



MERCEDES MARZO NAVARRO

Generado desde: Universidad de Zaragoza

Fecha del documento: 29/10/2025

v 1.4.0

f45ed534e2a4a4141569fc0a77db49ce

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Catedrática en la Universidad de Zaragoza desde 2025, previamente, desde 2012 era Titular. Ha desempeñado funciones de investigación, docencia, gestión universitaria y transferencia de conocimiento.

En relación a su formación, cursó la Universidad de Zaragoza la licenciatura en Administración y Dirección de Empresariales (2000). En esta misma Universidad, tras realizar los cursos de doctorado y obtener el Diploma de Estudios Avanzados obtuvo, en 2005, el título de Doctor, con la calificación de Sobresaliente "Cum Laude" por unanimidad. La Tesis defendida, dirigida por la Dra. Marta Pedraja y la Dra. Pilar Rivera, obtuvo el Premio extraordinario de Doctorado de la Universidad de Zaragoza. Durante el periodo predoctoral, la solicitante asistió a numerosos cursos, congresos y seminarios de especialización, que le permitieron mejorar su formación en el área de Marketing. Tras la lectura de su Tesis doctoral, ha continuado mejorando su formación, a través de su asistencia a cursos de especialización, seminarios y congresos.

Su actividad investigadora se desarrolla, fundamentalmente, en torno a tres grandes temas de investigación: Marketing de Relaciones, Marketing Público, Marketing Turístico y Economía Circular. El marketing de relaciones ha constituido una importante línea de investigación, siendo dos los principales ámbitos de aplicación del marketing de relaciones: los ofertados por las universidades y por el comercio minorista. El Marketing Público es otra importante línea de investigación, siendo aplicado a diversas áreas del sector público, entre las que destacan la educación, la sanidad, y la vivienda social. La tercera línea de investigación es el Marketing turístico, diferenciando dos sublíneas: el turismo del vino y el turismo Rural Integrado. La cuarta línea de investigación centrada en la economía circular y la sostenibilidad se centra principalmente en el sector textil. Además, también se encuentra implicada en otras líneas de investigación. Concretamente en el estudio de la satisfacción laboral, en la investigación del formato de distribución minorista de las tiendas de conveniencia, y, especialmente, en temas de innovación docente, y en especial en el apoyo de las TICs a la docencia.

Ha dirigido tres tesis doctorales y diversos trabajos de fin de Máster. Desde sus comienzos en la Universidad, en el año 2000, pertenece a equipos de investigación, habiendo participado en mas de 30 proyectos competitivos, tanto nacionales como internacionales. Paralelamente ha participado en más de 13 actuaciones de transferencia de conocimiento, siendo IP en varias de ellas. Su labor investigadora ha recibido 3 evaluaciones positivas por parte del CNEAI. Además, su labor de transferencia también ha sido reconocida con un sexenio de transferencia por parte del CNEAI.

Respecto a las estancias de investigación señalar que ha realizado una en la Universidad de Talca (Chile).

Dentro de la experiencia en gestión y administración destacan diversos encargos: Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Coordinadora del Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing, Coordinadora del Máster Universitario en Gestión de las Organizaciones, Coordinadora de Sección Departamental



del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación Mercados, Armonizadora de la materia Cultura Audiovisual para la prueba de acceso a la universidad de Zaragoza EVAU.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Ha llevado a cabo una amplia actividad investigadora, como lo refleja la concesión de 3 Tramos de Investigación (periodos: 2003-2008, 2009-2014 y 2015-2020) y un tramo de transferencia (período: 2005-2010).

Ha dirigido tres tesis doctorales.

Ha realizado 67 publicaciones, encontrándose la mayoría de ellas indexadas. De las 64 publicaciones indexadas. Destacar la regularidad seguida en lo relativo a la producción científica ya que desde 2001, fecha de la primera publicación. El número medio de autores se sitúa en 3, dada la participación continua de la solicitante en grupos de investigación. En la mayoría de los casos, el orden de firma seguido ha sido el orden alfabético, por lo que la posición que ocupa la solicitante entre los firmantes no es indicativa de su participación en la elaboración de la investigación.

De las publicaciones realizadas destacar los siguientes aspectos

Artículos publicados en Web of Science (WOS): 14

H-index: 5

Total Citas: 155

Artículos publicados en Scopus: 22

Total citas google scholar: 2133.

Índice h: 20.

Índice i10: 29.

ResearchGate: RG Score=18.76 (>70% of all ResearchGate members' scores) and h-Index =15

**MERCEDES MARZO NAVARRO**

Apellidos: **MARZO NAVARRO**
Nombre: **MERCEDES**
ORCID: **0000-0002-9628-5738**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Área: Comercialización e Investigación de Mercados. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas, Facultad de Economía y Empresa
Categoría profesional: Cated. Universidad
Fecha de inicio: 17/03/2025
Régimen de dedicación: Tiempo completo



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Nombre del título: Administración y Dirección de Empresas

Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España

Entidad de titulación: Universidad de Zaragoza

Fecha de titulación: 30/06/2000

Título homologado: Si

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones

Entidad de titulación: Universidad de Zaragoza

Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España

Fecha de titulación: 21/10/2005

Título de la tesis: EL ENFOQUE DE MARKETING EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS: UNA APLICACIÓN AL CASO DE LA UNIVERSIDAD

Director/a de tesis: Marta Pedraja Iglesias y Pilar Rivera Torres

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude por unanimidad

Mención de calidad: Si

Título homologado: Si

Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Resultados del márketing interno y externo
Titulación universitaria: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Fecha de inicio: 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/08/2026
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Comportamiento del cliente
Titulación universitaria: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 31/08/2026
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a la investigación de mercados
Titulación universitaria: Graduado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 31/08/2026



Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

4 Nombre de la asignatura/curso: La empresa de comunicación

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2023

Fecha de finalización: 31/08/2024

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

5 Nombre de la asignatura/curso: La empresa de comunicación

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 16/09/2019

Fecha de finalización: 13/09/2020

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

6 Nombre de la asignatura/curso: Dirección comercial I

Titulación universitaria: Graduado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 19/09/2016

Fecha de finalización: 17/09/2017

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

7 Nombre de la asignatura/curso: Dirección comercial I

Titulación universitaria: Graduado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 16/09/2013

Fecha de finalización: 20/09/2015

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

8 Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos sobre medición y análisis en las ciencias sociales (C.I.M.)

Titulación universitaria: Máster Universitario en Gestión de las organizaciones

Fecha de inicio: 20/09/2010

Fecha de finalización: 20/09/2015

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

9 Nombre de la asignatura/curso: DIRECCION COMERCIAL II

Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 20/09/2010

Fecha de finalización: 14/09/2014

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

10 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de mercados

Titulación universitaria: DEPARTAMENTOS-G.9/L.E.(Mod. 1)

Fecha de inicio: 17/09/2007

Fecha de finalización: 14/09/2014

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

11 Nombre de la asignatura/curso: ANALISIS DE MERCADOS

Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 19/09/2011

Fecha de finalización: 15/09/2013

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

12 Nombre de la asignatura/curso: ANALISIS DE MERCADOS

Titulación universitaria: Licenciado en Economía

Fecha de inicio: 20/09/2010

Fecha de finalización: 15/09/2013

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

13 Nombre de la asignatura/curso: DIRECCION COMERCIAL I

Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 19/09/2011

Fecha de finalización: 16/09/2012



Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

14 Nombre de la asignatura/curso: ECONOMIA DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL

Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 22/09/2008

Fecha de finalización: 20/09/2009

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

15 Nombre de la asignatura/curso: ANALISIS DE MERCADOS

Titulación universitaria: Licenciado en Economía

Fecha de inicio: 17/09/2007

Fecha de finalización: 20/09/2009

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

16 Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos sobre medición y análisis en las ciencias sociales (C.I.M.)

Titulación universitaria: Máster en Gestión de las organizaciones

Fecha de inicio: 17/09/2007

Fecha de finalización: 20/09/2009

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

17 Nombre de la asignatura/curso: DIRECCION COMERCIAL II

Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 21/09/2004

Fecha de finalización: 20/09/2009

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

18 Nombre de la asignatura/curso: ANALISIS DE MERCADOS

Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 17/09/2007

Fecha de finalización: 21/09/2008

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

19 Nombre de la asignatura/curso: DIRECCION COMERCIAL II

Titulación universitaria: Programa conjunto ADE/DERECHO

Fecha de inicio: 21/09/2006

Fecha de finalización: 21/09/2008

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

20 Nombre de la asignatura/curso: MARKETING ESTRATÉGICO

Titulación universitaria: DEPARTAMENTOS-G.9/L.E.(Mod. 1)

Fecha de inicio: 21/09/2005

Fecha de finalización: 20/09/2007

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

21 Nombre de la asignatura/curso: ECONOMIA DE LA EMPRESA II

Fecha de inicio: 20/09/2003

Fecha de finalización: 20/09/2004

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

22 Nombre de la asignatura/curso: MARKETING INVESTIGACION DE MERCADOS

Fecha de inicio: 22/09/2001

Fecha de finalización: 21/09/2003

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

23 Nombre de la asignatura/curso: DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA II

Fecha de inicio: 22/09/2001

Fecha de finalización: 21/09/2003

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

**24 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING INTERNO**Fecha de inicio:** 22/09/2001**Fecha de finalización:** 21/09/2003**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera**

- 1 Título del trabajo:** Efectos de la digitalización e implementación de estrategias de marketing digital en una PYME. El caso de Kits Zaragoza.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Pilar Almarza López-Sors**Calificación obtenida:** Sobresaliente**Fecha de defensa:** 09/09/2025

- 2 Título del trabajo:** Análisis de la restauración percibida ambiental en el contexto del turismo de naturaleza: Influencia en la satisfacción percibida e intenciones de comportamiento del turista

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster**Codirector/a tesis:** Berné Manero, María del Carmen**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Chengwei Zhao**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 04/07/2025

- 3 Título del trabajo:** Análisis de relaciones entre los atributos del destino rural, la satisfacción y la lealtad del turista

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster**Codirector/a tesis:** Berné Manero, María del Carmen**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Alejandro Aguas López**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 04/07/2025

- 4 Título del trabajo:** Marketing turístico: Plan de comunicación para el municipio de Ansó

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Alicia Muñoz Abad**Calificación obtenida:** Notable**Fecha de defensa:** 10/06/2025

- 5 Título del trabajo:** El comportamiento de compra alimentaria entre consumidores urbanos y rurales

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Ángel Úbeda Salvador**Calificación obtenida:** Aprobado**Fecha de defensa:** 13/02/2025

- 6 Título del trabajo:** Análisis de la satisfacción del cliente de Saica Pack en el mercado Iberia.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad**Alumno/a:** Guillermo Piedrafita Sánchez**Calificación obtenida:** Sobresaliente



Fecha de defensa: 12/02/2025

- 7** **Título del trabajo:** El Papel del Consumidor en la Economía Circular: Barreras e Incentivos en el uso de Plataformas de Segunda Mano
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Diego Pérez Uliaque
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 12/09/2024
- 8** **Título del trabajo:** Plan de Comunicación de Mobility City
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Beatriz Shan Tabuenca Montes
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 14/02/2024
- 9** **Título del trabajo:** EL PAPEL DEL CONSUMIDOR EN EL MODELO CIRCULAR DE ALQUILER DE ROPA: MOTIVADORES Y BARRERAS.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Pedraja Iglesias, Marta
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Julia Grilló Méndez
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 22/11/2023
- 10** **Título del trabajo:** Plan de marketing de una organización: Fundación Dfa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Luis Daniel Andreu Quintana
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 28/09/2023
- 11** **Título del trabajo:** Análisis de la satisfacción de los clientes de Saica Pack Iberia y Saica Flex.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Bello Martínez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 26/06/2023
- 12** **Título del trabajo:** Enoturismo en la Comarca de Calatayud: Análisis de los impactos que ocasiona la Ruta del Vino D.O. Calatayud
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lara María Sancho Márquez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 26/06/2023
- 13** **Título del trabajo:** Fast Fashion Vs Slow Fashion: Estudio del tipo de moda consumida a través del perfil y comportamiento del consumidor
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado



Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Mariola Reina Gálvez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 21/06/2023

Tipo de entidad: Universidad

- 14 Título del trabajo:** KUIK APP: análisis y diseño de una estrategia de entrada en el sector de las autoescuelas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Jorge Damborenea Castillo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 19/06/2023

Tipo de entidad: Universidad

- 15 Título del trabajo:** El Papel Del Consumidor En la Economía Circula: La Moda Sostenible
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Grillo Mendez, Ana Julia
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Sergi Botella Sanz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2023

Tipo de entidad: Universidad

- 16 Título del trabajo:** Investigación destinada a la introducción al mercado del odómetro inteligente Smartcap
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Gabriela Vidal Abenia
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 24/10/2022

Tipo de entidad: Universidad

- 17 Título del trabajo:** Plan de marketing para Barrabino e Hijos S.L.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Inocencio Lopez Barrabino
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 30/06/2022

Tipo de entidad: Universidad

- 18 Título del trabajo:** Análisis del turismo de la Comarca del Maestrazgo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Belén Giner Ramírez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 28/06/2022

Tipo de entidad: Universidad

- 19 Título del trabajo:** Plan de Marketing de una PYME: Tensina
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Diego Perdiguero Laguardia
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 18/10/2021

Tipo de entidad: Universidad

- 20 Título del trabajo:** Marketing de influencia en el proceso de decisión de compra
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad



Alumno/a: Laura Betrián Glaría
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 05/07/2021

- 21 Título del trabajo:** Marketing Turístico: Viaje en época de pandemia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Lope-Garnica Barón
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 29/06/2021
- 22 Título del trabajo:** Plan de Comunicación para la Defensa Nacional de España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jorge Marsol Sanz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/06/2021
- 23 Título del trabajo:** Análisis de los factores push y pull de los turistas chinos en el turismo del vino.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Codirector/a tesis: Pedraja Iglesias, Marta
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Fenfen Liu
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 16/03/2021
- 24 Título del trabajo:** La sostenibilidad como fuente de ventaja competitiva en el enoturismo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Codirector/a tesis: Pedraja Iglesias, Marta
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Uriel Asensio Rubio
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/10/2020
- 25 Título del trabajo:** Plan de marketing para PYME.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sergio Ruiz Cacho
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 20/07/2020
- 26 Título del trabajo:** Plan de Comunicación Digital: Alejandro Moda
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alejandro Campo Milla
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 15/07/2020
- 27 Título del trabajo:** Estudio de opinión ¿Qué opinan los ciudadanos sobre la Seguridad Nacional?
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Rafael Abances Serrate
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/07/2020

28 Título del trabajo: Marketing turístico: Plan de comunicación para la comarca del Matarraña
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alberto Labuena García
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/07/2020

29 Título del trabajo: Plan de Marketing: Bodegas Cabal
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Maria Lanzán Aznar
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 23/10/2019

30 Título del trabajo: Plan de Marketing de Bodegas Aragonesas S.A.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura García Cuartero
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 23/10/2019

31 Título del trabajo: El Valle de Tena, un destino de montaña.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ignacio Dueñas Hernando
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 21/10/2019

32 Título del trabajo: Marketing turístico : Polonia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Nicole Serwa Szczesny
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 01/07/2019

33 Título del trabajo: Análisis de las características del influencer en el *¿engagement¿* del usuario de Instagram
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Codirector/a tesis: Berné Manero, María del Carmen
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Erika Romero Solana
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 12/12/2018

34 Título del trabajo: Análisis de la calidad de los servicios en los restaurantes McDonald's.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ángela Gonzalvo García



Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 22/10/2018

- 35 Título del trabajo:** La compra online de servicios turísticos: Qué, cómo y por qué compran los consumidores online de servicios turísticos.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: María Antolín Martín

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 12/07/2018

- 36 Título del trabajo:** Plan de marketing: ZEULAB

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Christian Razquin Diez

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 11/07/2018

- 37 Título del trabajo:** Plan de comunicación Eccocar: Economía colaborativa como alternativa.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: David Lidoy Recio

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 10/07/2018

- 38 Título del trabajo:** Plan de Marketing de Comercial Suministros Iberia, S.A.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: María Pilar Aliaga Marco

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 09/03/2018

- 39 Título del trabajo:** Análisis de la Influencia de la Distribución Online en la Evolución del Sistema de Distribución Turístico.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Berné Manero, María del Carmen

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: María Gómez Campillo

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 29/11/2017

- 40 Título del trabajo:** Calidad de los servicios: Apple vs Samsung.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: María Laurenti Íñigo

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 20/11/2017

- 41 Título del trabajo:** Análisis de satisfacción de estudiantes Erasmus de la UNWE (University of National and World Economy)

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado



Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Natalia Sáez Martínez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 16/11/2017

Tipo de entidad: Universidad

- 42 Título del trabajo:** Medición de la calidad en los servicios aplicada a varios establecimientos de hostelería/repostería.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Marcos San José Calvo

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 16/11/2017

- 43 Título del trabajo:** Plan de "El teatro de las Esquinas"

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Astrid Andrea Blesa Moreno

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 13/07/2017

- 44 Título del trabajo:** Plan de Marketing Embou·MásMóvil.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Carlos Gimeno Castán

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 12/07/2017

- 45 Título del trabajo:** Economía colaborativa en el sector turístico: Los casos de Airbnb y HomeAway

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Esther Perrela Clavería

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 10/03/2017

- 46 Título del trabajo:** Análisis de la satisfacción de los egresados desde el punto de vista de las competencias demandadas por el mercado laboral a los graduados en marketing.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Jonas Atanasio Lorente Bintaned

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 25/10/2016

- 47 Título del trabajo:** Marketing turístico: El caso del Caixa Forrum.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Ana María Herrero Obeso

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 25/10/2016



- 48** **Título del trabajo:** El enoturismo y Ruta del Vino: La Comarca del Somontano y caso Bus del Vino Somontano.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Patricia Carrera Aranda
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 21/10/2016
- 49** **Título del trabajo:** Satisfacción y calidad percibida de los servicios deportivos de la Universidad de Zaragoza: Sala de musculación.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carlos Gil Martínez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 21/10/2016
- 50** **Título del trabajo:** Calidad del servicio deportivo: La calidad percibida en las instalaciones de La Romareda.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jose Luis Abrego Galvez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 06/07/2016
- 51** **Título del trabajo:** Estudio de la calidad de servicio en Ana y Arte.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Shira Becas Baya
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 06/07/2016
- 52** **Título del trabajo:** Plan de Reposicionamiento de Marca: Brekkies
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Borque Martinez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 06/07/2016
- 53** **Título del trabajo:** Análisis de las páginas webs de bodegas aragonesas con denominación de origen.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sergio González Martínez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 11/03/2016
- 54** **Título del trabajo:** Ruta del vino de las piedras: análisis y orientaciones estratégicas.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Pedraja Iglesias, Marta
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Tamara Catalán Oros
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 08/07/2015



- 55 Título del trabajo:** Desarrollo de turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Pedraja Iglesias, Marta
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lucía Vinzon
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 21/11/2014
- 56 Título del trabajo:** Evaluación de los sitios web de turismo del vino. El caso de Aragón y La Rioja
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Codirector/a tesis: Marta Pedraja Iglesias y Mercedes Marzo Navarro
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lucía Vinzón
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 19/10/2009

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

Lorente Bintaned; J.; Marzo Navarro; M.; Pedraja Iglesias; M.. Las competencias profesionales: Universidades vs. Empresas. El caso del grado en Marketing e Investigación de Mercados. INNOVACIÓN DOCENTE Y APRENDIZAJE: EXPERIENCIAS Y RETOS. pp. 1 recurso electróni. Universidad de Zaragoza. Vicerrectorado de Política Académica, 2018. ISBN 9788409057559
Tipo de soporte: Capítulos de libros

Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** COMPORTAMIENTOS DESHONESTOS EN LAS AULAS. PERSPECTIVA DEL PROFESORADO
Nombre del investigador/a principal (IP): María Luisa Ramírez Alesón
Fecha de inicio-fin: 01/03/2022 - 27/01/2024
- 2 Título del proyecto:** COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS EN EL DISEÑO DE ACCIONES DE MARKETING
Nombre del investigador/a principal (IP): Ana Julia Grilló Méndez
Fecha de inicio-fin: 01/03/2022 - 27/01/2024
- 3 Título del proyecto:** APRENDIZAJE DE EMPRENDIMIENTO Y MEJORA DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES DESDE EL APROVECHAMIENTO DEL ENTORNO DIGITAL
Nombre del investigador/a principal (IP): María del Carmen Berné Manero
Fecha de inicio-fin: 01/03/2022 - 27/01/2024
- 4 Título del proyecto:** TALLER DE COMERCIO ONLINE DE EMPRENDIMIENTO REAL Y APRENDIZAJE DE COMPETENCIAS
Nombre del investigador/a principal (IP): María del Carmen Berné Manero
Fecha de inicio-fin: 01/06/2021 - 14/10/2022
- 5 Título del proyecto:** Efectos de un proyecto de gamificación en la motivación, el rendimiento académico y las competencias transversales de estudiantes universitarios
Nombre del investigador/a principal (IP): Cecilia Latorre Cosculluela
Fecha de inicio-fin: 01/06/2021 - 14/10/2022



- 6 Título del proyecto:** El COMPROMISO ETICO EN EL ALUMNADO DE ADE
Nombre del investigador/a principal (IP): María Luisa Ramírez Alesón
Fecha de inicio-fin: 02/06/2019 - 02/06/2020
- 7 Título del proyecto:** <p>La utilización de SOCRATIVE como herramienta para fomentar la participación y el aprendizaje activo del alumno</p>
Nombre del investigador/a principal (IP): Mercedes Marzo Navarro
Fecha de inicio-fin: 02/06/2019 - 02/06/2020
- 8 Título del proyecto:** Creación y desarrollo de negocio a través de e-commerce. Aprendizaje activo, innovación y emprendimiento.
Nombre del investigador/a principal (IP): María del Carmen Berné Manero
Fecha de inicio-fin: 02/06/2018 - 02/06/2019
- 9 Título del proyecto:** Las Competencias Profesionales. Comparativa entre las Dotadas por las Universidades y las Demandadas por las Organizaciones: el caso del grado en Marketing e Investigación de Mercados
Nombre del investigador/a principal (IP): Mercedes Marzo Navarro
Fecha de inicio-fin: 02/06/2016 - 02/06/2017
- 10 Título del proyecto:** ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS, TRANSVERSALES Y ESPECÍFICAS ADQUIRIDAS EN EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ALUMNOS
Nombre del investigador/a principal (IP): Marta Pedraja Iglesias
Fecha de inicio-fin: 02/06/2014 - 02/06/2015
- 11 Título del proyecto:** ANÁLISIS COMPETENCIAS, TRANSVERSALES Y ESPECÍFICAS EN LOS MÓDULOS 2 Y 3 DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Nombre del investigador/a principal (IP): Marta Pedraja Iglesias
Fecha de inicio-fin: 02/06/2012 - 02/06/2013
- 12 Título del proyecto:** RELACIONES EMPRESAS-GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Nombre del investigador/a principal (IP): Marta Pedraja Iglesias
Fecha de inicio-fin: 02/06/2012 - 02/06/2013
- 13 Título del proyecto:** USO DE MATERIALES EN FORMATO DE VÍDEO EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA
Nombre del investigador/a principal (IP): Mercedes Marzo Navarro
Fecha de inicio-fin: 02/06/2011 - 02/06/2012
- 14 Título del proyecto:** LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN EL GRADO DE MIM
Nombre del investigador/a principal (IP): Marta Pedraja Iglesias
Fecha de inicio-fin: 02/06/2011 - 02/06/2012
- 15 Título del proyecto:** LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES COMO MATERIALES DOCENTES
Nombre del investigador/a principal (IP): Marta Pedraja Iglesias
Fecha de inicio-fin: 02/06/2010 - 02/06/2011
- 16 Título del proyecto:** APRENDIZAJE INNOVADOR EN LA DOCENCIA A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA TRIANGULAR
Nombre del investigador/a principal (IP): María del Carmen Berné Manero



Fecha de inicio-fin: 02/06/2009 - 02/06/2010

- 17 Título del proyecto:** Factores críticos en la calidad percibida por los estudiantes universitarios
Nombre del investigador/a principal (IP): Mercedes Marzo Navarro
Fecha de inicio-fin: 02/06/2008 - 02/06/2009

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** S42_23R: CREVALOR
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre del grupo:** Pertenencia a instituto de investigación universitaria
Entidad de afiliación: INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD (IEDIS) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** UZ2024-CSJ-03: Retos y Oportunidades en la Orientación Empresarial hacia la Sostenibilidad: Análisis de la Innovación, Digitalización y Gestión de Interesados como Herramientas Facilitadoras
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Concepción Garcés Ayerbe; María Pilar Rivera Torres
Nº de investigadores/as: 22
Entidad/es financiadora/s: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Fecha de inicio-fin: 09/07/2025 - 08/07/2026 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 5.600 €
- 2 Nombre del proyecto:** S42_23R: CREVALOR
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Concepción Garcés Ayerbe; María Pilar Rivera Torres
Nº de investigadores/as: 44
Entidad/es financiadora/s: GOBIERNO DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2023 - 31/12/2025 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 60.389,79 €

- 3** **Nombre del proyecto:** PID2020-113338RB-I00: EMPRESA SOSTENIBLE E INCLUSIVA: RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, GOBERNANZA Y EMPRENDIMIENTO
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres; Concepción Garcés Ayerbe
Nº de investigadores/as: 20
Entidad/es financiadora/s:
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 31/05/2025 **Duración:** 3 años - 9 meses
Cuantía total: 70.760,8 €
- 4** **Nombre del proyecto:** JIUZ2022-CSJ-13: Análisis del impacto de un proyecto STEAM para el impulso de competencias para el desarrollo sostenible en centros educativos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Cecilia Latorre Cosculluela
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA
Fecha de inicio-fin: 31/03/2023 - 02/05/2024 **Duración:** 1 año - 1 mes - 3 días
Cuantía total: 2.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** S42_20R: Crevalor (Creación De Valor En Las Organizaciones)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Concepción Garcés Ayerbe
Nº de investigadores/as: 38
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2022 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 24.474 €
- 6** **Nombre del proyecto:** GRUPO DE REFERENCIA CREVALOR (CREACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Salas Fumas
Nº de investigadores/as: 35
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 47.051 €
- 7** **Nombre del proyecto:** UZ2018-SOC-04: REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE DE USO DEL e-WOM POR LOS DIRECTIVOS DE HOTELES. ANÁLISIS PARA ESPAÑA E ITALIA.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias
Nº de investigadores/as: 5

**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 08/06/2018 - 31/12/2018**Duración:** 6 meses - 23 días**Cuantía total:** 1.600 €

- 8** **Nombre del proyecto:** JIUZ-2016-SOC-06: PROCESOS DEL SECTOR TURÍSTICO. PARTICIPACIÓN DEL TURISTA E IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL E-WOM

Ámbito geográfico: Otros**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mercedes Marzo Navarro**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 30/06/2018**Duración:** 1 año - 6 meses**Cuantía total:** 2.000 €

- 9** **Nombre del proyecto:** USO DE LAS WEBS EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES: EL CASO DE LAS BODEGAS ARAGONESAS

Ámbito geográfico: Otros**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

Fecha de inicio-fin: 17/12/2016 - 16/12/2017**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 3.000 €

- 10** **Nombre del proyecto:** MEJORA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA FAMILIAR.

Ámbito geográfico: Otros**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

Fecha de inicio-fin: 19/02/2015 - 01/09/2017**Duración:** 2 años - 6 meses - 11 días**Cuantía total:** 3.000 €

- 11** **Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

Ámbito geográfico: Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 2.542 €

12 Nombre del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 2.207 €**13 Nombre del proyecto:** ECO2012-38590-C02-01 ANÁLISIS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN Y DE LA PARTICIPACIÓN DEL CONSUMIDOR**Ámbito geográfico:** Nacional**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Jose Miguel Mugica Grijalba**Entidad/es financiadora/s:**

MINECO. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 19.000 €**14 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero**Nº de investigadores/as:** 9**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 3.007 €**15 Nombre del proyecto:** LAS BODEGAS FAMILIARES COMO ELEMENTO CLAVE DEL TURISMO DEL VINO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL.**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

Fecha de inicio-fin: 29/06/2012 - 28/12/2014**Duración:** 2 años - 6 meses**Cuantía total:** 3.000 €**16 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 1.959 €



- 17** **Nombre del proyecto:** TRANSVERSALIS III / PROYECTO DE INNOVACION Y DE COOPERACION UNIVERSITARIA PARA EL EMPLEO TRANSFRONTERIZO
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Escuela de Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias; Pedro Manuel Aguado Benedí
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:
UNION EUROPEA

Fecha de inicio-fin: 01/09/2009 - 31/07/2013 **Duración:** 3 años - 11 meses
Cuantía total: 61.207,8 €
- 18** **Nombre del proyecto:** ECO2010-20880.LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACION DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCION DE SERVICIOS.
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 30/06/2013 **Duración:** 2 años - 6 meses
Cuantía total: 46.948 €
- 19** **Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s:
D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2012 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 7.240 €
- 20** **Nombre del proyecto:** UZ2009-SOC-01. LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s:
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2010 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 9.500 €
- 21** **Nombre del proyecto:** GRUPO EXCELENTE S17 CREACION DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES (CREVALOR)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Salas Fumas



Nº de investigadores/as: 39

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2010

Duración: 3 años

Cuantía total: 184.284 €

22 Nombre del proyecto: VI MOVILIDAD 2007

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mercedes Marzo Navarro

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

VIC.INV.MOVILIDAD

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.000 €

23 Nombre del proyecto: UZ2007-SOC-12. RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mercedes Marzo Navarro

Nº de investigadores/as: 13

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008

Duración: 1 año

Cuantía total: 4.000 €

24 Nombre del proyecto: SEJ2005-06603 ANALISIS DE LA EFECTIVIDAD DEL MARKETING EN LOS SERVICIOS MINORISTAS

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Fecha de inicio-fin: 31/12/2005 - 30/12/2008

Duración: 3 años

25 Nombre del proyecto: PM090/2006. OBTENCIÓN DE LOS DETERMINANTES Y MEDICIÓN DE LA VARIEDAD ESTRUCTURAL Y TEMPORAL EN EL CONSUMO. APLICACIÓN AL ESCENARIO HABITUAL DE COMPRA DESDE EL ANÁLISIS BAYESIANO.

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/09/2008

Duración: 2 años

Cuantía total: 25.678 €

26 Nombre del proyecto: GRUPO EXCELENTE S17 CREVALOR. CREACION DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES .

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Salas Fumas



Nº de investigadores/as: 21

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 31/12/2007

Duración: 3 años

Cuantía total: 79.615,5 €

27 Nombre del proyecto: IBE2005-SOC-10. ANALISIS DEL PAPEL DE LOS INMIGRANTES COMO CONSUMIDORES.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

IBERCAJA

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 31/12/2006

Duración: 1 año

Cuantía total: 4.000 €

28 Nombre del proyecto: BEC2002-04546-C02-02. ESTRATEGIAS COMERCIALES DEFENSIVAS DE LAS EMPRESAS EN MERCADOS DE BAJO CRECIMIENTO

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

D.G.I. (MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)

Fecha de inicio-fin: 01/11/2002 - 31/10/2005

Duración: 3 años

Cuantía total: 27.600 €

29 Nombre del proyecto: NUEVAS TECNOLOGIAS 2004. CALIDAD Y TIC EN LA ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL: CIENCIAS DEL TRABAJO.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ana Felicitas Gargallo Castel

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

OTROS INGRESOS

Fecha de inicio-fin: 07/05/2004 - 31/12/2004

Duración: 7 meses - 25 días

Cuantía total: 1.750 €

30 Nombre del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO S20 MERCADO, REPUTACION Y MARKETING

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres; Alberto José María Lafuente Félez

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2003 - 31/12/2004

Duración: 2 años

Cuantía total: 19.341,27 €

31 Nombre del proyecto: UZ2001-SOC-20. EVALUACION DE LA CALIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACION DE LOS SERVICIOS EN LOS HOSPITALES PUBLICOS

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ana Isabel Zardoya Alegría

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 31/12/2002

Duración: 1 año

Cuantía total: 4.327,29 €

32 Nombre del proyecto: P096/2000. GESTION DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES EN ARAGON BAJO LA PERSPECTIVA DE LA LEY 11/97 DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES.

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alberto José María Lafuente Félez

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2001 - 31/12/2002

Duración: 2 años

Cuantía total: 24.040,48 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LOS SERVICIOS O, EN SU CASO, DE UN ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA PARA LA LICITACIÓN DE LOS CONTRATOS DE CONCESIÓN DE SERVICIOS RELATIVOS A LA EXPLOTACIÓN, GESTIÓN Y EQUIPAMIENTO, MOBILIARIO Y MENAJE DE INSTALACIONES DESTINADAS A HOSTELERÍA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO Y PREVISTAS EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Ángel Ansón Lapeña; Mercedes Marzo Navarro

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Fecha de inicio: 15/01/2025

Duración: 4 meses - 17 días

Cuantía total: 14.975 €

2 Nombre del proyecto: ESTUDIO DE IMPACTO PREVIO A EVENTO

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero; Mercedes Marzo Navarro

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Fecha de inicio: 01/06/2021

Duración: 1 mes - 13 días



Cuantía total: 2.420 €

3 Nombre del proyecto: ESTUDIO DE EFECTIVIDAD DE PROGRAMA DE FORMACIÓN. DISEÑO Y ANÁLISIS

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE ZARAGOZA - ZARAGOZA DINAMICA

Fecha de inicio: 15/11/2019

Duración: 3 meses - 16 días

4 Nombre del proyecto: DISEÑO DE UN NUEVO CONCEPTO DE CAMA PARA LA LÍNEA HOGAR DE INDUSTRIAS PARDO

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Escuela de Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ignacio López Forniés

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

INDUSTRIAS HIDRAULICAS PARDO, S.L.

Fecha de inicio: 01/04/2017

Duración: 3 meses - 1 día

5 Nombre del proyecto: ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DEL ALUMNADO DE LA UNED EN LOS MUNICIPIOS ARAGONESES

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mercedes Marzo Navarro

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)

Fecha de inicio: 15/12/2010

Duración: 16 días

Cuantía total: 2.950 €

6 Nombre del proyecto: ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TITULACIONES EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO ARAGONÉS

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mercedes Marzo Navarro

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)

Fecha de inicio: 01/06/2010

Duración: 7 meses

Cuantía total: 13.630 €

7 Nombre del proyecto: PROYECTO PILOTO PARA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE EN LAS PAG. WEB DE LA UZ Y LA USJ POR ESTUDIANTES BACHILL/UNIVERSIDAD

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias; Mercedes Marzo Navarro

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)

Fecha de inicio: 01/11/2009**Duración:** 2 meses**Cuantía total:** 2.784 €

- 8** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE VALORACIÓN SENSORIAL DE MARCAS BLANCAS
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
GRUPO SABECO

Fecha de inicio: 25/06/2009**Duración:** 2 meses - 6 días

- 9** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A. CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES ASOCIADOS
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.

Fecha de inicio: 20/05/2009**Duración:** 9 meses - 12 días

- 10** **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIONES DEL ALUMNADO DE LAS SEDES ARAGONESAS DE LA UNED
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mercedes Marzo Navarro
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)

Fecha de inicio: 01/03/2009**Duración:** 9 meses**Cuantía total:** 8.352 €

- 11** **Nombre del proyecto:** SISTEMA DE INDICADORES DE CALIDAD DE SERVICIO EN LA SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.

Fecha de inicio: 02/11/2008**Duración:** 1 año

- 12** **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL DE TITULADOS UNIVERSITARIOS. ESTUDIO PROSPECTIVO
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mercedes Marzo Navarro
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)

Fecha de inicio: 01/02/2008**Duración:** 3 meses



Cuantía total: 3.897,6 €

- 13** **Nombre del proyecto:** ANEXO AL CONTRATO DE SMRU-UZ PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NORMA ISO 9001:2000 EN LA SMRU DE ZARAGOZA
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Duración:** 1 año - 7 meses
- 14** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE LA FORMACIÓN CONTINUA EN EL AREA DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
QUALITAS MANAGEMENT S.L.
Fecha de inicio: 16/02/2006 **Duración:** 5 meses
- 15** **Nombre del proyecto:** IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NORMA 9001:2000 EN LA S.M.R.U. DE ZARAGOZA
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.
Fecha de inicio: 27/12/2005 **Duración:** 1 año - 4 días
- 16** **Nombre del proyecto:** ANALISIS DE LA ACTIVIDAD FERIA EN ARAGON. APLICACION A FERIAS PROFESIONALES
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION ECONOMIA ARAGONESA
Fecha de inicio: 01/03/2004 **Duración:** 10 meses



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Grilló-Méndez, Ana J.; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. Are you Willing to Rent Clothes? Associated Consumption Values from the Consumer's Point of View. CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY. pp. [18 pp.]. 2025. ISSN 2730-597X
DOI: 10.1007/s43615-025-00678-1
Tipo de producción: Artículo científico
- 2** Grilló-Méndez, Ana; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. Profile of a Consumer Who Is Willing to Participate in Circular Business Models: The Case of Clothing Rental. FASHION PRACTICE. pp. [29 pp.]. 2025. ISSN 1756-9389
DOI: 10.1080/17569370.2024.2430564
Tipo de producción: Artículo científico
- 3** Alcalde-Fradejas, Nuria; Marzo-Navarro, Mercedes; Ramírez-Alesón, Marisa. Faculty versus students: different perceptions of misconducts at university. FRONTIERS IN PSYCHOLOGY. 15, pp. 1348057 [12 pp.]. 2024. ISSN 1664-1078
DOI: 10.3389/fpsyg.2024.1348057
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.9
Posición de publicación: 45
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.872
Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 221
Categoría: Psychology (miscellaneous)
- 4** Gargallo-Castel, Ana F.; Marzo-Navarro, Mercedes. Job satisfaction in the armed forces: Differences among ranks. ECONOMICS AND SOCIOLOGY. 17 - 1, pp. 36 - 48. 2024. ISSN 2306-3459
DOI: 10.14254/2071-789X.2024/17-1/3
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.468
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.468
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.468
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.468
Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Categoría: Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)
Categoría: Social Sciences (miscellaneous)
Categoría: Sociology and Political Science

- 5** Grilló-Méndez, Ana Julia; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. Risks associated by consumers with clothing rental: barriers to being adopted. JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT. 28 - 6, pp. 1135 - 1150. 2024. ISSN 1361-2026
DOI: 10.1108/JFMM-02-2023-0043
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.3
Posición de publicación: 134
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.3
Posición de publicación: 174
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.054
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.054
Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS
Num. revistas en cat.: 316
Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Num. revistas en cat.: 420
Categoría: Business and International Management
Revista dentro del 25%: Si
Categoría: Marketing
- 6** Marzo-Navarro, Mercedes; Berné-Manero, Carmen; Pedraja-Iglesias, Marta. The providers' perspective on memorable tourism experiences and sustainable rural destinations. An exploratory research. REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES (JAÉN). pp. 75 - 99. 2024. ISSN 0213-8964
DOI: 10.17561/ree.n2.2024.8787
Tipo de producción: Artículo científico
- 7** Marzo-Navarro, M.; Berné-Manero, C. Analysing cross-cutting competencies learning in an online entrepreneurship context. EDUCATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES. 28, pp. 5551-5565. 2023. ISSN 1360-2357
DOI: 10.1007/s10639-022-11359-z
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 4.8
Posición de publicación: 16
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.301
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.301
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)
Índice de impacto: 10.000
Posición de publicación: 54
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)
Índice de impacto: 10.000
Posición de publicación: 16
Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 760
Categoría: Education
Revista dentro del 25%: Si
Categoría: Library and Information Sciences
Revista dentro del 25%: Si
Categoría: Education
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 1.543
Categoría: Library and Information Sciences
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 280
- 8** Marzo Navarro, Mercedes; Ramírez Alesón, Marisa. Comportamientos deshonestos y medidas correctoras. Perspectiva del estudiante universitario de negocios. REVISTA DE EDUCACIÓN. 399, pp. 183 - 209. 2023. ISSN 0034-8082
DOI: 10.4438/1988-592X-RE-2023-399-566

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2

Posición de publicación: 193

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.424

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 2.200

Posición de publicación: 749

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Num. revistas en cat.: 760

Categoría: Education

Categoría: Education

Num. revistas en cat.: 1.543

- 9** Marzo-Navarro, Mercedes; Ramírez-Alesón, Marisa. Comportamientos fraudulentos entre el alumnado de grado en época de COVID-19. REVISTA COMPLUTENSE DE EDUCACION. 34 - 1, pp. 145 - 155. 2023. ISSN 1130-2496

DOI: 10.5209/rced.77220

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.348

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 2.400

Posición de publicación: 673

Categoría: Education

Categoría: Education

Num. revistas en cat.: 1.543

- 10** Rubilar-Torrealba, Rolando; Chahuán-Jiménez, Karime; de la Fuente-Mella, Hans; Marzo-Navarro, Mercedes. Econometric Modeling to Measure the Social and Economic Factors in the Success of Entrepreneurship. SUSTAINABILITY (SWITZERLAND). 14 - 13, pp. 7573 [15 pp]. 2022. ISSN 2071-1050

DOI: 10.3390/su14137573

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.9

Posición de publicación: 114

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.9

Posición de publicación: 48

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.664

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.664

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.664

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.664

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.664

Categoría: Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES

Num. revistas en cat.: 275

Categoría: Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

Num. revistas en cat.: 128

Categoría: Computer Networks and Communications

Categoría: Energy Engineering and Power Technology

Categoría: Environmental Science (miscellaneous)

Categoría: Geography, Planning and Development
Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Hardware and Architecture

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.664**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.664**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Índice de impacto:** 5.800**Posición de publicación:** 664**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Índice de impacto:** 5.800**Posición de publicación:** 399**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Índice de impacto:** 5.800**Posición de publicación:** 604**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Índice de impacto:** 5.800**Posición de publicación:** 176**Categoría:** Management, Monitoring, Policy and Law**Categoría:** Renewable Energy, Sustainability and the Environment**Categoría:** Engineering (miscellaneous)**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 2.938**Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 1.678**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 7.514**Categoría:** Energy (miscellaneous)**Num. revistas en cat.:** 548

- 11** Grillo-Méndez, Ana; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. Participación ciudadana en sistemas de economía circular de residuos textiles: una primera aproximación. C.I.R.I.E.C. ESPAÑA. 106, pp. 235 - 266. 2022. ISSN 0213-8093

DOI: 10.7203/CIRIEC-E.106.18274**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.477**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.477**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Índice de impacto:** 2.500**Posición de publicación:** 2.135**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Índice de impacto:** 2.500**Posición de publicación:** 484**Categoría:** Economics and Econometrics**Categoría:** Sociology and Political Science**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)**Num. revistas en cat.:** 7.514**Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)**Num. revistas en cat.:** 1.247

- 12** de la Fuente-Mella H.; Marzo Navarro M.; Berne-Manero C.; Pedraja Iglesias M.; González-Huenuman C. Análisis de los determinantes del rendimiento académico. El caso de Contador Auditor de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. ESTUDIOS PEDAGOGICOS (VALDIVIA). 47 - 1, pp. 469 - 482. 2021. ISSN 0716-050X

DOI: 10.4067/S0718-07052021000100469**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.227**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Índice de impacto:** 0.900**Categoría:** Education**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)

**Posición de publicación:** 3.778**Num. revistas en cat.:** 6.995

- 13** Marzo-Navarro M.; Pedraja-Iglesias M. Use of a winery's website for wine tourism development: Rioja region. INTERNATIONAL JOURNAL OF WINE BUSINESS RESEARCH. 33 - 4, pp. 523 - 544. 2021. ISSN 1751-1062

DOI: 10.1108/IJWBR-03-2020-0008**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.468**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Índice de impacto:** 3.200**Posición de publicación:** 569**Num. revistas en cat.:** 1.511

- 14** Marzo, Mercedes; Pedrajas, Marta. Análisis de contenido de las webs de las bodegas aragonesas como herramienta de marketing. CUADERNOS DE TURISMO. 46, pp. 113 - 143. 2020. ISSN 1139-7861

DOI: 10.6018/turismo.451661**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Geography, Planning and Development**Índice de impacto:** 0.166**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Nature and Landscape Conservation**Índice de impacto:** 0.166**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management**Índice de impacto:** 0.166

- 15** Berne-Manero, Carmen; Marzo-Navarro, Mercedes. Exploring how influencer and relationship marketing serve corporate sustainability. SUSTAINABILITY (SWITZERLAND). 12 - 11, pp. 4392 [19 pp.]. 2020. ISSN 2071-1050

DOI: 10.3390/su12114392**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES**Índice de impacto:** 3.251**Posición de publicación:** 124**Num. revistas en cat.:** 273**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES**Índice de impacto:** 3.251**Posición de publicación:** 60**Num. revistas en cat.:** 125**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Energy Engineering and Power Technology**Índice de impacto:** 0.611**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.611**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Geography, Planning and Development**Índice de impacto:** 0.611**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Management, Monitoring, Policy and Law



Índice de impacto: 0.611

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Renewable Energy, Sustainability and the Environment

Revista dentro del 25%: Si

- 16** Berné-Manero, Carmen; Ciobanu, Andreea V.; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. The hotel management of e-wom. a cross-cultural analysis Spain-Italy. INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS AND SOFTWARE ENGINEERING FOR BIG COMPANIES. 6 - 2, pp. 7 - 18. 2019. ISSN 2387-0184

Tipo de producción: Artículo científico

- 17** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzon, L. Percepción de los residentes sobre el desarrollo de la micro región Tierra de Palmares desde la perspectiva del turismo rural integrado. REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO. 50 - 2, pp. 253 - 278. 2018. ISSN 0370-4661

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Science Edition - AGRICULTURE, MULTIDISCIPLINARY

Índice de impacto: 1.158

Posición de publicación: 23

Num. revistas en cat.: 56

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Agronomy and Crop Science

Índice de impacto: 0.229

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Plant Science

Índice de impacto: 0.229

- 18** Marzo-Navarro, M. Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. PASOS (EL SAUZAL). 15 - 4, pp. 841 - 859. 2017. ISSN 1695-7121

DOI: 10.25145/j.pasos.2017.15.057

Tipo de producción: Artículo científico

- 19** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzón, L. Key variables for developing integrated rural tourism. TOURISM GEOGRAPHIES. 19 - 4, pp. 575 - 594. 2017. ISSN 1461-6688

DOI: 10.1080/14616688.2017.1336785

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Índice de impacto: 2.068

Posición de publicación: 24

Num. revistas en cat.: 50

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Geography, Planning and Development

Índice de impacto: 1.202

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management

Índice de impacto: 1.202

Revista dentro del 25%: Si

- 20** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Vinzón, Lucia. Development and Validation of the Measurement Instruments of the Determinant Elements of Integrated Rural Tourism. JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH. 40 - 4, pp. 476 - 496. 2016. ISSN 1096-3480

DOI: 10.1177/1096348013503998

Tipo de producción: Artículo científico



Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.646

Posición de publicación: 10

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.602

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.602

Categoría: Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 45

Categoría: Education

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management

Revista dentro del 25%: Si

- 21** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzón, L. Sustainability indicators of rural tourism from the perspective of the residents. TOURISM GEOGRAPHIES. 17 - 4, pp. 586 - 602. 2015. ISSN 1461-6688

DOI: 10.1080/14616688.2015.1062909

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.235

Posición de publicación: 21

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.687

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.687

Categoría: Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Num. revistas en cat.: 44

Categoría: Geography, Planning and Development

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management

- 22** Pedraja Iglesias, Marta; Marzo Navarro, Mercedes. Wine tourism development from the perspective of family winery. CUADERNOS DE TURISMO. 34, pp. 415 - 18. 2014. ISSN 1139-7861

Tipo de producción: Artículo científico

- 23** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Critical factors of wine tourism: Incentives and barriers from the potential tourist's perspective. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 24 - 2, 2012. ISSN 0959-6119

DOI: 10.1108/09596111211206196

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.266

Posición de publicación: 86

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.266

Posición de publicación: 11

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Num. revistas en cat.: 174

Categoría: Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Num. revistas en cat.: 35

- 24** Marzo, M.; Pedraja, M. Desarrollo del turismo del vino desde la perspectiva de los productores: una primera aproximación al caso de Aragón. ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO. 21 - 3, pp. 585 - 603. 2012. ISSN 0327-5841

Tipo de producción: Artículo científico



- 25** Berné Manero, C.; Lozano Chavarría, P.; Marzo Navarro, M. Innovación en la docencia universitaria a través de la metodología MTD. REVISTA DE EDUCACIÓN. 355, pp. 605 - 619. 2011. ISSN 0034-8082
DOI: 10.4438/1988-592X-RE-2010-355-117
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.409
Posición de publicación: 148
Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Num. revistas en cat.: 205
- 26** Mella, H. F.; Marzo Navarro, M.; Riquelme, M. J. R. Analysis of satisfaction of students of the faculty of engineering of universidad de talca. INGENIARE. REVISTA CHILENA DE INGENIERÍA. 18 - 3, pp. 350 - 363. 2010. ISSN 0718-3291
Tipo de producción: Artículo científico
- 27** Gargallo-Castel, Ana; Esteban-Salvador, Luisa; Marzo-Navarro, M. Are new technologies influencing the academic results achieved by students? An exploratory study. THE TURKISH ONLINE JOURNAL OF DISTANCE EDUCATION. 11 - 3, pp. 32 - 49. 2010. ISSN 1302-6488
Tipo de producción: Artículo científico
- 28** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Are there different profiles of wine tourists? An initial approach. INTERNATIONAL JOURNAL OF WINE BUSINESS RESEARCH. 22 - 4, pp. 349 - 361. 2010. ISSN 1751-1062
Tipo de producción: Artículo científico
- 29** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzón, L. Orientation wine tourism development of the webs wineries in la rioja and aragon (Spain). JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT & INNOVATION. 5 - 2, pp. 113 - 132. 2010. ISSN 0718-2724
Tipo de producción: Artículo científico
- 30** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Rivera-Torres, P. The effects of nationality of origin on satisfaction: An application for the public service of social housing. TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE. 21 - 8, pp. 849 - 861. 2010. ISSN 1478-3363
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.387
Posición de publicación: 132
Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Num. revistas en cat.: 144
- 31** Berné-Manero, Carmen; Fuente-Mella, Hanns de la; Marzo-Navarro, Mercedes. An Economic Analysis of the Convenience Retail Format in Spain (1998-2004). INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT. 37 - 1, pp. 81. 2009. ISSN 0959-0552
Tipo de producción: Artículo científico
- 32** Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta; Rivera-Torres, Pilar. Curricular Profile of University Graduates Versus Business Demands. EDUCATION AND TRAINING. 51 - 1, pp. 56. 2009. ISSN 0040-0912
Tipo de producción: Artículo científico
- 33** Marzo, M., Pedraja, M.; Vinzón, L. El Turismo del Vino en Aragón: una Primera Aproximación. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 14, pp. 107 - 119. 2009. ISSN 1137-9022
Tipo de producción: Artículo científico

- 34** Marzo, M.; Pedraja, M. Profile of a wine tourist and the correspondence between destination and preferred wine: a study in Aragon, Spain. JOURNAL OF TRAVEL & TOURISM MARKETING. 26 - 7, pp. 670 - 687. 2009. ISSN 1054-8408
Tipo de producción: Artículo científico
- 35** Marzo M, Pedraja, M.; Rivera, P. The Marketing Approach in Relationships Between Universities and Firms. JOURNAL OF RELATIONSHIP MARKETING. 8 - 2, pp. 127 - 147. 2009. ISSN 1533-2667
Tipo de producción: Artículo científico
- 36** Marzo-Navarro, M; Pedraja-Iglesias, M. Wine tourism development from the perspective of the potential tourist in Spain. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 21 - 6-7, pp. 816 - 835. 2009. ISSN 0959-6119
Tipo de producción: Artículo científico
- 37** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Rivera-Torres, P. Determinants of the Satisfaction of Firms with the Competencies of University Students: A Spanish Case Study. INTERNATIONAL JOURNAL OF TRAINING AND DEVELOPMENT. 12 - 4, pp. 282 - 292. 2008. ISSN 1360-3736
Tipo de producción: Artículo científico
- 38** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Determinants of the voluntary behaviour of firms in their relationships with universities. INDUSTRY AND HIGHER EDUCATION. 22 - 2, pp. 119 - 126. 2008. ISSN 0950-4222
Tipo de producción: Artículo científico
- 39** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral. ICADE (MADRID. 1997). 73 - enero-abril, pp. 347 - 363. 2008. ISSN 1889-7045
Tipo de producción: Artículo científico
- 40** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Un modelo de relaciones empresa-universidad. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 17 - 1, pp. 39 - 56. 2008. ISSN 1019-6838
Tipo de producción: Artículo científico
- 41** Berné Manero, C.; Fuente Mella, Hanns Aníbal de la; Martínez Caraballo, N.; Marzo Navarro, M. Análisis de la evolución del formato minorista de conveniencia (1998-2004). REVISTA DE EMPRESA. 19, pp. 32 - 45. 2007. ISSN 1579-8763
Tipo de producción: Artículo científico
- 42** Zardoya Alegría, A. I.; Guevara Graterón, I. R.; García Bernal, J.; Marzo Navarro, M. El Modelo EFQM En El Sector Salud: Análisis De Los Criterios Facilitadores. CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. 52, pp. 103 - 125. 2007. ISSN 0211-4356
Tipo de producción: Artículo científico
- 43** Zardoya Alegría, A. I.; Guevara Grateron, I. R.; García Bernal, J.; Marzo Navarro, M. El modelo EFQM en el sector salud: análisis de los criterios facilitadores. CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. 52, pp. 103 - 125. 2007. ISSN 0211-4356
Tipo de producción: Artículo científico
- 44** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. The customer concept in university services: a classification. REVISTA INTERNACIONAL DE MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO. 4 - 1-2, pp. 65 - 80. 2007. ISSN 1812-0970
Tipo de producción: Artículo científico
- 45** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. The educational gap in higher education: the spanish case. JOURNAL OF EDUCATION AND WORK. 20 - 2, pp. 123 - 137. 2007. ISSN 1363-9080
Tipo de producción: Artículo científico



- 46** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Definición y validación de las competencias de los graduados universitarios. REVISTA DE LA EDUCACION SUPERIOR. 35 - 140, 2006. ISSN 0185-2760
Tipo de producción: Artículo científico
- 47** Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P.; Marzo Navarro, M. Desajuste educativo en competencias: Universidad versus Empresas. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 16 - 2, pp. 313 - 338. 2006. ISSN 0211-0865
Tipo de producción: Artículo científico
- 48** Marzo Navarro, Mercedes; Esteban Salvador, Luisa; Gargallo Castel, Ana. ¿Inciden las nuevas tecnologías en los resultados alcanzados por los alumnos?: un estudio exploratorio. REVISTA DE EDUCACIÓN. 340, pp. 695 - 711. 2006. ISSN 0034-8082
Tipo de producción: Artículo científico
- 49** Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P.; Marzo Navarro, M. Las competencias profesionales demandadas por las empresas: el caso de los ingenieros. REVISTA DE EDUCACIÓN. 341, pp. 643 - 662. 2006. ISSN 0034-8082
Tipo de producción: Artículo científico
- 50** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Las deficiencias formativas en la Educación Superior: El caso de las Ingenierías. CUADERNOS DE GESTION. 6 - 1, pp. 27 - 44. 2006. ISSN 1131-6837
Tipo de producción: Artículo científico
- 51** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Las relaciones entre universidad y empresa: implicaciones para la gestión. REVISTA DE EMPRESA. 17, pp. 60 - 72. 2006. ISSN 1579-8763
Tipo de producción: Artículo científico
- 52** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. ¿Se puede aplicar el "marketing" a los servicios públicos? Justificación en el caso de la educación superior. REVISTA ARAGONESA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. 28, pp. 351 - 372. 2006. ISSN 1133-4797
Tipo de producción: Artículo científico
- 53** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Valoración de los resultados organizacionales derivados del marketing relacional atendiendo a las características del cliente. INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 12 - 3, pp. 151 - 165. 2006. ISSN 1135-2523
Tipo de producción: Artículo científico
- 54** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. A new management element for universities: satisfaction with the offered courses. INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL MANAGEMENT. 19, pp. 505. 2005. ISSN 0951-354X
Tipo de producción: Artículo científico
- 55** Marzo Navarro, M. ¿Debe ser la educación superior prestada por el sector público?. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 10, pp. 151 - 164. 2005. ISSN 1137-9022
Tipo de producción: Artículo científico
- 56** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M. P. Determinants of Satisfaction with University Summer Courses. QUALITY IN HIGHER EDUCATION. 11 - 3, pp. 239 - 249. 2005. ISSN 1353-8322
Tipo de producción: Artículo científico
- 57** García Bernal, Javier; Gargallo Castel, Ana; Marzo Navarro, Mercedes; Rivera Torres, Pilar. Job satisfaction: empirical evidence of gender differences. WOMEN IN MANAGEMENT REVIEW. 20 - 4, pp. 279. 2005. ISSN 0964-9425
DOI: 10.1108/09649420510599098

Tipo de producción: Artículo científico

- 58** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, P. Measuring Customer Satisfaction in Summer Courses. QUALITY ASSURANCE IN EDUCATION. 13 - 1, pp. 53 - 65. 2005. ISSN 0968-4883

Tipo de producción: Artículo científico

- 59** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. Tipología de clientes del comercio minorista desde la perspectiva del marketing relacional. UNIVERSIA BUSINESS REVIEW. pp. 80 - 91. 2005. ISSN 1698-5117

Tipo de producción: Artículo científico

- 60** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Ma Pilar. ACADEMIC PAPER: The benefits of relationship marketing for the consumer and for the fashion retailers. JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT. 8, pp. 425. 2004. ISSN 1361-2026

Tipo de producción: Artículo científico

- 61** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias; Rivera Torres, Pilar. Análisis de la tipología de clientes como fuente de información en el comercio minorista. BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS. 59, pp. 565 - 577. 2004. ISSN 0006-6249

Tipo de producción: Artículo científico

- 62** Zardoya Alegría, A. I.; Guevara Grateron, I. R.; Marzo Navarro, M.; García Bernal, J. Gestión de la calidad de los servicios sanitarios: caso de autoevaluación según el EFQM. REVISTA IBEROAMERICANA DE CONTABILIDAD DE GESTIÓN. 4, pp. 13 - 40. 2004. ISSN 1696-294X

Tipo de producción: Artículo científico

- 63** Pedraja Iglesias, M.; Marzo Navarro, M.; Rivera Torres, P. Las competencias profesionales: comparativa entre las dotadas por las universidades y las demandadas por las organizaciones. CUADERNOS IRC. 2004, pp. 123 - 139. 2004. ISSN 1579-3834

Tipo de producción: Artículo científico

- 64** Pedraja Iglesias, M.; Marzo Navarro, M.; Garcés Ayerbe, C.; Rivera Torres, P. Las pequeñas empresas Aragonesas en el nuevo contexto económico. ALTA DIRECCIÓN. 40 - 235, pp. 82 - 92. 2004. ISSN 0002-6549

Tipo de producción: Artículo científico

- 65** Pedraja Iglesias, M.; Marzo Navarro, M.; Rivera Torres, P. Tipología de estudiantes en función de su satisfacción con los cursos de verano. REVISTA ELECTRÓNICA DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EDUCATIVA. 10 - 1, 2004. ISSN 1134-4032

Tipo de producción: Artículo científico

- 66** Zardoya Alegría, Ai; Giraldo Castellano, Mp; Guevara Grateron, I; Marzo Navarro, M; Pedraja Iglesias, M; Rivera Torres, Mp; Bellostas Pérez-Grueso, Aj. Estudio empírico de la satisfacción de los usuarios del servicio de control de gestión. TODO HOSPITAL. 22 - 193, pp. 30 - 36. 2003. ISSN 0212-1972

Tipo de producción: Artículo científico

- 67** Esteban, Salvador Luisa; Gargallo Castel, Ana; Marín Villalba, Amador; Marzo Navarro, Mercedes. Percepciones sobre las utilidades de las nuevas tecnologías en la educación. JOURNAL OF DIGITAL CONTENTS. 1 - 1, pp. 5 pp. 2003. ISSN 1696-313X

Tipo de producción: Artículo científico

- 68** Esteban Salvador, Luisa; Gargallo Castel, Ana; Marín Villalba, Amador; Marzo Navarro, Mercedes. Una reflexión sobre las nuevas modalidades de enseñanza en la Licenciatura en Ciencias del Trabajo en el campus de Teruel. PROYECTO SOCIAL. 10, pp. 87 - 98. 2003. ISSN 1133-3189

Tipo de producción: Artículo científico

- 69** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, P.; Villanueva, J. Los consumidores ante el sistema de especialidades farmacéuticas genéricas (EFG). ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 62 - 62, pp. 63 - 69. 2002. ISSN 0212-9469

Tipo de producción: Artículo científico

- 70** Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar; Marzo Navarra, Mercedes; Talledo Flores, Hernán. Nivel de conocimiento de las medidas de racionalización del gasto farmacéutico un estudio exploratorio. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS. 23 - 23, pp. 93 - 101. 2002. ISSN 1134-6035

Tipo de producción: Artículo científico

- 71** Berné, Carmen; Marzo, Mercedes; Pedraja, Marta. Presupuestación y medición de eficacia en publicidad. ECONOMISTAS. 94 - 94, pp. 34 - 46. 2002. ISSN 0212-4386

Tipo de producción: Artículo científico

- 72** Pedraja Iglesias, M.; Marzo, M.; Rivera Torres, P.; Garcés Ayerbe, C. La pequeña empresa aragonesa y sus expectativas de futuro. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 6, pp. 31 - 42. 2001. ISSN 1137-9022

Tipo de producción: Artículo científico

- 73** Marzo, Mercedes; Pedraja, Marta; Rivera, Pilar; Villanueva, Javier. Opiniones de los ciudadanos sobre el Sistema de Medicamentos Genéricos: Un Estudio Exploratorio. INVESTIGACIÓN Y MARKETING. 73, pp. 13 - 20. 2001. ISSN 1131-6144

Tipo de producción: Artículo científico

- 74** Marzo Navarro, Mercedes; Berne Manero, Carmen; Gómez Campillo, María; Pedraja Iglesias, M. Strengths of Online Travel Agencies From the Perspective of the Digital Tourist. PREDICTING TRENDS AND BUILDING STRATEGIES FOR CONSUMER ENGAGEMENT IN RETAIL ENVIRONMENTS. pp. 24. IGO GLOBAL, 2019. ISBN 9781522578567

DOI: 10.4018/978-1-5225-7856-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 75** Pilar Rivera Torres; Mercedes Marzo Navarro; Ana Grilló Méndez. Dirección comercial II: 4º G.A.D.E. y 5º D.A.D.E. : manual de la asignatura. pp. 160. Digicopy, 2023. ISBN 9788412086539

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 76** Pilar Rivera Torres; Mercedes Marzo Navarro; Ana Grilló Méndez. Dirección comercial II: 4º G.A.D.E. y 5º D.A.D.E. : manual de la asignatura. pp. 131. Digicopy, 2021.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 77** Pilar Rivera Torres; Mercedes Marzo Navarro; Ana Grilló Méndez. Dirección comercial II: 4º G.A.D.E. y 5º D.A.D.E. : manual de la asignatura. pp. 131. Digicopy, 2020.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 78** Pilar Rivera Torres; Mercedes Marzo Navarro; Ana Grilló Méndez. Dirección comercial II: 4º G.A.D.E. y 5º D.A.D.E. : manual de la asignatura. pp. 64. Digicopy, 2019. ISBN 9788412086539

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 79** Autores: Pilar Rivera Torres; Mercedes Marzo Navarro. Dirección comercial: 3º L.A.D.E, 5º D.A.D.E : manual de la asignatura. pp. 118. Digicopy, 2011. ISBN 9788461487974

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 80** Investigadora Principal; Marta Pedraja Iglesias; Equipo de Investigación; Mercedes Marzo Navarro; Carmen Berné Mateo [sic]; Pilar Rivera Torres. Elementos clave para el desarrollo del enoturismo en Aragón desde la perspectiva de la demanda aragonesa. pp. 125. Consejo Económico y Social de Aragón, 2010. ISBN 9788469309780
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 81** Carmen Berné Manero ... [et Al.]. Determinantes de no-visita a Ferias profesionales: aplicación al comercio minorista aragonés. pp. 26. Fundación Economía Aragonesa, 2006.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 82** Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M. Actas V Jornadas Nacionales sobre la Enseñanza de las Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo. ISBN 84-95863-22-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 83** Berne-Manero, C.; Gomez-Campillo, M.; Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Reviewing the Online Tourism Value Chain. ADMINISTRATIVE SCIENCES. 8 - 3, pp. 48 [18 pp]. 2018. ISSN 2076-3387
DOI: 10.3390/admsci8030048
Tipo de producción: Revisión

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La percepción restaurativa de destinos turísticos de naturaleza: actitudes y orientación de valor del turista
Nombre del congreso: XXXVI Congreso Internacional de Marketing
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 17/09/2025
Marzo Navarro, Mercedes.
- 2** **Título del trabajo:** Exploratory Study of Nature Tourist Awareness and Commitment to Destination Sustainability
Nombre del congreso: International Conference on Tourism and Hospitality Management
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 10/07/2025
Marzo Navarro, Mercedes.
- 3** **Título del trabajo:** Valores de consumo percibidos por el consumidor asociados al alquiler de ropa
Nombre del congreso: XXXIV CONGRESO INTERNACIONAL ACEDE
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 15/06/2025
Marzo Navarro, Mercedes.
- 4** **Título del trabajo:** ¿Cómo son los comportamientos del alumnado de grado? Perspectiva del profesorado de la universidad de zaragoza?
Nombre del congreso: XVI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza



Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 18/01/2024

Marzo Navarro, Mercedes.

- 5** **Título del trabajo:** Medición de los resultados de aprendizaje en proyectos de aprendizaje servicio en el marco de la asignatura marketing público y no lucrativo
Nombre del congreso: XVI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 18/01/2024
Marzo Navarro, Mercedes.
- 6** **Título del trabajo:** ¿Cómo son los comportamientos del alumnado de grado? Perspectiva del profesorado de la universidad de zaragoza?
Nombre del congreso: XVI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 18/01/2024
Marzo Navarro, Mercedes.
- 7** **Título del trabajo:** Do university faculty members observe undergraduate students' dishonest behaviors during exams?
Nombre del congreso: EDULEARN23 Annual International Conference on Education and New Learning Technologies
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España
Fecha de celebración: 03/07/2023
Marzo Navarro, Mercedes.
- 8** **Título del trabajo:** Analyzing the relationship between sustainable rural destinations and memorable tourism experiences
Nombre del congreso: II Congreso IEDIS sobre Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 31/05/2023
Marzo Navarro, Mercedes.
- 9** **Título del trabajo:** Experiencia de aprendizaje con dispositivo para la mejora de las competencias transversales
Nombre del congreso: «II Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Hacia la consecución de logros extraordinarios en los procesos de enseñanza-aprendizaje
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: virtual, España
Fecha de celebración: 17/06/2022
Marzo Navarro, Mercedes.

- 10 Título del trabajo:** Learning of the student as an on-line entrepreneurship through company - university collaboration
Nombre del congreso: I Congreso IEDIS
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 07/04/2022
Marzo Navarro, Mercedes.
- 11 Título del trabajo:** ¿El uso de Socrative fomenta la participación y el aprendizaje activo del alumno?
Nombre del congreso: XIV Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa. Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 09/09/2021
Marzo Navarro, Mercedes.
- 12 Título del trabajo:** Aprendizaje en competencias transversales. el estudiante como intermediario online
Nombre del congreso: XIV Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: zaragoza, España
Fecha de celebración: 09/09/2021
Marzo Navarro, Mercedes.
- 13 Título del trabajo:** Comportamientos inadecuados en el alumnado de máster: rojo, ámbar y verde
Nombre del congreso: XIV Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: zaragoza, España
Fecha de celebración: 09/09/2021
Marzo Navarro, Mercedes.
- 14 Título del trabajo:** Traffic lights for inappropriate behaviour in undergraduate students
Nombre del congreso: 13th International Conference on Education and New Learning Technologies
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: palma de mallorca, España
Fecha de celebración: 05/07/2021
Marzo Navarro, Mercedes.
- 15 Título del trabajo:** ¿Ha favorecido el Covid-19 comportamientos fraudulentos entre el alumnado?
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Docencia Universitaria. CINDU 2021.
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Vigo, España



Fecha de celebración: 14/06/2021
Marzo Navarro, Mercedes.

16 Título del trabajo: ¿Ha favorecido el Covid-19 comportamientos fraudulentos entre el alumnado?

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Docencia Universitaria. CINDU 2021.

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Vigo, España

Fecha de celebración: 14/06/2021

Marzo Navarro, Mercedes.

17 Título del trabajo: La inserción laboral de los egresados en el Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Nombre del congreso: XIII Jornadas de Innovación docente e investigación educativa.

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 06/09/2019

Marzo Navarro, Mercedes.

18 Título del trabajo: Creation and development of business through e-commerce. Active learning, innovation and entrepreneurship

Nombre del congreso: EDULEARN19 11th annual International Conference on Education and New Learning Technologies

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España

Fecha de celebración: 01/07/2019

Marzo Navarro, Mercedes.

19 Título del trabajo: Valoración de los egresados del grado en Marketing e Investigación de Mercados

Nombre del congreso: XII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 07/11/2018

Marzo Navarro, Mercedes.

20 Título del trabajo: Las competencias profesionales: Universidades vs. Empresas. El caso del Grado de marketing e Investigación de Mercados

Nombre del congreso: XI Jornadas de innovación docente e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 13/09/2017

Marzo Navarro, Mercedes.



- 21 Título del trabajo:** Un modelo estructural de la calidad percibida del canal de distribución online turístico
Nombre del congreso: International Marketing Trends Conference 2017
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 27/01/2017
Marzo Navarro, Mercedes.
- 22 Título del trabajo:** Las redes como base del desarrollo turístico rural integrado: una primera aproximación
Nombre del congreso: XXVII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2015)
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 09/09/2015
Marzo Navarro, Mercedes.
- 23 Título del trabajo:** La eficacia del audiovisual en el aprendizaje universitario de marketing
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 24/04/2014
Berne Manero, Carmen, Lozano Chavarria, Pablo y Marzo Navarro, Mercedes.
- 24 Título del trabajo:** Vino y turismo, ¿buena asociación desde el punto de vista de los bodegueros?
Nombre del congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 18/09/2013
Marzo Navarro, Mercedes y Pedraja Iglesias Marta.
- 25 Título del trabajo:** Análisis de las competencias en los módulos 2 y 3 de Grado de marketing e Investigación de Mercados
Nombre del congreso: VII Jornadas de Innovación e Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/09/2013
Pedraja Iglesias, Marta, Marzo Navarro, Mercedes, y Berne Manero, Carmen.
- 26 Título del trabajo:** Desarrollo y validación de los instrumentos de medida de los elementos determinantes del turismo rural integrado
Nombre del congreso: XXII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cádiz, España
Fecha de celebración: 17/09/2012
Marzo Navarro, Mercedes, Pedraja Iglesias, Marta y Vinzón Lucia.



- 27 Título del trabajo:** El uso de casos audiovisuales en docencia. Un recurso efectivo para motivar al alumno y mejorar su retención
Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Bermudez, Emrique, Berne Manero, Carmen y Marzo Navarro, Mercedes.
- 28 Título del trabajo:** Análisis de las competencias transversales en el módulo 1 de Grado de marketing e Investigación de Mercados
Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Pedraja Iglesias Marta y Marzo Navarro, Mercedes.
- 29 Título del trabajo:** LOS RECURSOS AUDIOVISUALES COMO MATERIALES DOCENTES
Nombre del congreso: V Jornadas del Innovación e investigación educativa en la universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 14/09/2011
Marzo, M. y Pedraja, M.
- 30 Título del trabajo:** How students' objectives in the choice of degree and university determine the satisfaction levels
Nombre del congreso: 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 15/06/2011
Berne, C. Marzo, M., Múgica J.M. y Oliván, C.
- 31 Título del trabajo:** Percepciones de los bodegueros sobre el turismo del vino: el caso de Aragón
Nombre del congreso: IV Jornadas de Investigación en Turismo
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 19/05/2011
Marzo, M. y Pedraja, M.
- 32 Título del trabajo:** Variables influyentes en las intenciones de realizar turismo especial
Nombre del congreso: XXI Jornadas Hispano Lusas
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Córdoba, España
Fecha de celebración: 02/02/2011



Marzo, M. y Pedraja, M.

- 33 Título del trabajo:** Turismo Rural y Desarrollo Regional Sostenible: El caso de Argentina
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Relaciones Unión Europea-América latina
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 25/10/2010
Marzo, M.; Pedraja, M. y Vinzón, L.
- 34 Título del trabajo:** Aprendizaje Innovador en la docencia a través de la metodología triangular (alumno-empresa-profesor)
Nombre del congreso: IV Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 14/09/2010
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C., Marzo, M. y Lozano P.pp. null. ISBN 978-84-15031-
- 35 Título del trabajo:** Orientación hacia el Desarrollo del Turismo del Vino de las Webs de las Bodegas de La Rioja y Aragón (España)
Nombre del congreso: VII Foro Mundial del Vino
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Logroño, España
Fecha de celebración: 12/05/2010
Marzo, M.; Pedraja, M. y Vinzón, L.
- 36 Título del trabajo:** PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LOS SERVICIOS DE SU CENTRO UNIVERSITARIO
Nombre del congreso: III Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 15/09/2009
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M.; Pedraja, M. Berné, C., Jijena, R. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 978-84-92774-
- 37 Título del trabajo:** Análisis del desempleo de los universitarios: una aplicación al caso de Aragón
Nombre del congreso: XVIII Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación (AEDE)
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 09/07/2009
Publicación en acta congreso: Si
Aguado Benedí, P.M., Marzo Navarro, M., Oliván Villotas, C.pp. null. ISBN 978-84-96221-

- 38 Título del trabajo:** La satisfacción de los inmigrantes con los servicios públicos: el caso de vivienda social
Nombre del congreso: XX Encuentro de Profesores Universitarios de marketing
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Gran Canaria, España
Fecha de celebración: 17/09/2008
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 978-84-7356-5
- 39 Título del trabajo:** FACTORES INFLUYENTES EN LA DECISIÓN DE REALIZAR ENOTURISMO: ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LOS PRINCIPALES INCENTIVOS Y BARRERAS
Nombre del congreso: XVIII Congreso Nacional de ACEDE
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: León, España
Fecha de celebración: 14/09/2008
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.
- 40 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL EMPLEO DE LOS UNIVERSITARIOS: UNA APLICACIÓN AL CASO DE ARAGÓN
Nombre del congreso: XVII Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 10/07/2008
Publicación en acta congreso: Si
Aguado Benedí, P.M., Marzo Navarro, M., Olivan Villotas, C., Ratia Serrano, O. y Yagüe Serrano M. pp. null. ISBN 978-84-691-65
- 41 Título del trabajo:** Características de los recursos humanos demandados por las empresas como guía para la formación universitaria: el caso de los ingenieros en España
Nombre del congreso: II Jornadas de innovación docente, tecnologías de la información y la comunicación e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 07/02/2008
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.
- 42 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA METODOLOGÍA DE TRIANGULACIÓN DE LA DOCENCIA
Nombre del congreso: II Jornadas de innovación docente, tecnologías de la información y la comunicación e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 07/02/2008
Berne, C., Lozano, P. y Marzo, M.

- 43 Título del trabajo:** Incidencia y determinantes del desajuste educativo entre los universitarios
Nombre del congreso: VII JORNADAS DE ECONOMIA LABORAL
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: GRAN CANARIA, España
Fecha de celebración: 13/07/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-96477-83-5
- 44 Título del trabajo:** ¿Quiénes son los clientes de las universidades?. identificación y clasificación
Nombre del congreso: VI congreso internacional de marketing público y no lucrativo
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: BRAGA, Portugal
Fecha de celebración: 14/06/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.
- 45 Título del trabajo:** Perfil del titulado universitario aragonés: ¿se adapta a la demanda empresarial existente en nuestra comunidad?
Nombre del congreso: V CONGRESO DE ECONOMÍA ARAGONESA. TERRITORIO Y DESARROLLO
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 22/02/2007
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P.
- 46 Título del trabajo:** Análisis de las demandas del mercado de trabajo español a los universitarios
Nombre del congreso: XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Logroño, España
Fecha de celebración: 01/02/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 978-84-690-35
- 47 Título del trabajo:** Satisfaction and commitment in business - university relationships
Nombre del congreso: 6th international Congress Marketing Trends
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Paris, Francia
Fecha de celebración: 26/01/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.
- 48 Título del trabajo:** Casos de distribución comercial y la innovación en la docencia
Nombre del congreso: I Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España



Fecha de celebración: 23/11/2006

Publicación en acta congreso: Si

Berne, C., Lozano, P. y Marzo, M.pp. null. ISBN 978-84-96214-

49 Título del trabajo: ¿Existen diferencias en las competencias demandas según la macro área de la titulación?

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 05/07/2006

Publicación en acta congreso: Si

Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-8458-240-X

50 Título del trabajo: A relational approach to university-business relationships: validation of the key concepts

Nombre del congreso: 5th International Marketing Trends Congress

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Venecia, Italia

Fecha de celebración: 20/01/2006

Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P.

51 Título del trabajo: Consecuencias de la Satisfacción del Cliente en el Comercio Minorista

Nombre del congreso: XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 21/09/2005

Publicación en acta congreso: Si

Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-7356-424-3

52 Título del trabajo: ¿Se Adapta el Output Educativo de las Universidades a las Necesidades de sus Clientes?

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Marketing Público y no Lucrativo

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Jerez de la Frontera, España

Fecha de celebración: 26/05/2005

Publicación en acta congreso: Si

Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-689-2135-6

53 Título del trabajo: Differences Between Academic Results: Traditional Students Versus IT Users Students

Nombre del congreso: Irish Academy of Management Conference held in Trinity Collage

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Dublin, Irlanda

Fecha de celebración: 01/09/2004

Publicación en acta congreso: Si

Esteban, L.; Gargallo, A. y Marzo, M.pp. null. ISBN 1649-248X



- 54 Título del trabajo:** Job Satisfaction: Empirical Evidence of Gender Differences
Nombre del congreso: British Academy of Management Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: St. Andrews, Reino Unido
Fecha de celebración: 30/08/2004
Publicación en acta congreso: Si
García, J.; Gargallo, A.; Marzo, M. y Rivera, P.pp. null. ISBN 0-9549608-1-5
- 55 Título del trabajo:** Análisis de las Competencias y Habilidades Demandadas por las Empresas: el Caso de los Ingenieros
Nombre del congreso: XII Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 26/07/2004
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-688-6911-2
- 56 Título del trabajo:** Factores Determinantes del Abandono de los Estudios Universitarios: Análisis de un Caso
Nombre del congreso: XII Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 26/07/2004
Publicación en acta congreso: Si
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M.pp. null. ISBN 84-688-6911-2
- 57 Título del trabajo:** Las Competencias Profesionales: ¿Existe Infraeducación o Sobreeducación en el Caso Español?
Nombre del congreso: Tercer Congreso Internacional de Docencia Universitaria
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Girona, España
Fecha de celebración: 30/06/2004
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-88795-78-5
- 58 Título del trabajo:** Análisis de las Motivaciones de los Estudiantes en la Elección de la Enseñanza Semipresencial
Nombre del congreso: Tercer Congreso Internacional de Docencia Universitaria
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Girona, España
Fecha de celebración: 30/06/2004
Publicación en acta congreso: Si
Esteban, L.; Gargallo, A. y Marzo, M.pp. null. ISBN 84-88795-78-5



- 59 Título del trabajo:** Satisfacción con los Cursos de Verano: un Análisis Exploratorio
Nombre del congreso: III Jornadas de Marketing Público y no Lucrativo
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Covilha, Portugal
Fecha de celebración: 01/04/2004
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M.; Pedraja, M.y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 972-8790-18-X
- 60 Título del trabajo:** Total Quality Management of the Sanitary Service: an Empirical Research According to Self-Assessments EFQM Criteria's
Nombre del congreso: III International Conference Management in Iberoamerican Countries
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sao Paolo, Brasil
Fecha de celebración: 08/12/2003
García, J; Guevara, Ir.; Marzo, M. y Zardoya, A.I.
- 61 Título del trabajo:** Autoevaluación en Centros Sanitarios bajo la Filosofía del EFQM
Nombre del congreso: XII Congreso AECA. Transparencia Empresarial y Sociedad del Conocimiento
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cadiz, España
Fecha de celebración: 01/10/2003
García, J; Guevara, Ir.; Marzo, M. y Zardoya, A.I.
- 62 Título del trabajo:** Information Technologies and Students' Satisfaction
Nombre del congreso: INFORMS Annual Meeting
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Atlanta, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 01/10/2003
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M.
- 63 Título del trabajo:** The Returns to Information Technologies in Education
Nombre del congreso: INFORMS Annual Meeting
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Atlanta, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 01/10/2003
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M.
- 64 Título del trabajo:** Determinantes de la Satisfacción Laboral: una Evidencia Empírica para el Caso Español
Nombre del congreso: XIII Congreso Nacional de ACEDE
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 01/09/2003
Publicación en acta congreso: Si
García, J; Gargallo, A.; Marzo, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 5 1313-2003



- 65** **Título del trabajo:** Un Estudio Exploratorio sobre la Valoración Realizada por los Estudiantes del Uso de las Nuevas Tecnologías
Nombre del congreso: XI Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Nova i la Geltru (Barcelona), España
Fecha de celebración: 23/07/2003
Publicación en acta congreso: Si
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M.pp. null. ISBN 84-688-2216-7
- 66** **Título del trabajo:** Percepciones sobre las Utilidades de las Nuevas Tecnologías en la Educación
Nombre del congreso: I International Conferencie on Information and Communication Technologies in Education
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Badajoz, España
Fecha de celebración: 13/11/2002
Publicación en acta congreso: Si
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A.; Marzo, M.pp. null.
- 67** **Título del trabajo:** La Satisfacción del Cliente como Elemento Clave de sus Actuaciones Voluntarias en Beneficio de la Organización
Nombre del congreso: XII Congreso Nacional de ACEDE. Las tecnologías de la información y comunicación en las empresas
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España
Fecha de celebración: 22/09/2002
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.
- 68** **Título del trabajo:** Análisis del Impacto de las TICs en la Docencia Universitaria
Nombre del congreso: X CONGRESO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LAS ENSEÑANZAS TÉCNICAS
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia., España
Fecha de celebración: 01/09/2002
Publicación en acta congreso: Si
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M."Actas del X Congreso de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas". pp. null. 2002. ISBN 84-9705-207-2
- 69** **Título del trabajo:** ¿Cómo Influyen las Nuevas Tecnologías en la Eficiencia de la Educación?
Nombre del congreso: I Congreso Online "Cultura, Política y Ciberespacio",
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: On line, España
Fecha de celebración: 22/07/2002
Publicación en acta congreso: Si
Gargallo, A. y Marzo, M. pp. null. ISBN 84-607-6938-0

- 70** **Título del trabajo:** Evaluación de la Información Generada por el Servicio de Control de Gestión Hospitalario
Nombre del congreso: X Encuentro de Profesores Universitarios de Contabilidad
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 31/05/2002
Publicación en acta congreso: Si
Bellostas, A.J.; Guevara, I.; Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. y Zardoya, A.I.pp. null.
- 71** **Título del trabajo:** Análisis de la Aplicación de las TIC en el Modelo Semipresencial de Ciencias del Trabajo en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de Teruel
Nombre del congreso: V Jornadas Nacionales sobre la enseñanza de las Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 16/05/2002
Forma de contribución: Libro o monografía científica
Esteban, L.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M."Actas V Jornadas Nacionales sobre la Enseñanza de las Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo". ISBN 84-95863-22-7
- 72** **Título del trabajo:** La Licenciatura de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Zaragoza en el Campus de Teruel
Nombre del congreso: V Jornadas Nacionales sobre la enseñanza de las Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 16/05/2002
Esteban, L.; Gastón, D.; Gargallo, A.; Marín, A. y Marzo, M.
- 73** **Título del trabajo:** Aplicaciones de los Modelos MIMIC a Bases de Datos de Escáner
Nombre del congreso: III Seminario de Nuevas Tecnologías en la Investigación, el Marketing y la Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 31/10/2001
Marzo, M.; Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.
- 74** **Título del trabajo:** Análisis de la Satisfacción de los Usuarios del Servicio de Control de Gestión
Nombre del congreso: I Reunión de Metodología de Ciencias de la Vida
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 25/10/2001
Bellostas, A.J.; Giraldo, M.P.; Guevara, I.; Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. y Zardoya, A.I.pp. null.
- 75** **Título del trabajo:** Especialidades Farmacéuticas Genéricas, Precios de Referencia y Consumidores: Un Análisis Exploratorio
Nombre del congreso: XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing



Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Málaga, España

Fecha de celebración: 26/09/2001

García, M.; Marzo, M. y Villanueva, J.

Otros méritos

Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2021
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Transferencia CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2019
- 3** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2015
- 4** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2013