



## Javier Sánchez García

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 06/08/2024

**v 1.4.3**

9daa5876eb7094777d810ceb1b2a7290

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

**4 sexenio de investigación.**

**1 sexenio de transferencia.**

**Tesis doctorales dirigidas: 17 (2 con premio extraordinario de doctorado y 1 con mención internacional).**

**H-index: 24 (WOS), 28 (Scopus) y 34 (Google Scholar).**

**Citaciones: 3506 (WOS), y 4438 (Scopus) y 12281 (Google Scholar).**

**ORCID: 0000-0002-7865-0076; Web of Science ResearcherID: K-3721-2012; Scopus ID: 15045570300.**

**Publicaciones en Web of Science: 77 (10 Q1 de los cuales 8 son D1; 14 Q2; 10 Q3; 8 Q4; 14 emerging). Relacionados con turismo: 5 Q1 de los cuales 4 D1; 6 Q2; 5 Q3; 4 Q4; 3 emerging. Relacionados con digitalización y nuevas tecnologías: 5 Q1 de los cuales los 5 son D1; 3 Q2; 1 Q4; 3 emerging.**

**83 revisiones verificadas en WOS.**

### **Capítulo de libro relacionados con ECONOMÍA DIGITAL DISRUPTIVA**

Sáez-Ortuño, L., Sanchez-García, J., Forgas-Coll, S., Huertas-García, R., & Puertas-Prat, E. (2023). Impact of Artificial Intelligence on Marketing Research: Challenges and Ethical Considerations. In L. Moutinho, L. Cavique, & E. Bigné (Eds.), *Philosophy of Artificial Intelligence and Its Place in Society* (pp. 18-42). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-9591-9.ch002>

### **Proyectos Europeos relacionados con ECONOMÍA DIGITAL DISRUPTIVA:**

Metaverse Academy (Número de Acuerdo: GAP-101140232 – 999882985) con un presupuesto de 1.334.361 €, con un periodo de ejecución de 2023-2026, 36 meses. Coordinador del grupo de investigación de la Universitat Jaume I.

DigIn-Empower adult educators to support digital social inclusion (Número de Acuerdo: 2022-1-PL01-KA220-ADU-000088404) con un presupuesto de 250.000 €, con un periodo de ejecución del 01/09/2022 al 31/08/2024, 24 meses. Coordinador del grupo de investigación de la Universitat Jaume I.

ROBOCOOP-ROBOT COOPERATION (Número de Acuerdo: 2021-2-TR01-KA220-YOU-000051278) con un presupuesto de 198.140 €, con un periodo de ejecución del 01/03/2022 al 01/03/2024, 24 meses. Coordinador del grupo de investigación de la Universitat Jaume I.

### **Proyecto Europeo relacionado con TURISMO:**

EUROCREATIVE YOUTH-European youth creates cultural Tourism (Número de Acuerdo: 2022-1-ES02-KA220-YOU-000085162) con un presupuesto de 120.000 €, con un periodo de ejecución del 01/09/2022 al 31/08/2024, 24 meses. Coordinador general de todo el proyecto.

### **Proyecto Europeo relacionado con IGUALDAD DE GÉNERO**



E-SOC-E-STEAM ON THE CLOUD (Número de Acuerdo: 2021-1-ES01-KA220-SCH-000032742) con un presupuesto de 250.000 €, con un periodo de ejecución del 31/10/2021 al 31/10/2023, 24 meses. Coordinador general de todo el proyecto.

**Javier Sánchez García**

**Apellidos:** **Sánchez García**  
**Nombre:** **Javier**  
**DNI:**  
**ORCID:** **0000-0002-7865-007**  
**ScopusID:** **6 35361924900**  
**ResearcherID:** **K-3721-201224/09/1968**  
**Fecha de nacimiento:**  
**Sexo:**  
**Nacionalidad:**  
**País de nacimiento:**  
**C. Autón./Reg. de nacimiento:**  
**Provincia de contacto:**  
**Ciudad de nacimiento:**  
**Dirección de contacto:**  
**Código postal:**  
**País de contacto:**  
**C. Autón./Reg. de contacto:**  
**Ciudad de contacto:**  
**Teléfono fijo:**  
**Correo electrónico:**  
**Teléfono móvil:**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** UNIVERSITAT JAUME I    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad (Full Professor of Marketing)  
**Fecha de inicio:** 03/12/2011  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a    **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 531106 - Estudios de mercado  
**Terciaria (Cód. Unesco):** 531110 - Dirección de ventas  
**Funciones desempeñadas:** Marketing, estudios de Mercado, Metodología, Análisis de Datos, Dirección de tesis Doctorales, Búsqueda de Financiación en Proyectos europeos,  
**Identificar palabras clave:** Empresa

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universitat Jaume I	Director del Departamento de Administración de Empresas y Marketing	01/06/2007
2	Universitat Jaume I	Coordinador del Doctorado Interuniversitario en Marketing	2015



- 1** **Entidad empleadora:** Universitat Jaume I  
**Categoría profesional:** Director del Departamento de Administración de Empresas y Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2007 - 31/05/2011  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**Tipo de entidad:** Universidad  
**Dirección y gestión (Sí/No):** Sí  
**Duración:** 4 años
  
- 2** **Entidad empleadora:** Universitat Jaume I  
**Categoría profesional:** Coordinador del Doctorado Interuniversitario en Marketing  
**Fecha de inicio:** 2015  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**Tipo de entidad:** Universidad  
**Dirección y gestión (Sí/No):** Sí  
**Duración:** 4 años



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales

**Entidad de titulación:** Universitat de València

**Fecha de titulación:** 30/06/1992

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Dirección de Empresas

**Entidad de titulación:** Universitat Jaume I

**Fecha de titulación:** 22/09/1999

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** LA INFLUENCIA DEL MARKETING INTERNO Y LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL BIENESTAR DEL PROFESORADO Y EL DESARROLLO DE ESCUELAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Alumno/a:** Esther Pagán Castaño

**Calificación obtenida:** Premio extraordinario de doctorado

**Fecha de defensa:** 13/10/2021
- Título del trabajo:** Relación entre la imagen de marca y el comportamiento de los usuarios de servicios deportivos

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Alumno/a:** Mario Alguacil Jiménez

**Calificación obtenida:** Premio extraordinario de doctorado

**Fecha de defensa:** 09/07/2020



- 3** **Título del trabajo:** The relationship between economic freedom and economic growth in EU countries  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Ivana Brkic  
**Fecha de defensa:** 06/07/2020
- 4** **Título del trabajo:** MARKETING MIX INSTRUMENTS AS FACTORS OF IMPROVEMENT OF IMAGE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND STUDENTS SATISFACTION  
**Entidad de realización:** UNIVERSITAT JAUME I  
**Alumno/a:** Sandra Brkanli?  
**Fecha de defensa:** 27/05/2019
- 5** **Título del trabajo:** Citizens' attitude towards political corruption and the impact of Social Media  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Guillermo Belda Mullor  
**Calificación obtenida:** Mención internacional  
**Fecha de defensa:** 13/12/2018
- 6** **Título del trabajo:** THE INFLUENCE OF NEW MARKETING APPROACHES ON THE EXPORT PERFORMANCE OF SPANISH FIRMS  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Fernando González Ferriz  
**Fecha de defensa:** 03/10/2018
- 7** **Título del trabajo:** INFLUENCIA DE LA EXPERIENCIA DE COMPRA EN EL VALOR DE MARCA DEL COMERCIO DETALLISTA: UNA APLICACIÓN AL COMERCIO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Valentín Gallart Camahort  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 03/07/2017
- 8** **Título del trabajo:** Motivación de compra: un estudio comparativo entre el pequeño comercio y los grandes centros comerciales  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Sandra Tena Monferrer  
**Fecha de defensa:** 20/09/2016
- 9** **Título del trabajo:** Building Sustainability and Trust in the Usage of Electronic Identification Using Technology Acceptance Model  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Asli Seven  
**Calificación obtenida:** sobresaliente cum laude por unanimidad  
**Fecha de defensa:** 03/07/2015  
**Doctorado Europeo:** Sí **Fecha de mención:** 03/07/2015
- 10** **Título del trabajo:** Pricing Strategies in the Airline Industry: Key Determinants in the Short-and Long Term Estrategias de precios en el sector aéreo: condicionantes esenciales a cortos y largo plazo  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Yeamduan Narangajavana Kaosiri  
**Fecha de defensa:** 10/01/2013

**Doctorado Europeo: Sí**

- 11 Título del trabajo:** Fidelidad de la demanda en destinos turísticos de playa. Una aplicación metodológica en el Estado de Guerrero-México  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Magdalena Solís Radilla  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 03/12/2012
- 12 Título del trabajo:** Imagen de destinos turísticos de playa. Una aplicación metodológica en el Estado de Guerrero-México  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Lucio Hernández Lobato  
**Fecha de defensa:** 03/12/2012
- 13 Título del trabajo:** La lealtad de los aficionados al fútbol. Una explicación en base al valor de marca de su equipo y su nivel de implicación  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Jaume Llorens Monzonís  
**Fecha de defensa:** 18/02/2011
- 14 Título del trabajo:** La lealtad del consumidor y el efecto moderador de la implicación con el producto: una aplicación al sector bancario español  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Juan Carlos Fandos Roig  
**Fecha de defensa:** 21/10/2010
- 15 Título del trabajo:** La orientación al mercado interno y su influencia en el ámbito interno y externo organizativo: una aplicación en los centros hospitalarios  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Vicente Tortosa Edó  
**Fecha de defensa:** 16/06/2010
- 16 Título del trabajo:** La implicación y la versión del anuncio como variables moderadoras de la actitud ante el anuncio en las personas mayores  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Alumno/a:** Marta Estrada Guillén  
**Fecha de defensa:** 23/10/2009
- 17 Título del trabajo:** Antecedentes de la lealtad en los entornos on line y off line: un análisis empírico aplicado al sector de la aviación civil  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat de Girona  
**Alumno/a:** Santiago Forgas Coll  
**Fecha de defensa:** 26/06/2009





## Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico.

- 1** M. Ángel Moliner Tena; Javier Sánchez García. DIRECCIÓN DE VENTAS, DIRECCIÓN DE VENTAS. pp. 1 - 400. Ediciones Pirámide. 11/09/2014. ISBN 978-84-368-3229-7  
**Nombre del material:** DIRECCIÓN DE VENTAS  
**Fecha de elaboración:** 11/09/2014  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 2** Javier Sánchez García; Rosa María Rodríguez Artola; Miguel Angel Moliner Tena; Luis Jose Callarisa Fiol; Andreu Blesa Pérez. Sistema multimodal d'avaluació educativa per a l'assignatura A63, Qualitat educativa i millora docent a l'Espai Europeu d'Educació Superior. Actes de la VI Jornada de millora educativa i V Jornada d'harmonització europea de la Universitat Jaume I. Servei de publicacions de la Universitat Jaume I. 2007. ISBN 978-84-8021-623-4  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1
- 3** Andreu Blesa Pérez; Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Sistema multimodal d'avaluació educativa per a l'assignatura A63, Qualitat educativa i millora docent a l'Espai Europeu d'Educació Superior. Actes de la VI Jornada de millora educativa i V Jornada d'harmonització europea de la Universitat Jaume I. Servei de publicacions de la Universitat Jaume I. 2007. ISBN 978-84-8021-623-4  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1
- 4** Teresa María Vallet Bellmunt; Javier Sánchez García; Rosa María Rodríguez Artola; María José Oltra Mestre; Miguel Angel Moliner Tena; Luis Jose Callarisa Fiol; Andreu Blesa Pérez. Visitas a empresas y los conferenciantes invitados como método pedagógico complementario de las asignaturas de marketing y producción, Experiencias de millora i innovació de la docencia universitaria. Actes de la II Jornada de millora educativa de la Universitat Jaume I.. Servei de publicacions de la Universitat Jaume I. 2003. ISBN 84-8021-432-5  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1
- 5** Andreu Blesa Pérez; Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; María José Oltra Mestre; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García; Teresa María Vallet Bellmunt. Visitas a empresas y los conferenciantes invitados como método pedagógico complementario de las asignaturas de marketing y producción, Experiencias de millora i innovació de la docencia universitaria. Actes de la II Jornada de millora educativa de la Universitat Jaume I.. Servei de publicacions de la Universitat Jaume I. 2003. ISBN 84-8021-432-5  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1
- 6** Javier Sánchez García; Manuel Civera Satorres. Fundamentos básicos de marketing, -. 2004. Disponible en Internet en: <CS-237-2004>.  
**Depósito legal:** CS-237-2004  
**Tipo de soporte:** Libro



**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

**Posición de firma:** 1

- 7** Manuel Civera Satorres; Javier Sánchez García. Fundamentos básicos de marketing, -. 2004. Disponible en Internet en: <CS-237-2004>.

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

**Posición de firma:** 1

## Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1** **Nombre del evento:** Seminario de Planificación Docente

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Madrid,

Seminario sobre planificación docente de la asignatura "Dirección de Marketing" en las nuevas titulaciones de grado. Seminario de Planificación Docente. 2011.

- 2** **Nombre del evento:** Experiències de millora i innovació educativa de la Universitat Jaume I (curs 2008/09). Actas de la IX Jornada de Millora Educativa de l'UJI.

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Castellón,

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Proyecto de coordinación docente entre las asignaturas del Master en marketing e investigación de mercados (interuniversitario), código 42002, para las asignaturas MRB007 Producto, precio y marca, MRB. Experiències de millora i innovació educativa de la Universitat Jaume I (curs 2008/09). Actas de la IX Jornada de Millora Educativa de l'UJI.. Servei de Publicacions de la Universitat Jaume I, 2011. ISBN 978-84-695-0299-0

- 3** **Nombre del evento:** Projectes d'innovació educativa de la convocatòria 2009/10. Actes de la IX Jornada de Millora Educativa de l'UJI i XI Jornada sobre aprenentatge cooperatiu.

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Castellón,

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Participación en el concurso de diseño de una campaña publicitaria para el fomento del reciclaje organizado por la Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Castellón. Projectes d'innovació educativa de la convocatòria 2009/10. Actes de la IX Jornada de Millora Educativa de l'UJI i XI Jornada sobre aprenentatge cooperatiu.. Servei de Publicacions de la Universitat Jaume I, 2011. ISBN 978-84-695-0300-3

- 4** **Nombre del evento:** I Congrés d'Educació

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Vila-real,

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

La incorporación de medios audiovisuales en el aula como elemento de apoyo en la enseñanza universitaria. I Congrés d'Educació. Conselleria d'Educació de la GV, 2011. ISBN 978-84-482-5633-3

- 5** **Nombre del evento:** International Technology, Education and Development Conference (INTED 2011)

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Valencia,

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Audiovisual techniques as a tool to support teaching in the process of educational innovation. International Technology, Education and Development Conference (INTED 2011). INTED, 2011. ISBN 978-84-614-7423-3

**6 Nombre del evento:** EDULEARN10 International Conference on Education and New Learning Technologies

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Barcelona,

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Problem-Based learning methodology as a strategy to improve transversal competences. EDULEARN10 International Conference on Education and New Learning Technologies. IATED, 2010. ISBN 978-84-613-9386-2

**7 Nombre del evento:** VII FORO SOBRE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Murcia,

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

El aprendizaje basado en problemas como metodología de aprendizaje: una experiencia en marketing. VII FORO SOBRE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Universidad de Murcia, 2010. ISBN 978-84-693-2096-9

**8 Nombre del evento:** VII FORO SOBRE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Murcia,

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Una experiencia de aprendizaje cooperativo entre docentes de diferentes niveles educativos (segunda parte). VII FORO SOBRE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Universidad de Murcia, 2010. ISBN 978-84-693-2096-9

**9 Nombre del evento:** International Technology, Education and Development Conference (INTED 2010)

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Valencia,

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Ora problem-based learning experience: I bank marketing conference: financial crisis, what happens now?. International Technology, Education and Development Conference (INTED 2010). IATED, 2010. ISBN 978-84-613-5538-9

**10 Nombre del evento:** VII Jornada de millora educativa i VI Jornada d'harmonització europea de la Universitat Jaume I

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Castellón,

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Sistema multimodal d'avaluació educativa per a l'assignatura A63. VII Jornada de millora educativa i VI Jornada d'harmonització europea de la Universitat Jaume I. Universitat Jaume I, 2007. ISBN 978-84-8021-625-8



- 11 Nombre del evento:** VI Jornada de millora educativa i V Jornada d'harmonització europea de la Universitat Jaume I  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Tipo de publicación:** Capítulo de libro  
Sistema multimodal d'avaluació educativa per a l'assignatura A63. VI Jornada de millora educativa i V Jornada d'harmonització europea de la Universitat Jaume I. Universitat Jaume I, 2006. ISBN 978-84-8021-623-4
- 12 Nombre del evento:** II Jornada de millora educativa de la Universitat Jaume I  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Tipo de publicación:** Capítulo de libro  
Visitas a empresas y los conferenciantes invitados como método pedagógico complementario de las asignaturas de marketing y producción. II Jornada de millora educativa de la Universitat Jaume I. Universitat Jaume I, 2003. ISBN 84-8021-432-5
- 13 Nombre del evento:** EDULEARN10 International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona,  
**Tipo de publicación:** Capítulo de libro  
A cooperative Learning experience between professors of different educational levels (the first part). EDULEARN10 International Conference on Education and New Learning Technologies. IATED, 2010. ISBN 978-84-613-9385-5
- 14 Nombre del evento:** IV Jornada de Experiencias de innovación Educativa  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de presentación:** 2018  
**Entidad organizadora:** Universitat Jaume I                      **Tipo de entidad:** Universidad  
Facebook, la herramienta para mejorar la educación: caso de estudio de la asignatura Introducción a la dirección de empresas y marketing.

## Actividad sanitaria

### Proyectos de innovación sanitaria

**Nombre del proyecto:** STORK 2.0-Secure idenTity across borders linKed 2.0  
**Tipo de proyecto:** Gestión de servicios de salud  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I                      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombre de la convocatoria:** 7FP European Union  
**Duración:** 3 años



## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Gestión del Talento (GT)  
**Objeto del grupo:** Gestión del Talento (GT)  
**Clase de colaboración:** Coautoría de publicaciones  
**Entidad de afiliación:** ESIC Business & Marketing School  
**Fecha de inicio:** 01/09/2022 **Duración:** 2 años
- 2 Nombre del grupo:** Polibienestar  
**Objeto del grupo:** Interdiscipliner  
**Clase de colaboración:** Coautoría de cooperación internacional  
**Entidad de afiliación:** Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 28/05/2013
- 3 Nombre del grupo:** IMK - INNOVACIÓN EN MARKETING  
**Objeto del grupo:** Marketing, Estudios de mercados, Comercial. Personas mayores. Marketing interno. Marketing bancario. Marketing social. Marketing industrial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Miguel Angel **Nº de componentes grupo:** 11  
Moliner Tena  
**Ciudad de radicación:** Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España  
**Entidad de afiliación:** Universitat Jaume I  
**Fecha de inicio:** 29/07/2009 **Duración:** 52 meses
- 4 Nombre del grupo:** Consumer Behavior Perspectives (CONHATIVE)  
**Código normalizado:** 2017 SGR 00365  
**Entidad de afiliación:** Generalitat de Catalunya **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Metaverse Academy  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Entidad de realización:** Innovation - Alliances  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García  
**Nº de investigadores/as:** 19  
**Entidad/es financiadora/s:**  
European Union  
**Fecha de inicio-fin:** 23/10/2023 - 23/10/2026  
**Cuantía total:** 1.334.361 €



- 2** **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DEL USO DE ROBOTS TURÍSTICOS EN LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN EL ÁMBITO DEL HOSPITALITY Y SU INTEGRACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL DE LOS EMPLEADOS PID2020-115585RB-I00  
**Entidad de realización:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación **Tipo de entidad:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Moliner Tena; Callarisa Fiol  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:** CENTRO DE ACUSTICA APLICADA Y EVALUACION NO DESTRUCTIVA **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 31/08/2024  
**Cuantía total:** 50.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Empower adult educators to support digital social inclusion  
**Entidad de realización:** Erasmus+ **Tipo de entidad:** Unión Europea  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2022 - 29/02/2024  
**Cuantía total:** 200.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** La juventud europea crea turismo cultural  
**Entidad de realización:** Erasmus+ **Tipo de entidad:** Unión Europea  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2022 - 29/02/2024  
**Cuantía total:** 120.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** ROBOT COOPERATION “ROBOCOOP”  
**Entidad de realización:** Erasmus+ **Tipo de entidad:** Unión Europea  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2022 - 29/02/2024  
**Cuantía total:** 198.140 €
- 6** **Nombre del proyecto:** E-STEAM ON THE CLOUD (E-SOC)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Entidad de realización:** Erasmus+  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Fecha de inicio-fin:** 31/10/2021 - 31/10/2023 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 256.120 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Leaders and Civic engagement in the beginning of century XXI  
**Entidad de realización:** FUNDACIÓN TATIANA PÉREZ DE GUZMÁN EL BUENO. II Convocatoria de Ayudas a proyectos docentes y culturales sobre Liderazgo y Humanismo Cívico (curso 2022 - 2023)  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Paloma Rurán Lalaguna  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2022 - 31/08/2023
- 8** **Nombre del proyecto:** Diseño y validación de un índice para evaluar servicios y necesidades de cuidados paliativos con metodología interdisciplinar  
**Entidad de realización:** Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco José Ródenas Rigla  
**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN y  
UNIVERSIDADES**Tipo de entidad:** Agencia Estatal**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2022**Cuantía total:** 47.000 €**9 Nombre del proyecto:** ASIDE-adult social inclusion in a digital environment**Entidad de realización:** Erasmus+**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2021**10 Nombre del proyecto:** CIA project integra en su propuesta Consejos Cívicos Intergeneracionales**Entidad de realización:** Erasmus+**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2021**11 Nombre del proyecto:** Ecoblue Tourism, proyecto por un turismo azul y ecológico en la zonas costeras**Entidad de realización:** Erasmus+**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2021**12 Nombre del proyecto:** RESTAT – REcognizing Skills to Transform Accessible Tourism**Entidad de realización:** Erasmus+**Entidad/es financiadora/s:**

Erasmus+

**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2018 - 30/04/2021**13 Nombre del proyecto:** EL LUGAR DE ORIGEN COMO EJE CENTRAL DE UNA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO: ¿TIENE SENTIDO HOY APELAR AL SENTIMIENTO ETNOCENTRISTA?.**Entidad de realización:** Universitat Jaume I**Nº de investigadores/as:** 8**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2019**Cuantía total:** 9.567 €**14 Nombre del proyecto:** TEMPLAR - favoreciendo la europeización a través del turismo cultural de patrimonio de los templarios del medievo**Entidad de realización:** Universitat Jaume I**Tipo de entidad:** Universidad**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**CENTRO DE ACUSTICA APLICADA Y  
EVALUACION NO DESTRUCTIVA**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones**Nombre del programa:** Accions d'incentiu dels projectes i xarxes del Programa Horitzó 2020 de la UE**Cód. según financiadora:** 7488/2018**Fecha de inicio-fin:** 05/11/2018 - 04/05/2019**Cuantía total:** 4.000 €**15 Nombre del proyecto:** Estrategias de comunicación en redes sociales virtuales para el sector hotelero en Andalucía. Una perspectiva cross-cultural.**Entidad de realización:** Universidad de Granada**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España**Nº de investigadores/as:** 12**Entidad/es financiadora/s:**



Junta de Andalucía

**Tipo de entidad:** CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2014 - 31/07/2018**Cuantía total:** 61.500 €**16 Nombre del proyecto:** Electro-mobility in Tourism-ElectroTour**Entidad de realización:** Climate-KIC**Entidad/es financiadora/s:**

EIT Climate-KIC dentro de la convocatoria Accelerator 2018

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 30/06/2018**Cuantía total:** 10.000 €**17 Nombre del proyecto:** Collective Awareness Platforms for Improving Accessibility in European Cities. Regions (CAP4Access).**Entidad de realización:** FP7-ICT**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2016**Cuantía total:** 2.216.989 €**18 Nombre del proyecto:** INFLUENCIA DEL MARKETING EN LA LEALTAD DEL CONSUMIDOR. UN ENFOQUE CONJUNTO DESDE LA OPTICA DE LA EMPRESA Y EL CLIENTE BASADO EN EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Local**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universidad Jaime I**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Diego Monferrer Tirado**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Jaime I

**Tipo de entidad:** UNIVERSIDAD**Ciudad entidad financiadora:** Castelló de la Plana, España**Nombre del programa:** CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y DESARROLLO TECNOLOGICO EN EL MARCO DEL PLAN DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION DE LA UJI PARA EL AÑO 2013 \* Modalitat B: Grups consolidats i investigadors individuals**Cód. según financiadora:** P1·1B2013-49**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2016**Duración:** 36 meses**Cuantía total:** 20.692 €**19 Nombre del proyecto:** LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR RESPECTO A LA CALIDAD DE LA RELACIÓN Y LA ORIENTACIÓN AL MERCADO DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS: LOS EFECTOS DE LA CRISIS**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universidad Jaime I**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena; Diego Monferrer Tirado**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

**Tipo de entidad:** ADMINISTRACIÓN CENTRAL**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España**Nombre del programa:** CONVOCATORIA DE AYUDAS 2013 DEL SUBPROGRAMA ESTATAL DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO (PROYECTOS I+D; PROYECTOS EXPLORA CIENCIA Y EXPLORA





TECNOLOGIA; ACCIONES DE DINAMIZACIÓN: PROYECTOS EUROPA EXCELENCIA. \* 2º Termini àrees ANEP: CSO, DEP, DER, ECO, EDU, FEM, FFI, HAR, PSI

**Cód. según financiadora:** ECO2013-47134-P

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2016

**Duración:** 36 meses

**Cuantía total:** 29.887 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**20 Nombre del proyecto:** SEQUEL-SUSTAINABLE ENTERPRISES WITH QUALIFIED ENTERPRENEURS

**Entidad de realización:** Erasmus+

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

European Union

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2014 - 31/08/2016

**Cuantía total:** 92.010 €

**21 Nombre del proyecto:** STORK 2.0-Secure idenTity across borders linKed 2.0

**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** ATOS

**Tipo de entidad:** Centro de I+D

**Nº de investigadores/as:** 100

**Entidad/es financiadora/s:**

European Union

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**Tipo de participación:** Coordinador

**Nombre del programa:** FP7 ICT Policy Support Programme COMPETITIVENESS AND INNOVATION FRAMEWORK PROGRAMME

**Cód. según financiadora:** INFISO-ICT-PSP-297263

**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2013 - 01/05/2016

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 10.500.000 €

**22 Nombre del proyecto:** Thematic Network Innovation for age-friendly environments in the European Union (AFE-Innovnet)

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Entidad de realización:** Universitat de València

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Valencia, Comunidad Valenciana, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Jordi Garcés Ferrer

**Nº de investigadores/as:** 10

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Competitiveness and Innovation Framework Programme CIP-ICT-PSP-2013-7

**Cód. según financiadora:** 620978

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2015

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 998.988 €

**23 Nombre del proyecto:** iCRM – Innovación en Marketing e Investigación de Mercados

**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad realización:** Castellón, Comunidad Valenciana, España

**Nº de investigadores/as:** 1

**Nº de personas/año:** 1

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Nombre del programa:** AYUDAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS DE LAS UNIVERSIDADES. AJUDES PER A LA PROMOCIÓ DE LA INVESTIGACIÓ DELS PARCS CIENTÍFICS DE LES UNIVERSITATS (PPC/2013, código UJI 01 - PPC/2013/026).

**Cód. según financiadora:** PPC/2013/026

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 21/12/2013

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 11.650 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**24 Nombre del proyecto:** LA LEALTAD HACIA LA MARCA: ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS

**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Local

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Jaime I

**Tipo de entidad:** OTROS

**Ciudad entidad financiadora:** Castelló de la Plana, España

**Nombre del programa:** PLAN DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION EN LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLON, AÑO 2008 \* Projectes d'investigació científica i desenvolupament tecnològic (Consolidats)

**Fecha de inicio-fin:** 10/12/2008 - 09/12/2011

**Duración:** 36 meses

**Cuantía total:** 36.000 €

**25 Nombre del proyecto:** Country of Origin (Co) Effect: An International Comparative Analysis On Customer Buying Behaviour

**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Internacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Università Degli Studi Di Modena E Reggio Emilia

**Entidad/es financiadora/s:**

Fondazione Cassa di Risparmio di Modèa, Universidad de Maódena y Reggio Emilia.

**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2008 - 01/12/2010

**Duración:** 24 meses

**26 Nombre del proyecto:** LA REPUTACION Y LA CONFIANZA EN LAS EMPRESAS NAVIERAS: UN ANALISIS DE SU RELEVANCIA EN LA DECISION DE UTILIZAR EL SHORT SEA SHIPPING POR PARTE DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL POR CARRETERA

**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Autònomic

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel López Navarro

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Generalitat Valenciana DIRECCIO GENERAL D'INVESTIGACIO I T.TECNOLOGICA

**Tipo de entidad:** ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

**Ciudad entidad financiadora:** València, España

**Nombre del programa:** CONVOCATORIA DE BECAS Y AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. \* Projectes d'investigació per a investigadors emergents

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 31/12/2007

**Duración:** 24 meses



**Cuantía total:** 19.195 €

**27 Nombre del proyecto:** LA INCIDENCIA DE LAS CARACTERISTICAS DE LOS SOCIOS Y LA ESTRUCTURA DE GOBIERNO SOBRE LOS RESULTADOS DE LAS ALIANZAS HORIZONTALES DE MARKETING

**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Local

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel López Navarro

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Jaime I

**Tipo de entidad:** OTROS

**Ciudad entidad financiadora:** Castelló de la Plana, España

**Nombre del programa:** PLAN DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION EN LA UNIVERSITAT JAUME I, CONVOCATORIA 2005. \* PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN MODALIDAD A (EMERGENTES)

**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2005 - 30/11/2007

**Duración:** 24 meses

**Cuantía total:** 14.200 €

**28 Nombre del proyecto:** VALOR, SATISFACCION Y EFICIENCIA EN LOS SERVICIOS SANITARIOS

**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Local

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Jaime I

**Tipo de entidad:** OTROS

**Ciudad entidad financiadora:** Castelló de la Plana, España

**Nombre del programa:** PLAN DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION 2003 \* PROYECTOS DE INVESTIGACION CONSOLIDADOS - MODALIDAD B

**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2003 - 30/11/2005

**Duración:** 24 meses

**Cuantía total:** 25.330 €

**29 Nombre del proyecto:** VALOR, SATISFACCION Y FELICIDAD DE CLIENTES: ANALISIS COMPETITIVO DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Jose Enrique Bigne Alcañiz

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

**Tipo de entidad:** ADMINISTRACIÓN CENTRAL

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España

**Nombre del programa:** AYUDAS PARA LA REALIZACION DE PROYECTOS DE I+D EN EL MARCO DE DETERMINADOS PROGRAMAS NACIONALES \* PROYECTOS DE I+D MODALIDAD A

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1998 - 01/09/2000

**Duración:** 24 meses

**Cuantía total:** 22.898,56 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo



- 30** **Nombre del proyecto:** BIREMARK: BASE DE DATOS BIBLIOGRAFICA MULTIMEDIA DE INVESTIGACION DE MARKETING EN ESPAÑA  
**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Local  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Jose Enrique Bigne Alcañiz  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACION BANCAJA **Tipo de entidad:** OTROS  
**Ciudad entidad financiadora:** València, España  
**Nombre del programa:** CONVOCATORIA GENERAL DE AYUDAS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACION Y ESTANCIAS EN OTROS CENTROS DE INVESTIGACION \* PROYECTOS DE INVESTIGACION  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1997 - 30/09/1998 **Duración:** 12 meses  
**Cuantía total:** 12.170,5 €
- 31** **Nombre del proyecto:** ORIENTACION DE LA EMPRESA AL MERCADO. BASE PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS DE LA COMUNIDAD AUTONOMA VALENCIAN  
**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Local  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Jose Enrique Bigne Alcañiz  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACION BANCAJA **Tipo de entidad:** OTROS  
**Ciudad entidad financiadora:** València, España  
**Nombre del programa:** CONVOCATORIA GENERAL DE AYUDAS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACION, ESTANCIAS EN OTROS CENTROS DE INVESTIGACION, BECAS PRE-DOCTORALES DE FORMACION DE PROFESORADO UNIVERSITARIO Y PERSONAL INVESTIGADOR Y RENOVACION DE BECAS DE FORMACION DE PERSONAL INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD JAUME I \*  
**PROYECTOS DE INVESTIGACION**  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/1995 - 02/11/1997 **Duración:** 24 meses  
**Cuantía total:** 15.626,31 €
- 32** **Nombre del proyecto:** MEJORA DE LA CALIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACION DE LA VENTAJA COMPETITIVA DE LA EMPRESA TURISTICA: LA PERSPECTIVA DE LA SATISFACCION DEL CONSUMIDOR Y EL ENFOQUE DE LA CALIDAD TOTAL (1ª ANUALIDAD)  
**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Autònomic  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** César Camisón Zornoza  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Generalitat Valenciana CONSELLERIA DE **Tipo de entidad:** ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA  
CULTURA EDUCACION Y CIENCIA  
**Ciudad entidad financiadora:** València, España  
**Nombre del programa:** CONVOCATORIA DE DIFERENTES AYUDAS Y BECAS EN EL MARCO DEL PLAN VALENCIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA \* PROYECTOS DE INVESTIGACION  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1996 - 31/12/1996 **Duración:** 12 meses  
**Cuantía total:** 16.828,34 €



- 33** **Nombre del proyecto:** LA CALIDAD DEL SERVICIO PUBLICO: UN ESTUDIO EMPIRICO DE LA REALIDAD CASTELLONENSE. UNA APROXIMACION AL CASO ESPAÑOL  
**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Local  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACION BANCAJA **Tipo de entidad:** OTROS  
**Ciudad entidad financiadora:** València, España  
**Nombre del programa:** CONVOCATORIA GENERAL DE AYUDAS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACION, ESTANCIAS EN OTROS CENTROS DE INVESTIGACION Y RENOVACION DE BECAS DE FORMACION DE PERSONAL INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD JAUME I \* PROYECTOS DE INVESTIGACION  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1995 - 02/01/1996 **Duración:** 12 meses  
**Cuantía total:** 7.993,46 €
- 34** **Nombre del proyecto:** CIA project integra en su propuesta Consejos Cívicos Intergeneracionales  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Erasmus+

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** COLABORACIÓN EN LOS PROYECTOS INTERCAT Y ACML  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACION UNIVERSITAT JAUME I-EMPRESA  
**Fecha de inicio:** 23/02/2021 **Duración:** 1 año - 10 meses  
**Cuantía total:** 3.000 €
- 2** **Nombre del proyecto:** CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA GENERALITAT I LA UNIVERSITAT JAUME I, DE CASTELLÓ, PER A L'ANÁLISI I L'IMPULS A LA CULTURA DE L'AVALUACIÓ DE LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES DURANT L'EXERCICI 2021  
**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Generalitat Valenciana **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2021 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 30.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y ESTUDIOS ENMARCADOS DURANTE DURANTE EL PERÍODO DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS ERASMUS+ASIDE, ECOBLUE TOURISM, CIA Y TT-I  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACIÓN UNIVERSITAT JAUME I - EMPRESA

**Fecha de inicio:** 08/01/2020**Duración:** 2 años - 6 meses**Cuantía total:** 3.000 €

**4 Nombre del proyecto:** Asistencia en el desarrollo de una plataforma online de orientación profesional interdisciplinar para impulsar la empleabilidad y la movilidad laboral de los profesionales del turismo (focalizándose el estudio en el turismo accesible)

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Ciudad entidad realización:** España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN UNIVERSITAT JAUME I - EMPRESA

**Fecha de inicio:** 08/02/2019**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 2.000 €

**5 Nombre del proyecto:** Estudio sobre movilidad turística en la Comunidad Valenciana

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN UNIVERSITAT JAUME I - EMPRESA

**Fecha de inicio:** 16/01/2019**Duración:** 6 meses**Cuantía total:** 1.500 €

**6 Nombre del proyecto:** CONTRATO MENOR PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE REDACCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE ALCALA DE XIVERT - ALCOSSEBRE

**Nº de investigadores/as:** 8**Fecha de inicio:** 03/10/2016**Duración:** 3 meses**Cuantía total:** 10.000 €

**7 Nombre del proyecto:** PLAN DE ORDENACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA EL CONSORCIO HOSPITALARIO PROVINCIAL DE CASTELLÓN

**Grado de contribución:** Investigador/a**Nº de investigadores/as:** 2**Fecha de inicio:** 20/05/2016**Duración:** 3 meses**Cuantía total:** 14.000 €

**8 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DEL IMPACTO MULTIPLICADOR DE LAS COMPRAS PÚBLICAS DE UNIFORMES DE PRODUCCIÓN LOCAL

**Entidad de realización:** Universidad Jaime I**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universidad Jaime I**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rosa María Rodríguez Artola**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Agrupación Provincial de Empresas Textiles de Castellón - APET

**Tipo de entidad:** OTROS**Ciudad entidad financiadora:** Castelló de la Plana, España**Nombre del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO



**Fecha de inicio:** 02/02/2015  
**Cuantía total:** 2.000 €

**Duración:** 3 meses

**9 Nombre del proyecto:** ASESORAMIENTO EN EL PROYECTO "FORMACIÓN CURRICULAR EN DISEÑO PARA TODAS LAS PERSONAS"

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García

**Entidad/es financiadora/s:**

CONFERENCIA DE RECTORES DE LAS  
UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**Fecha de inicio:** 05/06/2014  
**Cuantía total:** 2.470 €

**Duración:** 1 mes

**10 Nombre del proyecto:** ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA APC- AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN

**Entidad de realización:** AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García

**Entidad/es financiadora/s:**

AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN

**Fecha de inicio:** 18/05/2011  
**Cuantía total:** 1.800 €

**Duración:** 12 años

**11 Nombre del proyecto:** CONTRATO ENTRE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLON, LA UJI Y LA FUE PARA EL ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA TECNICA EN LA ACTUALIZACION DE LA BASE DE DATOS DEL SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADOS

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García

**Nº de investigadores/as:** 5

**Nombre del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO

**Fecha de inicio:** 01/01/2011

**Duración:** 12 meses

**Cuantía total:** 12.000 €

**12 Nombre del proyecto:** DIAGNOSTICO DE LAS EMPRESAS DEL MUEBLE DEL BAIX MAESTRAT, PLAN ESTRATEGICO Y PLAN DE ACCION (s/ref.: EX090360)

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Luis Jose Callarisa Fiol

**Nº de investigadores/as:** 6

**Nombre del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO

**Fecha de inicio:** 01/09/2009

**Duración:** 4 meses

**Cuantía total:** 70.000 €

**13 Nombre del proyecto:** ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EN LA PRESTACION DE SERVICIOS DE ESTUDIO DE MERCADO Y OUTSOURCING. (s/ref.: EX080761)

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a



**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Nombre del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO  
**Fecha de inicio:** 15/12/2008 **Duración:** 12 meses  
**Cuantía total:** 5.000 €

**14 Nombre del proyecto:** DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLON EN EL BIENIO 2009-2010. (s/ref.: EX080370)

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACIO UNIVERSITAT JAUME I - EMPRESA **Tipo de entidad:** OTROS  
**Ciudad entidad financiadora:** Castelló de la Plana, España  
**Nombre del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO  
**Fecha de inicio:** 01/05/2008 **Duración:** 8 meses  
**Cuantía total:** 9.000 €

**15 Nombre del proyecto:** ANALISIS DEL SECTOR DEL TERCER FUEGO CON EL FIN DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ESTUDIO CERÁMICO, S.L. **Tipo de entidad:** EMPRESA PRIVADA  
**Ciudad entidad financiadora:** Sant Joan de Moró, España  
**Nombre del programa:** CONTRATO ASESORAMIENTO  
**Fecha de inicio:** 01/02/2008 **Duración:** 5 meses  
**Cuantía total:** 9.000 €

**16 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE PORTCASTELLÓ EN SU COMARCA DE INFLUENCIA

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACIO UNIVERSITAT JAUME I - EMPRESA **Tipo de entidad:** OTROS  
**Ciudad entidad financiadora:** Castelló de la Plana, España  
**Nombre del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO  
**Fecha de inicio:** 12/12/2007 **Duración:** 1 mes  
**Cuantía total:** 3.448,25 €





- 17** **Nombre del proyecto:** DESARROLLO E IMPLANTACION DE UNA ESTRATEGIA CRM, FASE PRIMERA (s.ref.:207060280)  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Nombre del programa:** CONTRATO ASESORAMIENTO  
**Fecha de inicio:** 18/06/2007 **Duración:** 1 mes  
**Cuantía total:** 7.000 €
- 18** **Nombre del proyecto:** WEST-MOS / ESTUDIO DE MERCADO Y ECONÓMICO-FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DE AUTOPISTAS DEL MAR (s.ref.: 207050235)  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Nombre del programa:** CONVENIO COLABORACION  
**Fecha de inicio:** 01/04/2007 **Duración:** 9 meses  
**Cuantía total:** 35.000 €
- 19** **Nombre del proyecto:** DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING DE LA FUNDACION UNIVERSITAT JAUME I-EMPRESA. (s/ref.: 206100361 - UJI)  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Luis Jose Callarisa Fiol; Javier Sánchez García  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Nombre del programa:** CONTRATO INVESTIGACION  
**Fecha de inicio:** 22/11/2006 **Duración:** 1 mes  
**Cuantía total:** 2.000 €
- 20** **Nombre del proyecto:** CONTRATO ENTRE UNDEFASA, S.A., FUE Y UJI PARA EL ESTUDIO DEL POSICIONAMIENTO Y MARKETING DE LA EMPRESA. (s/ref.: 206070243 - Undefasa, S.A.)  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Nombre del programa:** CONTRATO INVESTIGACION FUE  
**Fecha de inicio:** 24/07/2006 **Duración:** 2 meses  
**Cuantía total:** 12.000 €
- 21** **Nombre del proyecto:** IMPACTO DEL COMERCIO DEL SECTOR CERAMICO EN EL FUTURO DE PORTCASTELLO: ESTUDIO DE ESCENARIOS. (s/ref.:207020076 -Autoridad Portuaria de Castellón)  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena

**Nº de investigadores/as:** 5

**Nombre del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO

**Fecha de inicio:** 15/02/2006

**Duración:** 18 meses

**Cuantía total:** 36.000 €

**22 Nombre del proyecto:** ESTUDIO PARA FIJAR LAS BASES PARA LA ELABORACION Y DESARROLLO DE LA CARTA DE SERVICIOS, AL OBJETO DE CUMPLIR LA NORMATIVA SOBRE LA CALIDAD EN LA ADMINISTRACION Y MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACION.

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García

**Nº de investigadores/as:** 6

**Nombre del programa:** CONTRATO INVESTIGACION

**Fecha de inicio:** 01/04/2005

**Duración:** 2 meses

**Cuantía total:** 909,09 €

**23 Nombre del proyecto:** ASESORAMIENTO TECNICO EN EL PROYECTO DE IDENTIDAD Y EDICION DE PRODUCTO. (s/ref.: 205030058 - Circulo de Moda)

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena

**Nº de investigadores/as:** 5

**Nombre del programa:** CONTRATO FUE

**Fecha de inicio:** 03/03/2005

**Duración:** 2 meses

**Cuantía total:** 15.000 €

**24 Nombre del proyecto:** ESTUDIO Y ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS EN LA DIRECCION PROVINCIAL DE BARCELONA DEL SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO ESTATAL. (s/ref.: 204092436 - UJI)

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García

**Nº de investigadores/as:** 6

**Nombre del programa:** CONTRATO INVESTIGACION

**Fecha de inicio:** 24/09/2004

**Duración:** 2 meses

**Cuantía total:** 1.800 €

**25 Nombre del proyecto:** ANALISIS DEL MERCADO DEL PAN PRECOCIDO CONGELADO EN ESPAÑA.

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

PAIN, S.A.

**Tipo de entidad:** EMPRESA PRIVADA



**Ciudad entidad financiadora:** Vila-real, España

**Nombre del programa:** CONTRATO INVESTIGACION

**Fecha de inicio:** 21/04/2004

**Duración:** 2 meses

**Cuantía total:** 3.000 €

**26 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE UN PLAN DE TRANSICION DE ADAPTACION DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE TRADICIONALES PARA SU INTEGRACION EN EL SHORT SEA SHIPPING. (s/ref.: 204052326 -IPEC)

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena

**Nº de investigadores/as:** 5

**Nombre del programa:** CONTRATO INVESTIGACION

**Fecha de inicio:** 01/03/2004

**Duración:** 3 meses

**Cuantía total:** 6.000 €

**27 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DEL POSICIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS DE TERCER FUEGO PROVEEDORAS DE FABRICANTES DE AZULEJOS.

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rosa María Rodríguez Artola

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

ESTUDIO CERÁMICO, S.L.

**Tipo de entidad:** EMPRESA PRIVADA

**Ciudad entidad financiadora:** Sant Joan de Moró, España

**Nombre del programa:** CONTRATO DE INVESTIGACION

**Fecha de inicio:** 01/11/2003

**Duración:** 4 meses

**Cuantía total:** 14.175 €

**28 Nombre del proyecto:** VIABILIDAD ECONOMICA Y TEMPORAL DE LA CONSTITUCION DE UN PUENTE MARITIMO ENTRE CASTELLON Y VALENCIA.(s/Ref.:203051917 -Autoridad Portuaria de CS)

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena

**Nº de investigadores/as:** 5

**Nombre del programa:** CONTRATO DE COLABORACION

**Fecha de inicio:** 01/11/2003

**Duración:** 2 meses

**Cuantía total:** 12.000 €

**29 Nombre del proyecto:** ANALISIS, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS CERAMICOS.

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Luis Jose Callarisa Fiol; Javier Sánchez García

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**



AZUVI, S.A.

**Tipo de entidad:** EMPRESA PRIVADA

**Ciudad entidad financiadora:** Vila-real, España

**Nombre del programa:** CONTRATO DE INVESTIGACION

**Fecha de inicio:** 31/10/2003

**Duración:** 5 meses

**Cuantía total:** 30.000 €

**30 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS CERAMICOS. (s/Ref.: 203122172 - Ceracasa)

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena

**Nº de investigadores/as:** 5

**Nombre del programa:** CONTRATO INVESTIGACION

**Fecha de inicio:** 31/10/2003

**Duración:** 12 meses

**Cuantía total:** 9.357 €

**31 Nombre del proyecto:** OBSERVATORIO DE TENDENCIAS EN DISEÑO Y MARKETING EN EL SECTOR CERAMICO"- Adenda de fecha 01/09/2003, (s/Ref.: 203102082-Alicer).

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena

**Nº de investigadores/as:** 6

**Nombre del programa:** CONTRATO INVESTIGACION

**Fecha de inicio:** 01/09/2003

**Duración:** 29 días

**Cuantía total:** 1.748,94 €

**32 Nombre del proyecto:** VIABILIDAD COMERCIAL DE UNA LINEA REGULAR ENTRE EL PUERTO DE CASTELLON Y EL PUERTO DE GENOVA. (s/Ref.:203051916 - Autoridad Portuaria de Castellón).

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena

**Nº de investigadores/as:** 5

**Nombre del programa:** CONVENIO COLABORACION

**Fecha de inicio:** 01/08/2003

**Duración:** 3 meses

**Cuantía total:** 6.251 €

**33 Nombre del proyecto:** OBSERVATORIO DE TENDENCIAS EN DISEÑO Y MARKETING EN EL SECTOR CERAMICO. (s/Ref.: 203051933 - ALICER).

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena

**Nº de investigadores/as:** 6

**Nombre del programa:** CONTRATO INVESTIGACION

**Fecha de inicio:** 02/05/2003

**Duración:** 5 meses

**Cuantía total:** 15.851,06 €



- 34** **Nombre del proyecto:** BENCHMARKING DE AUTOPISTAS DEL MAR EN EL AMBITO DE LA UNION EUROPEA. (s/Ref.:203051908 - Autoridad Portuaria de Castellón).  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Nombre del programa:** CONVENIO DE COLABORACION  
**Fecha de inicio:** 01/05/2003 **Duración:** 3 meses  
**Cuantía total:** 12.600 €
- 35** **Nombre del proyecto:** POSICIONAMIENTO DE IMAGEN Y MARCAS DE LOS VINOS DE LA DENOMINACION DE ORIGEN VALENCIA.  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Javier Sánchez García  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Nombre del programa:** CONTRATO COLABORACION FUE  
**Fecha de inicio:** 01/04/2003 **Duración:** 1 mes  
**Cuantía total:** 18.000 €
- 36** **Nombre del proyecto:** ESTUDI DE VIABILITAT D'UNA L.G.P. PER LA VEDELLA DEL MAESTRAT  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
LA UNIÓN DE LLAURADORS I RAMADERS -COAG **Tipo de entidad:** OTROS  
**Ciudad entidad financiadora:** Castelló de la Plana, España  
**Nombre del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO  
**Fecha de inicio:** 15/10/2002 **Duración:** 8 meses  
**Cuantía total:** 4.428 €
- 37** **Nombre del proyecto:** LA LOGISTICA VIA MARITIMA DEL SECTOR CERAMICO. UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ITALIA Y ESPAÑA.  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Moliner Tena  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Nombre del programa:** CONTRATO INVESTIGACION  
**Fecha de inicio:** 04/02/2002 **Duración:** 11 meses  
**Cuantía total:** 30.116 €
- 38** **Nombre del proyecto:** METODO DE MEJORA INTEGRAL DE LA FORMACION EN LAS COOPERATIVAS DE CREDITO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Manuel Vela BARGUES  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Nombre del programa:** CONTRATO DE INVESTIGACION FUJIE  
**Fecha de inicio:** 13/02/1998 **Duración:** 1 mes  
**Cuantía total:** 30.050,61 €

- 39 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE MOTIVACIONES, HABITOS DE COMPRA Y POSICIONAMIENTO DE LA CADENA INTERMACHE EN LA ZONA DEL LEVANTE  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Jaume I  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Jose Enrique Bigne Alcañiz  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** INTERMACHE PRODIS, S.A. **Tipo de entidad:** EMPRESA PRIVADA  
**Ciudad entidad financiadora:** Granollers, España  
**Nombre del programa:** CONVENIO ENTRE INTERMACHE PRODIS, S.A., LA UJI Y LA FUJI PARA EL ESTUDIO DE MOTIVACIONES, HABITOS DE COMPRA Y POSICIONAMIENTO DE LA CADENA INTERMACHE EN LA ZONA DE LEVANTE  
**Fecha de inicio:** 04/06/1996 **Duración:** 6 meses  
**Cuantía total:** 13.372,52 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Yeamduan Narangajavana Kaosiri; Luis José Callarisa Fiol; Miguel Ángel Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. User-Generated Content Sources in Social Media: A New Approach to Explore Tourist Satisfaction. Journal of Travel Research. 58 - 2, pp. 253 - 265. Sage, 2019. Disponible en Internet en: <DOI: 10.1177/0047287517746014>.  
**DOI:** 10.1177/0047287517746014  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM  
**Índice de impacto:** 7.027 **Revista dentro del 25%:** Sí  
**Posición de publicación:** 3 **Num. revistas en cat.:** 56  
**Publicación relevante:** Sí
- 2** Natalia Daries; Eduard Cristobal-Fransi; Javier Sánchez-García; Estela Marine-Roig. Customers' behavioral intentions when visiting upscale restaurants: Enjoying the experience or posturing?. International Journal of Gastronomy and Food Science. 35, pp. 100840 - 100840. 2024. Disponible en Internet en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1878450X23001828>. ISSN 1878-450X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 3** Mauro Calza-Perez; Pilar Perez-Ruiz; Sandra Enri-Peiró; Carla Martínez-Climent; Javier Sánchez-García. Key factors influencing knowledge acquisition through game-based learning. *Psychology & Marketing*. 41 - 5, pp. 1045 - 1059. 2024. Disponible en Internet en: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/mar.21966>>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** Laura Sáez-Ortuño; Ruben Huertas-Garcia; Santiago Forgas-Coll; Javier Sánchez-García; Eloi Puertas-Prats. Quantum computing for market research. *Journal of Innovation & Knowledge*. 9 - 3, pp. 100510 - 100510. 2024. Disponible en Internet en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X24000490>>. ISSN 2444-569X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** Luis J. Callarisa-Fiol; Miguel Ángel Moliner-Tena; Rosa Rodríguez-Artola; Javier Sánchez-García. Entrepreneurship innovation using social robots in tourism: a social listening study. *Review of Managerial Science*. Springer Science and Business Media {LLC}, 03/2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007%2Fs11846-023-00646-9>>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6** Omkar Dastane; Juan Carlos Fandos-Roig; Javier Sánchez-García. It's free! Still, would I learn? Unearthing perceived value of~education apps for better entrepreneurial decisions. *Management Decision*. Emerald, 03/2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1108%2Fmd-09-2022-1292>>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7** Javier Gallardo-Garcia; Esther Pagán-Castaño; Javier Sánchez-García; María Guijarro-García. Bibliometric analysis of the customer experience literature. *Economic Research-Ekonomiska Istraživanja*. 36 - 2, pp. 2137822 - 2137822. Routledge, 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2137822>>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8** Valentín Gallart-Camahort; Luis Callarisa Fiol; Javier Sánchez García. Influence of the Internet on Retailer's Perceived Quality in the Generation of Retailer's Brand Equity. *Vision*. 27 - 1, pp. 33 - 47. 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1177/0972262921992212>>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9** Laura Sáez-Ortuño; Santiago Forgas-Coll; Ruben Huertas-Garcia; Javier Sánchez-García. Online cheaters: Profiles and motivations of internet users who falsify their data online. *Journal of Innovation & Knowledge*. 8 - 2, pp. 100349 - 100349. 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X23000458>>. ISSN 2444-569X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Antonio Monsalve-Alamá; Arturo Ortigosa-Blanch; Javier Sánchez-García. The evolution of the media discourse on the implementation of media companies' new digital business models. *Technological Forecasting and Social Change*. 190, pp. 122415 - 122415. 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162523001002>>. ISSN 0040-1625  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Laura Sáez-Ortuño; Santiago Forgas-Coll; Ruben Huertas-Garcia; Javier Sánchez-García. What's on the horizon? A bibliometric analysis of personal data collection methods on social networks. *Journal of Business Research*. 158, pp. 113702 - 113702. 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296323000607>>. ISSN 0148-2963  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Jose Fernando Gallego-Nicholls; Esther Pagán; Javier Sánchez-García; María Guijarro-García. The influence of leadership styles and human resource management on educators' well-being in the light of three Sustainable Development Goals. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*. pp. 1 - 30. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD, 09/06/2022. ISSN 1012-8255



**DOI:** 10.1108/ARLA-07-2021-0133

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.369

**Posición de publicación:** 226

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.369

**Posición de publicación:** 310

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** BUSINESS

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 295

**Categoría:** MANAGEMENT

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 391

- 13** Tena-Monferrer; Fandos-Roig; Sánchez-García; Callarisa-Fiol. Shopping motivation in consumer loyalty formation process: the case of Spanish retail. *International Journal of Retail & Distribution Management*. 50 - 1, pp. 100 - 116. Emerald, 2022. ISSN 0959-0552

**DOI:** 10.1108/IJRDM-06-2020-0200

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.771

**Posición de publicación:** 130

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.771

**Posición de publicación:** 95

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 4.6

**Posición de publicación:** 49

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 4.6

**Posición de publicación:** 74

**Categoría:** MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 379

**Categoría:** BUSINESS - SSCI

**Num. revistas en cat.:** 285

**Categoría:** Marketing

**Num. revistas en cat.:** 185

**Categoría:** Business and International Management

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Num. revistas en cat.:** 399

- 14** Pagán Casteño; Ballester Miquel; Sánchez García; Guijarro García. What's next in talent management?. *Journal of Business Research*. 141, pp. 528 - 535. Elsevier, 2022.

**DOI:** 10.1016/j.jbusres.2021.11.052

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 7.55

**Posición de publicación:** 28

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Num. revistas en cat.:** 153

- 15** Juan Carlos Fandos-Roig; Javier Sánchez-García; Sandra Tena-Monferrer; Luis José Callarisa-Fiol. Does CSR Help to Retain Customers in a Service Company?. *Sustainability*. 13 - 1, pp. 300 - 321. MDPI, 2021.

**DOI:** 10.3390/su13010300

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.251

**Posición de publicación:** 111

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.251

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

**Num. revistas en cat.:** 156

**Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES





**Posición de publicación:** 163

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.251

**Posición de publicación:** 38

**Num. revistas en cat.:** 306

**Categoría:** GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY

**Num. revistas en cat.:** 66

- 16** Esther Pagán-Castaño; Javier Sánchez-García; Fernando J Garrigos-Simon; María Guijarro-García. The Influence of Management on Teacher Well-Being and the Development of Sustainable Schools. Sustainability. 13 - 5, pp. 2909 - 2930. MDPI, 2021.

**DOI:** 10.3390/su13052909

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.251

**Posición de publicación:** 163

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Posición de publicación:** 111

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Posición de publicación:** 38

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES

**Num. revistas en cat.:** 306

**Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

**Num. revistas en cat.:** 156

**Categoría:** GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY

**Num. revistas en cat.:** 66

- 17** Gallart Camahort; Callarisa Fiol; Sánchez García. The impact of customer engagement on retailer's brand equity components. Marketing and Management of Innovations. 3, pp. 127 - 138. 2021.

**DOI:** 10.21272/mmi.2021.3-11

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCI)

**Índice de impacto:** 0.28

**Posición de publicación:** 294

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** MANAGEMENT

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 384

- 18** Pagán-Castaño; Garrigós-Simón; Sánchez-García. The mediating role of wellbeing in the effect of human resources management on performance. Esic Market Economics and Business Journal. 52 - 1, pp. 19 - 43. 2021.

**DOI:** 10.2139/ssrn.3788166

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 19** Mario Alguacil Jiménez; Javier Sánchez García. Be Congruent and I Will Be Loyal: The Case of Sport Services. Sport in Society. 23 - 2, pp. 234 - 248. Taylor & Francis, 2020. ISSN 1743-0437

**DOI:** 10.1080/17430437.2019.1607305

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.725

**Posición de publicación:** 53

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.725

**Posición de publicación:** 87

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 58

**Categoría:** Social Sciences Edition - SOCIOLOGY

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Num. revistas en cat.:** 149



- 20** Fernando González-Ferriz; Javier Sánchez-García; Fernando J Garrigos-Simon. La evolución del concepto de estrategia de marketing internacional y su aplicación al caso español de moda hogar. Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época. 2, pp. 153 - 174. 2020.  
**DOI:** 10.17561/ree.v2020n2.9  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** Sandra Brkanlić; Javier Sánchez-García; Edgar Bresó Esteve; Ivana Brkić; Maja Ćirić; Jovana Tatarski; Jovana Gardašević; Marko Petrović. Marketing Mix Instruments as Factors of Improvement of Students' Satisfaction in Higher Education Institutions in Republic of Serbia and Spain. Sustainability. 12 - 18, pp. 7802 - 7820. MDPI, 2020.  
**DOI:** 10.3390/su12187802  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES  
**Índice de impacto:** 3.251 **Num. revistas en cat.:** 156  
**Posición de publicación:** 111 **Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Num. revistas en cat.:** 306  
**Índice de impacto:** 3.251 **Categoría:** GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY  
**Posición de publicación:** 163 **Num. revistas en cat.:** 66  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 3.251  
**Posición de publicación:** 38
- 22** Jovana Tatarski; Sandra Brkanlić; Javier Sanchez Garcia; Edgar Bresó Esteve; Ivana Brkić; Marko Petrović; Andrea Okanović. Measuring Entrepreneurial Orientation of University Employees in Developing Countries Using the ENTRE-U Scale. Sustainability. 12 - 21, pp. 8911 - 8926. MDPI, 2020.  
**DOI:** 10.3390/su12218911  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES  
**Índice de impacto:** 3.251 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 124 **Num. revistas en cat.:** 274  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY  
**Índice de impacto:** 3.251 **Num. revistas en cat.:** 44  
**Posición de publicación:** 30 **Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Revista dentro del 25%:** No  
**Índice de impacto:** 3.251 **Num. revistas en cat.:** 125  
**Posición de publicación:** 59
- 23** Luis Callarisa Fiol; Javier Sánchez García. Retail Brand Management: A Literature Review. Academy of Marketing Studies Journal. 24 - 4, pp. 1 - 8. Jordan Whitney Enterprises, Inc, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 24** Jordi Pujadas Hostench; Ramon Palau Saumell; Santiago Forgas Coll; Javier Sánchez García. Clothing brand purchase intention through SNS. Online Information Review. 43 - 5, pp. 867 - 892. emeraldinsight, 2019. ISSN 1468-4527  
**DOI:** 10.1108/OIR-02-2017-0042  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1.805  
**Posición de publicación:** 103  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1.805  
**Posición de publicación:** 39
- Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 156  
**Categoría:** INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 87
- 25** Concepto de marca y sus perspectivas de análisis: una revisión de la literatura. Redmarka. Revista de Marketing Aplicado. 23 - 1, pp. 41 - 56. 2019. ISSN 1852-2300  
**DOI:** 10.17979/redma.2019.23.1.5454  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Resultados relevantes:** Latindex
- Tipo de soporte:** Revista
- 26** Ana C. Urquidi-Martín; Carmen Tamarit-Aznar; Javier Sánchez-García. Determinants of the Effectiveness of Using Renewable Resource Management-Based Simulations in the Development of Critical Thinking: An Application of the Experiential Learning Theory. Sustainability. 11 - 19, pp. 5469. MDPI, 2019. Disponible en Internet en: <10.3390/su11041210>. ISSN 2071-1050  
**DOI:** 10.3390/su11195469  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.576  
**Posición de publicación:** 120  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.576  
**Posición de publicación:** 26  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.576  
**Posición de publicación:** 53
- Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 265  
**Categoría:** GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 41  
**Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 123
- 27** Ramón Palau-Saumell; Santiago Forgas-Coll; Javier Sánchez-García; Lluís Prats. Motivation and attachment to a diving destination: The case of Medes Islands (Catalonia, Spain). Journal of Vacation Marketing. 25 - 3, pp. 301 - 319. Sage, 2019. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1177/1356766718778867>>.  
**DOI:** 10.1177/1356766718778867  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1.940  
**Posición de publicación:** 104
- Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 152



**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.940

**Posición de publicación:** 35

**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 56

- 28** Ramon Palau-Saumell; Santiago Forgas-Coll; Javier Sánchez-García; Emilio Robres. User Acceptance of Mobile Apps for Restaurants: An Expanded and Extended UTAUT-2. Sustainability. 11 - 4, pp. 1 - 24. MDPI, 2019. Disponible en Internet en: <10.3390/su11041210>. ISSN 2071-1050

**DOI:** 10.3390/su11041210

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2.075

**Posición de publicación:** 121

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Environmental Sciences

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 242

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2.075

**Posición de publicación:** 21

**Categoría:** Green & Sustainable Science & Technology

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 33

**Fuente de impacto:** ESI

**Índice de impacto:** 2.075

**Posición de publicación:** 66

**Categoría:** Environment/Ecology

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Num. revistas en cat.:** 361

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 2.98

**Posición de publicación:** 55

**Categoría:** Management, Monitoring, Policy and Law

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Num. revistas en cat.:** 261

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 2.98

**Posición de publicación:** 61

**Categoría:** Geography, Planning and Development

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Num. revistas en cat.:** 605

- 29** Tamara Alhambra-Borrás; Estrella Dura-Ferrandis; Jorge Garcés-Ferrer; Javier Sánchez-García. The appraisal of Self-Care Agency Scale - Revised (ASA-R): Adaptation and validation in a sample of Spanish older adults. Spanish Journal of Psychology. 20 - e48, pp. 1 - 10. Cambridge University Press, 2017.

**DOI:** 10.1017/sjp.2017.52

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 4

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.629

**Posición de publicación:** 110

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 135

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.629

**Posición de publicación:** 71

**Categoría:** PSYCHOLOGY

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 78

- 30** Yeamduan Narangajavana; Luis José Callarisa Fiol; Miguel Ángel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. The influence of social media in creating expectations. An empirical study for a tourist destination. Annals of Tourism Research. 65, pp. 60 - 70. 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738317300646>>. ISSN 0160-7383

**DOI:** 10.1016/j.annals.2017.05.002

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 5.086  
**Posición de publicación:** 2

**Categoría:** SOCIOLOGY  
**Revista dentro del 25%:** Sí  
**Num. revistas en cat.:** 147

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 5.086  
**Posición de publicación:** 3

**Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM  
**Revista dentro del 25%:** Sí  
**Num. revistas en cat.:** 50

- 31** Santiago Forgas-Coll; Ramon Palau-Saumell; Javier Sanchez-Garcia; Fernando J. Garrigos-Simon. COMPARATIVE ANALYSIS OF AMERICAN AND SPANISH CRUISE PASSENGERS' BEHAVIORAL INTENTIONS. RAE-REVISTA DE ADMINISTRACAO DE EMPRESAS. 56 - 1, pp. 87 - 100. 2016. ISSN 0034-7590

**DOI:** 10.1590/S0034-759020160108

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** MANAGEMENT

**Índice de impacto:** 0.311

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 183

**Num. revistas en cat.:** 192

- 32** Ramon Palau-Saumell; Santiago Forgas-Coll; Carlos Mario Amaya-Molinar; Javier Sánchez-García. Examining How Country Image Influences Destination Image in a Behavioral Intentions Model: the Cases of Lloret De Mar (Spain) and Cancun (Mexico). Journal of Travel & Tourism Marketing. 33 - 7, pp. 1 - 17. 2016. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1080/10548408.2015.1075456>>.

**DOI:** 10.1080/10548408.2015.1075456

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Índice de impacto:** 1.741

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 12

**Num. revistas en cat.:** 44

- 33** Graziano Abrate; Giampaolo Viglia; Favier Sanchez Garcia; Santiago Forgas Coll. Price competition within and between airlines and high-speed trains: the case of the Milan–Rome route. TOURISM ECONOMICS. 22 - 2, pp. 311 - 323. 2016. ISSN 1354-8166

**DOI:** 10.5367/te.2016.0549

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** ECONOMICS

**Índice de impacto:** 0.826

**Posición de publicación:** 189

**Num. revistas en cat.:** 347

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Índice de impacto:** 0.826

**Posición de publicación:** 36

**Num. revistas en cat.:** 45

- 34** Jordi Garcés Ferrer; Mireia Ferri Sanz; Estrella Durá Ferrandis; Scott McCabe; Javier Sánchez García. Social Tourism and Healthy Ageing. International Journal of Tourism Research. 18 - 4, pp. 297 - 307. Wiley, 2016. ISSN 1099-2340

**DOI:** 10.1002/jtr.2048

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM



**Índice de impacto:** 1.857  
**Posición de publicación:** 16

**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 45

- 35** Ramon Palau-Saumell; Santiago Forgas-Coll; Javier Sánchez-García. The Role of Emotions in a Model of Behavioral Intentions of Visitors to the Gaudí Historic House Museums in Barcelona, Spain. *Visitor Studies*. 19 - 2, pp. 156 - 177. 2016. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1080/10645578.2016.1220188>>.

**DOI:** 10.1080/10645578.2016.1220188

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.2

**Posición de publicación:** 57

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management

**Num. revistas en cat.:** 89

- 36** Judit D'az-Sauceda; Ramon Palau-Saumell; Santiago Forgas-Coll; Javier Sanchez-García. Cross-border tourists' behavioral intentions: the Green Line of Nicosia, Cyprus. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*. 17 - 5, pp. 758 - 779. Routledge Taylor & Francis, 2015. ISSN 1461-6688

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.1080/14616688.2015.1086427>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.695

**Posición de publicación:** 11

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 43

- 37** Vicent Tortosa Edo; Jaume Llorens-Monzonís; Miguel Ángel Moliner-Tena; Javier Sánchez-García. The influence of internal market orientation on external outcomes. *Journal of Service Theory and Practice*. 25 - 4, pp. 486 - 523. 2015.

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.1108/JSTP-11-2013-0259>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.167

**Posición de publicación:** 120

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.167

**Posición de publicación:** 192

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** BUSINESS

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 120

**Categoría:** MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 192

- 38** Ramon Palau-Saumell; Santiago Forgas-Coll; Javier Sánchez-García; Lluís Prats-Planagumà. Managing dive centres: SCUBA divers' behavioural intentions. *European Sport Management Quarterly*. 14 - 4, pp. 422 - 443. 2014.

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.1080/16184742.2014.926378>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.980

**Posición de publicación:** 22

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 43

- 39** Yeamduan Narangajavana; Fernando J. Garrigos-Simon; Javier Sánchez-García; Santiago Forgas-Coll. Prices, prices and prices: A study in the airline sector. *Tourism Management*. 41, pp. 28 - 42. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517713001544>>.

**DOI:** 10.1016/j.tourman.2013.08.008



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.571  
**Posición de publicación:** 15

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.571  
**Posición de publicación:** 28

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.571  
**Posición de publicación:** 3

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** ENVIRONMENTAL STUDIES  
**Revista dentro del 25%:** Sí  
**Num. revistas en cat.:** 100

**Categoría:** MANAGEMENT  
**Revista dentro del 25%:** Sí  
**Num. revistas en cat.:** 185

**Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM  
**Revista dentro del 25%:** Sí  
**Num. revistas en cat.:** 43

- 40** Santiago Forgas-Coll; Ramon Palau-Saumell; Javier Sánchez-García; Eva María Caplliure-Giner. The role of trust in cruise passenger behavioral intentions. *Management Decision*. 52 - 8, pp. 1346 - 1367. 2014.

**DOI:** 10.1108/MD-09-2012-0674

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1.429  
**Posición de publicación:** 56

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1.429  
**Posición de publicación:** 76

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 115

**Categoría:** MANAGEMENT  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 185

- 41** Santiago Forgas-Coll; Ramon Palau-Saumell; Javier Sánchez García; Juan Carlos Fandos Roig. Airline website loyalty formation and the moderating effects of gender and education. *Service Business*. 2 (7), pp. 255 - 274. 2013. ISSN 1862-8516

**DOI:** 10.1007/s11628-012-0153-y

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 42** Miguel Angel Moliner Tena; José Ramon Segarra Moliner; Javier Sánchez García. Relationship quality in business to business: a cross-cultural perspective from universities. *MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING*. 31 - 3, pp. 196 - 215. 2013. ISSN 0263-4503

**DOI:** 10.1108/02634501311324573

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.01  
**Posición de publicación:** 60

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Marketing  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 138

- 43** Ramón Palau-Saumell; Santiago Forgas-Coll; Lluís Prats-Planaguma; Javier Sánchez García. Tourist Behavior Intentions and the Moderator Effect of Knowledge of UNESCO World Heritage Sites: The Case of La Sagrada Familia. *Journal of Travel Research*. 52 - 3, pp. 364 - 376. 2013. ISSN 0047-2875

**DOI:** 10.1177/0047287512465959

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.899  
**Posición de publicación:** 6

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM  
**Revista dentro del 25%:** Sí  
**Num. revistas en cat.:** 39



- 44** Luis Jose Callarisa Fiol; Javier Sánchez García; John Cardiff; Alexandra Roshchina. Harnessing social media platforms to measure customer-based hotel brand equity. *TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES*. 4, pp. 73 - 79. 2012. ISSN 2211-9736  
**DOI:** 10.1016/j.tmp.2012.04.005  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 45** Luis Jose Callarisa Fiol; Santiago Forgas Coll; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. La importancia de las comunidades virtuales para el análisis del valor de marca. El caso de tripadvisor en Hong Kong y Paris. *PAPERS DE TURISME*. 52, pp. 89 - 115. 2012. ISSN 2255-1638  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 46** Santiago Forgas; Ramon Palau; Javier Sánchez García; Ruben Huertas-Garcia. Online drivers and offline influences related to loyalty to airline websites. *JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT*. 18 - 1, pp. 43 - 46. 2012. ISSN 0969-6997  
**DOI:** 10.1016/j.jairtraman.2011.08.003  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** TRANSPORTATION  
**Índice de impacto:** 0.800 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 22 **Num. revistas en cat.:** 26
- 47** Santiago Forgas-Coll; Ramón Palau-Saumell; Javier Sánchez García; Luis Jose Callarisa Fiol. Urban destination loyalty drivers and cross-national moderator effects: The case of Barcelona. *TOURISM MANAGEMENT*. 33 - 6, pp. 1309 - 1320. 2012. ISSN 0261-5177  
**DOI:** 10.1016/j.tourman.2011.12.013  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** ENVIRONMENTAL STUDIES  
**Índice de impacto:** 2.571 **Revista dentro del 25%:** Sí  
**Posición de publicación:** 12 **Num. revistas en cat.:** 93  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM  
**Índice de impacto:** 2.571 **Revista dentro del 25%:** Sí  
**Posición de publicación:** 3 **Num. revistas en cat.:** 35  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** MANAGEMENT  
**Índice de impacto:** 2.571 **Revista dentro del 25%:** Sí  
**Posición de publicación:** 34 **Num. revistas en cat.:** 174
- 48** Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Accompanied versus Unaccompanied Transport in Short Sea Shipping between Spain and Italy: An Analysis from Transport Road Firms Perspective. *TRANSPORT REVIEWS*. 31 - 4, pp. 425 - 444. 2011. ISSN 0144-1647  
**DOI:** 10.1080/01441647.2010.528588  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** TRANSPORTATION  
**Índice de impacto:** 1.875 **Revista dentro del 25%:** Sí  
**Posición de publicación:** 4 **Num. revistas en cat.:** 25





- 49** Juan Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García; Miguel Angel Moliner Tena; Marta Estrada Guillén. CONSUMER LOYALTY III THE FINANCIAL SECTOR. La lealtad del consumidor en el sector financiero. INNOVAR-REVISTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES. 39 (21), pp. 39 - 52. 2011. ISSN 0121-5051
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.069  
**Posición de publicación:** 110
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.069  
**Posición de publicación:** 167
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.069  
**Posición de publicación:** 44
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 113
- Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 168
- Categoría:** Social Sciences Edition - PUBLIC ADMINISTRATION  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 45
- 50** Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García. El procesamiento de la información de las personas mayores y su actitud hacia el anuncio. REDMARKA. REVISTA ACADÉMICA DE MARKETING APLICADO. 7, pp. 3 - 31. 2011. ISSN 1852-2300
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 51** Santiago Forgas; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Ramon Palau. Formation of airline customer loyalty: differences between traditional airlines and low-cost airlines. CUADERNOS DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA. 14 - 3, pp. 162 - 172. 2011. ISSN 1138-5758
- DOI:** j.cede.2011.02.005
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.268  
**Posición de publicación:** 104
- Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 113
- 52** Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. Multidimensional perspective of perceived value in industrial clusters. JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING. 2 (26), pp. 132 - 145. 2011. ISSN 0885-8624
- DOI:** 10.1108/08858621111112302
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.689  
**Posición de publicación:** 84
- Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 113
- 53** Juan Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García; Miguel Angel Moliner Tena; Marta Estrada Guillén. Antecedentes y consecuencias de la actitud ante el anuncio en las personas mayores. Un análisis empírico. INNOVAR-REVISTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES. 37 (20), pp. 149 - 162. 2010. ISSN 0121-5051
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.048  
**Posición de publicación:** 110

**Categoría:** BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 113

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.048  
**Posición de publicación:** 167

**Categoría:** MANAGEMENT  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 168

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.048  
**Posición de publicación:** 44

**Categoría:** PUBLIC ADMINISTRATION  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 45

- 54** Santiago Forgas; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Ramón Palau. Antecedents of airline passenger loyalty: Low-cost versus traditional airlines. JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT. 16 - 4, pp. 229 - 233. 2010. ISSN 0969-6997  
**DOI:** 10.1016/j.jairtraman.2010.01.001  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.829  
**Posición de publicación:** 22

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** TRANSPORTATION  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 26

- 55** Marta Estrada Guillén; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. Attitudes toward advertisements of the older adults. INTERNATIONAL JOURNAL OF AGING & HUMAN DEVELOPMENT. 70 - 3, pp. 231 - 249. 2010. ISSN 0091-4150  
**DOI:** 10.2190/AG.70.3.d  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.800  
**Posición de publicación:** 19

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** GERONTOLOGY  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 30

**Categoría:** PSYCHOLOGY, DEVELOPMENTAL  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 66

- 56** Vicente Tortosa Edo; Javier Sánchez García; Miguel Angel Moliner Tena. Internal market orientation and its influence on the satisfaction of contact personnel. SERVICE INDUSTRIES JOURNAL. 30 - 8, pp. 1279 - 1297. 2010. ISSN 0264-2069  
**DOI:** 10.1080/02642060802348312  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1.071  
**Posición de publicación:** 81

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** MANAGEMENT  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 144

- 57** Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. The Made In Effect on the Perception of a Spanish Industrial Product in Foreign Markets. El efecto made in en la percepción de un producto industrial español en los mercados internacionales. UNIVERSIA BUSINESS REVIEW. (26), pp. 58 - 71. 2010. ISSN 1698-5117  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 4

**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.228  
**Posición de publicación:** 94

**Categoría:** BUSINESS  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 113

- 58** Enrique Bigné Alcañiz; Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. Customer Loyalty in Clusters: Perceived Value and Satisfaction as Antecedents (Review). *Journal of Business-to-Business Marketing*. 3 (16), pp. 276 - 316. 2009. ISSN 1051-712X

**DOI:** 10.1080/10517120802496878

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 4

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Revista dentro del 25%:** No

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.227

- 59** Luis Jose Callarisa Fiol; Juan Carlos Fandos Roig; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. In Search of a Positioning for Spanish Tile. *INTERCERAM*. 2-3 (58), pp. 145 - 149. 2009. ISSN 0020-5214

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 60** Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. Internal market orientation and its influence on organisational performance. *EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING*. 11(43), pp. 1435 - 1456. 2009. ISSN 0309-0566

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Revista dentro del 25%:** No

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.756

- 61** Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. Perceived value and customer loyalty in financial services. *SERVICE INDUSTRIES JOURNAL*. 6 (29), pp. 775 - 789. 2009. ISSN 0264-2069

**DOI:** 10.1080/02642060902749286

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Revista dentro del 25%:** No

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.283

- 62** Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Transporte marítimo de corta distancia entre España e Italia: perfil de las empresas usuarias. *BOLETIN ICE ECONOMICO*. 2961, pp. 45 - 56. 2009. ISSN 0214-8307

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 4

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 63** Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Relationship Quality: An Emerging Concept. The Case of an Establishment. *CUADERNOS DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA*. 37, pp. 97 - 121. 2008. ISSN 1138-5758

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 64** Luis Jose Callarisa Fiol; Juan Carlos Fandos Roig; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Trade fairs and the ceramic sector. TILE TODAY. 16-60, pp. 66 - 70. 2008. ISSN 0000-1300

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 65** Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. La calidad de la relación con una agencia de viajes. ANNALS OF TOURISM RESEARCH EN ESPAÑOL. 1(9), pp. 195 - 199. 2007. ISSN 1575-443X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 66** Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Perceived relationship quality and post-purchase perceived value. EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING. 11-12 (41), pp. 1392 - 1422. 2007. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/03090560710821233>>. ISSN 0309-0566

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 67** Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Relationship Quality of an Establishment and Perceived Value of a Purchase. SERVICE INDUSTRIES JOURNAL. 1-2(27), pp. 151 - 174. 2007. ISSN 0264-2069

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 68** Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Relationship quality with a travel agency: The influence of the postpurchase perceived value of a tourism package. TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH. 3/4 vol. 7, pp. 194 - 211. 2007. ISSN 1467-3584

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 69** Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Travel Agency Relationship Quality. ANNALS OF TOURISM RESEARCH. 2 (34), pp. 537 - 540. 2007. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2006.11.001>>. ISSN 0160-7383

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Índice de impacto:** 3.683

**Revista dentro del 25%:** Sí

- 70** Juan Carlos Fandos Roig; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. Customer perceived value in banking services. INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING. 5(24), pp. 266 - 283. 2006. ISSN 0265-2323

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 71** Juan Carlos Fandos Roig; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. La calidad de la relación en mercados industriales: Estado de la cuestión. INNOVAR-REVISTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES. 28 vol.16, pp. 199 - 222. 2006. ISSN 0121-5051

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 4

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 72** Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Perceived value of the purchase of a tourism product. TOURISM MANAGEMENT. 27, pp. 394 - 409. 2006. ISSN 0261-5177

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** MANAGEMENT

**Índice de impacto:** 2.571

**Revista dentro del 25%:** Sí

- 73** Lucio Hernández-Lobato; Maria Magdalena Solis-Radilla; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. Tourism Destination Image, Satisfaction and Loyalty: A Study in Ixtapa-Zihuatanejo, Mexico. TOURISM GEOGRAPHIES. 4 (8), pp. 343 - 358. 2006. ISSN 1461-6688

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 4

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 74** Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Dimensionalidad del valor percibido global de una compra. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC. septiembre, pp. 135 - 157. 2005. ISSN 1138-1442

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 4

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 75** J. Enrique Bigné; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. El enfoque cultural de la orientación al mercado y los resultados empresariales. El efecto moderador del entorno. CUADERNOS DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA. 23, pp. 139 - 164. 2005. ISSN 1138-5758

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 76** Enrique Bigné; Javier Sánchez García. Análisis del efecto moderador de la implicación con el producto y con el anuncio sobre la intensidad de las respuestas a la publicidad. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC. 11, pp. 57 - 90. 2003. ISSN 1138-1442

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 77** Javier Sánchez García. Conocimiento e importancia de los servicios como determinantes de la imagen de una organización. Una especial referencia al sector de los azulejos. REVISTA DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. 29, pp. 86 - 95. 2003. ISSN 1135-2051

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 78** Enrique Bigné; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. Perceived quality and satisfaction in multiservice organisations: the case of Spanish public services. JOURNAL OF SERVICES MARKETING. 4(17), pp. 420 - 442. 2003. ISSN 0887-6045  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 79** J.E. Bigné Alcañiz; Javier Sánchez García. La implicación como determinante de la estrategia publicitaria: Apoyo ala toma de decisión del contenido del mensaje y de ejecución. INVESTIGACIÓN Y MARKETING. 74, pp. 32 - 40. 2002. ISSN 1131-6144  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 80** J.E. Bigné Alcañiz; Javier Sánchez García. Preferencia de productos nacionales versus extranjeros en un ámbito económico común. INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. 796, pp. 222 - 234. 2002. ISSN 0019-977X  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 81** J. Enrique Bigné Alcañiz; Javier Sánchez García. Antecedentes y efectos de la actitud hacia el anuncio. Propuesta de un modelo de variables latentes. INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2(7), pp. 41 - 62. 2001. ISSN 1135-2523  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 82** J. Enrique Bigné; Antonio Carlos Cuenca; Javier Sánchez García; Natalia Vila. Conocimiento, referencia y satisfacción: Interacción en la formación del conjunto de elección de un punto de venta. ESIC MARKET. 109, pp. 77 - 97. 2001. ISSN 0212-1867  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 4  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 83** Jose Enrique Bigne Alcañiz; Javier Sánchez García. Influencia del contenido informativo de la publicidad y de la implicación en un modelo de actitudes. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2(10), pp. 85 - 102. 2001. ISSN 1019-6838  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 84** J. Enrique Bigné Alcañiz; M. Isabel Sánchez; Javier Sánchez García. Tourism Image, Evaluation Variables and after Purchase Behaviour: Inter-Relationship. TOURISM MANAGEMENT. 6(22), pp. 607 - 616. 2001. ISSN 0261-5177  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** MANAGEMENT  
**Revista dentro del 25%:** Sí  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.571



- 85** Jose Enrique Bigne Alcañiz; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. Calidad y satisfacción en los servicios hospitalarios esenciales y periféricos. INVESTIGACIÓN Y MARKETING. 57, pp. 55 - 61. 1997. ISSN 1131-6144  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 86** Jose Enrique Bigne Alcañiz; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Teresa María Vallet Bellmunt. Un estudio comparativo de los instrumentos de medición de la calidad de los servicios públicos. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC. 1 (1), pp. 33 - 54. 1997. ISSN 1138-1442  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 87** Fandos-Roig; Sánchez-García; Tena-Monferrer; Callarisa-Fiol. Does CSR Help to Retain Customers in a Service Company?. Sustainability. 13 - 1,  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 88** Laura Sáez Ortuño; Javier Sánchez García; Santiago Forgas Coll; Rubén Huertas García; Eloi Puertas Prat. Impact of Artificial Intelligence on Marketing Research: Challenges and Ethical Considerations. Philosophy of Artificial Intelligence and Its Place in Society. pp. 18 - 42. (Estados Unidos de América): IGI Global, 24/10/2023. ISBN 9781668495926  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 89** Valentin Gallart Camahort; Yeamduan Narangajavana Kaosiri; Luis Callarisa Fiol; Javier Sánchez García. La experiencia del consumidor como generadora de valor de marca para el comercio detallista. Administração: estudos organizacionais e sociedade 3. pp. 148 - 162. Atena Editora, 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.22533/at.ed.64221171112>>. ISBN 978-65-5983-664-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 90** Valentín Gallart Camahort; Luis Callarisa Fiol; Javier Sánchez García. Comercio detallista tradicional y comercio online: Estrategias de integración. Nuevos horizontes del marketing y de la distribución comercial. pp. 41 - 56. Cátedra fundación ramón Areces de distribución comercial, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 91** Fernando J. Garrigos-Simon; Yeamduan Narangajavana; Silvia Sanz-Blas; Javier Sanchez-Garcia. Crowdsourcing in Travel, Tourism and Hospitality: practical cases and possibilities. Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality New Perspectives, Practice and Cases. pp. 119 - 130. Routledge, 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.routledge.com/Advances-in-Social-Media-for-Travel-Tourism-and-Hospitality-New-Perspectives/Sigala-Gretzel/p/book/9781472469205>>. ISBN 978-1-472-46920-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Publicación relevante:** No
- 92** Silvia Sanz Blas; Sandra Tena Monferrer; Javier Sánchez García. Crowdsourcing: An Application of Promotional Marketing. Advances in Crowdsourcing. London, (826):(Reino Unido): Springer, 2015. Disponible en Internet en: <[http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-18341-1\\_12](http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-18341-1_12)>. ISBN 978-3-319-18340-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 93** Santiago Forgas Coll; Ramon Palau Saumell; Javier Sánchez García. Consumer Loyalty to an Airline: Online and offline Antecedents. Customer-Centric Marketing Strategies. United States of America:B.S.R. IGI Global, 2013. ISBN 978-1-4666-2524-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 94** Mireia Ferri; Jorge Garcés; Estrella Durá; Javier Sánchez García. El Turismo Social Accesible como Estrategia de Envejecimiento Activo y Saludable. Acercamiento multidisciplinar a la salud en el envejecimiento. pp. 17 - 22. Asociación Universitaria de Educación y Psicología, 2013.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 95** Luis Jose Callarisa Fiol; Javier Sánchez García; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola. La influencia de las comunidades virtuales en el valor de marca de los alojamientos turísticos. Una aproximación a través del análisis de Tripadvisor. Estrategias multicanal en el ámbito de la distribución: Fabricante y distribuidor preocupados por ofrecer nuevas experiencias de compra diferenciadas. Universidad de Oviedo: Cátedra Fundación Ramón Areces, 2012. ISBN 978-84-8367-395-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 96** Javier Sánchez García; Luis Jose Callarisa Fiol; John Cardiff; Alexandra Roshchina. Análisis del valor de marca de las top 10 cadenas hoteleras en las top 10 ciudades a través de las comunidades virtuales. Estrategias Competitivas en Canales de Distribución Comercial Tradicional Versus On-Line. Universidad de Oviedo: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 2011. ISBN 978-84-8367-357-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 97** Juan Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García; Miguel Angel Moliner Tena; Marta Estrada Guillén; Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel López Navarro; Jaume Llorens Monzonís; Rosa María Rodríguez Artola; Susana Soria Rovira; Vicente Tortosa Edo. La fidelidad del turista de cruceros en un contexto económico de incertidumbre. Régimen del transporte en un entorno económico incierto. Madrid: Marcial Pons, 2011. ISBN 978-84-9768865-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 98** Juan Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García; Miguel Ángel Moliner Tena; Marta Estrada Guillén; Luis Jose Callarisa Fiol; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Susana Soria Rovira; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. La fidelidad del turista de cruceros en un contexto económico de incertidumbre. Régimen del transporte en un entorno económico incierto. Madrid: Marcial Pons, 2010. ISBN 978-84-9768-865-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 99** Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. Análisis del perfil de las empresas de transporte internacional por carretera que utilizan el transporte marítimo de corta distancia. Estudios sobre derecho y economía del transporte: reforma y liberalización. Madrid: Tecnos, 2009. ISBN 978-84-309-4847-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 100** Manuel Jesús Sánchez; Javier Sánchez García. Objetivos y presupuesto. Promoción comercial. Madrid: ESIC, 2003. ISBN 84-7356-350-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 101** Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. La logística vía marítima del sector cerámico español. Castellón: Universitat Jaume I, 2004. ISBN 84-8021-460-0  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo





- 102** J. Enrique Bigné; Javier Sánchez García. La influencia de la implicación con el anuncio en el proceso de formación de actitudes. IVIE:IVIE, 2001. ISBN -  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2      **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 103** Javier Sánchez García; Azucena Vicente Molina; Luis Miret Pastor; Roberto Montero Granados; Cristina Ruza y Paz- Curbera. Formación Curricular en Diseño para Todas las Personas en Administración y Dirección de Empresas, ADE Training Curriculum Design for All in Business Administration, ADE. pp. 1 - 189. Conferencia de rectores de las Universidades españolas, 2014. ISBN 978-84-938807-8-1  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 104** Vicente Esteve Carbonell; Jorge Garcés Ferrer; Javier Sánchez García. La fiscalidad del bienestar medidas para recuperar el compromiso de las clases medias en España. pp. 1 - 154. Tirant lo Blanch, 2013. ISBN 978-84-9033-929-9  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación      **Tipo de soporte:** Libro

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Apariencias engañosas en las redes sociales: El fenómeno de las identidades falsas  
**Nombre del congreso:** 8th On/Off International Conference in Marketing Decision Making  
**Ciudad de celebración:** Barcelona,  
**Fecha de celebración:** 19/06/2023  
**Fecha de finalización:** 20/06/2023  
**Entidad organizadora:** Universitat de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad  
Laura Sáez-Ortuño; Santiago Forgas-Coll; Rubén Huertas-García; Javier Sánchez-García.
- 2** **Título del trabajo:** Ready to lie? An approach to the main motivations in online sweepstakes and quizzes  
**Nombre del congreso:** EMAC ANNUAL CONFERENCE 2023  
**Ciudad de celebración:** Odense, Dinamarca  
**Fecha de celebración:** 2023  
**Entidad organizadora:** UNIVERSITY OF SOUTHERN DENMARK  
Santiago Forgas-Coll; Laura Saez-Ortuno; Rubén Huertas-García; Javier Sánchez-García.
- 3** **Título del trabajo:** The importance of anthropomorphism in the intentions of revisit: an experiment in hospitality  
**Nombre del congreso:** AIRSI2023  
**Fecha de celebración:** 2023  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza  
Luis Callarisa- Fiol; Miguel Ángel Moliner-Tena; Javier Sánchez García; Rosa Rodríguez-Artola.
- 4** **Título del trabajo:** Virtual Deception: The Phenomenon of Falsified Online Identities  
**Nombre del congreso:** AIRSI2023  
**Fecha de celebración:** 2023  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza  
Laura Sáez-Ortuño; Santiago Forgas Coll; Rubén Huertas García; Javier Sánchez-García.



- 5 Título del trabajo:** Análisis de la difusión de información en el uso de robots sociales en turismo a través de un estudio de social listening  
**Nombre del congreso:** 33 congreso internacional de marketing-AEMARK2022  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 07/09/2022  
**Fecha de finalización:** 09/09/2022  
**Entidad organizadora:** Universitat de València      **Tipo de entidad:** Universidad  
Luis J. Callarisa Fiol; Miguel A. Moliner Tena; Rose Rodríguez Artola; Javier Sánchez García.
- 6 Título del trabajo:** Bibliometric Analysis Customer Brand Engagement  
**Nombre del congreso:** IMAT Congreso de Innovación Aplicada  
**Fecha de celebración:** 04/07/2022  
**Fecha de finalización:** 05/07/2022  
**Entidad organizadora:** Universitas Miguel Hernández  
Laura Moreno Maynero; Juan C Fandos Roig; Javier Sánchez García.
- 7 Título del trabajo:** THE USE OF SOCIAL ROBOTS IN TOURISM. A SOCIAL LISTENING STUDY  
**Nombre del congreso:** 16th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 28/06/2022  
**Fecha de finalización:** 30/06/2022  
Luis J Callarisa Fiol; Miguel A Moliner Tena; Rosa Rodríguez Artola; Javier Sánchez García.
- 8 Título del trabajo:** La influencia de las plataformas de contenido audiovisual en el discurso de los medios digitales  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Comunicación, medios audiovisuales y análisis, Hermes  
**Ciudad de celebración:** Lanzarote, España  
**Fecha de celebración:** 04/04/2022  
**Fecha de finalización:** 09/04/2022  
**Entidad organizadora:** Universidad Católica del Uruguay  
Antonio Monsalve-Alamá; Javier Sánchez-García; Arturo Ortigosa-Blanch.
- 9 Título del trabajo:** Análisis de la difusión de información en el uso de robots sociales en turismo a través de un estudio de social listening  
**Nombre del congreso:** XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022.  
**Fecha de celebración:** 2022  
Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez GarcíaFiol. ISBN 9788419480156
- 10 Título del trabajo:** El impacto de la personalidad de marca y la autoexpresión social en las dimensiones del compromiso del consumidor con la marca  
**Nombre del congreso:** I International Conference on Entrepreneurial Motivation  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 20/10/2021  
**Fecha de finalización:** 21/10/2021  
**Entidad organizadora:** ICEM  
Laura Moreno Maynero; Javier Sánchez García.



- 11 Título del trabajo:** Influencia de los restaurantes de lujo en las emociones y las intenciones de comportamiento de los clientes. ¿Los clientes los visitan para disfrutar de la experiencia o por el postureo?  
**Nombre del congreso:** XXXII CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING-AEMARK 2021  
**Ciudad de celebración:** Baeza (Jaén), España  
**Fecha de celebración:** 08/09/2021  
**Fecha de finalización:** 10/09/2021  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Marketing Académico y Profesional  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Eduard Cristóbal Fransi; Natalia Daries; Javier Sánchez García.
- 12 Título del trabajo:** La familiaridad del consumidor con el lugar de origen del producto. ¿Cómo influye en la decisión de compra?  
**Nombre del congreso:** XXXII CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING-AEMARK 2021  
**Ciudad de celebración:** Baeza (Jaén), España  
**Fecha de celebración:** 08/09/2021  
**Fecha de finalización:** 10/09/2021  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Marketing Académico y Profesional  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Rosa María Rodríguez Artola; Enrique Bigné Alcañiz; Javier Sánchez García; Miguel Ángel Moliner Tena.
- 13 Título del trabajo:** The study of effects of user-generated content on tourist expectation, perception and engagement  
**Nombre del congreso:** XXXII CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING-AEMARK 2021  
**Ciudad de celebración:** Baeza (Jaén), España  
**Fecha de celebración:** 08/09/2021  
**Fecha de finalización:** 10/09/2021  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Marketing Académico y Profesional  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Yeamduan Narangajavana Kaosiri; Luis J. Callarisa Fiol; Rosa María Rodríguez Artola; Miguel Ángel Moliner Tena; Javier Sánchez García.
- 14 Título del trabajo:** The analysis of the influence of the use of robots in the generation of experiences in a hospitality context 5.0  
**Nombre del congreso:** AIRSI2021 Technologies 4.0 in Tourism, Services & Marketing  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza,  
**Fecha de celebración:** 12/07/2021  
**Fecha de finalización:** 14/07/2021  
**Entidad organizadora:** Universidad Zaragoza  
Luis J Callarisa Fiol; Miguel A Moliner Tena; Javier Sánchez García; Yeamduan Narangajavana Kaosiri.
- 15 Título del trabajo:** Adult social inclusion in a digital environment (ASIDE)  
**Nombre del congreso:** VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN APLICADA (IMAT)  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 01/07/2021  
**Fecha de finalización:** 02/07/2021  
**Entidad organizadora:** ESIC Business MarkeFng School  
Javier Sánchez García.
- 16 Título del trabajo:** El impacto de la personalidad de la marca y la autoexpresión social en las dimensiones de la CBE  
**Nombre del congreso:** VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN APLICADA (IMAT)  
**Fecha de celebración:** 01/07/2021



**Fecha de finalización:** 02/07/2021

**Entidad organizadora:** ESIC Business MarkeHng School  
Laura Moreno Maynero; Javier Sánchez García.

- 17 Título del trabajo:** THE IMPACT OF CUSTOMER ENGAGEMENT ON RETAILER'S BRAND EQUITY  
**Nombre del congreso:** 3rd International conference on DECISION MAKING FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES  
**Ciudad de celebración:** Opava, República Checa  
**Fecha de celebración:** 13/05/2021  
**Fecha de finalización:** 14/05/2021  
**Entidad organizadora:** SILESIAN UNIVERSITY      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Opava, República Checa  
Gallart Camahort; Callarisa Fiol; Sánchez García. pp. 150 - 159.  
**Fuente de citas:** WOS      **Citas:** 0
- 18 Título del trabajo:** The use of robots in the tourism industry: What is the better use from a tourist perspective?  
**Nombre del congreso:** AIRSI2020  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 03/09/2020  
**Fecha de finalización:** 04/09/2020  
**Entidad organizadora:** Zaragoza University  
Luis Callarisa Fiol; Rosa Rodríguez Artola; Yeamduan Narangajavana Kaosiri; Miguel Ángel Moliner Tena; Juan Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García.
- 19 Título del trabajo:** La influencia de la experiencia de compra del consumidor en la generación de valor de marca del establecimiento en el comercio detallista  
**Nombre del congreso:** XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING  
**Ciudad de celebración:** Cáceres, España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2019  
**Fecha de finalización:** 13/09/2019  
**Entidad organizadora:** AEMARK  
Valenctín Gallart Camahort; Yeamduan Narangajavana Kaosiri; Luis José Callarisa Fiol; Javier Sánchez García.
- 20 Título del trabajo:** THE EFFECTS OF TRAVELLING REASONS ON SOCIAL MEDIA PROVIDERS AND TOURIST EXPECTATIONS  
**Nombre del congreso:** XXIX congreso internacional de marketing-Aemark 2017  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 06/09/2017  
**Fecha de finalización:** 08/09/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad de -Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad  
Yeamduan Narangajavana Kaosiri; Luis J. Callarisa Fiol; Rosa Rodríguez Artola; Miguel Ángel Moliner Tena; Javier Sánchez Gasrcía.
- 21 Título del trabajo:** Las expectativas generadas por los turistas en las redes sociales sobre el destino turístico  
**Nombre del congreso:** XXVII Congreso de Marketing (AEMARK 2015)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, (724), España



**Fecha de celebración:** 09/09/2015

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Yeamduan Narangajavana Kaosiri; Javier Sánchez García; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola. En: XXVII Congreso de Marketing (AEMARK 2015). (España): ESIC, Proceedings AEMARK 2015, Pag 627-632, 2015. ISBN 978-84-16462-51-3

**22 Título del trabajo:** Las expectativas generadas por los turistas en las redes sociales sobre el destino turístico

**Nombre del congreso:** XXVII Congreso de Marketing. AEMARK 2015

**Ciudad de celebración:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

**Fecha de celebración:** 09/09/2015

**Fecha de finalización:** 11/09/2015

**Entidad organizadora:** AEMARK

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Luis J. Callarisa Fiol; Yeamduan Narangajavana Kaosiri; Javier Sánchez García; Miguel Ángel Moliner Tena; Rosa Rodríguez Artola. "XXVII Congreso de Marketing. AEMARK 2015".

**23 Título del trabajo:** La orientación al mercado interno y su influencia en los empleados y clientes: Análisis comparativo según la experiencia laboral

**Nombre del congreso:** XXVI Congreso de Marketing (AEMARK 2014)

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Elche, (724), España

**Fecha de celebración:** 17/09/2014

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Vicente Tortosa Edo; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXVI Congreso de Marketing (AEMARK 2014). (España): ESIC Editorial, 2014. ISBN 978-84-15986-51-5

**24 Título del trabajo:** Satisfaction and trust: the main determinants of alder consumers' loyalty in times of crisis

**Nombre del congreso:** XXVI Congreso de Marketing (AEMARK 2014)

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Elche, (724), España

**Fecha de celebración:** 17/09/2014

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Miguel Angel Moliner Tena; Juan Carlos Fandos Roig; Diego Monferrer Tirado; Marta Estrada Guillén; Javier Sánchez García; Sandra Tena Monferrer. En: XXVI Congreso de Marketing (AEMARK 2014). (España): ESIC Editorial, 2014. ISBN 978-84-15986-51-5

**25 Título del trabajo:** Calidad de servicio y calidad de la relación en un contexto de crisis: El caso de las entidades financieras españolas

**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa.(ACEDE 2014)

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Universitat Jaume I, Castelló, (724), España

**Fecha de celebración:** 07/09/2014

Marta Estrada Guillén; Diego Monferrer Tirado; Miguel Angel Moliner Tena; Juan Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García. En: XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa.(ACEDE 2014). 2014.



- 26 Título del trabajo:** Determinants of Intention to use a mobile application of healthcare and well being. A study focused on endomondo applicatio  
**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. (ACEDE 2014)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Universitat Jaume I, Castelló, (724), España  
**Fecha de celebración:** 07/09/2014  
Sanz Blas Silvia; Luis Jose Callarisa Fiol; Javier Sánchez García; Seven Asli. En: XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. (ACEDE 2014). 2014.
- 27 Nombre del congreso:** XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE 2014 )  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador  
**Ciudad de celebración:** Universitat Jaume I, Castelló, (724), España  
**Fecha de celebración:** 07/09/2014  
Francesc Xavier Molina Morales; Juan Carlos Bou Llusar; Marta Estrada Guillén; Vicente Aragón Manzana; María Consuelo Pucheta Martínez; Inmaculada Beltrán Martín; Diego Monferrer Tirado; Andreu Blesa Pérez; Luis Jose Callarisa Fiol; Víctor del Corte Lora; Ricardo Chiva Gómez; Montserrat Boronat Navarro; Ana Belén Escrig Tena; Juan Carlos Fandos Roig; María Luisa Flor Peris; Beatriz Forés Julián; Miguel Ángel Gimeno Navarro; Antonio Grandío Botella; Jacob Guinot Reinders; Manuel Illueca Muñoz; Rafael Lapedra Alcamí; Jaume Llorens Monzonís; Francisco Fermín Mallén Broch; Ana Isabel Marqués Marzal; Juan Carlos Matallín Sáez; Sandra Miralles Armenteros; Miguel Angel Moliner Tena; María José Oltra Mestre; Alba Puig Denia; María Ripollés Meliá; Vicente Roca Puig; Rosa María Rodríguez Artola; Alma María Rodríguez Sánchez; Javier Sánchez García; María de las Mercedes Segarra Ciprés; Sandra Tena Monferrer; Vicente Tortosa Edo; Teresa María Vallet Bellmunt. En: XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE 2014 ).
- 28 Título del trabajo:** Antecedents and Consequences of Customer Trust: The Effect of the Spanish Financial Crisis  
**Nombre del congreso:** Paradigm Shifts & Interactions 43rd Annual conference (EMAC 2014)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Universitat de València, (724), España  
**Fecha de celebración:** 03/06/2014  
**Entidad organizadora:** European Marketing Academy  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Diego Monferrer Tirado; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: Paradigm Shifts & Interactions 43rd Annual conference (EMAC 2014). (España): EMAC(European Marketing Academy)-Universitat de València, 2014. ISBN 978-84-370-9453-3
- 29 Título del trabajo:** Older Consumers' Loyalty in Times of Crisis (Pòster)  
**Nombre del congreso:** Paradigm Shifts & Interactions 43rd Annual conference (EMAC 2014)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Universitat de València, (724), España  
**Fecha de celebración:** 03/06/2014  
**Entidad organizadora:** European Marketing Academy  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Marta Estrada Guillén; Diego Monferrer Tirado. En: Paradigm Shifts & Interactions 43rd Annual conference (EMAC 2014). (España): EMAC(European Marketing Academy)-Universitat de València, 2014. ISBN 978-84-370-9453-3



- 30 Título del trabajo:** Small Urban Retailers: A Motivational Approach to the Spanish Case  
**Nombre del congreso:** Paradigm Shifts & Interactions 43rd Annual conference (EMAC 2014)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 03/06/2014  
**Fecha de finalización:** 06/06/2014  
**Entidad organizadora:** European Marketing Academy  
Sandra Tena Monferrer; Juna Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García.
- 31 Título del trabajo:** Tourist Behavior in Two Continents: An Empirical Analysis of Tourist Loyalty in Lloret de Mar and Cancun  
**Nombre del congreso:** 5th Advances in Tourism Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Vilamoura - Portugal (620), Portugal  
**Fecha de celebración:** 02/10/2013  
Forgas Coll Santiago; Amaya Molinar Carlos; Palau Saumell Ramon; Javier Sánchez García. En: 5th Advances in Tourism Marketing. 2013.
- 32 Título del trabajo:** La cooperación en un concurso de carteles publicitarios como elemento de cooperación entre dos titulaciones  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Nacional de Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona,  
**Fecha de celebración:** 18/09/2013  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Diego Monferrer Tirado; Javier Sánchez García. En: XXV Congreso Nacional de Marketing. ESIC EDITORIAL, 2013. ISBN 978-84-7356-955-2
- 33 Título del trabajo:** La calidad de servicio en banca: El caso de las personas mayores  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Nacional de ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Universidad de Málaga,  
**Fecha de celebración:** 15/09/2013  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Diego Monferrer Tirado; Javier Sánchez García. En: XXIII Congreso Nacional de ACEDE. Gráfica de las Nieves, 2013. ISBN 978-84-616-5654-7
- 34 Título del trabajo:** Service quality in bank: The case of older adults  
**Nombre del congreso:** 7th International Technology, Educations and Development Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 04/03/2013  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: 7th International Technology, Educations and Development Conference. IATED, 2013. ISBN 978-84-616-2661-8



- 35 Título del trabajo:** El efecto de los costes de cambio en el proceso de lealtad del consumidor y el efecto moderador de la implicación con el producto  
**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cádiz,  
**Fecha de celebración:** 17/09/2012  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXII Congreso Nacional ACEDE. ACEDE, 2012. ISBN 978-84-616-0006-9
- 36 Título del trabajo:** Efecto de la experiencia en la comunicación online en el valor de marca. Un análisis desde la perspectiva del cliente a través del Tripadvisor  
**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Nacional de Marketing - AEMARK 2012  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Mallorca,  
**Fecha de celebración:** 12/09/2012  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: XXIV Congreso Nacional de Marketing - AEMARK 2012. ESIC EDITORIAL, 2012. ISBN 978-84-7356-865-4
- 37 Título del trabajo:** La lealtad del consumidor hacia las compañías de cruceros: La nacionalidad como efecto moderador  
**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Nacional de Marketing AEMARK 2012  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Mallorca,  
**Fecha de celebración:** 12/09/2012  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Santiago Forgas Coll; Ramón Palau Saumell; Javier Sánchez García. En: XXIV Congreso Nacional de Marketing AEMARK 2012. ESIC EDITORIAL, 2012. ISBN 978-84-7356-865-4
- 38 Título del trabajo:** La edad de las personas mayores como variable moderadora en un modelo de actitudes  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Nacional de Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 14/09/2011  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXIII Congreso Nacional de Marketing. ESIC EDITORIAL, 2011. ISBN 978-84-7356-796-1
- 39 Título del trabajo:** XXIII Congreso Nacional de Marketing  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Nacional de Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 14/09/2011  
Andreu Blesa Pérez; Luis Jose Callarisa Fiol; Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Diego Monferrer Tirado; Rosa María Rodríguez Artola; Javier





Sánchez García; Vicente Tortosa Edo; Teresa María Vallet Bellmunt. En: XXIII Congreso Nacional de Marketing. 2011.

**40 Nombre del congreso:** XXIII Congreso Nacional de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Castellón,

**Fecha de celebración:** 14/09/2011

Andreu Blesa Pérez; Luis Jose Callarisa Fiol; Marta Estrada Guillén; Diego Monferrer Tirado; Javier Sánchez García; Teresa María Vallet Bellmunt. En: XXIII Congreso Nacional de Marketing.

**41 Título del trabajo:** La edad cognitiva vs la edad cronológica como criterio de segmentación de la implicación de la persona mayor

**Nombre del congreso:** XXI Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Barcelona,

**Fecha de celebración:** 04/09/2011

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXI Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. ACEDE, 2011. ISBN 978-84-615-3531-6

**42 Título del trabajo:** La influencia de los costes de cambio en el proceso de fidelización del consumidor: una aplicación al sector bancario español

**Nombre del congreso:** XXI Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Barcelona,

**Fecha de celebración:** 04/09/2011

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXI Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. ACEDE, 2011. ISBN 978-84-615-3531-6

**43 Título del trabajo:** La lealtad hacia la marca de los aficionados al fútbol: un modelo explicativo en base al valor de marca

**Nombre del congreso:** XXI Congreso nacional ACEDE 2011 - CREATIVIDAD: EL FUTURO DE LA EMPRESA

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Barcelona,

**Fecha de celebración:** 04/09/2011

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: XXI Congreso nacional ACEDE 2011 - CREATIVIDAD: EL FUTURO DE LA EMPRESA. ACEDE, 2011. ISBN 978-84-615-3531-6



- 44 Título del trabajo:** la influencia del marketing interno en la calidad del servicio: una aplicación en centros hospitalarios  
**Nombre del congreso:** XXI Congreso Barcelona ACEDE 2011 - CREATIVIDAD: EL FUTURO DE LA EMPRESA  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona,  
**Fecha de celebración:** 04/09/2011  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: XXI Congreso Barcelona ACEDE 2011 - CREATIVIDAD: EL FUTURO DE LA EMPRESA. ACEDE, 2011. ISBN 978-84-615-3531-6
- 45 Título del trabajo:** Estudio del Proceso de Fidelización del Consumidor Final  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 08/06/2011  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Javier Sánchez García. En: XXV Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. ESIC EDITORIAL, 2011. ISBN 978-84-7356-785-5
- 46 Título del trabajo:** La Orientación al Mercado Interno (O.M.I) y la Calidad de la Relación Entre la Organización y sus Empleados: Diferencias Según la Experiencia Laboral del Trabajador  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Anual AEDEM  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 08/06/2011  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Jaume Llorens Monzonís; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: XXV Congreso Anual AEDEM. AEDEM, 2011. ISBN 978-84-7356-785-5
- 47 Título del trabajo:** A hierarchical approach to perceived service quality in hospital outpatient services  
**Nombre del congreso:** INTED 2011  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 07/03/2011  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: INTED 2011. INTED, 2011. ISBN 978-84-614-7423-3
- 48 Título del trabajo:** A scale to measure the attitudes of older adults towards advertisements  
**Nombre del congreso:** INTED 2011 - International Technology, Education and Development Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 07/03/2011



**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: INTED 2011 - International Technology, Education and Development Conference. INTED, 2011. ISBN 978-84-614-7423-3

- 49** **Título del trabajo:** Análisis del valor de marca en el sector turístico: Un estudio empírico a través de las comunidades virtuales  
**Nombre del congreso:** XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Córdoba,  
**Fecha de celebración:** 02/02/2011  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. ETEA, 2011. ISBN 978-84-693-9622-3
- 50** **Título del trabajo:** El valor de marca de un equipo deportivo profesional: análisis de los aficionados al fútbol  
**Nombre del congreso:** XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Córdoba,  
**Fecha de celebración:** 02/02/2011  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. ETEA, INSTITUCION UNIVERSITARIA DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS, 2011. ISBN 978-84-693-9622-3
- 51** **Título del trabajo:** La calidad del servicio percibida: propuesta de un enfoque multidimensional y jerárquico de carácter reflectivo y formativo  
**Nombre del congreso:** XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Córdoba,  
**Fecha de celebración:** 02/02/2011  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. ETEA-INSTITUCION UNIVERSITARIA DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS, 2011. ISBN 978-84-693-9622-3
- 52** **Título del trabajo:** El modelo ELM en el caso de la actitud ante el anuncio de las personas mayores  
**Nombre del congreso:** 10 th International Marketing Trends Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Paris,  
**Fecha de celebración:** 20/01/2011  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: 10 th International Marketing Trends Conference. 2011.
- 53** **Título del trabajo:** La implicación como variable moderadora en la formación del valor percibido por el consumidor  
**Nombre del congreso:** 10 th International Marketing Trends Conference  
**Tipo evento:** Congreso



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Paris,

**Fecha de celebración:** 20/01/2011

Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: 10 th International Marketing Trends Conference. 2011.

- 54** **Título del trabajo:** La influencia del marketing interno en la calidad de la relación entre la organización y sus empleados  
**Nombre del congreso:** 10 th International Marketing Trends Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Paris,  
**Fecha de celebración:** 20/01/2011  
Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: 10 th International Marketing Trends Conference. 2011.
- 55** **Título del trabajo:** La lealtad hacia la marca de un club deportivo profesional:aficionados al fútbol europeo  
**Nombre del congreso:** 10th International Marketing Trends Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Paris,  
**Fecha de celebración:** 20/01/2011  
Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: 10th International Marketing Trends Conference. 2011.
- 56** **Título del trabajo:** E-QUALITY OF AIRLINE COMPANIES'WEBSITES AND EMOTIONAL BRAND EFFECTS  
**Nombre del congreso:** 3rd Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** University of Nicosia, Nicosia, Cyprus,  
**Fecha de celebración:** 04/11/2010  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Miguel Angel Moliner Tena; Palau Ramón; Forgas Santiago; Javier Sánchez García. En: 3rd Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. EuroMed Press, 2010. ISBN 978-9963-634-83-5
- 57** **Título del trabajo:** Urban destination value as perceived by professional and short-vacation tourists  
**Nombre del congreso:** Cyprus 2010 - atlas conference - mass tourism vs. niche tourism  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Limassol-Cyprus,  
**Fecha de celebración:** 03/11/2010  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Miguel Angel Moliner Tena; Palau Ramon; Forgas Santiago; Javier Sánchez García. En: Cyprus 2010 - atlas conference - mass tourism vs. niche tourism. Cyprus University of Technology, 2010. ISBN 978-90-75775-50-1
- 58** **Título del trabajo:** Estudio de un modelo de lealtad hacia la marca de un club deportivo profesional: Análisis de los aficionados europeos al fútbol  
**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de Marketing  
**Tipo evento:** Congreso



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Oviedo,

**Fecha de celebración:** 22/09/2010

Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: XXII Congreso Nacional de Marketing. 2010.

**59 Título del trabajo:** La implicación con el producto como variable moderadora en la formación de la lealtad del consumidor

**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Oviedo,

**Fecha de celebración:** 22/09/2010

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXII Congreso Nacional de Marketing. ESIC EDITORIAL, 2010. ISBN 978-84-7356-711-4

**60 Título del trabajo:** La influencia del marketing interno en el resultado empresarial: una aplicación en centros hospitalarios públicos

**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Oviedo,

**Fecha de celebración:** 22/09/2010

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: XXII Congreso Nacional de Marketing. ESIC, 2010. ISBN 978-84-7356-711-4

**61 Título del trabajo:** Modelo sobre las consecuencias del anuncio en personas mayores bajamente implicadas

**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Oviedo,

**Fecha de celebración:** 22/09/2010

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XXII Congreso Nacional de Marketing. ESIC EDITORIAL, 2010. ISBN 978-84-7356-711-4

**62 Título del trabajo:** Una extensión de la escala de orientación al mercado a economías en transición

**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Oviedo,

**Fecha de celebración:** 22/09/2010

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Joan Llonch Andreu; Josep Rialp Criado; Javier Sánchez García. En: XXII Congreso Nacional de Marketing. ESIC, 2010. ISBN 978-84-7356-711-4



- 63** **Título del trabajo:** Comportamiento de lealtad en el sector de banca minorista  
**Nombre del congreso:** XX Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa - Competitividad y Nuevas Tecnologías en la Empresa del Siglo XXI -  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Granada,  
**Fecha de celebración:** 12/09/2010  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XX Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa - Competitividad y Nuevas Tecnologías en la Empresa del Siglo XXI -. ACEDE, 2010. ISBN 84-15026-27-3
- 64** **Título del trabajo:** ¿Influye la actitud ante el anuncio en la actitud hacia la marca que tienen las personas mayores?  
**Nombre del congreso:** XX Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa - Competitividad y Nuevas Tecnologías en la Empresa del Siglo XXI  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Granada,  
**Fecha de celebración:** 12/09/2010  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XX Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa - Competitividad y Nuevas Tecnologías en la Empresa del Siglo XXI. ACEDE, 2010. ISBN 84-15026-27-3
- 65** **Título del trabajo:** Marketing in Emerging and Transition Economies: Market Orientation in Emerging Markets  
**Nombre del congreso:** The six senses The Essentials of Marketing - 39th EMAC Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Copenhagen,  
**Fecha de celebración:** 01/06/2010  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Javier Sánchez García. En: The six senses The Essentials of Marketing - 39th EMAC Conference. EMAC, 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
- 66** **Título del trabajo:** Ora problem-based learning experience: I bank marketing conference: financial crisis, what happens now?  
**Nombre del congreso:** INTED 2010 - International Technology, Education and Development Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 08/03/2010  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: INTED 2010 - International Technology, Education and Development Conference. IATED, 2010. ISBN 978-84-613-5538-9
- 67** **Título del trabajo:** The moderating effect of the involvement in the attitude to ad of elderly people  
**Nombre del congreso:** INTED 2010 - International Technology, Education and Development Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Valencia,

**Fecha de celebración:** 08/03/2010

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: INTED 2010 - International Technology, Education and Development Conference. IATED, 2010. ISBN 978-84-613-5538-9

**68 Título del trabajo:** Fidelización del cliente en el sector bancario

**Nombre del congreso:** XX Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Setúbal - Portugal,

**Fecha de celebración:** 04/02/2010

Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XX Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica. 2010.

**69 Título del trabajo:** Influencia de la actitud ante el anuncio en la actitud hacia la marca de las personas mayores

**Nombre del congreso:** XX Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Setúbal - Portugal,

**Fecha de celebración:** 04/02/2010

Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XX Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica. 2010.

**70 Título del trabajo:** Validez del modelo de mediación dual en las personas mayores

**Nombre del congreso:** 9th International Marketing Trends Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Venice,

**Fecha de celebración:** 21/01/2010

Marta Estrada Guillén; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: 9th International Marketing Trends Conference. 2010.

**71 Título del trabajo:** Los antecedentes de la lealtad de un cliente de una compañía aérea

**Nombre del congreso:** XXI Congreso Nacional de Marketing - aemark '09

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Bilbao,

**Fecha de celebración:** 16/09/2009

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Santiago Forgas i Coll; Miguel Angel Moliner Tena; Ramón Palau i Saumell; Javier Sánchez García. En: XXI Congreso Nacional de Marketing - aemark '09. ESIC EDITORIAL, 2009. ISBN 978-84-7356-627-8

**72 Título del trabajo:** Orientación a largo plazo en las alianzas horizontales de marketing en el ámbito de la exportación

**Nombre del congreso:** XXI Congreso Nacional de Marketing - aemark '09

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Bilbao,



**Fecha de celebración:** 16/09/2009

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García.  
En: XXI Congreso Nacional de Marketing - aemark '09. ESIC EDITORIAL, 2009. ISBN 978-84-7356-627-8

- 73** **Título del trabajo:** Dimensiones y antecedentes de la orientación a largo plazo en la relación proveedor-cliente  
**Nombre del congreso:** XIX Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Toledo,  
**Fecha de celebración:** 09/09/2009  
Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: XIX Congreso Nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas. 2009.
- 74** **Título del trabajo:** Consumer Loyalty in The Financial Services Market  
**Nombre del congreso:** International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2009)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 19/07/2009  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García.  
En: International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2009). ICERI, 2009. ISBN 978-84-613-2955-7
- 75** **Título del trabajo:** Antecedent and consequences of elderly persons attitude to the advertisement  
**Nombre del congreso:** International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2009)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 15/07/2009  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Juan Carlos Fandos Roig; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García.  
En: International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2009). Iated, 2009. ISBN 978-84-613-2955-7
- 76** **Título del trabajo:** The older adults: attitude to rhetoric vs. explicit advertisements and brand attitude  
**Nombre del congreso:** International Technology, Education and Development Conference - INTED 2009  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 09/03/2009  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Marta Estrada Guillén; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: International Technology, Education and Development Conference - INTED 2009. IATED, 2009. ISBN 978-84-612-7578-6
- 77** **Título del trabajo:** Análisis de la tendencia de consumo en mercados de prestigio de un producto de diseño industrial en un entorno globalizado  
**Nombre del congreso:** 8 th International Congress Marketing Trends  
**Tipo evento:** Congreso





**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Paris,

**Fecha de celebración:** 15/01/2009

Javier Sánchez García. En: 8 th International Congress Marketing Trends. 2009.

- 78 Título del trabajo:** Análisis de la variable moderadora implicación en la actitud que tengan las personas mayores de 65 años ante el anuncio retórico y no retórico  
**Nombre del congreso:** 8 th International Congress Marketing Trends  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Paris,  
**Fecha de celebración:** 15/01/2009  
Marta Estrada Guillén; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: 8 th International Congress Marketing Trends. 2009.
- 79 Título del trabajo:** El efecto made in en la percepción de un producto industrial español en los mercados internacionales  
**Nombre del congreso:** emark08 - XX Encuentro de profesores universitarios de Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Maspalomas - Gran Canaria,  
**Fecha de celebración:** 17/09/2008  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: emark08 - XX Encuentro de profesores universitarios de Marketing. ESIC EDITORIAL, 2008. ISBN 978-84-7356-565-3
- 80 Título del trabajo:** Análisis del perfil de las empresas de transporte internacional por carretera que utilizan el transporte marítimo de corta distancia  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Transporte: Reforma y Liberalización  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Universitat Jaume I,  
**Fecha de celebración:** 16/04/2008  
Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: III Congreso Internacional de Transporte: Reforma y Liberalización. 2008.
- 81 Título del trabajo:** La gestión de los incoterms como estrategia de fidelización  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Transporte: Reforma y Liberalización  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Universitat Jaume I - Castellón de la Plana,  
**Fecha de celebración:** 16/04/2008  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Juan Carlos Fandos Roig; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: III Congreso Internacional de Transporte: Reforma y Liberalización. Tecnos (Grupo Anaya, S.A.), 2008. ISBN 978-84-309-4847-5
- 82 Título del trabajo:** En busca de un posicionamiento para el azulejo español  
**Nombre del congreso:** X Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico  
**Tipo evento:** Congreso



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Castellón,

**Fecha de celebración:** 10/02/2008

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Juan Carlos Fandos Roig; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: X Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico. Qualicer 08, 2008. ISBN 978-84-95931-29-0

**83 Título del trabajo:** Ferias comerciales y sector cerámico: un reto para el futuro

**Nombre del congreso:** Qualicer'08 - X Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Castellón,

**Fecha de celebración:** 10/02/2008

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Juan Carlos Fandos Roig; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: Qualicer'08 - X Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico. Qualicer, 2008. ISBN 978-84-95931-29-0

**84 Título del trabajo:** Situación actual de departamento de marketing en las empresas cerámicas

**Nombre del congreso:** Qualicer'08 - X Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Castellón,

**Fecha de celebración:** 10/02/2008

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Juan Carlos Fandos Roig; Jaume Llorens Monzonís; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: Qualicer'08 - X Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico. Qualicer, 2008. ISBN 978-84-95931-29-0

**85 Título del trabajo:** La orientación al mercado interno y su influencia en el resultado organizativo

**Nombre del congreso:** XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Vigo,

**Fecha de celebración:** 19/09/2007

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Vicente Tortosa Edo. En: XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. ESIC, 2007. ISBN 978-84-735-6512-7

**86 Título del trabajo:** Valor percibido y calidad de la relación en el contexto hospitalario

**Nombre del congreso:** XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Vigo,

**Fecha de celebración:** 19/09/2007

**Forma de contribución:** Capítulo de libro



Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García.  
En: XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. ESIC, 2007. ISBN 978-84-735-6512-7

**87 Título del trabajo:** Lealtad, valor percibido, calidad de la relación y teoría de la agencia

**Nombre del congreso:** XVIII Encuentro de profesores universitarios de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Almería,

**Fecha de celebración:** 20/09/2006

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: XVIII Encuentro de profesores universitarios de Marketing. ESIC EDITORIAL, 2006. ISBN 84-7356-461-8

**88 Título del trabajo:** La calidad de la relación: concepto y medición

**Nombre del congreso:** XVI Congreso Nacional ACEDE

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Valencia,

**Fecha de celebración:** 10/09/2006

Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García.  
En: XVI Congreso Nacional ACEDE. 2006.

**89 Título del trabajo:** Perceived Value in Industrial Clusters: Multidimensional Perspective

**Nombre del congreso:** 22nd Industrial Marketing and Purchasing Group Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Università Bocconi Milan,

**Fecha de celebración:** 07/09/2006

Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: 22nd Industrial Marketing and Purchasing Group Conference. 2006.

**90 Título del trabajo:** Análisis del comportamiento de compra del consumidor valenciano

**Nombre del congreso:** V FORO MUNDIAL DEL VINO "RIOJA III MILENIO"

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** La Rioja,

**Fecha de celebración:** 28/03/2006

Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: V FORO MUNDIAL DEL VINO "RIOJA III MILENIO". 2006.

**91 Título del trabajo:** Análisis del comportamiento de compra del consumidor valenciano

**Nombre del congreso:** V Foro Mundial del Vino, "Rioja III Milenio"

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Logroño - La Rioja,

**Fecha de celebración:** 28/03/2006

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: V Foro Mundial del Vino, "Rioja III Milenio". Consejería Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (La Rioja), 2006. ISBN 978-84-8125-296-5



- 92 Título del trabajo:** Comportamiento del consumidor en el mercado de reposición de productos cerámicos y su comparación con productos sustitutivos  
**Nombre del congreso:** IX Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico QUALICER 2006  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 12/02/2006  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Ricardo Chiva Gómez; David Ernest Gobert Teigeiro; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García; Veronique Yael Berger. En: IX Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico QUALICER 2006. Logui Impresión, 2006. ISBN 84-95931-17-6
- 93 Título del trabajo:** El Mercado Español de reposición de productos cerámicos: Lo que valora el usuario final  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico QUALICER 2006  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 12/02/2006  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: IX Congreso Mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico QUALICER 2006. Logui Impresión, 2006. ISBN 84-95931-17-6
- 94 Título del trabajo:** La gestión de los intangibles en el sector cerámico  
**Nombre del congreso:** IX Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico. QUALICER 2006  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 12/02/2006  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: IX Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico. QUALICER 2006. Logui Impresión, 2006. ISBN 84-95931-17-6
- 95 Título del trabajo:** Logística y plazos de entrega en el sector cerámico: La necesidad de una plataforma logística  
**Nombre del congreso:** IX Congreso mundial del azulejo y del pavimento cerámico. Qualicer 2006  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 12/02/2006  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Vicente Rius; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: IX Congreso mundial del azulejo y del pavimento cerámico. Qualicer 2006. Logui Impresión, 2006. ISBN 84-95931-17-6



- 96** **Título del trabajo:** Productos cerámicos hoy: Análisis de la tendencia de consumo en mercados de prestigio  
**Nombre del congreso:** IX Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico QUALICER 2006  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 12/02/2006  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Santiago Barón; Luis Jose Callarisa Fiol; Maite Gómez; Miguel Angel López Navarro; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Soriano; Javier Sánchez García. En: IX Congreso mundial de la calidad del azulejo y del pavimento cerámico QUALICER 2006. Logui Impresión, 2006. ISBN 84-95931-17-6
- 97** **Título del trabajo:** Valor percibido postcompra y satisfacción: un estudio en paquetes turísticos  
**Nombre del congreso:** XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 22/09/2005  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. ESIC, 2005. ISBN 84-7356-424-3
- 98** **Título del trabajo:** Perceived post-purchase value and satisfaction: A study in tourism packages  
**Nombre del congreso:** 34th EMAC Rejuvenating marketing: contamination, innovation, integration.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Milan,  
**Fecha de celebración:** 24/05/2005  
Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: 34th EMAC Rejuvenating marketing: contamination, innovation, integration.. 2005.
- 99** **Título del trabajo:** Tourism destination image, satisfaction and loyalty: A study in ixtapa-zihuatanejo (mexico)  
**Nombre del congreso:** 34 th EMAC (Rejuvenating marketing: contamination, innovation, integration)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Milan,  
**Fecha de celebración:** 24/05/2005  
Hernández Lucio; Solis M Magdalena; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: 34 th EMAC (Rejuvenating marketing: contamination, innovation, integration). 2005.
- 100** **Título del trabajo:** El valor percibido de la compra de un paquete turístico  
**Nombre del congreso:** XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alicante,  
**Fecha de celebración:** 22/09/2004  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro



Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. ESIC EDITORIAL, 2004. ISBN 84-7356-387-5

- 101 Título del trabajo:** Dimensions of Post-purchase perceived value. Functional value and emotional value.  
**Nombre del congreso:** 33rd EMAC Conference Murcia 2004  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 18/05/2004  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: 33rd EMAC Conference Murcia 2004. Universidad de Murcia, 2004. ISBN 84-8371-464-7
- 102 Título del trabajo:** Valor funcional y valor emocional de una compra: la percepción del comprador de productos cerámicos  
**Nombre del congreso:** XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Córdoba,  
**Fecha de celebración:** 24/09/2003  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Rosa María Rodríguez Artola; Javier Sánchez García. En: XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. ESIC, 2003. ISBN 84-7356-360-3
- 103 Título del trabajo:** Is it necessary to adapt the revised personal involvement inventory to the spanish context?  
**Nombre del congreso:** The 2002 Multicultural Marketing Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 26/06/2002  
María José Miquel; Eva M. Caplliure; Javier Sánchez García. En: The 2002 Multicultural Marketing Conference. 2002.
- 104 Título del trabajo:** Análisis de las emociones en un parque temático: atracciones Versus experiencial global  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Nacional XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alicante,  
**Fecha de celebración:** 05/06/2002  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Luisa Andreu Simó; Javier Sánchez García. En: XVI Congreso Nacional XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM. AEDEM, 2002. ISBN 84-931229-9-8
- 105 Título del trabajo:** La actitud hacia la publicidad: un estudio multicultural entre estudiantes españoles y erasmus  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Nacional XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alicante,



**Fecha de celebración:** 05/06/2002

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Luis Jose Callarisa Fiol; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XVI Congreso Nacional XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM. AEDEM, 2002. ISBN 84-931229-9-8

**106 Título del trabajo:** Desarrollo de una investigación basada en modelos de ecuaciones estructurales. Una comparación del análisis basado en variables latentes con el análisis "path".

**Nombre del congreso:** Enfoques, problemas y métodos de investigación en Economía y Dirección de Empresas. VIII Taller de Metodología de ACEDE

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Benicasim,

**Fecha de celebración:** 16/05/2002

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: Enfoques, problemas y métodos de investigación en Economía y Dirección de Empresas. VIII Taller de Metodología de ACEDE. ACEDE, 2002. ISBN 84-607-8746-X

**107 Título del trabajo:** Efectos moderadores en las relaciones entre calidad y satisfacción en los servicios públicos. Un enfoque de organización multiservicio

**Nombre del congreso:** XIII Encuentro de profesores universitarios de marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Málaga,

**Fecha de celebración:** 26/09/2001

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

José E. Bigné Alcañiz; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XIII Encuentro de profesores universitarios de marketing. ESIC, 2001. ISBN 84-7356-286-0

**108 Título del trabajo:** Orientación al mercado y resultados empresariales, un estudio de la influencia de los objetivos y de las estrategias en la industria del mueble

**Nombre del congreso:** XI Congreso Nacional ACEDE

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Zaragoza,

**Fecha de celebración:** 16/09/2001

Enrique Bigné Alcañiz; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: XI Congreso Nacional ACEDE. 2001.

**109 Título del trabajo:** Antecedents To the Attitude toward the Advertisement (Aad): The Moederating Effect of Involvement

**Nombre del congreso:** The Tenth Biennial World Marketing Congress Global Marketing Issues at the Turn of the Millenium

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Cardiff, Wales, UK,

**Fecha de celebración:** 28/06/2001

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Luisa Andreu Simó; J. Enrique Bigné Alcañiz; Javier Sánchez García. En: The Tenth Biennial World Marketing Congress Global Marketing Issues at the Turn of the Millenium. Academy of Marketing Science, 2001. ISBN 0-939783-03-7



- 110 Título del trabajo:** Quality and Satisfaction in Multi-Service Organizations: Public Services  
**Nombre del congreso:** The Tenth Biennial World Marketing Congress Global Marketing Issues at the Turn of the Millenium  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cardiff, Wales, UK,  
**Fecha de celebración:** 28/06/2001  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
J. Enrique Bigné Alcañiz; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: The Tenth Biennial World Marketing Congress Global Marketing Issues at the Turn of the Millenium. The Academy of Marketing Science And Cardiff University, 2001. ISBN 0-939783-03-7
- 111 Título del trabajo:** MA-09. Variables moderadoras de la intensidad de la actitud hacia el anuncio  
**Nombre del congreso:** XI Jornadas Hispanolusas de gestión científica  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cáceres,  
**Fecha de celebración:** 14/02/2001  
Luisa Andreu; Enrique Bigné Alcañiz; Javier Sánchez García. En: XI Jornadas Hispanolusas de gestión científica. 2001.
- 112 Título del trabajo:** Aplicación de la escala de medición de la implicación PII revisada al caso español  
**Nombre del congreso:** XII Encuentro de profesores universitarios de marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 2000  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Maria José Miquel Romero; Eva María Caplliure Giner; Javier Sánchez García. En: XII Encuentro de profesores universitarios de marketing. ESIC, 2000. ISBN 84-7356-210-0
- 113 Título del trabajo:** Proceso de formación de la implicación con el anuncio  
**Nombre del congreso:** X Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Universidade do Algarve,  
**Fecha de celebración:** 2000  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Jose Enrique Bigne Alcañiz; Javier Sánchez García. En: X Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica. Universidade do Algarve, 2000. ISBN 972-9341-28-1
- 114 Título del trabajo:** The evaluation of the quality of the education: Curriculum and marketing contents  
**Nombre del congreso:** The ninth biennial world marketing Congress  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Qwara (Malta),  
**Fecha de celebración:** 23/06/1999  
Jose Enrique Bigne Alcañiz; Moliner M.; Javier Sánchez García; Teresa María Vallet Bellmunt. En: The ninth biennial world marketing Congress. 1999.





- 115 Título del trabajo:** Market Orientation, Moderating Variables and Performance. A Research on Industry and Services Sector in Spain  
**Nombre del congreso:** Proceedings of the Academy of Marketing Science. Ninth Biennial World Marketing Congress, P. 186.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Malta,  
**Fecha de celebración:** 1999  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Jose Enrique Bigne Alcañiz; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Teresa María Vallet Bellmunt. En: Proceedings of the Academy of Marketing Science. Ninth Biennial World Marketing Congress, P. 186.. Academy of Marketing, 1999. ISBN 0-939783-02-9
- 116 Título del trabajo:** El comportamiento del turista en la selección del destino vacacional: el caso de los británicos hacia el destino España.  
**Nombre del congreso:** Actas del XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Málaga,  
**Fecha de celebración:** 1998  
María Luisa Andreu Simó; Jose Enrique Bigne Alcañiz; Javier Sánchez García. En: Actas del XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés.. 1998.
- 117 Título del trabajo:** La calidad de la enseñanza universitaria en marketing: Una extensión del modelo de los Gaps.  
**Nombre del congreso:** Actas del XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Benalmádena, Málaga,  
**Fecha de celebración:** 1998  
Jose Enrique Bigne Alcañiz; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García. En: Actas del XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés.. 1998.
- 118 Título del trabajo:** La orientación del mercado de las empresas del sector azulejero español. La relación con los antecedentes externos y con los resultados.(trabajo en curso)  
**Nombre del congreso:** X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santander, 24 y 25 septiembre,  
**Fecha de celebración:** 1998  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Jose Enrique Bigne Alcañiz; Miguel Angel Moliner Tena; Javier Sánchez García; Teresa María Vallet Bellmunt. En: X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.. ESIC, 1998. ISBN 84-7356-180-5



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Guest Editor Special Issue "New Teaching Methodologies for Sustainable Development in Higher Education"  
**Primaria (Cód. Unesco):** 580107 - Métodos pedagógicos  
**Entidad de afiliación:** MDPI  
**Fecha de finalización:** 30/11/2020
- 2** **Título del comité:** VIII INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE "Management of international educational projects - the challenge of the 21st century"  
**Primaria (Cód. Unesco):** 580201 - Educación de adultos  
**Entidad de afiliación:** Instytut Badań i Innowacji w Edukacji-INBIE  
**Ciudad entidad afiliación:** Częstochowa, Polonia  
**Fecha de inicio-fin:** 30/01/2020 - 30/01/2020
- 3** **Título del comité:** Guest Editor special Issue "Social Media Usage in Consumer Behavior Evaluation"  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531100 - Organización y dirección de empresas  
**Entidad de afiliación:** MDPI  
**Fecha de inicio-fin:** 27/05/2019 - 15/12/2019
- 4** **Título del comité:** Experto evaluador del Premio a la Mejor Tesis Doctoral del XXXI Congreso Internacional de Marketing  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de afiliación:** AEMARK  
**Fecha de inicio-fin:** 11/09/2019 - 13/09/2019
- 5** **Título del comité:** Guest Editor special Issue "Service Quality in Leisure and Tourism"  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531100 - Organización y dirección de empresas  
**Entidad de afiliación:** Sustainability — Open Access Journal  
**Fecha de inicio-fin:** 06/06/2018 - 31/05/2019
- 6** **Título del comité:** Sustainability Editorial Board Member  
**Entidad de afiliación:** MDPI  
**Fecha de inicio:** 27/05/2019
- 7** **Título del comité:** Editorial Team Mega Journal of Business Research  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de afiliación:** Mega Journal of Business Research      **Tipo de entidad:** Mega Journal of Business Research  
**Fecha de inicio:** 22/08/2016



## Otros méritos

### Estancias en centros públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Saxion University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** School of Marketing & International Management  
**Ciudad entidad realización:** Deventer, Holanda  
**Fecha de inicio-fin:** 11/07/2011 - 18/07/2011 **Duración:** 8 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 2** **Entidad de realización:** Institute of Technology, Tallaght-Dublin **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Department of Computing  
**Ciudad entidad realización:** Dublin, Irlanda  
**Fecha de inicio-fin:** 28/02/2011 - 04/03/2011 **Duración:** 1 mes  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Desarrollo de proyectos de investigación europeos
- 3** **Entidad de realización:** Universite de Cergy Pontoise **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Cergy Pontoise, Francia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2009 - 30/09/2009 **Duración:** 4 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 4** **Entidad de realización:** Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Contabilidad  
**Ciudad entidad realización:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2005 - 30/09/2005 **Duración:** 3 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 5** **Entidad de realización:** Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Contabilidad  
**Ciudad entidad realización:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2004 - 30/09/2004 **Duración:** 3 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 6** **Entidad de realización:** Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Contabilidad  
**Ciudad entidad realización:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2001 - 30/09/2001 **Duración:** 3 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 7** **Entidad de realización:** Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Contabilidad  
**Ciudad entidad realización:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/1998 - 30/09/1998 **Duración:** 3 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a



**8** **Entidad de realización:** Manchester Metropolitan University      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** International Business Unit

**Ciudad entidad realización:** Manchester, Greater Manchester, Reino Unido

**Fecha de inicio-fin:** 01/05/1997 - 31/07/1997

**Duración:** 3 meses

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**9** **Entidad de realización:** Universitat de València      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Contabilidad

**Ciudad entidad realización:** Valencia, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1992 - 10/10/1993

**Duración:** 1 año - 1 mes

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a