



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



JOSÉ SOENGAS PÉREZ

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 15/01/2025

v 1.4.3

a96b67a280578390b8f4085acab2859b

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Xosé Soengas Pérez es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Santiago de Compostela, donde ha sido director del Departamento de Ciencias de la Comunicación entre 1996 y 2000, 2004 y 2012, y 2020 y 2024. Imparte docencia de información audiovisual y sus investigaciones están centradas en el análisis de los contenidos informativos de radio y de televisión. Ha sido coordinador de dos másteres universitarios: Comunicación e Industrias Creativas, desde 2009 hasta 2015, y Periodismo y comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento, desde 2016 hasta 2019. Desde marzo de 2020 es coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea.

Entre sus publicaciones destacan: Periódicos y redes sociales alternativas del Fediverso: estudio de la presencia de medios nativos digitales y matriciales en Mastodon (2024); Consumption of information and citizen's perception of the sources consulted during the Covid-19 pandemic: A study of the situation based on opinion polls (2023); La credibilidad de los informativos de la televisión pública en España (2023); Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerte en el escenario digital (2023); Co-creation in North American and European digital native media: Web, social networks and offline spaces (2022); Modelo de análisis para canales de YouTube: aplicación a medios nativos digitales (2021); Dieta mediática, hábitos de consumo de noticias y desinformación en los universitarios españoles (2019); Gobernanza de las radiotelevisiones públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado (2019); El tratamiento de la información política e institucional en TVE (2018); Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública (2018); Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización (2018); The Radio in Spain: The Challenge of the Digital Coexistence Facing the Old Structures and Business Models (2018); La comunicación en una sociedad hiperconectada: nuevas estrategias del periodismo (2018); El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes (2017); Trends in Journalism for Metamedia of Connectivity and Mobility (2017); Los estudios de comunicación en España (2017); Looking for a place in social media without getting trapped in Networks (2016); El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas (2015); El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos (2015); Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada (2015); La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios (2014); El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial (2013); Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital (2013); El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre (2013); La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica (2012); Ficción radiofónica (2010); Los límites de la información en los debates pactados (2009); Principales modelos de televisión en Europa (2009); Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual (2009); El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión (2008); El control de la información en televisión (2007);



La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada (2007); El tratamiento informativo de los acontecimientos de relevancia extraordinaria (2005); El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora (2005); Los contenidos informativos en las televisiones generalistas (2005); La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas (2004); El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual (2003); Informativos radiofónicos (2003) y Nuevos formatos audiovisuales (2001).



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Xosé Soengas Pérez es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Santiago de Compostela. La mayoría de sus investigaciones están publicadas en revistas JCR y Scopus como Comunicar, El Profesional de la Información, Revista Latina de Comunicación Social y Estudios sobre el Mensaje Periodístico. También ha publicado en editoriales de prestigio internacional como Cátedra, Cambridge Scholars Publishing, Springer y Pearson. Ha dirigido 15 tesis doctorales.

<https://scholar.google.es/citations?user=Rgl8rmgAAAAJ&hl=es>

<https://orcid.org/0000-0003-3246-0477>



JOSÉ SOENGAS PÉREZ

Apellidos:
Nombre:
DNI:
ORCID:
Fecha de nacimiento:
Sexo:
Nacionalidad:
País de nacimiento:
C. Autón./Reg. de nacimiento:
Provincia de contacto:
Ciudad de nacimiento:
Dirección de contacto:
Resto de dirección contacto:
Código postal:
País de contacto:
C. Autón./Reg. de contacto:
Ciudad de contacto:
Correo electrónico:
Teléfono móvil:

SOENGAS PÉREZ
JOSÉ

0000-0003-3246-0477

Hombre

jose.soengas@usc.es

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación

Categoría profesional: Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Dirección y gestión (Sí/No): Sí

Ciudad entidad empleadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio: 14/12/2007

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Xosé Soengas Pérez es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Imparte docencia de Lenguaje Audiovisual y de Información Radiofónica, y sus líneas de investigación se centran en las siguientes temáticas: análisis del discurso informativo en prensa, radio y televisión, el control de la información y de los medios de comunicación, la censura y la manipulación. Ha sido coordinador de dos másteres universitarios: Comunicación e Industrias Creativas, desde 2009 hasta 2015, y Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento, desde 2016 hasta 2019. Desde marzo de 2020 es coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea. Ha sido director del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela desde el 28 de octubre de 1996 hasta el 10 de noviembre de 2000, desde el 29 de octubre de 2004 hasta el 16 de noviembre de 2012, y desde el 10 de diciembre de 2020 hasta el 17 de octubre de 2024.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria



Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	10/12/2020
2	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del Máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento	2016
3	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Máster oficial Comunicación e Industrias Creativas	2009
4	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas	2009
5	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	29/10/2004
6	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/08/1994
7	Universidad de Santiago de Compostela	Miembro de la Comisión de Posgrado de la USC	19/11/2002
8	Universidad de Santiago de Compostela	Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital	1997
9	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	28/10/1996
10	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de la USC	1997
11	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción	1997
12	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes	1994
13	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular Interino de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	14/10/1993
14	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Ayudante de Universidad	28/10/1991
15	Universidad de Santiago de Compostela	Secretario de la Facultad de Ciencias de la Información	01/11/1992
16	Universitat Autònoma de Barcelona	Profesor Ayudante	01/10/1988
17	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea	2020

1 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Fecha de inicio-fin: 10/12/2020 - 17/10/2024

2



Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Coordinador del Máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento

Fecha de inicio-fin: 2016 - 2019

3 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Director del Máster oficial Comunicación e Industrias Creativas

Fecha de inicio-fin: 2009 - 2015

4 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas

Fecha de inicio-fin: 2009 - 2013

5 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Fecha de inicio-fin: 29/10/2004 - 16/11/2012

6 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad empleadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Categoría profesional: Profesor Titular **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
de Universidad del área de Comunicación
Audiovisual y Publicidad

Fecha de inicio-fin: 09/08/1994 - 13/12/2007

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

7 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Miembro de la Comisión de Posgrado de la USC

Fecha de inicio-fin: 19/11/2002 - 14/03/2007

8 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital

Fecha de inicio-fin: 1997 - 2005

9 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Fecha de inicio-fin: 28/10/1996 - 10/11/2000

10



Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de la USC

Fecha de inicio-fin: 1997 - 2000

11 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción

Fecha de inicio-fin: 1997 - 1999

12 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes

Fecha de inicio-fin: 1994 - 1996

13 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor Titular Interino de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha de inicio-fin: 14/10/1993 - 08/08/1994

14 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor Ayudante de Universidad

Fecha de inicio-fin: 28/10/1991 - 13/10/1993

15 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Secretario de la Facultad de Ciencias de la Información

Fecha de inicio-fin: 01/11/1992 - 30/09/1993

16 **Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor Ayudante

Fecha de inicio-fin: 01/10/1988 - 30/09/1991

17 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea

Fecha de inicio: 2020



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 24/02/1988

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias de la Información. Periodismo

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 27/07/1993

Título de la tesis: Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB).

Calificación obtenida: Cum Laude

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Nombre de la asignatura/curso: Información radiofónica

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2024

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

2 Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje audiovisual

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2024



Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

3 Nombre de la asignatura/curso: Nuevos escenarios informativos

Titulación universitaria: Máster oficial en Periodismo y Comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2023

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

4 Nombre de la asignatura/curso: La censura informativa en los medios de comunicación

Titulación universitaria: Doctorado Comunicación y Periodismo

Fecha de inicio: 2003

Fecha de finalización: 2008

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación

5 Nombre de la asignatura/curso: Géneros radiofónicos y televisivos

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

6 Nombre de la asignatura/curso: La comunicación en las habilidades directivas

Titulación universitaria: Máster en Banca, finanzas y seguros

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

7 Nombre de la asignatura/curso: Programación, audiencias y recepción

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 2003

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

8 Nombre de la asignatura/curso: La audiencia como factor determinante en las políticas de programación

Titulación universitaria: Doctorado Comunicación y Periodismo

Fecha de inicio: 2000

Fecha de finalización: 2003

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación

9 Nombre de la asignatura/curso: La censura en los medios de comunicación

Titulación universitaria: Doctorado Comunicación Audiovisual y Periodismo

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2000

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad



Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación

10 Nombre de la asignatura/curso: Técnicas de comunicación

Titulación universitaria: Máster en Técnicas de comunicación en servicios sociales

Fecha de inicio: 1997

Fecha de finalización: 2000

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

11 Nombre de la asignatura/curso: La censura en los medios de comunicación

Titulación universitaria: Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción

Fecha de inicio: 1998

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación

12 Nombre de la asignatura/curso: El lenguaje de los medios audiovisuales

Titulación universitaria: Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción

Fecha de inicio: 1997

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación

13 Nombre de la asignatura/curso: Seminario de cuestiones actuales de comunicación I

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1997

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

14 Nombre de la asignatura/curso: Seminario de cuestiones actuales de comunicación II

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1997

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

15 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de los programas informativos I (Radio)

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1994

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

16 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de la información radiofónica

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1992

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



17 **Nombre de la asignatura/curso:** La audiencia como factor determinante en las políticas de programación
Titulación universitaria: Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación

18 **Nombre de la asignatura/curso:** La audiencia como factor determinante en las políticas de programación
Titulación universitaria: Doctorado Programación y Audiencias en Radio y Televisión
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

19 **Nombre de la asignatura/curso:** El tratamiento de la información especializada en los medios de comunicación
Titulación universitaria: Doctorado El Periodismo en los Noventa: De Precisión y Especializado
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

20 **Nombre de la asignatura/curso:** El tratamiento de la información especializada en los medios de comunicación
Titulación universitaria: Doctorado Programación y Audiencias en Radio y Televisión
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

21 **Nombre de la asignatura/curso:** El lenguaje de los medios audiovisuales
Titulación universitaria: Doctorado El Periodismo en los Noventa: De Precisión y Especializado
Fecha de inicio: 1995 **Fecha de finalización:** 1996
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

22 **Nombre de la asignatura/curso:** Políticas de comunicación en Europa
Titulación universitaria: Doctorado Medios y Lenguajes
Fecha de inicio: 1995 **Fecha de finalización:** 1996
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

23 **Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje radiofónico
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 1992 **Fecha de finalización:** 1996
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

24 **Nombre de la asignatura/curso:** Tendencias internacionales de la programación televisiva
Titulación universitaria: Doctorado El Espacio de la Comunicación: Nuevos Paradigmas e Implicaciones Socioeconómicas



Fecha de inicio: 1994

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha de finalización: 1995

Tipo de entidad: Universidad

25 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de los programas informativos II (TV)

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1994

Fecha de finalización: 1995

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

26 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnicas de la programación en RTV

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1994

Fecha de finalización: 1995

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

27 Nombre de la asignatura/curso: El nuevo mapa audiovisual europeo

Titulación universitaria: Doctorado El Espacio de la Comunicación: Nuevos Paradigmas e Implicaciones Socioeconómicas

Fecha de inicio: 1993

Fecha de finalización: 1994

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

28 Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje televisivo

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1992

Fecha de finalización: 1993

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

29 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de la información televisiva

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1992

Fecha de finalización: 1993

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

30 Nombre de la asignatura/curso: Configuraciones y aplicaciones de las tecnologías audiovisuales

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1991

Fecha de finalización: 1992

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

31 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de la expresión oral y de la redacción en los medios audiovisuales

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1991

Fecha de finalización: 1992



Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

32 **Nombre de la asignatura/curso:** Radio I: Medio de información

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1989

Fecha de finalización: 1991

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

33 **Nombre de la asignatura/curso:** Radio II: Medio de expresión

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1989

Fecha de finalización: 1991

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

34 **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la información audiovisual I (Radio)

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1988

Fecha de finalización: 1989

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos de fin de estudios

1 **Título del trabajo:** Agenda mediática y encuadres en el contexto de la crisis sanitaria del COVID-19 en el Cono Sur de América. Cobertura informativa en prensa y en Twitter en Argentina, Chile y Uruguay (2020-2022)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Juan Arturo Mila Maldonado

Fecha de defensa: 21/05/2024

2 **Título del trabajo:** Las noticias de las páginas web oficiales de los clubes de la liga de fútbol profesional. Estudio de caso del Athletic Club, Real Sociedad y Deportivo Alavés

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: David Guardo Puertas

Fecha de defensa: 29/05/2023

3 **Título del trabajo:** As eleccións municipais de 2015 na prensa escrita galega: tratamiento do novo escenario político (tesis doctoral)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Francisco Cortez-Lobao Sineiro

Fecha de defensa: 16/10/2020



4 Título del trabajo: El 30 de septiembre de 2010 en Ecuador: un análisis de las visiones y de los discursos de los diarios Hoy y El Telégrafo (tesis doctoral)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Saudia Levoyer Salas

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 31/07/2019

5 Título del trabajo: El cine experimental en España. Análisis de Ariluce (1975) de José Angel Rebollo (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Óscar Rodríguez González

Fecha de defensa: 2019

6 Título del trabajo: El control político de la información en los teledisfrs de TVE (trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Borja Castro Fontán

Fecha de defensa: 2019

7 Título del trabajo: Análisis del discurso en Eurovisión (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Marina Arufe Leboráns

Fecha de defensa: 2017

8 Título del trabajo: Aportación del concepto curator a plataformas digitales de comunicación: el proyecto Regalare (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Valentina Bouzada Salias

Fecha de defensa: 2017

9 Título del trabajo: El papel de las redes sociales en la comunicación política durante la campaña electoral de Donald Trump (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: José Alberto Graña Pérez

Fecha de defensa: 2017

10 Título del trabajo: La información en la TVG: análisis del tratamiento de la información política durante la campaña electoral autonómica gallega de 2016 (trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Lidia Lareo Vilela

Fecha de defensa: 2017

11 Título del trabajo: Los magazins matinales de las emisoras generalistas de la radio española: análisis de contenidos y audiencia (trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: David Gómez Castro

Fecha de defensa: 2017

12 **Título del trabajo:** Medios de comunicación en el medio rural: Experiencias comunicativas en la zona rural del norte de la provincia del Burgos (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Eva María Solana Navarro

Fecha de defensa: 2017

13 **Título del trabajo:** Narrativas transmedia en la información turística: el caso de las cascadas de O Caurel (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Eva Sarmiento González

Fecha de defensa: 2017

14 **Título del trabajo:** Espectacularización de la información en la televisión generalista. La utilización de la imagen en los informativos de Antena 3 (trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Victoria Amoedo Pérez

Fecha de defensa: 2016

15 **Título del trabajo:** Estudio comparativo de la hibridación sufrida en los informativos de las cadenas generalistas en España (trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Iago Suárez Paz

Fecha de defensa: 2016

16 **Título del trabajo:** Cara unha televisión educativa centrada no desenvolvemento global do neno: o caso de Pocoyó (tesis doctoral)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Esther Quinteiro Otero

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude. Mención internacional

Fecha de defensa: 24/03/2015

Doctorado Europeo: Sí

Fecha de mención: 24/03/2015

17 **Título del trabajo:** 40x20: Programa de TV especializado en balonmano (trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Martín Losón Fernández

Fecha de defensa: 2015

18 **Título del trabajo:** Análisis y función de la música y ambientes en el programa Milenio 3 de la Cadena SER (trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Antón Manoel Dubra Todò

Fecha de defensa: 2015



19 **Título del trabajo:** Cadernas de la historia. Arte y oficios de la dorna (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Víctor Gallego González

Fecha de defensa: 2015

20 **Título del trabajo:** La importancia de los archivos visuales en la recuperación de la memoria histórica en las comunidades locales: el caso de carballonamemoria.org (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Roberto Rodríguez Carballada

Fecha de defensa: 2015

21 **Título del trabajo:** Matriarcas (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Ana Isabel Costa Montes

Fecha de defensa: 2015

22 **Título del trabajo:** O convidado: importación del formato de TV3 a TVG (trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Virxinia Martínez Costas

Fecha de defensa: 2015

23 **Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo en la TVG de las primeras horas del accidente de Angrois (Trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Anxela Pedrouso Areán

Fecha de defensa: 16/09/2014

24 **Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo en la TVG de las primeras horas del accidente de Angrois (Trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: María Pérez Capelo

Fecha de defensa: 16/09/2014

25 **Título del trabajo:** Análisis de la información política en las televisiones públicas de España y Portugal (Trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Cristina Corral Campello

Fecha de defensa: 16/07/2014

26 **Título del trabajo:** Creación de la radio universitaria de la USC (Trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: José Antonio España Faqué

Fecha de defensa: 16/07/2014



27 **Título del trabajo:** Comunicación de ideas para el cambio social en el mundo contemporáneo. Con la descripción, análisis y evaluación de fenómenos de histéresis, pseudomorfismo y resiliencia en la acción política, las ideologías y las ciencias sociales (tesis doctoral)

Codirector/a tesis: Francisco García García

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Juan Martínez-Val Peñalosa

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 03/03/2014

28 **Título del trabajo:** Análisis y comparación de la información política en los informativos de TVE y de La Sexta (Trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Andrea Abal Rey

Fecha de defensa: 04/10/2013

29 **Título del trabajo:** Análisis y comparativa entre los informativos radiofónicos de la Cadena Ser y de la Cadena Cope desde el punto de vista de la línea editorial y la influencia de ésta en el tratamiento de contenidos y en los aspectos formales de los propios informativos (Trabajo fin de grado)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Eduardo Abelairas Gómez

Fecha de defensa: 03/10/2013

30 **Título del trabajo:** Análisis de las informaciones publicadas en El País con motivo del día mundial contra el Sida: 1988-2011 (Trabajo fin de master)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Marcos Méndez Moreira

Fecha de defensa: 04/09/2012

31 **Título del trabajo:** Ergonomía de la palabra (tesis doctoral)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Jorge De Melo

Calificación obtenida: Apto cum laude

Fecha de defensa: 20/07/2012

32 **Título del trabajo:** Diferenciación de los modelos de informativos de TVE y Telecinco: información de referencia y pluralidad frente a información popular y espectacularización (Trabajo fin de master)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Ricardo Saavedra

Fecha de defensa: 06/09/2011

33 **Título del trabajo:** El tratamiento de los sucesos en los informativos diarios de A3, T5, TVG y TVE en el año 2003. La oferta que recibe el telespectador gallego (tesis doctoral)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Raúl Quián Pérez

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

a96b67a280578390b8f4085acab2859b

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude**Fecha de defensa:** 01/10/2010**34** **Título del trabajo:** Análisis de la presencia de programas educativos en la parrilla de Clan TVE (Trabajo fin de master)**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Esther Quinteiro Otero**Fecha de defensa:** 07/07/2010**35** **Título del trabajo:** Análisis del marco de la TDT en España. Un recorrido a través de la Televisión Digital Terrestre (Trabajo fin de master)**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Leticia Alarcón Sabarís**Fecha de defensa:** 05/07/2010**36** **Título del trabajo:** La construcción del derbi futbolístico Real Madrid C.F. - F.C. Barcelona en el discurso periodístico de El País y La Vanguardia entre 1996 y 2004 (tesis doctoral)**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Antonio Isasi Varela**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude**Fecha de defensa:** 18/12/2006**37** **Título del trabajo:** Acção psicológica a través dos mass media: (des)montagem de um processo de comunicação encoberta dirigida especialmente a um receptor. Perspectivas semiótica, psicossociológica, ético-deontológica e jurídica (tesis doctoral)**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Jorge Paulo Monteiro De Marinho**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude**Fecha de defensa:** 08/03/2002**38** **Título del trabajo:** A educación no límite do século XXI. A escola global: análise das problemáticas da galaxia audiovisual e das novas tecnologías da información e comunicación (tesis doctoral)**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Aníbal José Ribeiro De Oliveira**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude**Fecha de defensa:** 25/01/2002**39** **Título del trabajo:** Os informativos diarios nas televisións locais de Galicia. A información televisiva no espacio local (tesis doctoral)**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Ana Isabel Rodríguez Vázquez**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude**Fecha de defensa:** 06/09/2001



40 **Título del trabajo:** Os contidos dos espacios informativos de circuito na radio en Galicia (1996-1997) (tesis doctoral)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Manuel Rodríguez Fernández

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 03/11/2000

41 **Título del trabajo:** A importancia das ciencias da información numa civilización mediática (tesis doctoral)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Mario José Ferreira Pinto

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 14/05/1998

42 **Título del trabajo:** La infraestructura tecnológica en los informativos de Televisión de Galicia: usos y aplicaciones en la realización de los informativos diarios (tesis doctoral)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: María del Carmen Varela Rodríguez

Calificación obtenida: Apto cum laude

Fecha de defensa: 08/05/1998

Tutorías académicas de estudiantes

1 **Nombre del programa:** Doctorado/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

2 **Nombre del programa:** Programa de movilidad

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

3 **Nombre del programa:** Grado en Periodismo

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

4 **Nombre del programa:** Máster oficial

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Cursos y seminarios impartidos

1 **Tipo de evento:** Seminario

Nombre del evento: Métodos de investigación aplicados a la comunicación

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 25

Fecha de impartición: 05/06/2019



2 **Tipo de evento:** Seminario

Nombre del evento: Métodos de investigación aplicados a la comunicación

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 25

Fecha de impartición: 21/05/2018

3 **Tipo de evento:** Conferencia

Nombre del evento: Perspectivas de la ciber-radio en la sociedad red: la radio que se ve

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 15/07/2016

4 **Tipo de evento:** Conferencia

Nombre del evento: El futuro del empleo en los medios. El periodismo que viene.

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 19/11/2014

5 **Tipo de evento:** Conferencia

Nombre del evento: El futuro de la ficción en la radio

Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria de Madrid

Fecha de impartición: 23/04/2012

6 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: Camino de Santiago, paisaje y comunicación

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 28/07/2009

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

7 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: Modelos de organización y funcionamiento de los medios de comunicación públicos en la sociedad de la información

Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 22/09/2008

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

8 **Tipo de evento:** Seminario

Nombre del evento: Gestión de la información e innovación para las PEMES de Galicia

Entidad organizadora: Asociación Galega de Investigadores en Comunicación **Tipo de entidad:** Asociación de Investigadores

Fecha de impartición: 14/12/2007

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

9 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: Televisión digital, terrestre y por Internet. Comunicación interactiva e hipermedia

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 11/07/2007

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



10 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: Constitución e información: el derecho a la información

Entidad organizadora: Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad de Sevilla

Fecha de impartición: 26/07/2004

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

11 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: La influencia de la radio en la sociedad

Entidad organizadora: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 28/07/2003

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

12 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: La ficción audiovisual

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 10/09/2001

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

13 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: Periodismo en Internet

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 12/07/1999

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

14 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: Periodismo en Internet

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 16/07/1998

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

15 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: Periodismo audiovisual en la era digital

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 15/07/1997

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

16 **Tipo de evento:** Seminario

Nombre del evento: El espacio local: prensa, radio y televisión

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 15/03/1996

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



17 **Tipo de evento:** Curso de verano

Nombre del evento: Falso pero creíble: la metamorfosis mediática

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 28/06/1993

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

1 Emma Rodero Antón; Xosé Soengas Pérez. Ficción radiofónica,

Nombre del material: Manual de Lenguaje audiovisual

Fecha de elaboración: 2010

Tipo de soporte: Libro

2 Xosé Soengas Pérez. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión,

Nombre del material: Manual de información televisiva

Fecha de elaboración: 2008

Tipo de soporte: Libro

3 Xosé Soengas Pérez. Informativos radiofónicos,

Nombre del material: Manual de información radiofónica

Fecha de elaboración: 2003

Tipo de soporte: Libro

4 Xosé Soengas Pérez. El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual,

Nombre del material: Manual de Lenguaje audiovisual

Tipo de soporte: Libro

Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

1 **Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 2024

2 **Descripción:** Coordinador del Master universitario Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 2019

3 **Descripción:** Coordinador del Master universitario Comunicación e Industrias Creativas desde 2009 hasta 2015

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 2015



4 Descripción: Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas desde 2009 hasta 2013

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 2013

5 Descripción: Co-Director del curso de formación continua Gestión de la comunicación multimedia, celebrado del 20 de noviembre de 2008 al 14 de febrero de 2009

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 2009

6 Descripción: Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital desde 1997 hasta 2005

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 2005

7 Descripción: Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción desde 1997 hasta 1999

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 1999

8 Descripción: Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes desde 1994 hasta 1996

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 1996

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 Nombre del grupo: Novos Medios. Tendencias, Cibermedios, Impresos.

Objeto del grupo: Investigación

Código normalizado: GI-1641

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 2016

2 Nombre del grupo: Estudios audiovisuales

Objeto del grupo: Investigación

Código normalizado: GI-1786

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 2004

Duración: 12 años



Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 **Nombre del proyecto:** Medios nativos digitales en España: estrategias, competencias, implicación social y (re)definición de prácticas de producción y difusión periodísticas (PID2021-122534OB-C21)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad
Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 2022 - 2025

2 **Nombre del proyecto:** Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil

Entidad de realización: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad
Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 11

Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2021

Cuantía total: 53.845 €

3 **Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración 2017 GI-1641 Novos Medios: Tendencias, Cibermedios, Impresos

Entidad de realización: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad
Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 23

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019

Cuantía total: 90.000 €

4 **Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración. REDES 2016 GI-1641 XESCOM Red Internacional de Investigación de la Gestión de la Comunicación

Entidad de realización: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad
Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 26

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2018

Cuantía total: 120.000 €

5 **Nombre del proyecto:** Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles

Entidad de realización: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad
Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 8

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2018



Cuantía total: 52.030 €

6 Nombre del proyecto: Competencias y formación en comunicación para el empleo en la economía digital

Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Hipólito Vivar Zurita; Xosé Soengas Pérez; Natalia Abuín Vences

Nº de investigadores/as: 16

Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2017

Cuantía total: 41.000 €

7 Nombre del proyecto: Consolidación y estructuración GI-1786. Comunicación audiovisual: contenidos, formatos y tecnología

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 17

Fecha de inicio-fin: 24/06/2014 - 30/11/2016

Cuantía total: 70.000 €

8 Nombre del proyecto: Consolidación y estructuración. REDES GI-1927 REAL-CODE: Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marcelo Antonio Martínez Hermida; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 27

Fecha de inicio-fin: 24/06/2014 - 23/06/2016

Cuantía total: 120.000 €

9 Nombre del proyecto: Hacia el espacio digital europeo: el papel de las cinematografías pequeñas en versión original

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: España

Nombre del programa: Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011

Cód. segúin financiadora: CSO2012-35784

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015

Cuantía total: 37.288,84 €



Régimen de dedicación: Tiempo parcial

10 Nombre del proyecto: Estudios Audiovisuales. Consolidación y estructuración de unidades de investigación competitivas 2012

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 17

Fecha de inicio-fin: 17/06/2012 - 30/11/2014

Cuantía total: 70.000 €

11 Nombre del proyecto: Creación e implantación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad

de Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Hipólito Vivar Zurita; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 17

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Tipo de entidad: Organismo Público de

Investigación

Ciudad entidad financiadora: España

Nombre del programa: Subprograma COMU. Subprograma OBCOM-USC

Cód. según financiadora: CSO2010-22155-C04-01

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2013

Cuantía total: 24.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

12 Nombre del proyecto: Cine, Diversidad y Redes

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia y Tecnología, Plan Nacional de **Tipo de entidad:** Organismo Público de

I+D+I. Programa de investigación fundamental

Investigación

Ciudad entidad financiadora: España

Nombre del programa: Plan Nacional de I+D+I. Programa de investigación fundamental

Cód. según financiadora: CS02009-13702

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2012

Cuantía total: 70.180 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial



13 Nombre del proyecto: Debates de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 5

Fecha de inicio-fin: 01/02/2007 - 28/02/2008

Cuantía total: 10.344,83 €

14 Nombre del proyecto: Los contenidos de los informativos de radio y de televisión. Tratamiento informativo, estético y de lenguaje

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de I+D. Xunta de Galicia

Tipo de entidad: Organismo Público

Cód. según financiadora: PGIDIT03PXIA21201PR

Fecha de inicio-fin: 01/07/2003 - 31/07/2005

Cuantía total: 4.840 €

15 Nombre del proyecto: Análisis de contenidos, organizacional y formal de los medios de comunicación en línea en Galicia: experiencias y alternativas

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia y Tecnología. Dirección General **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

Investigación

Cód. según financiadora: BSO 2001-3119

Fecha de inicio-fin: 01/11/2001 - 30/11/2004

Cuantía total: 8.985,11 €

16 Nombre del proyecto: Banco de datos de la televisión local

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marcelo Martínez Hermida

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de I+D. Xunta de Galicia

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

a96b67a280578390b8f4085acab2859b

Cód. según financiadora: PGIDT00PXi21201PR

Fecha de inicio-fin: 2000 - 2001

Cuantía total: 1.600.000 €

17 Nombre del proyecto: La audiencia de la radio en Galicia

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de I+D. Xunta de Galicia

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: XUGA21202A97

Fecha de inicio-fin: 1997 - 1998

Duración: 2 años

Entidad/es participante/s: RTVE

Cuantía total: 2.290.000 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: Servicio para la elaboración de un estudio de las audiencias mediante la creación de una comunidad

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es participante/s: COMPAÑÍA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA

Entidad/es financiadora/s:

COMPAÑÍA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 14/03/2016

Duración: 8 meses

Cuantía total: 5.000 €

2 Nombre del proyecto: El impacto de la TDT y los nuevos modelos de televisión en Galicia

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Secretaría Xeral de Medios. Xunta de Galicia

Tipo de entidad: Organismo público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio: 22/05/2010

Duración: 5 meses - 9 días

Cuantía total: 12.931,03 €



3 **Nombre del proyecto:** Los nuevos sistemas de producción y gestión de los medios de comunicación

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad
Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: 2008-CP145

Fecha de inicio: 12/02/2008

Duración: 8 meses - 19 días

Cuantía total: 10.344,83 €

4 **Nombre del proyecto:** Los nuevos modelos de televisión en el nuevo marco audiovisual

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad
Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: 2007/CP388-1

Fecha de inicio: 01/06/2007

Duración: 7 meses

Cuantía total: 9.310,35 €

5 **Nombre del proyecto:** Análisis de los contenidos y del tratamiento informativo en los medios de comunicación audiovisuales en Galicia

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad
Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: 2006/CP296

Fecha de inicio: 2006

Duración: 2 años

Cuantía total: 37.137,93 €

6 **Nombre del proyecto:** La comunicación en las instituciones sin ánimo de lucro. Análisis comparado para mejorar la eficiencia

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Grado de contribución: Investigador/a



Entidad de realización: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad
Compostela

Ciudad entidad realización: GaliciaEspaña

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Caixa Galicia

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: 2001/CL449

Fecha de inicio: 01/03/2001

Duración: 1 año - 10 meses

Cuantía total: 18.000 €

7 Nombre del proyecto: Análisis de audiencia de medios públicos y privados de radio y televisión en Galicia.

Grado de cobertura de los medios de comunicación audiovisual

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Grado de contribución: Titulado/a universitario/a en formación

Entidad de realización: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad
Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lourenzo Fernández Prieto

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

RTVE

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio: 1992

Duración: 1 año

8 Nombre del proyecto: Libro blanco de las emisoras municipales en Cataluña.

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona

Grado de contribución: Titulado/a universitario/a en formación

Entidad de realización: Universitat Autònoma de **Tipo de entidad:** Universidad
Barcelona

Ciudad entidad realización: Barceloba, Cataluña, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Emilio Prado Pico

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Emisoras Municipales de Cataluña. EMUC

Ciudad entidad financiadora: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de inicio: 1989

Duración: 2 años

Cuantía total: 3.900.000 €

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

a96b67a280578390b8f4085acab2859b

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Alberto Quián; Xosé López García; Xosé Soengas Pérez. Periódicos y redes sociales alternativas del Fediverso: estudio de la presencia de medios nativos digitales y matriciales en Mastodon. *Revista Latina De Comunicación Social*. 83, pp. 1 - 40. 2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2 Alberto Quián; Carlos Elías; Xosé Soengas Pérez. Consumption of information and citizen's perception of the sources consulted during the Covid-19 pandemic: A study of the situation based on opinion polls. *Profesional de la Información*. 32 (4), 2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3 Xosé Soengas Pérez; Marta Rodríguez Castro; Francisco Campos Freire. La credibilidad de los informativos de la televisión pública en España. *Comunicar*. XXXI - 76, 2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4 Armand Balsebre Torroja; Miguel Ángel Ortiz Sobrino; Xosé Soengas Pérez. Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerte en el escenario digital. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 17 - 39. 2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5 Marta Rodríguez Castro; Ana María López Cepeda; Xosé Soengas Pérez. La televisión educativa en España: la oferta de Atresmedia, Mediaset y RTVE. *RIED-Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*. 25(1), pp. 203 - 221. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico
- 6 Juan Arturo Mila Maldonado; Xosé Soengas Pérez. El papel de la prensa chilena en contextos de emergencia sanitaria. Tratamiento informativo del COVID-19 en el diario digital El Mercurio. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
- 7 José Sixto García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Modelo de análisis para canales de YouTube: aplicación a medios nativos digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*. 79, pp. 1 - 16. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8 Sixto García; Soengas Pérez; Rodríguez Vázquez; Vázquez Herrero; López García. Percepción social del periodismo en España. *Adcomunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*. 22, pp. 191 - 210. Universitat Jaume I, 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
- 9 Juan Arturo Mila Maldonado; José Soengas Pérez; Jhonatan Andrés Lara; Koike Yasuhiro. Polarización política, populismo y discursos antagónicos en América Latina: análisis de los debates presidenciales de Chile (2021), Colombia (2022) y Brasil (2022). *MARCO (Márketing y Comunicación Política)*. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico

- 10** José Sixto García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Co-creation in North American and European digital native media: Web, social networks and offline spaces. Journalism. pp. 1 - 20. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Fernando Canet; Stefano Odorico; Xosé Soengas. Documentary film mutations for social justice: Introductory reflections. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 12 - 2, pp. 169 - 180. Universitat Rovira i Virgili, 2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Xosé Soengas Pérez; Ana María López Cepeda; José Sixto García. Dieta mediática, hábitos de consumo de noticias y desinformación en los universitarios españoles. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1.056 - 1.070. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1371/54es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2019-1371-54
- 13** Ana María López Cepeda; Xosé Soengas Pérez; Francisco Campos Freire. Gobernanza de las radiotelevisiones públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado. El profesional de la información. 28 - 6, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.18> <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/nov/lopez-soengas-campos.pdf>
- 14** Xosé Soengas Pérez; Carlos Elías Pérez; Ana María López Cepeda. El tratamiento de la información política e institucional en TVE. Revista Latina de Comunicación Social. 73, pp. 1.072 - 1.089. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: DOI: 10.4185/RLCS-2018-1297 <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1297/56es.html>
- 15** Francisco Campos Freire; Xosé Soengas Pérez; Marta Rodríguez Castro. Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública. El profesional de la información. 27 - 2, pp. 265 - 275. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.05> <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/mar/05.pdf>
- 16** Xosé Soengas Pérez. Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 40, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes. Comunicar. 53, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: <https://doi.org/10.3916/C53-2017-05> <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=53&articulo=53-2017-05>
- 18** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. La televisión de proximidad como eje de la oferta audiovisual cercana. El papel de TVG en Galicia. AdComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. 11, pp. 61 - 73. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 19** Xosé Soengas; Hipólito Vivar; Natalia Abuín. Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada. Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad. 101, pp. 115 - 124. Fundación Telefónica, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 20** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 21 - 2, pp. 1225 - 1240. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2015.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Resultados relevantes:** https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n2.50912 <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50912>
- 21** Xosé Soengas Pérez. El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. pp. 199 - 207. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2015.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Resultados relevantes:** https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50675 <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50675>
- 22** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Natalia Abuín Vences. La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 104 - 124. 2014.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** Xosé Soengas Pérez. El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 22, 2013.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 24** El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial. Comunicar. XXI - 41, pp. 147 - 155. 2013.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 25** Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. AdComunica. 5, pp. 23 - 36. 2013.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** Xosé Soengas Pérez. La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 117, pp. 73 - 79. 2012.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** Xosé Soengas; Ana Isabel Rodríguez; Anxela Chillón; María Salgueiro. Análise de contido, tratamiento estético e de linguaxe dos informativos audiovisuais en Galicia. Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2008. Comunicação e cidadanía. pp. 205 - 220. Universidade do Minho. Pé de Página, 2009. ISSN 1807-9474
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 28** Xosé Soengas; Ana Isabel Rodríguez; Anxela Chillón; María Salgueiro. El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales. (En la hibridación de la información). Trípodos. pp. 425 - 434. 2009. ISSN 1138-3305
- Depósito legal:** B-15673-96 **Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 29** Xosé Soengas Pérez. Los límites de la información en los debates pactados. Revista Latina de Comunicación Social. 64, pp. 988 - 999. 2009.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 30** Xosé Soengas. Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual. Icono 14. 12, pp. 292 - 322. 2009. ISSN 1697-8293
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 31** Xosé Soengas Pérez. La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada. Icono 14. 9, pp. 1 - 17. 2007. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 32** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. A identidade galega nas televisións estatais e na TVG. Anuario Internacional de Comunicação Lusófona 2005 (LUSOCOM). pp. 141 - 150. 2005. ISSN 1807-9474
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 33** Xosé Soengas Pérez. El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. PRISMA.COM. Revista de Ciencias da Informação e da Comunicação do CETAC. pp. 101 - 127. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 34** Xosé Soengas Pérez. Los contenidos informativos en las televisiones generalistas. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 13-14, pp. 59 - 78. 2005. ISSN 1139-1979
Depósito legal: SE-1493-98
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 35** Xosé Soengas Pérez. O tratamiento informativo dos acontecementos de relevancia extraordinaria. Estudios de Comunicación. 3-4, pp. 147 - 157. 2005. ISSN 1885-6632
Depósito legal: VG-251 2006
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 36** Xosé Soengas Pérez. O xornalista especializado: formación e características. Estudios de Comunicación. 2, pp. 79 - 87. 2003. ISSN 1578-4916
Depósito legal: VG-573-2002
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 37** Xosé Soengas Pérez. Journalism, Digital Media and the Fourth Industrial Revolution. Springer. 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 38** Xosé Soengas Pérez. The Challenge of Producing Journalistic Audio Content Beyond the Radio. Springer. 2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 39** David García Marín; Carlos Elías Pérez; Xosé Soengas Pérez. Big Data and Disinformation: Algorithm Mapping for Fact Checking and Artificial Intelligence. Total Journalism. Models, Techniques and Challenges. 97, pp. 123 - 135. Springer, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 40** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. El editor de audiencias en la comunicación digital. Sociedad digital y empleabilidad en comunicación. pp. 165 - 183. Comunicación Social, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 41** Xosé Soengas Pérez; José Sixto García. La comunicación en una sociedad hiperconectada: nuevas estrategias del periodismo. La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas. pp. 93 - 117. Pearson, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 42** Xosé Soengas Pérez; Miguel Ángel Ortiz Sobrino. The Radio in Spain: The Challenge of the Digital Coexistence Facing the Old Structures and Business Models. Trends in Radio Research. pp. 327 - 340. Cambridge Scholars Publishing, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 43** La industria de la comunicación en Galicia (2010-2015). Observatorio Europeo de los Estudios en Comunicación. Competencias y Formación en Comunicación para el Empleo en la Economía Digital. ONECOM.org, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 44** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Natalia Abuín Vences. Los estudios de comunicación en España. Los estudios de comunicación en España. pp. 15 - 30. Icono 14 Editorial, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 45** Trends in Journalism for Metamedia of Connectivity and Mobility. Media and Metamedia Management. pp. 457 - 462. Springer, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 46** Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Looking for a Place in Social Media Without Getting Trapped in Networks. New Advances in Information Systems and Technologies. 2, pp. 439 - 447. Springer, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 47** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. Tres décadas de televisión autonómica de Galicia. Estrategia contra las amenazas de un modelo en crisis (1985-2015). Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación. pp. 151 - 166. Universidad del País Vasco, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 48** Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad. De los medios a los metamedios de comunicación. pp. 996 - 1005. Red XESCOM, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 49** Xosé Soengas Pérez. 75 años de radio en Galicia. Galicia pola radio. A historia falada 1933-2008. Edicións Bolanda, 2010. ISBN 978-84-614-7281-9
Depósito legal: C 3596-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 50** Xosé Soengas Pérez. Nuevos horizontes del periodismo radiofónico. Investigar la comunicación en Loja-Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja, 2009. ISBN 978-9942-00-685-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 51** Xosé Soengas Pérez. Principais modelos de televisión en Europa. Medios de comunicación públicos. Modelos de organización e funcionamento na sociedade da información. LEA, 2009.
Depósito legal: C 754-2009
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 52** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. A televisión local en Galicia ante a dixitalización. Comunicación local no espazo lusófono. AGACOM, 2007.
Depósito legal: C-2701 2007
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 53** Xosé Soengas Pérez. Narrativa radiofónica. Narrativa audiovisual. Laberinto Comunicación, 2006. ISBN 84-8483-258-9
Depósito legal: M 39121 2006
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 54** Xosé Soengas Pérez. A importancia da tecnoloxía no proceso informativo: ventaxas e perigos. Jornalismo de referencia. Universidade Fernando Pessoa, 2004. ISBN 972-8830-15-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 55** Xosé Soengas Pérez. La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas. Información, producción y creatividad en la comunicación. Fundación General de la Universidad Complutense, 2004. ISBN 84-608-0176-4
Depósito legal: M-43571-2004
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 56** Xosé Soengas Pérez. O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística. A lingua galega: historia e actualidade. Instituto da Lingua Galega/Consello da Cultura Galega, 2004. ISBN 84-95415-80-1
Depósito legal: VG 681-2004
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 57** Xosé Soengas Pérez. La audiencia como factor determinante de las políticas de programación. Los medios del tercer milenio. Laberinto Comunicación, 2002. ISBN 84-8483-063-2
Depósito legal: M 3822 2002
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 58** Xosé Soengas Pérez. Nuevos formatos audiovisuales. Valores y medios de comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural. Edipo, 2001. ISBN 84-88365-10-1
Depósito legal: M-36529 2001
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 59** Xosé Soengas Pérez. Radio en Galicia. Gran enciclopedia gallega. Álvarez Conde, 2000. ISBN 84-930634-6-0
Depósito legal: C-960 2000
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 60** Xosé Soengas Pérez. Falsos e información na televisión. Falso pero crible. A metamorfose mediática. LEA, 1995. ISBN 84-88553-73-0
Depósito legal: C-380 95
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 61** Emma Rodero; Xosé Soengas. Ficción radiofónica. pp. 1 - 277. RTVE, 2010. ISBN 978-84-88788-78-8
Depósito legal: SE-5691-2010
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
- 62** Xosé Soengas Pérez. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión. pp. 1 - 147. Laberinto, 2008. ISBN 978-84-8483-313-0
Depósito legal: SE-169-2008
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
- 63** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez. Comunicación audiovisual en la era digital. Universidad de Santiago de Compostela, 2005. ISBN 84-9750-494-1
Depósito legal: C-845-05
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
- 64** Xosé Soengas Pérez. El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual. pp. 1 - 181. Laberinto Comunicación, 2003. ISBN 84-8483-179-5
Depósito legal: M-47870-2003
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro



65 Xosé Soengas Pérez. Informativos radiofónicos. pp. 1 - 248. Cátedra, 2003. ISBN 84-376-2028-7

Depósito legal: M 400-2003

Tipo de producción: Libro de divulgación

Tipo de soporte: Libro

66 Xosé López García; Xosé Soengas Pérez. Comunicar no século XXI. Universidad de Santiago de Compostela, 2000. ISBN 84-8121-837-5

Depósito legal: C 1594 2000

Tipo de producción: Libro de divulgación

Tipo de soporte: Libro

67 Xosé Soengas Pérez. Os informativos na radio. pp. 1 - 91. LEA, 1996. ISBN 84-88553-05-6

Depósito legal: C 859-1996

Tipo de producción: Libro de divulgación

Tipo de soporte: Libro

68 Xosé Soengas Pérez. A linguaxe da radio. pp. 1 - 109. LEA, 1993. ISBN 84-88553-55-2

Depósito legal: LU-461-93

Tipo de producción: Libro de divulgación

Tipo de soporte: Libro

69 Xosé Soengas Pérez. Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB). Universitat Autònoma de Barcelona, 1993. ISBN 84-7929-906-1

Depósito legal: B-37650-93

Tipo de producción: Libro de divulgación

Tipo de soporte: Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** El control de la información

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)

Ciudad de celebración: Alicante, España

Fecha de celebración: 27/09/2023

Fecha de finalización: 29/09/2023

Entidad organizadora: Universidad de Alicante y Universidad de Salamanca

Ciudad entidad organizadora: Alicante y Salamanca, España

Xosé Soengas Pérez.

2 **Título del trabajo:** Cambios en la medición de audiencias y evolución del consumo audiovisual en España: efectos de la digitalización

Nombre del congreso: XVI Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. La revolución tecnológica de la comunicación en perspectiva

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 26/09/2019

Fecha de finalización: 27/09/2019

Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez; Alba Silva Rodríguez.

3 **Título del trabajo:** Revistas y editoras depredadoras y su impacto en el área de comunicación

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación Emergente

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 10/04/2019

Fecha de finalización: 12/04/2019

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

a96b67a280578390b8f4085acab2859b

4 Título del trabajo: La ficción en la radiotelevisión pública europea: una aproximación a la oferta en la web

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC Comunicación y Conocimiento

Ciudad de celebración: Salamanca, España

Fecha de celebración: 26/06/2018

Fecha de finalización: 29/06/2018

Entidad organizadora: AE-IC

5 Título del trabajo: 35 años de televisión local en Galicia: situación actual

Nombre del congreso: I Congreso Internacional AGACOM. Alén das fronteiras: redes na diversidade

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 20/11/2017

Fecha de finalización: 21/11/2017

Entidad organizadora: AGACOM

6 Título del trabajo: Uso estratégico de las redes sociales en televisión de proximidad: consumo juvenil activo en la TVG

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 07/11/2016

Fecha de finalización: 08/11/2016

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco

Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez; Alba Silva Rodríguez.

7 Título del trabajo: Nuevos perfiles profesionales para los metamedios: la consolidación del periodista de datos en España

Nombre del congreso: II Simposio Internacional sobre gestión de la comunicación. De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador

Fecha de celebración: 15/09/2016

Fecha de finalización: 16/09/2016

Entidad organizadora: Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (XESCOM)

8 Título del trabajo: La situación actual de los periodistas españoles. Las condiciones profesionales, laborales y económicas en los medios de comunicación

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y Desarrollo Social

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Fecha de finalización: 11/03/2016

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Xosé Soengas Pérez; Miguel Túñez López.

9 Título del trabajo: Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad

Nombre del congreso: I Simposio Internacional sobre la Gestión de la Comunicación: de los Medios a los Metamedios

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 27/11/2015

Fecha de finalización: 28/11/2015

Entidad organizadora: Red Internacional de Gestión de la Comunicación (XESCOM 2014/026)





Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España
Xosé Soengas Pérez.

10 Título del trabajo: The radio in Spain: the challenge of the digital coexistence facing the old structures and business models

Nombre del congreso: Radio Research Conference 2015: Diversity, Innovation & Policies

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 28/10/2015

Fecha de finalización: 30/10/2015

Entidad organizadora: Radio Research de ECREA

Xosé Soengas Pérez; Miguel Ángel Ortiz Sobrino.

11 Título del trabajo: Estrategias de los diarios online de proximidad para las redes sociales: el caso de La Voz de Galicia

Nombre del congreso: 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2015) I Workshop on Communication and Journalism in Social Networks

Ciudad de celebración: Águeda, Portugal

Fecha de celebración: 17/06/2015

Fecha de finalización: 20/06/2015

Entidad organizadora: AISTI and University of Aveiro

Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez; Xosé Soengas.

12 Título del trabajo: La televisión de proximidad como eje de la comunicación audiovisual cercana. El papel de la TVG en Galicia

Nombre del congreso: Comloc 2015. XIII Congreso de Comunicación Local. Los medios de comunicación de proximidad en Europa. El cierre de RTVV como paradigma

Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Fecha de celebración: 15/04/2015

Fecha de finalización: 17/04/2015

Entidad organizadora: Universitat Jaume I

Xosé Soengas Pérez.

13 Título del trabajo: Tres décadas de televisión autonómica en Galicia. Estrategia contra las amenazas de un modelo en crisis (1985-2015)

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Radiotelevisión Autonómica, Local y Comunitaria. La Comunicación de Proximidad Amenazada

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 28/11/2014

Fecha de finalización: 28/11/2014

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco

Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España

Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez.

14 Título del trabajo: Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital

Nombre del congreso: Jornadas de Comunicación 3.0

Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España

Fecha de celebración: 29/04/2014

Fecha de finalización: 30/04/2014

Entidad organizadora: Radio TV Universitaria de la UEx (Onda Campus)



15 Título del trabajo: El control gubernamental de RTVE y la pluralidad en los informativos

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la AE-IC. Espacios de Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 21/01/2014

Fecha de finalización: 24/01/2014

Entidad organizadora: AE-IC y Universidad del País Vasco

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez.

16 Título del trabajo: Las condiciones profesionales, laborales y económicas de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios de comunicación

Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 29/05/2013

Fecha de finalización: 31/05/2013

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad
Compostela

17 Título del trabajo: La calidad y el rigor en los informativos de TVE

Nombre del congreso: II Congreso internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Crisis y políticas. La radiotelevisión pública en el punto de mira

Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 04/10/2012

Fecha de finalización: 05/10/2012

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco

Xosé Soengas Pérez.

18 Título del trabajo: La calidad y el rigor en los informativos de las televisiones generalistas

Nombre del congreso: II Congreso internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad

Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España

Fecha de celebración: 07/12/2010

Fecha de finalización: 10/12/2010

Entidad organizadora: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Tenerife, Canarias, España

19 Título del trabajo: Análisis del consumo televisivo en un primer escenario de encendido digital

Nombre del congreso: III Congreso Nacional ULEPICC España 2010

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 24/09/2010

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca/ULEPICC

Con comité de admisión ext.: Sí

Ana Isabel Rodríguez; Xosé Soengas; María Salgueiro. "Análisis del consumo televisivo en un primer escenario de encendido digital, en Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global".



20 Título del trabajo: Los efectos de las nuevas políticas de comunicación

Nombre del congreso: Foro internacional sobre economía y gestión de la comunicación. El nuevo panorama mediático

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 16/07/2010

Entidad organizadora: Novos medios. Grupo de investigación

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez.

21 Título del trabajo: El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales

Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de celebración: 22/05/2009

Fecha de finalización: 23/05/2009

Entidad organizadora: Facultad de Comunicación Blanquerna. Universidad Ramón Llull

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Anxela Chillón Alvarez; María Salgueiro Santiso.

"El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales, en Trípodos".

22 Título del trabajo: La digitalización de las emisiones de TVG. La televisión pública ante la TDT y la sociedad de la información

Nombre del congreso: XI Congreso IBERCOM. Travesías comunicacionales

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Funchal (Madeira), Portugal

Fecha de celebración: 16/04/2009

Fecha de finalización: 19/04/2009

Entidad organizadora: Asociación Iberoamericana de Comunicación y Universidad de Madeira

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez.

23 Título del trabajo: A representación da realidade galega na TVG e na Radio Galega. Análise da información política nos medios públicos audiovisuais galegos

Nombre del congreso: VIII Lusocom 2009. Comunicación, espacio global y lusofonía

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal

Fecha de celebración: 14/04/2009

Fecha de finalización: 18/04/2009

Entidad organizadora: LUSOCOM

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Anxela Chillón Alvarez; María Salgueiro Santiso.



24 **Título del trabajo:** Galicia por la radio. De los años 30 a la actualidad

Nombre del congreso: 75 años de radio en Galicia

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 06/11/2008

Fecha de finalización: 08/11/2008

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez.

25 **Título del trabajo:** A televisión local en Galicia ante a dixitalización

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Lusocom 2006. Comunicación local: da pesquisá á producción

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 21/04/2006

Fecha de finalización: 22/04/2006

Entidad organizadora: LUSOCOM

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez. "A televisión local en Galicia ante a dixitalización, en Comunicación local no espazo lusófono".

26 **Título del trabajo:** Horizontes do radiojornalismo

Nombre del congreso: Jornadas Internacionais de Jornalismo. Horizontes do Jornalismo

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Porto, Portugal

Fecha de celebración: 23/02/2006

Entidad organizadora: Universidad Fernando Pessoa

Ciudad entidad organizadora: Porto, Portugal

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez.

27 **Título del trabajo:** La representación de la realidad gallega en la Televisión de Galicia

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Lusocom de Ciencias de la Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Covilhá, Portugal

Fecha de celebración: 21/04/2004

Fecha de finalización: 24/04/2004

Entidad organizadora: Associaçao Portuguesa de Ciencias da Comunicaçao SOPCOM

Xosé Soengas Pérez.

28 **Título del trabajo:** La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas

Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Comunicación. El Futuro de la Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España



Fecha de celebración: 04/03/2004

Fecha de finalización: 06/03/2004

Entidad organizadora: Facultad de Comunicación de Sevilla

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez. "La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas, en El futuro de la comunicación".

29 Título del trabajo: Presente y futuro de la radio

Nombre del congreso: 7º Ciclo de Otoño. V Foro de Investigación en Comunicación

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 24/11/2003

Fecha de finalización: 26/11/2003

Entidad organizadora: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez.

30 Título del trabajo: La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros

Nombre del congreso: I Congreso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos/II Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos sobre Jornalismo de Referencia

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Porto, Portugal

Fecha de celebración: 10/04/2003

Fecha de finalización: 11/04/2003

Entidad organizadora: Universidad Fernando Pessoa

Ciudad entidad organizadora: Porto, Portugal

Xosé Soengas Pérez. "La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros, en Jornalismo de Referencia".

31 Título del trabajo: Nuevos medios: televisión y radios digitales

Nombre del congreso: La educación en internet e internet en la educación

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 14/12/2001

Fecha de finalización: 16/12/2001

Entidad organizadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez.

32 Título del trabajo: Nuevos formatos audiovisuales

Nombre del congreso: 4º Ciclo de Otoño. II Foro de Investigación en Comunicación

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 11/12/2000

Fecha de finalización: 15/12/2000

Entidad organizadora: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez. "Nuevos formatos audiovisuales, en Valores y medios de comunicación".

33 Título del trabajo: La audiencia como factor determinante de las políticas de programación

Nombre del congreso: III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Los Medios del Tercer Milenio

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 10/11/1999

Fecha de finalización: 12/11/1999

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez. "La audiencia como factor determinante de las políticas de programación, en Los medios del tercer milenio".

34 Título del trabajo: O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística

Nombre del congreso: I Congreso Internacional A lingua galega: historia e actualidade

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 16/09/1996

Fecha de finalización: 20/09/1996

Entidad organizadora: Instituto da Lingua Galega de la Universidad de Santiago de Compostela

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Con comité de admisión ext.: Sí

Xosé Soengas Pérez. "O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística, en A lingua galega: historia e actualidade".

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 Título del comité: Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN)

Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 21/11/2024 - 22/11/2024

2 Título del comité: Miembro del Comité Científico del V Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)

Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Salamanca, España

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

a96b67a280578390b8f4085acab2859b

Fecha de inicio-fin: 25/09/2024 - 27/09/2024

3 Título del comité: Miembro del Comité Científico del Congreso sobre la comunicación posthumana. I Congreso Internacional sobre Comunicación, Cultura e Inteligencia artificial.

Entidad de afiliación: Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Málaga, España**Fecha de inicio-fin:** 19/09/2024 - 20/09/2024

4 Título del comité: Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional de Comunicación y Salud

Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, España**Fecha de inicio-fin:** 25/04/2024 - 26/04/2024

5 Título del comité: Miembro del Comité Científico del II Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN)

Entidad de afiliación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, España**Fecha de inicio-fin:** 16/11/2023 - 17/11/2023

6 Título del comité: Miembro del Comité Científico del Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y la Universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia 2023

Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, España**Fecha de inicio-fin:** 04/10/2023 - 06/10/2023

7 Título del comité: Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)

Entidad de afiliación: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Alicante, España**Fecha de inicio-fin:** 27/09/2023 - 29/09/2023

8 Título del comité: Miembro del Comité Científico del Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y la Universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia 2022

Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, España**Fecha de inicio-fin:** 05/10/2022 - 07/10/2022

9 Título del comité: Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA),

Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Salamanca, España**Fecha de inicio-fin:** 27/09/2022 - 30/09/2022

10 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN)

Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



C

V

N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

a96b67a280578390b8f4085acab2859b

Ciudad entidad afiliación: Madrid, España**Fecha de inicio-fin:** 27/07/2022 - 28/07/2022

11 Título del comité: Miembro del Comité Científico del II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA), organizado por la Universidad de Salamanca y la Universidad de Alicante

Entidad de afiliación: Universidad de Alicante**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Alicante, España**Fecha de inicio-fin:** 19/10/2021 - 22/10/2021

12 Título del comité: Miembro del Comité Científico del XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.

Entidad de afiliación: Revista Latina de Comunicación Social**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, España**Fecha de inicio-fin:** 02/12/2020 - 04/12/2020

13 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA), organizado por la Universidad de Salamanca y la Universidad de Alicante

Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Salamanca, España**Fecha de inicio-fin:** 20/10/2020 - 23/10/2020

14 Título del comité: Miembro del Comité Científico del Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y la Universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia, organizado por el Grupo de Investigación Complutense en Comunicación

Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, España**Fecha de inicio-fin:** 07/10/2020 - 08/10/2020

15 Título del comité: Miembro del Comité Científico del X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios

Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España**Fecha de inicio-fin:** 03/12/2018 - 07/12/2018

16 Título del comité: Miembro del Comité Científico de Creative Industries Global Conference (CIGC)

Entidad de afiliación: Universidad de Alicante**Ciudad entidad afiliación:** Alicante, Comunidad Valenciana, España**Fecha de inicio-fin:** 30/11/2017 - 01/12/2017

17 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional AGACOM. Alén das fronteiras: redes na diversidade

Ámbito geográfico: Internacional no UE**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España**Fecha de inicio-fin:** 20/11/2017 - 21/11/2017



18 Título del comité: Miembro del Comité Científico del VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Del verbo al bit.

Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna

Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España

Fecha de inicio-fin: 02/12/2016 - 09/12/2016

19 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Seminário Internacional de Comunicação e Imagem Pública

Entidad de afiliación: Instituto Politécnico de A Guarda (Portugal)

Fecha de finalización: 29/11/2016

20 Título del comité: Miembro del Comité Científico del Congreso CET'16 sobre Comunicación, Educación y Transmedia

Entidad de afiliación: Grupo de investigación ARPA y revista científica Communication Papers

Ciudad entidad afiliación: Girona, Cataluña, España

Fecha de inicio-fin: 2016 - 2016

21 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: de los Medios a los Metamedios

Entidad de afiliación: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 27/11/2015 - 28/11/2015

22 Título del comité: Miembro del comité científico del 1er WorkShop de Comunicación y Periodismo en las Redes Sociales

Entidad de afiliación: Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación

Entidad de afiliación: Aveiro (Portugal),

Fecha de inicio-fin: 2015 - 2015

23 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Congreso Caboverdiano de Ciencias de la Comunicación, MEDIACOM 2013

Entidad de afiliación: Cabo Verde

Fecha de inicio-fin: 04/12/2013 - 07/12/2013

24 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional Infoxicación: Mercado de la Información y Psique

Entidad de afiliación: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de inicio-fin: 20/11/2013 - 22/11/2013

25 Título del comité: Miembro del Comité Científico del XIII del Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad de afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 29/05/2013 - 31/05/2013

26 Título del comité: Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación, control y resistencias

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad de afiliación: Tenerife, Canarias, España

Fecha de inicio-fin: 04/12/2012 - 07/12/2012



27 Título del comité: Miembro del Comité Científico del II Foro Internacional INDCREA

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad entidad afiliación: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 17/07/2012 - 19/07/2012

28 Título del comité: Miembro del Comité Científico de las I Jornadas PLatCom. C2 Comunicar la Comunicación

Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 14/06/2012 - 16/06/2012

29 Título del comité: Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España

Fecha de inicio-fin: 05/12/2011 - 09/12/2011

30 Título del comité: Miembro del comité científico del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España

Fecha de inicio-fin: 07/12/2010 - 10/12/2010

31 Título del comité: Miembro del comité científico del Foro internacional sobre Economía y gestión de la comunicación. El nuevo panorama mediático

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 16/07/2010 - 16/07/2010

32 Título del comité: Miembro del comité científico del Congreso LUSOCOM 2006. Comunicación local: da pesquisa á producción

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 21/04/2006 - 22/04/2006

33 Título del comité: Miembro del comité científico del VIII Congresso da associaçao internacional de lusitanistas (AIL)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 18/07/2005 - 24/07/2005

34 Título del comité: Miembro del comité científico del Congreso Investigar sobre periodismo

Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 27/05/2005 - 28/05/2005

35 Título del comité: Miembro del comité científico del Congreso iberoamericano de periodismo digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 29/11/2004 - 30/11/2004



36 Título del comité: Miembro del comité científico del III Congreso luso-galego de estudios xornalísticos
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 04/11/2004 - 05/11/2004

37 Título del comité: Miembro del comité científico del III congreso de investigadores audiovisuales. Los medios del tercer milenio
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 10/11/1999 - 12/11/1999

38 Título del comité: Miembro del comité científico del I congreso europeo ¿Cómo comunicar con los jóvenes del año 2000?
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 27/06/1997 - 29/06/1997

39 Título del comité: Miembro del Comité Científico de la revista Fonseca Journal of Communication
Fecha de inicio: 2012

40 Título del comité: Miembro del Comité Científico de la revista AdComunica
Fecha de inicio: 2011

41 Título del comité: Miembro del comité científico de la revista Mediterránea de Comunicación
Fecha de inicio: 2010

Organización de actividades de I+D+i

1 Título de la actividad: The 2020 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'20)
Tipo de actividad: Miembro del Comité Organizador
Entidad convocante: Universidad Francisco José de Caldas
Ciudad entidad convocante: Bogotá, Colombia
Fecha de inicio-fin: 05/02/2020 - 07/02/2020

2 Título de la actividad: II Workshop METACOM. 2019 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'19)
Tipo de actividad: Miembro del Comité Organizador
Entidad convocante: METACOM
Ciudad entidad convocante: Quito, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 06/02/2019 - 08/02/2019

3 Título de la actividad: Congreso Internacional XI LUSOCOM: La construcción de la(s) identidade(s) a través de la comunicación
Tipo de actividad: Coordinador Grupo de Trabajo **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Radio y Televisión
Entidad convocante: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Ciudad entidad convocante: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 11/04/2014 - 12/04/2014



4 Título de la actividad: XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder

Tipo de actividad: Congreso Internacional

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Organizador

Fecha de inicio-fin: 29/05/2013 - 31/05/2013

5 Título de la actividad: II Congreso Internacional de Ciudades Creativas

Tipo de actividad: Congreso Internacional

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Modo de participación: Organizador

Fecha de inicio-fin: 26/10/2011 - 28/10/2011

6 Título de la actividad: Galicia por la radio. Desde los años 30 a la actualidad

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Director

Fecha de inicio-fin: 06/11/2008 - 08/11/2008

7 Título de la actividad: Investigar la comunicación

Tipo de actividad: Congreso Internacional

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Organizador

Fecha de inicio-fin: 30/01/2008 - 01/02/2008

8 Título de la actividad: Televisión digital, terrestre y por Internet. Comunicación interactiva e hipermedia

Tipo de actividad: Curso de verano

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Co-Director

Fecha de inicio-fin: 11/07/2007 - 14/07/2007

9 Título de la actividad: 15 años de Ciencias de la Comunicación en Galicia: Prensa, Foto, Cine, Radio, Televisión e Internet

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Codirector

Fecha de inicio-fin: 20/11/2006 - 24/11/2006



10 Título de la actividad: Programación y audiencias en radio y televisión

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Director

Fecha de inicio-fin: 27/10/2004 - 29/10/2004

11 Título de la actividad: La información radiofónica en el ámbito profesional y académico. Evolución histórica, situación actual y perspectivas de futuro

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Director

Fecha de inicio-fin: 20/11/2003 - 21/11/2003

12 Título de la actividad: La ficción audiovisual

Tipo de actividad: Curso de verano

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Director

Fecha de inicio-fin: 10/09/2001 - 14/09/2001

13 Título de la actividad: Plan de educación continua. Claves para comunicar mejor en el siglo XXI. Cómo se deben formar los comunicadores. Nuevas modalidades de comunicación

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Codirector

Fecha de inicio-fin: 26/11/1999 - 26/11/1999

14 Título de la actividad: El lenguaje multimedia. Una nueva forma de comunicación

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Codirector

Fecha de inicio-fin: 24/11/1999 - 25/11/1999

15 Título de la actividad: La formación de los comunicadores en el siglo XXI. Características y necesidades del mercado actual. Tendencias y perspectivas de futuro

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Codirector

Fecha de inicio-fin: 22/11/1999 - 23/11/1999

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

a96b67a280578390b8f4085acab2859b

16 Título de la actividad: Periodismo en Internet**Tipo de actividad:** Curso de verano**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela**Tipo de entidad:** Universidad**Modo de participación:** Secretario/a**Fecha de inicio-fin:** 12/07/1999 - 15/07/1999**17 Título de la actividad:** Periodismo en Internet**Tipo de actividad:** Curso de verano**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España**Modo de participación:** Secretario/a**Fecha de inicio-fin:** 13/07/1998 - 16/07/1998**18 Título de la actividad:** Periodismo audiovisual en la era digital**Tipo de actividad:** Curso de verano**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España**Modo de participación:** Secretario/a**Fecha de inicio-fin:** 15/07/1997 - 18/07/1997**19 Título de la actividad:** I congreso europeo ¿Cómo comunicar con los jóvenes del año 2000?**Tipo de actividad:** Congreso Internacional**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Entidad convocante:** XUNTA DE GALICIA**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España**Modo de participación:** Organizador**Fecha de inicio-fin:** 27/06/1997 - 29/06/1997**20 Título de la actividad:** Congreso internacional sobre comunicación en la periferia atlántica**Tipo de actividad:** Congreso Internacional**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España**Modo de participación:** Organizador**Fecha de inicio-fin:** 08/01/1995 - 10/11/1995**21 Título de la actividad:** Falso pero creíble: la metamorfosis mediática**Tipo de actividad:** Curso de verano**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España**Modo de participación:** Secretario/a**Fecha de inicio-fin:** 28/06/1993 - 02/07/1993



Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

1 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación

Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2020 - 2020

2 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación

Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2019 - 2019

3 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación

Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2018 - 2018

4 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación

Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2017 - 2017

5 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación

Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2016 - 2016

6 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación

Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2007 - 2007

7 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación

Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2006 - 2006



- 8** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proxectos de investigación
Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEPE)
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEPE)
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2005

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

Entidad de realización: Universidad de San Martín **Tipo de entidad:** Universidad de Porres de Perú
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Ciudad entidad realización: Lima, Perú
Fecha de inicio-fin: 26/06/1999 - 15/07/1999
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Impartir docencia a investigadores de la Universidad

Ayudas y becas obtenidas

- 1** **Nombre de la ayuda:** El estado actual de la televisión educativa en España e Iberoamérica. Análisis de los modelos de televisión educativa vigentes en el área española y latinoamericana
Finalidad: Realización de un estudio
Entidad concesionaria: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte **Tipo de entidad:** Organismo público
Importe de la ayuda: 6.000 €
Fecha de concesión: 01/11/2000
Fecha de finalización: 30/04/2001
Entidad de realización: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- 2** **Nombre de la ayuda:** Tratamiento de los contenidos informativos en los medios gallegos durante 1998
Finalidad: Realizar un estudio
Entidad concesionaria: Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público
Importe de la ayuda: 500.000 €
Fecha de concesión: 1998
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia
- 3** **Nombre de la ayuda:** Evolución de los medios de comunicación en Galicia a partir de los años 80
Finalidad: Realizar un estudio
Entidad concesionaria: Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

a96b67a280578390b8f4085acab2859b

Importe de la ayuda: 1.000.000 €**Fecha de concesión:** 01/01/1995**Fecha de finalización:** 31/12/1995**Entidad de realización:** Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia

Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

1 Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora**Fecha de obtención:** 31/05/2021**2 Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora**Ciudad entidad acreditante:** España**Fecha de obtención:** 17/06/2015**3 Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora**Ciudad entidad acreditante:** España**Fecha de obtención:** 2009