

Fecha del CVA	22/10/2024
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Antonio		
Apellidos	Álvarez Sousa		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1.1. Proyectos

- 1 **Proyecto.** Ayuda para la consolidación y estructuración de unidades de investigación competitivas y otras acciones de fomento en las universidades del Sistema universitario de Galicia. Consellería de Economía, Emprego e Industria. (Universidad de La Coruña). 01/01/2017-31/12/2019. 90.000 €.
- 2 **Proyecto.** Nuevos Enfoques del Análisis Territorial. Consellería de Educación y Ordenación Universitaria. (Universidad de La Coruña). 01/01/2016-31/12/2018. 120.000 €.
- 3 **Proyecto.** Nuevos Enfoques del Análisis Territorial. Consellería de Educación y Ordenación Universitaria. (Universidad de La Coruña). 01/01/2014-31/12/2016. 120.000 €.
- 4 **Proyecto.** Formación de Guías en Patrimonio y Turismo en Misiones e Itapúa (Uruguay_). Agencia Española de Cooperación Internacional. Antonio Álvarez Sousa. (FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA). 01/11/2011-31/03/2013. 25.000 €.
- 5 **Proyecto.** Formación de Guías en Patrimonio y Turismo en Misiones en Itapúa (Paraguay). Agencia Española de Cooperación Internacional. Antonio Álvarez Sousa. (FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA). 01/01/2011-01/04/2012. 20.000 €.
- 6 **Proyecto.** O impacto dos proxectos de cooperación en Xesús de Tavarangué (Itapúa, Paraguay) no desenvolvemento sostible e integral da comunidade. Universidade da Coruña. Antonio Álvarez Sousa. (Universidad de Itapúa(Uruguay)). 12/2010-09/2011.
- 7 **Proyecto.** Turismo xusto como modelo de desenvolvemento comunitario. Proposta para San Cosme e Damián (Itapúa, Paraguai) desde a metodoloxía da investigación acción participativa. Universidade da Coruña. Antonio Álvarez Sousa. Desde 11/2009.
- 8 **Proyecto.** A imaxe do Camiño de Santiago. XUNTA DE GALICIA. Antonio Álvarez Sousa. Desde 2008.
- 9 **Proyecto.** Calidade e innovación no sistema turístico de Galicia. XUNTA DE GALICIA. Antonio Álvarez Sousa. Desde 2005.
- 10 **Proyecto.** La demanda turística en Galicia. XUNTA DE GALICIA. Antonio Álvarez Sousa. Desde 2002.
- 11 **Proyecto.** Las repercusiones del Camino de Santiago en los municipios por donde transcurre. XUNTA DE GALICIA. Antonio Álvarez Sousa. Desde 2000.
- 12 **Proyecto.** Los peregrinos que visitan Santiago de Compostela. Análisis sociológico. XUNTA DE GALICIA. Antonio Álvarez Sousa. Desde 1997.

1.1.2. Contratos

- 1 **Contrato.** Reputacion Corporativa Y Empleo 2017 ABANCA. Antonio Álvarez Sousa. 20/07/2017-20/04/2018. 10.285 €.
- 2 **Contrato.** Plan de Monitorización e Sustentabilidade turística de Santiago de Compostela Axencia de Turismo de Galicia. Antonio Álvarez Sousa. 13/07/2017-13/05/2018. 21.659 €.

- 3 **Contrato**. Proyecto de investigación en Teleasistencia A Mayores: Necesidades Y Servicios Cruz Roja Española. Antonio Álvarez Sousa. 07/06/2017-06/12/2017. 5.499,99 €.
- 4 **Contrato**. Proyecto De Investigacion En Donacion De Organos: Conocimientos, Actitudes Y Motivaciones CHUAC. Antonio Álvarez Sousa. 20/05/2017-19/01/2018. 9.680 €.
- 5 **Contrato**. Elaboración y diagnóstico para el plan de turismo de Galicia Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia. Antonio Alvarez Sousa. 20/06/2016-14/09/2016. 15.000 €.
- 6 **Contrato**. Satisfacción de las familias participantes en el proyecto de Acogimiento Familiar de la Xunta de Galicia Cruz Roja Española. Antonio Álvarez Sousa. 20/06/2016-19/12/2016. 5.082 €.
- 7 **Contrato**. Reputación Corporativa Y Empleo 2016 ABANCA corporación bancaria S.A.. Antonio Alvarez Sousa. 15/05/2016-14/01/2017. 10.285 €.
- 8 **Contrato**. Emprendedores turísticos en el Camino de Santiago. Motivaciones, obstáculos, factores facilitadores y repercusiones Axencia de Turismo de Galicia. Antonio Álvarez Sousa. 01/03/2016-01/12/2016. 9.680 €.
- 9 **Contrato**. Asistencia Técnica Sobre Reputación Corporativa Y Empleo De Abanca Entre Estudiantes De Último Curso De Grado De Las Universidades De Galicia, Asturias Y León ABANCA. Antonio Álvarez Sousa. 31/01/2015-31/05/2015. 9.075 €.
- 10 **Contrato**. Estudio de satisfacción de las familias participantes en el proceso de acogimiento familiar de la Xunta de Galicia Cruz Roja Española. Antonio Álvarez Sousa. 01/05/2012-31/12/2012. 4.956 €.
- 11 **Contrato**. Realización de trabajos de campo para estudios previos del cuestionario de las encuestas de la demanda turística en destino, encuestas de aeropuertos y encuestas de congresos Consorcio Instituto de Estudios Turísticos de Galicia. 07/07/2010-06/12/2010. 4.893,3 €.
- 12 **Contrato**. Elaboración de un documental de la Fábrica de Cerámica de Sargadelos FABRICA DE CERAMICA DE SARGADELOS, S.L.. 05/09/2007-05/09/2008. 5.000 €.
- 13 **Contrato**. Guion de 4 documentales de 4 concellos turísticos del interior de Galicia y grabación de actos turísticos en 4 concellos de la costa XUNTA DE GALICIA. Antonio Álvarez Sousa. 31/12/2006-31/12/2009. 70.311,21 €.
- 14 **Contrato**. Actitudes e comportamento da poboación da Costa da Morte en comparación coa de Coruña e Ferrol ante a doazón de órganos FUNDACION PROFESOR NOVOA SANTOS. Antonio Álvarez Sousa. 15/12/2006-15/12/2007. 30.000 €.
- 15 **Contrato**. Demanda turística de Terra das Mariñas e Betanzos XUNTA DE GALICIA. Antonio Álvarez Sousa. 03/10/2006-30/12/2006. 10.000 €.
- 16 **Contrato**. Análise da demanda turística da Coruña Consorcio de Turismo e Congresos da Coruña. Antonio Álvarez Sousa. 27/09/2006-26/12/2006. 5.172,41 €.
- 17 **Contrato**. Elaboración de un documental de promoción Turística da Pontenova Ayuntamiento de Pontenova. Antonio Álvarez Sousa. 31/03/2006-30/12/2006. 3.000 €.
- 18 **Contrato**. Guion de 4 documentales de promoción turística de 4 concellos de la costa Gallega XUNTA DE GALICIA. Antonio Álvarez Sousa. Desde 31/12/2005. 5.688,79 €.
- 19 **Contrato**. Plan estratéxico de desenvolvemento turístico de Foz e un documental promocional Concello de Foz. Antonio Álvarez Sousa. 10/10/2005-10/10/2006. 12.000 €.
- 20 **Contrato**. Los Sin Techo en Galicia Cruz Vermella Española en Galicia. Antonio Álvarez Sousa. 15/07/2005-14/01/2006. 3.000 €.
- 21 **Contrato**. Estudio de los aspectos estratégicos del sector turístico de Galicia XUNTA DE GALICIA. Antonio Álvarez Sousa. 12/01/2004-12/01/2005. 29.275,72 €.
- 22 **Contrato**. Los programas de desarrollo local. Sinergia de los distintos capitales y las experiencias modélicas para su difusión Diputación Provincial da Coruña. Antonio Álvarez Sousa. 2003-01/01/2004.
- 23 **Contrato**. Mercado y perfil del turista de la 'Costa da Morte XUNTA DE GALICIA. Antonio Álvarez Sousa. Desde 2003.
- 24 **Contrato**. Plan Estratégico de Desarrollo y Dinamización Turística de los ayuntamientos de Boiro, Pobra do Caramiñal, Rianxo y Ribeira Ayuntamiento de Rianxo, Concello de Boiro, Ayuntamiento de Pobra do Caramiñal y Concello de Riveira. 17/01/2002-17/03/2002. 10.362,28 €.

- 25 Contrato.** Estudio sobre la situación y necesidades de las personas mayores en Galicia Fundación Santiago Apóstol de Ciencias Sociales; FUNDACION PEDRO BARRIE DE LA MAZA; XUNTA DE GALICIA. Antonio Álvarez Sousa. 28/12/2001-28/12/2002. 51.911,39 €.
- 26 Contrato.** Acondicionamiento, gestión y promoción turística de la "Cueva Rei Centolo" Ayuntamiento de Mondoñedo; Deputación de Lugo. Antonio Álvarez Sousa. 28/03/2001-28/09/2001. 10.362,28 €.
- 27 Contrato.** Plan estratégico de desarrollo turístico de Castropol Ayuntamiento de Castropol. Antonio Álvarez Sousa. 15/01/2001-15/01/2002. 7.212 €.
- 28 Contrato.** Plan estratégico de desarrollo turístico de Ribadeo y Mondoñedo Xunta de Galicia y Ayuntamientos de Ribadeo y Mondoñedo. Antonio Álvarez Sousa. 07/12/1999-07/12/2000. 10.362,28 €.
- 29 Contrato.** Mujer y Medio Ambiente. Nuevos yacimientos de empleo Escuela Oficial de Turismo. Antonio Álvarez Sousa. 1998-01/01/1999.

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 **Artículo científico.** Antonio; Iria; María José. 2024. Hipocresía climática y actitudes de los turistas de la Unión Europea hacia el medio ambiente. Revista Investigaciones Turísticas. 28-28, pp.243-269.
- 2 **Artículo científico.** María; Iria; Antón. 2024. A pilgrim but a tourist too: re-examining the contemporary links. Current Issues in Tourism. Routledge. pp.1-18.
- 3 **Artículo científico.** Diego; José Luis; Antonio. 2023. Ageing, Leisure Time Physical Activity and Health in Europe. Healthcare. MDPI. 11-9, pp.1-19.
- 4 **Artículo científico.** Antonio Alvarez Sousa; José Luis Paniza Prados. 2020. Visitor Management in World Heritage Destinations before and after Covid-19, Angkor. Sustainability. MDPI. 12-23, pp.1-45.
- 5 **Artículo científico.** 2020. Percepción de los problemas de overtourism en Barcelona. Recerca, Revista de Pensament i Anàlisi. Universitat Jaume I. Especial Turismo.
- 6 **Artículo científico.** 2019. "Emprendedores por necesidad. Factores determinantes". Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS). 166, pp.3-22. <https://doi.org/10.54777/cis/reis.166.3>
- 7 **Artículo científico.** 2018. "Estado de Bienestar y turismo para todos. Motivos para no viajar". Cuadernos de Turismo. 41, pp.17-40.
- 8 **Artículo científico.** 2018. "The Problems of Tourist Sustainability in Cultural Cities: Socio-Political Perceptions and Interests Management". Sustainability. 2-10, pp.1-30.
- 9 **Artículo científico.** 2016. "Análisis multinivel con variables categóricas. Ejemplo: confianza en la plutocracia". Revista Latina de Sociología. 6, pp.1-26.
- 10 **Artículo científico.** 2015. "Imagen, lealtad y promoción turística. Análisis con ecuaciones estructurales". PASOS:Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Varadero Informática. 13-3, pp.629-648.
- 11 **Artículo científico.** 2015. "The influence of the crisis on the pillars of the welfare state. The opinion of EU citizens". Revista de Cercetare si Interventie Sociala. Expert Projects Publishing. 149, pp.5-22.
- 12 **Artículo científico.** 2013. "La gobernanza de la crisis. Opinión de los ciudadanos de la Unión Europea". Revista Internacional de Sociología. 71-3, pp.517-554.
- 13 **Artículo científico.** Antón Álvarez Sousa; Alfonso Gomis Rodríguez; Miguel Angel Gallego Valiña. 2010. Estructura organizativa e imagen promocional del Camino de Santiago. 3, pp.11-38.
- 14 **Artículo científico.** Alfonso Gomis Rodríguez; Antón Álvarez Sousa; Gustavo Rego Veiga; José Leira López; Rosa Caramés Valo; María José Andrade Suárez. 2009. La Responsabilidad Social Corporativa como oportunidad para las empresas turísticas. 2, pp.11-43.

- 15 **Artículo científico.** Antón Álvarez Sousa; Gustavo Rego Veiga; José Leira López; Alfonso Gomis Rodríguez; Rosa Caramés Valo; María José Andrade Suárez. 2008. “Innovación turística: perspectivas teóricas y objetos de estudio”. ROTUR (Revista de ocio y turismo). 1, pp.19-50.
- 16 **Artículo científico.** Antonio Álvarez Sousa. 2005. “La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. aspectos teórico-metodológicos”. Política y Sociedad. 42, pp.57-84.
- 17 **Artículo científico.** Antonio Álvarez Sousa. 1996. El constructivismo estructuralista: la teoría de las clases sociales de Pierre Bourdieu. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. 75, pp.143-170.
- 18 **Artículo científico.** Antonio Álvarez Sousa. 1994. Viños, viñas e xentes do Ribeiro. Agricultura y Sociedad. 70, pp.329-333.
- 19 **Capítulo de libro.** 2023. La construcción social del patrimonio cultural y sus públicos. Influencia en la elección del destino turístico. La omnivoracidad sociológica. Contribuciones en torno a la obra de Antonio Ariño. Centro de Investigaciones Sociológicas. pp.199-223.
- 20 **Capítulo de libro.** 2020. Epistemología y teoría turística. Sociología del turismo. Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). pp.29-62. ISBN 978-84-7476-811-4.
- 21 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2020. Introducción: Turismo y modernidad. Sociología del turismo. Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). pp.7-28. ISBN 978-84-7476-811-4.
- 22 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2011. El nuevo paradigma ecológico de Catton y Dunlap: Implicaciones para la investigación y la práctica turística”, en Antonio Álvarez Sousa (Ed.), Teoría sociológica y turismo. 1 Libro. Netbiblo. pp.: 1-16.
- 23 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2011. “Presentación”, en Antonio Álvarez Sousa (Ed.), Teoría sociológica y turismo. 1 Libro. Netbiblo. pp.: V-VIII.
- 24 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2010. “La construcción social de los imaginarios turísticos”. Christian Bataillou (Ed.), Tourismes, Patrimoines, Identités, Territoires. Presses Universitaires de Perpignan. pp.57-90.
- 25 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2007. “Desarrollo local e innovación. El sector turístico”. Manuel García Docampo (Ed.), Perspectivas teóricas del desarrollo local. Netbiblo. pp.231-254.
- 26 **Capítulo de libro.** Manuel García Ferrando; Antón Álvarez Sousa; Margarita Latiesa Rodríguez. 2007. “Sociología del turismo, ocio y deporte”. Manuel Pérez Yruela (Ed.), La sociología en España. CIS. pp.239-260.
- 27 **Capítulo de libro.** Antón Álvarez Sousa. 2005. “Las peregrinaciones: dramaturgia y ritos de paso”. Pardellas, Xulio (Ed.), Turismo religioso : o Camiño de Santiago. Seivicio de Publicacións da Universidade de Vigo. pp.11-30.
- 28 **Capítulo de libro.** Antón Álvarez Sousa. 2004. Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI. Antón Álvarez Sousa (Ed.), Turismo, ocio y deporte. Universidade da Coruña. pp.15-44.
- 29 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2004. El capital social en la Unión Europea. Juan Diez Nicolás, et. Al. (Eds.), Reflexiones sociológicas. Homenaje a José Castillo Castillo. Centro de Investigaciones Sociológicas. pp.1057-1082.
- 30 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa; Remedios Castillo Pérez. 2003. El Camino de Santiago. Análisis soioeconómico y cultural. Antonio Miguel Nogués (Ed.), Cultura y turismo. Signatura Demos. pp.139-154.
- 31 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2003. Turismo y calidad global. Contribución al desarrollo integral. David Blanquer (Ed.), La calidad integral del turismo. Tirant lo Blanch. pp.13-40.
- 32 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2001. La gestión de las cuevas para el espeleoturismo. Margarita Latiesa Rodríguez. Librerías deportivas Esteban Sanz. pp.103-123.
- 33 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2001. Plan estratégico de desarrollo turístico municipal: Contenidos, estructura y metodología. Antón Álvarez Sousa (Ed.), Desenvolvimento e planificación municipal do turismo. Diputación Provincial. pp.45-50.

- 34 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2000. A estrutura social de Galicia a través da obra de José Luis Sequeiros Tizón. Antón Álvarez Sousa (Ed.), Realidade social galega. Ir Indo. pp.17-34.
- 35 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2000. Calidad Global en el Turismo. Margarita Latiesa Rodríguez y Antón Álvarez Sousa (Eds.), El turismo en la sociedad contemporánea: Diversificación, competitividad y desarrollo. Urbano. pp.285-303.
- 36 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2000. La construcción de las. Enrique del Acebo Ibáñez (Ed.), El habitar urbano: pensamiento, imaginación y límite. Universidad del Salvador. pp.233-254.
- 37 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2000. Las funciones socioculturales y socioeconómicas del turismo. Sistema de indicadores para su medición. Julio Hernández Borge. Diputación de Provincial. pp.11-19.
- 38 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 2000. Ocio y sociedad anciana. Manuel Cuenca Cabeza (ed.), Ocio y desarrollo humano. World Leisure y Universidad de Deusto. pp.145-154.
- 39 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 1999. Fracaso escolar y exclusión social. José Félix Tezanos (Ed.), Tendencias en desigualdad y exclusión social. Tercer foro sobre tendencias sociales. Sistema. pp.525-547.
- 40 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 1999. Marco teórico para a análise das peregrinacións. Antón Álvarez Sousa (Ed.), Homo Peregrinus. Xerais. pp.11-58.
- 41 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 1996. Animación y recursos turísticos. Yves Tinard, Turismo: economía y gestión. Bosch. pp.517-526.
- 42 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 1996. El peso del turismo en España. Yves Tinard, Turismo: economía y gestión. Bosch. pp.123-132.
- 43 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 1996. El sector hotelero español. Yves Tinard, Turismo: economía y gestión. Bosch. pp.408-416.
- 44 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 1996. Estructura y utilización de los distintos medios de transporte. Yves Tinard, Turismo: economía y gestión. Bosch. pp.326-334.
- 45 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 1996. Las estructuras institucionales del turismo en España. Yves Tinard, Turismo: economía y gestión. Bosch. pp.225-234.
- 46 **Capítulo de libro.** Antonio Álvarez Sousa. 1996. Los tour-operadores y las. Yves Tinard, Turismo: economía y gestión. Bosch. pp.629-634.
- 47 **Libro o monografía científica.** 2023. Turismo y desarrollo social. Síntesis. pp.1-292.
- 48 **Libro o monografía científica.** Antón Álvarez Sousa. 2009. Sociología del turismo. Centro de Estudios Financieros.
- 49 **Libro o monografía científica.** Antonio Álvarez Sousa (Dir.). 2005. Análise sociolingüística da Universidade da Coruña. Servicio de Publicacións da UDC.
- 50 **Libro o monografía científica.** Antonio Álvarez Sousa. 1994. El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Bosch.
- 51 **Libro o monografía científica.** Antonio Álvarez Sousa. 1992. Estructura social y consumo turístico. Los viajes de los españoles: Segmentación, tendencias y comparación con los países comunitarios. Universidad Complutense.
- 52 **Libro o monografía científica.** Antonio Álvarez Sousa. 1992. Estructura social. Desigualdad y movilidad social en España. Tórculo.
- 53 **Libro o monografía científica.** Antonio Álvarez Sousa. 1992. Os incendios forestais. Análise sociolóxica do sector forestal galego. Os incendios forestais. Análise sociolóxica do sector forestal galego. Edicións Xerais de Galicia.
- 54 **E.** Antón Álvarez Sousa. 2001. Introducción. Antón Álvarez Sousa (Ed.), Desenvolvemento e planificación municipal do turismo. Diputación da Coruña. pp.19-20.
- 55 **E.** Antón Álvarez Sousa. 2000. Introducción. Antón Álvarez Sousa (Ed.), Realidade Social Galega. Ir Indo. pp.11-15.
- 56 **E.** Antón Álvarez Sousa. 1999. Prólogo. Antón Álvarez Sousa (Ed.), Homo peregrinus. Xerais. pp.7-10.
- 57 **Congreso.** La adaptación del turismo al cambio climático. XIV Congreso Español de Sociología. FEDERACION ESPAÑOLA DE SOCIOLOGIA. 2022. España.
- 58 **Congreso.** Morir de éxito. El antiturismo. XIII Congreso Español de Sociología. FEDERACION ESPAÑOLA DE SOCIOLOGIA. 2019. España.

- 59 **Congreso.** "Orientaciones prácticas para publicar un trabajo de investigación social en turismo". II Congreso Internacional de sociología y antropología del Turismo. 2018.
- 60 **Congreso.** "The internet and tourism. Innovation-based strategies". The 3rd Conference on Innovative Development of E-commerce and Logistics (ICIDEL 2017). 2017.
- 61 **Congreso.** "Perceived Tourist Quality, Safety and Loyalty in the Mediterranean". Congreso Asociación Mediterránea de Sociología del Turismo. 2015. Italia. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 62 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. ¿Tecnocracia o Plutocracia ? Los que solo confían en el Banco Central Europeo y no confían en la Unión Europea. XI Congreso Federación Española de Sociología. FEDERACION ESPAÑOLA DE SOCIOLOGIA. 2013. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 63 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. La estructura de poder del sistema internacional en el siglo XXI. Sustainable Young Europe. 2012.
- 64 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Crese e Europa do Sul. VII Congreso Português de Sociologia. 2012. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 65 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Consumo turístico en la hipermodernidad. I Congreso de cultura, tradición e modernidade. 2010. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 66 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Turismo comunitario y desarrollo. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). 2009. Argentina. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 67 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Causas de los incendios forestales. Congreso sobre Causas antrópicas de los incendios forestales. 2009. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 68 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Marketing para turismo cultural. IV Xornadas de Patrimonio Tradicional na Mariña Lucense. Patrimonio e Turismo, un dialogo necesario. 2008. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Jornada.
- 69 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Innovación y consumo turístico. Turismo y Desarrollo. Estrategias clave en la empresa y la política turística. 2008. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 70 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Il turismo come elemento dinamizzatore dei capitali : sociale, umano-culturale, finanziario, infrastrutturale e ambientale. III Convegno Nazionale sul Turismo Sostenibile. 2008. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 71 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. A innovación turística na hipermodernidade. Camiño de Santiago, Comunicación e Cultura. 2008. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 72 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. La experiencia de ocio: más allá de la participación y el consumo: hábitos, prácticas y consumo de ocio. Ociogune 2007: La experiencia de ocio: más allá del consumo y de la participación. 2008. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).
- 73 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Tendencias del turismo mundial. Semana Cultural de la Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic-México. 2008. México. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Semana.
- 74 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa; Alfonso Gomis Rodríguez. Cambio Social e Innovación Turística. IX Congreso Español de Sociología. Poder, Cultura y Civilización. 2007. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 75 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa; Alfonso Gomis Rodríguez. Desarrollo sostenible y riesgo: contradicciones de la sociedad postmoderna. IV Congreso Astur-Galaico de Sociología. 2007. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 76 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. A promoción das rutas culturais. O Camiño de Santiago. O profano, o espiritual e máis o virtual do Camiño. 2006. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 77 **Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Investigación forestal: análise, situación actual e propostas de futuro. Xornada científica sobre investigación forestal: análise, situación actual e propostas de futuro. 2006.

- 78 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. La promoción del Camino de Santiago en Galicia. Turismo Cultural y Camino de Santiago. 2006. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 79 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. La construction sociale des imaginaires touristiques. Le Chemin de Saint-Jacques. Colloque Tourismes Patrimoines Identités Territoire. 2004.
- 80 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI. VIII Congreso español de sociología. 2004. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 81 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. La contribución de los planes y programas de turismo al desarrollo de la sociedad. III Congreso Internacional de Turismo ALCUTH. 2004.
- 82 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Relixión, turismo e intercambios culturais: unha visión histórica. O Camiño de Santiago: Turismo religioso. 2004. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).
- 83 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. El paso de la calidad total a la calidad integral en turismo. Ier simposi de sociología del turisme. 2001. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Simposio.
- 84 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. El Camino de Santiago. Turismo y gestión de patrimonio. UIMP. 2001.
- 85 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Perspectivas do desenvolvemento en Galicia. Galicia a debate. Análise da realidade social e perspectivas de futuro. 2001. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).
- 86 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa y Lucia Castañeda. Repercusiones del turismo rural. Turisport. 2001.
- 87 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. As funcións socioculturales e socioeconómicas do turismo. Sistema de indicadores para súa medición. O turismo e as potencialidades endóxenas de desenvolvemento urbano e económico no territorio. 1999. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 88 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Las motivaciones de los peregrinos. Aulas no Camiño. 1998.
- 89 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Turismo: Tendencias en la evolución de la demanda y hábitos de compra. Guiad of European Business Travel Agents España (GEBTA), Forum 95. 1995.
- 90 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Tipos de turista. Relación entre status social y características del viaje. IV Congreso Español de Sociología. 1992. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 91 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. Medio ambiente y turismo: análisis sociológico. VII Curso de Ecología y Sociedad. Encuentros Ecológicos Internacionales. Galicia-Región Norte de Portugal. 1992.
- 92 Congreso.** Antonio Álvarez Sousa. La política turística frente a la problemática medioambiental. Curso Universitario Transdisciplinar de Medio Ambiente. 1991. Participativo - Plenaria. Curso.

1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

Actividad de carácter profesional

- 1 **Profesor Titular Universidad:** Departamento de Sociología, Ciencia Política y de la Administración. Universidad de A Coruña. 25/05/1994.
- 2 **Profesor Titular Interino:** Departamento de Sociología, Ciencia Política y de la Administración. Universidad de A Coruña. 26/10/1992.
- 3 **Profesor Ayudante:** Departamento de Sociología, Ciencia Política y de la Administración. Universidad de Santiago de Compostela. 04/10/1990.
- 4 **Becario de Formación de Personal Investigador:** Ministerio de Educación y Ciencia. 01/01/1987.

1.2.3. Divulgación científica

- 1 **Conferencias impartidas.** La sostenibilidad social del turismo (Conferencia). 29/03/2018.

- 2 Conferencias impartidas.** E-commerce and Tourism (Conferencia). 18/11/2017.
- 3 Conferencias impartidas.** Educación e innovación en turismo (Conferencia). 24/11/2008.

1.3. ESTANCIAS EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Estancias

- 1 Estancia:** Department of Tourism. Royal University of Phnom Penh. (Camboya). 09/10/2019-26/10/2019.
- 2 Estancia:** Departamento de Sociología. (España). 01/07/2019-31/08/2019.
- 3 Estancia:** Universidad de la República. (Uruguay). 04/10/2018-21/10/2018.
- 4 Estancia:** Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos. Universidad Tecnológica Metropolitana del Estado de Chile. (Chile). Desde 17/03/2018.
- 5 Estancia:** Democracia participativa. Instituto de Ciencias Sociales. (Portugal). Desde 07/2002.
- 6 Estancia:** Globalización y desarrollo sostenible. The London School of Economics and Political Science. Desde 07/2001.
- 7 Estancia:** El desarrollo regional en la Unión Europea. The London School of Economics and Political Science. Desde 07/1995.
- 8 Estancia:** Teoría de sistemas y desarrollo. Fernand Braudel Center. (Estados Unidos de América). Desde 07/1994.
- 9 Estancia:** Turismo y condiciones sociales de existencia. Colegio de Francia. (Francia). Desde 07/1993.

2. ACTIVIDAD DOCENTE

2.1. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1.4. Actividades de formación impartida a lo largo de la vida

- 1 Seminario:** Ecuaciones estructurales (SEM y GSEM) con Stata. (20 horas). 13/03/2018.

Explicación narrativa de la aportación

Curso que se impartió desde el 13/03/2018 hasta el 17-3-2018 y el que se enseñó a los estudiantes cómo trabajar con el programa Stata y las ecuaciones estructurales

3. LIDERAZGO

3.1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN

- 1 Grupo de Estudios Territoriales:** Universidade da Coruña.

3.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS FIN DE MASTER

- 1 :** Apego al lugar y espacio público en personas en situación de calle en el norte de Chile. 30/09/2024. Sobresaliente Cum Laude.
- 2 :** Experiencias turísticas memorables en los alojamientos de lujo de Guayaquil. 24/04/2024.
- 3 :** Imagen turística de Chile en China. Repercusión en la fidelización. 19/10/2022. Sobresaliente Cum Laude.
- 4 :** Competitividad turística de ciudades patrimoniales: Quito y Santiago de Compostela. 2020. 8.
- 5 :** La contribución del turismo al desarrollo de la comunidad - Caso de Yunguilla. 2020. 8.5.
- 6 :** Factores de éxito de los destinos turísticos culturales. La ciudad de Lugo. 2019. 9.
- 7 :** Ruta de arquitectura en la Comarca de A Coruña. Del Eclecticismo al Modernismo. 2019. 7.5.
- 8 :** Un ejemplo de creación de una empresa turística destinada a incentivar el desarrollo local. 2019. 8.
- 9 Trabajo de Fin de Máster:** Plan de dinamización turística sostenible de Rinlo. 2018. 7.0.

- 10 : Análisis de la gestión de las políticas turísticas aplicadas en el cantón Nobol y su incidencia. 2018. 7.5.
- 11 : Festival de danza en Fisterra. 2018. 7.5.
- 12 : Perspectivas y desafíos del Turismo social en la Provincia del Guayas en Ecuador. Caso:. 2018. 8.5.
- 13 : Turismo Solidario. El caso de la ciudad de Cusco. 2018. 8.
- 14 : Un Plan de Turismo Activo inmerso en el icónico patrimonio litoral de la costa norte. 2018. 9.
- 15 **Tesis Doctoral:** Desarrollo local y turismo industrial. 22/09/2017. Sobresaliente Cum Laude.
- 16 **Trabajo de Fin de Máster:** Creación dunha marca de calidade para aloxamentos de Arca (Concello de O Pino) e terras afíns no camiño francés.. 2017. 8.0.
- 17 **Tesis Doctoral:** La imagen proyectada de dos destinos patrimoniales italianos. El caso de Florencia y Venecia. 10/02/2016. Sobresaliente Cum Laude.
- 18 **Trabajo de Fin de Máster:** Creación do produto enogastronómico a ruta do viño SApervi e Churchgela. 2016. 7.8.
- 19 **Trabajo de Fin de Máster:** Litotoponimia: dark tourism na Costa da Morte. 2016. 7.5.
- 20 **Trabajo de Fin de Máster:** Os folletos de promoción turística de Betanzos: análise de contenido. 2016. 9.0.
- 21 **Trabajo de Fin de Máster:** o capital social e a súa contribución ao desenvolvemento local na Ruta do Arroz como recurso turístico. 2016. 7.5.
- 22 **Tesis Doctoral:** Relación entre imaxe turística construída e lealdade. Análise dos estudantes internacionais en Galicia. 29/07/2015. Sobresaliente Cum Laude.
- 23 **Tesis Doctoral:** La responsabilidad social corporativa en los alojamientos turísticos de Galicia: prácticas, desarrollo, actores sociales e imagen. 07/07/2015. Sobresaliente.
- 24 **Trabajo de Fin de Máster:** As motivacións dos turistas que visitan os museos de A Coruña. 2015. 9,6 (MH).
- 25 **Trabajo de Fin de Máster:** Imaxe percibida de Venezuela polos turistas que visitan a cidade de Barcelona – España. 2015. 9.4 (MH).
- 26 **Trabajo de Fin de Máster:** Motivación turística e raizame dos emigrantes cara ao lugar de orixe (Os turistas de Suaita-Colombia). 2015. 9.0.
- 27 **Trabajo de Fin de Máster:** Plan estratéxico de turismo para a Illa de Arousa. 2015. 9.0.
- 28 **Tesis Doctoral:** La opinión de los agentes de viajes minoristas sobre las estrategias competitivas frente a las nuevas tendencias del mercado. 09/12/2014. Sobresaliente.
- 29 **Trabajo de Fin de Máster:** Percepción de Galicia como destino turístico no mercado brasileiro. 2014. 9,0.
- 30 **Trabajo de Fin de Máster:** Turismo sostible na Praia das Catedrais. 2014. 9,0.
- 31 **Trabajo de Fin de Máster:** Influencia das redes sociais no comportamento do consumidor turístico. A páxina Facebook do Traski Costa da Morte. 2014. 8,5.
- 32 **Tesis Doctoral:** Educación ambiental y turismo sostenible: influencia del ambiente en la sensibilización y el comportamiento ambiental. 2011.
- 33 : Educación ambiental y turismo sostenible: influencia del ambiente en la sensibilización y el comportamiento ambiental. 2011.
- 34 **Tesis Doctoral:** La imagen del destino turístico. Imagen percibida del turismo rural en Galicia. 2010. Mención Calidad .Sobresaliente Cum Laude.

3.3. LIDERAZGO EN EL ÁMBITO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA Y CIENTÍFICA

- 1 **Catedrático Universidad:** Universidad de La Coruña. 2002- actual.

3.4. RECONOCIMIENTO Y RESPONSABILIDAD EN ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS Y COMITÉS CIENTÍFICOS-TÉCNICOS

- 1 **Presidente del Comité del II Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo:** Universidad de Alicante. 01/03/2018-02/03/2018
- 2 **Presidente del Comité del I Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo:** Universidad de Granada. 03/03/2016-04/03/2016

- 3 **Presidente del Comité V Congreso Europeo de Turismo Industrial:** Diputación de A Coruña. 17/06/2014-20/06/2014
- 4 **Coordinador de la sesión en la IV Edizione del Convegno Nazionale “Il Turismo Sostenibile: turista, comunità ospitanti, ambiente, società”** Tipo de actividad: **Coordinador de sesión:** 18/09/2009-20/09/2009
- 5 **Coordinador de área temática del IV Congreso Astur-Galaico de Sociología** Tipo de actividad: **Coordinador de área temática:** 23/03/2007-24/03/2007
- 6 **Coordinador de grupo en el VIII Congreso Español de Sociología. Grupo de trabajo “Turismo, ocio y deporte”** Tipo de actividad: **Coordinador de grupo:** 23/09/2004-25/09/2004
- 7 **Miembro del comité científico del VI Congreso de la Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte (AEISAD)** Tipo de actividad: **Miembro comité científico:** 26/10/2000-28/10/2000
- 8 **Presidente del Comité Organizador del I Congreso Galego de Desenvolvemento e Planificación Municipal do Turismo** Tipo de actividad: **Presidente Comité Organizador:** 1999-1999
- 9 **Consello territorial de Patrimonio Cultural da Coruña:** Consellería de Cultura, Educación, Formación Profesional e Universidades. Desde 03/03/2023.
- 10 **Comisión de Normalización Lingüística da Universidade da Coruña:** Universidade da Coruña. Desde 01/09/2013.

ALVAREZ SOUSA
ANTONIO - DNI

Firmado digitalmente por
ALVAREZ SOUSA ANTONIO
- DNI
Fecha: 2024.11.10 11:06:35
+01'00'