

**CURRICULUM VITAE (CVA)**  
**AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.**

<b>Fecha del CVA</b>	7/11/2024
----------------------	-----------

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre	M <sup>a</sup> Cristina		
Apellidos	Olarte Pascual		
Sexo (*)			
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-9853-0266		

\* datos obligatorios

**A.1. Situación profesional actual**

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	06/02/2023		
Organismo/ Institución	Universidad de La Rioja (UR)		
Departamento/ Centro	Dpto. Economía y Empresa/ Facultad de Ciencias Empresariales		
País	España	Teléfono	941299381
Palabras clave	Marketing; Comportamiento del consumidor; Tecnología disruptiva; Modelos de aceptación de tecnología; Comercio		

**A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 45.2.c) de la convocatoria, indicar meses totales)**

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2023-	Catedrática/UR
1998 -2002	Profesora Titular Universidad/ Universidad de Burgos/España/Traslado
1993-1998	Profesora Ayudante, Asociada y Titular / Universidad Complutense de Madrid/traslado

**A.3. Formación Académica**

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctora en CC. EE y EE	Universidad Complutense de Madrid / España	20/06/1995
Lic. en CC. Información	Universidad Complutense de Madrid /España	01/06/1990

**Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios): *MUY IMPORTANTE: se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las "Instrucciones para cumplimentar el CVA"***

**3 sexenios reconocidos por la CNEAI: (I Sexenio de investigación: Periodo: 2003-2015; Sexenio de transferencia: Periodo: 1997-2017 y II Sexenio de investigación: Periodo: 2016-2021).** La producción científica ha dado lugar a más de un centenar de publicaciones. Respecto a **indicadores de calidad** (desde 2015) he publicado en revistas indexadas JCR y/o SJR donde: 40 JCR (**14 JCR Q1,- 8 de ellos en el PRIMER DECIL-**) y 45 SJR (27 son Q1). El resto de los artículos son publicaciones que aparecen en otros índices de impacto (DICE, In-RECs y/o Dialnet). Estos artículos han permitido avanzar en las teorías de modelización y aportar nuevos modelos de aceptación tecnológica en distintos campos además de profundizar en problemas relativos al comportamiento del consumidor y aportar soluciones a la reactivación del *retail*. Autora de 10 libros y de 17 capítulos de referencia en el área de Marketing. El libro "Principios de Marketing" (Esic ed., SPI Q1) ha sido editado 4 veces. 118 contribuciones en congresos. La producción científica ha dado lugar a **4427 citas** y un Índice h: 30 y i10:56 (Google Académico, 6-11-24) siendo una de las 25 investigadoras destacadas de la Universidad de La Rioja en el Ranking Orcid 2024 (<https://www.webometrics.info/en/GoogleScholar/Spain>). 21 proyectos de investigación y dirigiendo 10 de ellos. Además, como soporte principal, desde 2010, dirijo la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR que ha sido sustentada por la Cámara de Comercio y el

Ayuntamiento de Logroño generando un presupuesto de 465.000 euros desde su creación (presupuesto para 2023: 121.000 euros). Desde la Cátedra se impulsan la investigación y la transferencia del conocimiento al sector minorista independiente todo ello reconocido con certificados de buenas prácticas del Observatorio de ‘*Excellentia ex Cathedra*’ del Sistema Universitario Español y las actividades de la Cátedra forman parte del repositorio del observatorio *Excellentia Ex Cathedra*.

Respecto a la **formación de jóvenes investigadores** cabe destacar que he dirigido 8 tesis doctorales (4 con mención de doctorado internacional, 4 de ellas con becas FPI/FPU y una con PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO). De estas tesis se han derivado publicaciones JCR de primer nivel (Ej. *Tourism Management o Technological Forecasting & Social Change D1 (1/40)*). Actualmente dirijo 4 tesis y una de ellas cuenta con el respaldo de beca FPI/FPU. Mi tesis doctoral obtuvo el Premio Nacional y Premio Extraordinario de Doctorado (UCM, 1995).

#### **Otros méritos destacables:**

\*IP del proyecto europeo SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS FOR UNIVERSITIES SDGS4U. ERASMUS+ KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices. KA203 - Strategic Partnerships for Higher Education (Ref. 2019-1-FR01-KA203-062999). 2019-2022 (36 meses). 258.805,00 euros. Entidades Participantes: U. Catholique De Louvain (Belgium), Welsh Centre For International Affairs (United Kingdom), U. Of Wales Trinity Saint David Royal Charter (United Kingdom), Time4society Vzw (Belgium), Universite Catholique De Lille (Fédération Universitaire Et Pluridisciplinaire De Lille) (France) y UR (Spain). 14 investigadores.

\*IP del grupo de investigación COBEMADE (UR, 2018-2020). El grupo cuenta con más de 215 publicaciones, distribuidas en 102 artículos: 43 artículos JCR (Q1 21 y Q2 15), 60 SJR (Q1 38); 15 libros; 43 capítulos de libro; 11 tesis doctorales.

\*Estancias de investigación en centros internacionales.

\***Editora asociada** de European Research on Management and Business Economics (**Q1 JCR**) y editora invitada de la revista **JCR (Q2) Frontiers in Psychology**.

\*Coordinadora área de Marketing en la International Conference y Annual Conference de la European Academy of Management and Business Economics (desde 2015).

\* Miembro del comité científico y keynote speaker de Ethicomp 2020 y 2021.

\*Miembro de la “Cátedra UNESCO Culture et Traditions du Vin.

\* Miembro de la Comisión evaluadora de la convocatoria “Ciencia de Frontera” del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (México).

\*Docencia: desde 1993 impartiendo docencia en grado y postgrado siendo profesora invitada en universidades extranjeras. Con respecto a los méritos de gestión, participo en labores de gestión y soy secretaria de la Comisión Académica del programa de doctorado de Economía y Empresa. También soy miembro electo del Claustro universitario, del Consejo de Gobierno y del Consejo Social de la UR.

\*Desde 2022 soy miembro representante del Departamento de Economía y Empresa en la Comisión de Ética de la Investigación de la UR.

\***12 Premios a la Actividad Investigadora**. Entre otros: (1) Premio mejor investigación de los congresos AEDEM 2018 y 2021. (2) Accésit (= 2º puesto) en los Premios de Investigación CEF 2021, Modalidad Publicidad y Marketing ---(3) Best Paper Award 2020 en JMBE.

## **Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)-**

### **C.1. Publicaciones más importantes.**

A continuación, se destacan publicaciones PRIMER NIVEL relacionadas con el proyecto. Enlace al CV: <https://investigacion.unirioja.es/investigadores/267/publicaciones>

- Alesanco-Llorente, M., Reinares-Lara, E., Olarte-Pascual, C., Pelegrín-Borondo, J. (2023). Mobile-Assisted Showrooming behavior and the (R)evolution of retail: The moderating effect of gender on the adoption of mobile augmented reality. *Technological Forecasting & Social*. 191. **JCR (2021) 10.884, REVISTA NÚMERO 1 (1/40, Q1 D1)**.

-Subero-Navarro, Á., Pelegrín-Borondo, J., Reinares-Lara, E., & Olarte-Pascual, C. (2022). Proposal for modeling social robot acceptance by retail customers: CAN model+ technophobia. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, 102813. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102813>. **JCR 7,135 (32/153, Q1)**. AC.

- García-Milon, A., Olarte-Pascual, C., Juaneda-Ayensa, E., (2021) Assessing the moderating effect of COVID-19 on intention to use Smartphones on the tourist shopping journey. *Tourism Management*, 87, 1-12. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102813>. **JCR 7,432 (2/56, 1ºD, Q1)**.
- García-Milon, A., Pelegrín-Borondo, J., Juaneda-Ayensa, E., & Olarte-Pascual, C. (2021). The smartphone: The tourist's on-site shopping friend. An extended cognitive, affective, normative model. *Telematics and Informatics*, 61, 101618. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tele.2021.101618>. **JCR 4,139 (11/87, Q1)**. AC.
- Cornejo-Cañamares, M., Medrano, N., & Olarte-Pascual, C. (2021). Environmental objectives and non-technological innovation in Spanish manufacturing SMEs. *Journal of Cleaner Production*, 296. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126445>. **JCR 7,246 (19/265, 1ºD, Q1)**.
- Olarte-Pascual, C.; Pelegrín-Borondo, J.; Reinares-Lara, E., Arias-Oliva, M. (2021). From wearable to insideable: Is ethical judgment key to the acceptance of human capacity-enhancing intelligent technologies? *Computers in Human Behavior*. 114. 1-11. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106559>. **JCR: 5,019 (1ºD, Q1)**.
- García-Milon, A., Juaneda-Ayensa, E., Olarte-Pascual, C., Pelegrín-Borondo, J. 2020. Towards the smart tourism destination: Key factors in information source use on the tourist shopping journey. *Tourism Management Perspectives*, 36, Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100730>. **JCR 3,648 (Q1)**.
- García-Milon, A., Martínez-Ruiz, M.P., Olarte-Pascual, C., Pelegrín-Borondo, J., (2019). Does the product test really make a difference? Evidence from the launch of a new wine, *Food Quality and Preference*. 71, 422-430. doi.org/10.1016/j.foodqual.2018.08.007. **JCR: 4,842 12/139 (Q1, 1ºD); SJR: Q1. H: 110**.
- Mosquera, A., Juaneda-Ayensa, E., Olarte-Pascual, C. y Pelegrín-Borondo, J. 2018. Key Factors for In-Store Smartphone Use in an Omnichannel Experience: Millennials vs. Nonmillennials. *Complexity*. 1-14, DOI. 10.1155/2018/1057356. **JCR 2,591 21/105 (Q1) (2016 2/100, 1ºD); SJR Q1**.
- Reinares Lara, E., Olarte Pascual, C. & Pelegrín Borondo, J. (2018): Do you want to be a cyborg? The moderating effect of ethics on neural implant acceptance. *Computers in Human Behavior*, 85, 43-53. DOI: 10.1016/j.chb.2018.03.032. **JCR: 4,306 Q1; 1ºD; SJR: Q1, 1ºD**.
- Pelegrín-Borondo, J., Reinares-Lara, E., & Olarte-Pascual, C. (2017). Assessing the acceptance of technological implants (the cyborg): Evidences and challenges. *Computers in Human Behavior*, 70, 104-112. DOI: 10.1016/j.chb.2016.12.063. **JCR: 3,536 Q1, 1ºD; SJR: Q1; 1ºD**.
- Izquierdo-Yusta, A., Olarte-Pascual, C., & Reinares-Lara, E. (2015): Attitudes toward mobile advertising among users versus non-users of the mobile internet. *Telematics and Informatics* 32 (2): 355-366. DOI: 10.1016/j.tele.2014.10.001. **JCR: 2,261 (Q1); SJR: 0,745 (Q1)**.

**C.2. Congresos**, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster)  
-118 aportaciones en congresos nacionales e internacionales.

-**Keynote Speaker Plenary sessions invitada. Conferencia “Ethical aspects and moral dilemmas generated by the use of chabots”**, en 18th International Conference on the Ethical and Social Impacts of ICT-ETHICOMP 2020, Logroño (Spain), 17 de junio de 2020.

-Coordinadora del área de Marketing en la International Conference y Annual Conference de la European Academy of Management and Business Economics (desde 2015).

-Miembro del comité científico de Ethicom 2020 y 2021.

**C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado**

- **IP. SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS FOR UNIVERSITIES SDGS4U. ERASMUS+ KA2** Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices. KA203 - Strategic Partnerships for Higher Education (Ref. 2019-1-FR01-KA203-062999). 2019-2022 (36 meses). 258.805,00 euros.
- **IP. Modelización de la aceptación de tecnologías de frontera insideable en el marco de la transformación tecnológica de la sociedad.** Ref. PID2019-105764RB-I00 y CAR - PID2019-105764RB-I00. Convocatoria 2019 Proyectos de I+D+i - RTI Tipo B La Rioja. Duración: 12 meses (12/10/2020-12/10/2021). 4.600 euros. IP: E. Reinares y C. Olarte.

- IRIS 4.0. Ref. 2017-I-IDD-00057. Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y Unión Europea: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER de La Rioja (2014 - 2020). Duración: 24 meses (15-11-18 a 15-11-20). Participantes: 12.
- IP. Aceptación y difusión de la tecnología insideable para aumentar las capacidades humanas innatas desde la perspectiva del comportamiento e implicaciones sociales y jurídicas Ref. APPI17/05. Entidad financiadora: UR. 15-5-2017 a 14-5-2018.
- Planificación e Implementación de Estrategias de Gestión óptimas del PDV físico, Online y móvil a partir de las TIC y la Innovación. Ref. ECO2014-59688-R. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Duración: 01/01/2015- 31/12/2017. IP. Dra. María Pilar Martínez Ruiz. Participantes: 7.
- Elaboración de vinos espumosos de calidad a partir de variedades tintas. Estudio de diferentes técnicas vitivinícolas. Entidad financiadora: INIA, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria. Entidades participantes: UR e Instituto Tecnológico y Agrario de Castilla y León (ITACYL). 2013-2016. Participantes: 7
- IP. Efecto de la adopción de las nuevas tecnologías en la satisfacción y lealtad del cliente en el comercio minorista como clave de revitalización en un periodo de crisis. Ayudas para el desarrollo de Proyectos de Investigación en la UR Banco de Santander. Convocatorias 2011 y 2012. 20/04/2011-30/05/2013. 3.790 euros. Participantes: 3.
- IP. Influencia y efecto de las nuevas posibilidades de comunicación comercial al través del teléfono móvil. Ref. API09/012. Ayudas para el desarrollo de Proyectos de Investigación en la UR Banco de Santander Convocatorias 2009 y 2010. 20/04/2009-30/06/2011. 7.065 euros. Participantes: 3
- Influencia de las expectativas de calidad del servido y de los umbrales de precios psicológicos en la elección de los turistas. UR y Santander. 2008-2009. Participantes: 7.
- Proyecto nacional RACEF/001/07- proyecto de investigación para la elaboración de una base conceptual de términos económicos y financieros. Entidad financiadora: Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Programa Interuniversitario y de Investigación Científica en España. Duración, desde: 02/03/2007-31/12/2008. Participantes: 56.

#### **C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados**

- **Sexenio de transferencia.**
- **Directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR.** Desde 2010. Presupuesto gestionado desde su creación en 2010: 465.000 euros. Proyectos de transferencia del conocimiento e impulso del sector minorista independiente. **3 libros de transferencia** editorial Esic (**SPI Q1 y proceso de evaluación por pares**): “A-Tienda: dirección y Gestión del punto de venta”, “Venta de Moda” y “Venta de vino”. 3 Tesis internacionales y 4 en curso. Cátedra con certificados de buenas prácticas del Observatorio de ‘*Excellentia ex Cathedra*’ del Sistema Universitario Español.
- **Directora de los premios Comercio Excelente.**
- **Directora del Observatorio del Comercio de Logroño (Cátedra de Comercio).**
- **IP.** Elaboración de un Plan Estratégico para el Desarrollo del Comercio de la Ciudad de Calahorra. Referencia: OTCA210507. Investigador Principal: Jorge Pelegrín Borondo y Cristina Olarte Pascual. Entidad financiadora: Ayuntamiento de Calahorra. Duración: 07/05/2021 - 30/11/2021. Cuantía (en euros): 12.500. Estatus: ejecutado.
- **IP:** Plan parcial estratégico del comercio de Logroño 21-25. Investigador Principal: Cristina Olarte, Jorge Pelegrín Borondo, Eva Reinares y María Alesanco; Entidad financiadora: Ayuntamiento de Logroño; Duración: 2019-21; Cuantía (en euros): 9000; Estatus: ejecutado.