



Rafael Repiso Caballero

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 29/10/2025

v 1.4.3

96a3988202be11d30a0170d2d4999726

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Resumen del Currículo Vitae

Rafael Repiso, profesor titular de la Universidad de Málaga (actualidad). Durante el periodo 2013-2022 fue profesor de UNIR (Universidad Internacional de La Rioja).

Socio fundador de la Spin Off EC3metrics de la Universidad de Granada.

Formación. Diplomado en Biblioteconomía, Licenciado en Documentación, Máster en Evaluación Científica, Doctor en Documentación (2013) y Doctor en Comunicación (2019).

Miembro del Grupo EC3 de investigación (Universidad de Granada), y de los grupos PROCOMM (UNIR) y Comunicar. Miembro desde finales de 2017 del Think Tank Thinkapi.

Investigación. Autor de más de cincuenta trabajos científicos de los cuales más de la mitad están publicados en revistas indexadas en los Journal Citation Reports de Web of Science. En la actualidad soy Editor Jefe de la Revista Panamericana de Comunicación (México), durante el periodo 2011-2023 fui editor adjunto de Revista Comunicar.

Perfil ORCID. <https://orcid.org/0000-0002-2803-7505> Perfil Google Scholar. Perfil Publons

Docencia. Mi docencia versa principalmente sobre Metodologías de la Investigación y Documentación y la imparto en los grados de Comunicación, Másteres y Doctorado. Cabe destacar el elevado número de horas y universidades donde he impartido clases de doctorado. Doctorados en los que ejerzo o he ejercido docencia: Doctorado Interuniversitario en Comunicación. (Universidad de Málaga). Doctorado CREA S2i. (Universidad de Vigo). Doctorado de Ciencias Sociales y Jurídicas (Universidad de Santiago de Compostela). Doctorado Comunicación (UniNorte – Barranquilla, Colombia). Doctorado en Desarrollo Sostenible e Inclusivo. (Universidad Loyola de Andalucía). Escuela de Doctorado. Universidad de Málaga. Curso de Redacción Científica. Doctorado interuniversitario en Patrimonio (Universidad de Jaén). Doctorado Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Revistas Científicas. Miembro de diversas revistas científicas como Comunicar (editor adjunto), Icono 14 (editor asociado), Razón y Palabra (miembro del comité editorial), Archivo Iberoamericano (miembro del comité editorial) y Revista Avances (miembro del comité editorial).

En la actualidad poseo dos sexenios de investigación y uno de transferencia.

Hasta el momento he dirigido cuatro tesis. 1/03/2021. Rafael González Pardo. Presencia y representatividad de las Revistas científicas latinoamericanas en Comunicación: Abordajes y recorridos desde la cienciometría. Universidad del Norte (Colombia). Tesis codirigida con Jesús Arroyave. 26/11/2021. Alicia Moreno Delgado. La Bibliometría como Técnica de Análisis Disciplinar. Comunicación: Análisis Temático, de Revistas y Países. Universidad Internacional de La Rioja. 3/03/2022. Rodrigo Campis Carrillo. Producción científica y su impacto en la consolidación del campo académico de la Comunicación en Colombia 2015-2018. Universidad del Norte. Tesis codirigida con Jesús Arroyave. 01/06/2022. Orlando Gregorio Chaviano. Propuesta de un índice de



impacto de las revistas colombianas de Ciencias Sociales y Humanidades (COLINDEX) y su aplicación para la evaluación de la actividad científica nacional. Universidad de Huelva. Tesis codirigida con Evaristo Jiménez Contreras.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Socio fundador de la Spin Off de la Universidad de Granada EC3metrics (09/05/2013).
Responsable de las áreas de Formación y Evaluación de Revistas.



Rafael Repiso Caballero

Apellidos: Repiso Caballero
Nombre: Rafael
DNI: [REDACTED]
ORCID: 0000-0002-2803-7505
Fecha de nacimiento: [REDACTED]
Sexo: [REDACTED]
Teléfono fijo: [REDACTED]
Correo electrónico: rafael.repiso@gmail.com
Página web personal: www.rafaelrepiso.com

Situación profesional actual

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Comunicación y Documentación
Categoría profesional: Titular de Universidad
Fecha de inicio: 14/04/2025
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Titular de Universidad
Fecha de inicio: 28/03/2023
Modalidad de contrato: Funcionario/a
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Contratado Doctor
Fecha de inicio: 21/09/2022
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 4 Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Comunicación
Categoría profesional: Profesor Nivel 2 (Titular)
Fecha de inicio: 01/10/2016
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Primaria (Cód. Unesco): 570106 - Documentación; 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
- 5 Entidad empleadora:** EC3metrics S.L. **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Departamento: Spin-Off Universidad de Granada
Categoría profesional: Evaluador



Fecha de inicio: 10/05/2013

Modalidad de contrato: Socio

Funciones desempeñadas: Dedicación a tiempo completo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Internacional de La Rioja	Profesor Adjunto (Contratado Doctor)	01/10/2013
2	ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACION, S.L.	Dirección Biblioteca	20/11/2007

1 Entidad empleadora: Universidad Internacional **Tipo de entidad:** Universidad de La Rioja

Categoría profesional: Profesor Adjunto (Contratado Doctor)

Fecha de inicio-fin: 01/10/2013 - 30/09/2016

2 Entidad empleadora: ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACION, S.L.

Categoría profesional: Dirección Biblioteca

Fecha de inicio-fin: 20/11/2007 - 30/06/2013



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Máster Oficial
Nombre del título: Máster en Información y Comunicación Científica
Entidad de titulación: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 04/08/2009
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Documentación
Entidad de titulación: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/07/2006
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Medio
Nombre del título: Diplomado en Biblioteconomía y Documentación
Entidad de titulación: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/07/2004

Doctorados

- 1 Programa de doctorado:** Doctorado Interuniversitario en Comunicación
Entidad de titulación: Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 24/06/2019
- 2 Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales
Entidad de titulación: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 24/05/2013

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Ingés medio		C1	B1	B1	B1



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Nombre de la asignatura/curso:** Cultura Visual
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 24/09/2022 **Fecha de finalización:** 13/03/2025
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Documentación Audiovisual
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 24/09/2022 **Fecha de finalización:** 22/09/2024
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Investigación en Comunicación y Marca
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa
Fecha de inicio: 01/10/2015 **Fecha de finalización:** 01/07/2022
Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Empresa y Comunicación
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de Contenido
Titulación universitaria: Grado en Comunicación
Fecha de inicio: 01/09/2013 **Fecha de finalización:** 04/02/2022
Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Empresa y Comunicación
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Las Fuentes Secundarias de la Información
Titulación universitaria: Master Universitario en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización
Fecha de inicio: 01/10/2016 **Fecha de finalización:** 01/07/2020
Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Empresa y Comunicación
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Documentación Informativa
Titulación universitaria: Grado en Comunicación
Fecha de inicio: 01/09/2013 **Fecha de finalización:** 04/02/2020
Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Empresa y Comunicación
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** "Cómo preparar una carrera académica".
Titulación universitaria: Doctorado
Fecha de inicio: 2018 **Fecha de finalización:** 2020
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad



- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Curso: El Investigador y el marketing Personal. Universidad de Vigo.
04/04/2019
Titulación universitaria: Doctorado
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2020
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Doctorado Creatividad e Innovación Social.
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Curso de Redacción Científica
Titulación universitaria: Doctorado "Sociedad del Conocimiento y Acción en los Ámbitos de la Educación, la Comunicación, los Derechos y las Nuevas Tecnologías"
Fecha de inicio: 01/03/2019 **Fecha de finalización:** 01/07/2019
Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Curso de Sociometría
Titulación universitaria: Doctorado "Sociedad del Conocimiento y Acción en los Ámbitos de la Educación, la Comunicación, los Derechos y las Nuevas Tecnologías"
Fecha de inicio: 01/03/2019 **Fecha de finalización:** 01/07/2019
Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** Curso: "Gestión de la Información para la Investigación y la Redacción Científica en Comunicación"
Titulación universitaria: Máster en Investigación en Comunicación
Fecha de inicio: 2018 **Fecha de finalización:** 2019
Entidad de realización: Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador. **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** Curso: Redacción Académica e Investigadora. Lea, escribe y revise.
Titulación universitaria: Doctorado
Fecha de inicio: 2018 **Fecha de finalización:** 2019
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Doctorado
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** Curso: Investigar. ¿cómo publicar en revistas científicas de alto impacto?.
Titulación universitaria: Doctorado
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2019
Entidad de realización: Universidad Loyola de Andalucía **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Doctorado
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** Metodología Investigadora y Deontología Profesional
Titulación universitaria: Grado en Criminología
Fecha de inicio: 27/10/2014 **Fecha de finalización:** 31/07/2018
Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad



- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Curso de Métodos de evaluación originales en revistas académicas de calidad y congresos internacionales
Titulación universitaria: Doctorado “Sociedad del Conocimiento y Acción en los Ámbitos de la Educación, la Comunicación, los Derechos y las Nuevas Tecnologías”
Fecha de inicio: 27/10/2014 **Fecha de finalización:** 19/01/2017
Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Desarrollo y presentación de publicaciones científicas
Titulación universitaria: Máster universitario en Neuropsicología y Educación
Fecha de inicio: 03/03/2014 **Fecha de finalización:** 30/05/2016
Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Curso: Aspectos que debe conocer el investigador en Comunicación.
Titulación universitaria: Doctorado
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2015
Entidad de realización: Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Doctorado Interuniversitario en Comunicación
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnologías de la información y la comunicación: creación de contenidos culturales
Titulación universitaria: Grado en Humanidades
Fecha de inicio: 03/03/2014 **Fecha de finalización:** 27/06/2014
Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Facultad, instituto, centro: Facultad de Humanidades
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Metodología de la Investigación Científica Doctoral
Titulación universitaria: Doctorado “Sociedad del Conocimiento y Acción en los Ámbitos de la Educación, la Comunicación, los Derechos y las Nuevas Tecnologías”
Fecha de inicio: 17/02/2014 **Fecha de finalización:** 28/03/2014
Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de Contenido
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual y Multimedia
Fecha de inicio: 27/10/2013 **Fecha de finalización:** 28/02/2014
Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** Metodología de la Investigación
Titulación universitaria: Marketing y Empresa
Fecha de inicio: 01/10/2012 **Fecha de finalización:** 01/07/2013
Entidad de realización: ESCO - Escuela Superior de Comunicación . Centro adscrito a la Universidad de Gales **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas Tecnologías
Titulación universitaria: Comunicación: Periodismo / Publicidad / Com. Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 17/01/2012



Entidad de realización: ESCO - Escuela Superior de Comunicación - Centro adscrito a la Universidad de Gales

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

23 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Documentación Informativa

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Comunicación: Periodismo / Publicidad / Com. Audiovisual

Curso que se imparte: Primero

Frecuencia de la actividad: 4

Fecha de inicio: 01/09/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 10

Entidad de realización: ESCO - Escuela Superior de Comunicación . Centro adscrito a la Universidad de Gales

Departamento: Ciencias Sociales

Ciudad entidad realización: Granada, Andalucía, España

Entidad de evaluación: University of Wales

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

- 1 Título del trabajo:** TESIS. Propuesta de un índice de impacto de las revistas colombianas de Ciencias Sociales y Humanidades (COLINDEX) y su aplicación para la evaluación de la actividad científica nacional.

Entidad de realización: Universidad de Huelva

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Orlando Gregorio Chaviano

Calificación obtenida: S. Cum Laude

Fecha de defensa: 01/06/2022

- 2 Título del trabajo:** TESIS. Producción científica y su impacto en la consolidación del campo académico de la Comunicación en Colombia 2015-2018.

Entidad de realización: Universidad del Norte (Colombia)

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Rodrigo Campis Carrillo

Calificación obtenida: S. Cum Laude

Fecha de defensa: 03/03/2022

- 3 Título del trabajo:** TESIS. La Bibliometría como Técnica de Análisis Disciplinar. Comunicación: Análisis Temático, de Revistas y Países.

Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Alicia Moreno Delgado

Calificación obtenida: S. Cum Laude

Fecha de defensa: 26/11/2021

- 4 Título del trabajo:** TESIS. Presencia y representatividad de las Revistas científicas latinoamericanas en Comunicación: Abordajes y recorridos desde la ciencia métrica.

Entidad de realización: Universidad del Norte (Colombia)

Alumno/a: Rafael González Pardo

Fecha de defensa: 01/03/2021



- 5 Título del trabajo:** TFM. Implementar Nuevas Estrategias para Modernizar y Comercializar dentro del Sector Relojero Español.
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Enrique Castillo García
Fecha de defensa: 2021
- 6 Título del trabajo:** Pertinencia de un Plan Estratégico de Comunicación para Integrar a la Empresa R&C al Mercado de Distribución Regional de Productos de Consumo Masivo.
Alumno/a: Nathaly Moreno Villarreal
Fecha de defensa: 2020
- 7 Título del trabajo:** TFM. La Carrera Investigadora sobre COVID 19 a través de las Publicaciones.
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja
Alumno/a: Victoria Millor
Fecha de defensa: 2020
- 8 Título del trabajo:** TFM. Un País Envejecido que Despierta. Laura Juliana Hernández Ariza.
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja
Alumno/a: Laura Juliana Hernández Ariza
Fecha de defensa: 2017
- 9 Título del trabajo:** Dirección 28 TFGs.
Entidad de realización: ESCO/UNIR/UMA
- 10 Título del trabajo:** TFM. Benchmarking Universitario. Análisis en LinkedIn de los Perfiles Profesionales de Egresados de la Universidad Española que Trabajan en Empresas del Ibex35.
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja
Alumno/a: Alicia Moreno Delgado
- 11 Título del trabajo:** TFM. Comunicación Turística en Tiempos de Crisis (COVID-19). Plan Estratégico: Salvar la Temporada 2021 en Ibiza ¡TORNAREM!.
Alumno/a: Fátima Zayas
- 12 Título del trabajo:** TFM. Estrategia de Comunicación para la Difusión y Posicionamiento de la Oferta de posgrado de la PUCE Santo Domingo.
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja
Alumno/a: Marjorie Elizabeth Zambrano Guerrero

Tutorías académicas de estudiantes

Nombre del programa: Doctorado/a

Entidad de realización: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja

Tipo de entidad: Universidad



Cursos y seminarios impartidos

- 1 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Revistas: Visibilidad, Impacto y Prestigio.
Entidad organizadora: Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca. Ecuador.
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 19/09/2018
- 2 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Docencia Virtual. La dimensión más allá de la Pizarra
Entidad organizadora: Universidad Técnica Particular de Loja
Tipo de entidad: Universidad
Horas impartidas: 3
Fecha de impartición: 18/09/2018
- 3 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Carrera académica y Marca Personal
Entidad organizadora: Universidad Técnica Particular de Loja
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 17/09/2018
- 4 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Diplomado en Cultura Científica.
Entidad organizadora: Uniminuto (Colombia)
Horas impartidas: 20
Fecha de impartición: 08/05/2017
- 5 Tipo de evento:** taller
Nombre del evento: Taller. "Revistas Científicas de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual".
Entidad organizadora: Universitat Internacional de Catalunya
Tipo de entidad: Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 04/05/2016
- 6 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso. "Publicar en Revistas Científicas de Impacto: Competencia y Colaboración".
Entidad organizadora: Universitat Internacional de Catalunya
Tipo de entidad: Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 03/05/2016
- 7 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso: "Peer Review. ¿Cómo se evalúan los trabajos científicos?"
Entidad organizadora: Universitat Internacional de Catalunya
Tipo de entidad: Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 03/05/2016

**8 Tipo de evento:** Curso

Nombre del evento: Curso: “Servicios bibliotecarios de apoyo a la investigación. Evaluación Científica, Publicación y Comunicación Científica”.

Entidad organizadora: Universidad de Alcalá de Henares

Fecha de impartición: 31/03/2016

9 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Curso Virtual. “La evaluación de la investigación universitaria: Indicadores, criterios y herramientas. El asesoramiento desde la biblioteca”.

Entidad organizadora: Colegi de Bibliotecaris de Valencia.

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Horas impartidas: 21

Fecha de impartición: 2015

10 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Curso Virtual. “Estrategias para publicar en revistas científicas de impacto en Ciencias Sociales”.

Entidad organizadora: EC3metrics

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Horas impartidas: 21

Fecha de impartición: 2015

11 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Curso Virtual. “Estrategias para publicar en revistas científicas de impacto en Educación”.

Entidad organizadora: EC3metrics

Horas impartidas: 21

Fecha de impartición: 2015

12 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Curso Virtual. “La evaluación de la investigación universitaria: El asesoramiento desde la biblioteca”.

Entidad organizadora: Universidad de La Coruña

Tipo de entidad: Universidad

Perfil de destinatarios/as: Bibliotecarios

Horas impartidas: 21

Fecha de impartición: 2015

13 Tipo de evento: Congreso

Nombre del evento: Indices de Impacto y Citas

Entidad organizadora: UNIR - Universidad Internacional de la Rioja

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 22/11/2014

14 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Curso. La evaluación científica en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas.

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 10

Fecha de impartición: 16/09/2014



- 15 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso. Evaluación y Comunicación Científica.
Entidad organizadora: Universidad Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 17/06/2014
- 16 Tipo de evento:** Taller
Nombre del evento: Taller. "Cómo preparar con éxito la solicitud de sexenios de investigación CNEAI".
Entidad organizadora: ". Facultad de Educación, Economía y Tecnología de la Universidad de Granada - Campus Ceuta
Horas impartidas: 3
Fecha de impartición: 06/06/2014
- 17 Nombre del evento:** Taller. "Cómo publicar en revistas científicas de impacto"
Entidad organizadora: Facultad de Educación, Economía y Tecnología de la Universidad de Granada. Campus Ceuta.
Horas impartidas: 3
Fecha de impartición: 06/06/2014
- 18 Tipo de evento:** Cursos de Formación
Nombre del evento: Revistas Científicas: Principios, Historia y Bases de Datos
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 5
Fecha de impartición: 07/03/2014
- 19 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Curso Virtual. "La evaluación de la investigación universitaria: Indicadores, criterios y herramientas. El asesoramiento desde la biblioteca".
Entidad organizadora: Colegi de Bibliotecaris de Valencia **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Horas impartidas: 21
Fecha de impartición: 2014
- 20 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Publicar en Revistas de Impacto
Entidad organizadora: EC3metrics **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Horas impartidas: 20
Fecha de impartición: 2014
- 21 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Taller. Las revistas Científicas en Comunicación.
Entidad organizadora: Foro de profesores de Relaciones Públicas. Universidad de Málaga
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 31/01/2013
- 22 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso Virtual. "Bibliometría y Evaluación de la Ciencia: Indicadores, fuentes e informes".
Entidad organizadora: Pontificia Universidad Católica de Perú
Horas impartidas: 21
Fecha de impartición: 2013

**23 Tipo de evento:** Curso

Nombre del evento: Curso Virtual. “La evaluación de la investigación universitaria: Indicadores, criterios y herramientas. El asesoramiento desde la biblioteca”.

Entidad organizadora: Pontificia Universidad Católica de Chile **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 21

Fecha de impartición: 2013

24 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Curso. Cómo publicar en revistas científicas de impacto (ed. Comunicación)

Entidad organizadora: Universidad Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 28/06/2012

25 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Curso. ¿En qué revistas publicar? Indicadores de calidad.

Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 27/04/2012

26 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Curso. Cómo comunicar y diseminar información científica en internet para obtener mayor visibilidad e impacto

Entidad organizadora: Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 17/02/2012

27 Tipo de evento: Diplomado Internacional

Nombre del evento: Diplomado Internacional en Cultura de la Investigación. En Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA (Bogotá - Colombia). Por Universidad Internacional de La Rioja.

Entidad organizadora: Universidad Internacional de La Rioja.

Proyectos de innovación docente

1 Título del proyecto: Proyecto yo sigo publicando

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Docente recurrente de materias transdisciplinares, métodos de investigación y herramientas digitales.

Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida

Nombre del investigador/a principal (IP): Daniel Torres Salinas

Importe concedido: 10.000 €

Entidad financiadora: FUNDACION EMPRESA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Fecha de inicio-fin: 01/04/2020 - 02/10/2025

2 Título del proyecto: Proyecto Medialab

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Impartición de talleres formativos dirigidos principalmente a profesores y PTGAS.

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 15/09/2015 - 30/07/2015



- 3 Título del proyecto:** IMATEC: Laboratorio de análisis de imágenes
Tipo de participación: Otros
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2004 - 01/06/2005 **Duración:** 9 meses

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Profesor habitual del grado en Comunicación, pero también he impartido en otros grados las siguientes asignaturas:

Docencia en Grado en Humanidades. Asignatura: Tecnologías de la Información y la Comunicación: Creación de Contenidos Culturales. Curso 2013/14. 40 horas. Universidad Internacional de La Rioja.

Docencia en Máster Universitario en Neuropsicología y Educación. Asignatura: Desarrollo y Presentación de Publicaciones Científicas. 320 horas. Cursos 2013/14; 2014/15 y 2015/16. Universidad Internacional de La Rioja.

Docencia en Grado en Criminología. Asignatura Metodología Investigadora y Deontología Profesional. 944 horas. Cursos 2014/15; 2015/16; 2016/17; 2017/18; 2018/19. Universidad Internacional de La Rioja.

Docencia en Grado en Filosofía. Asignatura. Teoría de la Comunicación. 34 horas. Curso 2022/23. Universidad de Málaga.

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** PROCOMM - IP
Objeto del grupo: Grupo e Investigación. Investigador Principal.
Código normalizado: <https://gruposinvestigacion.unir.net/procomm/>
Entidad de afiliación: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Explicación narrativa: Director de Grupo de Investigación. PROCOMM. Rafael Repiso fue Investigador Principal del Grupo de Investigación PROCOMM (Prospectivas de la Comunicación) desde septiembre de 2014 hasta septiembre de 2022. Para conocer más sobre el Grupo de Investigación PROCOMM visitar su web: <https://gruposinvestigacion.unir.net/procomm/> Este grupo ha obtenido 2 proyectos del Plan Nacional (Disinformation Politics Lab) y cinco Proyectos Propios de UNIR (dos de ellos dirigidos por el solicitante). <https://gruposinvestigacion.unir.net/procomm/> El mayor éxito del grupo, ha sido el crecimiento de sus miembros, la constante producción científica, debida a la formación interna, ha permitido que sus profesores se acrediten y progresen.
Fecha de inicio: 01/09/2014 **Duración:** 8 años
- 2 Nombre del grupo:** COYSODI "Comunicación y Sociedad Digital"
Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones
Entidad de afiliación: UNIR - Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 21/10/2013 **Duración:** 8 meses

3 Nombre del grupo: Spin Off EC3Metrics**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo**Entidad de afiliación:** Universidad de Granada

Explicación narrativa: Socio fundador Spin Off EC3metrics. EC3metrics es una empresa formada por un equipo de investigadores y profesionales en el ámbito de la evaluación de la ciencia, comunicación científica y la bibliometría. Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada 2021, otorgado por su contribución a la transferencia de conocimiento de la producción científica de la Universidad de Granada (convocatoria 2020). Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada 2020, otorgado por su actividad empresarial facilitadora de la gestión y desarrollo de la investigación y su transferencia y la cualificación del personal investigador. Premio a la Iniciativa Empresarial del año 2013 otorgado Asociación Andaluza de Profesionales de la Información y la Documentación (AAPID) a Sexenios.com – marca de EC3metrics. Primer Premio del III Concurso de Emprendimiento de la Universidad de Granada 2013 con una dotación de 3000 Euros y otorgado por el Vicerrectorado de Estudiantes y la OTRI de la Universidad de Granada. EC3metrics S.L está adherido a la Junta Nacional de Consumo arbitral. UNE-EN-ISO 9001.

Fecha de inicio: 10/05/2013**Duración:** 11 años**4 Nombre del grupo:** Grupo de Investigación en Evaluación de la Calidad y la Comunicación Científica**Objeto del grupo:** Evaluación Científica**Código normalizado:** HUM777**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo**Entidad de afiliación:** Universidad de Granada**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio:** 01/10/2006**Actividad científica o tecnológica****Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas****1 Nombre del proyecto:** PID2023-153339NA-I00. Universidades españolas en los medios de comunicación (MECU-ESP). Estrategias metodológicas y herramienta web para el estudio y la clasificación de la difusión de noticias de las universidades españolas**Entidad de realización:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades**Tipo de entidad:** Gobierno de España**Ciudad entidad realización:** España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rafael Repiso Caballero; Daniel Barredo Ibáñez**Nº de investigadores/as:** 18**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2024 - 31/12/2027**Cuantía total:** 87.500 €**2 Nombre del proyecto:** Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva" (acrónimo: PROVULDIG2-CM), con referencia H2019/HUM5775**Entidad de realización:** Universidad CEU San Pablo**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ignacio Blanco**Nº de investigadores/as:** 6**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2022**Duración:** 35 meses**Cuantía total:** 30.000 €

Resultados relevantes: Fruto de este proyecto fue: Blanco-Alfonso, I., Chaparro-Domínguez, M. A., & Repiso, R. (2021). El fact-checking como estrategia global para contener la desinformación. Estudios sobre el mensaje periodístico, 27, 779-791.

- 3** **Nombre del proyecto:** CSO2017-86312-R Newsharing. Consumo de noticias en medios sociales. Análisis de factores en la selección y difusión de contenidos mediáticos
Entidad de realización: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Segado Boj
Nº de investigadores/as: 6
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2021
Cuantía total: 35.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** EA2005-0068 Proyecto In-RECS
Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Gobierno de España
Ciudad entidad realización: Granada, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Evaristo Jiménez Contreras
Nº de investigadores/as: 10
Fecha de inicio-fin: 23/10/2006 - 31/08/2007
Cuantía total: 30.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Ciudadanía Digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital
Entidad de realización: Subdirección General de Proyectos de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha de inicio: 01/01/2013
Cuantía total: 30.000 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** 806/66.6673 Universidad Panamericana
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rafael Repiso
Nº de investigadores/as: 1
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 15.000 €
Explicación narrativa: IP y ejecutor único 15.001 €. El proyecto contratado por la Universidad Panamericana, a través de la OTRI de la Universidad de Málaga, constituye una experiencia de referencia en la mejora de la comunicación científica institucional. Análisis, asesoramiento y formación, con impacto directo en las publicaciones y en los profesionales responsables de su gestión. En una primera fase se efectuó un estudio detallado de las revistas editadas bajo el sello universitario, emitiéndose informes individualizados con propuestas de mejora, lo que permitió a cada equipo editorial disponer de un diagnóstico preciso y de líneas de acción concretas. Este proceso se reforzó mediante reuniones presenciales y virtuales con editores, técnicos y bibliotecarios, generando dinámicas de cooperación y capacitación en buenas prácticas editoriales. Como cierre, el solicitante impartió formación especializada en dos sedes de la Universidad Panamericana, garantizando transferencia de conocimiento y fortaleciendo competencias en comunicación científica. En paralelo, se llevó a cabo una auditoría sobre la comunicación interna y externa relativa a la producción investigadora y sus resultados, aportando un mapa de fortalezas y carencias en la difusión científica institucional. El valor de este contrato reside en su impacto tangible y en la visión de continuidad: en 2026 se retomará con un proyecto aún más ambicioso, que incorporará a la inteligencia artificial como nuevo actor.
- 2** **Nombre del proyecto:** 806/66.6421 Fundación Dialnet
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rafael Repiso

Nº de investigadores/as: 1**Entidad/es participante/s:** DIALNET; FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA**Fecha de inicio:** 02/12/2022**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 4.000 €

Explicación narrativa: IP y ejecutor único 4.000 €. Por encargo de la Fundación Universidad de La Rioja, el solicitante elaboró en solitario el proyecto de ampliación de Dialnet, al que dio el nombre de Dialnet Global. Se trataba de una iniciativa estratégica vinculada a un compromiso político del Gobierno de España, con una inversión prevista de seis millones de euros. El objetivo era transformar a Dialnet, ya consolidado como el mayor portal científico en español —con 9.733.260 documentos y más de 2.786.182 usuarios— en una plataforma global que indexara no solo la producción realizada en España, sino toda la ciencia en lengua española a nivel internacional. El proyecto, diseñado para un plazo de ejecución de cinco años y enmarcado en la estrategia del “Valle de las Lenguas”, ofrecía una hoja de ruta precisa para convertir esta inversión en un salto cualitativo y cuantitativo: ampliar la cobertura de revistas y documentos, mejorar la interoperabilidad de los datos, fortalecer la cooperación internacional y consolidar el español como lengua científica de referencia. El valor de este trabajo radicó en transformar una promesa política en un plan técnico viable, con objetivos claros, fases definidas y un modelo sostenible de desarrollo, situando a la Universidad de La Rioja y al español en el centro de la comunicación académica internacional.

3 Nombre del proyecto: 806.66.7054 UNIR. Universidad Internacional de La Rioja**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rafael Repiso**Nº de investigadores/as:** 1**Duración:** 6 meses**Cuantía total:** 1.000 €

Explicación narrativa: Asesoría sobre Transferencia en la universidad. Asistencia a las reuniones del Vicerrectorado de Transferencia, presenciales y virtuales como asesor externo, creador de informes. Participación en Concursos de transferencia como Presidente y en la preparación del Sexenio de Transferencia 2025. El proyecto actualmente está en fase de renovación, pues ha pasado de la OTRI de la Universidad de Málaga a la OTRI de la Universidad de Granada (en trámite).

Resultados

Resultados derivados de actividades especializadas y de transferencia no incluidos en apartados anteriores

Descripción: APORTACIÓN. Asesoría sobre Transferencia a Universidad Internacional de La Rioja**Nombre del investigador/a principal (IP):** Rafael Repiso**Grado de contribución:** Asesor**Fecha de inicio:** 01/09/2024**Duración:** 6 meses

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Odiel Estrada-Molina; Rafael Repiso; Ignacio Aguaded. Aportación. Estudio bibliométrico sobre la Educación de Calidad (ODS4). Revista de Educación. 404, pp. 139 - 167. 2024.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de citas: Gogo

Resultados relevantes: La Revista de Educación, editada por el Ministerio de Educación de España, es un referente en investigación pedagógica. Indexada en Scopus desde 2008 y en Journal Citation Reports desde 2010, en 2024 ocupa la posición 326/756 en Education (Q2) y el tercer cuartil en Scopus. Su prestigio se refuerza con el Sello de Calidad FECYT y su inclusión en LATINDEX Catálogo v2.0, CARHUS Plus+ 2025, ERIHPlus y el Register for Scientific Journals noruego, lo que asegura visibilidad regional y global. Citado en 3 ocasiones. En este marco, el artículo publicado examina la producción científica vinculada al ODS 4 (Educación de Calidad) en el periodo 2017-2021, utilizando InCites y Web of Science Core Collection. De 189.364 documentos identificados se analizaron 141.372 (135.476 artículos y 5.896 revisiones), procesados con VOSViewer y visualizados mediante diagramas Tornado y de Sankey. Los términos más frecuentes fueron COVID-19 (7.366), Mental health (5.903), Higher Education (5.659), Gender (5.152) y Sustainability (4.689). Se observa una fuerte conexión del ODS 4 con los ODS 3 (Salud y Bienestar), 5 (Igualdad de Género) y 10 (Reducción de Desigualdades). El estudio concluye que los avances hacia la sostenibilidad curricular y la integración plena de los ODS en la educación aún son insuficientes. Citado ya por tres autores, este trabajo refuerza la relevancia de la revista como plataforma de referencia en la intersección entre educación y sostenibilidad.

Publicación relevante: Sí

- 2** Rafael Repiso; Ángel Delgado-Vázquez. Aportación. Fallen Journals 2023. Implicaciones para la ciencia española de la expulsión de revistas en Web of Science. Revista Mediterránea de Comunicación. 15 - 1, pp. 1 - 11. 2024.

DOI: 10.14198/MEDCOM.25211

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Cultural Studies

Índice de impacto: 2.2

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 144

Num. revistas en cat.: 1.304

Resultados relevantes: Revista, indexada en Web of Science (ESCI) desde 2024, se sitúa en el segundo cuartil; en Scopus alcanza el segundo cuartil en Comunicación y el primero en Estudios Culturales. Publicación de acceso abierto diamante, está reconocida en DOAJ y en Communication Source (EBSCO). Además, figura en LATINDEX Catálogo v2.0 y cuenta con el Sello de Calidad FECYT, lo que confirma su calidad editorial y su proyección internacional. Su influencia trasciende el ámbito académico, pues el artículo reseñado tuvo repercusión mediática al ser citado dos veces en El País y ya acumula cinco citas en la literatura científica. Citado en 6 ocasiones. El trabajo analiza el impacto en la ciencia española de la exclusión de revistas fraudulentas de las bases de datos. Se dedica especial atención a la International Journal of Environmental Research and Public Health (IJERPH, MDPI), la revista en la que más investigadores españoles habían publicado en los últimos años y que también fue expulsada. Si las mega-journals concentran el 62% de los artículos afectados, El estudio muestra cómo las universidades privadas y de menor tamaño son las más dependientes de estas publicaciones. Sólo en IJERPH, se estima que la inversión

española superó los 12 millones de euros en los últimos cinco años. El artículo concluye con una reflexión crítica sobre las perversiones del sistema de evaluación científica en España.

Publicación relevante: Sí

- 3** Rafael Repiso; Francisco Segado; Salvador Gómez-García. Aportación. La universidad española y la investigación en Web of Science sobre los objetivos de desarrollo sostenible 2017-2021. Revista Española de Documentación Científica. 46 - 2, pp. e359. CSIC, 2023.

DOI: 10.3989/redc.2023.2.1980

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Citas: 8

Resultados relevantes: Revista indexada en Web of Science desde 2010 en la categoría Information Science & Library Science (Q3, posición 89/161) y en Scopus desde 2009 (Q2 en 2023), se ha consolidado como referente en Ciencias de la Información. Cuenta con amplia presencia en bases como IBZ Online, DIALNET, DOAJ, ProQuest y LISTA (EBSCO), y con evaluaciones de calidad como LATINDEX Catálogo v2.0, CARHUS Plus+ 2025 y el Sello FECYT. Estos avales certifican su visibilidad internacional y solidez editorial. El artículo reseñado, citado ya en ocho ocasiones, aborda un tema de máxima actualidad: la relación entre la producción científica universitaria española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Citado en 8 ocasiones. El estudio analiza 51.319 trabajos indexados en Web of Science y explora cómo las universidades españolas contribuyen a estos objetivos globales. La investigación destaca la pertinencia del uso de InCites (Clarivate Analytics) para diferenciar producción nacional e internacional y propone una innovadora herramienta de visualización: el “Diagrama de Quipu”, útil para detectar solapamientos entre ODS similares. Los resultados confirman que las universidades que lideran en producción científica también lo hacen en aportación a los ODS, especialmente en el área de Educación. Más allá de los datos cuantitativos, el trabajo evidencia la capacidad de las universidades españolas para vincular su investigación a la sostenibilidad global.

Publicación relevante: Sí

- 4** Jesús Arroyave; Rafael González-Pardo; Rodrigo Campis-Carrillo; Rafael Repiso. Aportación. Producción científica sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible en los países hispanoamericanos: similitud e impacto. Revista de Investigación Bibliotecológica. 38 - 10, pp. 185 - 199. 2024.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: La Revista de Investigación Bibliotecológica, publicada por la Universidad Nacional Autónoma de México, es un referente latinoamericano en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Indexada en Web of Science desde 2009 en el área Information Science & Library Science, en 2024 se sitúa en la posición 132/166 (Q4) y en el tercer cuartil de Library and Information Sciences con un impacto de 0.227. A pesar de las dificultades estructurales de las revistas del sur global, su continuidad en índices de prestigio refleja estabilidad y proyección. Su presencia en repertorios como HAPI, DIALNET, DOAJ o LISTA amplía la visibilidad y confirma su compromiso con el acceso abierto. Recientes citas, como la de Guzmán-Dimas et al. (2025) en Cleaner Environmental Systems, evidencian su capacidad de insertarse en debates científicos globales. En este marco, el artículo publicado ofrece un análisis bibliométrico comparativo de la producción científica de los 19 países hispanoamericanos en Scopus (2015-2022) sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En su primera parte, demuestra la relación entre volumen de publicaciones y tamaño poblacional, identificando similitudes entre Argentina y Uruguay, y singularidades en El Salvador. En la segunda, se centra en los ODS sociales. El estudio aporta una radiografía valiosa sobre las fortalezas y desafíos de la ciencia hispanoamericana frente a la Agenda 2030,

- 5** Andrea de Oliveira; Olga del Río Sánchez; Rafael Repiso. Perfiles de las universidades brasileñas y los objetivos de desarrollo sostenible (2015-2023). producción e impacto en web of science. Profesional de la Información. 33 - 3, (España): 2024.

DOI: 10.3145/epi.2024.0306

Tipo de producción: Artículo científico

**Posición de firma:** 3**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3

- 6** Tatiana Cuervo-Carabel; Rafael Repiso. Aportación. Presence and Impact of the Articles on Corporate Social Responsibility in the Different Research Areas. SAGE Open. 13 - 1, SAGE, 2023.

DOI: 10.1177/21582440231158262**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2

Resultados relevantes: SAGE Open, indexada en Scopus desde 2000 y en Social Science Citation Index desde 2018, es una de las principales revistas de acceso abierto en ciencias sociales. En 2023 ocupa el primer cuartil en Arts & Humanities y el segundo en Social Sciences en Scopus, y se sitúa en el Q1 de Social Science, Interdisciplinary en Web of Science (63/267). Su visibilidad se amplía con la indexación en Academic Search Ultimate, ERIC, Education Source Ultimate, ProQuest y DOAJ, lo que garantiza un alcance global y multidisciplinar. El artículo reseñado, citado ya en dos ocasiones, aborda la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), un concepto que, pese a la abundante producción científica, aún presenta vacíos conceptuales y limitaciones en sus aplicaciones a la gestión empresarial. La investigación analiza la producción sobre RSC en Web of Science mediante la herramienta InCites, evaluando productividad e impacto de las publicaciones en distintas áreas. Los resultados muestran que, aunque gran parte de los estudios se concentran en el ámbito empresarial, existen campos disciplinares con menor volumen de publicaciones pero con alto impacto, lo que revela un potencial desaprovechado. La conclusión principal es que los investigadores deberían priorizar estas áreas emergentes, orientando sus trabajos hacia ellas para diversificar enfoques y abrir nuevas perspectivas en el estudio de la RSC. De este modo, el artículo ofrece tanto un diagnóstico crítico del estado actual como guía estratégica.

- 7** Rafael Repiso; Ignacio Aguaded; Julio Montero-Díaz. La multifiliación. Reflexiones constructivas. TjAnuario ThinkEPI. 17 - 1, pp. e17a15. El Profesional de la Información, 2023.

DOI: 10.3145/thinkepi.2023.e17a15**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 8** Nadia McGowan; Rafael Repiso; Julio Montero. Aportación. Las obras de mayor relevancia en el estudio científico del Cine y Fotografía enseñanza, impacto académico y análisis de co-citación. Fotocinema. 25, pp. 381 - 410. Universidad de Málaga, 2022.

DOI: 10.24310/Fotocinema.2022.vi25.14428**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3

Resultados relevantes: La revista Fotocinema se sitúa en el primer cuartil de Scopus en Visual Arts and Performing Arts e History, y en el tercer cuartil en Communication. En Web of Science figura en el tercer cuartil de Art. Está indexada en DIALNET, DOAJ y Film & Television Literature Index (EBSCO), y evaluada en LATINDEX Catálogo v2.0, ERIHPlus, el Directory of Open Access Journals y con el Sello de Calidad FECYT, lo que certifica su prestigio internacional. El artículo reseñado, publicado en acceso abierto y citado ya en 5 ocasiones, aporta una propuesta innovadora al emplear documentos non-source como punto de partida para identificar las obras y autores más influyentes en cine y fotografía, ampliando así el alcance de los estudios bibliométricos tradicionales basados en Web of Science y Scopus. La investigación recurre a Open Syllabus para extraer las obras más utilizadas en la enseñanza universitaria, clasificadas como ensayos, manuales técnicos, manuales teóricos o películas. Estas se contrastan en Web of Science para medir su impacto y se someten a un análisis de co-citación. Los resultados indican que los manuales tienen escasa repercusión académica, mientras que los ensayos concentran la mayoría de las citas. Un pequeño corpus de largometrajes de directores clásicos también muestra impacto. El estudio revela además seis clústeres temáticos interrelacionados, lo que permite trazar un mapa de autores y obras imprescindibles para comprender el campo del cine y la fotografía.

- 9** Rafael Repiso; Alicia Moreno-Delgado. Aportación. Producción científica española en Comunicación indexada en Web of Science: contextualización y presencia en el Ranking de Shanghái. El Profesional de la Información. 31 - 1, pp. 1 - 12. El Profesional de la Información, 2022.

DOI: 10.3145/epi.2022.ene.19

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** No

Resultados relevantes: Revista, indexada en Web of Science desde 2008, alcanzó en 2022 el primer cuartil en Communication (19/96) y el segundo en Information Science & Library Science (27/84). En Scopus se sitúa en 2022 en el primer cuartil en todas sus categorías: Communication, Cultural Studies, Information Systems y Library and Information Sciences. Además, está presente en DIALNET, EBSCO y ProQuest, y evaluada por el Sello de Calidad FECYT, CARHUS Plus+ 2025, ERIHPlus y JUFO Portal (niveles 1–3), lo que confirma su solidez editorial. Se trata de una revista en acceso abierto, lo que favorece su alcance internacional. El artículo reseñado, citado ya en 22 ocasiones, ofrece una panorámica rigurosa sobre la investigación en Comunicación en España entre 2000 y 2020, contextualizando su producción en el marco global y local. El estudio realiza un análisis bibliométrico descriptivo de la categoría Communication en Web of Science e incluye la base Emerging Sources Citation Index (ESCI) para el periodo 2015-2020. Los resultados muestran que España ocupa la cuarta posición mundial en producción en Comunicación en la última década, mientras que Austria destaca por el impacto de sus trabajos. En el caso español, el 67% de la producción se publica en revistas ESCI, y el impacto promedio de sus universidades se sitúa en torno al nivel mundial. El trabajo concluye con una reflexión sobre los retos de la investigación en Comunicación y los desafíos de su análisis bibliométrico.

- 10** Alicia Moreno-Delgado; Juan Gorráiz; Rafael Repiso. Aportación. Assessing the publication output on country level in the research field communication using Garfield's Impact Factor. *Scientometrics*. 126 - 7, pp. 5983 - 6000. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3

Resultados relevantes: Se trata de una de las revistas más prestigiosas del área de Documentación y un referente en bibliometría. Indexada en Scopus en el primer cuartil de Library and Information Sciences y Social Sciences, y en Web of Science en el segundo cuartil, cuenta con una amplia red de bases como ProQuest, EBSCO, BIOSIS, INSPEC, LISTA, zbMATH o RILM, que aseguran su visibilidad interdisciplinar. Además, está evaluada en CARHUS Plus+ 2025, ERIHPlus, JUFO Portal y el Register for Scientific Journals noruego, lo que refuerza su reconocimiento internacional. Publicada en acceso abierto, su alcance se ve potenciado por la libre disponibilidad de los trabajos. El artículo reseñado, citado en 12 ocasiones, constituye una aportación innovadora al trasladar el uso del Impact Factor de Garfield desde las revistas a los países. El estudio analiza la producción científica de los países más activos en Web of Science (2011-2020) en la categoría de Communication Studies. Los resultados muestran que las naciones con mayor volumen de publicaciones no son necesariamente las de mayor impacto, confirmando la hegemonía de los países anglófonos. El indicador propuesto, "impacto país", ofrece un retrato ágil y consistente con métricas consolidadas como el Category Normalized Citation Impact (CNCI) o el porcentaje de publicaciones en el top 10%, aportando así una herramienta útil para valorar la posición científica internacional.

- 11** Orlando Gregorio Chaviano; Rafael Repiso; Andoni Calderón Rehecho; Joaquín León Marín; Evaristo Jiménez Contreras. Aportación. Dialnet Métricas como herramienta de evaluación bibliométrica: aportes al análisis de la actividad científica en Ciencias Sociales y Humanidades. *El Profesional de la Información*. 30 - 3, pp. 3 - 21. Scimago, 2021.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 5

Resultados relevantes: La revista, indexada en Web of Science desde 2008, alcanzó en 2022 posiciones de referencia: primer cuartil en Communication (29/95) y segundo en Information Science & Library Science (31/84). En Scopus, en 2021 se situó en el primer cuartil en Communication, Cultural Studies y Library and Information Sciences, y en el segundo en Information Systems. Su amplia visibilidad se refuerza con su indexación en DIALNET, EBSCO y ProQuest, y con evaluaciones como el Sello de Calidad FECYT, CARHUS Plus+ 2025, ERIHPlus y JUFO Portal, lo que certifica su reconocimiento internacional. Se trata de una revista en acceso abierto, lo que incrementa su impacto y circulación global. El artículo reseñado ha sido citado ya en 23 ocasiones, lo que refleja su relevancia dentro de la comunidad científica. Aunque en esta ocasión no se especifica el contenido concreto del trabajo, el posicionamiento de la revista y el elevado número de citas ponen en valor su capacidad de difundir investigaciones de alto impacto en el ámbito de la Comunicación y las Ciencias de la Información. Estas métricas evidencian tanto la

consolidación internacional de la publicación como la pertinencia de los temas que aborda, situándola como un foro estratégico para la reflexión académica y para el avance del conocimiento en las ciencias sociales y humanísticas.

- 12** Rafael Repiso; Adoración Merino-Arribas; Álvaro Cabezas-Clavijo. Aportación. El año que nos volvimos insostenibles: Análisis de la producción española en Sustainability (2020). Profesional de la Información. 30 - 4, Profesional de la Información, 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: La revista, indexada en Web of Science desde 2008, alcanzó en 2022 posiciones de prestigio: primer cuartil en Communication (29/95) y segundo en Information Science & Library Science (31/84). En Scopus, en 2021 se situó en el primer cuartil en Communication, Cultural Studies y Library and Information Sciences, y en el segundo en Information Systems. Está presente en DIALNET, EBSCO y ProQuest, y evaluada por el Sello de Calidad FECYT, CARHUS Plus+ 2025, ERIHPlus y JUFO Portal. Se trata de una revista en acceso abierto, lo que asegura amplia circulación e impacto global. El artículo reseñado, citado ya en 30 ocasiones, confirma su relevancia en la comunidad académica. El estudio examina en detalle la producción científica española publicada en Sustainability (MDPI), la revista que más artículos de autores españoles acogió en 2020. El análisis muestra que el 81,6% de los trabajos se publicaron en números especiales, en muchos casos editados por investigadores españoles (63,1%). Se detecta una notable concentración de artículos firmados por los propios editores de monográficos o por colegas de la misma institución, lo que apunta a dinámicas de endogamia académica. Además, un 42,3% de los trabajos presenta una relación mínima o nula con la sostenibilidad, temática central de la revista. Estas evidencias plantean interrogantes sobre la calidad de la producción, los tiempos de edición y las políticas de evaluación científica en España.

- 13** Ignacio Blanco-Alfonso; Maria Ángeles Chaparro-Domínguez; Rafael Repiso. Aportación. El fact-checking como estrategia global para contener la desinformación/Fact-checking as a global strategy to fight against disinformation. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 27 - 3, pp. 779 - 792. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

- 14** Rafael Repiso; Jesús Segarra-Saavedra; Tatiana Hidalgo-Marí; Victoria Tur Viñes. Aportación. The prevalence and impact of special issues in communications journals 2015–2019. Learned Publishing. 34 - 4, pp. 593 - 601. John Wiley & Sons, 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

Resultados relevantes: Revista referente en el estudio de la comunicación científica, se sitúa entre las mejores del área: en 2021 alcanzó el segundo cuartil del Journal Citation Reports en Library & Information Science y el primer cuartil en Scopus en Communication. Su amplia visibilidad se sustenta en bases como EBSCO, INSPEC, LISTA o MLA, y su calidad está reconocida por CARHUS Plus+ 2025, JUFO Portal y el Register for Scientific Journals noruego. Publicada en acceso abierto, refuerza el alcance internacional de sus investigaciones. El artículo reseñado, citado ya en 34 ocasiones, constituye una aportación pionera al analizar un fenómeno poco estudiado: los special issues o números monográficos en revistas científicas. La investigación realiza un análisis bibliométrico de 21.458 artículos y reseñas, 524 números especiales, 418 editores y 94 revistas del área de comunicación en el periodo 2015-2019. Los resultados muestran que un 19% de los artículos y reseñas se publicaron en special issues, que suelen tener un número de artículos similar a los números regulares. En el 75% de las revistas, los artículos en números especiales lograron un mayor factor de impacto promedio que los publicados en ediciones regulares. El estudio concluye que los special issues ofrecen ventajas como atraer más envíos, aumentar beneficios y mejorar el impacto, pero también plantean riesgos y desventajas, invitando a reflexionar críticamente sobre esta práctica editorial.

- 15** Rafael Repiso; Alicia Moreno-Delgado; Ignacio Aguaded. Factors affecting the frequency of citation of an article. Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication. 1 - 1, pp. 1 - 6. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

**Posición de firma: 1****Nº total de autores: 3****Autor de correspondencia: No**

- 16** Alicia Moreno-Delgado; Rafael Repiso; Julio Montero. Análisis de redes sociales de la producción científica sobre programación televisiva. *Icono14*. 18 - 1, pp. 123 - 154. 2020.

DOI: <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1484>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** No

- 17** Rafael Repiso; Alicia Moreno Delgado; Ignacio Aguaded Gómez. Factors affecting the frequency of citation of an article. *Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication*. 1 - 1, pp. 1 - 6. 2020.

DOI: <https://doi.org/10.47909/ijsmc.08>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 18** Rafael Repiso; Alicia Moreno Delgado; Daniel Torres Salinas. If PLOS ONE were really 101 different specialized journals: A proposed approach to the evaluation of multidisciplinary megajournals. *Learned Publishing*. 32 - 2, Wiley Online, 2020.

DOI: <https://doi.org/10.1002/leap.1264>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** No

- 19** LinkedIn as a data source to rank universities according to the employability of graduates in top companies. *Transinformação*. 32, Universidad de Campinas, 2020.

DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/2318-0889202032e200023>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 20** Alicia Moreno Delgado; Enrique Orduña Malea; Rafael Repiso. Relevancia de la ubicación en la relación Universidad-Empresa: análisis de la procedencia de los egresados de universidades españolas en empresas del IBEX35. *Revista General De Información y Documentación*. 30 - 1, 2020.

DOI: <https://doi.org/10.5209/rgid.70071>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí

- 21** Rafael Eduardo González Pardo; Rafael Repiso; Jesús Arroyave. Revistas iberoamericanas de comunicación a través de las bases de datos Latindex, Dialnet, DOAJ, Scopus, AHCI, SSCI, REDIB, MIAR, ESCI y Google Scholar Metrics. *Revista Española de Documentación Científica*. 43 - 4, pp. 1 - 16. 2020.

DOI: <https://doi.org/10.3989/redc.2020.4.1732>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 22** Rafael Repiso; Ignacio Aguaded; Antonio Castillo; Julio Montero. Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. Análisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Información y estudio de la edición de revistas y comisiones de agencia como mérito. *Anuario ThinkEPI*. 14, Profesional de la Información, 2020.

DOI: <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14a02>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí

- 23** Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Elías Said Hung; Antonio Castillo Esparcia. Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. *Profesional de la Información*. 29 - 4, pp. 1 - 11. 2020.

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.22>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista



- 24** Rafael Repiso; Antonio Castillo-Esparcia; Daniel Torres-Salinas. Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. Scientometrics. ACEPTADO, pp. 1 - 15. 2019. Disponible en Internet en: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-019-03070-7>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 25** Rafael Repiso; Julio Montero. Edición impresa tradicional, digital, bajo demanda y auto-sufragada. Cuatro modelos de edición de libros que requieren ser evaluados de manera diferente. Bibliotecas. Anales de investigación. 15 - 1, pp. 6 - 7. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 26** Mario de la Torre Espinosa; Rafael Repiso; Julio Montero. Factor de Impacto y comportamiento bibliométrico de las revistas de "Film, Radio & Television" de Web of Science. Revista Española de Documentación Científica. ACEPTADO, pp. 1 - 16. CSIC, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** Mario de la Torre Espinosa; Rafael Repiso; Julio Montero Díaz. Factor de Impacto y comportamiento bibliométrico de las revistas de "Film, Radio & Television" de Web of Science. Revista Española de Documentación Científica. 42 - 3, 2019.
DOI: <https://doi.org/10.3989/redc.2019.3.1630>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 28** Impacto de las revistas emergentes de Bibliotecología y Ciencia de la Información en Web of Science (2017). Bibliotecas. Anales de investigación. 15 - 1, pp. 126 - 129. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 29** Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas; Ignacio Aguaded. La gestión de revistas. Mérito de transferencia universal. Justo y Necesario. Anuario Thinkepi. 13, pp. 1 - 15. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 30** Rafael Repiso; Miguel de Aguilera Moyano; Antonio Castillo Esparcia. Reseñas bibliográficas como elemento de similitud entre revistas. Análisis de la categoría Comunicación en Web of Science. Revista General de Información y Documentación. 29 - 1, pp. 191 - 208. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 31** Rafael Repiso; Enrique Orduña Malea; Ignacio Aguaded. Revistas científicas editadas por universidades en Web of Science: Características y contribución a la marca universidad. El Profesional de la Información. 28 - 4, pp. 1 - 10. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 32** Rafael Repiso; Marian Chaparro. Las universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística. El Profesional de la Información. 27 - 1, pp. 86 - 94. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí



- 33** Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Eva Ramos; Carmen Llorente; Francisco García-García. Los Festivales y Premios de Publicidad como objeto de estudio para caracterizar la publicidad: El caso de Iberoamérica. Palabra Clave. EN PRENSA, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 34** Rafael Repiso; Nicolás Robinson. PUBLONS, aprovechando el poder de las revisiones por pares. Thinkpi. 12, pp. 299 - 303. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 35** Nicolás Robinson; Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. Perspectiva y retos de los profesionales de la evaluación científica y la bibliometría. El Profesional de la Información. 27 - 3, pp. 6 - 10. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 36** Rafael Repiso; Josu Ahedo; Julio Montero. The presence of the Encyclicals in Web of Science: a bibliometric approach. Scientometrics. EN PRENSA, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 37** Lola Gutiérrez; Rafael Repiso; Alfonso Méndiz. Los valores en la publicidad impresa. Análisis de "XLSemanal". Revista Mediterránea de Comunicación. 9 - 1, pp. 411 - 422. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 38** Evaristo Jiménez Contreras; Rafael Repiso; Ignacio Aguaded. Revistas Iberoamericanas de Educacion en SciELO Citation Index y Emerging Source Citation Index. Revista Española de Documentación Científica. inpress, pp. 1 - 17. CSIC, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 39** Rafael Repiso; Adoración Merino; Marian Chaparro. Agrupación de las universidades españolas en la prensa impresa nacional. Revista Española de Documentación Científica. IN PRESS, pp. 1 - 16. CSIC, 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 40** Rafael Repiso; Daniel Torres Salinas; Emilio Delgado López-Cózar. Análisis de la relación entre disciplinas a través del uso de tesis doctorales. El caso de Televisión, Radio, Cine y Fotografía en España. Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 874 - 890. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 41** Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. Características e implicaciones del índice de citas Emerging Source Citation Index (Thomson Reuters): las revistas en estado transitorio. Anuario Thinkpi. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
- 42** Daniel Torres-Salinas; Rafael Repiso. Clasificación CIRC 2016: transitando por un viejo mundo que se muere. Anuario Thinkpi. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 43** Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga. Ranking UNIR de Publicidad, un proyecto de organización y clasificación de la mejor publicidad iberoamericana. El Profesional de la Información. 24 - 5, pp. 479 - 484. El Profesional de la Información, 01/08/2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 44** Juan Salvador Victoria Más; Borja Arjona-Jiménez; Rafael Repiso. El paradigma del Neuromarketing a la luz de su producción científica. Revista Enl@ce. 12 - 2, pp. 26 - 40. Universidad del Zulia, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 45** Rafael Repiso. Cómo identificar una revista de calidad. Cardiacore. 50 - 2, pp. 46 - 48. Elsevier, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 46** Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Beatriz Lloves. Ranking de anuncios y agencias de publicación en Chile. Revista F@ro. 1 - 21, pp. 36 - 52. Universidad de Playa Ancha, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 47** Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. Comunicación y Documentación: dos disciplinas convergentes pero distintas - See more at: <http://www.thinkepi.net/comunicacion-y-documentacion-dos-disciplinas-convergentes-pero-distintas#comments>. Anuario Thinkepi. El Profesional de la Información, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 48** M^a Guadalupe González-Riaño; Rafael Repiso; Emilio Delgado López-Cózar. Repercusión de los rankings universitarios en la prensa española. Revista Española de Documentación Científica. 37 - 3, pp. 1 - 9. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 49** Rafael Repiso Caballero; Miguel Ángel Rodríguez Pinto; Francisco García García. Posicionamiento y agrupación de la prensa española: Análisis de Contenido de las noticias generadas en la Jornada Mundial de la Juventud 2011. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 19 - 2, Universidad Complutense de Madrid, 01/12/2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 50** Rafael Repiso Caballero; Daniel Torres Salinas; Emilio Delgado López-Cózar. La investigación científica sobre Cine en España a partir de sus tesis doctorales: Análisis de redes sociales (1978-2007). Icono 14. 11 - 2, Grupo de Investigación Icono 14, 01/07/2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 51** Rafael Repiso; Daniel Torres; Emilio Delgado López-Cózar. Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976/2007). Comunicar. 18 - 37, Comunicar, 2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 52** Eloisa Monteoliva; Carlos Pérez-Ortiz; Rafael Repiso. Lectores de documentos electrónicos. El Profesional de la Información. 17 - 4, pp. 396 - 402. EPI, SCP, 2008. Disponible en Internet en: <<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/index/qmv346lr81285001.pdf>>. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 53** Rafael Repiso Caballero; Daniel Torres-Salinas; Emilio Delgado López-Cózar. Análisis de la investigación sobre Radio en España: una aproximación a través del Análisis Bibliométrico y de Redes Sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1976-2008. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 17 - 2, pp. 417 - 429. Universidad Complutense de Madrid,
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 54** Rafael Repiso; M^a Carmen Fonseca-Mora. Aproximación Bibliométrica del Desarrollo e Impacto de la Investigación Internacional en Alfabetización Audiovisual (1960-2011). Icono 14: Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes. 10 - 3, pp. 43 - 61. Grupo Icono 14,
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 55** Emilio Delgado López-Cózar; Rafael Repiso Caballero. El impacto de las revistas de comunicación: comparando Google Scholar Metrics, Web of Science y Scopus. Revista Comunicar. 21 - 41, pp. 45 - 52. Grupo Comunicar,
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 56** Rafael Repiso; Carmen Llorente-Barroso; Francisco García García. Ranking ESCO de agencias de publicidad: descripción y resultados. El Profesional de la Información. 22 - 2, pp. 181 - 187.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 57** Repiso, R. (2024). Fotografía y vídeo aéreos, una asignatura pendiente de los grados de Comunicación. Propuesta de un syllabus. , 2(4).Infonomy. 2 - 4,
DOI: 10.3145/infonomy.24.051
Tipo de producción: Artículo de divulgación
- 58** Rafael Repiso; Javier Guallar; José Manuel de Pablos. Revistas científicas de ciencias de la información en el abismo. Revistas científicas de ciencias de la información en el abismo. pp. 9 - 15. Egregius, 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 59** Rafael Repiso. Manual Scimago de Revistas Científicas [Reseña]. Revista Mediterránea de Comunicación. 12 - 2, pp. 323 - 325. 2021.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 60** Rafael Repiso; Erik M. Ortiz-Díaz; Humberto Martínez-Camacho; Jorge PEña-Landeros. Aportación. Creating Onomastic Social Network Maps of Books Using Their Indexes. Case Study: 'Papyrus: The Invention of Books in the Ancient World'. Learned Publishing. 38 - 4, pp. 1 - 7. 2025.
DOI: 10.1002/leap.2029
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4 **Autor de correspondencia:** Sí
- 61** Rafael Repiso. Categorías de Conveniencia en las revistas científicas. Anuario Thinkepi. 17, 2023.
Tipo de soporte: Revista
- 62** Odiel Estrada Molina; Ignacio Aguaded; Rafael Repiso. Las revistas españolas en Educación y sus fuentes de citación: explorando al CiteScore 2021.Revista General de Información y Documentación. 33 - 2, pp. 1 - 12. 2023.
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 63** Marian Chaparro; Rafael Repiso. Diffusion and impact of Marshall McLuhan's published work in the Web of Science. Malaysian Journal of Library & Information Science. 25 - 1, pp. 67 - 81. 2020.
DOI: <https://doi.org/10.22452/mjlis.vo>
- 64** Rafael Repiso; Ángel M. Delgado-Vázquez. Fallen Journals 2023: Implicaciones para la ciencia española de la expulsión de revistas en Web of Science. Revista Mediterránea de Comunicación. 15 - 1, pp. 373 - 383.
Tipo de soporte: Revista



- 65** Rafael Repiso; Julio Montero Díaz. Transformaciones y desafíos en la evaluación de la investigación universitaria en España: una mirada crítica a la evolución de los Sexenios. Anuario Thinkipi. 17,
Tipo de soporte: Revista

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** ¿Qué valor tienen las revistas científicas para las universidades que las editan?
Nombre del congreso: Conferencia Internacional de Revistas de Comunicación
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 15/03/2019
Entidad organizadora: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
- 2** **Título del trabajo:** Publons. Poniendo en valor revisiones y revisores
Nombre del congreso: Encuentro "Entreconferencias" CRECS
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 07/06/2018
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
- 3** **Título del trabajo:** International Conference on Qualitative and Quantitative Methods in Libraries
Nombre del congreso: International Conference on Qualitative and Quantitative Methods in Libraries
Ciudad de celebración: Florencia, Italia
Fecha de celebración: 27/05/2018
Fecha de finalización: 01/06/2019
Entidad organizadora: QQML Association
Rafael Repiso; Juan Gorráiz; Christian Gumperberger.
- 4** **Título del trabajo:** Diez consejos para gestionar una revista científica
Nombre del congreso: Jornada Revistas Científicas de Comunicación
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 17/02/2017
Entidad organizadora: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
- 5** **Título del trabajo:** El nombre de la universidad
Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano de Educación, Personal Branding e Innovación Social
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Monterrey, México
Fecha de celebración: 01/11/2016
Fecha de finalización: 02/11/2016
Entidad organizadora: Universidad de Nuevo León
Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Ignacio Aguaded.
- 6** **Título del trabajo:** Ranking UNIR de Publicidad Iberoamericana
Nombre del congreso: I Congreso ALFAMED
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Ciudad de celebración: Cali, Colombia
Fecha de celebración: 12/09/2016
Fecha de finalización: 15/09/2016



Entidad organizadora: Universidad Santiago de Cali
Repiso.

- 7 Título del trabajo:** Ranking UNIR de Publicidad Iberoamericana
Nombre del congreso: III Jornada. Congreso Internacional de Publicidad, Mercadeo y Comunicación Simbiosis
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Ciudad de celebración: Cali, Colombia
Fecha de celebración: 08/09/2016
Fecha de finalización: 09/09/2016
Entidad organizadora: Universidad Pontificia Bolivariana (Seccional Palmira)
Repiso.
- 8 Título del trabajo:** El investigador y el Marketing Personal
Nombre del congreso: 2do. Encuentro Regional de Editores de Revistas Académicas
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Ciudad de celebración: Medellín, Colombia
Fecha de celebración: 02/09/2016
Fecha de finalización: 03/09/2016
Entidad organizadora: Universidad de Antioquia
Repiso.
- 9 Título del trabajo:** Evaluación de revistas científicas, prestigio, indexación e impacto
Nombre del congreso: 2do. Encuentro Regional de Editores de Revistas Académicas
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Ciudad de celebración: Medellín, Colombia
Fecha de celebración: 02/09/2016
Fecha de finalización: 03/09/2016
Entidad organizadora: Universidad de Antioquia
Repiso.
- 10 Título del trabajo:** Clasificación Integrada de Revistas Científicas
Nombre del congreso: Conferencia internacional sobre revistas de Ciencias Sociales y Humanidades.
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 05/05/2016
Fecha de finalización: 06/05/2016
Entidad organizadora: Universitat de Barcelona
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, España
Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. "Clasificación Integrada de Revistas Científicas".
- 11 Título del trabajo:** Ranking UNIR de Publicidad Iberoamericana
Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad. Pensar la Publicidad desde el sur
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador
Fecha de celebración: 21/03/2016
Fecha de finalización: 23/03/2016
Entidad organizadora: CIESPAL
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador



Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga.

- 12 Título del trabajo:** La creatividad publicitaria en las ciudades periféricas
Nombre del congreso: IV Congreso de Ciudades Creativas
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 13/01/2016
Fecha de finalización: 16/01/2016
Entidad organizadora: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: MADrid, España
Rafael Repiso; M^a Dolores Gutiérrez. "La creatividad publicitaria en las ciudades periféricas".
- 13 Título del trabajo:** La Revisión Editorial
Nombre del congreso: CRECS 2014 - Conferencia internacional sobre calidad de revistas de ciencias sociales y humanidades
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 08/05/2014
Fecha de finalización: 09/05/2014
Entidad organizadora: El Profesional de la Información / Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Revistas y Universidades
Rafael Repiso Caballero; Daniel Torres Salinas. "La Revisión Editorial".
- 14 Título del trabajo:** Las Revistas Científicas en Comunicación
Nombre del congreso: Foro de Profesores de Relaciones Públicas
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 31/01/2013
Fecha de finalización: 01/02/2013
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Rafael Repiso.
- 15 Título del trabajo:** Comunicación y Difusión de la Ciencia a Través de la Web 2.0
Nombre del congreso: FORO I E / Foro Internacional Investigación y Educación Superior en Enfermería
Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España
Fecha de celebración: 17/11/2012
Fecha de finalización: 17/11/2012
Entidad organizadora: FUNDACIÓN INDEX
Rafael Repiso.
- 16 Título del trabajo:** Creatividad y Ranking de Agencias de Publicidad
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Creatividad e Innovación
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 16/11/2012
Fecha de finalización: 16/11/2012
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
RAfael Repiso.
- 17 Título del trabajo:** The ideological positioning of the Spanish press in relation to Catholicism: a content analysis of news related with World Youth Day 2011
Nombre del congreso: PSA MEDIA & POLITICS CONFERENCE
Ciudad de celebración: Bedfordshire, Bedfordshire and Hertfordshire, Reino Unido



Fecha de celebración: 01/11/2012

Entidad organizadora: University of Bedfordshire **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Bedfordshire, Bedfordshire and Hertfordshire, Reino Unido

Rafael Repiso Caballero; Miguel Ángel Rodríguez Pinto; Francisco García García.

18 Título del trabajo: Pon un Documentalista en tu Revista

Nombre del congreso: III Jornadas Técnicas de Difusión Científicas en Ciencias de la Comunicación

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 31/05/2012

Entidad organizadora: Icono 14

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

19 Título del trabajo: Análisis de Redes aplicado a la filmografía de un director: Julio Medem.

Nombre del congreso: I Congreso Nacional de Cine Español

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 01/11/2011

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Rafael Marfil; Rafael Repiso.

20 Título del trabajo: El Análisis de Redes aplicado al Cine Español: Un instrumento para analizar y visualizar la estructura social de una industria: Premios Goya a la mejor película.

Nombre del congreso: I Congreso Nacional de Cine Español

Ciudad de celebración: Málaga,

Fecha de celebración: 01/11/2011

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Rafael Repiso; Rafael Marfil.

21 Título del trabajo: Nuevas Tendencias en Comunicación Científica

Nombre del congreso: II COngreso Internacional - Sociedad Digital

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 26/10/2011

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Rafael Repiso.

22 Título del trabajo: Análisis bibliométrico de la producción española de Tesis Doctorales sobre Cine 1978-2007

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico

Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Fecha de celebración: 04/05/2011

Entidad organizadora: Universidad Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Rafael Repiso; Daniel Torre-Salinas; Emilio Delgado López-Cózar.

23 Título del trabajo: Social Network Analysis applied to the irish film industry, Film Social Netowrks.

Nombre del congreso: Irish Postgraduate Film Research Seminar 2011

Ciudad de celebración: Cork, Southern and Eastern, Irlanda

Fecha de celebración: 29/03/2011

Entidad organizadora: University College Cork

Tipo de entidad: Universidad



Ciudad entidad organizadora: Cork, Southern and Eastern, Irlanda
Rafael Repiso.

- 24 Título del trabajo:** Análisis de la investigación sobre radio en España. Una aproximación a través del análisis bibliométrico y de redes sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1975-2008.
Nombre del congreso: I congreso PubliRadio
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 12/04/2010
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España
Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas; Emilio Delgado López-Cózar.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Congreso CRECS. Congreso Internacional de Revistas de Ciencias Sociales
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2024 - 31/12/2025
Resultados relevantes: Director de dos congresos, CRECS XIII (Arequipa, Perú, 215 asistentes) y CRECS XV (Santiago de Chile 168 asistentes).
- 2 Título del comité:** Comité Editorial de la Revista Comunicar (Editor Adjunto)
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 630605 - Sociología de la educación
Entidad de afiliación: Grupo de Investigación Comunicar
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Huelva, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 01/06/2023
- 3 Título del comité:** Editor Jefe. Revista Panamericana de Comunicación
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidad Panamericana
Ciudad entidad afiliación: Ciudad de México, México
Fecha de inicio: 01/09/2023
- 4 Título del comité:** Comité Dialnet Metrics
Primaria (Cód. Unesco): 550500 - Ciencias auxiliares de la historia
Entidad de afiliación: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
Ciudad entidad afiliación: Logroño, La Rioja, España
Fecha de inicio: 01/01/2016
- 5 Título del comité:** Clasificación CIRC - Coordinador.
Primaria (Cód. Unesco): 550500 - Ciencias auxiliares de la historia
Entidad de afiliación: EC3metrics
Tipo de entidad: Empresa Spin Off
Ciudad entidad afiliación: Granada, Andalucía, España
Fecha de inicio: 01/01/2015



- 6 Título del comité:** Comité Asesor: Archivo Iberoamericano. Revista de Estudios Franciscanos
Entidad de afiliación: Orden de Frailes Menores. O.F.M.
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio: 01/01/2015
- 7 Título del comité:** Consejo Editorial Externo: Sophia: Colección de Filosofía y Educación
Entidad de afiliación: Universidad Politécnica Salesiana
Ciudad entidad afiliación: Quito, Ecuador
Fecha de inicio: 01/01/2015
- 8 Título del comité:** Ranking UNIR de Publicidad Iberoamericana - Creador y Coordinador
Primaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad
Entidad de afiliación: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: La Rioja, La Rioja, España
Fecha de inicio: 01/01/2014
- 9 Título del comité:** Comité Editorial Revista Icono14
Primaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Grupo de Investigación Icono 14
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 01/01/2012

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Aportación. Universidad EAFIT
Ciudad entidad realización: Medellín, Colombia
Fecha de inicio-fin: 27/07/2019 - 27/09/2019 **Duración:** 2 meses
Entidad financiadora: EAFIT
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Explicación narrativa: En el verano de 2019 realicé una estancia de dos meses en la Universidad EAFIT (Medellín, Colombia), una de las instituciones académicas de mayor prestigio en el país y reconocida como universidad top en Colombia por su proyección internacional y excelencia investigadora. Esta estancia tuvo un marcado carácter formativo y colaborativo, pues me permitió establecer contacto directo con doctorandos colombianos, conocer de primera mano sus líneas de investigación y compartir experiencias en torno a metodologías de evaluación científica y comunicación académica. El trabajo desarrollado durante este período cristalizó en la publicación del artículo "Revistas iberoamericanas de comunicación a través de las bases de datos Latindex, Dialnet, DOAJ, Scopus, AHCI, SSCI, REDIB, MIAR, ESCI y Google Scholar Metrics", que constituye una aportación de referencia sobre la visibilidad y el posicionamiento de las revistas de comunicación en Iberoamérica. Además, la estancia contribuyó a reforzar la cooperación académica internacional y a consolidar lazos entre investigadores españoles y colombianos en torno a la bibliometría y el estudio de las publicaciones científicas. En conjunto, la experiencia en EAFIT supuso un avance decisivo en mi investigación sobre revistas iberoamericanas, a la vez que fortaleció mi integración en las redes académicas latinoamericanas y consolidó mi perfil internacional como investigador en comunicación científica.
- 2 Entidad de realización:** Aportación. Universidad de Viena
Ciudad entidad realización: Viena, Austria
Fecha de inicio-fin: 01/07/2018 - 02/08/2018 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: Universidad Internacional de La Rioja

Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Explicación narrativa: En el verano de 2018 realicé una estancia de un mes en la Universidad de Viena (Austria), invitado por el profesor Juan Gorraiz, director de la Unidad de Bibliometría de dicha institución y referente internacional en este campo. El objetivo principal de la estancia fue fortalecer mis competencias metodológicas en bibliometría, aprovechando el acceso a un entorno académico altamente especializado y a recursos avanzados de análisis científico. Durante el mismo período participé como voluntario en la Scientometrics Summer School, lo que me permitió interactuar con investigadores de distintas partes del mundo y actualizar conocimientos en torno a las metodologías de evaluación científica. Esta experiencia tuvo un marcado impacto en mi trayectoria investigadora, ya que a partir del contacto establecido con el profesor Gorraiz se generaron colaboraciones que derivaron en publicaciones conjuntas en revistas de alto impacto internacional, contribuyendo así a consolidar mi proyección académica en el ámbito de la cienciometría. La estancia fue financiada por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), lo que subraya el apoyo institucional a la internacionalización y la calidad metodológica de la investigación. En conjunto, esta experiencia en Viena significó un salto cualitativo en mi especialización en bibliometría y abrió nuevas oportunidades de colaboración científica internacional. Universidad Top 100 mundial.

3 Entidad de realización: Aportación. Universidad Santiago de Cali**Ciudad entidad realización:** Santiago de Cali, Colombia**Fecha de inicio-fin:** 15/07/2016 - 15/09/2016**Duración:** 2 meses**Entidad financiadora:** AUIP Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

Explicación narrativa: En el verano de 2016 realicé una estancia en la Universidad Santiago de Cali (Colombia), que representó mi primera experiencia académica en Latinoamérica y constituyó un hito fundamental en mi trayectoria investigadora. Durante este período desarrollé diversos artículos científicos centrados en revistas latinoamericanas, con el objetivo de visibilizar su papel en la comunicación científica y su inserción en los circuitos internacionales de indexación. La estancia tuvo también una dimensión de difusión académica, ya que fui ponente en tres congresos: dos en Cali y uno en Medellín. En particular, el congreso celebrado en Cali tuvo un valor especial, pues fue el primer encuentro de ALFAMED, donde se fundó la red, hoy referente internacional en competencias mediáticas. Además, impartí varios cursos de formación en evaluación científica a los profesores de la Universidad Santiago de Cali, reforzando la transferencia de conocimientos y metodologías en bibliometría y comunicación científica. La estancia contó con el apoyo financiero de la propia Universidad Santiago de Cali, mientras que el vuelo fue financiado por la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP), lo que refleja el compromiso institucional y regional con la cooperación académica. En conjunto, esta experiencia supuso un impulso decisivo a mi proyección internacional, consolidando vínculos de colaboración duraderos entre Europa y América Latina.

4 Entidad de realización: Aportación. Universidade do Porto**Ciudad entidad realización:** Oporto, Portugal**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2016 - 04/03/2016**Duración:** 1 mes**Objetivos de la estancia:** Invitado/a**Tareas contrastables:** Docencia e Investigación**5 Entidad de realización:** Aportación. University of Swansea**Ciudad entidad realización:** Swansea, East Wales, Reino Unido**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2011 - 31/08/2011**Duración:** 2 meses**Objetivos de la estancia:** Doctorado/a

Explicación narrativa: En el verano de 2011 regresé a la Universidad de Swansea (Reino Unido) para continuar con mi formación académica y el desarrollo de mi investigación doctoral. Durante esta estancia volví a cursar un programa intensivo de inglés académico, que consolidó las competencias lingüísticas adquiridas el año anterior y me permitió avanzar en la consulta y análisis de bibliografía especializada en el ámbito de la comunicación. Paralelamente, proseguí con el trabajo de mi tesis, beneficiándome nuevamente del acceso a recursos documentales de gran relevancia y del intercambio académico con un entorno internacional. Esta experiencia me permitió afianzar la estructura de mi investigación y abrir nuevas líneas de reflexión metodológica. Además, fruto del trabajo realizado en Swansea, elaboré un artículo académico sobre el tratamiento informativo de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) en la prensa, que supuso un primer



resultado visible y contrastado de mi investigación doctoral. En conjunto, esta segunda estancia representó una continuidad enriquecedora de la experiencia previa, reforzando mi autonomía como investigador y afianzando mi perfil internacional mediante la combinación de formación lingüística, producción científica y progreso sustantivo en mi tesis doctoral. Academic Subject Rankings (GRAS 2024) posición en Library & Information Science: Ranked in the top 51-75 globally.

- 6 Entidad de realización:** Aportación. University of Swansea
Ciudad entidad realización: Swansea, East Wales, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/07/2010 - 31/07/2010 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Explicación narrativa: En 2010 realicé una estancia doctoral en la Universidad de Swansea (Reino Unido), bajo la supervisión del profesor Rob Stone, reconocido especialista en estudios fílmicos y culturales. Esta experiencia resultó decisiva para el desarrollo de mi tesis doctoral, pues me permitió llevar a cabo una búsqueda bibliográfica exhaustiva en bases de datos y fondos bibliográficos de referencia internacional, ampliando de manera significativa el marco teórico y metodológico de mi investigación. El contacto directo con un entorno académico británico me ofreció además la oportunidad de contrastar enfoques de trabajo y enriquecer mi perspectiva en el campo de la comunicación y los estudios culturales. Junto a ello, completé un curso intensivo de inglés académico, que fortaleció mis competencias lingüísticas y facilitó tanto la consulta de literatura especializada como la comunicación en contextos académicos internacionales. En conjunto, la estancia supuso un salto cualitativo en mi formación doctoral, reforzando mi autonomía investigadora, mi capacidad crítica y mi proyección internacional como investigador. Academic Subject Rankings (GRAS 2024) posición en Library & Information Science: Ranked in the top 51-75 globally.

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

Nombre de la sociedad: ALFAMED. Red interuniversitaria euroamericana de investigación sobre competencias mediáticas
Entidad de afiliación: ALFAMED
Ciudad entidad afiliación: mADRID,
Nº de socios/as: 125
Fecha de inicio: 01/09/2016

Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

- 1 Nombre de la actuación:** Sexenio CNEAI
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** CNEAI
Fecha de obtención: 2021
Tramo vivo: Sí
Tipo de actividad: Investigación
Año de inicio: 2015
Año de finalización: 2020
Periodo cubierto: 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020
Año de Convocatoria: 2020
- 2 Nombre de la actuación:** Sexenio CNEAI
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** CNEAI
Fecha de obtención: 2018
Tipo de actividad: Investigación
Año de inicio: 2013



Año de finalización: 2018

Periodo cubierto: 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018

Año de Convocatoria: 2018

3 Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Tipo de entidad: CNEAI

Fecha de obtención: 2015

Tipo de actividad: Investigación

Año de inicio: 2008

Año de finalización: 2014

Periodo cubierto: 2008, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014

Año de Convocatoria: 2014