

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	10/10/2019
Nombre y apellidos	Agustín García Matilla		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0003-2781-8366	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Valladolid		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicos y de la Comunicación		
Dirección	Plaza de la Universidad nº 1, 40005 Segovia		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2007
Espec. cód. UNESCO	6399 Medios de comunicación y educación- Educomunicación		
Palabras clave	Educomunicación, Competencia mediática, Televisión educativa, Alfabetización audiovisual		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias de la Información	Complutense de Madrid (UCM)	1982
Doctor en Ciencias de la Información	Complutense de Madrid (UCM)	1990

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Cuenta con cinco tramos de investigación otorgados por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora:

- El último de ellos, el tramo de investigación de **2017-2022**
- Tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 6

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Agustín García Matilla (Madrid, 31 de diciembre de 1956). Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Valladolid. Vicerrector de la UVa desde 2018. En 2022 ha renovado tras la reelección del Rector Antonio Largo Cabrerizo. Fue durante los 6 años anteriores Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la UVa. Ha sido profesional, docente e investigador en otras tres universidades españolas: UNED, Complutense y Carlos III de Madrid. En la primera como Director Técnico y en la tercera como Director de Comunicación.

Es uno de los investigadores españoles impulsores de la educomunicación en nuestro país; otros ejes de su trayectoria investigadora son la televisión educativa y de servicio público, televisión e infancia, las funciones educativas de la televisión y la Teoría y Técnica de información Audiovisual, con especial énfasis en el uso de las TICs.

Ha sido creador, promotor y divulgador de iniciativas innovadoras y pioneras como el curso de Lectura de la Imagen y de medios audiovisuales de la UNED (1987-2012); El Informe Marco sobre la Televisión Educativa en España (1996), el Máster en Televisión educativa (1998-2002) de la Universidad Complutense de Madrid; desde comienzos de la década de los noventa, García Matilla ha estudiado algunas de las experiencias internacionales más relevantes en países con tradición en alfabetización mediática y televisión educativa como Estados Unidos, Japón, México, Colombia, Argentina o Brasil. Ha sido fundador y es ex presidente de la Asociación Aire Comunicación, Asociación de educomunicadores, de la que en estos momentos figura como Presidente de Honor.

Las obras más representativas de la trayectoria investigadora de Agustín García Matilla en el siglo XXI son: Una televisión para la educación. La utopía posible, (2003); La educación

en competencia mediática y los profesionales de la Comunicación (2015); Los Niños y los jóvenes frente a las pantallas, en coautoría con Javier Callejo y Alejandra Walzer; Convergencia Multimedia y alfabetización digital (2004), coautor y co-editor junto con Tíscar Lara Padilla; con Aparici, R. Fernández Baena, J. y Osuna, S.; La Imagen. Análisis y representación de la realidad (2009). Barcelona y Los Informativos Diarios en BBC y TVE (2010), junto con Jessica Retis y María Lamuedra; La educación mediática y los profesionales de la comunicación (2015), junto con Alejandro Buitrago y Eva Navarro; su más reciente artículo de investigación en revista indexada es La imagen transformadora. Uno de los artículos más citados de los últimos años es El poder de cambio social de una fotografía: la muerte de Aylán, en Comunicar, 47 XXIV (2016-2).

En las dos primeras décadas del siglo XXI, García Matilla ha sido investigador principal consecutivamente en grupos de investigación de la Universidad Carlos III de Madrid, grupo de Investigación de la Televisión Pública (GITEP) y en la universidad de Valladolid como I.P del Grupo de Investigación de Comunicación Audiovisual e Hipermedia (GICAVH). En todos estos años colabora en diversos posgrados, siendo co- Coordinador del Máster en Televisión Educativa de la Complutense (1998-2002) y en el Máster en Comunicación con Fines Sociales. Estrategias y Campañas de la UVA en Segovia, que se imparte ininterrumpidamente en esta ciudad desde 2008.

En los últimos años, además de haber dirigido y participado en diversas investigaciones de ámbito regional, nacional e internacional con un amplio equipo de investigadores de la Universidad de Valladolid en el Campus Público María Zambrano de Segovia, sobre Competencia Mediática, en coordinación con el investigador Alfonso Gutiérrez, colabora asiduamente con investigadores de la UNED como Roberto Aparici y Sara Osuna, y desde 2010 ha participado en una línea de investigación en competencia mediática dentro de un ambicioso proyecto coordinado con la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, la Universidad de Huelva y la propia Universidad de Valladolid. Las últimas colaboraciones se han producido en colaboración con el investigador principal del proyecto coordinado, Joan Ferrés (Investigación sobre el grado de competencia mediática de la ciudadanía en España, desde 2011) y con el también I.P Ignacio Aguaded.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

Sólo se incluye una selección de artículos y capítulos de libros de los últimos 10 años.

C.1. Publicaciones

AUTOR: García Matilla, A.;

TÍTULO: Pantallas y dispositivos móviles. Una necesaria educación para la comunicación de la infancia.

ICONO 14,

ISSN-e 1697-8293, Vol. 20, nº 1, **2022** (Ejemplar dedicado a Niños y jóvenes ante los dispositivos: Nuevos fenómenos comunicativos y nuevos creadores de producto)

AUTOR: García Matilla, A. ;

TÍTULO: Prólogo. Investigación en educomunicación. Pasado, Presente y Futuro

REF LIBRO: Investigar en entornos educomunicativos. Teoría y Práctica científica.

REF. LIBRO: en Gil Quintana, J., Parejo, J.L., Cantillo Valero, C. (Eds.) inicial: 15 final: 23
Fecha: **2021**

Editorial: Tirant Lo Blanch

Lugar de publicación: Barcelona

ISBN: 978-84-1861-434-7

AUTOR: García Matilla, A.;

TÍTULO: De la televisión totem a la metatelevisión ubicua. Una nueva visión educomunicativa de un servicio público imprescindible.

REF LIBRO: Educomunicación y empoderamiento en el nuevo mundo post-covid

REF. LIBRO: en Aguaded, I. y Pérez-Rodríguez. M.A inicial: 141 final: 168

Fecha: **2021**

Editorial: Tirant Lo Blanch

Lugar de publicación: Barcelona

ISBN: 978-84-1965-647-7

AUTOR: García Matilla, A.;

TÍTULO: Educar en comunicación en tiempos de incertidumbre.

REF LIBRO: El algoritmo de la incertidumbre

REF. LIBRO: en Aparici, R. y Martínez-Pérez, J. inicial: 141 final: 154

Fecha: **2021**

Editorial: GEDISA

Lugar de publicación: Barcelona

ISBN: 978-84-18525-99-5

TÍTULO: Jóvenes y autorrepresentación en los tiempos del selfie. Cuestiones preliminares para un estudio.

REF LIBRO::Aprendizaje. Más allá de las aulas. Didácticas específicas en contextos no formales.

REF. LIBRO: en AA.VV inicial: 219 final: 238

Fecha: **2019**

Editorial: Tirant HUMANIDADES

Lugar de publicación: Valencia

ISBN: 978-84-17973-03-2

AUTOR: Ferrés. J. y García Matilla, A.

TÍTULO: Media Literacy in Spain

REF LIBRO::The International Encyclopedia of Media Literacy

REF. LIBRO: en Renee Hobbs and Paul Mihailidis. (General Editors.) Gianni Cappello, María Ranieri, And Benjamin Thevenin (Associate Editors):The I.E.M.L., inicial: 1 final: 10

Fecha: **2019**

Editorial: John Wiley & Sons. Inc

Lugar de publicación:

Print ISBN: 9781118978245| Online ISBN: 9781118978238| DOI: 10.1002/9781118978238

AUTOR: García Matilla, A.

TÍTULO: Cine para educar

REF. LIBRO: Cine para educar. Para aprender valores que transforman el mundo.

Fecha: **2018**

REF. LIBRO: en Cristina Linares (Editora) inicial: 9 final: 18

Editorial: EGEDA

Lugar de publicación: Madrid

ISBN: 978-987-25620-2-1

AUTOR: García Matilla, A.

TÍTULO: También la lluvia. (Ficha de aprovechamiento didáctico)

REF. LIBRO: Cine para educar. Para aprender valores que transforman el mundo.

Fecha: **2018**

REF. LIBRO: en Cristina Linares (Editora) inicial: 77 final: 104

Editorial: EGEDA

Lugar de publicación: Madrid

ISBN: 978-987-25620-2-1

AUTOR: García Matilla, A.

TÍTULO: Prólogo

REF. LIBRO: Urchegui Bocos, P.: Pensamiento visual y educación Páginas, inicial: 9 final: 12

Fecha: **2018**

Editorial: Universidad de Valladolid
ISBN: 978-84-8448-995-5
D. L.: VA 849-2018

Lugar de publicación: Valladolid

AUTOR: De Andrés, S.; Moraes, R.M. y García Matilla, A.

TÍTULO: Competencias éticas mediáticas en entornos digitales,

REF. LIBRO: en Aguaded, I. y Romero-Rodríguez. L.M. (Editores.): Competencias mediáticas en medios digitales Páginas, inicial: 51 final: 69

Fecha: 2018

Editorial: Comunicación Social

Lugar de publicación: Salamanca

ISBN: 978-84-17600-03-07

D. L.: S 418-2018

AUTOR: Aparici, R. y García Matilla, A.

TÍTULO: ¿Qué ha ocurrido en la educación en comunicación en los últimos 35 años? **Pensar el futuro**

REVISTA: Espacios en Blanco.

Volumen: número 26 **Páginas:** 35-57

Año: junio de 2016

Editorial: NEES-UNCPBA

AUTOR: De Andrés, S.; Nos, E. y García Matilla, A.

TÍTULO: El poder de cambio social de una fotografía: la muerte de Aylán, en Comunicar,

REVISTA: Comunicar, 47 XXIV (2016-2).

Volumen: XXIV

Páginas: 29-37 **Año:** 2016

Editorial: Grupo Comunicar **Lugar:** Huelva (España)

ISSN: 1ISSN: 1988-3293

AUTOR: García Matilla, A.

TÍTULO: Periodismo de confusión en las televisiones españolas

REVISTA: Cuadernos de periodistas. Revista de la asociación de la prensa de Madrid

Volumen: número 31, "Hacia la banalización de los contenidos periodísticos"

Páginas: 30-41 **Año:** 2015

Editorial: Asociación de la Prensa de Madrid

ISSN: 1889-2922

AUTOR: García Matilla, A., Buitrago, A. y Navarro, E.

TÍTULO: La educación Mediática y los profesionales de la comunicación

Fecha: 2015

Editorial: Gedisa

Lugar de publicación: Barcelona

ISBN: 978-84-16572-02-1

DL: B.24489-2015

AUTOR: Navarro, E. y García Matilla, A.

TÍTULO: Nuevos textos y contextos en la web 2.0. Estudios de caso relacionado con las revoluciones en el Norte de África y Oriente próximo.

REVISTA: Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)

Volumen: 16

Páginas: 149-165

Año: 2011

Editorial: Publicaciones de la Universidad Complutense

Lugar: Madrid (España)

ISSN: 1135-7991/e-ISSN: 1988-4001

Autores: OROZCO, G., NAVARRO, E. Y GARCÍA MATILLA, A.,

Título: **EDUCATIONAL CHALLENGES IN TIMES OF MASS SELF-COMMUNICATION: A DIALOGUE AMONG AUDIENCES**

Revista: Yearbook 2013 of the International Clearinghouse on Children, Youth and Media.
Publica: Nordicom (The Nordic Information Centre for Media and Communication Research) and UNITWIN Network, UNESCO.

Autores: AGUADED, I., GARCÍA MATILLA, A. y FERRÉS, J.

Título: **LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LA CIUDADANÍA ESPAÑOLA: COMPETENCIAS Y RETOS**

Revista: ICONO 14

Volumen: 10, Nº 3

Páginas: 23-42

Editorial: COMUNICAR EDICIONES País: España

Año: 2012

ISSN: 1697-8293

Autores: BUITRAGO, A. y GARCÍA MATILLA, A.

Título: **METODOLOGÍAS PARA EL ESTUDIO DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN**

Revista: Communication Papers (Media Literacy & Gender Studies)

Volumen: Nº 2 Páginas: 75-82

Editorial: Universidad de Gerona País: España Año: 2013

ISSN: 2014-6752

Autores: BUITRAGO, A., NAVARRO, E. y GARCÍA MATILLA, A.

Título: **COMMUNICATION, EDUCATION AND SOCIETY IN A DIGITAL CONTEXT: A PIONEERING EXPERIENCE OF MEDIA LITERACY AT THE SPANISH UNIVERSITY.**

Revista: Yearbook 2014 of the International Clearinghouse on Children, Youth and Media.

Publica: Nordicom (The Nordic Information Centre for Media and Communication Research) and UNITWIN Network, UNESCO.

AUTOR: **García Matilla, A.**

TÍTULO: **Prólogo**

REF. LIBRO: en Ferrés, J. Las pantallas y el cerebro emocional

Páginas, inicial: 13 final: 16

Fecha: **2014**

Editorial: **Gedisa**

Lugar de publicación: Barcelona

ISBN: 978-84-9784-805-3

D. L.: B. 1.053-2014

AUTOR: **García Matilla, A.**

TÍTULO: **En memoria del profesor Mariano Cebrián Herreros (prólogo)**

REF. LIBRO: en Cebrián, M. Divulgación audiovisual, multimedia y en red de la ciencia y tecnología

Páginas, inicial: 11 final: 18

Fecha: **2014**

Editorial: **CIESPAL**

Lugar de publicación: Quito (Ecuador)

ISBN: *En prensa*

D. L.: *En prensa*

C.2. Proyectos

Referencia proyecto **EDU2015-64015-C3-3-R**

Título Proyecto **Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes**

Investigador Responsable **1 AGUSTÍN GARCÍA MATILLA**

IP1 Researcher ID: H-9487-2015 Código Orcid: 0000-0003-2781-8366

Investigador Principal 2* EVA NAVARRO MARTÍNEZ
IP2 Researcher ID: Q-1019-2017 Código Orcid: 0000-0003-0944-3679
Entidad Universidad de Valladolid
Centro Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Campus “María Zambrano” de Segovia)
Duración: 1 de enero de 2016 hasta: 30 de junio de 2019
Total concedido (costes Directos):16.000,00 euros

Título del proyecto: **Evaluación del grado de competencia en comunicación audiovisual. Análisis cuantitativo**
Entidad financiadora: CAC, MEC y otras
Entidades participantes: Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valladolid, Universidad de Huelva, otras.
Duración, desde: 01/01/2008 hasta: 01/06/2010
Cuantía de la subvención: 84800 euros
Investigador responsable: Joan Ferrés
Número de investigadores participantes: 48

Título del proyecto: **Evaluación del grado de competencia en comunicación audiovisual. Análisis cualitativo**
Entidad financiadora: CAC, MEC y otras
Entidades participantes: Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valladolid, Universidad de Huelva, otras.
Duración, desde: 01/01/2009 hasta: 01/06/2010
Cuantía de la subvención: 45.796 euros
Investigador responsable: Joan Ferrés
Número de investigadores participantes: 48

Título del proyecto: **La competencia en comunicación en el entorno digital de Castilla y León.**
Entidad financiadora: Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León
Entidades participantes: Universidad de Valladolid
Duración: Anualidades 2010 y 2011
Cuantía de la subvención: 18.000 euros
Investigador responsable: Agustín García Matilla
Referencia: VA026A10-01

Título del subproyecto: **Los profesionales de la comunicación ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital.**
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología (ahora Ministerio de Economía y Competitividad).
Entidades participantes: Universidad de Valladolid
Duración: Anualidades 2011-2014.
Cuantía de la subvención: 21.780 euros
Investigador responsable: Agustín García Matilla
Referencia: EDU2010-21395-C03-02

Colaboración en proyecto:

Título del proyecto: **ECO: Elearning, Communication and Open-data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning.**
Entidad financiadora: Unión Europea (Competitiveness and Innovation Framework)

Programme (CIP) CIP-ICT-PSP.2013. Theme 2: Digital content, open data and creativity.

Obj. 2.3.a: Piloting and showcasing excellence in ICT for learning for all)

Entidades participantes: 24 Universidades de 10 países diferentes.

Fecha de inicio: 01/02/2014 Duración: 36 meses

Cuantía de la subvención: 4.626.008 euros

Investigador responsable en España: Roberto Aparici y Sara Osuna (UNED)

Identificador: CIP-ICT-PSP-2013-7 Número de proyecto: 621127