

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 06/11/2024

Nombre y apellidos	ALICIA IZQUIERDO YUSTA		
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)	L-1489-2017	
	SCOPUS Author ID(*)	1261593	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0001-5894-6577	

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE BURGOS		
Dpto./Centro	DEP. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Dirección	PL. INFANTA ELENA S/N		
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	22/07/2021

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licencia de CC-EE y EE	Universidad de Valencia	1987
Doctor en Economía	Universidad de Burgos	2006
Título Propio de Experto Universitario en Auditoría de Cuentas	Universidad de Burgos	1998
Master Business Administration (MBA)	Escuela Europea de Negocios	1993

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

3 Sexenios de Investigación (2004-2010; 2011-2017; 2018-2023)

4 Tesis Doctorales dirigidas, una de ellas con Mención de Doctorado Internacional

1 Tesis en curso

50 artículos publicados en revistas indexadas del área de Marketing, Psicología, Alimentación y Organización de Empresas, 38 de ellos en revistas en JCR (Clarivate Analytics); 5 (Q1); 10 (Q2); 6(Q3); 4 (Q4); 28 artículos en SJR, SCOPUS: 14 (Q1); 9 (Q2); 6 (Q3); 4 (Q4).

17 capítulos de libros

Más de 50 comunicaciones presentadas en Congresos Nacionales o Internacionales

Participación en 1 Proyecto Europeo; 1 proyecto de Investigación Nacional; 4 Proyectos Art. 83; 7 Proyectos autonómicos de la Comunidad Autónoma de la Rioja o de Castilla y León, de los cuales en 1 he sido la IP.

Citas totales: 1889; índice h = 22; Índice i 10 = 33

Revisora de Computer and Human Behavior; Journal of Consumer Behaviour, Journal of Retailing and Consumer Services; Tourism Management, Telematics and informatic, Brithis Food Journal, Appetite, entre otras.

Premio a la Mejor Tesis Doctoral, 2006 AEMARK

Premio Hermes de la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (2009)

Accesit Centro de Estudios Financiero en Educación y Nuevas Tecnologías (2017)

20 años impartiendo docencia en diferentes asignaturas del Área de Comercialización e Investigación de Mercados en los estudios de Diplomatura, Licenciatura, Grados, Master Universitario en Investigación; MBA; Master en Economía Circular; Master en Enoturismo y Títulos Propios de la Universidad de Burgos.

Reconocimiento de 3 tramos de docencia en el Programa de Evaluación DOCENTIA (Destacada)

Profesor visitante en ESSCA École Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (Francia) y Paris (Francia).

Estancia de Investigación (Mayo-Julio, 2010) Wester Michigan University, Kalamzoo USA

Estancia de Investigación (Junio-Septiembre, 2019) Universidad del Salento, Lecce, (Italia)

Coordinadora del Grado de Administración y Dirección de Empresas

Coordinadora del Grado en Turismo

Miembro de la Junta de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Directora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados
Coordinadora de Movilidad SICUE para el Grado de Turismo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Miembro del Jurado de los Premios de investigación del Centro de Estudios Financieros (2020; 2021)

Publicaciones

1. MARTÍNEZ-RUIZ, M.P.; RUIZ-PALOMINO, P.; IZQUIERDO YUSTA, A. PICK, D. (2023) The influence of food values on satisfaction and loyalty: Evidence obtained across restaurant types. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 33.
2. IZQUIERDO-YUSTA, A.; Martínez-Ruiz, M.P.; Pérez Villarreal, H.H. (2022) Studying the impact of food values, subjective norm and brand love on behavioral loyalty, *Journal of Retailing and Consumer Service* Vol 65, pp 1028850 <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102885>
3. IZQUIERDO-YUSTA, A.; Gómez Cantó, C.M; Martínez-Ruiz, M.P.; Pérez Villarreal, H.H. (2020) The influence of food values on post-purchase variables at food establishments, *British Food Journal*, Vol. 122 (7), pp. 2061-2076, DOI 10.1108/BFJ-06-2019-0420
4. PÉREZ-VILLARREAL, H.H, MARTÍNEZ-RUIZ, M. P., IZQUIERDO-YUSTA, A. (2019). Testing model of purchase intention for fast food in Mexico: how do consumers react to food values, positive anticipated emotions, attitudes toward the brand, and attitudes toward to eating hamburgers?. *Foods*, Vol. 8(9) <https://doi.org/10.3390/foods8090369>.
5. IZQUIERDO-YUSTA, A.; GÓMEZ-CANTÓ, C.M.; PELEGRIN-BORONDO, J, MARTINEZ-RUIZ, M^aP. (2019). Consumers' behaviour in fast-food restaurants: a food value perspective from Spain. *British Food Journal*, Vol 121 (2), pp. 286-399
6. KAMRAN DISFANI, O.; MANTRALA, M.; IZQUIERDO-YUSTA, A.; MARTÍNEZ-RUIZ, M^aP. (2017) The impact of retail store format on the satisfaction-loyalty link: an empirical investigation. *Journal of Business Research*, 77, pp. 14-22, ISSN 01482963
7. MARTÍNEZ-RUIZ, M. P., IZQUIERDO-YUSTA, A., OLARTE-PASCUAL, C., & REINARES-LARA, E. (2017). Do Affective Variables Make a Difference in Consumers Behavior Toward Mobile Advertising? *Frontiers in Psychology*, 7, 2018. doi: 10.3389/fpsyg.2016.02018.
8. IZQUIERDO-YUSTA, A., OLARTE-PASCUAL, C., & REINARES-LARA, E. (2015): Attitudes toward mobile advertising among users versus non-users of the mobile internet. *Telematics and Informatics* 32 (2): 355-366. DOI: 10.1016/j.tele.2014.10.001.
9. JIMÉNEZ-ZARCO, A.I.; GONZÁLEZ-GONZÁLEZ., I. IZQUIERDO-YUSTA, A.; MARTÍNEZ-RUIZ, M^aP. (2015) New service innovation success: analysing the influence of performance indicator nature *Computers in Human Behavior*, 51, pp. 1024-1031 ISSN 0747-5632
10. LLODRÁ-RIERA, I.; JIMÉNEZ-ZARCO, A.I.; MARTÍNEZ RUIZ, M^aP.; IZQUIERDO-YUSTA, A. (2015) A multidimensional analysis of the formation sources construct and its relevance for destination image formation. *Tourism Management*, 48, pp. 319-328. ISSN 0261-5177
11. IZQUIERDO-YUSTA, A.; MARTÍNEZ-RUIZ, M^a P.; ALVAREZ-HERRANZ, A. (2014). What differentiates internet shoppers from internet surfers?. *The Service Industries Journal*, 34/6, pp. 530-549, ISSN 1743-9507

C.2. Proyectos

1. **.-Nombre del proyecto:** Lost Millennials. Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETs. **Ámbito geográfico:** Internacional. **Nombres investigadores principales (IP, Co-IP):** Juan B. Delgado García **Entidades Participantes** 6; **Nº de investigadores/as:** 25 **Cód.** V04Y08 **Fecha de inicio-fin:** 01/01/2022- 31/12/2023 **Duración:** 3 años **Régimen de dedicación:** Tiempo completo.
2. **.-Nombre del proyecto:** Planificación e implementación de estrategias de gestión óptimas del PDV físico, online y móvil a partir de las TIC y la innovación **Modalidad de proyecto:**



De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). Ámbito geográfico: Nacional Nombres investigadores principales (IP, Co-IP): M^a PILAR MARTÍNEZ RUIZ N^o de investigadores/as: 8 Cód. según financiadora: ECO2014-59688-R Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2017 Duración: 3 años Régimen de dedicación: Tiempo completo

3. **Nombre del proyecto:** Influencia y efecto de las nuevas posibilidades de comunicación comercial a través del teléfono móvil Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). Ámbito geográfico: Nacional Nombres investigadores principales (IP, Co-IP): M^a CRISTINA PASCUAL OLARTE N^o de investigadores/as: 4 Cód. según financiadora: API09/01 Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2010 Duración: 1 año Régimen de dedicación: Tiempo completo
4. **Nombre del proyecto:** INFLUENCIA Y EFECTO DE LAS NUEVAS POSIBILIDADES DE COMUNICACIÓN Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). Ámbito geográfico: Nacional 2d2aabf8a47c0d083ad2713d421a7ba6 . Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,): M^a CRISTINA PASCUAL OLARTE N^o de investigadores/as: 3 Entidad/es financiadora/s: COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009 Duración: 1 año Cuantía total: 5.330 € Régimen de dedicación: Tiempo completo
5. **Nombre del proyecto:** INFLUENCIA DE LAS GUÍAS DE PRODUCTOS SOBRE EL PROCESO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR FINAL: MECANISMOS DE CONTROL VS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). Ámbito geográfico: Nacional Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Agustín V. Ruíz Vega N^o de investigadores/as: 7 Entidad/es financiadora/s: COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA Fecha de inicio-fin: 18/07/2002 - 17/07/2003 Duración: 1 año Cuantía total: 11.000 € Régimen de dedicación: Tiempo completo 2d2aabf8a47c0d083ad2713d421a7ba6 5
6. **Nombre del proyecto:** IMPLICACIONES DEL VALOR DE MARCA LA RIOJA SOBRE EL PROCESO DE COMPRA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). Ámbito geográfico: Otros Nombres investigadores principales (IP, Co-IP): Agustín V. Ruíz Vega N^o de investigadores/as: 7 Entidad/es financiadora/s: COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA Fecha de inicio-fin: 01/01/2001 - 31/12/2001 Duración: 1 año Cuantía total: 11.000 € Régimen de dedicación: Tiempo completo

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. **Nombre del proyecto:** Convenio marco de colaboración entre el Ayuntamiento de Burgos, la Diputación de Burgos y la Universidad de Burgos, para la promoción turística y la puesta en marcha del observatorio de turismo de la ciudad y Provincia de Burgos. Modalidad de proyecto: De investigación industrial Ámbito geográfico: Otros Grado de contribución: Investigador/a Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PABLO ARRANZ VAL N^o de investigadores/as: 6 Fecha de inicio: 05/03/2013-2014 70.000 euros
2. **Nombre del proyecto:** ESTUDIO TÉCNICO QUE SIRVA DE BASE DEL PLAN GENERAL DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES DE LA RIOJA Modalidad de proyecto: De investigación industrial Ámbito geográfico: Autonómica Grado de contribución: Investigador/a 2d2aabf8a47c0d083ad2713d421a7ba6 6 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Agustín V. Ruíz Vega N^o de investigadores/as: 10 Entidad/es financiadora/s: COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA Fecha de inicio: 24/11/2005 Duración: 7 meses - 6 días Cuantía total: 12.000 €