



**PATRICIA NUÑEZ GOMEZ**

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 19/05/2023

**v 1.3.0**

ac8c8cdb51ea1b4c9e71f94066b620aa

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## PATRICIA NUÑEZ GOMEZ

Apellidos: **NUÑEZ GOMEZ**  
Nombre: **PATRICIA**  
DNI: [REDACTED]  
Fecha de nacimiento: [REDACTED]  
Sexo: **Mujer**  
Nacionalidad: **España**  
País de nacimiento: **España**  
Teléfono fijo: [REDACTED]  
Correo electrónico: **pnunezgo@ccinf.ucm.es**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN APLICADA, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad    **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 04/10/2022  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a    **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Catedrático de Universidad



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas

**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad de titulación:** Facultad de Ciencias de la Información

**Fecha de titulación:** 24/06/1987

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Presencia de influencers en campañas publicitarias digitales. Estudio de su capacidad persuasiva y efectividad en jóvenes

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** MARINA FERRER LÓPEZ

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 27/01/2021
- 2 Título del trabajo:** EL JUEGO DE LEGO Y LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE PRIMARIA: ESTUDIO DE LA CONSTRUCCIÓN CREATIVA EN GRUPO

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** ROMINA ANTONELLA CALUORI FUNES

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 22/10/2020
- 3 Título del trabajo:** Creación audiovisual e inteligencias múltiples: Activación de inteligencias múltiples en la creación de productos audiovisuales en educación primaria

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España



**Alumno/a:** Marcel Higuera Brunner

**Fecha de defensa:** 17/09/2019

**4 Título del trabajo:** EL MARKETING DE AFILIACIÓN Y SU IMPACTO EN LAS CAMPAÑAS DE BRANDING EN LOS ANUNCIANTES.;IMPACTO ACTUAL, EVOLUCIÓN Y MONITORIZACIÓN."

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Juan Carlos López

**Fecha de defensa:** 16/07/2019

**5 Título del trabajo:** LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS GRADOS EN PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA UNIVERSIDAD.EL CASO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Begoña Miguel San Emeterio

**Fecha de defensa:** 18/10/2018

**6 Título del trabajo:** El cine como herramienta educativa

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** María José Cutillas

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

**Fecha de defensa:** 11/12/2017

**7 Título del trabajo:** Aplicación y comparación de metodologías (análisis de contenido y lógica borrosa) en el análisis de sitio web de los mayores productores siderúrgicos chinos clasificados por Forbes en 2015

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Duojezhaxi Duojezhaxi

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 23/11/2017



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Milieu: Women, Disability; and Inclusion.;Horizon 2020  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 01/01/2024 **Duración:** 3 años
- 2** **Nombre del proyecto:** Innova docencia UCM: El método docente de proyecto social real y la universidad sostenible: Innovación educativa, RRI y los ODS  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Fecha de inicio-fin:** 13/09/2021 - 30/05/2022 **Duración:** 8 meses - 19 días
- 3** **Nombre del proyecto:** Sic-Spain Safe Internet for kids  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2021 **Duración:** 1 año - 4 días
- 4** **Nombre del proyecto:** SIC-SPAIN "Safer Internet Centre Spain"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MONICA PUENTE REGIDOR  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Unión Europea  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2020 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 600.000
- 5** **Nombre del proyecto:** Cultura por la paz  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2018 - 11/12/2019 **Duración:** 1 año - 1 mes - 18 días



- 6** **Nombre del proyecto:** Risewise:Rise women with disabilities in social engagement  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN LUIS PAVON MESTRAS  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 23/03/2016 - 19/03/2019 **Duración:** 3 años - 1 día
- 7** **Nombre del proyecto:** El emprendimiento como estrategia de lucha contra el desempleo juvenil: de la política institucional a la vivencia y experiencia de los sujetos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** AMPARO SERRANO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 01/01/2019 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 67.000
- 8** **Nombre del proyecto:** Publicidad social y aprendizaje servicio.Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria para la adquisición de una conciencia personal,social y ambiental para el progreso social.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LUIS RODRIGO MARTIN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 21/09/2017 - 21/09/2018 **Duración:** 1 año
- 9** **Nombre del proyecto:** CREMO (creativity E-modules in Education)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2015 - 01/09/2018 **Duración:** 3 años - 1 día
- 10** **Nombre del proyecto:** Desarrollo de Apps con fines educativos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALFREDO ARCEO VACAS  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 19/04/2017 - 02/05/2018 **Duración:** 1 año - 13 días
- 11** **Nombre del proyecto:** La alfabetización informacional (ALFIN) para la mejora del desarrollo académico de los estudiantes universitarios  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 12/03/2015 - 17/05/2017 **Duración:** 2 años - 2 meses - 7 días
- 12** **Nombre del proyecto:** Alfabetización Transmedia .Nuevas formas de contar historias  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rut Martinez Borda

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 15/12/2015 - 15/12/2016

**Duración:** 1 año - 1 día

**13 Nombre del proyecto:** Metodologías docentes innovadoras en la enseñanza de posgrado en Comunicación Audiovisual y Publicidad: recursos, técnicas y prácticas en la enseñanza virtual y presencial

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ADELINO FRANCISCO ZURIAN HERNANDEZ

**Nº de investigadores/as:** 11

**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2015 - 31/12/2015

**Duración:** 9 meses - 4 días

**14 Nombre del proyecto:** Ciudadanía digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 17

**Entidad/es financiadora/s:**

MECD (Ministerio de Educación, cultura y Deporte)

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015

**Duración:** 3 años - 4 días

**Cuantía total:** 30.000

**15 Nombre del proyecto:** Proyecto de innovación UCM: Aplicaciones trasversales del método docente de proyecto social/cultural real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2014 - 31/12/2014

**Duración:** 7 meses - 3 días

**16 Nombre del proyecto:** Creación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2013

**Duración:** 4 años

**17 Nombre del proyecto:** Nuevos retos y sostenibilidad del método docente de proyecto social real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 31/10/2013

**Duración:** 1 año - 1 mes



**18 Nombre del proyecto:** La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: conductas y competencias sociocomunicativas en la red de los "nativos digitales"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 16

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2011

**Duración:** 4 años

**Cuantía total:** 80.000

**19 Nombre del proyecto:** La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: Conductas y competencias sociocomunicativas en la Red de los "nativos digitales"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCÍA GARCÍA

**Nº de investigadores/as:** 12

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2008 - 30/09/2011

**Duración:** 3 años - 29 días

**Cuantía total:** 96.800

**20 Nombre del proyecto:** "Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** COMUNIDAD DE MADRID/ CONSERJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

COMUNIDAD DE MADRID / Consejería de de Economía y Hacienda

**Fecha de inicio-fin:** 26/05/2010 - 26/03/2011

**Duración:** 10 meses - 4 días

**21 Nombre del proyecto:** Validación Grupo Socmedia

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días

**22 Nombre del proyecto:** Grupo SOC MEDIA. Programa de Creación y consolidación de Grupos de investigación

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 14

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días



**Cuantía total:** 6.250

- 23** **Nombre del proyecto:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital Interactiva y Cámara de documentos;  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2009 - 30/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días  
**Cuantía total:** 2.800
- 24** **Nombre del proyecto:** Divulgación y extensión del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2009 - 24/06/2010 **Duración:** 1 año
- 25** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre la influencia de los contenidos audiovisuales violentos en las campañas de sensibilización con la violencia de género en la población infantil de Madrid.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 5.000
- 26** **Nombre del proyecto:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y Cámara de documentos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2008 - 30/09/2009 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 2.800
- 27** **Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la Infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año



- 28** **Nombre del proyecto:** Validación Grupo socmedia  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año
- 29** **Nombre del proyecto:** Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 06/03/2007 - 05/03/2008 **Duración:** 1 año
- 30** **Nombre del proyecto:** MDCS. Mediación Dialéctica de la Comunicación Social  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 30/12/2005 - 29/12/2006 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 4.230
- 31** **Nombre del proyecto:** Método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 04/01/2006 **Duración:** 1 año - 3 días
- 32** **Nombre del proyecto:** LA CONFIGURACION TEMATICA DE LA AGENDA PUBLICA EN LOS PROGRAMAS DE LA TELEVERDAD.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN ANTONIO GAITAN MOYA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 08/10/1997 - 30/06/1999 **Duración:** 1 año - 8 meses - 25 días  
**Cuantía total:** 4.808,09

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Estudio turismo familiar y juvenil de la Diputación de Tarragona  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**  
DIPUTACION PROV. DE TARRAGONA

**Fecha de inicio:** 06/02/2019  
**Cuantía total:** 18.000

**Duración:** 11 meses - 6 días

- 2** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre las profesiones de la niñas y la brecha de género  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Mattel  
**Fecha de inicio:** 08/01/2019 **Duración:** 10 meses - 24 días  
**Cuantía total:** 12.500

- 3** **Nombre del proyecto:** Estudio de la Publicidad de Juguetes .Análisis de los iconos regulatorios de publicidad  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Asociación española de juguetes  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Asociación española de juguetes  
**Fecha de inicio:** 01/10/2018 **Duración:** 5 meses  
**Cuantía total:** 6.500

- 4** **Nombre del proyecto:** Unitwin gender and media ict  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 12/04/2017 **Duración:** 2 años - 3 meses - 13 días

- 5** **Nombre del proyecto:** Cátedra de Comunicación y márketing infantil  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 18/07/2016 **Duración:** 7 años - 1 día

- 6** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre el juguete y la felicidad: Imaginarium  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ



**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2015

**Duración:** 3 meses - 12 días

- 7** **Nombre del proyecto:** Informe del análisis de las campañas COEM 2015  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 20/07/2015 **Duración:** 1 mes - 22 días

- 8** **Nombre del proyecto:** Danza T-ACFA: Bailar la crisis.La danza: un sector en marcha hacia la sostenibilidad  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 14/05/2014 **Duración:** 11 meses - 5 días

- 9** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre el branded content aplicado al público infantil  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** A. ALVAREZ  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Titanium Projects, S.L.  
**Fecha de inicio:** 02/06/2013 **Duración:** 11 meses - 28 días

- 10** **Nombre del proyecto:** Niños y jóvenes ante la comunicación digital: redes sociales, Apps,tablets ,smartphones  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/03/2013 **Duración:** 14 días

- 11** **Nombre del proyecto:** Los videojuegos comerciales como instrumentos de ocio y educacion en una cultura participativa  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/12/2012 **Duración:** 3 años - 1 mes

- 12** **Nombre del proyecto:** Informe de campaña publicitaria Vitaldent 2012  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/10/2012 **Duración:** 3 meses - 1 día

**13 Nombre del proyecto:** Estudio de la publicidad infantil.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2012 **Duración:** 1 año - 1 mes

**14 Nombre del proyecto:** Análisis sobre el comportamiento y tendencias para delimitar sistemas de beneficios de usuarios de smartphone y su interacción con el entorno  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALBERTO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 28/05/2012 **Duración:** 1 año - 2 meses - 1 día

**15 Nombre del proyecto:** Estudio de las campañas de drogas desde la perspectiva de género (UNAD)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/03/2012 **Duración:** 9 meses - 22 días

**16 Nombre del proyecto:** Female refugees and media: a joined research project between universities and United Nations High Commissioner for Refugees  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas para el Refugiado)  
**Fecha de inicio:** 01/11/2011 **Duración:** 2 años - 1 mes  
**Cuantía total:** 1.200

**17 Nombre del proyecto:** Internacionalización y sostenibilidad del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Fecha de inicio:** 01/10/2011 **Duración:** 9 meses - 3 días

**18 Nombre del proyecto:** Implementación de las herramientas de la web semántica (web 3.0) a través del desarrollo de la inteligencia colectiva y aprendizaje informal: Gnosso-universidad 3.0.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional



**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2011

**Duración:** 1 año - 1 día

**19 Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados Santander-UCM. (GR35/10A)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio:** 01/01/2011

**Duración:** 9 años - 1 mes - 2 días

**Cuantía total:** 2.063,1

**20 Nombre del proyecto:** Las campañas publicitarias; televisivas en el ámbito de la respuesta directa

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

INTERACTING

**Fecha de inicio:** 15/11/2010

**Duración:** 1 año - 2 meses - 17 días

**Cuantía total:** 1.200

**21 Nombre del proyecto:** Sostenibilidad del método docente de proyecto social real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Fecha de inicio:** 01/10/2010

**Duración:** 9 meses - 2 días

**22 Nombre del proyecto:** Proyecto de Innovación y Mejora de la calidad docente 2010/2011 de la UCM: Colaboración con las Organizaciones no gubernamentales.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA GARCIA NIETO; LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 01/10/2010

**Duración:** 1 año - 1 mes

**Cuantía total:** 2.600



- 23** **Nombre del proyecto:** Dinamización de las marcas en las redes sociales (art 83) Entidad financiadora: Interacting  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días
- 24** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la Narrativa Audiovisual con otras materias  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días
- 25** **Nombre del proyecto:** Dinamización de las marcas en las redes sociales  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Interacting  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; GIORGIO DE MARCHIS PICCIOL; NATALIA ABUIN VENCES; FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** INTERACTING  
**Fecha de inicio:** 22/04/2010 **Duración:** 3 meses - 1 día
- 26** **Nombre del proyecto:** La utilización de un lenguaje no sexista. Proyecto de investigación para la Fundación ONCE y Fondo Social Europeo.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** FUNDACION ONCE  
**Fecha de inicio:** 05/03/2009 **Duración:** 10 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 5.000
- 27** **Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación UCM-Santander  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** BANCO SANTANDER  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**



BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio:** 01/01/2009

**Duración:** 2 años - 4 días

**Cuantía total:** 6.250

- 28** **Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación(TIC) Grupo Socmedia  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009 **Duración:** 2 años - 4 días
- 29** **Nombre del proyecto:** Convenio de colaboración entre Fundación Atenea y el Master en Comunicación Social/UCM;  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Fundación Atenea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 03/12/2008 **Duración:** 4 años - 1 día
- 30** **Nombre del proyecto:** Divulgación y extensión del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 31** **Nombre del proyecto:** Integración de estudiantes en investigación relacionada con estudios de género en medios de comunicación  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 32** **Nombre del proyecto:** Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital en la educación universitaria.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 33** **Nombre del proyecto:** Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital Entidad financiadora: UCM.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCÍA GARCÍA  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 1 año



**Cuantía total:** 3.900

- 34** **Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid; (GR74/07)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 6.500
- 35** **Nombre del proyecto:** Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 2 años
- 36** **Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid (GR69/06)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 6.800
- 37** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones avanzadas del método docente de proyecto social/cultural real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2006 **Duración:** 2 años - 4 días
- 38** **Nombre del proyecto:** Informe sobre el Estado de la publicidad y el corporate en España y latinoamerica2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFAÑE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 28/11/2001 **Duración:** 10 meses - 4 días



- 39** **Nombre del proyecto:** Informe sobre el Estado de la Publicidad y el corporate en España y latinoamérica 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 18/10/2001 **Duración:** 10 meses - 4 días
- 40** **Nombre del proyecto:** Informe sobre el estado de la publicidad y el corporate en España y; latinoamérica 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 26/09/2001 **Duración:** 10 meses - 3 días
- 41** **Nombre del proyecto:** Informe sobre la publicidad y el corporate en España y latinoamérica 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 20/09/2001 **Duración:** 10 meses - 1 día
- 42** **Nombre del proyecto:** Informe sobre la publicidad y el corporate en España y latinoamérica 2000  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 20/01/2000 **Duración:** 8 meses - 4 días



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** ISABEL RODRIGO MARTÍN; LUIS RODRIGO MARTIN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Catequesis visual: análisis iconográfico de las imágenes de los catecismos escolares en la educación franquista (1939-1975). Ilu. Revista de Ciencias de las Religiones. (España): 22/09/2022. ISSN 1135-4712

**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3
- 2** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Body and diet as sales pitches : spanish teenagers´perceptions about influencers´ impact on ideal physical appearance. Profesional de la Informacion. 31, pp. 1 - 13. (España): 10/08/2022. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1
- 3** KEPA PAUL LARRAÑAGA MARTÍNEZ; MONICA MARIA MONGUI MONSALVE; CELIA RANGEL PEREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Confinamiento y actividad; comunicativa en línea de los niños; y las niñas en España\*. Palabra clave. 16/06/2022. ISSN 0122-8285

**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 4
- 4** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España. (España): Comunicacion social ediciones y publicaciones, 16/06/2022.

**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1
- 5** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA; BLANCA MIGUELEZ JUAN. Neurocomunicación aplicada a la concienciación de las marcas sobre estereotipos de género en las campañas premiadas en Cannes Lions. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 02/03/2022. ISBN 9788418534409

**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1
- 6** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estudio multimodal de cómo los jóvenes con autismo leve perciben los contenidos de las campañas de publicidad. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 23/02/2022. ISBN 9788448627348

**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2
- 7** Félix ortega mohedano; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Barómetro de los hábitos de uso y consumo en tabletas y teléfonos inteligentes en España: las diferencias reveladas. Editorial Dykinson, 29/12/2021. ISBN 978-84-1377-586-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2



- 8** Oscar Robayo Pinzon; sandra Rojas Berrio; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Parents' literacy on mobile advertising aimed at children: a cross cultural approach. Young Consumer. 17/11/2021. ISSN 1747-3616  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 9** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; DANIEL RAMOS VEGA. Creativity training gone digital: Exploring the training experience for onlinecreativity trainingon communication students. Pirámide, 24/06/2021. ISBN 978-84-368-4261-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 10** Fernando Zamith; LUIS MAÑAS VINIEGRA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Cognitive perception of native advertising in the spanish and portuguese digital press. Digital Journalism. 27/05/2021.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 11** MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ASUNCION GALVEZ CAJA. Digital platforms, participation and learning environments within MOOCs. Springer, 19/05/2021. ISBN 978-3-030-67314-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 12** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Consumo y medios audiovisuales. Generación Alpha. Editorial Dykinson, 19/05/2021. ISBN 978-84-1390-216-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 13** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Efecto híbrido en la demanda del profesional publicitario: un reto ante la transformación digital en la publicidad/Hybrid effect on the demand for advertising executives: a challenge in the face of the digital transformation in advertising. Palabra clave. 24, pp. 1 - 25. 13/05/2021. ISSN 0122-8285  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 14** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA; JON LAVIN VELAZQUEZ. La articulación creativa de contenidos de marcas de gran consumo orientadas hacia un propósito. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 21/04/2021. ISBN 9788418534041  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 15** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ESTHER MARTINEZ PASTOR; Florence Chériguy. Entertainment or advertising ? Youtube channels displaying content created by kids. Peter Lang, 13/04/2021. ISBN 978-2-8076-1603-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 16** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; KEPA PAUL LARRAÑAGA MARTÍNEZ; CELIA RANGEL PEREZ; Félix ortega mohedano. Critical analysis of the risks in the use of the internet and social networks in children and adolescents. Frontiers in psychology. 24/03/2021.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 17** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS RODRIGO MARTIN; Isabel Rodrigo; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Autoconfianza y expectativas de carrera profesional en los menores en función del género. El uso; de la creatividad para determinar el modelo aspiracional. Espacios. 41, pp. 41 - 57. (Venezuela): 03/12/2020. ISSN 0798-1015  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 18** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; GASPAR BRANDLE SEÑAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Trayectorias e intensidad en la participación online. Chasqui. 144, pp. 241 - 258. (Ecuador): 13/11/2020. ISSN 1390-1079  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 19** NATALIA ABUIN VENCES; JAVIER SIERRA SANCHEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Coronavirus pandemic news coverage in spanish digital media. Hipertext.net. pp. 15 - 26. 12/11/2020. ISSN 1695-5498  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 20** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JOAQUIN SANCHEZ HERRERA; TERESA PINTADO BLANCO. Children´s engagement with brands: from social media consumption to brand preference and loyalty. Sustainability. 12, 10/11/2020. ISSN 2071-1050  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 21** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; NATALIA ABUIN VENCES; JAVIER SIERRA SANCHEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. The Spanish Press approach throughout the Covid-19 crisis. An analysis of framing through the front pages of the main national newspapers. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 41 - 63. (España): 30/10/2020. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 22** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Children COVID 19 and the Media.; a study on the challenges children are facing in the 2020 coronavirus crisis. Television. 22/10/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 23** Marina Ferrer López; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Análisis de la eficacia publicitaria de las campañas de influencers en redes sociales a través del análisis de contenido. Creatividad y sociedad. pp. 61 - 93. 14/10/2020. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 24** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Antón Álvarez Ruiz; Félix ortega mohedano; ERIKA ALVAREZ. Neuromarketing Highlights in how Asperger syndrome youth perceive advertising. Frontiers. 11, (Estados Unidos de América): 07/10/2020. ISSN 0160-9009  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 25** LIISA IRENE HANNINEN; Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Chaoying Tang; Kristian Brondum; Shirley Pulis Xerxen. Testing the Effects of Digital Gamified Creativity Training. Journal of Creativity and Business Innovation. 6, pp. 5 - 17. 01/10/2020. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3



- 26** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Félix ortega mohedano; KEPA PAUL LARRAÑAGA MARTÍNEZ. Habits of use and consumption of smarts screens among children from 7 to 9 years old in Spain. Revista Mediterránea. 12, pp. 191 - 204. 23/09/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 27** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS RODRIGO MARTIN; ISABEL RODRIGO MARTÍN; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Tendencias de consumo y nuevos canales para el marketing en menores y adolescentes. La generación Alpha en España y su consumo tecnológico. Risti. pp. 391 - 408. 16/09/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 28** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Efectividad del uso de herramientas digitales en el desarrollo académico de estudiantes universitarios. universidad Estatal de Sonora, 20/05/2020. ISBN 978-607-9499-52-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 29** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA; BLANCA MIGUELEZ JUAN. Branded content: Analysis of case Studies;and measurement of its efectiveness using neuromarketing techniques. IGIglobal, 08/04/2020. ISBN 9781799831204  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 30** FRANCISCO JOSE GARCIA RAMOS; ADELINO FRANCISCO ZURIAN HERNANDEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los estudios de género en los grados de comunicación. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. (España): 01/04/2020. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 31** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Efecto híbrido en la demanda profesional del;publicitario: reto ante la transformación digital en la publicidad. Palabra clave. 13/03/2020. ISSN 0122-8285  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 32** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Neuromarketing as a strategic tool for predicting how instagramers have an influence on the personal identity of adolescents and young people in Spain. Heliyon. 6, 13/03/2020. ISSN 2405-8440  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 33** LUIS MAÑAS VINIEGRA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Victoria Tur Viñes. Neuromarketing as a estrategic tool for predicting how instagramers have an influence on the personal identity of adolescents and young people in Spain. Heliyon. 6, 10/03/2020. ISSN 2405-8440  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 34** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ. Perfil digital en publicidad y redes sociales. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 12/02/2020.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 35** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ; María José Cutillas Navarro. Cine como herramienta de aprendizaje creativo en;EducaciónPrimaria. ESEESTUDIOS SOBRE EDUCACION. 38, pp. 233 - 251. 11/02/2020. ISSN 1578-7001  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 36** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. ....(España): MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 06/02/2020.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 37** Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Think piece: New perspectives for the role of creativity in education. Journal of creativity and business innovation. 5, pp. 104 - 108. 17/12/2019. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 38** Xosé Antón Álvarez; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Efficiency of virtual campus inHigh education communication studies. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press., 03/12/2019. ISBN 978-1-312-18539-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 39** Kristian Brondum; LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Christian Byrge; Chaoying Tang; Sandra M Dingli; Shirley Pulis Xerxen. Online Gamified Training for Business Innovation : Examining an Embodied Gamified E-learning Module on Creativity.Journal of creativity and business innovation. 5, pp. 62 - 75. 25/07/2019. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 40** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Global mapping of gender in higher education. Unesco, 17/07/2019.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 41** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ESTHER MARTINEZ PASTOR. Youtube, menores y cultura colaborativa.Revisión bibliográfica de la investigación académica.Historia y Comunicacion Social. 24, (España): 22/05/2019. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 42** BLANCA MIGUELEZ JUAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. La Realidad Virtual Inmersiva como herramienta educativa para la transformación social: Un estudio exploratorio sobre la percepción de los estudiantes en Educación Secundaria Postobligatoria. Aula Abierta. 48, pp. 157 - 166. (España): 18/04/2019. ISSN 0210-2773  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 43** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Internet y los nuevos modelos de captación de clientes en el sector salud. Revista de comunicacion y salud. 09/04/2019.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 44** BLANCA MIGUELEZ JUAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. La Realidad Virtual Inmersiva como herramienta educativa para la transformación social: Un estudio exploratorio sobre la percepción de los estudiantes en Educación Secundaria Postobligatoria. Aula Abierta. 48, (España): 09/04/2019. ISSN 0210-2773



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 45** Isabel Rodrigo; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; L. RODRIGO. La educación como herramienta de cambio social: Educación en valores y violencia de género. Interdisciplina. 7, pp. 99 - 118. 05/02/2019.

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 46** Sandra Dingli; Shirley Pulis; Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Learning perspectives on digital embodied creativity training. Journal of creativity and business innovation. 4, pp. 111 - 123. 19/12/2018. ISSN 2351-6186

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 4

**Tipo de soporte:** Revista

- 47** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La descoordinación de la investigación en España. Un estudio de la actividad de los grupos académicos españoles en comunicación. Aldea Global, 24/10/2018. ISBN 978-84-17429-35-5

**Depósito legal:** CS-1021-2018  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 48** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación. Comunicación y Sociedad. (España): 03/10/2018. ISSN 0214-0039

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 49** L. RODRIGO; Isabel Rodrigo; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Propaganda y educación. Estudio de la propaganda en la historia educativa española (1900-1975). Eticanet. 1, pp. 133 - 172. 06/06/2018.

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 50** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María José González Rio. Menores influyentes en YouTube. Un espacio para la responsabilidad. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1211 - 1230. (España): 03/06/2018. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 51** Isabel Rodrigo; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; L. RODRIGO. Comunicación, educación y Nuevas Tecnologías: las claves de la educación del futuro. Egregius, 15/05/2018. ISBN 9788417270339

**Colección:** Comunicación e información dig  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 52** Dujiezhaki XXX; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El análisis de la técnica de usabilidad de las páginas web. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 19/04/2018. ISBN 9788448615031

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 53** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; L. RODRIGO. Creatividad e infancia: Contextos creativos y proyectos educativos basados en la creatividad. Editorial Dykinson, 11/04/2018. ISBN 978-84-9148-567-4

**Colección:** Ciencias Sociales  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 54** Sandra M Dingli; Shirley Pulis Xerxen; Christian Byrge; Kristian Brondum; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN; Chaoying Tang. Learning Perspectives on Digital Embodied Creativity Training. Journal of Creativity and Business Innovation. 02/04/2018. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5
- 55** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; José P. Olivares Santamarina. Perfiles profesionales y salidas laborales para graduados en publicidad y relaciones públicas: de la especialización a la hibridación. Profesional de la Información. 27, pp. 136 - 147. (España): 30/01/2018. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 56** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Information and Disinformation Through Advertising Literacy in Communication Studies: Action Research and Real Social Projects.; De Gruyter Germany, 22/11/2017.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 57** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Consumo infantil y adolescente. Influencia en la familia. FRAGUA LIBROS, 22/11/2017.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 58** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Fernando Toledano Cuervas-Mons. La formación de la creatividad :una instantánea de los grados universitarios. SINTESIS EDITORIAL, 21/09/2017. ISBN 978-84-9171-067-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 59** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Carlos Rodríguez Crespo. Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 540 - 559. (España): 24/05/2017. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 60** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias en el ecosistema mediático. Editorial Dykinson, 26/10/2016.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 61** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Virtual environments of learning: index of improvement in Palm Beach .Journal of alternative perspectives of social sciences, cutting edge learning processes in higher education. 14/10/2016. ISBN 978-1-312-18819-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 62** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ. Indicadores de mejora en los ambientes virtuales de aprendizaje. VISION PROJETS&EVENTS, 07/10/2016. ISBN 978-84-15705-23-9  
**Colección:** Contenidos universitarios de v  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 63** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ. La eficacia de los campus virtuales en los estudios superiores de comunicación. VISION PROJETS&EVENTS, 05/10/2016. ISBN 978-84-15705-11-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 64** María José Cutillas Navarro; María Josefa Establés Heras; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Children for better cities: un proyecto multidisciplinar sobre media literacy. Icono 14, 06/07/2016. ISBN 978-84-940289-9-1  
**Colección:** Icono 14  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3
- 65** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Communication strategies in civilmovements: «MAREA BLANCA», «MAREEVERDE» and Telemadrid's mobilization. obets. 11, pp. 53 - 74. 05/07/2016. ISSN 1989-1385  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 66** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Marcel Higuera Brunner; Beatriz Lamelas Ocaña; María José Estables. Competencies and media literacy in Primary //; Competencias y alfabetización mediática en Primaria. prisma social. pp. 311 - 337. 04/05/2016. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 67** Rosa María Torres Valdés; Carolina Lorenzo Álvarez; Sara Magallón Pendón; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María del Carmen Quiles Soler; Juan Monserrat Gauchi; Alba Santa Soriano; Laura Herrero Ruíz. Didáctica para el fomento de emprendimiento en el grado en publicidad y relaciones públicas. Análisis de metodologías y contenidos. Revista Opción. 32, pp. 898 - 919. 04/04/2016. ISSN 1012-1587  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4
- 68** LAIA FALCON DIAZ-AGUADO; María José Díaz Aguado; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Advertising and Sexism with focus groups of preadolescents /Publicidad y sexismo analizados en grupos de discusión de preadolescentes. Infancia y Aprendizaje. 39, pp. 244 - 274. (España): 14/02/2016. ISSN 0210-3702  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 69** Pilar Lacasa; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Jóvenes digitales. Lenguajes multimodales .AppleID: 1054318263;. (España): 30/12/2015. ISBN 978-84-608-35158  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 70** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Jóvenes digitales. Talleres interactivos (AppleID: 1053801666). (España): 29/12/2015.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 71** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Redes sociales en la adolescencia (AppleID: 1050728118 ). (España): 29/12/2015.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 72** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ; Marcel Higuera Brunner. Nuevas tendencias de aprendizaje vinculadas a territorios de participación. Revista de Estudios de Juventud. pp. 147 - 163. (España): 10/09/2015. ISSN 0211-4364



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 73** Rosa María Torres Valdés; Concepción Campillo Alhama; Sara Magallón Pendón; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María del Carmen Quiles Soler; Juan Monserrat Gauchi; Alba Santa Soriano; Laura Herrero Ruíz. Red interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en publicidad y RRPP Emprende. UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 02/07/2015. ISBN 978-84-697-6536-4

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 4

**Tipo de soporte:** Libro

- 74** María José Díaz-Aguado; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Media literacy and identity of the teenage students within fiction audiovisual narrative. Nordicom International Clearinghouse on Children, Youth and Media, 30/06/2015. ISBN 978-91-87957-16-1

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 75** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO. Alfabetización publicitaria: el recuerdo de la marca en los niños. 91, FRAGUA LIBROS, 17/06/2015. ISBN 978-84-7074-668-0

**Depósito legal:** M-19571-2015

**Colección:** Ciencias de la comunicación

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 76** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Claves de la comunicación para niños y adolescentes: experiencias y reflexiones para una comunicación constructiva. (España): FRAGUA LIBROS, 16/06/2015. ISBN 978-84-7074-668-0

**Depósito legal:** M-19571-2015

**Tipo de producción:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 77** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Search Engine Data: Use in Social Media Campaign ingedited by George Washington University. Three volumen set. 14/04/2015. ISBN 9781452244716

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 78** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. A eficácia dos Campus Virtuais nos estudos superiores de comunicação;. Media XXI-Formalpress, 16/12/2014. ISBN 978-989-729-114-2

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 79** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Universidad y solidaridad hacia una cultura participativa con proyectos sociales reales. FRAGUA LIBROS, 11/11/2014. ISBN 978-84-7074-591-1

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 80** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ALBERTO GARCIA GARCIA; FRANCISCO JAIME REYES SANCHEZ. Métodos innovadores de aprendizaje e interacción en la Educación superior: asignaturas de Tecnología digital y Realización Publicitaria en la Facultad de Ciencias de la Información.04/11/2014. ISBN 978-84-481-9743-8

**Colección:** McGraw-Hill

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro



- 81** Rodrigo Ron; Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Bajo la Influencia del Branded Content, efectos de los contenidos de marca en niños y adolescentes. (España): ESIC, 22/10/2014. ISBN 8473567412  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3
- 82** Rosa María Torres Valdés; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Identidad cultural, alfabetización mediática y pedagogía de valores humanos universales. McGraw.Hill, 15/10/2014. ISBN 978-84-481-9739-1  
**Depósito legal:** M-33579-2014  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 83** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nativos digitales y relaciones sociales en la red. Revista informacione. 24/09/2014.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 84** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Trends and innovation in higher education. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press., 23/09/2014. ISBN 978-1-312-18778-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 85** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Facebook en el proceso de enseñanza- aprendizaje estudio del grado de aceptación en el ámbito universitario. Visión Libros, 08/07/2014. ISBN 978-84-15965-95-4  
**Colección:** Nuevo impulso educativo  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 86** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Advertising literacy: los nuevos formatos publicitarios .Un estado de la cuestión. Icono 14. (España): 24/06/2014. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 87** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Laia Falcón. Advertising literacy. Los nuevos formatos publicitarios . Un estado de la cuestión.,. 02/06/2014. ISBN 978-84-15816-12-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 88** Rosa María Torres Valdés; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Proyectos participativos y transversales como base de aprendizaje de una visión crítica y socialmente responsable de la comunicación. Historia y Comunicación Social. 19, pp. 443 - 456. (España): 30/05/2014. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 89** CG SOUZA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO. Media literacy, una experiencia audiovisual en primaria. FRAGUA LIBROS, 14/04/2014. ISBN 978-84-7074-625-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 90** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; María Tejerina Arreal; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Blogs: Actitudes hacia la sostenibilidad a través de su estudio semántico. Icono 14. pp. 97 - 128. (España): 20/03/2014. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3



- 91** Pilar Lacasa; María Ruth García Pernía; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Adolescents Media experiences in the classroom: Simcity as a cultural model. *Journal of Education and Training Studies*. 2, pp. 103 - 116. 15/01/2014. ISSN 2324-805X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 92** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de facebook. *Historia y Comunicación Social*. 18, pp. 53 - 62. (España): 21/12/2013. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 93** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Mujeres refugiadas y medios: análisis de la visibilidad mediática de las refugiadas en los periódicos españoles. (España): FRAGUA LIBROS, 19/12/2013. ISBN 9788470745980  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 94** ELVIRA CALVO GUTIERREZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El periodismo económico y su desarrollo y expansión ;en la web 2.0. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 19, pp. 35 - 51. (España): 01/09/2013. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 95** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ. Social networks as an element of interaction and content building in the classroom: Participatory culture through Facebook. *Historia y Comunicación Social*. 18, pp. 53 - 62. (España): 02/07/2013. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 96** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES. Profesionales digitales en publicidad y comunicación. Una aproximación a las necesidades del mercado laboral. *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*. 18, pp. 177 - 187. (España): 01/07/2013. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 97** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Representaciones de cuerpos infantiles en la comunicación publicitaria. 14/05/2013. ISBN 978-84-96582-87-3  
**Depósito legal:** M-7130-2014  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 98** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La nueva generación de nativos digitales y la necesidad de una buena alfabetización audiovisual. 08/05/2013. ISBN 978-8473569095  
**Depósito legal:** M-15116-2013  
**Colección:** ESIC Educación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 99** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Nuevas formas de estimular en las aulas, la visión crítica y multidisciplinar para una comunicación socialmente responsable. *VISION PROJETS&EVENTS*, 06/05/2013. ISBN 978-84-15965-94-7  
**Depósito legal:** M-1610-2014



**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 100** Rodrigo Ron; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Niños, adolescentes y redes sociales. (España): ESIC, 25/04/2013. ISBN 9788473569064

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 101** Rodrigo Ron; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?. (España): ESIC, 07/02/2013. ISBN 9788473569095

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 102** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estudio de las campañas de drogas desde la perspectiva de género(UNAD). (España): Unión de Asociaciones y Entidades de atención al drogodependiente, 12/12/2012.

**Depósito legal:** M-26397-2012

**Tipo de producción:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 103** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; SANDRINA TEIXEIRA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. Nuevas herramientas publicitarias aplicadas a la docencia: adquisición de competencias profesionales aplicadas en el EEES. 01/12/2012. ISBN 978-849011592-3

**Depósito legal:** M-41984-2012

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 104** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia en publicidad de respuesta directa. El caso de una campaña de seguros para la automoción.Economía industrial. pp. 161 - 171. 01/12/2012. ISSN 226-89-017-X

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 105** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Cómo investigar y mejorar el futuro.El caso del community manager, dirección e investigación en TIC. 18, 21/11/2012.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 106** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Sandrina Teixeira; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. La profesión en el aula: cómo investigar y aplicar la profesión en el futuro: el caso del community manager, diseño e investigación en TIC. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 18, pp. 951 - 957. (España): 15/11/2012. ISSN 1134-1629

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 107** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Campañas de prevención de drogas diseñadas por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM para la Fundación Atenea. FRAGUA LIBROS, 01/10/2012. ISBN 978-84-7074-508-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 108** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; Lourdes Hermida. Trends in the social and interpersonal relations of young people and digital natives in the Web 2.0. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 15. (España): 05/09/2012. ISSN 1138-5820



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 109** PALOMA DIAZ SOLOAGA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Corporalidad femenina, autoestima y discurso de moda: un estudio cualitativo en el número Medios de Comunicación, publicidad y género. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. pp. 207 - 227. 01/06/2012. ISSN 1699-597X

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 110** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; Lourdes Hermida. Tendencias de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales y jóvenes en la web 2.0. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 179 - 204. (España): 10/03/2012. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 111** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; TAMARA BUENO. Teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation. 01/03/2012. ISBN 978-84-615-5563-5

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 112** HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ANGELES MARTIN PEREZ. La innovación educativa en la enseñanza superior: Facebook como herramienta docente. VIVAT ACADEMIA. pp. 737 - 756. 19/12/2011. ISSN 1575-2844

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 5

**Tipo de soporte:** Revista

- 113** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO GARCIA GARCIA. Los nuevos grados en el espacio europeo de Educación Superior: Nuevos perfiles profesionales en el área de comunicación. FRAGUA LIBROS, 13/12/2011. ISBN 978-84-7074-467-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 114** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La relación del espacio narrativo en el cómic, el lenguaje audiovisual y el relato hipermedia. 05/12/2011. ISBN 978-84-939077-7-8

**Colección:** Narrativa

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 115** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: el uso de gnos. Icono 14. pp. 127 - 141. (España): 20/10/2011. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 116** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Una nueva publicidad para una sociedad digitalizada. Icono 14. (España): 20/10/2011. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 117** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La marca digital. Icono 14. (España): 19/10/2011. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista



- 118** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: el uso de Gnos. Icono 14, 14/09/2011. ISBN 978-84-939077-5-4  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 119** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; M<sup>o</sup> LUISA GARCÍA GUARDIA; Carmen Llorente. Importancia de la figura del planner: sus competencias reales. Aportación y evolución como representante del consumidor en las empresas publicitarias. aDResearch. 3, pp. 8 - 27. 13/07/2011. ISSN 1889-7304  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 120** Marisa García Guardia; JOSE IGNACIO NIÑO GONZALEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil. Relación de los usuarios y la tecnología. Área Abierta. 29, pp. 1 - 26. 13/07/2011.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 121** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Educational innovation through real communication projects: university cooperation with UNHCR, Survival and AMREF Flying Doctors. 07/07/2011. ISBN 978-84-615-0441-1  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 122** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; JOSE IGNACIO NIÑO GONZALEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil. Area Abierta. pp. 1 - 26. (España): 04/07/2011. ISSN 4891-2482  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 123** HIPÓLITO VIVAR ZURITA; Alberto García García; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María Ángeles Martín Pérez. Las redes sociales aplicadas a la docencia universitaria: nuevas formas de interacción entre profesores y estudiantes. Nuevo impulso educativo, 07/04/2011. ISBN 978-84-9008-122-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5
- 124** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; M<sup>o</sup> LUISA GARCÍA GUARDIA. Nativos digitales y nuevas tecnologías: implantación en la universidad. Educação Tematica Digital. 12, pp. 73 - 91. 13/03/2011. ISSN 1676-2592  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 125** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nativos digitales y redes sociales. Derecom Revista on line especializada en derecho de la comunicación. 3, pp. 1 - 10. 13/12/2010.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 126** HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Transición al EEES: la especificidad como vía para incrementar la tasa de inserción laboral de los titulados en Comunicación. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010. ISBN 978-84-7074-398-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5



- 127** HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. The transition to EHEA: specificity in training as a way to improve the Labour integration of Graduates in communication Studies. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010. ISBN 978-84-7074-399-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5
- 128** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Carmen Llorente; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. La marca en la hipermedia. Creatividad y Sociedad. pp. 1 - 41. 13/11/2010. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 129** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Digital natives, digital media, a new way to learn; the use of the social networks at university classroom. 14/10/2010. ISBN 978-84-614-2439-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 130** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Redes sociales, Facebook y educación. 13/10/2010. ISBN 978-84-938070-5-4  
**Colección:** Estudios de comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 131** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El método docente de proyecto social real en la enseñanza de comunicación: bases metodológicas y últimas aplicaciones. FRAGUA LIBROS, 01/10/2010. ISBN 978-84-7074-397-9  
**Depósito legal:** M-41882-2010  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 132** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. The methodology of real social projects applied in NGOs: Latest advances carried out at the Faculty of Communication of the Complutense University of Madrid. 05/07/2010. ISBN 978-84-613-9386-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 133** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PALOMA DIAZ SOLOAGA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; MERCEDES LOPEZ SUAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Construcción social de la realidad en los nativos digitales: una revisión teórica desde la narrativa y la teoría del hipertexto. Prisma Social. pp. 1 - 21. 01/06/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 6
- 134** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA; MARIA TERESA GARCIA NIETO; ALICIA PARRAS PARRAS. Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/04/2010. ISBN 978-84-96702-37-0  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 135** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La interactividad y la web 2.0 en la comunicación social Editorial: Icono 14 revista Año: (Actas del Congreso Sociedad Digital Febrero 2010). Icono 14. (España): 03/03/2010. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 136** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PALOMA DIAZ SOLOAGA; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD EN LOS NATIVOS DIGITALES: una revisión teórica desde la perspectiva narrativa y el hipertexto. prisma social. pp. 1 - 21. 11/01/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5
- 137** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ELENA MANGAS. Guía para la utilización de un lenguaje no sexista. FUNDACION ONCE, 31/12/2009.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 138** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias de Investigación en Audiovisual: Teorías sobre el hipertexto. Admira. 1, pp. 142 - 154. 01/10/2009. ISSN 1989-6972  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 139** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Marketing, comunicación y sensibilización en Entidades no lucrativas. BIBLIOTECA CENTRO ASOCIADO UNED, 30/06/2009. ISBN 9788469192795  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 140** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Reputación corporative en Organizaciones no Lucrativas. BIBLIOTECA CENTRO ASOCIADO UNED, 30/06/2009. ISBN 978-84-691-9279-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 141** Juvenal García Álvarez; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Aurora Rodríguez del Barrio. Inmigrantes y Nuevas Tecnologías: prospectiva cualitativa. Icono 14. 7, pp. 253 - 262. (España): 01/06/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 142** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Emilio Fernández Martín. Consejos Audiovisuales y otros modelos de autoridades independientes de regulación del audiovisual. 1, FRAGUA LIBROS, 01/06/2009. ISBN 978-84-7074-296-5  
**Depósito legal:** M-44348-2009  
**Colección:** Fragua comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 143** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red. Trípodós. 1, pp. 349 - 358. (España): 01/05/2009. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 144** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los Bloggers y su influencia en la imagen de marca. Icono 14. pp. 242 - 252. (España): 12/04/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2



- 145** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Teorías del hipertexto. ADMIRA. pp. 142 - 154. 01/01/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 146** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA; Teresa García Nieto. Aplicaciones avanzadas del método docente de proyectos social/cultural real. (España): UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/12/2008. ISBN 9788496702271  
**Depósito legal:** M 50375-2008  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 147** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA. Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns for NGOs in communication strategy teaching.30/11/2008. ISBN 978-84-612-5091-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 148** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El Proceso de socialización del niño a través de la publicidad televisiva. (España): CERSA, 01/06/2008. ISBN 9788492539048  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 149** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos. EDITORIAL COMPLUTENSE S.A., 31/03/2008. ISBN 978-84-608-0731-5  
**Depósito legal:** M-12.406-2008  
**Colección:** Comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 150** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Aurora Rodríguez del Barrio; JUVENAL GARCIA ALVAREZ. Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos. Doxa Comunicación. pp. 297 - 315. (España): 01/03/2008. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 151** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ; MARIA TERESA GARCIA NIETO. Aplicaciones avanzadas del método docente de proyecto social/cultural real. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 02/01/2008. ISBN 978-84-96702-27-1  
**Depósito legal:** M-50375-2008  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 152** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eric Berné,técnico de la comunicación. Doxa Comunicación. pp. 263 - 266. (España): 23/05/2007. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 153** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Publicidad y el niño: un enfoque interdisciplinar. 1, Huerga y Fierro editores, 31/01/2000. ISBN 84-8374-156-3  
**Depósito legal:** M-38.553-2000  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

**154** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias actuales en la programación de televisión. 30/11/1999.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 2**

**155** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El estado de la publicidad y el corporate en España 1998. (España): 23/10/1998. ISBN 8460095509

**Depósito legal:** M38615-1999

**Tipo de producción:** Libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

**156** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los nuevos escenarios de la publicidad entre lo local y lo global. (España): Edipo, 12/03/1997. ISBN 8488365071

**Depósito legal:** M31997-1997

**Tipo de producción:** Libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

**157** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estrategia Publicitaria y en las Relaciones Públicas. ediciones paulinas, 01/06/1991. ISBN 84-285-1385-6

**Depósito legal:** M 159-1991

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

**1** **Título del trabajo:** Exploring female MS patients social engagement in Sicily

**Nombre del congreso:** Risewise Jam

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de celebración:** Estocolmo, Suecia

**Fecha de celebración:** 15/06/2020

**Ciudad entidad organizadora:** Suecia

LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Laura San Felipe Frias.

**2** **Título del trabajo:** Barómetro de medición de audiencias infantiles

**Nombre del congreso:** Children and smartscreen

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 19/09/2019

**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**3** **Título del trabajo:** Barómetro de audiencias infantiles

**Nombre del congreso:** Childrenand smartscreen

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 19/09/2019

**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España



PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 4** **Título del trabajo:** Youtubers menores y marcas  
**Nombre del congreso:** Children and smartscreen  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Victoria Tur Viñes.
- 5** **Título del trabajo:** Proyectos; desarrollados por UNESCO-UnitWIN España: vías de trabajo;  
**Nombre del congreso:** Reunión internacional sobre resignificación en el ámbito de Género, en el marco de UNESCO-UNITWIN, con el lema una apuesta por la información, comunicación y educación responsable  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** ALICANTE, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 6** **Título del trabajo:** Influencers and brands  
**Nombre del congreso:** IAMCR  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 7** **Título del trabajo:** Diagnóstico del uso y repercusiones de las pantallas en los menores  
**Nombre del congreso:** Día de internet segura 2019  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/02/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 8** **Título del trabajo:** Neuroscience as a tool to measure the effectiveness in Branded Content media piece  
**Nombre del congreso:** ECREA 7Th European Communication Conference Mesa redonda :Branded Content Practices and Research: from peripheries to centres  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Lugano, Suiza  
**Fecha de celebración:** 31/10/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Suiza  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 9** **Título del trabajo:** Modelo De consumo infantil y engagement de redes sociales  
**Nombre del congreso:** European Family Youth kids marketing Summit  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España



**Fecha de celebración:** 04/10/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 10 Título del trabajo:** Presentación del Academy for Creativity  
**Nombre del congreso:** IX Simposium Profesores de Creatividad  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN.
- 11 Título del trabajo:** The relationship between Brands and YouTubeYouTubers. Strategies used by influencers better engagement  
**Nombre del congreso:** Child & Teen Consumption  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Angouleme, Francia  
**Fecha de celebración:** 04/04/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Francia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Victoria Tur Viñes.
- 12 Título del trabajo:** Desarrollo de la creatividad como competencia del S.XXI  
**Nombre del congreso:** Jornadas de Expertos  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Medellín, Colombia  
**Fecha de celebración:** 07/03/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 13 Título del trabajo:** Estado de la Investigación en Europa  
**Nombre del congreso:** Charlas de expertos en Publicidad  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de celebración:** 06/03/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 14 Título del trabajo:** Comunicación, educación y nuevas tecnologías.Las claves de la educación del futuro  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de investigación en comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 08/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** ZARAGOZA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 15 Título del trabajo:** Tendencias en contenidos digitales en el contexto de Europa 2020 y la Estrategia Europea de empleo: una revisión de las políticas públicas en España  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM: Tendencias, competencias y perfiles profesionales en el sector de la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 16 Título del trabajo:** Estudio de competencias digitales en alumnos de Méjico y España  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Nebrija  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 24/05/2016  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 17 Título del trabajo:** Alfabetización mediática y publicitaria como generadoras de participación y empoderamiento infantiles  
**Nombre del congreso:** Gira España por la infancia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 29/04/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 18 Título del trabajo:** Competencias docentes en tecnología e interculturalidad  
**Nombre del congreso:** III Simposio internacional de innovación en educación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Campinas, Brasil  
**Fecha de celebración:** 09/12/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 19 Título del trabajo:** Gender literacy through ads and kids in Primary school Children and advertising in a contemporary art center Materials for advertising literacy  
**Nombre del congreso:** Children, adolescents and advertising  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 20 Título del trabajo:** Adolescents on line conversations :videogames as mediating tools  
**Nombre del congreso:** ECREA  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Portugal  
**Fecha de celebración:** 12/12/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Portugal  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 21 Título del trabajo:** Alfabetización mediática e identidad cultural y sociotecnológica: hacia una formación de conciencia ciudadana global desde la infancia  
**Nombre del congreso:** Congreso Ciuciid 2014  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 22 Título del trabajo:** Métodos innovadores de aprendizaje e interacción en la educación superior: asignaturas de tecnología digital y realización publicitaria en la facultad de CCINF, UCM  
**Nombre del congreso:** Congreso Ciuciid 2014  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 23 Título del trabajo:** Comunicación infantil en las redes sociales  
**Nombre del congreso:** Congreso sobre redes sociales e infancia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 18/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 24 Título del trabajo:** La conformación de escenarios de futuro en los textos científicos sobre videojuegos y entornos virtuales  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Comunicación Infantil  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** MADRID,  
**Fecha de celebración:** 25/06/2014  
FRANCISCO BERNETE GARCIA; M. Cristina López Navas.
- 25 Título del trabajo:** Media literacy, una experiencia audiovisual en primaria  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de investigadores audiovisuales  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 26 Título del trabajo:** Advertising literacy: educación para la igualdad a través de la publicidad con niños de primaria  
**Nombre del congreso:** V Workshop Internacional de investigación en Género y cultura audiovisual: representaciones de género, violencia y educación  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España



**Fecha de celebración:** 23/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 27 Título del trabajo:** Advertising and consumer literacy  
**Nombre del congreso:** Media Education Futures  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Tampere, Finlandia  
**Fecha de celebración:** 07/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Finlandia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 28 Título del trabajo:** Simcity and metropolis:New and old media in children lives  
**Nombre del congreso:** International media education seminar "My media playground" Tampere, Finland  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 14/02/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 29 Título del trabajo:** Video games, machinima and classical cinema in children lives  
**Nombre del congreso:** Digital culture and communication in ECREA  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Estambul, Turquía  
**Fecha de celebración:** 23/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Turquía  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 30 Título del trabajo:** The transition to EHEA: how to achive better job placement rates for Communication Studies graduates in Spain  
**Nombre del congreso:** ECREA 2012  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 01/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 31 Título del trabajo:** Representaciones del cuerpo dañado  
**Nombre del congreso:** Seminario Interuniversitario de investigación: Género , Estética y Cultura Audiovisual  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 07/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 32 Título del trabajo:** Universidad y solidaridad  
**Nombre del congreso:** Foro de Investigación en comunicación: El papel de la universidad en los procesos de clomunicación y cooperación para el desarrollo social y humano  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España



**Fecha de celebración:** 22/03/2012

**Ciudad entidad organizadora:** MALAGA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 33 Título del trabajo:** TEACHING COMMUNICATION AND THE REAL SOCIAL PROJECT: COACHING AND MENTORING METHODS AS EDUCATIONAL INNOVATION  
**Nombre del congreso:** NTED2012 (6th International Technology, Education and Development Conference)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 34 Título del trabajo:** teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Nombre del congreso:** International Techbology, Education and development Conference (INTED 2012)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 35 Título del trabajo:** Teaching communication and the real social Project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Nombre del congreso:** INTED 2012 - International Technology, Education and Development Conference  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN; TAMARA ROSA BUENO DORAL.
- 36 Título del trabajo:** Regreso al futuro: perspectivas didácticas de las narrativas hipermedia  
**Nombre del congreso:** Jornadas de la didáctica de la narrativa audiovisual: innovación y perspectivas  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 14/12/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 37 Título del trabajo:** Social networks applied to university teaching. New interaction ways between professors and students  
**Nombre del congreso:** 3rd Workshop Digital Culture: Innovative practices and critical theories of the European Communication Research and Education Association (ECREA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 24/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 38 Título del trabajo:** LAS REDES SOCIALES APLICADAS A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. NUEVAS FORMAS DE INTERACCION ENTRE PROFESORES Y ESTUDIANTES.  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional Sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)



**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 18/11/2011

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**39 Título del trabajo:** LOS NUEVOS GRADOS EN EL EEES. NUEVOS PERFILES PROFESIONALES EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. "Retos y Oportunidades de la Investigación"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 10/11/2011

**Ciudad entidad organizadora:** TARRAGONA, España

HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; NATALIA ABUIN VENCES; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**40 Título del trabajo:** Los nuevos grados en el espacio europeo de educación superior. Nuevos perfiles profesionales en el área de comunicación

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de investigadores audiovisuales "Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 10/11/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**41 Título del trabajo:** La ciudad comunicada

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Ciudades creativas

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**42 Título del trabajo:** Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: El uso de Gnos

**Nombre del congreso:** Sociedad digital. Espacios para la interactividad y la inmersión

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 24/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**43 Título del trabajo:** Una nueva publicidad para una sociedad digitalizada

**Nombre del congreso:** Sociedad digital: espacios para la interactividad y la inmersión

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 24/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**44 Título del trabajo:** Las redes sociales aplicadas a la docencia universitaria: Nuevas formas de interacción entre profesores y estudiantes.

**Nombre del congreso:** Congreso internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia. CUICIID 2011. Congreso internacional sobre la visibilidad de las investigaciones chilenas Civic Chile.

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 18/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 45** **Título del trabajo:** Educomunicasao e facebook nas universidades espanholas  
**Nombre del congreso:** I Congreso Mundial de Comunicación Ibero Americana  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 31/07/2011  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 46** **Título del trabajo:** Social networking: how to use the facebook to improve the university class motivation  
**Nombre del congreso:** 5th International multiconference on society,cybernetics and informatics )(MSCI) Orlando  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 19/07/2011  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 47** **Título del trabajo:** Comunicación "Educational innovation through real communication projects: University cooperation with UNHCR, Survival and AMREF Flying Doctors  
**Nombre del congreso:** EDULEARN 2011 -International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 48** **Título del trabajo:** Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y realidad  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 22/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 49** **Título del trabajo:** FACEBOOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL AMBITO UNIVERSITARIO. ANALISIS DE UN CASO PRÁCTICO  
**Nombre del congreso:** III Congreso Sobre Metaversos, Web3D y Redes Sociales En Mundos Virtuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** IBIZA, España  
HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA.
- 50** **Título del trabajo:** Investigaciones inmersivas realizadas por el grupo de investigación Icono14  
**Nombre del congreso:** III Congreso sobre Metaversos web 3D y redes sociales en mundos virtuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011



**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 51 Título del trabajo:** Metaversos ,Web 3.0 y redes sociales en mundos virtuales  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 52 Título del trabajo:** Digital natives, digital media, a new way to learn: the use of the social networks at university classroom  
**Nombre del congreso:** International Conference of Education, research and innovation  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 15/11/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 53 Título del trabajo:** La relación del espacio narrativo en el cómic, el lenguaje audiovisual y el relato hipermedia  
**Nombre del congreso:** Seminario innovación didáctica en narrativa audiovisual  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 21/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 54 Título del trabajo:** New possibilities implied in introducing social networks as an educational tool. The case of Facebook  
**Nombre del congreso:** III EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** HAMBURGO, Alemania  
**Fecha de celebración:** 12/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Alemania  
HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA.
- 55 Título del trabajo:** La transición al EEES: La especificidad como vía para incrementar la inserción laboral de los titulados en comunicación  
**Nombre del congreso:** "Los Estudios de Comunicación en el EEES"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 56 Título del trabajo:** El método docente de proyecto social real en la enseñanza de comunicación: bases metodológicas y últimas aplicaciones  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Los estudios de comunicación en el EEES

**Tipo evento:** Congreso  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**57 Título del trabajo:** The methodology of real social projects applied in NGOS: Latest advances carried out at the Faculty of Communication of the Complutense University of Madrid

**Nombre del congreso:** Edulearn 2010

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 05/07/2010

**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN.

**58 Título del trabajo:** Resultados del proyecto i+d sobre Nativos Digitales del grupo Socmedia

**Nombre del congreso:** TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación CONGRESO: I Congreso Sociedad Digital PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid AÑO: 26,27, 28 de Octubre 2009

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**59 Título del trabajo:** Experiencias innovadoras en educación: caso real

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Sociedad digital

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**60 Título del trabajo:** Presentación de resultados del proyecto IDI SOCNATIVODIGITAL

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Sociedad Digital: Contenidos y servicios en abierto para los ciudadanos

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 26/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**61 Título del trabajo:** La ciudad lúdica y sonora: la música en la ciudad

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 22/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**62 Título del trabajo:** Experiencias , hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red

**Nombre del congreso:** CONGRESO: V Congreso Internacional Comunicación y realidad PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Barcelona AÑO: 22 y 23 de Mayo 2009

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 22/05/2009

**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 63 Título del trabajo:** Estudio de relaciones interpersonales de estudiantes universitarios en la red  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Internacional de Comunicación. Excelencia e innovación de la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 12/02/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** PAMPLONA, España  
JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.
- 64 Título del trabajo:** Publicidad y futurismo  
**Nombre del congreso:** Cien años de futurismo  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 27/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 65 Título del trabajo:** Experiencias educativas con el proyecto de caso real  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: ICERI PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid AÑO: N0v 2008  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 23/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 66 Título del trabajo:** Publicidad y futurismo  
**Nombre del congreso:** Cien años de futurismo  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 22/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 67 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepciones de los nativos digitales españoles de sus experiencias en la red.  
**Nombre del congreso:** Sociedad y Tecnología. ¿Qué futuro nos espera?  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 20/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** ALCALA DE HENARES, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MANUEL GERTRUDIX BARRIO; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN.
- 68 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepciones de los nativos digitales españoles de sus expectativas en la red  
**Nombre del congreso:** TITULO: M TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación CONGRESO: Sociedad y Tecnología ¿qué futuro nos espera? PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Alcalá de Henares. Jornadas de sociología AÑO: 20-21 n0v 2008



**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 20/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** ALCALA DE HENARES, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**69 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepción de los nativos digitales españoles de su experiencia en la red

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de celebración:** 20/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**70 Título del trabajo:** Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns in communication strategy teaching

**Nombre del congreso:** ICERI 2008

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 17/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA.

**71 Título del trabajo:** Motivaciones y expectativas de los nativos digitales en la red Motivations, expectations and perceptions of the digital natives. Spaniards from their experiences of web

**Nombre del congreso:** Ecrea

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 16/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**72 Título del trabajo:** Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos

**Nombre del congreso:** Ciclo de otoño de comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 01/03/2008

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**73 Título del trabajo:** Estudio de las relaciones interpersonales de los universitarios en la red TIPO DE PARTICIPACIÓN: Grupo de trabajo

**Nombre del congreso:** CONGRESO: Internacional de Comunicación (XIII Congreso, Excelencia e Innovación en la red) PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Navarra (Universidad) AÑO: Febrero 2008

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 22/02/2008

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 74** **Título del trabajo:** Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos  
**Nombre del congreso:** Congreso de ocio audiovisual infantil y juvenil: riesgos, tendencias y propuestas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/03/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 75** **Título del trabajo:** Tendencias actuales en la programación de televisión  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Investigaciones Audiovisuales. Los Medios del tercer Milenio  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 11/11/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Green Brands Workshop  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Finlandia  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 14/02/2014 - 14/02/2014
- 2** **Título de la actividad:** Machinima and videogames  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 31/10/2012
- 3** **Título de la actividad:** Teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 05/03/2012 - 05/03/2012
- 4** **Título de la actividad:** III Jornada de Comunicación Solidaria: Las mujeres refugiadas. Jornada conjunta ACNUR-UCM  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 25/11/2011 - 25/11/2011
- 5** **Título de la actividad:** II Jornada de Comunicación Solidaria UCM  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 11/11/2010 - 11/11/2010



- 6 Título de la actividad:** I Jornada de Comunicación Solidaria. IX Semana de la Ciencia  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 19/11/2009 - 19/11/2009
- 7 Título de la actividad:** Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns for NGOs in communication strategy teaching  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 16/11/2008 - 19/11/2008

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** AISM  
**Ciudad entidad realización:** Palermo, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 28/05/2019 - 11/06/2019 **Duración:** 14 días  
**Objetivos de la estancia:** Contrato  
**Tareas contrastables:** Estancia proyecto europeo H2020 Risewise en la Asociación Italiana de Esclerosis Múltiple AISM Palermo
- 2 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 13/12/2016 - 21/03/2017 **Duración:** 3 meses - 8 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Universidad de Campinas
- 3 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2016 - 01/12/2016 **Duración:** 4 meses - 2 días  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Universidad de Helsinki
- 4 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Sao Paulo, Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 03/11/2015 - 09/02/2016 **Duración:** 3 meses - 8 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de proyecto de investigación
- 5 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2014 - 01/10/2014 **Duración:** 3 meses - 16 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Universidad de Campinas
- 6 Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 10/02/2014 - 14/02/2014 **Duración:** 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación



**Tareas contrastables:** Green brands workshop en el departamento de Social Research. Erasmus profesores

**7 Entidad de realización:** Universidad de Helsinki

**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia

**Fecha de inicio-fin:** 11/02/2013 - 15/02/2013

**Duración:** 4 días

**Objetivos de la estancia:** Invitación

**Tareas contrastables:** "Green Brands workshop" en el Departamento de Social Research. Erasmus profesores.

**8 Entidad de realización:** Universidad de Helsinki

**Ciudad entidad realización:** Finlandia

**Fecha de inicio-fin:** 20/01/2012 - 26/01/2012

**Duración:** 6 días

**Objetivos de la estancia:** Otros

**Tareas contrastables:** Participación como docentes invitados en la Facultad de Ciencias Sociales de Helsinki, dentro del programa de investigación de postgrado

**9 Entidad de realización:** Universidad de Helsinki

**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia

**Fecha de inicio-fin:** 19/01/2012 - 26/01/2012

**Duración:** 7 días

**Objetivos de la estancia:** Invitación

**Tareas contrastables:** "Green Brands workshop" en la Facultad de Ciencias Sociales. Erasmus de profesores.

**10 Entidad de realización:** Universidad de Helsinki

**Ciudad entidad realización:** Finlandia

**Fecha de inicio-fin:** 31/01/2011 - 07/02/2011

**Duración:** 7 días

**Objetivos de la estancia:** Invitación

**Tareas contrastables:** Participación como docentes invitados con la profesora Patricia Núñez en el post grado "Advanced Methods in Media and Communication Studies", de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Helsinki.

**11 Entidad de realización:** Universidad de Sao Paulo

**Ciudad entidad realización:** Brasil

**Fecha de inicio-fin:** 20/08/2010 - 21/09/2010

**Duración:** 1 mes - 2 días

**Objetivos de la estancia:** Invitación

**Tareas contrastables:** Estancia de investigación y participación en congreso

## Períodos de actividad investigadora

**Nº de tramos reconocidos:** 1

**Fecha de obtención:** 17/06/2014



## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Red de Literacidad Digital en la Universidad, financiado por; CONACYT  
**Ciudad entidad acreditante:** México  
**Fecha de concesión:** 27/03/2018
- 2 Descripción del mérito:** Mención de Honor WINA 2016 en la categoría de Diseño Digital Interactivo por el trabajo desarrollado para Gin 1085 concedida por el Jurado del World Independant Advertising Awards. (Buenos Aires, Noviembre 2016).;  
**Ciudad entidad acreditante:** Argentina  
**Fecha de concesión:** 07/11/2016
- 3 Descripción del mérito:** -Mención de Honor FICE 2016 por la campaña en redes sociales, Tú tienes algo extraño, para Gin 1085 otorgada por el Jurado del Festival Iberoamericano Independiente de Creatividad y Estrategia. (Bogotá, Mayo 2016)  
**Ciudad entidad acreditante:** Colombia  
**Fecha de concesión:** 05/05/2016
- 4 Descripción del mérito:** Premio AMPE de Plata 2016 en la categoría Internet por la campaña Tú tienes algo extraño para Gin 1085 concedido por Asociación de Medios Publicitarios de España. (Madrid, Abril 2016).;  
**Ciudad entidad acreditante:** Francia  
**Fecha de concesión:** 06/04/2016
- 5 Descripción del mérito:** Tribunal de participación en plazas de catedrático en la Universidad de Campinas, Brasil  
**Fecha de concesión:** 09/12/2015
- 6 Descripción del mérito:** Simposio Internacional sobre igualdad en la educación y la comunicación  
**Fecha de concesión:** 20/05/2015
- 7 Descripción del mérito:** Grupo de investigación de la Universidad Estatal de Sonora en Méjico. Incorporada en 2015, 4 de Mayo Grupo de Innovación y Desarrollo educativo.  
**Ciudad entidad acreditante:** México  
**Fecha de concesión:** 04/05/2015
- 8 Descripción del mérito:** ACSUG  
**Fecha de concesión:** 10/07/2014
- 9 Descripción del mérito:** Jornada sobre Comunicación para la salud: información y sensibilización en la infancia  
**Fecha de concesión:** 26/07/2013
- 10 Descripción del mérito:** Red Latinoamericana de investigadores en publicidad RELAIIP  
**Fecha de concesión:** 13/08/2012



- 11 Descripción del mérito:** Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la Web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la Narrativa audiovisual con otras materias  
**Fecha de concesión:** 01/09/2010
- 12 Descripción del mérito:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y cámara de documentos.  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 01/10/2009
- 13 Descripción del mérito:** Centro de estudios en Ciencias empresariales CECEJ. Politécnico de Oporto  
**Ciudad entidad acreditante:** Portugal
- 14 Descripción del mérito:** Asociación científica Icono14
- 15 Descripción del mérito:** Revista Icono14
- 16 Descripción del mérito:** Pensar la publicidad, Icono14.Prisma social,Área Abierta,Ámbitos,Revista internacional de comunicación y revista internacional de investigaciones publicitarias
- 17 Descripción del mérito:** Congreso Sociedad Digital
- 18 Descripción del mérito:** Children, adolescents and advertising