Ana Mancho de la Iglesia. Los niños robados desde la Guerra Civil en la historia reciente de España. AYER. 122, pp. 187 - 213. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Cultural Studies (Q2)

Índice de impacto: 0.223

Revista dentro del 25%: Sí

- 22** Gil Quintana, Javier; Osuna Acedo, Sara; Carmen Marta Lazo. The construction of news in Julen's case: a comparative study of media coverage. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura,. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q1



- 23** Mancho-Iglesia, A.; Marta-Lazo, C.. Audiovisual narratives about the case Spain's stolen babies. *DISCOURSE AND COMMUNICATION*. 14 - 3, pp. 253 - 272. 2020. ISSN 1750-4813
DOI: 10.1177/1750481319893755
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Q1
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1
- 24** Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Nogales Bocio, Antonia Isabel. Diseño de un proyecto de capacitación en competencias digitales de los colectivos vulnerables, mediadores en educación permanente y mypes-pymes en Aragón. *INDEX COMUNICACIÓN*. 10 - 1, pp. 75 - 96. 2020. ISSN 2174-1859
Tipo de producción: Artículo científico
- 25** Tovar Lasheras, A.; Marta Lazo, C.; Ruiz del Olmo, F.J.. From Marge to Lisa: The new paradigm of women in The Simpsons [De marge a Lisa: El nuevo paradigma de la mujer en Los Simpson]. *REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES - UNIVERSIDAD DEL ZULIA. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES*. 26 - 2, pp. 28 - 42. 2020. ISSN 1315-9518
Tipo de producción: Artículo científico
- 26** Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Gómez López, Jacinto; Marta Lazo, Carmen; Peñalva, Sheila. Revisión de la literatura científica de la radio universitaria como instrumento de educación mediática. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*. 25, pp. 257 - 268. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 27** Marta-Lazo, C; Osuna-Acedo, S; Gil-Quintana, J. The production of written discourse on social networks regarding people's disappearances and consequent parallel trials. Case of Gabriel Cruz (Spain) on Twitter and Facebook. *REVISTA SIGNOS*. 53 - 103, pp. 449 - 467. 2020. ISSN 0035-0451
DOI: 10.4067/S0718-09342020000200449
Tipo de producción: Artículo científico
- 28** Marta Lazo, Carmen María; Frau-Meigs, Divina; Osuna Acedo, Sara. A collaborative digital pedagogy experience in the tMOOC "Step by step". *AUSTRALASIAN JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY*. 35 - 5, pp. 111 - 127. 2019. ISSN 1449-3098
DOI: 10.14742/ajet.4215
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Education
Índice de impacto: 0.915 **Revista dentro del 25%:** Sí
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Índice de impacto: 1.956 **Num. revistas en cat.:** 263
Posición de publicación: 95
- 29** Sobrino, M.A.O.; Lazo, C.M.; Barroso, J.A.G.. Children and adolescents in front of screens: a paradigm shift in the relationship and mediation model. *HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL*. 24 - 1, pp. 353 - 365. 2019. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/hics.64499
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1



- 30** Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel; Marta-Lazo, Carmen. Ciberciudadanía a través de Twitter: caso Gran Marcha Carnaval y consultas populares contra la minería en La Colosa. CUADERNOS INFO. 45, pp. 145 - 162. 2019. ISSN 0719-3661
DOI: 10.7764/cdi.45.1454
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.366
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.366
Categoría: Communication
Categoría: Library and Information Sciences
- 31** Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen. Estructura y escenografía de los formatos periodísticos de humor del access prime time 2018-2019. Estudio comparativo entre Lo Siguiente, Ese programa del que usted me habla, El Hormiguero y El Intermedio. TEXTUAL & VISUAL MEDIA: REVISTA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA. 12, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
- 32** Iniesta-Aleman, I.; Segura-Anaya, A.; Marta-Lazo, C.. Impact of new technologies on the perceived value of services in the communication sector. ADCOMUNICA. 17, pp. 147 - 165. 2019. ISSN 2174-0992
DOI: 10.6035/2174-0992.2019.17.9
Tipo de producción: Artículo científico
- 33** Marta Lazo, C.; Farias Batlle, P.. Information quality and trust: From traditional media to cybermedia. STUDIES IN SYSTEMS, DECISION AND CONTROL. 154, pp. 185 - 206. 2019. ISSN 2198-4182
DOI: 10.1007/978-3-319-91860-0_12
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136
Categoría: Computer Science (miscellaneous)
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136
Categoría: Control and Optimization
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136
Categoría: Control and Systems Engineering
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136
Categoría: Decision Sciences (miscellaneous)
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136
Categoría: Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136
Categoría: Social Sciences (miscellaneous)
- 34** Bernal Meneses, Lara; Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. Las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC) como herramienta de integración social. Interface-Comunicação, Saúde, Educação. 23, pp. [13 pp.]. 2019. ISSN 1414-3283
DOI: 10.1590/interface.180149



Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q1

- 35** Marta-Lazo, C.; Osuna-Acedo, S.; Gil-Quintana, J.. sMOOC: A pedagogical model for social inclusion. HELIYON. 5 - 3, pp. e01326 [19 pp]. 2019. ISSN 2405-8440

DOI: 10.1016/j.heliyon.2019.e01326

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q1

Índice de impacto:

Revista dentro del 25%: Sí

- 36** Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. BIG DATA e Inteligencia empresarial: BESURT en la firma comercial Ascaso. OPCIÓN. 86 - 18, pp. 2259 - 2275. 2018. ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.150

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.150

- 37** Osuna-Acedo, S.; Frau-Meigs, D.; Marta-Lazo, C.. Educación mediática y formación del profesorado. Educomunicación más allá de la alfabetización digital. REVISTA INTERUNIVERSITARIA DE FORMACION DEL PROFESORADO. 91, pp. 29 - 42. 2018. ISSN 1575-0965

Tipo de producción: Artículo científico

- 38** Marta-Lazo, C.; Abadia Urbistondo, A.. La hibridación entre el género policiaco y la comedia en la ficción televisiva norteamericana. Estudio de caso de 'Castle'. INDEX COMUNICACIÓN. 8 - 1, pp. 11 - 29. 2018. ISSN 2174-1859

Tipo de producción: Artículo científico

- 39** de Casas Moreno, P.; Marta Lazo, C.; Aguaded, I.. La influencia de los programas de televisión sensacionalistas en el panorama Europeo: Estudio de caso en España e Italia. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 24 - 1, pp. 465 - 483. 2018. ISSN 1134-1629

DOI: 10.5209/ESMP.59961

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.232

- 40** Iniesta-Alemán, I.; Marta-Lazo, C.; Ruiz-del Olmo, F.J.. La influencia del género en el management de la comunicación corporativa estudio de caso en Aragón (España). PRISMA SOCIAL. 20, pp. 273 - 286. 2018. ISSN 1989-3469

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.157

- 41** Iniesta-Aleman, I.; Marta-Lazo, C.; Becas, M.D.Z.. La inversión en publicidad, retos para la televisión del siglo XXI [Investment in advertising, challenges for 21st century television]. RETOS-REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y ECONOMIA. 8 - 16, pp. 141 - 156. 2018. ISSN 1390-6291

DOI: 10.17163/ret.n16.2018.10

Tipo de producción: Artículo científico



- 42** Martín-Gracia, Esther; Marta-Lazo, Carmen María; González-Aldea, Patricia. La radio universitaria en su dimensión formativa: Estudio de caso de Radio Unizar. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 9 - 1, pp. 49 - 68. 2018. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2018.9.1.3
Tipo de producción: Artículo científico
- 43** González Aldea, Patricia; Herrero Curiel, Eva; Marta Lazo, Carmen María. Rethinking journalism education in Spain: the gap between university studies and the labour market. EUROPEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE EDUCATION AND RESEARCH. 5 - 2, pp. 61 - 72. 2018. ISSN 2411-9563
DOI: 10.26417/ejser.v5i2.p61-72
Tipo de producción: Artículo científico
- 44** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Traver, David. Análisis comparativo de retransmisiones y programas deportivos entre Cadena SER y COPE. REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. 4 - 7, pp. 148 - 156. 2017. ISSN 2341-2690
DOI: 10.24137/raeic.4.7.15
Tipo de producción: Artículo científico
- 45** García, Mikel; Marta Lazo, Carmen María. Análisis de Twitter como fuente, recurso de interacción y medio de difusión para los periodistas vascos. ZER. 22 - 42, pp. 73 - 95. 2017. ISSN 1137-1102
DOI: 10.1387/zer.17833
Tipo de producción: Artículo científico
- 46** Villa Navarro, Javier; Mancho de la Iglesia, Ana; Marta-Lazo, Carmen. Cuarta pantalla en los medios de comunicación: análisis de Periscope. Trípodos. pp. 91 - 112. Universidad de Blanquerna, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
- 47** Marta Lazo, Carmen María; Ruiz del Olmo, Francisco; Tovar Lasheras, Alejandro. El periodismo informativo y la televisión infantil en las primeras temporadas de la serie de ficción televisiva Los Simpson. ICONO14. 15 - 2, pp. 99 - 113. 2017. ISSN 1697-8293
DOI: 10.7195/ri14.v15i2.1057
Tipo de producción: Artículo científico
- 48** Marta Lazo, Carmen María; García Estebaranz, Beatriz. Herramientas virtuales para la comunicación directa entre los agentes de la comunidad educativa. Análisis de caso de la aplicación móvil Smart Schools. @TIC : REVISTA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA. 19, pp. 1 - 9. 2017. ISSN 1989-3477
DOI: 10.7203/attic.19.10151
Tipo de producción: Artículo científico
- 49** Marta Lazo, Carmen María. Los jóvenes en la cultura digital. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO. 5, pp. 23 - 28. 2017. ISSN 2386-3730
Tipo de producción: Artículo científico
- 50** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martínez Oliván, Natalia. Variables determinantes en la disposición al pago por contenidos informativos en Internet: perspectiva de los profesionales. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.72, pp. 165 - 185. 2017. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-2017-1159
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.571
Categoría: Communication



- 51** Marta Lazo, Carmen María; Marfil-Carmona, Rafael; Hergueta-Covacho, Elisa. Aplicación de las Redes Sociales en el aprendizaje en conectividad: uso del factor relacional en la dialéctica twitter. *ÉTIC@ NET*. 2 - 16, pp. 304 - 319. 2016. ISSN 1695-324X

Tipo de producción: Artículo científico

- 52** Marta-Lazo, C.; Hergueta-Covacho, E.; Gabelas-Barroso, J.. Applying inter-methodological concepts for enhancing media literacy competences. *JOURNAL OF UNIVERSAL COMPUTER SCIENCE*. 22 - 1, pp. 37 - 54. 2016. ISSN 0948-695X

DOI: 10.3217/jucs-022-01-0037

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.324

Categoría: Computer Science (miscellaneous)

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.324

Categoría: Theoretical Computer Science

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.696

Posición de publicación: 86

Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE, THEORY & METHODS

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.696

Posición de publicación: 90

Num. revistas en cat.: 104

Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE, SOFTWARE ENGINEERING

Num. revistas en cat.: 106

- 53** Hergueta Covacho, Elisa; Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Educación Mediática e InteRmetodología Relacional aplicada a los MOOC. *REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION*. 7 - 2, pp. 47 - 58. 2016. ISSN 1989-872X

DOI: 10.14198/MEDCOM2016.7.2.4

Tipo de producción: Artículo científico

- 54** Marta Lazo, Carmen María; Fernández Montañés, María Estefanía. El pseudoperiodismo de investigación en las cadenas generalistas de televisión en España. *ECOS DE LA ACADEMIA*. 3, pp. 75 - 89. 2016. ISSN 1390-969X

Tipo de producción: Artículo científico

- 55** Villalonga Gómez, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Factor Relacional y colaboración con "Apps" en la asignatura Metodología de la Investigación. *F@RO*. 1 - 23, pp. 195 - 212. 2016. ISSN 0718-2023

Tipo de producción: Artículo científico

- 56** Marta Lazo, Carmen María; Marzo Alquézar, Rebeca. Funciones y Aplicaciones de Twitter para usos periodísticos. Estudio de caso de la redacción de deportes de Aragón Radio (España). *CONHISREMI*. 12, pp. 1 - 17. 2016. ISSN 1690-7760

Tipo de producción: Artículo científico

- 57** Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen María. Internacionalización de un formato televisivo de éxito: "El hormiguero". *REVISTA OBSERVATÓRIO*. 2 - Esp. 1, pp. 275 - 300. 2016. ISSN 2447-4266

DOI: 10.20873/uft.2447-4266.2016v2especial1p275

Tipo de producción: Artículo científico



- 58** Marta Lazo, Carmen María; Peñalva, Sheila. La cobertura periodística de la crisis del Real Zaragoza en 2014. Análisis comparativo entre El Heraldo y El Periódico de Aragón. COMMUNICO. 2, pp. 42 - 69. 2016. ISSN 2445-0499
Tipo de producción: Artículo científico

- 59** Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos. SIGNO Y PENSAMIENTO. 68, pp. 34 - 50. 2016. ISSN 0120-4823

DOI: 10.11144/Javeriana.syp35-68.fcpe

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.134

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Linguistics and Language

Índice de impacto: 0.134

- 60** Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Arranz Martínez, Pilar. La modernización de la economía en España a través del discurso periodístico: unas referencias al papel de Luis Olariaga. REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECL. 20 - 40, pp. 122 - 135. 2016. ISSN 1575-9628

DOI: 10.15198/seeci.2016.40.122-135

Tipo de producción: Artículo científico

- 61** Marta Lazo, Carmen María; Pérez González, Javier. Motivos de consumo de programas taurinos en televisión. COMUNICACIÓN Y HOMBRE. 12, pp. 235 - 247. 2016. ISSN 1885-365X

Tipo de producción: Artículo científico

- 62** Lope Salvador, Victor; Marta Lazo, Carmen. Resultados del proyecto de calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza. REVISTA DEL CONGRÉS INTERNACIONAL DE DOCÈNCIA. 3, pp. [14 pp]. 2016. ISSN 2385-6203

Tipo de producción: Artículo científico

- 63** Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Marta Lazo, Carmen María. Signposting TV content regulation in Spain & Media Literacy. PRISMA SOCIAL. Esp. 1, pp. 279 - 310. 2016. ISSN 1989-3469

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.162

- 64** Marta Lazo, Carmen; Pérez Serrano, María José; Artero Muñoz, Juan Pablo. Comparative analysis of public television channels in Europe. The case of CBBC, RAI Yoyo and Clan. JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES RESEARCH. 7 - 1, pp. 1168 - 1177. 2015. ISSN 2321-1091

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.000

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.000

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.000



- 65** Martín Pena, Daniel; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. De las primeras experiencias radiofónicas universitarias en Latinoamérica y España al trabajo asociativo y colaborativo. F@RO. 1 - 21, pp. 81 - 94. 2015. ISSN 0718-2023

Tipo de producción: Artículo científico

- 66** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. El factor relacional en la convergencia mediática. ANÀLISI. 53, pp. 20 - 34. 2015. ISSN 0211-2175

DOI: 10.7238/a.v0i53.2509

Tipo de producción: Artículo científico

- 67** Pérez Serrano, María José; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. Expectativas laborales de los egresados en Comunicación. Análisis de caso de los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. DOXA COMUNICACIÓN. 21, pp. 199 - 214. 2015. ISSN 1696-019X

Tipo de producción: Artículo científico

- 68** Bandrés Goldáraz, E.; Gómez y Patiño, M.; Marta-Lazo, C.. La desigualdad en la construcción de la subjetividad periodística. Análisis de los blogs de El País.com y El Mundo.es desde un punto de vista de género. JOURNAL OF COMMUNICATION. 10, pp. 295 - 327. 2015. ISSN 0021-9916

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 2.895

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 3

Num. revistas en cat.: 79

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 3.756

Revista dentro del 25%: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Language and Linguistics

Índice de impacto: 3.756

Revista dentro del 25%: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Linguistics and Language

Índice de impacto: 3.756

Revista dentro del 25%: Sí

- 69** González-Aldea, Patricia; Marta Lazo, Carmen. La metodología del aprendizaje-servicio como herramienta en la formación de los periodistas. OPCIÓN. 31 - 3, pp. 564 - 581. 2015. ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.139

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.139

- 70** Peinado y Miguel, Fernando; Marta Lazo, Carmen; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. Los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense de Madrid (España): impulso vocacional, referencias mediáticas y perspectivas profesionales. PANGEA. 6, pp. 1 - 22. 2015. ISSN 2172-3168

Tipo de producción: Artículo científico

- 71** Marta Lazo, Carmen María; Cortés Montalvo, Jorge Abelardo. Media education in digital society: an Ibero-American view. EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL (KOCANI). 11 - 31, pp. 48 - 63. 2015. ISSN 1857-7881

Tipo de producción: Artículo científico



- 72** Villalonga Gómez, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Modelo de integración educomunicativa de 'apps' móviles para la enseñanza y aprendizaje. *PIXEL-BIT*. 46, pp. 137 - 153. 2015. ISSN 1133-8482
DOI: 10.12795/pixelbit.2015.i46.09
Tipo de producción: Artículo científico
- 73** Pérez González, Javier; Marta Lazo, Carmen María. Motivos de consumo de programas taurinos en televisión. *REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN*. 35, pp. 34 - 52. 2015. ISSN 0213-070X
Tipo de producción: Artículo científico
- 74** Martín Pena, Daniel; Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen. Profile of Contributors of University Radio in Spain: The Case of Students in the Area of Information Science. *STUDIES IN MEDIA AND COMMUNICATION*. 3 - 2, pp. 164 - 171. 2015. ISSN 2325-8071
DOI: 10.11114/smc.v3i2.1228
Tipo de producción: Artículo científico
- 75** Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de las Radios Universitarias. *EDMETIC*. 3 - 1, pp. 1 - 7. 2014. ISSN 2254-0059
Tipo de producción: Artículo científico
- 76** Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel; Marta Lazo, Carmen María. Ciberciudadanía y minería: lineamientos conceptuales y prácticas, caso La Colosa, Tolima, Colombia. *ENTRAMADO*. 10 - 2, pp. 238 - 249. 2014. ISSN 1900-3803
Tipo de producción: Artículo científico
- 77** Marta-Lazo, C.; García-Idiákez, M.. El uso profesional de la red social Twitter en la redacción del diario español *El País*; Scopus. *PALABRA CLAVE*. 17 - 2, pp. 353 - 377. 2014. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico
- 78** Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. Investigación en radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *EDMETIC*. 3 - 1, pp. 8 - 25. 2014. ISSN 2254-0059
Tipo de producción: Artículo científico
- 79** Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar; Gabelas Barroso, José Antonio. La educación mediática en las titulaciones de Educación y Comunicación de las universidades españolas:. *VIVAT ACADEMIA*. 27 - 126, pp. 63 - 78. 2014. ISSN 1575-2844
DOI: 10.15178/va.2014.126.63-78
Tipo de producción: Artículo científico
- 80** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hernández Díaz, Gustavo. La intermetodología en la Educomunicación. *ANUARIO ININCO*. 26 - 1, pp. 185 - 223. 2014. ISSN 0798-2992
Tipo de producción: Artículo científico
- 81** González Aldea, Patricia; Marta Lazo, Carmen María; Redondo García, Marta. Participación juvenil en la construcción de la blogosfera. *REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN*. 1 - 1, pp. 140 - 149. 2014. ISSN 2341-2690
Tipo de producción: Artículo científico
- 82** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen María; Martínez-Oliván, Natalia. Percepción de los jóvenes universitarios sobre el pago por contenidos informativos en Internet. *PERIODÍSTICA*. 17, pp. 47 - 64. 2014. ISSN 1130-183X
DOI: 10.2436/20.3008.02.42
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí



- 83** Marta-Lazo, C.; Segura-Anaya, A.. Radios universitarias y redes sociales: Modelos de gestión y perfiles de usuario; Scopus. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 19, pp. 341 - 354. 2014. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/rev-HICS.2014.v19.44962
Tipo de producción: Artículo científico
- 84** Marta Lazo, Carmen María; Masanet, María José; Ferrés Prats, Joan. Analysis of the Semantic Fields Related to Media Competence in an International Educommunication Forum. GLOBAL JOURNAL FOR RESEARCH ANALYSIS. 2 - 12, pp. 65 - 67. 2013. ISSN 2277-8160
Tipo de producción: Artículo científico
- 85** Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar. Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 26 - 2, pp. 114 - 130. 2013. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico
- 86** Marta-Lazo,C.; Ortiz-Sobrino,M.. Gestión de los fondos documentales en Radio Nacional de España. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 22 - 5, pp. 399 - 403. 2013. ISSN 1386-6710
DOI: 10.3145/epi.2013.sep.04
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.402
Posición de publicación: 60
Categoría: Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE
Num. revistas en cat.: 84
- 87** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Hábitos de consumo televisivo de ficción entre los universitarios que estudian Comunicación. REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECL. 31, pp. 14 - 33. 2013. ISSN 1575-9628
Tipo de producción: Artículo científico
- 88** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Aranda, Daniel. Intermetodología comunicativa i aprenetatge per a la vida. COMEIN. 22, 2013. ISSN 2014-2226
Tipo de producción: Artículo científico
- 89** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Investigación sobre el grado de competencia mediática de los ciudadanos aragoneses. ÁMBITOS. 22, pp. 121 - 130. 2013. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico
- 90** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. La información como servicio público en los medios de comunicación. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 29 - 32, pp. 171 - 181. 2013. ISSN 0213-070X
Tipo de producción: Artículo científico
- 91** Laiglesia Maestre, Lorena; Marta Lazo, Carmen María. Los EMIRECS audiovisuales en la propuesta de uso del video: "Un minuto por mis derechos" de la Fundación KINE en Argentina. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 4 - 2, pp. 149 - 172. 2013. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.08
Tipo de producción: Artículo científico
- 92** Ferrés Prats, Joan; Masanet Jordà; Marta Lazo, Carmen María. Neurociencia y educación mediática: carencias en el caso Español. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 18 - 3, pp. 129 - 144. 2013. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/rev_HICS.2013.v18.44317
Tipo de producción: Artículo científico



- 93** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hergueta, Elisa. Phenomenological features of digital communication: interactivity, immersion and ubiquity. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. 1, pp. 169 - 193. 2013. ISSN 1578-326X

Tipo de producción: Artículo científico

- 94** Marta-Lazo, C.; Gabelas Barroso, J. A.; Ortiz Sobrino, M. A.. Stanley Kubrick y Jean Renoir: Dos miradas fílmicas a la Gran Guerra. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 18, pp. 157 - 167. 2013. ISSN 1137-0734

DOI: 10.5209/rev-HICS.2013.v18.43420

Tipo de producción: Artículo científico

- 95** Marta-Lazo, C.; Martínez-Rodrigo, E.; Sánchez-Martín, L.. The «i-Generation» and its interaction in social networks. An analysis of Coca-Cola on Tuenti. COMUNICAR. 20 - 40, pp. 41 - 47. 2013. ISSN 1134-3478

DOI: 10.3916/C40-2013-02-04

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Índice de impacto: 0.350

Posición de publicación: 177

Num. revistas en cat.: 219

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 0.350

Posición de publicación: 60

Num. revistas en cat.: 74

- 96** Marta Lazo, Carmen. Comunicación y educación ciudadana. AULARIA: REVISTA DIGITAL DE COMUNICACIÓN., 1 - 2, pp. 201 - 209. 2012. ISSN 2253-7937

Tipo de producción: Artículo científico

- 97** Marta Lazo, Carmen María. Critical Insights in Media Literacy Research in Spain: Educational and Political Challenges. MEDIA STUDIES. 3 - 6, pp. 139 - 151. 2012. ISSN 1847-9758

Tipo de producción: Artículo científico

- 98** Sotelo González, Joaquín; Marta Lazo, Carmen; Aranda Bricio, Gregorio. El derecho a la participación de la infancia en los medios de comunicación. REVISTA DERECON. 11, pp. [16 pp]. 2012. ISSN 1988-2629

Tipo de producción: Artículo científico

- 99** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La creación de un cortometraje como metáfora de la educación mediática. ICONO14. 10 - 1, pp. 41 - 60. 2012. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo científico

- 100** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Aranda, Dani. Por qué las TRIC y no las TIC. COMEEIN. 9, 2012. ISSN 2014-2226

Tipo de producción: Artículo científico

- 101** Marta Lazo,C.; González Aldea,P.. Service-Learning, a tool for professional development of the journalist's social accountability. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 18, pp. 577 - 588. 2012. ISSN 1134-1629

DOI: 10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40937

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 0.063

Posición de publicación: 72

Num. revistas en cat.: 72



- 102** Osuna Acedo, Sara; Marta Lazo, Carmen María; Aparici Marino, Roberto. Valores de la formación universitaria de los comunicadores en la sociedad digital: más allá del aprendizaje tecnológico, hacia un modelo educomunicativo. RAZÓN Y PALABRA. 81, pp. [33 pp.]. 2012. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico
- 103** Segura Anaya, Ana. La radio educativa en la era del dial infinito. ICONO14. 1 - 8, pp. 341 - 355. 2011. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico
- 104** Marta Lazo, Carmen; Tovar Lasheras, Alejandro. Los Simpson, un fenómeno social con 20 años de permanencia en la programación televisiva. REVISTA MEDITERRÁNEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 2 - 1, pp. 143 - 157. 2011. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Artículo científico
- 105** Vadillo Bengoa, Nerea; Marta Lazo, Carmen. La pizarra digital como herramienta de aprendizaje. QUADERNS DIGITALS. 61, pp. [15 pp]. 2010. ISSN 1575-9393
Tipo de producción: Artículo científico
- 106** Cabezuelo Lorenzo, Francisco; Marta Lazo, Carmen; Koc Meza, Ana. La solidaridad como valor transversal en la formación de los jóvenes comunicadores, elaboración de una campaña de fundraising. QUADERNS DIGITALS. 61, pp. 1 - 16. 2010. ISSN 1575-9393
Tipo de producción: Artículo científico
- 107** Vadillo Bengoa, Nerea; Marta Lazo, Carmen; Cabrera Altieri, Daniel. Proceso de adaptación de los estudios de Comunicación al EEES. El caso de Aragón, una comunidad pionera. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.65, pp. 187 - 203. 2010. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-892-187-203
Tipo de producción: Artículo científico
- 108** Marta Lazo, Carmen; Vadillo Bengoa, Nerea. Transformaciones producidas por la instauración de la televisión digital terrestre en España. RAZÓN Y PALABRA. 71, pp. [14 pp]. 2010. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico
- 109** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Diferencias en el consumo audiovisual y multimedia de los menores: entorno rural y urbano. ANÀLISI. 39, pp. 203 - 216. 2009. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo científico
- 110** Marta Lazo, Carmen. El Proceso de reconversión de la comunicación en el EEES. ICONO14. 7 - 3, pp. 1 - 7. 2009. ISSN 1697-8293
DOI: 10.7195/ri14.v7i3.492
Tipo de producción: Artículo científico
- 111** Marta Lazo, Carmen; Sierra Sánchez, Javier; Cabezuelo Lorenzo, Francisco. La evaluación de las competencias alcanzadas por los alumnos en el proyecto final de las titulaciones de Comunicación. @TIC : REVISTA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA. 2, pp. 48 - 55. 2009. ISSN 1989-3477
Tipo de producción: Artículo científico
- 112** Marta Lazo, Carmen. Análisis de publicidad, recurso para la Educación para el Consumidor. PRIMERAS NOTICIAS. COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA. 231-232, pp. 8 - 13. 2008. ISSN 1136-7733
Tipo de producción: Artículo científico



- 113** Marta Lazo, Carmen. El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos. *COMUNICAR.* 31, pp. 35 - 40. 2008. ISSN 1134-3478
DOI: 10.3916/c31-2008-01-004
Tipo de producción: Artículo científico
- 114** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La cercanía en la virtualidad. Las tutorías en otra dimensión. *QUADERNS DIGITALS.* 51, pp. [13 pp]. 2008. ISSN 1575-9393
Tipo de producción: Artículo científico
- 115** Marta Lazo, Carmen. La competencia televisiva en el currículo escolar. *ZER.* 25, pp. 107 - 120. 2008. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico
- 116** Marta Lazo, Carmen. La educación en materia de comunicación, una asignatura pendiente. *ÁMBITOS.* 17, pp. 225 - 236. 2008. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico
- 117** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La familia en el escenario de las multipantallas. *DOXA COMUNICACIÓN.* 7, pp. 109 - 125. 2008. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico
- 118** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. La recepción de mensajes televisivos y otras pantallas en las distintas etapas del desarrollo evolutivo del niño y el adolescente. *REVISTA PORTUGUESA DE PEDAGOGIA.* 42 - 2, pp. 145 - 159. 2008. ISSN 0870-418X
Tipo de producción: Artículo científico
- 119** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La televisión: epicentro de la convergencia entre pantallas. *ENL@CE: REVISTA VENEZOLANA DE INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO.* 5 - 1, pp. 11 - 24. 2008. ISSN 1690-7515
Tipo de producción: Artículo científico
- 120** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas. *REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.* 63, pp. 238 - 252. 2008. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico
- 121** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Ventanas de ocio: Televisión y videojuegos. *REVISTA LATINOAMERICANA COMUNICACIÓN CHASQUI.* pp. 50 - 55. 2008. ISSN 1390-1079
Tipo de producción: Artículo científico
- 122** Marta Lazo, Carmen. El consumo televisivo responsable en el niño. *TELOS (MADRID).* 73, pp. 101 - 103. 2007. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico
- 123** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La educación para el consumo de pantallas, como praxis holística. *REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.* 62, pp. [9 pp]. 2007. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico
- 124** Marta Lazo, Carmen. La guía paterna en el consumo televisivo: un modelo cuantitativo y cualitativo en el aprendizaje de contenidos. *ÁMBITOS.* 15, pp. 211 - 221. 2006. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico



- 125** Marta Lazo, Carmen. Parent's guidance on TV use. COMUNICAR. 27, pp. 117 - 122. 2006. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo científico

- 126** Marta Lazo, Carmen. Agentes mediadores y responsables del consumo infantil de televisión: familia, escuela y medios de comunicación. COMUNICACIÓN Y HOMBRE. 1, pp. 19 - 34. 2005. ISSN 1885-365X
Tipo de producción: Artículo científico

- 127** Marta Lazo, Carmen María. Contextos socializadores que influyen en la recepción televisiva infantil. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 26, pp. 412 - 429. 1999. ISSN 0213-070X
Tipo de producción: Artículo científico

- 128** Marta Lazo, Carmen María; Ángel García, Nuria de. Niños y televisión: de los estudios sobre los efectos a los de recepción activa. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 26, pp. 412 - 429. 1997. ISSN 0213-070X
Tipo de producción: Artículo científico

- 129** SHEILA PEÑALVA TOBIAS; CARMEN MARTA LAZO. Analysis of the Level of Critical Competence of Teachers Participating in the Distance and Face-To-Face Education Programme of the European Project "Media in Action", Involving Spain, Italy, Malta, and the United Kingdom. American Journal of Distance Education. 4 - 37, pp. 250 - 260. Routledge,
Tipo de producción: Artículo científico

- 130** Alfabetización mediática, Una competencia fundamental para combatir el fenómeno de las noticias falsas. Revisión crítica del concepto desde las propuestas teóricas de la comunicación y la educación (1971-2021). Alfabetización mediática crítica: desafíos para el siglo XX. pp. 198 - 235. McGrawHill, 2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro

- 131** EVA BUNBURY BUSTILLO; SARA OSUNA ACEDO; CARMEN MARTA LAZO. El desarrollo personal y autoconocimiento como herramientas de apoyo en la enseñanza. Nuevas perspectivas en educación, innovación y TIC : una nueva mirada para la mejora social y empresarial. pp. 102 - 105. Dykinson, 2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro

- 132** EVA BUNBURY BUSTILLO; SARA OSUNA ACEDO; CARMEN MARTA LAZO; RICARDO PÉREZ CALLE. La soledad no deseada, las personas mayores y las competencias digitales. Alfabetización mediática crítica: desafíos para el siglo XX. pp. 533 - 552. McGrawHill, 2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro

- 133** Carmen Marta Lazo; Gabelas, José Antonio. El Factor Relacional aplicado a las competencias periodísticas: plataformas de trabajo con estudiantes. La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación de España. pp. 197 - 208. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí

- 134** EVA BUNBURY BUSTILLO; SARA OSUNA ACEDO; CARMEN MARTA LAZO. Aplicación de la programación neurolingüística a la enseñanza de inglés como segunda lengua: The Bunbury Way. Education and Knowledge. Octaedro, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro

- 135** ROCIO IBARRA ARIAS; ANA MANCHO DE LA IGLESIA; CARMEN MARTA LAZO. La comunicación de la información científica en televisión. Retos, creatividad e innovación en comunicación audiovisual. pp. 94 - 108. FRAGUA, 2022.

Tipo de producción: Capítulo de libro



- 136** Gascón Vera, Patricia; Marta-Lazo, Carmen. El formato audiovisual Informe Semanal como método de educación mediática para el alumnado de Periodismo. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. Dykinson, 2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 137** Sara Osuna Acedo; Carmen Marta Lazo. Gamificación en los entornos e-learning: Estudio de caso del Proyecto "¡MOOC! ¡MOOC! Química Made in Spain. La educación digital en el ámbito universitario. Un enfoque 360. Thomson Reuters, 2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 138** Eva Bunbury Bustillo; Sebastián Darpa; Carmen Marta Lazo; Sara Osuna Acedo. La programación neurolingüística y la comunicación no-verbal como complemento a los tMOOC en el aprendizaje de un idioma. La educación digital en el ámbito universitario. Un enfoque 360. 2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 139** Mancho de la Iglesia, Ana; Marta Lazo, Carmen. Los niños robados desde la Guerra Civil en la historia reciente de España. a energía en las ciudades de la Europa latina. pp. 187 - 213. Marcial Pons, 2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 140** Marta Lazo, Carmen; Osuna Acedo, Sara; Ferrés Prats, Joan; Cantillo Valero, Carmen. Perspectivas futuras y retos de la investigación en comunicación y educación en una sociedad postdigital. Investigar en comunicación y educación: teoría y práctica científica. pp. 245 - 269. Tirant lo blanc, 2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 141** Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen. Proyecto de comunicación audiovisual y la técnica DAFO como herramienta de elección y defensa en la enseñanza periodística. La comunicación a la vanguardia: Tendencias, métodos y perspectivas. pp. 370 - 398. Fragua, 2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 142** Relational Factor and Intermethodology in the ECO Project. MOOCs and the Participatory Challenge. From Revolution to Reality. Springer, 2021. ISBN 978-3-030-67313-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

- 143** Pérez Calle, Ricardo; Spalletti, Stephano; Marta-Lazo, Carmen. Una reflexión sobre la reorientación en el modelo empresarial de las PYMES como innovación disruptiva en tiempos de pandemia COVID19. Economía, empresa y justicia. Nuevos retos para el futuro. pp. 2650 - 2670. Dykinson, 2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 144** Carmen Marta Lazo; Cristina Villalonga Gómez. sMOOC: Communication, and Social and Relational Mobile Learning. MOOCs and the Participatory Challenge. Springer, 2021. ISBN 978-3-030-67313-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 145** Gómez y Patiño, María; Marta-Lazo, Carmen. El Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza asentado en la Facultad de Filosofía y Letras. DOCENCIA & INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN ESPAÑA. 1, pp. 35 - 48. 2020. ISBN 978-84-17600-29-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 146** Segura Anaya, Ana; Iniesta Alemán, Isabel; Mancho de la Iglesia, Ana; Marta Lazo, Carmen. El derecho a la información en las zonas despobladas como oportunidad de empleo y desarrollo en el medio rural: caso de los medios digitales hiperlocales en las comarcas de Aragón, España. Comunicación y diversidad. Ediciones Profesionales de la Información S.L., 2020.



Tipo de producción: Capítulo de libro

- 147** Macho de la Iglesia, Ana; Marta-Lazo, Carmen; Segura Anaya, Ana; Kostich Mercader, Ainhoa. Elementos que intervienen en el éxito de los reality show:: Análisis del programa gran hermano. Memoria digital: de Occidente al mundo árabe. Una historia a través de las redes sociales. pp. 35 - 57. Egregius, 2020.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 148** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen.. Humanismo y entorno digital. EDUCAR PARA SER. 1, pp. 226. 2020. ISBN 978-84-1318-473-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 149** Mamaqi, Xhevrie; Marta Lazo, Carmen. La Brecha Digital entre las competencias digitales y empleabilidad en los colectivos vulnerables: ¿ qué competencias medir y cómo evaluarlas?. NUEVAS FÓRMULAS DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO. pp. 141 - 166. 2020. ISBN 978-84-17270-99-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 150** Mamaqi, Xhevrie; Marta Lazo, Carmen. La brecha digital entre las competencias digitales y empleabilidad en los colectivos vulnerables: ¿qué competencias medir y cómo evaluarlas?. Nuevas fórmulas del ejercicio periodístico. pp. 141 - 166. Egregius, 2020.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 151** Gil-Quintana, Javier; Osuna Acedo, Sara; Marta Lazo, Carmen María. La cultura de la participación a través de redes sociales, trabajo colaborativo e interacción de los inmigrantes hispanos en Estados Unidos. CLAVES PARA LA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA ANTE LOS NUEVOS RETOS: RESPUESTAS EN LA VANGUARDIA DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA. Octaedro, 2020. ISBN 978-84-18348-22-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 152** Arranz Martínez, Pilar; Marta-Lazo, Carmen. La metodología aprendizaje-servicio. Una garantía de aprendizajes significativos con compromiso social. Aprendizaje más allá de las aulas: didácticas específicas en contextos no formales. pp. 39 - 65. Tirant lo blanc, 2020. ISBN 9788417973032

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 153** Segura Anaya, Ana; Iniesta Alemán, Isabel; Marta-Lazo, Carmen. Medios digitales emergentes en el medio rural. El caso de Aragón (España). Redes sociales y ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado. pp. 745 - 753. Grupo Comunicar, 2020.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 154** Sagrario Bernad Conde, Antonia Isabel Nogales-Bocio Bocio, Javier de Sola Pueyo, Ana Mancho de la Ig. Periodismo y solidaridad. Una propuesta de aprendizaje-servicio. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC. EXPERIENCIAS EN 2019. 13, pp. 215. 2020. ISBN 978-84-1340-130-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 155** Tur Viñes, Victoria; Marta-Lazo, Carmen; Osuna-Acedo, Sara. YouTube Creator Academy. Estrategias de YT para la formación de los nuevos creadores audiovisuales. Aproximación desde la triple perspectiva edu-info-comunicativa. Comunicación y Diversidad. pp. 873 - 897. AE-IC, 2020.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 156** Tur Viñes, Victoria; Marta-Lazo, Carmen; Osuna-Acedo, Sara. YouTube Creator Academy. Estrategias de YT para la formación de los nuevos creadores audiovisuales. Aproximación desde la triple perspectiva edu-info-comunicativa. Comunicación y Diversidad. pp. 873 - 897. AE-IC, 2020.

Tipo de producción: Capítulo de libro



- 157** Gascón Vera, Patricia; Marta-Lazo, Carmen. Análisis del formato Oregón TV, observación participante en un programa periodístico de humor autonómico. CONTENIDOS AUDIOVISUALES, NARRATIVAS Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA. Bloque 1. Narrativas, pp. 75 - 87. 2019. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=732716>>. ISBN 978-84-486-1816-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 158** Marta-Lazo, Carmen María; Gabelas-Barroso, José A. y Marfil-Carmona, Rafael. El factor relacional y el ecosistema 3.0: nuevas conectividades, nuevas saturaciones. LA COMUNICACIÓN EN EL ESCENARIO DIGITAL. pp. 535 - 569. 2019. ISBN 978-607-32-4859-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 159** Gabelas-Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. El juego de Hollywood (The player): audiencias y representación o el vértigo de los espejos. EL CINE EN EL CINE. pp. 135 - 148. 2019. Disponible en Internet en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=R2u5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA135&ots=SpS705hyz&sig=fr_d2TKCFXGbmx KEZBNh7br5UQ#v=onepage&q&f=false>. ISBN 9788417519995

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 160** Marta Lazo, Carmen María; Farias-Batlle, Pedro. Information Quality and trust: From Traditional Media to Cybermedia. COMMUNICATION: INNOVATION & QUALITY. pp. 185 - 206. 2019. ISBN 978-3-319-91859-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 161** Marta-Lazo, Carmen; Gabelas-Barroso, José Antonio; Iniesta-Alemán, Isabel. La gestión del conocimiento en la era cognitiva: los entornos Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación – TRIC. ENFOQUES MULTIDISCIPLINARES DA GESTAO DO CONHECIMENTO. pp. 151 - 170. 2019. ISBN 978-85-237-1420-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 162** Gabelas Barroso, José Antonio - Marta Lazo, Carmen María. Los influencers, oráculos del liderazgo, chamanes en las redes sociales. LA POSVERDAD. UNA CARTOGRAFÍA DE LOS MEDIOS, LAS REDES Y LA POLÍTICA. pp. 81 - 93. 2019. ISBN 978-84-17690-49-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 163** Marta Lazo, Carmen María; Badillo-Mendoza, Miguel Ezequiel. Medios digitales y ciberciudadanía ambiental: análisis del Blog “noalacolosahorrorosa”. CIUDADANÍAS DIGITALES. pp. 55 - 82. 2019. ISBN 978-958-5544-31-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 164** Marta Lazo, Carmen María. Prólogo. CIUDADANÍAS DIGITALES: PERSPECTIVAS DESDE LOS MEDIOS, EL PERIODISMO Y LA EDUCOMUNICACIÓN. pp. 9 - 12. 2019. ISBN 978-958-5544-31-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 165** Marta-Lazo, Carmen. El marco teórico de la alfabetización mediática: orígenes, fundamentos y evolución conceptual. La educación mediática en España. pp. 47 - 54. Universitas, 2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 166** Marta Lazo, Carmen María; Iniesta-Alemán, Isabel; Segura Anaya, Ana. Cambios en el management de las agencias de publicidad debidos a Internet y las redes sociales. Estudio de caso en Aragón (España). COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN RED. pp. 143 - 162. 2018. ISBN 978-84-17270-19-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 167** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Nogales Bocio, Antonia I.. Educación mediática para las competencias digitales. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. 119 - 130. 2018. ISBN 978-84-9148-670-1



Tipo de producción: Capítulo de libro

- 168** Tur Viñes, Victoria; Domene Beviá, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Estudio comparativo del uso de las redes sociales para la difusión de artículos académicos en Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013-2017). REVISTAS CIENTÍFICAS DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN EN EL ABISMO. pp. 99 - 110. 2018. ISBN 9788417270414

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 169** Gascón Vera, Patricia; Marta-Lazo, Carmen. Formatos al servicio del sketch: Oregón TV, Polònia y Vaya Semanita. El infoentretenimiento en las televisiones autonómicas españolas. a Sinergias digitales: hibridaciones entre información, ficción y entretenimiento. pp. 195 - 216. Egregius, 2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 170** Carmen Marta Lazo; Patricia González Aldea; Antonia I. Nogales-Bocio. Fundamentos profesionales y competencias de los nuevos informadores para la comunicación en red. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. P. 143 - 154. 2018. ISBN 9788491486701

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 171** Blasco Navarro, M.; Marta Lazo, C.. La automedicación mediante la información aconsejada en Internet y sus efectos en la ciudadanía, según los agentes mediadores en la educomunicación para la salud. LA COMUNICACIÓN ANTE EL CIUDADANO. pp. 121 - 136. Gedisa, 2018. ISBN 9788417690045

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 172** Rodríguez-Rosell, M.; Marta-Lazo, C.; Torres-Toukoumidis, Á.. La creatividad transmedia en los procesos interactivos de aprendizaje a través de medios digitales emergentes. COMPETENCIAS MEDIÁTICAS EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES. pp. 171 - 187. 2018. ISBN 978-84-17600-03-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 173** Marta Lazo, Carmen María. La educación mediática en España. EL MARCO TEÓRICO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: ORÍGENES, FUNDAMENTOS Y EVOLUCIÓN CONCEPTUAL. pp. 47 - 54. 2018. ISBN 978-84-7991-487-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 174** Lope Salvador, Víctor; Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Prólogo: Investigaciones en datificación de la era digital. INVESTIGACIONES EN DATIFICACIÓN DE LA ERA DIGITAL. 1, pp. 9 - 14. 2018. ISBN 978-84-17270-17-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 175** Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. The Commitment to Solidarity on Spanish Public Radio: The Case of the programme 'Solidaridad' on Radio 5. RADIO RELATIONS. POLICIES AND AESTHETICS OF THE MEDIUM. pp. 145 - 158. Cambridge, 2018. ISBN 978-1-5275-1348-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 176** Marta Lazo, Carmen María; Tovar Lasheras, Alejandro; Ruiz del Olmo, Francisco Javier. Un acercamiento a las técnicas de emprendimiento representadas en la serie de ficción 'Los Simpson' y aplicadas por Homer, su protagonista. LA UNIVERSIDAD Y NUEVOS HORIZONTES DEL CONOCIMIENTO. pp. 235 - 243. 2018. ISBN 978-84-309-7392-7

Tipo de producción: Capítulo de libro



- 177** Bandrés Goldáraz, Elena; Bernad Conde, Sagrario; Díez Morrás, Rebeca; Marta-Lazo , Marta; Solans García, María Antonia. Uso de la tecnología audiovisual en un proyecto interdisciplinar entre el grado en periodismo y el grado en terapia ocupacional de la universidad de Zaragoza. INNOVACIÓN Y ESFUERZO INVESTIGADOR EN LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA CONTEMPORÁNEA. pp. 85 - 93. 2018. ISBN ISBN 978-84-17270-33-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 178** Marta Lazo, Carmen María; Trujillo de la Rosa, Dácil. Valoración de los docentes canarios sobre la integración de las TRIC en la metodología didáctica y en relación con su propia formación. TECNOAULAS Y NUEVOS LENGUAJES EDUCATIVOS. pp. 413 - 428. 2018. ISBN 978-84-309-7384-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 179** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen María; Martínez Oliván, Natalia. Periodistas aragonesas y convergencia digital. Estudio sobre los efectos de internet en las condiciones laborales de mujeres periodistas en los medios en Aragón. RETROPERIODISMO, O EL RETORNO A LOS PRINCIPIOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA. pp. 43 - 60. 2016. ISBN 9788494494123

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 180** Marta-Lazo, Carmen; Gabelas, José Antonio; Gómez y Patiño, María. Coordinación curricular entre las asignaturas en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Estudio de caso. FECIES. 1, pp. 1331 - 1338. 2015. ISBN 978-84-617-6293-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 181** Marta Lazo, Carmen María; Sobrino, Miguel Angel; Peinado, Fernando. Cómo perciben los nuevos Grados en Comunicación los futuros periodistas de la UCM y de la UNIZAR. FORMACIÓN, PERFIL PROFESIONAL Y CONSUMO DE MEDIOS DE ALUMNOS EN COMUNICACIÓN. 77, pp. 11 - 22. 2015. ISBN 978-84-15698-94-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 182** Marta Lazo, Carmen María; Aguilera, Adriana. La audiencia social a través de Twitter en el programa La Voz en España. LA PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA EN LA TELEVISIÓN: DE LA AUDIENCIA ACTIVA A LA SOCIAL. pp. 83 - 104. 2015. ISBN 978-84-608-4242-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 183** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Grandío, María del Mar. La dimensión de recepción e interacción en la enseñanza universitaria española de educación mediática. LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA. pp. 65 - 81. 2015. ISBN 978-84-16572-10-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 184** Gómez Patiño, María; Bandrés Goldáraz, Elena; Marta Lazo, Carmen. Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia. ORGANIZACIONES E INNOVACIÓN SOCIAL EN IBEROAMERICA. 1, pp. 69 - 95. 2015. ISBN 978-84-7074-672-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 185** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Despliegue de la radio universitaria española en la era de Internet. LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN AMÉRICA Y EUROPA. pp. 101 - 113. 2014. ISBN 978-84-7074-646-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 186** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen; Martín Alonso, Juan-Carlos. Divulgar la ciencia. Una experiencia colaborativa multidisciplinar. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS TITULACIONES. 1, pp. 463 - 468. 2014. ISBN 978-84-695-9872-6

Tipo de producción: Capítulo de libro



- 187** Ubieto Artur, M^a Isabel; Gómez Ponce, Mariela; Cabrera Altieri, Daniel H.; Marta Lazo, Carmen. El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora. INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA [ACTAS, RECURSO ELECTRÓNICO]. pp. 96 - 97. 2014. ISBN 978-84-697-0982-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 188** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. Novas formas de aprender a divulgar a ciencia no âmbito dos novos media: Desafios para cientistas e jornalistas. ACTUALIZAÇÃO DOS NOVOS SISTEMAS EDUCATIVOS. pp. 193 - 204. 2014. ISBN 978-84-989-729-118-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 189** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. Nuevas formas de aprender a divulgar la ciencia para los nuevos medios: Un reto para científicos y periodistas. ACTUALIZACIÓN DE LOS NUEVOS SISTEMAS EDUCATIVOS. pp. 273 - 290. 2014. ISBN 978-84-15705-16-1

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 190** Marta Lazo, Carmen María. Pago por contenidos informativos en Internet. Análisis comparativo entre estudiantes de ciencias y futuros periodistas. COMUNICACIÓN ACTUAL: REDES SOCIALES Y LO 2.0 Y 3.0. pp. 353 - 364. 2014. ISBN 978-84-481-9746-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 191** Carmen Marta Lazo; Ana Segura Anaya. Ámbitos de producción de los contenidos radiofónicos digitales en Aragón. LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN ARAGÓN: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y TENDENCIAS. pp. P. 55 - 101. 2014. ISBN 9788415544746

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 192** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Análisis de los usos de redes sociales en las emisoras universitarias españolas. REDES SOCIALES Y LO 2.0 Y 3.0. pp. 343 - 361. 2013. ISBN 978-84-15965-82-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 193** Carmen Marta Lazo; Ana Segura Anaya; Juan Carlos Martín. Divulgación científica en Radio.Unizar: podcast e innovación "En clave de ciencia". + CIENCIA: CÓMO TRABAJAR LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DESDE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS. pp. P. 172 - 184. 2013. ISBN 9788415544562

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 194** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa. El Factor R-elacional como epicentro de las prácticas culturales digitales. EDUCACIÓN, MEDIOS DIGITALES Y CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN. pp. 351 - 374. 2013. ISBN 978-84-9029-763-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 195** M^a Carmen Agustín Lacruz; Carmen Marta Lazo. La evaluación de la calidad mediante proyectos de innovación: estudio de caso de la Universidad de Zaragoza. EVALUACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DEL EEES EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 11 - 27. 2013. ISBN 9788415698111

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 196** Ferrés Prats, Joan; Masanet, María José; Marta Lazo, Carmen María. Lagunas en la educación mediática desde la perspectiva de la neurociencia. INVESTIGACIONES DE VANGUARDIA EN LA UNIVERSIDAD DE HOY. 2013. ISBN 978-84-15965-85-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 197** Carmen Marta Lazo; M^a del Carmen Agustín Lacruz. Marco de referencia del mercado laboral en información y documentación. PERFILES PROFESIONALES Y ESPACIOS DE EMPLEO EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 141 - 160. 2013. ISBN 9788415816027

Tipo de producción: Capítulo de libro



- 198** Marta Lazo, Carmen María. Modalidades de formatos "solidarios" en los medios audiovisuales. GUERRA Y PAZ: LA SOCIEDAD INTERNACIONAL ENTRE EL CONFLICTO Y LA COOPERACIÓN. pp. 551 - 567. 2013. ISBN 978-84-9031-426-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 199** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Nuevas interacciones en competencia digital: de la recepción al empoderamiento. NUEVAS PERSPECTIVAS EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN: LA APROPIACIÓN TECNO-MEDIÁTICA. pp. 65 - 77. 2013. ISBN 978-950-793-152-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 200** Carmen Marta Lazo. El aprendizaje basado en competencias en la educación universitaria del siglo XXI. COMPETENCIAS INTERDISCIPLINARES PARA LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL. pp. P. 13 - 29. 2012. ISBN 9788493907785
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 201** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0: programación y contenidos. LAS RADIOS UNIVERSITARIAS, MÁS ALLÁ DE LA RADIO. pp. 103 - 124. 2012. ISBN 978-84-9788-989-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 202** Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. La fórmula del Aprendizaje-servicio aplicada al Grado de Periodismo: estudio de caso de un reportaje socialmente responsable. REFORMULACIONES EN EL ÁMBITO DE LA INNOVACIÓN DENTRO DEL EEES. pp. 155 - 177. 2012. ISBN 978-84-9011-605-0
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 203** José Antonio Gabelas Barroso; Carmen Marta Lazo. Adolescentes en la cultura digital. JÓVENES INTERACTIVOS: NUEVOS MODOS DE COMUNICARSE. pp. P. 1 - 16. 2011. ISBN 9788497454650
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 204** Carmen Marta Lazo. De la televisión analógica a la televisión digital: ritos y retos. PSICONUTRICIÓN DEL MENOR: NUTRICIÓN, PSICOPEDAGOGÍA Y PANTALLAS SANAS. pp. P. 203 - 211. 2011. ISBN 9788484653950
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 205** Carmen Marta Lazo; Sagrario Bernad Conde. El método del aprendizaje basado en proyectos (PBL) aplicado a un programa piloto en radio. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 177 - 186. 2011. ISBN 978-84-15274-26-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 206** Mª Isabel Ubieto Artur. Mª Carmen Agustín Lacruz; Carmen Marta Lazo. El valor de los perfiles de ingreso en la formación de los futuros profesionales de la información y la comunicación. RETOS DEL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. pp. P. 90 - 115. 2011. ISBN 978-84-939337-0-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 207** Marta Lazo, Carmen María. Goya y Buñuel: Narrativa y plástica que trascienden el realismo. ESTUDIOS SOBRE ARTE Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 20, pp. 53 - 64. 2011. ISBN 978-84-939795-4-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 208** Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas Barroso. Hacia la multialfabetización digital de los jóvenes en la red. JÓVENES INTERACTIVOS: NUEVOS MODOS DE COMUNICARSE. pp. P. 37 - 52. 2011. ISBN 9788497454650
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 209** Carmen Marta Lazo. Nuevos horizontes metodológicos en la formación de los comunicadores en la Sociedad Red. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 29 - 40. 2011. ISBN 978-84-15274-26-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 210** Carmen Marta Lazo; Juan Miguel Báez Melián; Elena Bandrés Goldáraz. Realización de un reportaje televisivo de temática empresarial: una actividad transversal. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 105 - 118. 2011. ISBN 978-84-15274-26-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 211** Carmen Marta Lazo; Alejandro Silvia Faci. Ejemplo de Proyecto de investigación: La crisis económica de España según las portadas de prensa de las Elecciones Generales de marzo de 2008. EL EEES Y EL PROYECTO FINAL EN LOS GRADOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 153 - 182. 2010. ISBN 978-84-7074-358-0 (e book)
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 212** Sotelo González, Joaquín; Marta Lazo, Carmen María. El Debate General del Comité de los Derechos del Niño sobre " el niño y los medios de comunicación" en el contexto de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. LOS NIÑOS FRENTE A LAS PANTALLAS. pp. 349 - 364. 2010. ISBN 978-84-7991-282-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 213** Carmen Marta Lazo; Nerea Vadillo Bengoa. El Proyecto Final en los Grados de Comunicación dentro del EEES. EL EEES Y EL PROYECTO FINAL EN LOS GRADOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 5 - 24. 2010. ISBN 978-84-7074-358-0 (e book)
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 214** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. El hábitat rural como escenario comunicativo en el consumo multipantallas de los menores. LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. 319 - 336. 2010. ISBN 84-362-6142-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 215** Ana Koc Meza; Carmen Marta Lazo. Evaluación de las competencias alcanzadas en la consecución de un Proyecto de Fin de Carrera. EL EEES Y EL PROYECTO FINAL EN LOS GRADOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 129 - 152. 2010. ISBN 978-84-7074-358-0 (e book)
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 216** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. Parámetros de aprendizaje en e-learning. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EDUCACIÓN. pp. 79 - 94. 2008. ISBN 978-84-936567-0-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 217** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Análisis del spot "Drogas: Hay trenes que es mejor no coger". CINE Y HABILIDADES PARA LA VIDA. REFLEXIONES Y NUEVAS EXPERIENCIAS PARA LA SALUD, CINE Y MASS MEDIA. pp. 53 - 61. 2007. ISBN 84-8380-022-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 218** Marta Lazo, Carmen María. Niño y contextos de mediación televisiva. SEMINARIO PANTALLAS SANAS. TIC, SALUD Y VIDA COTIDIANA. pp. 101 - 122. 2007. ISBN 84-7753-682-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 219** Marta Lazo, Carmen María. Telebasura vs. Televisión de calidad: la antítesis que demandan los niños. LOS DESAFÍOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN EUROPA. pp. 663 - 675. 2007. ISBN 978-84-313-2458-2
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 220** Marta Lazo, Carmen María. Los programas de actualidad en radio. MUESTRA DEL PANORAMA ACTUAL SOBRE CONTENIDOS EN RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA. pp. 229 - 241. 2006. ISBN 84-95903-44-X
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 221** ANA MANCHO DE LA IGLESIA; PATRICIA GASCON VERA; CARMEN MARTA LAZO. Creación de reportajes audiovisuales responsables con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): aprendizaje por descubrimiento en las aulas de periodismo. Renovación pedagógica y formación del profesorado. pp. 196 - 217.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 222** ANA MANCHO DE LA IGLESIA; MARÍA ANTONIA SOLANS GARCIA; CARMEN MARTA LAZO; PATRICIA GASCÓN VERA. Digitalización contra la despoblación en el medio rural. Estudio de caso de la localidad pirenaica de Ansó. Pueblos y culturas de la prehistoria a la actualidad. Dykinson,
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 223** Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas Barroso. Diálogos posdigitales. Las TRIC como medios para la transformación social. Diálogos posdigitales. Gedisa, 2023.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 224** Cristina Villalonga Gómez; Patricia Ibañez Ibáñez; Carmen Marta Lazo. La educación digital en el ámbito universitario. Un enfoque 360. La educación digital en el ámbito universitario. Un enfoque 360. Thomson Reuters, 2021.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 225** Frau-Meigs, Divina; Osuna-Acedo, Sara; Marta-Lazo, Carmen (coords.). MOOCs and the Participatory Challenge. MOOCs and the Participatory Challenge. Springer, 2021. ISBN 978-3-030-67313-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 226** Marta-Lazo, Carmen (coord.). Retos del periodismo en la era postdigital. Retos del periodismo en la era postdigital. Egegicus, 2021.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 227** Carmen Marta-Lazo; Miguel Ángel Ortiz-Sobrino; María Gómez; Patiño; Juan Carlos González Pérez. COVID-19 y medios de comunicación: voces para un análisis crítico. COVID-19 y medios de comunicación: voces para un análisis crítico. pp. 362. 2020. ISBN 978-84-18206-38-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 228** Gabelas-Barroso, José Antonio; Marta-Lazo, Carmen. La era TRIC: Factor R-elacional y educomunicación. Egregius, 2020.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 229** Editora Carmen Marta-Lazo. Calidad informativa en la era de la digitalización: fundamentos profesionales vs. infopolición. Calidad informativa en la era de la digitalización: fundamentos profesionales vs. infopolición. pp. 208. 2018. ISBN 9788491486701
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 230** Nogales Bocio, Antonia Isabel; Solans García, María Antonia; Marta Lazo, Carmen María. Estándares e indicadores para la calidad informativa en los medios digitales. Estándares e indicadores para la calidad informativa en los medios digitales. pp. 1 - 218. 2018. ISBN 978-84-17270-15-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 231** Carmen Marta-Lazo (coordinadora). Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. pp. 496. Tecnos, 2018. ISBN 978-84-309-7377-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Publicación relevante: No
- 232** Marta Lazo, Carmen; Solans, María Antonia; Nogales Bocio, Antonia Isabel. Información de calidad y medios digitales: ¿Utopía o realidad?. Información de calidad y medios digitales: ¿Utopía o realidad?. 2017. ISBN 978-84-17270-15-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 233** Lope Salvador, Victor; Marta-Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio (coordinadores). Investigaciones en datificación de la era digital. Investigaciones en datificación de la era digital. 2017. ISBN 978-84-17270-17-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 234** Marta Lazo, Carmen María. Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. pp. 1 - 496. 2017. ISBN 978-84-309-7377-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 235** Martín Pena, Daniel; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. Perspectivas y prospectivas de la radio en la era digital. Perspectivas y prospectivas de la radio en la era digital. 113, 2016. ISBN 978-84-16458-57-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 236** Carmen Marta-Lazo (coord.); Autores: Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas Barroso; María Gómez Patiño; Juan Pablo Artero Muñoz ... [et Al.]. La comunicación digital en Aragón: antecedentes, estado actual y tendencias. La comunicación digital en Aragón: antecedentes, estado actual y tendencias. pp. 224. 2014. ISBN 9788415544746
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 237** Coordinadoras; Carmen Marta Lazo; Nerea Vadillo Bengoa; Prólogo de Jorge Cortés-Montalvo. Evaluación de la implantación del EEEES en los estudios de comunicación. Evaluación de la implantación del EEEES en los estudios de comunicación. pp. 184. 2013. ISBN 9788415698111
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 238** Marta Lazo, Carmen María; Agustín Lacruz, Mª del Carmen; Ubieto Artur, María Isabel. Perfiles profesionales y espacios de empleo en Información y Comunicación. Perfiles profesionales y espacios de empleo en Información y Comunicación. pp. 273. 2013. ISBN 9788415816027
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 239** Carmen Marta Lazo; Mª del Carmen Agustín Lacruz; Mª Isabel Ubieto Artur (coordinadoras). Competencias interdisciplinares para la comunicación y la información en la sociedad digital. Competencias interdisciplinares para la comunicación y la información en la sociedad digital. pp. 214. 2012. ISBN 9788493907785
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 240** Joan Ferrés Prats, Agustín García Matilla, José Ignacio Aguaded Gómez, José Fernández Cavia, Mònica. Competencia mediática: investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Competencia mediática: investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. 2011. ISBN 978-84-369-5180-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 241** Estrella Martínez Rodrigo; Carmen Marta Lazo (coords.). Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse. Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse. pp. XXIV, 173. 2011. ISBN 9788497454650
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 242** Carmen Marta Lazo (coord.). Retos del profesional de la comunicación en la sociedad del conocimiento. Retos del profesional de la comunicación en la sociedad del conocimiento. pp. 118. 2011. ISBN 978-84-939337-0-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 243** José Antonio Gabelas Barroso; Carmen Marta Lazo. Consumos y mediaciones de familias y pantallas. Nuevos modelos y propuestas de convivencia. Consumos y mediaciones de familias y pantallas. Nuevos modelos y propuestas de convivencia. pp. 61. 2008. ISBN 9788483800881
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 244** Marta Lazo, Carmen María. Análisis de la audiencia infantil: de receptores de la televisión a perceptores participantes. Análisis de la audiencia infantil: de receptores de la televisión a perceptores participantes. 2005. ISBN 84-669-2481-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 245** Carmen Marta Lazo. La televisión en la mirada de los niños. La televisión en la mirada de los niños. pp. 357. 2005. ISBN 8470741721
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 246** Marta Lazo, Carmen María. En tiempos de infodemia y emociones. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 11 - 2, pp. 5 - 6. 2020. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Edición científica
- 247** Gallardo-Camacho, Jorge; Marta Lazo, Carmen María. La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas: alfabetización digital como reto comunicativo y educativo. REVISTA DE ESTILOS DE APRENDIZAJE. 13 - 26, pp. 4 - 6. 2020. ISSN 1988-8996
Tipo de producción: Edición científica
- 248** Marta Lazo, Carmen María. Forma y fondo, nuevas perspectivas de la publicidad. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 10 - 2, pp. 5 - 6. 2019. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Edición científica
- 249** Marta-Lazo, C.. La brújula de la educomunicación. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 9 - 2, pp. 7 - 8. 2018. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2018.9.2.24
Tipo de producción: Edición científica
- 250** Marta-Lazo, C.. La unión hace la fuerza. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 8 - 2, pp. 7 - 8. 2017. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Edición científica
- 251** Marta Lazo, Carmen. Aportaciones femeninas para romper el techo de cristal. Revista Mediterránea de Comunicación. 2021.
Tipo de producción: Prólogo **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1
- 252** Marta Lazo, Carmen María. Prólogo. INFLUENCIAR PARA CONSTRUIR LAS SOMBRAS DE LA REALIDAD. YOUTUBERS E INFLUENCERS EN LA ERA POSTDIGITAL. pp. 15 - 20. 2020. ISBN 978-84-18206-43-6
Tipo de producción: Prólogo
- 253** Nobell Toledo, Pilar del Carmen; Marta Lazo, Carmen María (prologuista). Prólogo. Envejecimiento saludable en la comunicación digital. pp. 7 - 11. 2013. ISBN 978-84-15698-41-8
Tipo de producción: Prólogo



Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 Título del trabajo: De los no lugares a las ciudades TRIC: Proyecto hedipa

Nombre del congreso: X Encuentro Internacional Cultura, Comunicación, Marketing y Comunidad. UNESCO MIL Alliance.

Ciudad de celebración: La Habana, Cuba

Fecha de celebración: 24/01/2024

Fecha de finalización: 25/01/2024

Entidad organizadora: UNESCO MIL Alliance

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

2 Título del trabajo: Alfabetización mediática y tecnologías disruptivas. El Factor Relacional aplicado a la innovación educativa

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Horizontes Expandidos de la Educación, la Tecnología y la Innovación

Fecha de celebración: 01/11/2023

Fecha de finalización: 03/11/2023

Entidad organizadora: Universidad de Cartagena de Indias

Ciudad entidad organizadora: Colombia

CARMEN MARTA LAZO.

3 Título del trabajo: La educación mediática en el siglo XXI: una perspectiva global

Nombre del congreso: Jornada Cátedra RTVE-UJI

Fecha de celebración: 27/10/2023

Fecha de finalización: 28/10/2023

Entidad organizadora: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: España

CARMEN MARTA LAZO.

4 Título del trabajo: Factor Relacional en el aprendizaje basado en el humanismo digital

Nombre del congreso: VII Simposio Internacional de Educación de Formadores SIFORED

Fecha de celebración: 18/10/2023

Fecha de finalización: 19/10/2023

Entidad organizadora: Universidad Antonio Nariño

Ciudad entidad organizadora: Colombia

CARMEN MARTA LAZO.

5 Título del trabajo: La hora de la verdad Construyendo una sociedad bien informada. Alfabetización mediática en la era de la desinformación

Fecha de celebración: 12/09/2023

Fecha de finalización: 13/09/2023

Entidad organizadora: FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN ENOVA

Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad organizadora: Perú

CARMEN MARTA LAZO.

6 Título del trabajo: Nuevos retos de la Educomunicación

Nombre del congreso: Congreso Internacional en Educomunicación en Entornos Virtuales: Alfabetización Mediática Crítica

Tipo evento: Congreso



Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Santo Domingo, República Dominicana

Fecha de celebración: 01/12/2022

Fecha de finalización: 02/12/2022

Entidad organizadora: Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología

Tipo de entidad: Ministerio de Educación

Ciudad entidad organizadora: Santo Domingo, República Dominicana

7 Título del trabajo: Factor Relacional e inteligencia artificial en el marketing

Nombre del congreso: Congreso Internacional "Inteligencia Artificial en el Marketing"

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Chapapoyas, Perú

Fecha de celebración: 15/11/2022

Fecha de finalización: 16/11/2022

Entidad organizadora: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Chapapoyas, Perú

8 Título del trabajo: La brecha digital rural como fenómeno poliédrico. Estado de la cuestión y apuesta por las TRIC desde una perspectiva relacional

Nombre del congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED 'Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje'

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Arequipa, Perú

Fecha de celebración: 26/10/2022

Fecha de finalización: 28/10/2022

Entidad organizadora: Red Alfamed

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Arequipa, Perú

"Redes sociales y ciudadanía".

9 Título del trabajo: Prosumers: Instagrammers y youtubers

Nombre del congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED 'Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje'

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Arequipa, Perú

Fecha de celebración: 26/10/2022

Fecha de finalización: 28/10/2022

Entidad organizadora: Red Alfamed

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Arequipa, Perú

"Redes sociales y ciudadanía".

10 Título del trabajo: Critical competence of teachers in Europe

Nombre del congreso: 3er Congreso de Literacidad Crítica Mediática de las Américas

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: San Francisco, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 21/10/2022

Fecha de finalización: 23/10/2022

Entidad organizadora: UNESCO-University of Massachusetts

Tipo de entidad: Universidad

**11 Título del trabajo:** Análisis del confinamiento desde las voces más destacadas

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 25/11/2021

Fecha de finalización: 26/11/2021

Entidad organizadora: UNAM-Universidad de Sevilla-Universidad de Zaragoza

Ciudad entidad organizadora: Sevilla,
Marta-Lazo, Carmen.

12 Título del trabajo: Alfabetización mediática en la Universidad

Nombre del congreso: I Jornadas sobre alfabetización mediática: ¿cómo se trabaja el consumo mediático en la ESO

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 29/10/2021

Fecha de finalización: 29/10/2021

Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Madrid,

13 Título del trabajo: Competencias y habilidades digitales en el mercado laboral europeo: el desarrollo de un marco conceptual para su medición

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers

Tipo evento: Congreso

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 28/04/2021

Fecha de finalización: 30/04/2021

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España

Publicación en acta congreso: Sí

Forma de contribución: Capítulo de libro

Mamaqi, Xhevrie; Pérez Calle, Ricardo; Marta Lazo, Carmen. "Competencias y habilidades digitales en el mercado laboral europeo: el desarrollo de un marco conceptual para su medición". En: Comunicación emergente. Egregius,

14 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 28/04/2021

Fecha de finalización: 30/04/2021

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España

Marta Lazo, Carmen.

15 Título del trabajo: Proyectos de investigación y redes de investigadores

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers



Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 28/04/2021

Fecha de finalización: 30/04/2021

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España

Marta Lazo, Carmen.

Tipo de entidad: Universidad

16 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: International Conference on Education, Technology, Innovation and Development

Ciudad de celebración: Santander, España

Fecha de celebración: 25/02/2021

Fecha de finalización: 26/02/2021

Entidad organizadora: Universidad de Cantabria

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Santander, España

Marta-Lazo, Carmen.

17 Título del trabajo: El formato audiovisual Informe Semanal como método de educación mediática para el alumnado de Periodismo

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 10/12/2020

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: Sí

Marta-Lazo, Carmen y Gascón Vera, Patricia. En: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. pp. null. ISBN 978-84-18167-39-3

18 Título del trabajo: El periodismo sanitario: función, trascendencia y repercusión frente una pandemia

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 10/12/2020

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María: Ballesteros, Lucía. "El periodismo sanitario: función, trascendencia y repercusión frente una pandemia". En: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030", pp. null. 2020.

19 Título del trabajo: La técnica DAFO y su aplicación a la elección y defensa de proyectos de comunicación audiovisual

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 10/12/2020

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: Sí

Marta-Lazo, Carmen y Gascón Vera, Patricia. En: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. pp. null. ISBN 978-84-18167-39-3



20 **Título del trabajo:** Nuevos escenarios, Nuevas competencias digitales docentes del profesor en Educación Superior. Una mirada desde la formación

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Innovación en Educación Universitaria (CINEDU 2020)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Arequipa, Perú

Fecha de celebración: 05/12/2020

Marta Lazo, Carmen María.

21 **Título del trabajo:** Miembro comité científico

Nombre del congreso: XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ciudad de celebración: Tenerife,

Fecha de celebración: 02/12/2020

Fecha de finalización: 04/12/2020

Entidad organizadora: Concilium-Universidad Complutense de Madrid

22 **Título del trabajo:** Membro comité científico

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales

Ciudad de celebración: Salamanca,

Fecha de celebración: 20/10/2020

Fecha de finalización: 23/10/2020

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Salamanca,

23 **Título del trabajo:** Comunicación y Educación como herramientas clave para luchar contra la desinformación y las Fake News

Nombre del congreso: Forum Observatorio Europeo de análisis y prevención de la Desinformación 2020

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Bruselas, Bélgica

Fecha de celebración: 14/10/2020

Marta Lazo, Carmen María.

24 **Título del trabajo:** Miembro comité científico

Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de la SEP, Periodismo para la transformación social

Ciudad de celebración: Zaragoza,

Fecha de celebración: 18/09/2020

Fecha de finalización: 19/09/2020

Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Madrid,

25 **Título del trabajo:** Aprendizaje-servicio en el ámbito universitario. Métodos de evaluación para proyectos de innovación docente en comunicación con el uso de TIC

Nombre del congreso: Congreso Internacional “Virtual USATIC 2020, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC”

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 08/07/2020



Marta Lazo, Carmen María.

- 26** **Título del trabajo:** Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Nombre del congreso: Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 27/05/2020
Fecha de finalización: 29/05/2020
Entidad organizadora: AFOE
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Sevilla,
- 27** **Título del trabajo:** Humanismo Digital en un contexto basado en el Factor Relacional
Nombre del congreso: II Foro Humanismo en la Era digital: Educación, tecnología y empleabilidad
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 21/05/2020
Marta Lazo, Carmen María.
- 28** **Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: Congreso Internacional Virtual: Educación y Comunicación en la Sociedad Actual CIVECSA
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Barranquilla (Colombia), España
Fecha de celebración: 29/02/2020
Marta Lazo, Carmen María.
- 29** **Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: International Conference on Education, Technology, Innovation and Development
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 22/02/2020
Marta Lazo, Carmen María.
- 30** **Título del trabajo:** LA EFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD EN LA RED Y SU IMPACTO SOBRE LA EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Filosofía
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cordoba, España
Fecha de celebración: 22/11/2019
Publicación en acta congreso: Sí
Marta Lazo, Carmen María. "LA EFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD EN LA RED Y SU IMPACTO SOBRE LA EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)". En: Comunicación y Filosofía. Nuevas realidades, nuevos conceptos. pp. null. 2019. ISBN 978-84-17270-95-7
- 31** **Título del trabajo:** Análisis sobre el uso de plataformas de videoconferencia para el aprendizaje de inglés como segunda lengua con especial incidencia en la programación neurolingüística
Nombre del congreso: 8º Congreso Internacional sobre Buenas prácticas con TIC
Ámbito geográfico: Nacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Málaga, España

Fecha de celebración: 19/10/2019

Fecha de finalización: 21/10/2019

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Grupo Innoeduca-Universidad de Málaga, España

Publicación en acta congreso: Sí

Con comité de admisión ext.: Sí

Bunbury Bustillo, Eva; Osuna Acedo, Sara; Marta-Lazo, Carmen. "Análisis sobre el uso de plataformas de videoconferencia para el aprendizaje de inglés como segunda lengua con especial incidencia en la programación neurolingüística". En: La tecnología educativa hoy. Andalucía (España): Universidad de Málaga, 21/10/2021. ISBN 978-84-1335-120-9

32 Título del trabajo: ROL DE LA CIBERRADIO EN LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS PARA HISPANOS EN EL CONTEXTO ACTUAL EN ESTADOS UNIDOS

Nombre del congreso: VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL.

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 16/10/2019

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "ROL DE LA CIBERRADIO EN LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS PARA HISPANOS EN EL CONTEXTO ACTUAL EN ESTADOS UNIDOS". En: Sabiduría digital para la comunicación inteligente. pp. null. 2019. ISBN 978-84-17270-92-6

33 Título del trabajo: Periodismo para la cooperación al desarrollo. Una propuesta de Aprendizaje-servicio y empleo de TICs con la Federación Aragonesa de Solidaridad

Nombre del congreso: X Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 09/09/2019

Nogales Bocio, Antonia Isabel; Marta-Lazo, Carmen.

34 Título del trabajo: FORMATOS TRANSMEDIA EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA UNIVERSITARIA

Nombre del congreso: Jornadas TVMORFOSIS / CONTD CONTENIDOS Y FORMATOS TRANSMEDIA EN LA COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 03/06/2019

Marta Lazo, Carmen María.

35 Título del trabajo: Estudio comparativo de los formatos periodísticos de humor en el access prime time 2018 - 2019

Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional de la SEP Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 30/05/2019

**Publicación en acta congreso:** Sí

Marta-Lazo, Carmen y Gascón Vera, Patricia. "Estudio comparativo de los formatos periodísticos de humor en el access prime time 2018-2019". En: XXV Congreso Sociedad Española de periodística (SEP): oportunidades y retos del periodismo hiperconectado : Libro de resúmenes.. pp. 85 - 86. 2019. ISBN 978-84-9082-872-4

- 36 Título del trabajo:** La búsqueda de la generación perdida: el factor edad en la disposición al pago por contenidos informativos y sus variables determinantes

Nombre del congreso: Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 30/05/2019

Marta-Lazo, Carmen; Segura-Anaya, Ana; Gómez Patiño, María Guadalupe.

- 37 Título del trabajo:** Competencias digitales en la era de la convergencia. De la alfabetización al empoderamiento

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Alfamed. Competencia Digital: del acceso al empoderamiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: República Dominicana, República Dominicana

Fecha de celebración: 29/05/2019

Entidad organizadora: Red Alfamed

Marta Lazo, Carmen.

- 38 Título del trabajo:** Análisis del formato Oregón tv, observación participante en un programa periodístico de humor autonómico

Nombre del congreso: VII Edición del Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales,

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santander, España

Fecha de celebración: 09/05/2019

Forma de contribución: Libro o monografía científica

Gascón Vera, Patricia; Marta-Lazo, Carmen. "Análisis del formato Oregón TV, observación participante en un programa periodístico de humor autonómico. En Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática". 1, pp. 760 (75 - 87). 2019. ISBN 9788448618162

- 39 Título del trabajo:** Moderadora mesa redonda "Educomunicación y alfabetización"

Nombre del congreso: VII Edición del Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales,

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santander, España

Fecha de celebración: 09/05/2019

Marta Lazo, Carmen María.

- 40 Título del trabajo:** Educación mediática y competencias digitales para el empoderamiento infantil en la era 2.0

Nombre del congreso: III FORUM INTERNATIONAL SUR LA COOPÉRATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DANS LE NORD DU MAROC

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote



Ciudad de celebración: Tetuán, Marruecos

Fecha de celebración: 05/05/2019

Carmen Marta Lazo.

- 41** **Título del trabajo:** Aportaciones a la reducción de las brechas digitales en colectivos vulnerables: el proyecto eficiencia, igualdad y capacidad

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional "Comunicación y Pensamiento. Comunicación emergente"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 10/04/2019

Pérez Calle, Begoña; Marta-Lazo, Carmen.

- 42** **Título del trabajo:** COMPETENCIAS Y HABILIDADES DIGITALES EN EL MERCADO LABORAL EUROPEO: EL DESARROLLO DE UN MARCO CONCEPTUAL PARA SU MEDICIÓN

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional "Comunicación y Pensamiento. Comunicación emergente"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 10/04/2019

Marta Lazo, Carmen María.

- 43** **Título del trabajo:** Mesa redonda "PUBLICAR RESULTADOS CIENTÍFICOS EN COMUNICACIÓN"

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional "Comunicación y Pensamiento. Comunicación emergente"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 10/04/2019

Marta Lazo, Carmen María.

- 44** **Título del trabajo:** La Revolución de los Contenidos

Nombre del congreso: IX Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 04/04/2019

Marta Lazo, Carmen María.

- 45** **Título del trabajo:** La Ciencia marca tendencia

Nombre del congreso: IX Jornada de divulgación científica

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 22/02/2019

Marta Lazo, Carmen María.



46 Título del trabajo: "La educomunicación: un arma contra la infopolución"

Nombre del congreso: Conferencia Internacional de Educación, Inclusión y Territorio. Políticas Públicas frente a la exclusión educativa

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 18/12/2018

Marta Lazo, Carmen María.

47 Título del trabajo: MODERADORA MESA RED TV

Nombre del congreso: XII JORNADAS DE HISTORIA Y CINE: LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA SOBRE TELEVISIÓN EN ESPAÑA

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 23/11/2018

Marta Lazo, Carmen María.

48 Título del trabajo: Competencias digitales para un consumo saludable en redes sociales

Nombre del congreso: XV CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL, COMLOC 2018

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Castellón, España

Fecha de celebración: 16/11/2018

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "Competencias digitales para un consumo saludable en redes". En: COMLOC 2018: el negocio publicitario en la sociedad digital. 1, pp. 45 - 62. 2018. ISBN 978-84-17429-77-5

49 Título del trabajo: LA AUTOMEDICACIÓN MEDIANTE LA INFORMACIÓN ACONSEJADA EN INTERNET Y SUS EFECTOS EN LA CIUDADANÍA, SEGÚN LOS AGENTES MEDIADORES EN LA EDUCOMUNICACIÓN PARA LA SALUD

Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia)

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 25/10/2018

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Blasco, Marta. En: Libro de Actas del Congreso CUICCID 2018. pp. null. 2018. ISBN 978-84-09-04679-9

50 Título del trabajo: Coordinación simposio "E-learning y experiencias educativas en la red"

Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE VULNERABILIDAD Y CULTURA DIGITAL

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: MADRID, España

Fecha de celebración: 18/10/2018

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. pp. null.



51 **Título del trabajo:** Diseño de un proyecto de capacitación en competencias digitales de los colectivos vulnerables, mediadores en educación permanente y PYMES en Aragón

Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE VULNERABILIDAD Y CULTURA DIGITAL

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: MADRID, España

Fecha de celebración: 18/10/2018

Marta Lazo, Carmen; Pérez Calle, Begoña; Nogales Bocio, Antonia Isabel.

52 **Título del trabajo:** Factor Relacional aplicado a la comunicación

Nombre del congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS: COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN PARA EL BIEN VIVIR

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: MEDELLIN, Colombia

Fecha de celebración: 13/10/2018

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio.

53 **Título del trabajo:** El Factor R-relacional y la Intermetodología en sus posibilidades de mediación en el aula

Nombre del congreso: 2º CONGRESO INTERNACIONAL DE PEDAGOGÍA Comunicación y nuevas tecnologías: espacios para el aprendizaje

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Bucaramanga, Colombia

Fecha de celebración: 09/10/2018

Marta Lazo, Carmen María.

54 **Título del trabajo:** La infoxicación en la era de la posverdad: la Educomunicación como solución ética

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL AEEFP-SIEU "NUEVAS NARRATIVAS ÉTICAS Y POLÍTICAS"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Ferrol, España

Fecha de celebración: 02/10/2018

Marta Lazo, Carmen María; Arranz Martínez, Pilar; Solans García, María Antonia.

55 **Título del trabajo:** Rethinking Journalism Education in Spain: The Gap Between University Studies and Labour Market

Nombre del congreso: 15th International Conference on Social Sciences

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Leuven, Bélgica

Fecha de celebración: 14/07/2018

Marta Lazo, Carmen María.

56 **Título del trabajo:** Social enterprises and entrepreneurship of workers in the framework of the Social Doctrine of the Church: contributions on their emergence and diffusion in different media

Nombre del congreso: Annual Conference of the European Society for the History of Economic Thought (ESHET)

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España



Fecha de celebración: 07/06/2018

Publicación en acta congreso: Sí

Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. "Book of Abstracts". En: Book of Abstracts. Entrepreneurship, knowledge and employment. 22st Annual Conference. 2018. pp. 186 - 186. 2018. ISBN 978-84-09-02637-1

57 Título del trabajo: El Factor Relacional en la Programación de Medios Universitarios: Interacciones para la Transferencia de Conocimiento

Nombre del congreso: Encuentro y Seminario - Taller UDUAL/ILCE: Por una programación audiovisual multiplataforma de contenidos educativos, culturales y científicos de la radio y TV universitaria en la era digital 4.0 interconectada

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Ciudad de Mexico, México

Fecha de celebración: 31/05/2018

Marta Lazo, Carmen María.

58 Título del trabajo: Redes sociales, trabajo colaborativo e intercambio. Competencias mediáticas en los inmigrantes hispanos de EE.UU.

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 20/03/2018

Marta Lazo, Carmen María.

59 Título del trabajo: Las agencias de publicidad locales, oportunidades y desafíos ante el cambio de paradigma en la industria creativa

Nombre del congreso: Creative Industries Global Conference

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Alicante, España

Fecha de celebración: 01/12/2017

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel. "Las agencias de publicidad locales, oportunidades y desafíos ante el cambio de paradigma en la industria creativa". En: Creative Industries Global Conference. pp. 25 - 39. 2018. ISBN 978-84-617-9387-7

60 Título del trabajo: CAMBIOS EN EL MANAGEMENT DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD DEBIDOS A INTERNET Y A LAS REDES SOCIALES. ESTUDIO DE CASO EN ARAGON (ESPAÑA=

Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España

Fecha de celebración: 08/11/2017

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel; Segura Anaya, Ana. "CAMBIOS EN EL MANAGEMENT DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD DEBIDOS A INTERNET Y A LAS REDES SOCIALES. ESTUDIO DE CASO EN ARAGON (ESPAÑA=". En: PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LA



SOCIEDAD DIGITAL: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1, pp. 59 - 64. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3

- 61** **Título del trabajo:** EL INFOENTRETENIMIENTO EN LAS CADENAS AUTONÓMICAS DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA, EL USO DE LOS SKETCHES DE HUMOR EN LOS PROGRAMAS DE INFOSÁTIRA OREGÓN TV, POLONIA Y VAYA SEMANITA

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 08/11/2017

Marta Lazo, Carmen María.

- 62** **Título del trabajo:** EL INFOENTRETENIMIENTO EN LAS CADENAS AUTONÓMICAS DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA, EL USO DE LOS SKETCHES DE HUMOR EN LOS PROGRAMAS DE INFOSÁTIRA OREGÓN TV, POLONIA Y VAYA SEMANITA

Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España

Fecha de celebración: 08/11/2017

Publicación en acta congreso: Sí

Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen María. "EL INFOENTRETENIMIENTO EN LAS CADENAS AUTONÓMICAS DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA, EL USO DE LOS SKETCHES DE HUMOR EN LOS PROGRAMAS DE INFOSÁTIRA OREGÓN TV, POLONIA Y VAYA SEMANITA". En: PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ANTECEDENTS, ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1, pp. 109 - 114. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3

- 63** **Título del trabajo:** EL USO DE LA WEB ENTREMEDIOS COMO PLATAFORMA PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE: EL APRENDIZAJE-SERVICIO ORIENTADO A LA CALIDAD INFORMATIVA

Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España

Fecha de celebración: 08/11/2017

Publicación en acta congreso: Sí

Nogales Bocio, Antonia Isabel; Bernad Conde, Sagrario; Marta Lazo, Carmen María. "EL USO DE LA WEB ENTREMEDIOS COMO PLATAFORMA PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE: EL APRENDIZAJE-SERVICIO ORIENTADO A LA CALIDAD INFORMATIVA". En: PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ANTECEDENTS, ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1, pp. 14 - 18. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3

- 64** **Título del trabajo:** ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS EN LA PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN (2013-2017)

Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"

Ámbito geográfico: Internacional no UE



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España

Fecha de celebración: 08/11/2017

Publicación en acta congreso: Sí

Tur Mas, Victoria; Domene Beviá, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. "ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS EN LA PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN (2013-2017)". En: ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS EN LA PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN (2013-2017). 1, pp. 149 - 152. 2007. ISBN 978-84-946978-8-3

- 65** **Título del trabajo:** Uso de la Tecnología audiovisual en un proyecto interdisciplinar entre el Grado en periodismo y el Grado en terapia ocupacional de la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 08/11/2017

Marta-Lazo, Carmen; Solans García, María Antonia,; Bernad, Sagrario; Bandrés, Elena; Díez, Rebeca.

- 66** **Título del trabajo:** El reflejo de las teorías y técnicas de emprendimiento presentes en la serie de televisión Los Simpson y exemplificadas en Homer, uno de los personajes principales

Nombre del congreso: CONGRESO CUICIID 2017

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 26/10/2017

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. En: Libro de Actas del Congreso CUICCID 2017. pp. null. 2017. ISBN 978-84-697-4542-7

- 67** **Título del trabajo:** El proyecto "Aprender a divulgar la ciencia III". Una experiencia de divulgación científica a través de las TIC en los Grados de Periodismo y Geografía y Ordenación del Territorio (UZ)

Nombre del congreso: VIII Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/09/2017

Publicación en acta congreso: Sí

Antonia Isabel Nogales-Bocio, Carmen Marta Lazo, Sagrario Bernad Conde, Rubén Ramos Antón, Ana. "El proyecto "Aprender a divulgar la ciencia (III)" Una experiencia interdisciplinar de divulgación científica a través de las TIC en los grados en Periodismo y Geografía Humana y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza". En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC: experiencias en 2017. pp. 263 - 272. 2018. ISBN 978-84-17358-44-0

- 68** **Título del trabajo:** The solidarity commitment in the Spain public radio: case study of the radio programme 'Solidarity' in Radio 5

Nombre del congreso: 5 th ECREA RADIO RESEARCH. SECTION CONFERENCE RADIO RELATIONS

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: LUBLIN, Polonia

Fecha de celebración: 12/09/2017

**Publicación en acta congreso:** Sí

Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. pp. null.

- 69 Título del trabajo:** DIAGNÓSTICO Y PRONÓSTICO DE UN LABORATORIO DE EXPERIMENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA. ANÁLISIS DE CASO DE TRICLAB

Nombre del congreso: 6º Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 29/06/2017

Marta-Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio; Iniesta Alemán, Isabel.

- 70 Título del trabajo:** "Aprender a divulgar la ciencia (III)". Una experiencia interdisciplinar para mejorar la calidad docente en los grados de Periodismo y Geografía y Ordenación del Territorio en la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: XIV Foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Granada, España

Fecha de celebración: 24/06/2017

Publicación en acta congreso: Sí

Nogales Bocio, Antonia Isabel; Marta-Lazo, Carmen. pp. null.

- 71 Título del trabajo:** Educomunicación y habilidades para la vida profesional: Experiencias de Aprendizaje-Servicio (ApS)

Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Segovia, España

Fecha de celebración: 17/06/2017

Marta Lazo, Carmen María.

- 72 Título del trabajo:** La perspectiva TRIC en la enseñanza del periodismo. Aplicaciones didácticas y aprendizaje para el empoderamiento

Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Segovia, España

Fecha de celebración: 17/06/2017

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen; Bernad Conde, Sagrario; Nogales Bocio, Antonia Isabel; Ramos Antoni, Rubén; Escalona Orcao, Ana; Zúñiga Antón, María. "La perspectiva TRIC en la enseñanza del periodismo. Aplicaciones didácticas y aprendizaje para el empoderamiento". En: Educación mediática y competencia digital. pp. 3002 - 3028. 2017. ISBN 17005428-004

- 73 Título del trabajo:** Mitos y estereotipos en la prensa de "corazón" de televisión española (TVE)

Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Segovia, España

Fecha de celebración: 17/06/2017



Marta Lazo, Carmen María; Casas Moreno, Patricia de; Paramio Pérez, Gema.

74 Título del trabajo: RADIOS UNIVERSITARIAS

Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Segovia, España

Fecha de celebración: 17/06/2017

Marta Lazo, Carmen María.

75 Título del trabajo: La red como macrosistema que marca el biorritmo social: encuentros y desencuentros

Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL "COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO"

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: SEVILLA, España

Fecha de celebración: 07/04/2017

Marta Lazo, Carmen María.

76 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 06/04/2017

Marta Lazo, Carmen María.

77 Título del trabajo: Human Geography in the media. A peculiar service-learning project between undergraduate students of Geography and Journalism

Nombre del congreso: Eurogeo Conference 2017

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Ámsterdam, Holanda

Fecha de celebración: 02/03/2017

Marta-Lazo, Carmen; Nogales Bocio, Antonia Isabel.

78 Título del trabajo: Competencias Digitales en la Educación

Nombre del congreso: 1er Simposio Internacional de Educación Superior en Entornos Digitales

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia

Fecha de celebración: 06/12/2016

Marta Lazo, Carmen María.

79 Título del trabajo: Multialfabetizaciones a través de las TRIC para el empoderamiento digital

Nombre del congreso: Cátedra de Comunicación "Escenarios y Actores de una comunicación transformadora"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia

Fecha de celebración: 10/11/2016

Publicación en acta congreso: Sí



Marta Lazo, Carmen María. pp. null.

80 **Título del trabajo:** Aplicación de la metodología de aprendizaje servicio: un proyecto entre alumnos de Terapia Ocupacional y de Periodismo

Nombre del congreso: Congreso Universitario sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICIID 2016

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 26/10/2016

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Lazo, Carmen María; Solans García, María Antonia. "El Aprendizaje Servicio (ApS) como metodología de aprendizaje interdisciplinar en Periodismo y Terapia Ocupacional". En: Aulas virtuales: Fórmulas y prácticas. 2016. ISBN 978-84-48612-63-4

81 **Título del trabajo:** Géneros informativos audiovisuales: 20 años después

Nombre del congreso: XI BIENAL DE RADIO

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: CIUDAD DE MÉXICO, México

Fecha de celebración: 07/10/2016

Marta Lazo, Carmen María.

82 **Título del trabajo:** Dando visibilidad a la terapia ocupacional: Proyecto Interdisciplinar entre el Grado en Periodismo y el Grado en Terapia Ocupacional de la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: X Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España

Fecha de celebración: 15/09/2016

Marta Lazo, Carmen María.

83 **Título del trabajo:** De los Gatekeepers a los Community Managers: hacia la transparencia informativa en comunicación organizacional

Nombre del congreso: II Simposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador

Fecha de celebración: 15/09/2016

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Gómez Patiño, María; Gabelas Barroso, José Antonio. "De los gatekeepers a los community managers: hacia la transparencia informativa en comunicación organizacional". En: De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor. pp. 419 - 435. 2016. ISBN 78-9942-25-054-4

84 **Título del trabajo:** La visión del futuro periodista respecto a la demanda social de los medios de comunicación y sus empresas

Nombre del congreso: II Simposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador



Fecha de celebración: 15/09/2016

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Pérez Serrano, María José; Martín Pena, Daniel. "La visión del futuro periodista respecto a la demanda social de los medios de comunicación y sus empresas". En: Actas II Simposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación. pp. 108 - 124. 2016. ISBN 78-9942-25-054-4

85 Título del trabajo: Incorporación de la orientación y la integración en el proyecto de calidad en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: IX Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 05/07/2016

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Lope Salvador, Víctor. "Incorporación de la orientación y la integración en el proyecto de calidad en el grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza". En: Revista CIDUI 2016. IMPACTOS DE LA INNOVACIÓ N EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE. pp. null. 2016. ISBN 2385-6203

86 Título del trabajo: Evolución y mejores momentos de diez años de infohumor: El Intermedio.

Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística: Retos del Periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 17/06/2016

Publicación en acta congreso: Sí

Marta-Lazo, Carmen. "Evolución y mejores momentos de diez años de infohumor: El Intermedio.". En: Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión.. 1, pp. 405 - 425. 2016. ISBN 978-84-95891-69-3

87 Título del trabajo: El tratamiento audiovisual del fenómeno de los niños robados en España

Nombre del congreso: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 06/04/2016

Publicación en acta congreso: Sí

Mancho de la Iglesia, Ana; Marta Lazo, Carmen María. pp. null.

88 Título del trabajo: Función de los niños en el recuerdo de las imágenes de los mayores: una experiencia intergeneracional de aprendizaje mutua

Nombre del congreso: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 06/04/2016

Marta Moreno, Jesús; Olivar Noguera, Ignacio; Marta Lazo, Carmen.

89 Título del trabajo: La audiencia infantil en las televisiones públicas europeas. Aproximación correlacional

Nombre del congreso: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 06/04/2016

Marta Lazo, Carmen María; Pérez Serrano, María José; Rodríguez Pallarés, Miriam.

- 90** **Título del trabajo:** Aplicación del método Delphi en TRICLab. Conceptualización y desarrollo de una comunidad mediada por el Factor Relacional

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa.

- 91** **Título del trabajo:** Desarrollo digital y realidad laboral. Impacto de las tecnologías de la información en las condiciones laborales y posibilidades de desarrollo profesionales de las mujeres periodistas

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. pp. null.

- 92** **Título del trabajo:** Educación mediática en la sociedad digital: entornos, agentes y mensajes

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Comunicación y Desarrollo social/

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Casas Moreno, Patricia de. "Educación mediática en la sociedad digital: entornos, agentes y mensajes". En: Comunicación y Desarrollo Social: Actas del I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento. pp. 1199 - 1202. ISBN 9788494524325

- 93** **Título del trabajo:** Investigación y creación en Red. Experiencia de escritura colectiva en twitter basada en el factor relacional

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa; Marfil Carmona, Rafael. "Investigación y creación en red, experiencia de escritura colectiva en twitter basada en el factor relacional". En: Actas I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento. pp. 1340 - 1352. 2016. ISBN 9788494524325

- 94** **Título del trabajo:** Miembro comité científico

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. Comunicación y desarrollo social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador



Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Marta Lazo, Carmen María.

95 Título del trabajo: La radio universitaria online como construcción colectiva: el caso de Inforadio

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 11/12/2015

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Martín Pena, Daniel. "La radio universitaria online como construcción colectiva: el caso de InfoRadio". En: La pantalla insomne. pp. 230 - 251. 2016. ISBN 978-84-16458-45-5

96 Título del trabajo: Moderadora de la mesa "Desafíos de la radio universitaria en la era digital"

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 11/12/2015

Marta Lazo, Carmen María.

97 Título del trabajo: Claves de éxito de dos programas que cumplen una década en televisión: El Hormiguero y el Intermedio"

Nombre del congreso: VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/11/2015

Marta Lazo, Carmen María.

98 Título del trabajo: La infancia desde las mediaciones tecnológicas y producciones audiovisuales

Nombre del congreso: VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/11/2015

Marta Lazo, Carmen María; Laiglesia Maestre, Lorena.

99 Título del trabajo: Signposting TV content regulation in Spain & Media Literacy: children consumer mediations

Nombre del congreso: Symposium "Children, Adolescents and Advertising"

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 05/11/2015

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. pp. null.



100 Título del trabajo: The beginning of College Stations in Spain. Case study "Radio Uned"

Nombre del congreso: ECREA Radio Research Conference

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 30/10/2015

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. pp. null.

101 Título del trabajo: Pago por contenidos informativos en Internet: Análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y futuros periodistas

Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 21/10/2015

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. En: Pago por contenidos informativos en Internet:

Análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y futuros periodistas. pp. null. 2015. ISBN

978-84-606-7980-6

102 Título del trabajo: Evaluación del Proyecto “Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza”

Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Evaluación Formativa y Compartida en Docencia Infantil, Primaria, Secundaria y Universitaria

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santander, España

Fecha de celebración: 17/09/2015

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Angulo Egea, María. "Evaluación del proyecto

"Hacia la calidad en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza"". En: Tendencias emergentes en evaluación formativa y compartida. pp. null. 2015. ISBN 978-84-8102-761-7

103 Título del trabajo: Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: I Jornadas de Innovación Docente Campus Iberus y IX Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa UZ

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 17/09/2015

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Angulo Ejea, María. pp. null.

104 Título del trabajo: Claves de la internacionalización de un formato televisivo de éxito: "El Hormiguero"

Nombre del congreso: VIII Seminario Regional ALAIC "Políticas, actores y prácticas de la comunicación"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina

Fecha de celebración: 27/08/2015

Marta Lazo, Carmen María.



105 **Título del trabajo:** Communication and mobile learning. European ECO Project **Tipo de participación:** comunicación

Nombre del congreso: Seminar “ECO Project: E-Learning, Communication and Open Data”

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Manchester (R. Unido), España

Fecha de celebración: 13/07/2015

Carmen Marta Lazo.

106 **Título del trabajo:** Coordinación Curricular entre asignaturas en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Estudio de caso

Nombre del congreso: XII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 11/07/2015

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Gomez Patiño, María. "COORDINACIÓN CURRICULAR ENTRE ASIGNATURAS EN EL GRADO DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. ESTUDIO DE CASO". En: libro "FECIES, 2015". pp. 1331 - 1338. 2016. ISBN 978-84-617-6293-4

107 **Título del trabajo:** Situación laboral de las mujeres periodistas en la era digital: ¿techo de cristal o igualdad de oportunidades?

Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística (SEP)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 19/06/2015

Entidad organizadora: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

108 **Título del trabajo:** Situación laboral de las mujeres periodistas en la era digital: ¿techo de cristal o igualdad de oportunidades?

Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística (SEP)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 19/06/2015

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Lazo, Carmen María. "Periodistas aragonesas y convergencia digital. Estudio sobre los efectos de internet en las condiciones laborales de mujeres periodistas en los medios en Aragón". En:

Retroperiodismo, o el retorno a los principios de la profesión periodística. pp. 43 - 60. 2016. ISBN 9788494494123

109 **Título del trabajo:** ECO Project: University of Zaragoza

Nombre del congreso: Third Meeting- ECO Project

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Paris, Francia

Fecha de celebración: 23/01/2015

Fecha de finalización: 23/01/2015



Entidad organizadora: Universidad de la Sorbona **Tipo de entidad:** Universidad

110 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: IV Jornadas Estatales de Metodologías Activas y Aprendizaje Basado en Problemas

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 11/12/2014

Marta Lazo, Carmen María.

111 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 02/12/2014

112 Título del trabajo: Moderadora de la mesa “Perfil de consumo de medios y perspectiva profesional de los alumnos de Grado en comunicación”

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 02/12/2014

Marta Lazo, Carmen María.

113 Título del trabajo: Percepción del Espacio Europeo de Educación Superior de los titulados en Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 02/12/2014

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Peinado, Fernando. "Percepción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de los titulados en Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense de Madrid". En: Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS -. pp. 1 - 18. 2014. ISBN 978-84-15698-74-6

114 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: 1st International Conference “MOOCs: Present and Future International Perspectives”

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 28/11/2014

Marta Lazo, Carmen María.

115 Título del trabajo: Moocología. Estrategias intermetodológicas, relaciones y participación en Red

Nombre del congreso: 1st International Conference “MOOCs: Present and Future International Perspectives”



Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 28/11/2014

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Gómez Patiño, María.

116 Título del trabajo: Communication and Mobile learning

Nombre del congreso: 1st. International Conference "MOOCs: Present and Future. International perspectives"

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 27/11/2014

Marta-Lazo, Carmen; Gómez Patiño, María Guadalupe; Gabelas Barroso, José Antonio.

117 Título del trabajo: Moderadora de la mesa "Campañas de difusión para la prevención de la violencia machista en los medios audiovisuales y digitales"

Nombre del congreso: Simposium "Los medios de comunicación contra la violencia de género"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 25/11/2014

Marta Lazo, Carmen María.

118 Título del trabajo: Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia

Nombre del congreso: Seminario Regional de Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y la Comunicación - AISOC "Problemas organizacionales contemporáneos: la realidad iberoamericana hoy"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil

Fecha de celebración: 08/10/2014

Forma de contribución: Capítulo de libro

Gómez Patiño, María; Bandrés Goldaraz, Elena; Marta Lazo, Carmen María. "Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia". En: ORGANIZACIONES E INNOVACIÓN SOCIAL EN IBEROAMERICA. 1, pp. 69 - 95. 2015. ISBN 978-84-7074-672-7

119 Título del trabajo: El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora

Nombre del congreso: VIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 10/09/2014

Forma de contribución: Capítulo de libro

Ubieto Artur, M^a. Isabel; Gómez Ponce, Mariela; Cabrera Altieri, Daniel; Marta Lazo, Carmen. "El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora". En: Actas de las VIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa, Zaragoza, 10 y 11 de septiembre de 2014 [recurso electrónico]. pp. 96 - 97. 2014. ISBN 978-84-697-0982-5



- 120** **Título del trabajo:** Conservatorio y Reflexiones sobre una comunicación transformadora
Nombre del congreso: Cátedra de Comunicación UNAD- Sentidos y sentires de una comunicación transformadora
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 20/08/2014
Publicación en acta congreso: Sí
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 121** **Título del trabajo:** Communication and m-learning
Nombre del congreso: Seminar “International Massive Open Online Courses (MOOC)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 22/07/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 122** **Título del trabajo:** Diseño del currículum investigador
Nombre del congreso: X Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos curriculares
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 02/07/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 123** **Título del trabajo:** Las redes sociales y las universidades
Nombre del congreso: X Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos curriculares
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 02/07/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 124** **Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: Congreso por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tamaulipas, México
Fecha de celebración: 30/06/2014
Publicación en acta congreso: Sí
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 125** **Título del trabajo:** ECO, la apuesta europea por el E-learning Relacional / TRIC y TRICLab, el Factor Relacional
Nombre del congreso: Jornadas “Virtual USATIC 2014, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC”
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 23/06/2014
Publicación en acta congreso: Sí



Marta Lazo, Carmen María; Osuna Acedo, Sara; Gabelas Barroso, José Antonio; Silva, Alejandro; Camarero, Lucía. pp. null.

126 Título del trabajo: Propuestas de investigación en Comunicación e Información Digital

Nombre del congreso: III Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar: Líneas de Investigación en Comunicación e Información Digital

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 19/06/2014

Marta Lazo, Carmen María.

127 Título del trabajo: Percepción de los jóvenes universitarios sobre el pago por contenidos informativos en Internet

Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA (SEP)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 13/06/2014

Publicación en acta congreso: Sí

Carmen Marta Lazo. "Percepción de los jóvenes universitarios sobre el pago por contenidos informativos en Internet". En: Periodismo actual y futuro: investigación, docencia e innovación. pp. 1499 - 1517. 2015. ISBN 978-84-606-9093-1

128 Título del trabajo: Transmedia content and international rights of PSB's children TV channels in the United Kingdom (CBBC), Italy (RAI Yoyo) and Spain (Clan)

Nombre del congreso: European Media Management Association Conference 2014

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tallin, Estonia

Fecha de celebración: 12/06/2014

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Artero Muñoz, Juan Pablo; Pérez Serrano, Juan Pablo. pp. null.

129 Título del trabajo: La divulgación de la ciencia a través de podcast de radio, una transferencia interdisciplinar

Nombre del congreso: Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 28/04/2014

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. "La divulgación de la ciencia a través de podcast de radio, una transferencia interdisciplinar". En: Actas Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI). pp. null. 2014. ISBN 978-84-9949-601-6

130 Título del trabajo: El Factor Relacional como índice de calidad en la comunicación digital

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación



Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 21/01/2014

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "El Factor Relacional como índice de calidad en la comunicación digital". En: Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación. pp. null. 2014. ISBN 978-84-695-9434-6

131 Título del trabajo: Participación juvenil en la construcción de la blogosfera

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 21/01/2014

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia; Redondo García, Marta. "Participación juvenil en la construcción de la blogosfera". En: Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación. pp. null. 2014. ISBN 978-84-695-9434-6

132 Título del trabajo: Comunicación, ubicuidad y aprendizajes

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación, control y resistencias"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 03/12/2013

Publicación en acta congreso: Sí

Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa. En: Comunicación, ubicuidad y aprendizajes. pp. null. 2013. ISBN 978-84-15698-06-7

133 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: VI Seminario Internacional Radio y Red

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 21/11/2013

Marta Lazo, Carmen María.

134 Título del trabajo: La neurociencia en la educación mediática: Carencias y contradicciones

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 14/11/2013

Publicación en acta congreso: Sí

Ferrés Prats, Joan; Masanet Jordá, María José; Marta Lazo, Carmen María. "La neurociencia en la educación mediática: Carencias y contradicciones". En: Educación mediática y competencia digital: ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes. pp. 1234 - 1248. 2013. ISBN 978-84-939995-7-5



- 135 Título del trabajo:** Los niños como EMIRECS de producciones audiovisuales: una práctica educativa
- Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"
- Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- Ciudad de celebración:** Barcelona, España
- Fecha de celebración:** 14/11/2013
- Publicación en acta congreso:** Sí
- Marta Lazo, Carmen María; Laiglesia Maestre, Lorena. "Los niños como EMIRECS de producciones audiovisuales: una práctica educativa". En: Actas II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes". pp. 295 - 296. 2013. ISBN 978-84-939995-7-5
- 136 Título del trabajo:** Narrativas digitales y habilidades para la vida: inmersión, simulación y participación
- Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"
- Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Tipo de participación:** Participativo - Plenaria
- Ciudad de celebración:** Barcelona, España
- Fecha de celebración:** 14/11/2013
- Publicación en acta congreso:** Sí
- Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "Narrativas digitales y habilidades para la vida: inmersión, simulación y participación". En: Actas II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes". pp. null. 2013. ISBN 978-84-939995-7-5
- 137 Título del trabajo:** Análisis de los usos de redes sociales en las emisoras universitarias españolas
- Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy (2013)
- Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- Ciudad de celebración:** Madrid, España
- Fecha de celebración:** 15/10/2013
- Publicación en acta congreso:** Sí
- Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. "Análisis de los usos de redes sociales en las emisoras universitarias españolas". En: Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy. pp. null. 2013. ISBN 978-84-15965-26-8
- 138 Título del trabajo:** La educación mediática desde la perspectiva de la neurociencia en el caso español
- Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy (2013)
- Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- Ciudad de celebración:** Madrid, España
- Fecha de celebración:** 15/10/2013
- Publicación en acta congreso:** Sí
- Marta Lazo, Carmen María; Ferrés Prats, Joan; Masanet, María José. En: La educación mediática desde la perspectiva de la neurociencia en el caso español. pp. null. 2013. ISBN 978-84-15965-26-8



139 Título del trabajo: Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Evaluación de la competencia mediática: los cuestionarios

Nombre del congreso: I Simposio internacional REUNI+D

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 11/10/2013

Publicación en acta congreso: Sí

Joan Ferrés Prats, Agustín García Matilla, Ignacio Aguaded, José Fernández Cavia, Mònica Figueras

Ma. "Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España.

Evaluación de la competencia mediática: los cuestionarios". En: Creando redes, estableciendo sinergias: la contribución de la investigación a la educación. pp. 121 - 134. 2013.

140 Título del trabajo: Investigaciones sobre niños y televisión

Nombre del congreso: Jornadas Kids & com "Presente y futuro de la investigación en comunicación e infancia"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Alicante, España

Fecha de celebración: 11/10/2013

Marta Lazo, Carmen María.

141 Título del trabajo: Universidad y radio. Retos del siglo XXI. Radiodocumental y podcast

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Radioteatro y Ficción Sonora

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 08/10/2013

Marta Lazo, Carmen María.

142 Nombre del congreso: XVI Congreso Español de Análisis Transaccional y I Congreso Español de Psicología Humanista

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité

Ciudad de celebración: Valladolid, España

Fecha de celebración: 25/09/2013

Marta Lazo, Carmen María.

143 Título del trabajo: La construcción de la subjetividad femenina. Análisis de los blogs de El País

Nombre del congreso: IX Bienal Iberoamericana de Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santiago de Chile, Chile

Fecha de celebración: 23/08/2013

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Gómez Patiño, María; Bandrés Goldáraz, Elena. pp. null.

144 Nombre del congreso: Seminario Internacional "La innovación, el futuro de la Educación Media Superior en México"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador



Ciudad de celebración: Chihuahua, España

Fecha de celebración: 20/08/2013

Marta Lazo, Carmen María.

- 145 Título del trabajo:** La difusión de la física a través de la radio: una experiencia de aprendizaje colaborativo entre ciencias experimentales y sociales

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional UNIVEST 2013. Estrategias hacia el aprendizaje colaborativo

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Girona, España

Fecha de celebración: 04/07/2013

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. "La difusión de la física a través de la radio: una experiencia de aprendizaje colaborativo entre ciencias experimentales y sociales". En: Actas UNIVEST 2013. pp. null. 2013.

- 146 Título del trabajo:** Tendencias de innovación en comunicación e información. El periodismo entre la formación y la profesión

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Innovar en Comunicación e Información: Expectativas y experiencias en el Grado de Periodismo"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 03/07/2013

Marta Lazo, Carmen María.

- 147 Título del trabajo:** El ApS en la titulación de Periodismo

Nombre del congreso: Seminario sobre metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS)

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 20/02/2013

Marta Lazo, Carmen María.

- 148 Título del trabajo:** Tendencias de la radio en tiempos de crisis

Nombre del congreso: II Jornadas de Radio: "Tendencias de la Radio en tiempos de crisis"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/02/2013

Marta Lazo, Carmen María.

- 149 Nombre del congreso:** IV Jornadas Propuestas a los retos de la escuela de hoy: "Educación y medios de comunicación"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 24/01/2013

Marta Lazo, Carmen María.



150 Título del trabajo: Educación mediática y competencia digital

Nombre del congreso: Seminario Educación Mediática y Competencia Digital: Gamificación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 27/12/2012

Marta Lazo, Carmen María.

151 Título del trabajo: Construir el currículum docente

Nombre del congreso: IX Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos curriculares

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 17/12/2012

Marta Lazo, Carmen María.

152 Nombre del congreso: Ciclo Santander "Social-learning, Mobile-learning y comunicación audiovisual en Red

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/12/2012

Marta Lazo, Carmen María.

153 Título del trabajo: Comunicación, ubicuidad y aprendizajes

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 05/12/2012

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hergueta Covacho, Elisa. "Comunicación, ubicuidad y aprendizajes". En: Actas IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: comunicación, control y resistencias. pp. 1 - 23. 2012. ISBN 84-15698-06-2

154 Título del trabajo: Universidad y empresa. Estudio de caso de la formación en Comunicación en la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACION SOCIAL

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: La Laguna - Tenerife - Canarias, España

Fecha de celebración: 05/12/2012

Publicación en acta congreso: Sí

Ubieto Artur, María Isabel; Marta Lazo, Carmen; Agustín Lacruz, M^a del Carmen. "Universidad y Empresa. Estudio de caso de la formación en Comunicación en la Universidad de Zaragoza". En: Actas IV CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. pp. null. 2012. ISBN 978-84-15698-06-7

155 Título del trabajo: Educación mediática y ciudadanía: espacios formales y no formales de educación para los medios

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.



Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 04/12/2012

Marta Lazo, Carmen María.

156 Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 04/12/2012

Marta Lazo, Carmen María.

157 Título del trabajo: Temores y realidades, ¿es realmente Internet un espacio de riesgo?

Nombre del congreso: Simposio "Brecha digital. Entornos mediáticos mutantes y distancias generacionales en la escuela y el hogar"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 09/11/2012

Marta Lazo, Carmen María.

158 Título del trabajo: La fórmula del aprendizaje servicio aplicada al Grado de Periodismo: estudio de caso de un reportaje socialmente responsable

Nombre del congreso: CUICID 2012. Congreso universitario internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 17/10/2012

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. "La fórmula del aprendizaje servicio aplicada al Grado de Periodismo: estudio de caso de un reportaje socialmente responsable". En: Actas CUICID 2012. Congreso universitario internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia. pp. null. 2012. ISBN 978-84-9008-114-3

159 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: I Seminario de Radios Universitarias

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Salamanca, España

Fecha de celebración: 11/10/2012

Marta Lazo, Carmen María.

160 Título del trabajo: Aprendizaje para la Autonomía y Creatividad en el Grado de Periodismo

Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa (2012)

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/09/2012

Marta Lazo, Carmen María.



161 **Título del trabajo:** El aprendizaje servicio aplicado a la titulación de Periodismo
Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa (2012)
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Marta Lazo, Carmen María.

162 **Título del trabajo:** Innovar y coordinar en Periodismo en la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa (2012)
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Publicación en acta congreso: Sí
Ubieto Artur, Isabel; Marta Lazo, Carmen María; Agustín Lacruz, Carmen. "Innovar y coordinar en Periodismo en la Universidad de Zaragoza". En: Actas VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa. pp. null. 2012. ISBN 978-84-695-7897-1

163 **Título del trabajo:** La innovación docente en la encrucijada
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/09/2012
Marta Lazo, Carmen María.

164 **Título del trabajo:** La investigación en información y comunicación: balance y perspectivas
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Competencias para el empleo, perfiles profesionales emergentes y mercado de trabajo"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 29/06/2012
Marta Lazo, Carmen María.

165 **Título del trabajo:** La formación de los periodistas en la Sociedad del Conocimiento
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Virtual Educa "Educación, Innovación y TIC"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ciudad de Panamá, Panamá
Fecha de celebración: 18/06/2012
Publicación en acta congreso: Sí
Marta Lazo, Carmen María; Osuna Acedo, Sara. "Actas XIII Congreso Internacional Virtual Educa "Educación, Innovación y TIC"". En: La formación de los periodistas en la Sociedad del Conocimiento. pp. null. 2012. ISBN 978-959-250-793-7

166 **Nombre del congreso:** I JORNADAS PLATCOM "C2 COMUNICAR LA COMUNICACION"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador



Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España

Fecha de celebración: 14/06/2012

Marta Lazo, Carmen María.

- 167** **Nombre del congreso:** IX Foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Granada, España

Fecha de celebración: 12/06/2012

Marta Lazo, Carmen María.

- 168** **Nombre del congreso:** Learning and Innovation in a Digital Networked World

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 07/06/2012

Marta Lazo, Carmen María.

- 169** **Título del trabajo:** Competencia Audiovisual y Digital de la Ciudadanía

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Educación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Chihuahua, México

Fecha de celebración: 01/06/2012

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "Competencia Audiovisual y Digital de la Ciudadanía". En: Actas Congreso Internacional de Educación. pp. null. 2012. ISBN 978-607-8223-11-4

- 170** **Título del trabajo:** Conectados y enredados con los medios

Nombre del congreso: Seminario Internacional "Redes sociales, educación mediática y aprendizaje digital"

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 29/05/2012

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "Conectados y enredados con los medios". pp. null. 2012. ISBN 978-84-939670-3-1

- 171** **Nombre del congreso:** Seminario Internacional "Redes sociales, educación mediática y aprendizaje digital"

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 29/05/2012

Marta Lazo, Carmen María.

- 172** **Título del trabajo:** Orígenes, trayectoria y prospectiva de la investigación en el ámbito periodístico dentro de la Educomunicación

Nombre del congreso: Jornadas Internacionales Del entorno académico al medio profesional: investigar y emprender en comunicación

Ámbito geográfico: Nacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 28/05/2012

Marta Lazo, Carmen María.

173 Nombre del congreso: Jornadas Internacionales Del entorno académico al medio profesional: investigar y emprender en comunicación

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 28/05/2012

Marta Lazo, Carmen María.

174 Título del trabajo: El aprendizaje para la vida en los escenarios de comunicación digital

Nombre del congreso: II Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación Digital, públicos e interacciones"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/01/2012

Marta Lazo, Carmen María.

175 Título del trabajo: Los mayores frente a las tecnologías de la información y la comunicación

Nombre del congreso: II Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación Digital, públicos e interacciones"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/01/2012

Marta Lazo, Carmen María.

176 Título del trabajo: La innovación en la formación de los profesionales de la información y la comunicación

Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España

Fecha de celebración: 07/12/2011

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. En: La innovación en la formación de los profesionales de la información y la comunicación. pp. 88 - 89. 2011. ISBN 84-939337-6-7

177 Título del trabajo: Moderadora de la mesa "Balance de los resultados de aprendizaje del Plan Bolonia en su primera etapa de aplicación dentro de los estudios de comunicación"

Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España

Fecha de celebración: 07/12/2011

Marta Lazo, Carmen María.



178 Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España

Fecha de celebración: 07/12/2011

Marta Lazo, Carmen María.

179 Título del trabajo: Nuevos roles en la formación de profesionales e investigadores en la era de los medios en Internet

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Periodismo en Red: "Redes sociales, web 2.0., wikis, usabilidad, cibermedios y e-participación"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 15/11/2011

Marta Lazo, Carmen María.

180 Título del trabajo: La dieta infantil y juvenil en los escenarios comunicativos multipantallas. Diferencias entre el territorio rural y urbano

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Ciudades creativas

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 27/10/2011

Marta Lazo, Carmen María.

181 Título del trabajo: La radio educativa en la era del dial infinito

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 24/10/2011

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. "La radio educativa en la era del dial infinito". En: Actas II Congreso Sociedad Digital "espacios para la interactividad y la inmersión". pp. null. 2011. ISBN 978-84-939077-5-4

182 Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 24/10/2011

Marta Lazo, Carmen María.

183 Nombre del congreso: IV Jornadas de innovación científica de la Universidad de Zaragoza: "Canales para comunicar la ciencia en la Sociedad Red"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 20/10/2011

Marta Lazo, Carmen María.



184 **Título del trabajo:** Investigación sobre el grado de competencias en comunicación audiovisual de los ciudadanos en Aragón

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Educación Mediática & Competencia Digital, 13-15 octubre 2011, Segovia

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Segovia, España

Fecha de celebración: 15/10/2011

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "Investigación sobre el grado de competencias en comunicación audiovisual de los ciudadanos en Aragón". En: Actas I Congreso Internacional de Educación Mediática y de Competencia Digital. pp. null. 2011. ISBN 84-95532-29-8

185 **Título del trabajo:** La educación mediática y la competencia digital. Marco teórico y legislación educativa

Tipo de participación: ponencia

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Educación Mediática y de Competencia Digital

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Segovia, España

Fecha de celebración: 13/10/2011

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar. "La educación mediática y la competencia digital. Marco teórico y legislación educativa". En: Actas I Congreso Internacional de Educación Mediática y de Competencia Digital. pp. null. 2011. ISBN 84-95532-29-8

186 **Título del trabajo:** Miembro comité científico

Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina

Fecha de celebración: 14/09/2011

Marta Lazo, Carmen María.

187 **Título del trabajo:** Programas audiovisuales de divulgación científica en España: De la marginalidad en los mass media a la globalidad en la Red

Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina

Fecha de celebración: 14/09/2011

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "Actas I Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia". En: Programas audiovisuales de divulgación científica en España: De la marginalidad en los mass media a la globalidad en la Red. pp. null. 2011. ISBN 978-950-33-0910-0

188 **Nombre del congreso:** 8^a BIENAL IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN, organizada por la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Chihuahua, México

Fecha de celebración: 06/09/2011



Marta Lazo, Carmen María.

189 Título del trabajo: Reflexiones respecto a las relaciones públicas internacionales en la era digital

Nombre del congreso: Seminario científico de Relaciones Públicas Internacionales

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina

Fecha de celebración: 29/08/2011

Marta Lazo, Carmen María.

190 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: Encuentro iberoamericano de editores de revistas de ciencias sociales

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España

Fecha de celebración: 20/07/2011

Marta Lazo, Carmen María.

191 Nombre del congreso: II International Conference on Media and Communication. Global Challenges in an Interconnected World

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 16/06/2011

Marta Lazo, Carmen María.

192 Título del trabajo: Competencias audiovisuales en la Sociedad Digital

Nombre del congreso: Seminario de Investigación Interdisciplinar "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 01/06/2011

Marta Lazo, Carmen María.

193 Título del trabajo: Competencia audiovisual en Aragón: Análisis y expectativas

Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales de Edu-Comunicación "Educar para la comunicación audiovisual en el siglo XXI"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 13/05/2011

Marta Lazo, Carmen María.

194 Título del trabajo: Competencias necesarias en la Sociedad Red

Nombre del congreso: II Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar en Comunicación, Información y Documentación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 11/05/2011

C
V

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

0fa94acd5e0936cde6d671cc6e9fed32

Marta Lazo, Carmen María.

195 Título del trabajo: Moderadora de la mesa redonda "Canales y medios para la educación"

Nombre del congreso: II Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística:
"Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 11/05/2011

Marta Lazo, Carmen María.

196 Título del trabajo: Los géneros audiovisuales en el ciberespacio

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional sobre Análisis薄膜ico "Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Castellón, España

Fecha de celebración: 04/05/2011

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "Los géneros audiovisuales en el ciberespacio". En: Actas IV Congreso Internacional sobre Análisis薄膜ico "Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea". pp. 227 - 238. 2011. ISBN 978-84-87510-57-1

197 Título del trabajo: El valor de los perfiles de ingreso en la formación de los futuros profesionales de la Información y la Comunicación

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 07/12/2010

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Ubieto Artur, Isabel; Agustín Lacruz, María del Carmen. "El valor de los perfiles de ingreso en la formación de los futuros profesionales de la Información y la Comunicación". En: Actas II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. pp. null. 2010. ISBN 978-84-938428-0-2

198 Título del trabajo: Moderadora de la mesa de trabajo "El futuro del profesional de la comunicación en la era digital: Retos y desafíos"

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 07/12/2010

Marta Lazo, Carmen María.

199 Título del trabajo: La educación para los medios en el ámbito escolar, universitario y formación permanente

Nombre del congreso: Seminario Comunicación y Educación en la Red

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 26/11/2010

Marta Lazo, Carmen María.



200 Título del trabajo: Nuevos retos para comunicar en la Red

Nombre del congreso: Seminario Comunicación y Educación en la Red

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 26/11/2010

Marta Lazo, Carmen María.

201 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: III Jornada de Divulgación Científica

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 24/11/2010

Marta Lazo, Carmen María.

202 Título del trabajo: Moderadora de la mesa "La influencia de las herramientas de la web 2.0. en la divulgación científica"

Nombre del congreso: III Jornada de Divulgación Científica

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 24/11/2010

Marta Lazo, Carmen María.

203 Nombre del congreso: IV Simposio Internacional "Polémicas para el Siglo XXI: del Poshumanismo al Cyborg"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 20/10/2010

Marta Lazo, Carmen María.

204 Título del trabajo: Innovación y mejora en el Grado de Periodismo en la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: IV JORNADAS DE INNOVACION E INVESTIGACION EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 14/09/2010

Marta-Lazo, Carmen.

205 Título del trabajo: Perfiles profesionales en las titulaciones de comunicación

Nombre del congreso: I Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: Tendencias y espacios de futuro

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 13/05/2010

Marta Lazo, Carmen María.



206 Título del trabajo: Prácticas emergentes de creación colectiva y networking audiovisual

Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Málaga, España

Fecha de celebración: 03/02/2010

Publicación en acta congreso: Sí

Alberich Pascual, Jordi; Martínez, Estrella; Marta Lazo, Carmen María. "Prácticas emergentes de creación colectiva y networking audiovisual". En: Actas II Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y Desarrollo en la Era Digital". pp. 280. 2010. ISBN 978-84-614-2818-2

207 Título del trabajo: Bolonia en Aragón: Los estudios de comunicación, adaptados 100% al EEES Tipo de participación: ponencia

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 09/12/2009

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Vadillo Bengoa, Nerea; Cabrera Altieri, Daniel. "Bolonia en Aragón: Los estudios de comunicación, adaptados 100% al EEES Tipo de participación: ponencia". En: Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. pp. null. 2009. ISBN 978-84-9941-0

208 Título del trabajo: Moderadora de la mesa "La posuniversidad europea: Bolonia, ¿principio o fin?

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 09/12/2009

Marta Lazo, Carmen María.

209 Título del trabajo: El debate general del Comité de los Derechos del Niño sobre el Niño y los medios de comunicación en el contexto de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

Nombre del congreso: Seminario de expertos de la UE sobre Protección de la Infancia ante las Nuevas Tecnologías

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 02/11/2009

Forma de contribución: Capítulo de libro

Sotelo González, Joaquín; Marta Lazo, Carmen María. "El Debate General del Comité de los Derechos del Niño sobre "el niño y los medios de comunicación" en el contexto de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación". En: Los niños frente a las pantallas. pp. 349 - 364. 2010. ISBN 978-84-7991-282-6

210 Nombre del congreso: II Seminario Radio y Red

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 22/10/2009

Marta Lazo, Carmen María.



211 Título del trabajo: La reconversió del consum audiovisual cap a les noves pantalles

Nombre del congreso: VI Jornades Fòrum Novadors

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Castellón, España

Fecha de celebración: 02/07/2009

Marta Lazo, Carmen María.

212 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: XII Jornadas de Comunicación

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 11/06/2009

Marta Lazo, Carmen María.

213 Título del trabajo: Tendencias de la dieta audiovisual informativa de los jóvenes comunicadores

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales

"Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Castellón, España

Fecha de celebración: 27/05/2009

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Sierra Sánchez, Javier. "Tendencias de la dieta audiovisual informativa de los jóvenes comunicadores". En: Actas II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales "Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo". pp. 406 - 422. 2009. ISBN 978-84-692-2179-2

214 Título del trabajo: Los Simpson en el marco de la Comunicación Social

Nombre del congreso: Jornadas Ámbito Cultural

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 14/05/2009

Marta Lazo, Carmen María.

215 Título del trabajo: De la televisión analógica a la televisión digital: Ritos

Nombre del congreso: I Jornadas de Psicopedagogía y Nutrición "El menor en el ecosistema de la nutrición y la información"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 20/03/2009

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "De la televisión analógica a la televisión digital: Ritos". En: "Las TIC como aliadas en el ecosistema nutricional del menor" .. pp. null. 2009. ISBN 978-84-16868



216 Título del trabajo: Las aplicaciones didácticas de la pizarra digital y la cámara de documentos

Nombre del congreso: Seminario de "Innovación Educativa Universitaria: la Pizarra Digital y la cámara de documentos como estrategia educativa convergente con otras tecnologías de la información y la comunicación"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 10/12/2008

Marta Lazo, Carmen María.

217 Nombre del congreso: I Jornada sobre Divulgación Científica

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 02/12/2008

Marta Lazo, Carmen María.

218 Nombre del congreso: V Jornadas de formación para el uso de las bases de datos de la Web of Knowledge

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 04/11/2008

Marta Lazo, Carmen María.

219 Título del trabajo: Metodología para evaluar competencias profesionales: El proyecto

Nombre del congreso: V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria "Enseñar y aprender en la Universidad del Siglo XXI: propuestas y condiciones"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 29/10/2008

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "Metodología para evaluar competencias profesionales: El proyecto". En: Actas V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria "Enseñar y aprender en la Universidad del Siglo XXI: propuestas y condiciones". pp. null. 2008. ISBN 978-84-8363-413-4

220 Título del trabajo: Jóvenes y tecnología

Nombre del congreso: Seminario "Jóvenes y Tecnología. Nuevos Escenarios"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 21/10/2008

Marta Lazo, Carmen María.

221 Nombre del congreso: Congreso "La cuestión ecológica: la vida del hombre en el mundo"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/07/2008

Marta Lazo, Carmen María.



222 **Título del trabajo:** De espectadores a participantes. Cómo los ciudadanos se involucran en el discurso mediático y cómo lo transforman. Nuevas líneas de investigación y de acción en comunicación y alfabetización mediática

Nombre del congreso: Seminario del Gabinete de Comunicación y Educación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 17/04/2008

Marta Lazo, Carmen María.

223 **Nombre del congreso:** Congreso Nacional de Internet en el Aula

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 01/04/2008

Marta Lazo, Carmen María.

224 **Título del trabajo:** Los futuros profesionales de la comunicación y su implicación en la programación televisiva para niños y adolescentes: ¿Construir o destruir?

Nombre del congreso: Seminario de Deontología Profesional del Periodismo

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 27/03/2008

Marta Lazo, Carmen María.

225 **Título del trabajo:** El modelo ecológico aplicado a la relación entre niño y medios de comunicación

Nombre del congreso: IX Congreso de periodismo digital

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Huesca, España

Fecha de celebración: 18/03/2008

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "El modelo ecológico aplicado a la relación entre niño y medios de comunicación". En: Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica. pp. 235 - 244. 2008. ISBN 978-84-692-2179-2

226 **Título del trabajo:** Contemporany Radio and TV in Aragon

Nombre del congreso: Internaciona Week of Communication

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 15/02/2008

Marta Lazo, Carmen María.

227 **Título del trabajo:** La televisión que queremos

Nombre del congreso: V Seminario Pantallas Sanas del Gobierno de Aragón

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España



Fecha de celebración: 01/02/2008

Marta Lazo, Carmen María.

228 Título del trabajo: La mediación de los padres en el consumo de pantallas

Nombre del congreso: Jornadas Asociación de Psicopedagogía de Aragón

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 28/01/2008

Marta Lazo, Carmen María.

229 Título del trabajo: El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos

Nombre del congreso: Foro de RTVE "Educar la mirada: Propuestas para enseñar a ver la televisión"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 29/11/2007

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos". En: Actas Foro de RTVE "Educar la mirada: Propuestas para enseñar a ver la televisión". pp. null. 2007. ISBN 1134-3478

230 Título del trabajo: Cómo ver la televisión, utilizar Internet y el móvil, jugar con videojuegos. Cómo planificar sus consumos en familia

Nombre del congreso: Seminario "Pantallas Sanas"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 23/11/2007

Marta Lazo, Carmen María.

231 Título del trabajo: La familia como epicentro del consumo multipantallas

Nombre del congreso: Congreso: "Familias: Construyendo ciudadanía"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 20/11/2007

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "La familia como epicentro del consumo multipantallas". En: http://www.fad.es/sala_lectura/C2007_comn_2.pdf. pp. null. 2007.

232 Título del trabajo: Educación en valores a través de la televisión

Nombre del congreso: Foro Mundial de la Televisión Infantil, organizado por el Observatorio Europeo de la Televisión Infantil

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 13/11/2007

Publicación en acta congreso: Sí



Marta Lazo, Carmen María. "Educación en valores a través de la televisión". En: Actas Foro Mundial de la Televisión Infantil, organizado por el Observatorio Europeo de la Televisión Infantil. pp. null. 2007. ISBN B-47030-2008

233 Título del trabajo: Publicidad y Educación en el consumo

Nombre del congreso: Seminario "Las pantallas, asignatura pendiente"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 23/10/2007

Marta Lazo, Carmen María.

234 Título del trabajo: Análisis sistémico del mapa de relaciones entre el niño y la pantalla

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación: "La televisión y la infancia"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 22/10/2007

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. pp. null.

235 Título del trabajo: Hábitos de consumo televisivo en los niños

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación: "La televisión y la infancia"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 22/10/2007

Marta Lazo, Carmen María.

236 Título del trabajo: La televisión y la infancia

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación: "La televisión y la infancia"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 22/10/2007

Marta Lazo, Carmen María.

237 Título del trabajo: La cercanía de la virtualidad

Nombre del congreso: III Encuentro Nacional de Orientadores: Por una orientación a lo largo de la vida

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 10/03/2007

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso: José Antonio. "La cercanía de la virtualidad". En: Quaderns Digitals. pp. null. 2007. ISBN 1575-9393

238 Título del trabajo: El por qué y el para qué de la red en la educación del nuevo milenio

Nombre del congreso: 8º Congreso de Periodismo Digital "Presente y futuro de la comunicación digital"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Huesca, España

Fecha de celebración: 01/03/2007

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "El por qué y el para qué de la red en la educación del nuevo milenio". En: Actas 8º Congreso de Periodismo Digital "Presente y futuro de la comunicación digital". pp. null. 2007. ISBN 84-87175-31-2

239 Título del trabajo: La figura del niño y sus consumos televisivos

Nombre del congreso: Ciclo Conferencias Obra Social y Cultural

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Huesca, España

Fecha de celebración: 21/02/2007

Marta Lazo, Carmen María.

240 Título del trabajo: Medios de comunicación y participación ciudadana

Nombre del congreso: Jornadas sobre "Educación cívica y democracia. Educación, medios de comunicación y civismo"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 25/01/2007

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "Medios de comunicación y participación ciudadana". En: http://www.fundacionmgimenezabad.es/images/stories/comunicaciones/educacion_civica/comunicacion_marta_y_gabelas_2007.doc. pp. null. 2007.

241 Título del trabajo: Publicidad, consumos y tendencias

Nombre del congreso: Seminario: "Enganchados en las pantallas"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/12/2006

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Lazo, Carmen María. "Análisis del spot "Drogas: Hay trenes que es mejor no coger"". En: Cine y habilidades para la vida. Reflexiones y nuevas experiencias para la salud, cine y mass media. pp. 53 - 61. 2007. ISBN 84-8380-022-5

242 Título del trabajo: Enganchados a las pantallas: Hábitos de los adolescentes ante las series y la publicidad

Nombre del congreso: Jornadas sobre adolescencia: "Acercamiento a la realidad desde la mirada de los adolescentes",

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 17/11/2006

Marta Lazo, Carmen María.

243 Título del trabajo: Muestra de la aplicación didáctica del cortometraje en educación para la salud

Nombre del congreso: Encuentro: "Adolescencia, Drogas y Sociedad"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Pamplona, España

Fecha de celebración: 15/11/2006

Marta Lazo, Carmen María.

244 Título del trabajo: Marco de protecciones del menor como sujeto social en su interacción con la televisión

Nombre del congreso: XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación "Nuevos Retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 26/10/2006

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María. "Marco de protecciones del menor como sujeto social en su interacción con la televisión". En: Actas XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación "Nuevos Retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad". pp. null. 2006. ISBN 84-87175-29-5

245 Título del trabajo: Pluralismo informativo, una demanda ciudadana

Nombre del congreso: IX Jornadas de Comunicación y Sociedad: "Concentración de Medios y Pluralidad Informativa"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 07/07/2006

Marta Lazo, Carmen María.

246 Título del trabajo: El niño: agente activo y autónomo ante los mensajes televisivos

Nombre del congreso: Seminario Pantallas Sanas del Gobierno de Aragón (2006)

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 20/06/2006

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Lazo, Carmen María. "Niño y contextos de mediación televisiva". En: Seminario Pantallas Sanas. TIC, salud y vida cotidiana. pp. 101 - 122. 2007. ISBN 84-7753-682-1

247 Nombre del congreso: Seminario "Inmigrantes y periodistas"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 17/12/2005

Marta Lazo, Carmen María.

248 Título del trabajo: Los padres y madres, principal referente de lo que los niños ven en la pantalla

Nombre del congreso: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación: "La televisión que queremos...Hacia una TV de calidad"

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Huelva, España

Fecha de celebración: 24/11/2005

Publicación en acta congreso: Sí



Marta Lazo, Carmen María. "Los padres y madres, principal referente de lo que los niños ven en la pantalla". En: Actas Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación: "La televisión que queremos...Hacia una TV de calidad". pp. null. 2005. ISBN 1134-3478

249 Título del trabajo: Telebasura" vs. Televisión de calidad: la antítesis que demandan los niños

Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de Comunicación: "Los desafíos de la televisión pública en Europa"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Pamplona, España

Fecha de celebración: 10/11/2005

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Lazo, Carmen María. "Telebasura vs. Televisión de calidad: la antítesis que demandan los niños". En: Los desafíos de la televisión pública en Europa. pp. 663 - 675. 2007. ISBN 978-84-313-2458-2

250 Título del trabajo: Los programas de actualidad en radio

Nombre del congreso: Jornadas Nacionales sobre Contenidos en Televisión y Radio

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 25/04/2005

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Lazo, Carmen María. "Los programas de actualidad en radio". En: Muestra del panorama actual sobre contenidos en radio y televisión española. pp. 229 - 241. 2006. ISBN 84-95903-44-X

251 Nombre del congreso: Curso "Aprovechamiento educativo de la televisión"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 15/10/1998

Marta Lazo, Carmen María.

252 Título del trabajo: Análisis empírico sobre la decodificación del mensaje televisivo, según el proceso evolutivo en niños de clase media de cuatro a siete años

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Formación y Medios

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Segovia, España

Fecha de celebración: 07/07/1997

Publicación en acta congreso: Sí

Marta Lazo, Carmen María; Ángel García, Nuria de. "Análisis empírico sobre la decodificación del mensaje televisivo, según el proceso evolutivo en niños de clase media de cuatro a siete años". En: Actas I Congreso Internacional de Formación y Medios. pp. null. 1997. ISBN 84-922465-7-X

253 Nombre del congreso: II Encuentro de Empresarios y Comunicadores

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 20/05/1997

Marta Lazo, Carmen María.



254 Nombre del congreso: Seminario "Lectura de la imagen: fotografía, prensa, cine, televisión, cómic, vídeo y sonido (Análisis de los medios de comunicación)"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 08/05/1997

Marta Lazo, Carmen María.

255 Nombre del congreso: V Congreso Infancine sobre Psicología y Pedagogía de la Comunicación Audiovisual

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 25/11/1996

Marta Lazo, Carmen María.

256 Nombre del congreso: Seminario "La radio en España 70 años después: formatos y tecnología en un nuevo milenio"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Santander, España

Fecha de celebración: 30/06/1995

Marta Lazo, Carmen María.

257 Nombre del congreso: Seminario de "Periodismo Deportivo"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 29/06/1995

Marta Lazo, Carmen María.

258 Nombre del congreso: II Seminario de Radio y Televisión "Los profesionales de radio y televisión ante el futuro tecnológico"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 12/11/1994

Marta Lazo, Carmen María.

259 Nombre del congreso: Seminario "Cómo dar la mejor información electoral. Nuevas fórmulas para un periodismo de calidad"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 14/05/1994

Marta Lazo, Carmen María.

260 Nombre del congreso: Seminario "Instituciones valencianas y medios de comunicación"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Valencia, España



Fecha de celebración: 22/06/1993

Marta Lazo, Carmen María.

261 Nombre del congreso: Seminario "Prensa y Sociedad Democrática"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 24/09/1992

Marta Lazo, Carmen María.

262 Nombre del congreso: Seminario "Documentación Periodística"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 04/02/1992

Marta Lazo, Carmen María.

Actividades de divulgación

1 Título del trabajo: Contribuciones en medios de comunicación: "Canal UNED", "Radio Nacional de España", "Cadena Ser", "Aragón Radio", "Popular Televisión" y "Aragón Televisión", entre otros.

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Fecha de celebración: 31/12/2020

Entidad organizadora: Medios de comunicación audiovisuales

2 Título del trabajo: Entrevista "La tecnología se ha convertido en la segunda piel de los jóvenes"

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Fecha de celebración: 20/12/2020

Entidad organizadora: Diario de Teruel

3 Título del trabajo: Entrevistas para La 2 de TVE: "Universidad responde" y "Universo sostenible"

Nombre del evento: Entrevista

Fecha de celebración: 30/06/2020

Entidad organizadora: CRUE-TVE

4 Título del trabajo: Entrevista en La Aventura del Saber

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 08/04/2020

Entidad organizadora: TVE

5 Título del trabajo: Entrevista "El ciudadano informa, pero no hace periodismo"

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Fecha de celebración: 03/07/2019



6 Título del trabajo: Entrevista "Llegar a una sociedad sólida y dotada de valores cívicos depende de la educación"

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Fecha de celebración: 20/05/2019

Entidad organizadora: Diario de Teruel

7 Título del trabajo: Columnista con colaboraciones puntuales sección "La vigía del atalaya"

Nombre del evento: Columnista

Tipo de evento: Columnista

Ciudad de celebración: Zaragoza,

Fecha de celebración: 04/02/2019

Entidad organizadora: El Periódico de Aragón

8 Título del trabajo: Entrevista sobre vulnerabilidad y cultura digital

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 28/11/2018

Entidad organizadora: Radio 3, programación educativa y cultural de la UNED

9 Título del trabajo: Comunicación digital. Un modelo basado en el Factor Relacional

Nombre del evento: Entrevista

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 17/11/2016

Entidad organizadora: Radio 3, programación educativa y cultural de la UNED

10 Título del trabajo: Columnista con colaboraciones periódicas

Nombre del evento: Columnista

Fecha de celebración: 02/03/2015

Entidad organizadora: Plataforma Digital INED 21

11 Título del trabajo: Comunicación digital y educación mediática

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 18/01/2015

Entidad organizadora: Radio 3, programación educativa y cultural de la UNED

12 Título del trabajo: ¿Somos analfabetos digitales?

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 26/04/2014

Entidad organizadora: Radio 3, programación educativa y cultural de la UNED

13 Título del trabajo: Co-editora del Blog sobre temas de educación mediática "Habitaciones de cristal"

Nombre del evento: Blog Educación Mediática

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 02/01/2012

Entidad organizadora: GICID

**14 Título del trabajo:** Coordinación producción audiovisual

Nombre del evento: II Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar en Comunicación, Información y Documentación

Tipo de evento: Producción audiovisual

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 16/05/2011

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

15 Título del trabajo: Coordinación producción audiovisual

Nombre del evento: I Jornadas Internacionales de Edu-comunicación

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/05/2011

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

16 Título del trabajo: La televisión puede ser entendida como algo positivo

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 22/02/2007

Entidad organizadora: Diario del Alto Aragón

Ciudad entidad organizadora: Zaragoza,

17 Título del trabajo: Columnista con colaboraciones periódicas, sección "Visto y no visto"

Nombre del evento: Columnista

Fecha de celebración: 01/01/2007

Entidad organizadora: El Periódico de Aragón

18 Título del trabajo: Producción audiovisual sobre los nuevos métodos y tecnologías audiovisuales en el aprendizaje de Comunicación Audiovisual

Nombre del evento: Coordinadora producción reportaje audiovisual USJ

Tipo de evento: Producción audiovisual

Ciudad de celebración: Zaragoza,

Fecha de celebración: 30/06/2006

Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad

19 Título del trabajo: La educación tiene tanta importancia en la educación de los niños como la escuela

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: Zaragoza,

Fecha de celebración: 26/06/2006

Entidad organizadora: Heraldo de Aragón

20 Título del trabajo: Artículo divulgativo "Investigación sobre el reparto del tiempo libre de los niños"

Nombre del evento: Boletín "Actualidad del juguete" de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes

Tipo de evento: Publicación

Ciudad de celebración: Alicante,

Fecha de celebración: 15/06/2006

Entidad organizadora: Asociación Española de Fabricantes de Juguetes



21 Título del trabajo: Hay que enseñar a conocer los medios

Nombre del evento: Entrevista

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 30/11/2004

Entidad organizadora: El Periódico de Aragón

22 Título del trabajo: "La televisión es la niñera electrónica"

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 01/11/2004

Entidad organizadora: La crónica de las Cinco Villas

23 Título del trabajo: La televisión descuida a los niños

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Fecha de celebración: 10/10/2004

Entidad organizadora: Diario de Teruel

24 Título del trabajo: Lo que ven los niños

Nombre del evento: Noticia

Tipo de evento: Noticia en medios de comunicación

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 14/12/2003

Entidad organizadora: El País

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 Título del comité: Comisión Mixta de seguimiento del Convenio de colaboración con Eco Digital Learning.

Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Ciudad entidad afiliación: Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 15/06/2021 - 07/01/2023

2 Título del comité: Representante Comisión Mixta del Convenio específico de colaboración con la Corporación Radio Televisión Española para la creación de la Cátedra RTVE

Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza-RTVE

Fecha de inicio-fin: 24/07/2017 - 07/01/2023

3 Título del comité: Miembro de la Comisión mixta de seguimiento del Convenio de colaboración con la Asociación Periodistas por la Igualdad.

Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Entidad de afiliación: Asociación de Periodistas por la Igualdad

Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España

Fecha de inicio-fin: 29/12/2020 - 04/01/2021

4 Título del comité: Miembro de la Comisión mixta de seguimiento del Protocolo general de actuación con la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Primaria (Cód. Unesco): 580201 - Educación de adultos



Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Ciudad entidad afiliación: Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 03/12/2019 - 04/01/2021

5 Título del comité: Comité IJERI – International Journal of Educational Research and Innovation

Entidad de afiliación: Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Sevilla, España

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 04/01/2021

6 Título del comité: Comité Internacional de expertos para la evaluación de tesis doctoral "Alfabetización audiovisual..."

Primaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales

Entidad de afiliación: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Ciudad entidad afiliación: Tunja, Colombia

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 22/11/2016

7 Título del comité: Responsable de Política Universitaria y de Foros Científicos

Primaria (Cód. Unesco): 332902 - Comunicaciones

Entidad de afiliación: Observatorio del Ocio y del entretenimiento digital (OCENDI)

Ciudad entidad afiliación: Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/12/2011 - 31/12/2015

8 Título del comité: Comité Internacional de expertos para la evaluación de tesis doctoral "Competencia de los académicos universitarios en la producción de conocimientos y su colaboración en los circuitos de difusión mediática"

Primaria (Cód. Unesco): 580204 - Niveles y temas de educación

Entidad de afiliación: Universidad de Chihuahua

Ciudad entidad afiliación: Chihuahua, México

Fecha de inicio-fin: 01/12/2011 - 31/12/2013

9 Título del comité: Asesora de proyectos de investigación

Primaria (Cód. Unesco): 591001 - Información

Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Ciudad entidad afiliación: Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 10/01/2011 - 16/12/2011

10 Título del comité: Comité Asesor del proyecto de realización de programa de televisión

Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Entidad de afiliación: Fundación para la Enseñanza Audiovisual

Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España

Fecha de inicio-fin: 04/09/2006 - 25/04/2007

11 Título del comité: Representante Comisión Mixta del Convenio específico de colaboración con la Asociación de Periodistas para la Igualdad

Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio: 01/11/2020

12 Título del comité: Comité científico Retos-Revista de ciencias de la administración y de la economía

Entidad de afiliación: Universidad Politécnica Salesiana

Ciudad entidad afiliación: Ecuador

Fecha de inicio: 03/08/2020



13 Título del comité: Comité científico Revista Alteridad

Entidad de afiliación: Universidad Politécnica Salesiana

Ciudad entidad afiliación: Ecuador

Fecha de inicio: 01/07/2020

14 Título del comité: Representante de la Comisión Mixta de seguimiento de convenio de colaboración con la Radio Autónoma de Aragón S.A.

Primaria (Cód. Unesco): 332501 - Radiodifusión, sonido y televisión

Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza

Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España

Fecha de inicio: 04/10/2016

15 Título del comité: Consejera académica del programa iberoamericano en Comunicación y Tecnologías Educativas de la Escuela de Altos Estudios del ILCE

Primaria (Cód. Unesco): 590204 - Política de comunicaciones

Entidad de afiliación: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa

Ciudad entidad afiliación: Ciudad de México, México

Fecha de inicio: 01/07/2016

16 Título del comité: Comité Ad Comunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación

Entidad de afiliación: Universidad de Castellón

Ciudad entidad afiliación: Castellón,

Fecha de inicio: 01/01/2016

17 Título del comité: Representante Comisión Mixta de seguimiento del Acuerdo de Colaboración para el desarrollo de contenidos audiovisuales y proyectos multimedia entre varias universidades

Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 26/03/2014

18 Título del comité: Representante de la Comisión mixta de seguimiento del Acuerdo de intercambio de investigación con el Grupo Mediacom de la Universidad Complutense de Madrid

Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza

Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España

Fecha de inicio: 13/01/2014

19 Título del comité: International Journal of Educational Research and Innovation

Entidad de afiliación: Universidad Pablo de Olavide

Ciudad entidad afiliación: España

Fecha de inicio: 01/01/2014

20 Título del comité: Representante Comisión Mixta de seguimiento del Acuerdo de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la UNED

Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio: 07/02/2013

21 Título del comité: Representante Comisión mixta de seguimiento del Acuerdo para establecer las líneas de actuación en materia de difusión de contenidos audiovisuales, digitales, multimedia, multi-soporte, multi-dispositivo o multi-plataforma de intercambio de producción audiovisual entre UNIZAR y UNED



Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 14/01/2013

22 Título del comité: Co-editora Revista Mediterránea de Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad de Alicante-Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Alicante-Zaragoza, España
Fecha de inicio: 01/01/2013

23 Título del comité: Presidenta de la Comisión de Investigación de la Asociación Española de Radios Universitarias (ARU)
Primaria (Cód. Unesco): 332501 - Radiodifusión, sonido y televisión
Entidad de afiliación: Asociación de Radios Universitarias de España
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio: 01/10/2012

24 Título del comité: Representante de la Universidad de Zaragoza en la Comisión Audiovisual y Multimedia de la CRUE
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Conferencia de Rectores de Universidades Españolas
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio: 05/06/2012

25 Título del comité: Comité científico Revista Comunicar
Entidad de afiliación: Universidad de Huelva
Ciudad entidad afiliación: Huelva, España
Fecha de inicio: 01/01/2011

26 Título del comité: Comité científico revista Novarum
Entidad de afiliación: Universidad Cristóbal Colón
Ciudad entidad afiliación: Veracruz, México
Fecha de inicio: 04/05/2009

27 Título del comité: Comité científico Revista Latina de Comunicación Social
Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Tenerife,
Fecha de inicio: 01/01/2008

Organización de actividades de I+D+

1 Título de la actividad: Jornada «La hora de la verdad. Construyendo una sociedad bien informada. Alfabetización mediática en la era de la desinformación»
Tipo de actividad: Jornada
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 11/11/2022 - 11/11/2022



- 2 Título de la actividad:** International Conference on Education, Technology, Innovation and Development
Tipo de actividad: Congreso
Entidad convocante: Universidad de Cantabria
Ciudad entidad convocante: Santander, España
Fecha de inicio-fin: 25/09/2021 - 26/02/2021
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de entidad: Universidad
- 3 Título de la actividad:** Simposio "Competencias mediáticas en un mundo en Red" en el IV Congreso Internacional "Comunicación y Pensamiento . Comunicación emergente"
Tipo de actividad: Coordinadora
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 10/04/2019 - 12/04/2019
Ámbito geográfico: Nacional
Duración: 3 días
- 4 Título de la actividad:** V Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital. Difusión de la Comunicación como Ciencia en el entorno Digital
Tipo de actividad: Directora
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 50
Fecha de inicio-fin: 07/11/2016 - 07/11/2016
Ámbito geográfico: Nacional
- 5 Título de la actividad:** Curso "Nuevas tendencias de la radio en la era digital"
Tipo de actividad: Directora
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 30
Fecha de inicio-fin: 13/07/2016 - 15/07/2016
Ámbito geográfico: Nacional
Duración: 3 días
- 6 Título de la actividad:** Encuentro de Radios Universitarias, dentro de los cursos de verano de El Escorial
Tipo de actividad: Secretaria académica
Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid
Modo de participación: Secretario/a
Nº de asistentes: 100
Fecha de inicio-fin: 27/06/2016 - 01/07/2016
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de entidad: Universidad
Duración: 5 días
- 7 Título de la actividad:** Simposio "Educación Mediática en la Sociedad Digital: entornos, agentes y mensajes" en el I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Tipo de actividad: Coordinadora
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 09/03/2016 - 11/03/2016
Ámbito geográfico: Nacional
Duración: 3 días
- 8 Título de la actividad:** VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Directora
Entidad convocante: GICID (Universidad de Zaragoza)
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 12/11/2015 - 13/11/2015
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Duración: 2 días



9 Título de la actividad: IV Jornada de Divulgación Científica

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza-FECYT

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 27/02/2015 - 27/02/2015

10 Título de la actividad: V Congreso de Investigación Interdisciplinar "Comunicación e Información"

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 23/10/2014 - 24/10/2014

Duración: 2 días

11 Título de la actividad: III Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar: Líneas de Investigación en Comunicación e Información Digital

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 19/06/2014 - 20/06/2014

Duración: 2 días

12 Título de la actividad: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"

Tipo de actividad: Coordinadora área temática

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universitat Oberta de Catalunya

Tipo de entidad: Universidad

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 400

Fecha de inicio-fin: 14/11/2013 - 15/11/2013

Duración: 2 días

13 Título de la actividad: IV Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Innovar en comunicación e información: Expectativas y experiencias en el Grado de Periodismo

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 02/07/2013 - 03/07/2013

Duración: 2 días

14 Título de la actividad: Ciclo "Creaciones de reportaje y documental audiovisual: Mirar para crear"

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Obra Social Ibercaja

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 50

Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 29/03/2013

Duración: 1 mes - 29 días

15 Título de la actividad: Curso "Cómo crear reportajes y documentales audiovisuales"

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad



Modo de participación: Directora

Fecha de inicio-fin: 18/02/2013 - 14/03/2013

Duración: 25 días

16 Título de la actividad: II Jornadas de Radio: "Tendencias de la Radio en tiempos de crisis"

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 12/02/2013 - 12/02/2013

17 Título de la actividad: III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Competencias para el empleo, perfiles profesionales emergentes y mercado de trabajo"

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 28/06/2012 - 29/06/2012

Duración: 2 días

18 Título de la actividad: II Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación Digital, públicos e interacciones"

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 100

Fecha de inicio-fin: 12/01/2012 - 13/01/2012

Duración: 2 días

19 Título de la actividad: Coordinadora del Eje "La Sociedad Digital que forma y educa" y moderadora de mesa en el II Congreso Internacional Sociedad Digital "Espacios para la interactividad y la inmersión"

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Asociación Científica Icono 14 (UCM)

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 24/10/2011 - 26/10/2011

Duración: 3 días

20 Título de la actividad: Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital: Eje 1: "Marco Teórico y Legislación Educativa", moderadora de mesa y relatora del informe de conclusiones

Tipo de actividad: Coordinadora eje temático

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 300

Fecha de inicio-fin: 13/10/2011 - 15/10/2011

Duración: 3 días

21 Título de la actividad: Seminario de Investigación Interdisciplinar "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 02/06/2011

Duración: 2 días



22 Título de la actividad: I Jornadas Internacionales de Edu-Comunicación "Educar para la comunicación audiovisual en el siglo XXI"

Tipo de actividad: Directora

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 13/05/2011 - 13/05/2011

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de entidad: Universidad

23 Título de la actividad: II Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 11/05/2011 - 12/05/2011

Duración: 2 días

24 Título de la actividad: III Jornada de Divulgación Científica

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza-FECYT

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 24/11/2010 - 24/11/2010

25 Título de la actividad: I Congreso Internacional "Los estudios de comunicación en el EEES"

Tipo de actividad: Organizadora

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 07/10/2010 - 08/10/2010

Duración: 2 días

26 Título de la actividad: I Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: Tendencias y espacios de futuro

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 13/05/2010 - 13/05/2010

27 Título de la actividad: "I Encuentro de Estudiantes de Grado de Periodismo Zaragoza-La Laguna", en el I Congreso Latina de Comunicación Social "Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada", celebrado en la Universidad de La Laguna (Tenerife)

Tipo de actividad: Coordinadora

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de La Laguna

Ciudad entidad convocante: Tenerife

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 300

Fecha de inicio-fin: 09/12/2009 - 12/12/2009

Duración: 4 días

28 Título de la actividad: I Jornadas de Radio "Radios libres: Una alternativa ciudadana"

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza



Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 150

Fecha de inicio-fin: 25/11/2009 - 26/11/2009

Duración: 2 días

29 Título de la actividad: Internacional Week of Communication

Tipo de actividad: Organizadora

Entidad convocante: Universidad San Jorge

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 10/02/2008 - 15/02/2008

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 6 días

30 Título de la actividad: XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación-Nuevos

Retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 26/10/2006 - 27/10/2006

Duración: 2 días

31 Título de la actividad: I Jornada "Maratón de la comunicación"

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad convocante: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 23/04/2006 - 23/04/2006

32 Título de la actividad: Jornadas Nacionales sobre Contenidos en Televisión y Radio

Tipo de actividad: Responsable de la comisión de relaciones con los medios **Ámbito geográfico:** Nacional

Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: Madrid

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 300

Fecha de inicio-fin: 25/04/2005 - 29/04/2005

Duración: 5 días

33 Título de la actividad: Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)

Tipo de actividad: Coordinadora de área temática

Tipo de entidad: Universidad

Entidad convocante: Universidad de Salamanca

Ciudad entidad convocante: Salamanca

Fecha de inicio: 21/10/2020

34 Título de la actividad: XXVI Congreso Internacional de la SEP, Periodismo para la transformación social

Tipo de actividad: Coordinadora

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza-SEP

Ciudad entidad convocante: Zaragoza, España

Fecha de inicio: 18/09/2020



35 Título de la actividad: I Seminario Internacional en «Comunicación y educación en contextos de crisis»

Tipo de actividad: Directora

Entidad convocante: GICID (Universidad de Zaragoza)

Fecha de inicio: 26/06/2020

36 Título de la actividad: VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad convocante: GICID (Universidad de Zaragoza)

Fecha de inicio: 16/10/2019

37 Título de la actividad: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad convocante: GICID (Universidad de Zaragoza)

Fecha de inicio: 08/11/2017

38 Título de la actividad: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital

Tipo de actividad: Coordinadora área temática

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad convocante: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Segovia

Fecha de inicio: 17/06/2017

39 Título de la actividad: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo

Tipo de actividad: coordinadora

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad convocante: Universidad de Huelva

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 06/04/2016

40 Título de la actividad: V Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación digital, públicos e interacciones"

Tipo de actividad: Directora

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Zaragoza, España

Fecha de inicio: 03/05/2015

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

1 Nombre de la actividad: EL HUMANISMO CÍVICO Y LA CIVILIZACIÓN DIGITAL

Funciones desempeñadas: Evaluación externa de publicación científica

Entidad de realización: Universidad Sergio

Tipo de entidad: Universidad

Arboleda

Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia

Fecha de inicio-fin: 01/05/2022 - 24/05/2022

2 Nombre de la actividad: RETOS-REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y ECONOMIA - 1390-6291

Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: RETOS-REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y ECONOMIA - 1390-6291

Ciudad entidad realización: Ecuador

Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas

Fecha de inicio-fin: 03/08/2020 - 04/01/2021

**3 Nombre de la actividad:** Revista Alteridad**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Revista Alteridad**Ciudad entidad realización:** Quito, Ecuador**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2020 - 31/12/2020**4 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Pensamiento Americano - 2027-2448**Ciudad entidad realización:** Colombia**Modalidad de actividad:** Participación en Comité editorial en revistas**Fecha de inicio-fin:** 07/03/2017 - 31/12/2018**5 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** International Journal of Educational Research and Innovation - 2386-4303**Modalidad de actividad:** Participación en Comité editorial en revistas**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2018**6 Nombre de la actividad:** Revista Mediterránea de Comunicación**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Revista Mediterránea de Comunicación**Ciudad entidad realización:** Alicante, España**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 4**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2018**7 Nombre de la actividad:** Revista Cine, imagen y ciencia - 2530-8882**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Revista Cine, imagen y ciencia - 2530-8882**Ciudad entidad realización:** España**Modalidad de actividad:** Participación en Comité editorial en revistas**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 30/10/2018**8 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Nexus **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Cali, Colombia**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 15/04/2017**9 Nombre de la actividad:** AYER. REVISTA DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** AYER. REVISTA DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 17/11/2016**10 Nombre de la actividad:** Revista de estudios de comunicación ZER**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Revista de estudios de comunicación ZER



Ciudad entidad realización: Bilbao, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 16/05/2016

Frecuencia de la actividad: 4

11 Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Poliantea

Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Frecuencia de la actividad: 1

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Fecha de inicio-fin: 12/01/2016 - 12/01/2016

12 Nombre de la actividad: Hipatia Press

Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Qualitative Research in Education

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio-fin: 15/05/2015 - 08/06/2015

13 Nombre de la actividad: Women, Then and now, in Spanish Theater, Cinema and Television

Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Trinity College

Ciudad entidad realización: Dublín, España

Modalidad de actividad: evaluación publicación
Conferencia Internacional

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

14 Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Revista de Medios y Educación Pixel Bit

Ciudad entidad realización: Sevilla, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

15 Nombre de la actividad: Libro "Modelos e iniciativas en Educación Media Superior: Perspectivas internacionales"

Funciones desempeñadas: Evaluación de publicación

Entidad de realización: Editorial Alfagrama. Buenos Aires

Ciudad entidad realización: Argentina, España

Modalidad de actividad: Revisión de libro

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

16 Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Communication & Society

Ciudad entidad realización: Pamplona, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 16/12/2014

**17 Nombre de la actividad:** Derecom**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Derecom**Ciudad entidad realización:** Madrid, España**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de inicio-fin:** 03/06/2013 - 30/08/2013**18 Nombre de la actividad:** Comunicación Ciudadanía Digital**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Comunicación Ciudadanía Digital- Commons**Ciudad entidad realización:** Cádiz, España**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de inicio-fin:** 07/01/2013 - 19/04/2013**19 Nombre de la actividad:** Comunicar - 1134-3478**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Comunicar - 1134-3478**Ciudad entidad realización:** España**Modalidad de actividad:** Participación en Comité editorial en revistas**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2009**20 Nombre de la actividad:** El profesional de la información**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** El profesional de la información**Ciudad entidad realización:** Barcelona, España**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Fecha de inicio:** 19/07/2018**21 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Cuadernos.Info**Ciudad entidad realización:** Santiago de Chile, Chile**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Fecha de inicio:** 15/01/2018**22 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Perspectivas de la comunicación - 0718-4867**Ciudad entidad realización:** Chile**Modalidad de actividad:** Participación en Comité editorial en revistas**Fecha de inicio:** 01/05/2017**23 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Transinformação - 0103-3786**Ciudad entidad realización:** Brasil**Modalidad de actividad:** Participación en Comité editorial en revistas**Fecha de inicio:** 24/03/2017**24 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas**Entidad de realización:** Revista lasallista de investigacion - 1794-4449**Ciudad entidad realización:** Antioquia, Colombia



Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 03/03/2017

25 Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION - 1989-872X

Ciudad entidad realización: España

Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas

Fecha de inicio: 04/01/2016

26 Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Methaodos. Revista de Ciencias Sociales

Ciudad entidad realización: Madrid, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1

Fecha de inicio: 01/04/2015

27 Nombre de la actividad: Ámbitos (Sevilla) - 1139-1979

Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Ámbitos (Sevilla) - 1139-1979

Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas

Fecha de inicio: 01/01/2014

28 Nombre de la actividad: Revista interdisciplinar de estudios de Comunicación y Ciencias Sociales. Doxa Comunicación

Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Revista interdisciplinar de estudios de Comunicación y Ciencias Sociales. Doxa Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1

Fecha de inicio: 01/10/2013

29 Nombre de la actividad: @tic : Revista d'innovació educativa - 1989-3477

Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: @tic : Revista d'innovació educativa - 1989-3477

Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas

Fecha de inicio: 25/01/2012

30 Nombre de la actividad: Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación

Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación

Ciudad entidad realización: Sevilla, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1

Fecha de inicio: 17/01/2012

31 Nombre de la actividad: Communication papers - 2014-6752

Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Communication papers - 2014-6752



Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 09/01/2012

32 Nombre de la actividad: Icono14 - 1697-8293

Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Icono14 - 1697-8293

Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas

Fecha de inicio: 05/01/2011

33 Nombre de la actividad: Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura

Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 3

Fecha de inicio: 24/03/2010

34 Nombre de la actividad: Pangea - 2172-3168

Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Pangea - 2172-3168

Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas

Fecha de inicio: 01/01/2010

35 Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Revista Latina de Comunicación Social. - 1138-5820

Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas

Fecha de inicio: 07/01/2008

36 Nombre de la actividad: Enl@ce: revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento - 1690-7515

Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Entidad de realización: Enl@ce: revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento - 1690-7515

Ciudad entidad realización: Venezuela

Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas

Fecha de inicio: 01/01/2008



Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Lakehead University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Faculty of Education
Ciudad entidad realización: Orillia, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/10/2022 - 17/10/2022
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** Harvard Extension School **Duración:** 1 mes - 1 día
Ciudad entidad realización: Boston, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 28/06/2019 - 28/07/2019
Entidad financiadora: DGA y FEDER
Nombre del programa: FEDER "Construir Europa desde Aragón"
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 3 Entidad de realización:** Universidad de Macerata **Duración:** 5 meses
Ciudad entidad realización: Macerata, Italia
Fecha de inicio-fin: 12/03/2019 - 20/03/2019
Entidad financiadora: UE
Nombre del programa: Erasmus
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 4 Entidad de realización:** Université de Sorbone Nouvelle 3 **Duración:** 5 meses
Ciudad entidad realización: París, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/02/2017 - 30/06/2017
Entidad financiadora: Proyecto ECFOLI
Nombre del programa: Erasmus +
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 5 Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, España **Duración:** 7 días
Fecha de inicio-fin: 09/05/2016 - 15/05/2016
Entidad financiadora: Asociación de Radios Universitarias
Nombre del programa: ARU
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 6 Entidad de realización:** UNAD **Duración:** 1 mes
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia
Fecha de inicio-fin: 01/08/2014 - 31/08/2014
Entidad financiadora: Catedra de Comunicación UNAD
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 7 Entidad de realización:** Université Michel de Montaigne Bordeaux 3 **Duración:** 20 días
Ciudad entidad realización: Bourdeaux, Francia
Fecha de inicio-fin: 03/02/2014 - 22/02/2014
Entidad financiadora: Unión Europea



Nombre del programa: Erasmus

Objetivos de la estancia: Invitado/a

8 Entidad de realización: Universidad Central de Venezuela

Ciudad entidad realización: Cacacas, Venezuela

Fecha de inicio-fin: 01/04/2013 - 30/06/2013 **Duración:** 3 meses

Entidad financiadora: Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO)

Nombre del programa: Intermetodología digital

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

9 Entidad de realización: Universidade do Porto (Portugal)

Ciudad entidad realización: Oporto, España

Fecha de inicio-fin: 01/03/2013 - 23/03/2013 **Duración:** 23 días

Entidad financiadora: Fondo Social Europeo

Nombre del programa: Erasmus

Objetivos de la estancia: Invitado/a

10 Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/03/2013 - 15/03/2013 **Duración:** 15 días

Entidad financiadora: Grupo de Investigación Periodismo IV e Infolab

Objetivos de la estancia: Invitado/a

11 Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/05/2012 - 31/07/2012 **Duración:** 3 meses

Entidad financiadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Nombre del programa: Grupo SOCCO

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

12 Entidad de realización: Universidad de Granada

Ciudad entidad realización: Granada, España

Fecha de inicio-fin: 01/03/2012 - 31/03/2012 **Duración:** 1 mes

Entidad financiadora: Universidad de Granada

Nombre del programa: Grupo Cibercultura

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

13 Entidad de realización: Universidad de Córdoba

Ciudad entidad realización: Córdoba, Argentina

Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 31/08/2011 **Duración:** 3 meses

Entidad financiadora: Universidad de Córdoba

Nombre del programa: Doctorado

Objetivos de la estancia: Invitado/a

14 Entidad de realización: Facultad de Comunicación de la CCI de Nîmes

Ciudad entidad realización: Nîmes, Francia

Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 30/09/2009 **Duración:** 1 año - 1 mes

Entidad financiadora: Universidad San Jorge-Programa de Movilidad

Nombre del programa: Erasmus

Objetivos de la estancia: Invitado/a



15 Entidad de realización: Universidade do Porto (Portugal)

Ciudad entidad realización: Oporto, Portugal

Fecha de inicio-fin: 01/07/2009 - 31/07/2009

Duración: 1 mes

Entidad financiadora: Universidade do Porto

Nombre del programa: European Children's Universities Network

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Ayudas y becas obtenidas

1 Nombre de la ayuda: Beca de estudios de postgrado

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Complutense

Fecha de concesión: 15/12/1998

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

2 Nombre de la ayuda: Ayuda a la realización de estudios

Finalidad: realización curso especialización

Entidad concesionaria: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 16/11/1998

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

3 Nombre de la ayuda: Ayuda de Estudios de Doctorado

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

Fecha de concesión: 28/06/1996

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

4 Nombre de la ayuda: Beca en el Instituto de la Comunicación Radiofónica

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad Complutense

Fecha de concesión: 15/09/1995

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Facultad, instituto, centro: Instituto de la Comunicación Radiofónica

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

1 Nombre de la sociedad: Clúster Audiovisual de Aragón

Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España

Fecha de inicio-fin: 24/01/2022 - 08/01/2023

2 Nombre de la sociedad: Socia de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC)

Entidad de afiliación: Asociación Española de Cine e Imagen Científicos

Ciudad entidad afiliación: España

Fecha de inicio: 21/04/2016



3 Nombre de la sociedad: Asociación de investigadores en medios e infancia Kids & Com

Entidad de afiliación: Kids & Com

Fecha de inicio: 01/10/2013

4 Nombre de la sociedad: Asociación de Radios Universitarias de España

Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 01/10/2012

5 Nombre de la sociedad: Miembro de la Asociación Científica ICONO 14

Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Madrid,

Fecha de inicio: 03/01/2011

6 Nombre de la sociedad: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)

Entidad de afiliación: Asociación Española de Investigación en Comunicación

Ciudad entidad afiliación: Madrid,

Fecha de inicio: 31/12/2009

7 Nombre de la sociedad: Asociada al Centro Español de Derechos Reprográficos

Entidad de afiliación: CEDRO **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de inicio: 26/06/2008

8 Nombre de la sociedad: Asociación de Usuarios de los Media de Aragón

Entidad de afiliación: ATRA **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España

Fecha de inicio: 10/09/2007

9 Nombre de la sociedad: Miembro de la Sociedad Española de Periodística

Entidad de afiliación: Sociedad Española de Periodística **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad afiliación: Madrid,

Fecha de inicio: 04/09/2006

10 Nombre de la sociedad: Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE)

Entidad de afiliación: Asociación de Periodistas de Aragón (miembro Junta Directiva)

Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España

Fecha de inicio: 09/02/2006

Redes de cooperación

1 Nombre de la red: Red interdisciplinar sobre empleo de la metodología Aprendizaje-Servicio (ApS)

Entidad/es participante/s: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 01/11/2018

2 Nombre de la red: Red de Investigación de Aprendizaje UbiCuo

Entidad/es participante/s: Illinois University **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 01/07/2018



3 Nombre de la red: Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación
Entidad/es participante/s: Illinois University **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/07/2018

4 Nombre de la red: Alfamed
Entidad/es participante/s: Universidad Carlos III de Madrid; Universidad Jaime I; Universidad de Huelva; Universidad de Navarra; Universidad de Valladolid; Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad; Universidad; Universidad; Universidad; Universidad; Universidad
Fecha de inicio: 2018

5 Nombre de la red: Red de Excelencia en Educación Mediática (I+D)
Identificación de la red: Edumed
Entidad/es participante/s: Asociación de Universidades Europeas investigadoras en Educomunicación
Fecha de inicio: 01/07/2017

6 Nombre de la red: Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía
Identificación de la red: Alfamed
Entidad/es participante/s: Asociación Euroamericana de Investigación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 16/09/2016

7 Nombre de la red: Red para el Desarrollo y Evaluación de Competencias Académicas
Identificación de la red: REDECA
Entidad/es participante/s: Asociación de Universidades de Latinoamérica **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 01/01/2013

8 Nombre de la red: COST Action IS0906 'Transforming Audiences, Transforming Societies'
Identificación de la red: ACTION COST
Entidad/es participante/s: European Cooperation in Science and Technology
Fecha de inicio: 14/12/2011

9 Nombre de la red: Miembro de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC)
Identificación de la red: RAIC
Entidad/es participante/s: Red de Universidades Iberoamericanas
Fecha de inicio: 01/09/2011

10 Nombre de la red: Miembro Red "European Children's Universities Network"
Identificación de la red: EUCUNET
Entidad/es participante/s: Asociación de Universidades Europeas **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 07/09/2009



Premios, menciones y distinciones

1 Descripción: Aspirando a Ciudades MIL

Entidad concesionaria: UNESCO MIL Alliance

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad concesionaria: La Habana, Cuba

Fecha de concesión: 24/11/2024

2 Descripción: Premio Ramón y Cajal

Entidad concesionaria: Gobierno de Aragón

Tipo de entidad: Pública

Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza, España

Fecha de concesión: 09/10/2023

3 Descripción: Premio Búho a la investigación

Entidad concesionaria: Asociación de amigos del libro

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza

Fecha de concesión: 25/04/2023

4 Descripción: Premio de Igualdad

Entidad concesionaria: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad concesionaria: Madrid

Fecha de concesión: 08/03/2023

5 Descripción: Visitante distinguida de la ciudad de Arequipa

Entidad concesionaria: UNSA

Ciudad entidad concesionaria: Arequipa, Perú

Fecha de concesión: 26/10/2022

6 Descripción: Premio a las entidades colaboradoras que ofertan prácticas externas – Modalidad virtual en las prácticas profesionales”,

Entidad concesionaria: Banco de Santander

Tipo de entidad: Banca

Ciudad entidad concesionaria: Madrid

Fecha de concesión: 25/11/2021

7 Descripción: Premio Especial Triclab (3^a edición) a la promoción de la Educomunicación

Entidad concesionaria: Triclab

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza

Fecha de concesión: 18/10/2019

8 Descripción: II Premio a las Experiencias en Innovación en la Universidad de Zaragoza

Entidad concesionaria: Consejo Social de la Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de concesión: 19/11/2018

9 Descripción: Socia de Honor Grupo Comunicar

Entidad concesionaria: Grupo Comunicar (Universidad de Huelva)

Ciudad entidad concesionaria: Huelva



Fecha de concesión: 16/05/2016

10 Descripción: Premio “Cine y Salud 2016”

Entidad concesionaria: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Aragón

Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza

Fecha de concesión: 09/04/2016

11 Descripción: Premio Drago a la investigación, por citaciones en artículo Revista Latina de Comunicación Social (Scopus)

Entidad concesionaria: Sociedad Latina de Comunicación Social (Universidad de La Laguna) **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 04/12/2015

12 Descripción: Premio Mariano Cebrián a la Innovación Radiofónica: ARU

Entidad concesionaria: CARTV **Tipo de entidad:** Medio de comunicación

Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza

Fecha de concesión: 15/10/2015

13 Descripción: Segundo Accésit V Edición Premio Cátedra Santander

Entidad concesionaria: Cátedra Banco Santander **Tipo de entidad:** Universidad (Universidad de Zaragoza)

Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza

Fecha de concesión: 27/06/2013

Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

1 Entidad acreditante: CNEAI

Ciudad entidad acreditante: Madrid, España

Fecha de obtención: 05/05/2023

2 Entidad acreditante: CNEAI (sexenio tranferencia)

Ciudad entidad acreditante: Madrid,

Fecha de obtención: 31/12/2020

3 Entidad acreditante: CNEAI

Fecha de obtención: 01/01/2017

4 Entidad acreditante: CNEAI

Fecha de obtención: 01/01/2011

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

1 Descripción: Reconocimiento como editora temática de la Revista Retos

Entidad acreditante: Universidad Politécnica Salesiana

Ciudad entidad acreditante: Quito, Ecuador

Fecha del reconocimiento: 01/04/2021



2 Descripción: Cuarto quinquenio de docencia (tramo 2015-2020)

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad acreditante: Zaragoza,

Fecha del reconocimiento: 31/12/2020

3 Descripción: Distinción de Excelencia científica como revisora

Entidad acreditante: Revista Comunicar

Tipo de entidad: Revista científica

Ciudad entidad acreditante: Huelva,

Fecha del reconocimiento: 15/09/2020

4 Descripción: Acreditación al cuerpo de catedráticos de Universidad por la ANECA Acreditación al cuerpo de catedráticos de Universidad, área de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Entidad acreditante: ANECA

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad acreditante: Madrid, España

Fecha del reconocimiento: 18/07/2019

5 Descripción: Reconocimiento como profesora visitante. Conferencia "Competencias digitales y mediación"

Entidad acreditante: Universidad de Anáhuac de Mayab, en Mérida, Yucatán

Ciudad entidad acreditante: Mérida, México

Fecha del reconocimiento: 06/03/2019

6 Descripción: Embajadora del concurso Educlips

Entidad acreditante: Grupo Comunicar (Universidad **Tipo de entidad:** Universidad de Huelva)

Ciudad entidad acreditante: Huelva,

Fecha del reconocimiento: 16/06/2014

7 Descripción: Agradecimiento público de la Consejería del Área de Participación, por el programa "Entérate con el CIPAJ" diseñado para Radio Unizar

Entidad acreditante: Consejería del Área de Participación del Ayuntamiento de Zaragoza

Tipo de entidad: municipal

Ciudad entidad acreditante: Zaragoza,

Fecha del reconocimiento: 16/09/2013

8 Descripción: Reconocimiento como revisora de Revista Latina

Entidad acreditante: Sociedad Latina de Comunicación Social (Universidad de La Laguna)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad acreditante: Tenerife,

Fecha del reconocimiento: 09/12/2009

9 Descripción: Acreditación al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad por la ANECA Acreditación al cuerpo de catedráticos de Universidad, área de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Entidad acreditante: ANECA

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad acreditante: Madrid, España

Fecha del reconocimiento: 01/12/2009



Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Secretaria Plaza cátedra Comisión Comunicación Audiovisual
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Madrid,
Fecha de concesión: 18/11/2022
- 2 Descripción del mérito:** Miembro tribunal tesis "Medios de comunicación y cárcel. Uso y accesibilidad de los medios de comunicación en la cárcel y análisis de la influencia de la representación de las personas privadas de libertad en su autoconcepto e itinerarios de vida. Un estudio en el Centro Penitenciario de Topas (Salamanca)"
Entidad acreditante: Universidad de Valladolid **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Segovia,
Fecha de concesión: 27/02/2022
- 3 Descripción del mérito:** Miembro tribunal tesis "Educación Patrimonial en tiempos digitales. Estudio de la edocomunicación en redes sociales del Museo Diocesano de Jaca"
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Zaragoza,
Fecha de concesión: 09/06/2021
- 4 Descripción del mérito:** Miembro comisión juzgadora ayudas de recualificación
Entidad acreditante: Universidad de Alicante **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Alicante, España
Fecha de concesión: 31/05/2021
- 5 Descripción del mérito:** Miembro tribunal de tesis "Instagramers: PROSUMERS EN LA ERA GLOBAL. ADOLESCENTES, HUMOR Y COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES"
Entidad acreditante: Universidad de Huelva **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Huelva, España
Fecha de concesión: 18/05/2021
- 6 Descripción del mérito:** Miembro tribunal tesis: "Estrategias de comunicación de lobbying indirecto. El lobby de la alimentación frente a un impuesto a bebidas azucaradas en España (2016-2019)"Miembro Tesis Doctoral presentada por Dña. Verónica Crespo Val, en el programa de la CEINDO, titulada "Estrategias de comunicación de lobbying indirecto. El lobby de la alimentación frente a un impuesto a bebidas azucaradas en España (2016-2019)" dirigida por la Dra. Dña. María Sánchez Valle y Dr. D. Antonio Castillo Esparcia, en el CEU San Pablo.
Entidad acreditante: Universidad San Pablo CEU **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 15/12/2020
- 7 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área Comunicación Audiovisual
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos
Fecha de concesión: 10/12/2020
- 8 Descripción del mérito:** Coordinación monográfico revista Observatorio Europeo de análisis y prevención de la DesinformaciónCoordinación del monográfico de la Revista Estilos de Aprendizaje titulado: La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas: La alfabetización digital como reto comunicativo y educativo.



Entidad acreditante: Parlamento Europeo
Fecha de concesión: 23/11/2020

Tipo entidad: UE

9 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor contratado doctor en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Entidad acreditante: Universitat Jaume I

Ciudad entidad acreditante: Castellón,

Fecha de concesión: 17/07/2020

10 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área Periodismo

Entidad acreditante: Universidad de Málaga

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 03/06/2020

11 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Entidad acreditante: Universitat Jaume I

Fecha de concesión: 29/05/2020

12 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión de una plaza de profesor titular en el área Comunicación Audiovisual

Entidad acreditante: Universidad de Valladolid

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 17/12/2019

13 Descripción del mérito: Miembro tribunal tesis: "Comunicación corporativa como agente de innovación e intraemprendimiento"

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Fecha de concesión: 21/11/2019

14 Descripción del mérito: Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Niños que influyen en niños: Estudio de caso sobre la influencia de las marcas en las redes sociales en niños de 8 a 12 años"

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 15/11/2019

15 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área Comunicación Audiovisual

Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 12/11/2019

16 Descripción del mérito: Miembro tribunal tesis: ""Educación para la Salud de los ciudadanos en entornos virtuales para el conocimiento en España", doctorando D. Joaquín Marina Ocaña.

Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 20/09/2019

17 Descripción del mérito: Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Incidencia de la reputación corporativa en empresas de economía colaborativa en España"

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 18/09/2019



18 Descripción del mérito: Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "La salud mental en el entorno digital. Estudio de la ansiedad y la depresión a través del análisis cualitativo desde la perspectiva de la educomunicación para la salud", realizado por Marta Blasco Navarro, en el Master de Consultoría en Información y Comunicación Digital.

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 18/09/2019

19 Descripción del mérito: Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Marketing de influencers en el sector gastronómico de Zaragoza: tendencia al alza con carencias profesionales", realizado por Laura Allué de Magdalena, en el Master en Consultoría en Información y Comunicación Digital.

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 18/09/2019

20 Descripción del mérito: Participación en experimento del proyecto "help people to improve their cognitive-social skills using real-timeprocessing of physiological signals"

Entidad acreditante: Massachusetts Institute of Technology (Boston)

Ciudad entidad acreditante: Boston, Estados Unidos de América

Fecha de concesión: 11/08/2019

21 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área de Periodismo

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de concesión: 29/07/2019

22 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Entidad acreditante: Universitat Jaume I

Fecha de concesión: 28/05/2019

23 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor contratado doctor en el área Periodismo

Entidad acreditante: Universidad de Valladolid

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 29/01/2019

24 Descripción del mérito: Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "La comunicación de la RSC en pymes. El caso de la Campaña Solidaria de Essentia Creativa", realizado por Lara Martínez Gorostiza, en el Master en Consultoría de Información y Comunicación Digital.

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 15/11/2018

25 Descripción del mérito: Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Turismo cultural literario en Aragón: Estimación de oportunidades y propuesta para la Fundación Ildefonso Manuel Gil", realizado por Eva Ibañez Solanas, en el Master de Consultoría en Información y Comunicación Digital.

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 15/11/2018

26 Descripción del mérito: Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Ventajas de Instagram para la interacción entre empresas y clientes", realizado por Nuria Sánchez Moya, en el Master en Consultoría en Información y Comunicación Digital.

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Fecha de concesión: 15/11/2018



27 Descripción del mérito: Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Red de estudios de Género en Aragón: GENARANET."Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Red de estudios de Género en Aragón: GENARANET", realizado por María Gracia Monterde, en el Master de Consultoría en Información y Comunicación Digital.

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Fecha de concesión: 18/09/2018

28 Descripción del mérito: Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Análisis de las acciones de información y comunicación implantadas para la promoción de los estudios de Posgrado de la Universidad de Zaragoza, realizado por María Ángeles Jove Villas, en el Master de Consultoría en Información y Comunicación Digital.

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Fecha de concesión: 12/07/2018

29 Descripción del mérito: Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Plan de comunicación de la televisión educativa Master.D TV", realizado por Beatriz García López, en el Master de Consultoría en Información y Comunicación Digital.

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Fecha de concesión: 12/07/2018

30 Descripción del mérito: Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Twitter en la organización de eventos: más allá de una herramienta de comunicación", realizado por Elena Gracia Mirón, en el Master de Consultoría en Información y Comunicación Digital.

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Fecha de concesión: 12/07/2018

31 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "ESTRATEGIAS NARRATIVAS DE LOS DOCUMENTALES HISTÓRICOS ESPAÑOLES SOBRE LA GUERRA CIVIL (2000-2014)" realizada por D. Manuel Gómez Segarra y dirigida por DJULIO MONTERO DIAZ y Dª MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO, en la Universidad Complutense de Madrid

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 10/07/2018

32 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área de Periodismo

Entidad acreditante: Universidad de Málaga **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 05/11/2017

33 Descripción del mérito: Miembro comisión plaza profesor titular

Entidad acreditante: Universidad de Málaga **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 05/10/2017

34 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La educomunicación en las radios universitarias de España y Portugal: Una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica", realizada por María Carmen Ponce López, y dirigida por José Luis Gonzalez Esteban.

Entidad acreditante: Universidad Miguel Hernández **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 20/09/2017

35 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Evaluación diabólica en entornos MOOC", realizada por Margarita Roura Redondo, y dirigida por Sara Osuna Acedo.

Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo entidad:** Universidad



Fecha de concesión: 05/07/2017

36 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Docentes y escuelas que aprenden en la red. Estudio sobre la competencia digital, entornos personales de aprendizaje y entorno organizacional de aprendizaje de Aritmendi Ikastola", realizada por Amaia Arroyo Sagasta, y dirigida por Dña. Sara Osuna Acedo.

Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 04/07/2017

37 Descripción del mérito: Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral "EFICACIA DE LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN DE LAS ONGD", realizada por D. Samuel Calle Mendoza, y dirigida por Isidoro Arroyo Almaraz, en la Universidad Rey Juan Carlos.

Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 06/06/2017

38 Descripción del mérito: Miembro del jurado del IV Premio Tesis Doctoral "Lorenzo Gomis" (2017) convocado por la Sociedad Española de Periodística (SEP)

Entidad acreditante: Universidad Camilo José Cela

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 02/06/2017

39 Descripción del mérito: Secretaria de la Comisión de plazas de profesores asociados y ayudantes doctores del área de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Zaragoza

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 27/05/2017

40 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Estudio cualitativo sobre el potencial pedagógico de los entornos digitales móviles para la construcción de un modelo de Enseñanza-Aprendizaje en la asignatura de música en ESO", realizada por Dña. María Encarnación Alises Camacho, y dirigida por Dña. Sara Osuna Acedo.

Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 16/05/2017

41 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "GESTIÓN DEL TIEMPO EN LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN ESPAÑA", realizada por MARÍA MANUELA OCÓN ABURTO y dirigida por la DRA. VIRGINIA GUARINOS GALÁN y DRA. TRINIDAD NÚÑEZ DOMÍNGUEZ.

Entidad acreditante: Universidad de Sevilla

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 24/04/2017

42 Descripción del mérito: Miembro suplente tesis doctoral Amparo Suay Madrid, dirigida por D. Hugo Aznar.

Entidad acreditante: Universidad Cardenal Herrera CEU

Fecha de concesión: 03/03/2017

43 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Entidad acreditante: Universidad de Málaga

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 19/12/2016



- 44 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor contratado doctor en el área de Publicidad de la Universidad de Valladolid (campus Segovia)
Entidad acreditante: Universidad de Valladolid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 19/10/2016
- 45 Descripción del mérito:** Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral "La competencia mediática de jóvenes de la ciudad de La Paz (Bolivia). Dimensiones para la interacción con los medios audiovisuales masivos y digitales", realizada por René Jesús Zeballos Clavijo y dirigida por José Ignacio Aguaded Gómez.
Entidad acreditante: Universidad de Huelva **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 25/05/2016
- 46 Descripción del mérito:** Miembro tribunal de tesis doctoral "La segunda piel. Tecnología, hábitos culturales y jóvenes aragoneses en la era digital", realizada por Rubén Ramos Antón y dirigida por David Pac Salas y Daniel Cabrera, en la Universidad de Zaragoza.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 12/05/2016
- 47 Descripción del mérito:** Miembro tribunal tesis: "Los profesionales de la comunicación ante la competencia mediática", realizada por Alejandro Buitrado Alonso y dirigida por Agustín García Matilla y Alfonso Gutiérrez Martín.
Entidad acreditante: Universidad de Valladolid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 01/02/2016
- 48 Descripción del mérito:** Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral de Dña. Claudia del Carmen Jiménez López
Entidad acreditante: Universidad de Sevilla **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 26/01/2016
- 49 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral: "La democracia digital y sus artefactos: Implementación de las Aplicaciones de Asesoramiento al Voto (VAAs) en España, Chile y la Unión Europea", realizada por Ana Cinthya Uribe Sandoval y dirigida por D. Jordi Busquet Durán
Entidad acreditante: Universitat Ramon Llull **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 12/01/2016
- 50 Descripción del mérito:** Miembro tribunal de tesis doctoral "Realización y dirección de programas dramáticos en Televisión Española (1956-1975): acercamiento a la figura del realizador audiovisual", realizada por Sagrario Bernad Conde y dirigida por Federico Nicolás García Serrano
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 11/01/2016
- 51 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral "Conectividad e intercreatividad en las comunidades tecnosociales. Un estudio de caso: La Liga de Optimistas Pragmáticos", realizada por Lucía Camarero Cano y dirigida por Dña. Sara Osuna Acedo.
Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 03/12/2015
- 52 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Los MOOC desde una mirada educomunicativa. Estudio de caso: MOOC Innovación Educativa y desarrollo profesional. Posibilidades y límites de las TIC", realizada por Javier Gil Quintana y dirigida por Sara Osuna Acedo.
Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo entidad:** Universidad



Fecha de concesión: 22/10/2015

- 53 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plazas de profesor ayudante doctor y asociado en el área Comunicación Audiovisual

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 27/05/2015

- 54 Descripción del mérito:** Secretaria de la Comisión de plazas de profesores asociados y ayudantes doctores del área de Periodismo de la Universidad de Zaragoza

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 27/05/2015

- 55 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La retransmisión televisiva de los eventos mediáticos en la era digital", defendida por D. Francisco Javier Montemayor Ruiz y dirigida por D. Miguel Angel Ortiz Sobrino.

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 05/05/2015

- 56 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Divulgación y valoración de las potencialidades astronómicas en Antofagasta, Chile. El rol de medios de comunicación, científicos, instituciones sociales, políticos y educadores", defendida por Dña. Teresa Paz Vernal y dirigida por D. Joan Ferrés i Prats y Dña- Mònica Figueras.

Entidad acreditante: Universitat Pompeu Fabra

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 15/10/2014

- 57 Descripción del mérito:** Presidenta de la Comisión Titular del área de Periodismo para la selección de las plazas de profesorado Contratado Doctor, en la Universidad de Zaragoza

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 15/09/2014

- 58 Descripción del mérito:** Coordinadora de monográfico "Contextos y audiencias digitales" en Revista Mediterránea de Comunicación, Mediterranean Journal of CommunicationCoordinadora de los volúmenes 4, número 2 (2013) y vol. 5, número 1 (2014) de la Revista Mediterránea de Comunicación, Mediterranean Journal of Communication, Universidad de Alicante, monográfico repartido en dos números con el título: "Contextos y audiencias digitales", publicado en diciembre de 2013 y junio de 2014.

Entidad acreditante: Revista Mediterránea

Tipo entidad: Revista científica

Fecha de concesión: 30/06/2014

- 59 Descripción del mérito:** Coordinadora del volumen 3, número 1 de la revista Edmetic, Revista de Educación mediática y TIC, monográfico titulado: "Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de las radios universitarias".

Entidad acreditante: EDMETIC

Tipo entidad: Revista científica

Fecha de concesión: 06/01/2014

- 60 Descripción del mérito:** Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral "Marketing y televisión autonómica pública: una aplicación a la industria de la televisión en Aragón", defendida por D. Víctor Manuel Orive Serrano y dirigida por Dña. Carmen Berné.

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 04/11/2013



61 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Los ámbitos de la competencia comunicativa: Generación de productos académicos de los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua", defendida por Lourdes Elisabeth Carrillo Vargas y dirigida por D. Jorge Abelardo Cortés Montalvo.

Entidad acreditante: Universidad Autónoma de Chihuahua

Tipo entidad: Universidad

Ciudad entidad acreditante: México

Fecha de concesión: 15/04/2013

62 Descripción del mérito: Miembro del tribunal del Trabajo Fin de Master (TFM) titulado: "Creación de la herramienta de consulta para Gestión Cultural: Babelia-Cultura-Database", realizado por D. Carlos Villar Morales y dirigido por Dña. María Ángeles Naval, en el Master en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales.

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 15/04/2013

63 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La representación femenina en el cine de Pedro Almodóvar: marca de autor", defendida por Dña. Ana Manrubia Pereira y dirigida por D. Francisco García García y D. David Caldevilla Domínguez.

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 04/02/2013

64 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Análisis prospectivo del consumo y funcionalidad de los dispositivos móviles de los jóvenes universitarios españoles (2007-2011)", defendida por Dña. María Teresa Barceló Ugarte, dirigida por Julia González y Fernando Peinado.

Entidad acreditante: Universidad San Pablo CEU

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 21/12/2012

65 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Kiss FM: Un formato de música y noticias en España basado en la investigación. Su repercusión en el mercado radiofónico español en la primera década del 2000", defendida por D. Alfredo Arense Gómez y dirigida por D. Mariano Cebrián Herreros.

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 27/11/2012

66 Descripción del mérito: Miembro suplente del tribunal de tesis "La escritura del archivo: Recurso simbólico y poder práctico en los cabildos coloniales de Nueva Granada. El caso de la villa de Medellín, 1675, 1819", realizada por D. Alfonso Rubio Hernández y dirigida por Dña. Esperanza Velasco de la Peña

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 11/09/2012

67 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Evaluadora de los Trabajos Fin de Master (TFM) del Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento

Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 01/06/2012

68 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Difusión y promoción de los servicios sociales públicos. Los servicios sociales de atención primaria; diagnóstico y percepciones desde los actores institucionales", defendida por D. Adolfo Baltar Moreno y dirigida por D. Francisco García García.



Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 28/02/2012

69 Descripción del mérito: Tribunales plazas de profesorado contratado Doctor. Área Comunicación Audiovisual y Publicidad

Entidad acreditante: Universidad de Granada **Tipo entidad:** Universidad

Ciudad entidad acreditante: Universidad de Granada,

Fecha de concesión: 21/11/2011

70 Descripción del mérito: Presidenta tribunal evaluador TFG en Grado en Periodismo

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 17/10/2011

71 Descripción del mérito: Secretaria de la Comisión Titular del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad para la selección de las plazas de profesorado Ayudante Doctor y Asociado

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 05/09/2011

72 Descripción del mérito: Secretaria de la Comisión Titular del área de Periodismo para la selección de las plazas de profesorado

Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 05/09/2011

73 Descripción del mérito: Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Impacto de las TIC en la comunicación corporativa e institucional", realizada y defendida por D. Jaime Vicente de la Fuente Martínez y dirigida por D. Antonio García Martínez.

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 12/01/2011

74 Descripción del mérito: Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Aplicación de las tecnologías de la información en el comportamiento de los indicadores de calidad de la educación on line: El caso de la Universidad de Monterrey", realizada y defendida por D. Rafael Garza Mendoza y dirigida por D. Antonio García Martínez.

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 08/04/2010

75 Descripción del mérito: Coordinadora del número 14, monográfico titulado "El proceso de reconversión de la comunicación en el EEES", de la Revista científica de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías ICONO 14.

Entidad acreditante: Icono 14 (UCM)

Fecha de concesión: 31/12/2009

76 Descripción del mérito: Tutora de alumnos, durante los cursos 2005-2006; 2006-2007; 2007-2008; 2008-2009 con evaluación positiva

Entidad acreditante: Universidad San Jorge

Fecha de concesión: 21/07/2009



77 Descripción del mérito: Presidenta de dieciséis Proyectos Fin de Carrera de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas.

Entidad acreditante: Universidad San Jorge

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 15/06/2009

78 Descripción del mérito: Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Internet: nuevos espacios para el debate democrático...", realizada por Víctor Pérez Martínez, co-dirigida por D. José Manuel de Pablos y Dña. Paulina Emanuelli.

Entidad acreditante: Universidad de La Laguna

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 09/03/2009

79 Descripción del mérito: Miembro de tribunal de tesis: "El desarrollo de la interactividad en la televisión informativa a través de la experiencia de Antena 3 TV. Nuevos contenidos y servicios", realizada por D. Julián Nieto Redruejo dirigida por D. Mariano Cebrián Herreros.

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 03/03/2009

80 Descripción del mérito: Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Educación para la participación: desarrollo de un currículum alternativo en la ESO...", realizada por Dña. Andrea Francisco Amat, co-dirigida por D. José Manuel Pérez Tornero y D. Francesc Martínez Gallego.

Entidad acreditante: Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 18/12/2007

81 Descripción del mérito: Miembro del jurado del concurso de relatos en El Periódico de AragónMiembro del jurado del concurso de relatos entre los alumnos adheridos al programa del Periódico del Estudiante de El Periódico de Aragón.

Entidad acreditante: El periódico de Aragón

Tipo entidad: Medio de comunicación

Fecha de concesión: 25/04/2007

82 Descripción del mérito: Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "Imagen de Innova Bio Bio", realizado por Paulo Muñoz Villalobos, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial.

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 26/09/2006

83 Descripción del mérito: Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "El papel de la reputación social corporativa en los stakeholders en las empresas españolas", realizado por Cristina Martínez Sánchez, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (2005).

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 26/09/2005

84 Descripción del mérito: Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "Eventos gastronómicos. Profesionalización e impacto mediático", realizado por Ana Sierra Macarrón, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (2005).

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid

Tipo entidad: Universidad

Fecha de concesión: 26/09/2005



85 Descripción del mérito: Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "La comunicación de las ofertas públicas de venta (opv's)", realizado por José Luis Pozo Zeta, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (2005).

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 26/09/2005

86 Descripción del mérito: Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "Plan de comunicación para el Museo del Traje", realizado por Aroa Parras Garrido, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial.

Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 26/09/2005