



**Ministerio de Ciencia, Innovación y
Universidades**
**Secretaría de Estado de Universidades,
Investigación, Desarrollo e Innovación**

Currículum

Nombre: Clara Muela Molina

Fecha: 08 de noviembre de 2024

Apellidos: Muela Molina
DNI: [REDACTED]

Fecha de nacimiento: [REDACTED]

Nombre: Clara
Sexo:

Situación profesional actual

Organismo: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Ciencias de la Comunicación y Sociología
Dirección postal: Camino del molino 5, 28942 Madrid
Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): 914888202
Fax: 914888202
Correo electrónico: [REDACTED]

Especialización (Códigos UNESCO): 611401, 611402, 611403, 611418
Categoría profesional: Catedrática de Universidad Fecha de inicio: 28/04/2021

Situación administrativa

Plantilla Contratado Interino Becario
 Otras situaciones especificar:

Dedicación A tiempo completo x
A tiempo parcial

Líneas de investigación

Radio; publicidad; regulación publicitaria; autorregulación publicitaria; legislación publicitaria; salud;

Formación Académica

Titulación Superior	Centro	Fecha
Licenciatura Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	1992

Doctorado	Centro	Fecha
Doctora Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	1996

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas
Catedrática de Universidad	Universidad Rey Juan Carlos	28/04/2021-actualidad
Profesora Titular de Universidad	Universidad Rey Juan Carlos	27/12/20017-27/04/2021
Profesora de Universidad Interina	Universidad Rey Juan Carlos	1/10/2003-26/12/2017
Profesora Asociada	Universidad Rey Juan Carlos	01/10/2001-30/09/2003
Profesora Contratada	Colegio Universitario de Segovia (Adscrito a la Universidad Complutense)	1992-2002

Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	B	B	B
Francés	B	B	B

Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas.
(nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto: *Falsos prescriptores, publicidad engañosa de salud y concienciación del consumidor (RISKYLIES)*

Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Cuantía de la subvención: 44.400 €

Duración, desde: Enero 2021 hasta: Diciembre 2024

Investigador responsable: Salvador Perelló Oliver y Clara Muela Molina

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: *Responsabilidad social, autorregulación publicitaria y salud en radio*

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Cuantía de la subvención: 24.200 €

Duración, desde: Enero 2018 hasta: Diciembre 2020

Investigador responsable: Salvador Perelló Oliver y Clara Muela Molina

Número de investigadores participantes: 9

Título del proyecto: *Publicidad engañosa en radio de productos relacionados con la salud*

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Cuantía de la subvención: 14.900 €

Duración, desde: Enero 2015 hasta: Diciembre 2017

Investigador responsable: Salvador Perelló Oliver y Clara Muela Molina

Número de investigadores participantes: 12

Título del proyecto: *La publicidad de Televisión entre otros factores socioculturales influyentes en los trastornos de conducta alimenticia. Estudio experimental y panel de expertos nacionales*

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Extremadura, Universidad Pompeu Fabra

Cuantía de la subvención: 36.000 €

Duración, desde: Enero 2007 hasta: Diciembre 2011

Investigador responsable: Mónica Jiménez Morales, M^a Victoria Carrillo Durán y María Sánchez Hernández

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: *Publicidad televisiva de culto al cuerpo e insatisfacción corporal en la población joven*

Entidad financiadora: Generalitat de Catalunya

Entidades participantes: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Cuantía de la subvención: 5.800

Duración, desde: Mayo 2006 hasta: Mayo 2007

Investigador responsable: Mónica Jiménez Morales, M^a Victoria Carrillo Durán y María Sánchez Hernández

Número de investigadores participantes: 10

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor,
S = Documento Científico-Técnico restringido.)

Autores (p.o. de firma): Castillo Abdul Hadi, B., Blanco-Herrero, D., y Muela-Molina, C.
Título: YouTubers y dietas milagros: la difusión de contenidos de salud entre 2020 y 2021
Revista: Revista Latina de Comunicación Social
Clave: A **Volumen:** 80 **Pág., inicial:** 475 **final:** 494 **Fecha:** 2022
Editorial: ESERRP, Business & Law School **ISSN:** 1138-5820
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): García, A., Muela, C. y Perelló, S.
Título: The Role of Radio Personalities as Endorsers of Food Supplements. An Analysis of Health-Related Claims (H-RCs) on Spanish Radio Mentions
Revista: Revista Latina de Comunicación Social
Clave: A **Volumen:** 79 **Pág., inicial:** 263 **final:** 282 **Fecha:** 2021
Editorial: ESERRP, Business & Law School **ISSN:** 1138-5820
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela, C., Perelló S. y García, A.
Título: Alcohol Advertising Regulation for the Adult Population. An Analysis of Distilled Spirits Endorsements on Spanish Radio
Revista: Journal of Studies on Alcohol and Drugs
Clave: A **Volumen:** (en prensa) **Pág., inicial:** X **final:** X **Fecha:** 2021
Editorial: Rutgers **ISSN:** 1938-4114
Lugar de publicación: United States

Autores (p.o. de firma): Muela, C., Perelló S. y García, A.
Título: False and Misleading Health-Related Claims in Food Supplements on Spanish Radio. An Analysis from a European Regulatory Framework
Revista: Public Health Nutrition
Clave: A **Volumen:** (en prensa) **Pág., inicial:** X **final:** X **Fecha:** 2021
Editorial: Cambridge University Press **ISSN:** 1475-2727
Lugar de publicación: United Kingdom

Autores (p.o. de firma): Muela, C., Perelló S. y García, A.
Título: Health-Related Claims in Food Supplements Endorsements: A Content Analysis from the Perspective of EU Regulation,
Revista: Public Health
Clave: A **Volumen:** 190 **Pág., inicial:** 168 **final:** 172 **Fecha:** 2021
Editorial: Elsevier **ISSN:** 0033-3506
Lugar de publicación: London

Autores (p.o. de firma): Perelló S., Muela, C., Romero, LM.
Título: Alcohol and Betting Radio Advertising in Spain. A Comparative Analysis of the Minor's Protection Time Slot from a Media Responsibility Perspective
Revista: International Journal of Environmental Research and Public Health
Clave: A **Volumen:** 17(23) **Pág., inicial:** 1 **final:** 16 **Fecha:** 2020
Editorial: MDPI **ISSN:** 1661-7827
Lugar de publicación: Switzerland

Autores (p.o. de firma): Muela, C., Perelló S. y García, A.
Título: The Endorsers' Presence on Regulation and Endorsements in Dietary Supplements' Advertising on Spanish Radio
Revista: Health Policy

Clave: A **Volumen:** 124 **Páginas, inicial:** 902 **final:** 908 **Fecha:** 2020
Editorial: Elsevier **ISSN:** 0168-8510
Lugar de publicación: Amsterdam

Autores (p.o. de firma): Muela, C., Romero-Rodríguez, L.M., y García, A.
Título: The Irresponsible Self-Regulation of Media in Spain. High Grade Alcohol Beverage Advertising in Sports Radio Programmes
Revista: *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*
Clave: A **Volumen:** 23(1) **Páginas, inicial:** 1 **final:** 11 **Fecha:** 2020
Editorial: Allied Academies **ISSN:** 1544-0044
Lugar de publicación: United States

Autores (p.o. de firma): Muela, C., Perelló S. y Quintana, A.
Título: Dietary supplements' endorsements. A content analysis of claims and appeals on Spanish radio
Revista: *Comunicación y Sociedad*
Clave: A **Volumen:** 33(2) **Páginas, inicial:** 79 **final:** 90 **Fecha:** 2020
Editorial: Universidad de Navarra **ISSN:** 0214-0039
Lugar de publicación: Pamplona

Autores (p.o. de firma): Muela-Molina, C.; Martín-Santana, J. D.; Reinares-Lara, E.;
Título: Journalists as radio advertising endorsers in news or talk radio stations
Revista: *Journalism*
Clave: A **Volumen:** 21(12) **Páginas, inicial:** 1913 **final:** 1931 **Fecha:** 2020
Editorial: Sage **ISSN:** 1352-7266
Lugar de publicación: United Kingdom

Autores (p.o. de firma): Perelló, S. y Muela, C.
Título: Advertising Self-regulation (ASR) in Spain. An Analysis of Complaints and Resolutions
Revista: *Journal of Marketing Communications*
Clave: A **Volumen:** 25(5) **Páginas, inicial:** 553 **final:** 569 **Fecha:** 2019
Editorial: Taylor & Francis **ISSN:** 1466-4445
Lugar de publicación: United Kingdom

Autores (p.o. de firma): Muela, C., Perelló, S., Campos, M.V. y Quintana, A.
Título: Deception by Endorsers. An Empirical Analysis of Deceptive Claims in Advertising
Libro: *EAA Advances in Advertising Research X*
Clave: CL **Páginas, inicial:** 191 **final:** 204 **Fecha:** 2019
Editorial: Springer **ISBN:** 978-3-658-24878-9
Lugar de publicación: Alemania

Autores (p.o. de firma): Perelló-Oliver, S.; Muela-Molina, C.;
Título: ¿De quién es esa voz? Evolución de su presencia y uso por tipo de personaje en la publicidad radiofónica (2009-2016)
Revista: *Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*
Clave: A **Volumen:** 12(2) **Páginas, inicial:** 79 **final:** 96 **Fecha:** 2019
Editorial: Springer **ISSN:** 1856-9536
Lugar de publicación: Colombia

Autores (p.o. de firma): Muela-Molina, C.
Título: *Procesos de comunicación en publicidad, relaciones públicas y audiovisual*
Libro: **Clave:** L **Páginas:** 236 **Fecha:** 2019
Editorial: Síntesis **ISBN:** 978-84-917-1855-0
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Perelló-Oliver, S.; Muela-Molina, C.;
Título: The Use of Radio-Advertorials (RA) in Spanish Radio Stations
Revista: *Palabra Clave*
Clave: A **Volumen:** 22(3) **Páginas, inicial:** 1 **final:** 25 **Fecha:** 2019

Editorial: Universidad de la Sabana **ISSN:** 0122-8285
Lugar de publicación: Colombia

Autores (p.o. de firma): Perelló-Oliver, S.; Muela-Molina, C.; Campos-Zabala, M.V.;
Título: Testimoniales en la publicidad radiofónica de productos relacionados con la salud en España y su regulación (2009-2016)
Revista: *El profesional de la información*
Clave: A **Volumen:** 28(2) **Páginas, inicial:** 1 **final:** 10 **Fecha:** 2019
Editorial: El profesional de la información **ISSN:** 1386-6710
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Perelló-Oliver, S.; Muela-Molina, C.;
Título: Advertising self-regulation (ASR) in Spain. An analysis of complaints and resolutions
Revista: *Journal of Marketing Communications*
Clave: A **Volumen:** 25(5) **Páginas, inicial:** 553 **final:** 569 **Fecha:** 2019
Editorial: Routledge **ISSN:** 1352-7266
Lugar de publicación: United Kingdom

Autores (p.o. de firma): Perelló-Oliver, S.; Muela Molina, C.; Hormigos-Ruiz, J.;
Título: Publicidad y salud: la realidad del consumidor indefenso
Libro: **Clave:** CL **Páginas, inicial:** 345 **final:** 363 **Fecha:** 2018
Editorial: Ciespal **ISBN:** 978-9978-55-180-6
Lugar de publicación: Quito (Ecuador)

Autores (p.o. de firma): Muela-Molina, C.;
Título: *Manual de Estrategias Creativas en Publicidad*
Libro: **Clave:** L **Páginas:** 198 **Fecha:** 2018
Editorial: Pirámide **ISBN:** 978-84-368-3976-0
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Perelló-Oliver, S.; Muela-Molina, C.; Campos-Zabala, M.V.;
Título: La personificación en la publicidad radiofónica. Análisis de la presencia y uso de la figura del portavoz
Revista: *Revista latina de comunicación social*
Clave: A **Volumen:** 73 **Páginas, inicial:** 1163 **final:** 1178 **Fecha:** 2018
Editorial: Universidad de la Laguna **ISSN:** 1138-5820
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Perelló-Oliver, S.; Muela-Molina, C.;
Título: Radio Mentions. An analysis of radio personalities and ethical behavior
Revista: *International Journal of Communication*
Clave: A **Volumen:** 11 **Páginas, inicial:** 3566 **final:** 3586 **Fecha:** 2017
Editorial: USC Annenberg School for Communication & Journalism **ISSN:** 1932-8036
Lugar de publicación: United States

Autores (p.o. de firma): Muela-Molina, C.; Perelló-Oliver, S.;
Título: El Mensaje periodístico en la comunicación comercial. El caso de los micro-programas en la radio generalista
Revista: *Estudios sobre el mensaje periodístico*
Clave: A **Volumen:** 22 **Páginas, inicial:** 1085 **final:** 1101 **Fecha:** 2016
Editorial: Universidad Complutense **ISSN:** 1134-1629
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Perelló-Oliver, S.; Muela-Molina, C.;
Título: El Sistema de autorregulación publicitaria en España desde la perspectiva de la protección del consumidor
Revista: *Prisma Social*
Clave: A **Volumen:** 17 **Páginas, inicial:** 24 **final:** 45 **Fecha:** 2016
Editorial: Fundación de investigación social avanzada **ISSN:** 1989-3469
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Muela-Molina, C.; Perelló-Oliver, S.; Hormigos-Ruiz, J.;
Título: Unidentified advertising: Separating contents and radio owner responsibility
Revista: *European Journal of Communication*
Clave: A **Volumen:** 31(5) **Páginas, inicial:** 519 **final:** 535 **Fecha:** 2016
Editorial: Sage **ISSN:** 0267-3231
Lugar de publicación: United Kingdom

Autores (p.o. de firma): Perelló-Oliver, S.; Muela-Molina, C.; Hormigos-Ruiz, J.;
Título: Publicidad ilícita, productos saludables y autorregulación
Revista: *Cuadernos.info*
Clave: A **Volumen:** 38 **Páginas, inicial:** 51 **final:** 67 **Fecha:** 2016
Editorial: Universidad Católica de Chile **ISSN:** 0719-3661
Lugar de publicación: Chile

Autores (p.o. de firma): Reinares-Lara, E.; Martín-Santana, J.D.; Muela-Molina, C.;
Título: The effects of accent, differentiation and stigmatization on spokesperson credibility in radio advertising
Revista: *Journal of Global Marketing*
Clave: A **Volumen:** 29(1) **Páginas, inicial:** 15 **final:** 28 **Fecha:** 2016
Editorial: Routledge **ISSN:** 0891-1762
Lugar de publicación: United States

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara, E.; Muela-Molina, C.;
Título: Music in radio advertising: Effects on radio spokesperson credibility and advertising effectiveness
Revista: *Psychology of Music*
Clave: A **Volumen:** 43(6) **Páginas, inicial:** 763 **final:** 778 **Fecha:** 2015
Editorial: Sage **ISSN:** 0305-7356
Lugar de publicación: United Kingdom

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, J.D.; Muela-Molina, C.; Reinares-Lara, E.; Rodríguez-Guerra, M.
Título: Effectiveness of radio spokesperson's gender, vocal pitch and accent and the use of music in radio advertising
Revista: *BRQ Business Research Quarterly*
Clave: A **Volumen:** 18(3) **Páginas, inicial:** 143 **final:** 160 **Fecha:** 2015
Editorial: Elsevier **ISSN:** 2340-9436
Lugar de publicación: Netherlands

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.
Título: Misleading advertising in food products
Libro: Communication and body image
Clave: CL **Páginas, inicial:** 149 **final:** 164 **Fecha:** 2014
Editorial (si libro): Pearson **ISBN:** 978-607-32-2089-7
Lugar de publicación: México

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.; Perelló Oliver, S.
Título: Advertising self-regulation. A comparative analysis between the United Kingdom and Spain
Revista: *Communication & Society*
Clave: A **Volumen:** XXVII (3) **Páginas, inicial:** 1 **final:** 18 **Fecha:** 2014
Editorial: Universidad de Navarra **ISSN:** 0214-0039
Lugar de publicación: Navarra

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.; Perelló Oliver, S.
Título: La vulneración del principio de veracidad en el spot radiofónico según el código de conducta en España
Revista: *Revista de Comunicación*
Clave: A **Volumen:** XII **Páginas, inicial:** 139 **final:** 157 **Fecha:** 2013
Editorial: Universidad de Piura **ISSN:** 1684-0933
Lugar de publicación: Perú

Autores (p.o. de firma): Perelló Oliver, S.; Muela Molina, C.
Título: Análisis de contenido de la publicidad radiofónica en España

Revista: *methaodos. Revista de Ciencias sociales*
Clave: A **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 33 **final:** 52 **Fecha:** 2013
Editorial: methaodos.org **ISSN:** 2340-8413
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.; Perelló Oliver, S.
Título: El contenido informativo de la cuña publicitaria en España. Un análisis comparativo entre la radio generalista y la temática
Revista: *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*
Clave: A **Volumen:** 23 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 7 **Fecha:** 2013
Editorial: Universidad de Sevilla **ISSN:** 1139-1979
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.; Perelló Oliver, S.
Título: Misleading advertising: a study of radio spots in Spain
Revista: *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*
Clave: A **Volumen:** 20(62) **Páginas, inicial:** 13 **final:** 43 **Fecha:** 2013
Editorial: Universidad Autónoma del Estado de México **ISSN:** 1405-1435
Lugar de publicación: México

Autores (p.o. de firma): Perelló Oliver, S.; Muela Molina, C.
Título: La publicidad radiofónica en España y el perfil sociodemográfico de su audiencia
Revista: *Palabra Clave*
Clave: A **Volumen:** 15 (2) **Páginas, inicial:** 224 **final:** 251 **Fecha:** 2012
Editorial: Universidad de la Sabana **ISSN:** 0122-8285
Lugar de publicación: Colombia

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.
Título: Aprendizaje cooperativo de la creatividad publicitaria a través de anuncios audio y/o visuales
Revista: *@tic. Revista d'innovació educativa*
Clave: A **Volumen:** 8 **Páginas, inicial:** 32 **final:** 38 **Fecha:** 2012
Editorial: Universidad de Valencia **ISSN:** 1989-3477
Lugar de publicación: Valencia

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.; Gómez Alonso, R.
Título: Las estrellas juveniles de la música pop descienden a los escenarios
Revista: *Revista de Estudios de Juventud*
Clave: A **Volumen:** 96 **Páginas, inicial:** 105 **final:** 119 **Fecha:** 2012
Editorial: Instituto de la Juventud de España **ISSN:** 0211-4364
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela, C., San Martín, A., y Teixeira, E.
Título: *Técnicas de Comunicación Oral y Recursos del Relaciones Públicas*
Libro. Clave: L **Páginas:** 248 **Fecha:** 2012
Editorial: Dickynson ISBN: 978-84-15455-51-6
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.
Título: La representación de la ficción en la cuña publicitaria. Personajes, contextos y otros elementos narrativos
Revista: *Área Abierta*
Clave: A **Volumen:** 12(1) **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Fecha:** 2012
Editorial: Universidad Complutense **ISSN:** 1578-8393
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Perelló Oliver, S.; Muela Molina, C.
Título: An Analysis of Health-Related Advertising in Spanish Radio
Revista: *Cuadernos de información*
Clave: A **Volumen:** 29 **Páginas, inicial:** 67 **final:** 76 **Fecha:** 2011

Editorial: Universidad Católica de Chile **ISSN:** 0717-8697

Lugar de publicación: Santiago de Chile

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.; Perelló Oliver, S.

Título: La publicidad con pretendida finalidad sanitaria en la radio española. Un análisis empírico por tipo de emisora

Revista: *Comunicación y Sociedad*

Clave: A **Volumen:** XXIV (2) **Páginas, inicial:** 334 **final:** 371 **Fecha:** 2011

Editorial: Universidad de Navarra **ISSN:** 0214-0039

Lugar de publicación: Pamplona

Autores (p.o. de firma): Fernández, A.; Muela, C.

Título: Mainstreaming telefónico: diferentes enfoques de las políticas públicas

Revista: *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*

Clave: A **Volumen:** 222 **Páginas, inicial:** 45 **final:** 64 **Fecha:** 2011

Editorial: Fundación Sistema **ISSN:** 0210-0223

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.; Perelló Oliver, S.

Título: La publicidad desleal en la radio española: un análisis empírico

Revista: *Doxa Comunicación*

Clave: A **Volumen:** 12 **Páginas, inicial:** 107 **final:** 128 **Fecha:** 2011

Editorial: Universidad CEU San Pablo **ISSN:** 1696-019X

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.; Fernández Martínez, A.

Título: El teléfono de la mujer en España. Desigual implementación por Comunidades Autónomas

Revista: *Comunicación y Hombre*

Clave: A **Volumen:** 6 **Páginas, inicial:** 139 **final:** 152 **Fecha:** 2010

Editorial: Universidad Francisco de Victoria **ISSN:** 1885-365X

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Baladrón Pazos, Antonio y Muela Molina, C.

Título: La publicidad Interactiva en España. Situación actual y tendencias

Revista: *E-Compós*

Clave: A **Volumen:** 13(1) **Páginas, inicial:** 1 **final:** 19 **Fecha:** 2010

Editorial: Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação **ISSN:** 1808-2599

Lugar de publicación: Brasil

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.

Título: La representación de los géneros informativos en la publicidad radiofónica

Revista: *Sphera Pública*

Clave: A **Volumen:** 10 **Páginas, inicial:** 167 **final:** 178 **Fecha:** 2010

Editorial: Universidad Católica de Murcia **ISSN:** 1180-9210

Lugar de publicación: Murcia

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.; Baladrón Pazos, Antonio J.

Título: Jóvenes y publicidad on-line: nuevos espacios y formas, otros retos

Revista: *Revista de Estudios de Juventud*

Clave: A **Volumen:** 88 **Páginas, inicial:** 183 **final:** 199 **Fecha:** 2010

Editorial: Instituto de la Juventud de España **ISSN:** 0211-4364

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): López de Ayala M, C.; Muela, C.; Fernández, A.

Título: Los servicios telefónicos de atención a mujeres y mayores. Desigual cobertura de las CC.AA.

Revista: *Revista Latina de Comunicación Social*

Clave: A **Volumen:** 64 **Páginas, inicial:** 86 **final:** 98 **Fecha:** 2009

Editorial: Universidad de la Laguna **ISSN:** 1138-5820

Lugar de publicación: Tenerife

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.; Fernández, A
Título: *El teléfono como instrumento de servicio social*
Libro. Clave: E **Páginas:** 239 **Fecha:** 2009
Editorial: Fundación Orange **ISBN:** 84-692-1915-7
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.; Fernández, A
Título: Servicios telefónicos públicos, nacionales y autonómicos, de información y ayuda para las mujeres
Libro: *El teléfono como instrumento de servicio social*
Clave: CL **Páginas, inicial:** 42 **final:** 123 **Fecha:** 2009
Editorial: Fundación Orange **ISBN:** 84-692-1915-7
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Fernández, A; Muela Molina, C.
Título: El teléfono como instrumento de servicio social
Libro: *Informe eEspaña 2008*
Clave: CL **Páginas, inicial:** 259 **final:** 265 **Fecha:** 2008
Editorial: Fundación Orange **ISBN:** M-30902-2007
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.; Fernández, A,
Título: La publicidad interactiva
Libro: *Informe eEspaña 2008*
Clave: CL **Páginas, inicial:** 188 **final:** 195 **Fecha:** 2008
Editorial: Fundación Orange **ISBN:** M-30902-2007
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.
Título: La representación del cuerpo en la publicidad gráfica: funciones comunicativas y tipología
Revista: *Questiones Publicitarias*
Clave: A **Volumen:** 13(1) **Páginas, inicial:** 10 **final:** 26 **Fecha:** 2008
Editorial: Universidad de Sevilla **ISSN:** 1988-8732
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.
Título: La representación de la realidad en la cuña publicitaria
Revista: *Comunicación y Sociedad*
Clave: A **Volumen:** XXI (2) **Páginas, inicial:** 115 **final:** 139 **Fecha:** 2008
Editorial: Universidad de Navarra **ISSN:** 0214-0039
Lugar de publicación: Pamplona

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.
Título: Al-Yazeera. La alternativa islámica
Revista: *Claves de la razón práctica*
Clave: A **Volumen:** 184 **Páginas, inicial:** 66 **final:** 71 **Fecha:** 2008
Editorial: Prisa **ISSN:** 1130-3689
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.
Título: Publicidad social para la integración de los inmigrantes: creatividad y eficacia
Revista: *Razón y Palabra*
Clave: A **Volumen:** 13(2) URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/n62/cmuela.html> **Fecha:** 2008
Editorial: Tecnológico de Monterrey **ISSN:** 1605-4806
Lugar de publicación: México

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.
Título: La publicidad en Internet. Situación actual y tendencias en la comunicación con el consumidor

Revista: ZER

Clave: A **Volumen:** 24 **Páginas, inicial:** 183 **final:** 201 **Fecha:** 2008

Editorial: Universidad del País Vasco **ISSN:** 1137-1102

Lugar de publicación: Bilbao

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.

Título: Estrategias de publicidad interactiva a través de buscadores. Los enlaces patrocinados

Revista: Telos

Clave: A **Volumen:** 75 **Páginas, inicial:** 59 **final:** 65 **Fecha:** 2008

Editorial: Fundación Telefónica **ISSN:** 0213-084X

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela, C.; Corredor, P.

Título: La publicidad interactiva

Libro: Informe eEspaña 2007

Clave: CL **Páginas, inicial:** 289 **final:** 299 **Fecha:** 2007

Editorial: Fundación Orange **ISBN:** M-32980-2008

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.

Título: La estrategia creativa en la cuña radiofónica con fines sociales. Análisis del mensaje en el medio radio: el contenido y la forma

Revista: Creatividad y Sociedad

Clave: A **Volumen:** 11 **Páginas, inicial:** 163 **final:** 201 **Fecha:** 2007

Editorial: Asociación Española para la Creatividad **ISSN:** 1578-214X

Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.

Título: El surrealismo en la cuña radiofónica. La dimensión de lo absurdo al servicio de la comunicación comercial

Revista: Espéculo

Clave: A **Volumen:** 37 **URL:** <http://www.ucm.es/info/especulo/numero37/cunradi.html> **Fecha:** 2007

Editorial: Universidad Complutense de Madrid **ISSN:** 1139-3637

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela Molina, C.

Título: La publicidad en Internet: análisis de un medio en continua evolución

Revista: Torre de los Lujanes

Clave: A **Volumen:** 59 **Páginas, inicial:** 177 **final:** 192 **Fecha:** 2006

Editorial: Real Sociedad Económica Matritense de Amigos del País **ISSN:** 1136-4343

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Gómez Alonso, R. y Muela Molina, C.

Título: La implosión de la moda en las series televisivas: el caso de mujeres desesperadas

Revista: Enlaces

Clave: A **Volumen:** 5 **Páginas, inicial:** 177 **final:** 192 **Fecha:** 2006

Editorial: Centro de Estudios Superiores Felipe II **ISSN:** 1695-8543

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela, C.

Título: El tambor de la tribu y el mensaje persuasivo

Libro: McLuhan, 25 años después

Clave: CL **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 39 **final:** 65 **Fecha:** 2006

Editorial (si libro): Universidad Complutense **ISBN:** 84-689-8930-4

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela, C. y Gómez, R.

Título: Soluciones creativas frente a la saturación publicitaria en televisión

Revista: Trípodos

Clave: A **Volumen:** Extra-2006 **Páginas, inicial:** 355 **final:** 364 **Fecha:** 2006
Editorial: Universidad Ramón LLul **ISSN:** 11383305
Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Wakefield, R. y Muela, C.
Título: *Una propuesta para el desarrollo de la estrategia creativa: el esquema So What*
Revista: *Tripodos*

Clave: A **Volumen:** Extra-2006 **Páginas, inicial:** 429 **final:** 438 **Fecha:** 2006
Editorial: Universidad Ramón LLul **ISSN:** 11383305
Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Muela, C., Baraybar, A. y Sánchez, M.
Título: Publicidad contextual: una alternativa de la eficacia en Internet
Revista: *Área Abierta*
Clave: A **Volumen:** 12 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 8 **Fecha:** 2006
Editorial: Universidad Complutense **ISSN:** 1605-4806
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela, C.
Título: Del banner a los enlaces patrocinados
Revista: *Tripodos*
Clave: A **Volumen:** Extra- 2005 **Páginas, inicial:** 263 **final:** 274 **Fecha:** 2005
Editorial: Universidad Ramón LLul **ISSN:** 11383305
Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Muela, C. e Izquierdo, P.
Título: Werbegattungen, -formate und -stile in den herkömmlichen Massenmedien
Libro: *Tendenzen und Modelle der Medienforschung in Deutschland und Spanien*
Clave: CL **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 73 **final:** 94 **Fecha:** 2004
Editorial (si libro): Universidad Complutense **ISBN:** 84-9503-38-5
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela, C. y Guijarro, T.
Título: *La música, la voz, los efectos y el silencio en publicidad. La creatividad en el proceso de producción*
Libro. Clave: L **Páginas:** 206 **Fecha:** 2003
Editorial (si libro): Ciedossat, 2000 **ISBN:** 84-89656-65-7
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela, C.
Título: La publicidad radiofónica. Tres aspectos para la reflexión
Revista: *El Publicista*
Clave: A **Volumen:** 58 **Páginas, inicial:** 30 **final:** 31 **Fecha:** 2002
Editorial: Madrid editora de publicaciones especializadas **Ref:** M-10.824-1999
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela, C.
Título: 75 años de publicidad en radio. Análisis creativo de los mensajes
Revista: *IPMark*
Clave: A **Volumen:** 556 **Páginas, inicial:** 84 **final:** 92 **Fecha:** 2001
Editorial: Ediciones y Estudios **Ref:** M-15.970.1962
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela, C.
Título: *La publicidad radiofónica en España. Análisis creativo de sus mensajes*
Libro. Clave: L **Páginas:** 280 **Fecha:** 2001
Editorial (si libro): Ediciones Internacionales Universitarias **ISBN:** 84-8469-016-4
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela, C.

Título: La creatividad en el lenguaje publicitario radiofónico: una asignatura pendiente

Revista: *Publifilia*

Clave: A **Volumen:** 3 **Páginas, inicial:** 15 **final:** 22 **Fecha:** 2000

Editorial: Colegio Universitario de Segovia **ISSN:** 119-6431

Lugar de publicación: Segovia

Autores (p.o. de firma): Muela, C.

Título: Una publicidad desconocida y descuidada

Revista: *El Publicista*

Clave: A **Volumen:** 438 **Páginas, inicial:** 43 **final:** 46 **Fecha:** 1999

Editorial: Madrid editora de publicaciones especializadas **Ref:** M-10.824-1999

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Muela, C.

Título: La publicidad radiofónica según Gomaespuma Producciones: Juan Luis Cano y Guillermo Fesser

Revista: *Publifilia*

Clave: A **Volumen:** 1 **Páginas, inicial:** 141 **final:** 146 **Fecha:** 1998

Editorial: Colegio Universitario de Segovia **ISSN:** 119-6431

Lugar de publicación: Segovia

Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones (nacionales y/o internacionales)

Título del contrato/proyecto: *El teléfono como instrumento de servicio social*

Tipo de contrato: Investigación, art. 83

Empresa/Administración financiadora: Fundación France-Telecom

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Duración, desde: Marzo 2007 hasta: Septiembre 2008

Investigador responsable: Clara Muela y Ángeles Fernández

Número de investigadores participantes: 5

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 6.678

Título del contrato/proyecto: *Patrocinio musical*

Tipo de contrato: Investigación, art. 83

Empresa/Administración financiadora: ACSIAR, S.L.U.

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Duración, desde: Enero 2005 hasta: Marzo 2005

Investigador responsable: Clara Muela

Número de investigadores participantes: 1

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 900

Patentes y Modelos de utilidad

Inventores (p.o. de firma):

Título:

N. de solicitud:

País de prioridad:

Fecha de prioridad:

Entidad titular:

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que la están explotando:

Estancias en Centros extranjeros (estancias continuadas superiores a un mes)

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

Centro:	País	Fecha:	Duración (semanas):
Localidad:			
Tema:			
Clave:			

Contribuciones a Congresos

Autores: Bárbara Castillo-Abdul, Luis M. Romero-Rodríguez, Clara Muela-Molina, Salvador Perelló, Ana García-Arranz y Pilar Sánchez-González.

Título: Influence of Youtubers de España vs. Ecuador in the promotion and position of fashion brands

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 8th European Communication Conference (ECEA). Communication and trust: building safe, sustainable and promising futures.

Lugar celebración: Braga (Portugal) **Fecha:** 6 de septiembre - 9 de septiembre 2021

Autores: Luis M. Romero-Rodríguez, Salvador Perelló-Oliver, Ana García-Arranz, Clara Muela-Molina, y Bárbara Castillo-Abdul y Pilar Sánchez-González

Título: Sportscasters and alcohol endorsements. A content analysis of spirits drinks in radio mentions on Spanish radio.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 8th European Communication Conference (ECEA). Communication and trust: building safe, sustainable and promising futures.

Lugar celebración: Braga (Portugal) **Fecha:** 6 de septiembre - 9 de septiembre 2021

Autores: Salvador Perelló, Luis M. Romero-Rodríguez, Clara Muela-Molina, Ana García-Arranz, Bárbara Castillo-Abdul y Pilar Sánchez-González.

Título: Radio personalities as endorsers in food supplements advertising. A content analysis of health-related claims on Spanish radio

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 8th European Communication Conference (ECEA). Communication and trust: building safe, sustainable and promising futures.

Lugar celebración: Braga (Portugal) **Fecha:** 6 de septiembre - 9 de septiembre 2021

Autores: Clara Muela-Molina; Salvador Perelló-Oliver y Ana García-Arranz

Título: Personalities in Food Supplements Endorsements. An Analysis of Health-Related Claims (H-RCs) from an EU Regulatory Perspective

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 19th International Conference on Research in Advertising ICORIA

Lugar celebración: Bordeaux, France (virtually) **Fecha:** 24 de junio – 26 de junio 2021.

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Autores: Ana García-Arranz; Clara Muela-Molina; Salvador Perelló-Oliver; Luis M. Romero-Rodríguez; Bárbara Castillo-Abdul

Título: Health-Related Claims in Food Supplements Radio Endorsements

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 71st Annual ICA Conference, Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice.

Lugar celebración: Denver (USA) **Fecha:** 27 de mayo - 31 de mayo 2021

Autores: Bárbara Castillo, Johana Balseca, Luis M. Romero-Rodríguez, Ana García-Arranz, Clara Muela y Salvador Perelló

Título: Female youtubers as influencers in the fashion industry

Tipo de participación: Ponente

Congreso: IAMCR20. Reimagining the Digital Future: Building inclusiveness, respect and reciprocity.

Lugar celebración: Tampere (Finlandia) **Fecha:** 12 de julio - 17 de julio 2020

Autores: Salvador Perelló, Luis M. Romero-Rodríguez, Clara Muela-Molina, Ana García-Arranz y Bárbara Castillo

Título: The media self-regulation and the non-compliance on radio alcohol advertising in Spain: Is a new model of enforcement necessary?

Tipo de participación: Ponente

Congreso: IAMCR20. Reimagining the Digital Future: Building inclusiveness, respect and reciprocity.

Lugar celebración: Tampere (Finlandia) **Fecha:** 12 de julio - 17 de julio 2020

Autores: Perelló Oliver, S.; Muela Molina, C.; y García-Arranz, A.

Título: Presencia ilícita de testimoniales en la publicidad de complementos alimenticios en la radio generalista en España.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

Publicación: No

Lugar celebración: Madrid (España), 7-11 Julio. **Fecha:** 2019

Autores: Muela Molina, C.; Perelló Oliver, S.; y García-Arranz, A.

Título: La publicidad de complementos alimenticios (CA). Análisis de la presencia de testimoniales, declaraciones saludables y apelaciones en la radio generalista en España.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

Publicación: No

Lugar celebración: Madrid (España), 7-11 Julio. **Fecha:** 2019

Autores: Martínez Pérez, A. M.; Muela Molina, C.; y Perelló Oliver, S.

Título: Presencia y uso por tipo de voz en la publicidad radiofónica (2009-2016).

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad.

Publicación: No

Lugar celebración: Quito (Ecuador), 3-5 Octubre. **Fecha:** 2018

Autores: García Manso, A.; Muela Molina, C.; y Perelló Oliver, S.

Título: La desigual construcción de la imagen de la mujer en los anuncios de productos de salud en la radio España/Brasil

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Congreso Internacional de Antropología de la Asociación de Antropólogos Iberoamericanos en Red (AIBR).

Publicación: No

Lugar celebración: Granada, 4-7 Septiembre **Fecha:** 2018

Autores: García Manso, A.; Muela Molina, C.; y Perelló Oliver, S.

Título: Estigmatización de las minorías sociales en los anuncios publicitarios radiofónicos: comparativa Brasil/España en perspectiva de raza, género e inmigración y sus espacios públicos

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 56º Congreso Internacional de Americanistas (ICA).

Publicación: No

Lugar celebración: Salamanca, 15-20 Junio. **Fecha:** 2018

Autores: Muela-Molina, C.; Perelló-Oliver, S.; Campos-Zabala, M^a V.; y Quintana-García, A.
Título: Deception by Endorsers. An Empirical Analysis of Deceptive Claims in Advertising
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 17th International Conference on Research in Advertising (ICORIA).
Publicación: Sí
Lugar celebración: Valencia, 21 June-23 June **Fecha:** 2018

Autores: Perelló-Oliver, S.; Muela-Molina, C.; Quintana-García, A.; y Campos-Zabala, M^a V.
Título: Radio Advertorials (RA): An Empirical Study from a Deontological Perspective
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 17th International Conference on Research in Advertising (ICORIA).
Publicación: Sí
Lugar celebración: Valencia, 21 June-23 June **Fecha:** 2018

Autores: Muela-Molina, C.; Perelló-Oliver, S.; García-Manso, A.; y Gaona-Pisonero, M^a Carmen
Título: Blurring the Lines in Spanish Radio: An Analysis of Commercial Programmes (CP) from a Regulatory Framework
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 68th International Communication Association (ICA)
Publicación: No
Lugar celebración: Prague, 24-28 May **Fecha:** 2018

Autores: Perelló-Oliver; Muela-Molina, C.;
Título: Radio Mentions. An Analysis of Radio Personalities' Ethics
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 16th International Conference on Research in Advertising, ICORIA
Publicación: sí
Lugar celebración: Ghent, Bélgica **Fecha:** 2017

Autores: Muela-Molina, C.; Perelló-Oliver,
Título: Advertising Self-Regulation (ASR) in Spain. An Analysis of Complaints and Resolutions
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 16th International Conference on Research in Advertising, ICORIA
Publicación: sí
Lugar celebración: Ghent, Bélgica **Fecha:** 2017

Autores: Parrat-Fernández, S.; Muela-Molina, C.; Perelló-Oliver, S.; Berganza-Conde, R; Starkey, G.; De Miguel, R.;
Título: Radio Personalities. Presence and Features as Endorsers of Radio Advertising
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 6th European Communication Conference, ECREA
Publicación: sí
Lugar celebración: Praga, República Checa **Fecha:** 2016

Autores: Muela-Molina, C.; Perelló-Oliver, S.; Berganza-Conde, R; Starkey, G.; De Miguel, R.;
Título: Blurring the Lines Between Information Content and Commercial Communication. A Study from the Perspective of Radio Owners Responsibility
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 6th European Communication Conference, ECREA
Publicación: sí
Lugar celebración: Praga, República Checa **Fecha:** 2016

Autores: Perelló-Oliver, S.; Muela-Molina, C.; Hormigos-Ruiz, J.;
Título: Publicidad y salud: la realidad del consumidor indefenso
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad,
Publicación: no
Lugar celebración: Quito, Ecuador **Fecha:** 2016

Autores: Martín Santana, Josefa D., Muela Molina, Clara, Reinares Lara, Eva, Rodríguez Guerra, Miriam

Título: Eficacia de la publicidad en la radio: análisis del uso de la voz y la música

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXV Congreso nacional de Marketing, AEMARK

Publicación: sí

Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 2013

Autores: Muela Molina C.; Flavia Hernández Hernandes

Título: Nutrición productos saludables y publicidad engañosa

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Los trastornos de la conducta alimentaria en los medios de comunicación. Una mirada de género

Publicación: sí

Lugar celebración: Tenerife

Fecha: 2011

Autores: Muela Molina C.

Título: Responder a preguntas y reaccionar ante los imprevistos con eficacia

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Seminario de Comunicación Social y Accesibilidad

Publicación: no

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2011

Autores: Muela Molina C.; Baladrón Pazos, A.

Título: Jóvenes y Publicidad on line: nuevos espacios y formas, otros retos

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Jornadas sobre Juventud, Ocio y TIC

Publicación: sí

Lugar celebración: Murcia

Fecha: 2010

Autores: Muela, Clara

Título: La ficción en la publicidad radiofónica. Personajes, contextos y otros elementos narrativos

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Radio et narration: le réenchantement?

Publicación: sí

Lugar celebración: Bruselas

Fecha: 2010

Autores: Muela, Clara

Título: El mensaje publicitario en la radio española. Renovación o decadencia

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Vers la post radio. Enjeux des mutations des objets et formes radiophoniques

Publicación: no

Lugar celebración: Paris

Fecha: 2009

Autores: Muela, Clara

Título: Publicidad social para la integración de los inmigrantes. Creatividad eficaz

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Seminario Internacional *Impacto de las nuevas tecnologías en la publicidad dirigida a los inmigrantes*

Publicación: sí

Lugar celebración: Aranjuez

Fecha: 2007

Autores: Muela, Clara; Gómez, Rafael

Título: *La representación del cuerpo en la publicidad gráfica*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 5ª Congreso Internacional del GRIMH "Imagen y Cuerpo"

Publicación: sí

Lugar celebración: Lyon

Fecha: 2006

Autores: Wakefield, Richard; Muela, Clara

Título: Una propuesta para el desarrollo de la estrategia creativa: el esquema So What

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: III Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria
Publicación: sí
Lugar celebración: Barcelona **Fecha:** 2005

Autores: Muela, Clara; Gómez, Rafael
Título: Soluciones creativas frente a la saturación publicitaria en televisión
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: III Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria
Publicación: sí
Lugar celebración: Barcelona **Fecha:** 2006

Autores: Muela, Clara
Título: *El tambor de la tribu y el mensaje persuasivo*
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: McLuhan 25 años después
Publicación: sí
Lugar celebración: Universidad Complutense de Madrid **Fecha:** 2006

Autores: Muela, Clara
Título: Independientes, tendencias y fomento
Tipo de participación: Miembro mesa redonda
Congreso: *Nuevas tendencias del ocio digital: el consumo de música*
Publicación: no
Lugar celebración: Aranjuez **Fecha:** 2005

Autores: Muela, Clara
Título: *Del banner a los enlaces patrocinados*
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Realidad: *La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos. Un balance*
Publicación: Si
Lugar celebración: Barcelona **Fecha:** 2005

Autores: Muela, Clara; Izquierdo; Patricia
Título: *Géneros, formatos y estilos publicitarios en medios de comunicación convencionales*
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: II Seminario germano-español Complutense
Publicación: Si
Lugar celebración: Madrid **Fecha:** 2004

Autores: Muela, Clara
Título: *Hacia una comunicación oral eficaz*
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Seminario sobre Estrategias y herramientas de comunicación para la CRUZ ROJA JUVENTUD
Publicación: no
Lugar celebración: Soria **Fecha:** 2001

Autores: Muela, Clara
Título: *El proceso creativo de elaboración de guiones: cuñas*
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Seminario de Publicidad en radio
Publicación: no
Lugar celebración: Salamanca **Fecha:** 2000

Tesis Doctorales dirigidas

Título: *Capacidad comunicativa del sonido envolvente 5.1 en la producción publicitaria radiofónica*

Doctorando: Manuel Sánchez Cid

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: Julio 2006

Participación en comités y representaciones internacionales

Título del Comité: Miembro Comité Científico

Entidad de la que depende: Revista Mediterránea de Comunicación

Tema: Publicación Científica

Fecha: Desde 2019

Título del Comité: Comité Científico Populist Political Communication in Europe

Entidad de la que depende: Programme Horizon 2020

Tema: Political Communication

Fecha: 2018

Título del Comité: Comité Científico Congreso Iberoamericano en Investigación Cualitativa

Entidad de la que depende: CIAIQ

Tema: Investigación Cualitativa

Fecha: Desde 2018

Título del Comité: Miembro fundador de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad

Entidad de la que depende: CIESPAL

Tema: Metodología e investigación aplicada en publicidad

Fecha: Desde 2016

Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Título: Nuevas aproximaciones al estudio de la publicidad engañosa

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito: Internacional

Fecha: 2017

Título: El comunicador del futuro

Tipo de actividad: Seminario

Ámbito: Internacional

Fecha: 2009

Título: El teléfono como instrumento de servicio social

Tipo de actividad: Jornadas

Ámbito: Nacional

Fecha: 2008

Título: La publicidad radiofónica

Tipo de actividad: Master

Ámbito: Nacional

Fecha: 1997

Título: Creatividad publicitaria

Tipo de actividad: Seminario

Ámbito: Municipal

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Fecha: 1994

Título: Creatividad medio a medio

Tipo de actividad: Seminario

Fecha: 1995-6

Ámbito: Nacional

Título: Presentación de campañas

Tipo de actividad: Seminario

Fecha: 1995-7

Ambito: Nacional

Experiencia de gestión de I+D
Gestión de programas, planes y acciones de I+D

Título: Congreso Internacional de Comunicación Social Aplicada

Tipo de actividad: Fundación y Dirección

Fecha: 2013-actualidad

Título: Grupo de investigación de excelencia 'methaodos.org'

Tipo de actividad: Dirección Grupo de Investigación

Fecha: 2019-actualidad

Título: RESAPS: Responsabilidad Social, Autorregulación Publicitaria y Salud en la Radio.

Tipo de actividad: Dirección acciones de transferencia

Fecha: 2018-2020

Título: PERSA: Publicidad engañosa en radio de productos relacionados con la salud.

Tipo de actividad: Dirección acciones de transferencia

Fecha: 2015-2017

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar
(utilice únicamente el espacio equivalente a una página).

Trayectoria investigadora evaluada favorablemente:

- Sexenios CNEAI Investigación: 2. 2001-2009, 2010-2015.

Trayectoria docente evaluada favorablemente:

- Quinquenios Docentes: 3. Periodos: 01/10/2001-30/09/2007; 01/10/2007-30/09/2012; 01/10/2012-30/09/2017

- Tramos DOCENTIA: 3. Periodos: 2007-20010, 2014-2017, 2017-2020.

Trayectoria evaluadora:

- Evaluadora externa (ANEP) Agencia Estatal de Investigación, Ministerio de Economía y Competitividad (2016-actualidad).

- Evaluadora externa revistas científicas indexadas (2008-actualidad).

JCR/Scopus: Comunicación y Sociedad, Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, Cuadernos.info, Fonseca. Journal of Communication, Innovar, Journal of Marketing Communications, Journalism & Mass Communication Quarterly, Mass Communication and Society, Palabra Clave, Psychology of Music, Recerca y Revista de Comunicación.

Clarivate Analytics (Emerging Sources Citation Index): Área Abierta, AdComunica, Index.Comunicación y Tripodos.

Otras bases de indexación: Disertaciones, Pensar la Publicidad: Revista de Investigaciones Publicitarias y Zer.

- Evaluadora externa congresos científicos internacionales (2016-2020).

European Communication Conference. European Communication Research and Education Association (ECREA);

International Conference on Research in Advertising (ICORIA). European Advertising Academy (EAA); Annual ICA

Conference. International Communication Association (ICA); Congreso Iberoamericano en Investigación Cualitativa (CIAIQ).

- Miembro de la Comisión de Trabajos Fin de Grado (2014/15). Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

- Miembro de la Comisión de Garantía de Calidad del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas (2010/12). Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

- Presidente del comité de Autoevaluación de la Licenciatura de Publicidad y RRPP de la Universidad Rey Juan Carlos para la ANECA (2007/08). Universidad Rey Juan Carlos.
- Miembro de la comisión docente para el diseño y la elaboración del plan de estudios del Grado de Publicidad y RRPP en su adaptación al Plan Bolonia y al EESS (2008/09). Universidad Rey Juan Carlos.

Participación en Tribunales de Tesis Doctorales:

- Vocal Tribunal de la Tesis Doctoral (2011). "A programación infantil na radio de servizo. Estudo dun caso: o programa Plis-Plas da Radio Galega". Universidad de Vigo.
- Vocal Tribunal de la Tesis Doctoral (2015). "De vertical a horizontal: De la comunicación de masas a la Comunicación masiva". Universidad Complutense de Madrid.
- Vocal Tribunal de la Tesis Doctoral (2015). "Aproximación a los estilos de vida femeninos que perfila la publicidad de dos revistas del corazón, ¡Hola! y Pronto, en los años 1983, 1993, 2003 y 2013". Universidad Complutense de Madrid.
- Vocal Tribunal de la Tesis Doctoral (2017). "Representaciones sociales de género en Twitter: el caso Chileno". Universidad Complutense de Madrid.
- Vocal Tribunal de la Tesis Doctoral (2020). "Representaciones sociales de género en Twitter: el caso Chileno". Universidad Complutense de Madrid.
- Vocal Tribunal de la Tesis Doctoral (2020). "Telebasura, tabloidización y espectacularización. Impacto en la herencia Sur-Andina y competencias mediáticas para la ciudadanía Boliviana". Universidad de Huelva.

Participación en Comisiones de plazas:

- Vocal Comisión titular Plaza de Titular (2020). Universidad de la Coruña. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad. Perfil: Ambientación sonora y musical; Diseño de entornos.
- Secretaria Comisión titular Plaza de Titular (2020). Universidad Rey Juan Carlos. Área de conocimiento: Sociología. Perfil: Estructura social contemporánea; Sociología del Turismo y del Ocio.
- Secretaria Comisión titular Plaza de Titular (2020). Universidad Rey Juan Carlos. Área de conocimiento: Sociología. Perfil: Estructura social contemporánea; Sociología de las relaciones laborales.
- Secretaria Comisión titular Plaza de Titular (2020). Universidad Rey Juan Carlos. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad. Perfil: Proceso audiovisual; Lenguaje y tecnologías audiovisuales.
- Vocal Comisión titular Plaza de Titular (2021). Universidad Rey Juan Carlos. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad. Perfil: Dirección de Comunicación; Gestión de Comunicación.
- Presidenta Comisión titular Plaza de Titular (2021). Universidad Rey Juan Carlos. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad. Perfil: Tecnologías Audiovisuales: Cámara y Sonido.

Tutorizaciones:

- Coordinador Practicum (2006/08). Grado en Publicidad y Relaciones Públicas; 1 grupo de 2 créditos. Universidad Rey Juan Carlos.
- Tutor Integral (2011-2015). Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Rey Juan Carlos.
- Tutor Académico de Prácticas Externas (2018-actualidad). Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Rey Juan Carlos.

Gestión académica:

- Miembro de la Junta de Facultad (2006/18). Universidad Rey Juan Carlos.

Otros méritos:

- Miembro GRER (Groupe de Recherches et d'Études sur la Radio; <http://www.grer.fr/>) Université Michel de Montaigne Bordeaux 3 (2009-). A este grupo pertenece también la asociación IREN (International Radio Research Network).
- Instituto Oficial de Radio y Televisión de RTVE y la FAD (2005). Experta en la Mesa: "Radio y Televisión", en el *I Foro Jóvenes, drogas y comunicación*, para la elaboración del Libro Blanco sobre el tratamiento informativo de la droga en los medios de comunicación.
- Coordinadora monográfico "Ídolos mediáticos y nuevos valores de la juventud" (2012) para la Revista de Estudios de Juventud del Instituto de la Juventud de España (INJUVE).
- Coordinadora monográfico (2018-2019). Clara Muela Molina y Luisa Agente. "Autorregulación publicitaria. La protección del consumidor frente a la comunicación comercial". *Revista Mediterránea de Comunicación*.