



MARÍA DEL CARMEN BERNÉ MANERO

Generado desde: Universidad de Zaragoza

Fecha del documento: 05/09/2024

v 1.4.0

d81c78e84c21451e468197d1be30ed00

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

La investigadora cuenta con 6 tramos de investigación (uno de ellos de transferencia). Ha participado en numerosos proyectos de investigación prácticamente desde su entrada en la Universidad de Zaragoza. En varios como investigadora principal.

Su trayectoria en gestión universitaria cuenta con participación en distintas comisiones, tanto de centro (Facultad de Economía y Empresa) como de la institución, como es el caso de la Comisión de Investigación. Fue directora durante dos periodos consecutivos (8 años), del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, un organismo que nació bajo su dirección en 2010. La dirección de los equipos del Departamento, las relaciones institucionales y las relaciones con las empresas y con la sociedad, así como la acreditación del grado de Marketing y del Master Universitario del Departamento han sido líneas de actuación prioritarias.

La investigadora ha realizado varias estancias de investigación en EEUU y en UK y actualmente ha promovido convenios con distintas universidades extranjeras.

Son diversos los premios y becas recibidos y su aprovechamiento ha dado lugar a la consolidación de distintas líneas de investigación.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

5 tramos de investigación, el último concedido en 2023. Tesis dirigidas 10, una de ellas defendida fuera de la universidad de Zaragoza.
Puntuación de interés de investigación 780.6
Citas 1.039
índice h 17



MARÍA DEL CARMEN BERNÉ MANERO

Apellidos: **BERNÉ MANERO**
Nombre: **MARÍA DEL CARMEN**
ORCID: **0000-0003-3050-1634**
ScopusID: **210123-007432**
ResearcherID: **AAA-6715-2019**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Área: Comercialización e Investigación de Mercados. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas. Campo de conocimiento de evaluación CNEAI: Sociales, Business, Management, Facultad de Economía y Empresa
Categoría profesional: Cated. Universidad
Fecha de inicio: 29/07/2008
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 539900 - Otras especialidades económicas
Funciones desempeñadas: Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados. Investigador y docente de la Universidad de Zaragoza.
Identificar palabras clave: Comercialización; Humanidades y ciencias sociales



Formación académica recibida

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C2	C2	C2	C2	C2
Francés	B2	B2	B1	B1	B1

Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación corporativa
Titulación universitaria: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 01/09/2024 **Fecha de finalización:** 31/08/2025
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Dirección comercial I
Titulación universitaria: Graduado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/08/2025
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Decisiones sobre distribución comercial
Titulación universitaria: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 17/09/2012 **Fecha de finalización:** 31/08/2025
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado
Titulación universitaria: Graduado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado
Titulación universitaria: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza



- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas en empresa
Titulación universitaria: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Bases teóricas en márketing
Titulación universitaria: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Fecha de inicio: 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados
Titulación universitaria: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Fecha de inicio: 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/08/2023
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al márketing
Titulación universitaria: Graduado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 13/09/2020
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL I
Titulación universitaria: Programa conjunto ADE/DERECHO
Fecha de inicio: 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 20/09/2015
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL
Titulación universitaria: Programa conjunto ADE/DERECHO
Fecha de inicio: 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 20/09/2015
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Gestión, iniciativa empresarial y marketing
Titulación universitaria: Graduado en Óptica y Optometría
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 20/09/2015
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Productividad del marketing y resultados empresariales (C.I.M.)
Titulación universitaria: Máster en Gestión de las organizaciones
Fecha de inicio: 17/09/2007 **Fecha de finalización:** 20/09/2015
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL
Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 22/09/1997 **Fecha de finalización:** 20/09/2015
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza



- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA II
Titulación universitaria: Programa conjunto ADE/DERECHO
Fecha de inicio: 17/09/2007 **Fecha de finalización:** 15/09/2013
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA II
Titulación universitaria: Licenciado en Economía
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 16/09/2012
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL
Titulación universitaria: Programa conjunto ADE/DERECHO
Fecha de inicio: 22/09/2008 **Fecha de finalización:** 16/09/2012
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL
Titulación universitaria: Programa conjunto ADE/DERECHO
Fecha de inicio: 21/09/2005 **Fecha de finalización:** 20/09/2007
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA II
Titulación universitaria: Programa conjunto ADE/DERECHO
Fecha de inicio: 22/09/2003 **Fecha de finalización:** 20/09/2006
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** ANALISIS DE MERCADOS
Fecha de inicio: 20/09/2004 **Fecha de finalización:** 20/09/2005
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA II
Fecha de inicio: 01/10/1994 **Fecha de finalización:** 21/09/2003
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL I
Fecha de inicio: 22/09/2000 **Fecha de finalización:** 21/09/2001
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING DE SERVICIOS
Fecha de inicio: 22/09/1999 **Fecha de finalización:** 21/09/2000
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING ESTRATEGICO
Fecha de inicio: 22/09/1999 **Fecha de finalización:** 21/09/2000
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** MODELOS DE DECISION COMERCIAL
Fecha de inicio: 22/09/1998 **Fecha de finalización:** 21/09/2000
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza



28 **Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL II
Fecha de inicio: 22/09/1996 **Fecha de finalización:** 21/09/1997
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

29 **Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA I
Fecha de inicio: 01/10/1994 **Fecha de finalización:** 30/06/1995
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 **Título del trabajo:** Distribución comercial: el sector del transporte de mercancías por carretera y las tecnologías. Análisis de un caso de éxito
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Yusleny Becerra Bustos
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 01/07/2024

2 **Título del trabajo:** Efecto de los atributos del destino en la formación de experiencias turísticas rurales memorables
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Julián Pérez Campo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 12/06/2024

3 **Título del trabajo:** Quesos La Pardina. Distribución comercial del queso de cabra
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Álvaro Muñoz Herrero
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/02/2024

4 **Título del trabajo:** Pop-Up Stores
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Víctor Herrera López
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 29/09/2023

5 **Título del trabajo:** El viaje del consumidor online y offline en el sector de ropa español
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Inés Gómez-Miranda Falo
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 20/06/2023

6 **Título del trabajo:** Adaptación de los centros comerciales a los nuevos hábitos de los consumidores: e-commerce
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Cristina Galindo Ruiz Alejos
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 14/06/2023

- 7 Título del trabajo:** Análisis de las experiencias turísticas memorables. Aplicación a un contexto rural
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Martina Boli Galindo
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 02/03/2023
- 8 Título del trabajo:** El Boca-Oído Electrónico (e-WOM) y su Gestión en Alojamientos Estacionales
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Dr. Christian Martin García Witulski
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Manuel Gilabert
Calificación obtenida: Máxima
Fecha de defensa: 22/11/2022
- 9 Título del trabajo:** Distribución comercial del sector textil: Caso de Inditex
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mónica Villa Barbó
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 20/10/2022
- 10 Título del trabajo:** Viabilidad comercial complejo padel
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sara Arroyo Romeo
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 18/10/2022
- 11 Título del trabajo:** Amazon y la Inteligencia Artificial
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Natalia Ezquerro Fernández-Pacheco
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 28/06/2022
- 12 Título del trabajo:** Análisis del consumidor femenino como método para la elaboración de una estrategia en la empresa Fútbol Emotion
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Alonso Gonzalez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 28/06/2022
- 13 Título del trabajo:** El turismo gastronómico agroecológico glocal. Análisis de contenido 2019-2022
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: David Mateo Tamayo Martínez

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 10/03/2022

- 14 Título del trabajo:** Comportamiento del Cliente: Relaciones B2B
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Oliete Aldea, Elena
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Elsa Bitrián Benedí
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 13/07/2021
- 15 Título del trabajo:** Estudio de viabilidad comercial: Tienda online de artículos personalizados para la lluvia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Chainy Vasquez Delgado
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 05/07/2021
- 16 Título del trabajo:** Análisis del consumidor como último nivel del canal de distribución online del sector de la moda en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Colio Garcia
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 01/07/2021
- 17 Título del trabajo:** Distribución comercial tras una pandemia: Caso de la Covid-19
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jorge Zamora Chirón
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/10/2020
- 18 Título del trabajo:** Aute Retrato de Gaizka Urresti. Distribución comercial de la película
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ignacio Clavero Martínez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 22/07/2020
- 19 Título del trabajo:** Estudio de viabilidad comercial para un nuevo negocio de e-commerce
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sonia Pemán Ezpeleta
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 10/07/2020
- 20 Título del trabajo:** La revolución de los canales de distribución del alojamiento online
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Carlos Ruano Arruebo

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 09/03/2020

- 21 Título del trabajo:** Efectividad de la publicidad contra el tabaco
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Oliete Aldea, Elena
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Lasure Briz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 27/02/2020
- 22 Título del trabajo:** El impacto de la publicidad en las redes sociales sobre el comportamiento del consumidor: Un estudio sobre la exposición a publicidad de alimentos ultraprocesados y su consumo en España.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Oliete Aldea, Elena
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Irene Cuartero Lucas
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 31/10/2019
- 23 Título del trabajo:** El impacto de los métodos de la promoción, las características del producto y el "involvement" en el valor percibido por el consumidor
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Xiangji Kong
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 29/10/2019
- 24 Título del trabajo:** Análisis de viabilidad de la expansión de una empresa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sonia Olmos Moro
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 24/10/2019
- 25 Título del trabajo:** Economía colaborativa en el sector turístico: Los casos de Airbnb y Booking
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier Sierra Ortubia
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 24/10/2019
- 26 Título del trabajo:** Economía colaborativa: definición, características, retos y oportunidades
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Codirector/a tesis: Marcuello Servós, María del Carmen
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lina María Hurtado Villarreal
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 11/07/2019



- 27** **Título del trabajo:** La Terapia Visual como un nuevo servicio de Vistaóptica
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Beatriz Alonso Desentre
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 18/12/2018
- 28** **Título del trabajo:** Análisis de las características del influencer en el *¿engagement¿* del usuario de Instagram
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Codirector/a tesis: Marzo Navarro, Mercedes
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Erika Romero Solana
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 12/12/2018
- 29** **Título del trabajo:** Planificación de negocio
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Silvia Vinues Pardos
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/10/2018
- 30** **Título del trabajo:** Distribución Comercial en el sector de la Panadería. El caso de Fripan
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Nancy Mayor Rimaycuna
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 10/07/2018
- 31** **Título del trabajo:** Análisis de la Influencia de la Distribución Online en la Evolución del Sistema de Distribución Turístico.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Marzo Navarro, Mercedes
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Gómez Campillo
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 29/11/2017
- 32** **Título del trabajo:** Comportamiento de compra del consumidor en el sector de la moda diferenciando entre hombres y mujeres
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alexandra María Yera Monfort
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 13/07/2017
- 33** **Título del trabajo:** La distribución online en el sector textil de moda y el comportamiento de los consumidores.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Daga Martín
Calificación obtenida: Sobresaliente



Fecha de defensa: 13/07/2017

34 Título del trabajo: El Merchandising en los Centros Comerciales. Aragonia, Gran Casa y Puerto Venecia.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Marta Adiego Palacios

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 12/07/2017

35 Título del trabajo: Marketing adaptation of a touristic service to the Aragonese market

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Oliete Aldea, Elena

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Federico Beerli López

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 12/07/2017

36 Título del trabajo: Turismo internacional en España y Aragón. El turismo chino en Zaragoza

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Patricia Lanuza Arcos

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 12/07/2017

37 Título del trabajo: Viabilidad comercial centro deportivo personalizado

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Jorge Nebra Rodríguez

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 12/07/2017

38 Título del trabajo: Viabilidad Comercial de un Nuevo Producto.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Carmen González Murillo

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 14/03/2017

39 Título del trabajo: El sector náutico en España

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Sara Beatriz Hueso Pequerul

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 25/10/2016

40 Título del trabajo: Plan de negocio: el caso del grupo científico HOCA.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Lidia Loureiro Lopez

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 25/10/2016



- 41** **Título del trabajo:** Responsabilidad Social Corporativa Impacto en la imagen de marca de Volkswagen en España tras el ¿Diésel Gate¿.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Víctor Alonso López
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 25/10/2016
- 42** **Título del trabajo:** Caso de estudio: Lanzamiento de nueva línea de producto en el sector vitivinícola. El caso de Bodegas San Valero.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Francisco Javier Cardiel Moreno
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 21/10/2016
- 43** **Título del trabajo:** Las ferias como herramienta de marketing: El caso de bodegas San Valero en "Vintage Wine Festival".
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier Domeque Gimeno
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 21/10/2016
- 44** **Título del trabajo:** MIM PEOPLE. Servicio para los egresados del grado de MIM.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Juan Salvador Chueca Alonso
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 21/10/2016
- 45** **Título del trabajo:** Comportamiento variado de compra del consumidor entre el canal offline y el canal online.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Soro Vives
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/10/2016
- 46** **Título del trabajo:** Una aproximación al caso de Italia sobre el e-WOM como herramienta para la gestión hotelera
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andreea Vicuta Ciobanu
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 18/10/2016
- 47** **Título del trabajo:** Distribución de Productos de Merchandising Universitario: El caso de la Tienda-Librería Universitaria de la Universidad de Zaragoza
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Silvia Andrea Rodríguez Calderón



Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 11/03/2016

- 48** **Título del trabajo:** Evolución de la posición relativa de las películas españolas en las preferencias del público de cine en España
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Eloy Fernández Clemente
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Luis Alberto Alegre Saz
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 25/01/2016
- 49** **Título del trabajo:** Responsabilidad Social Corporativa: implantación del Sistema de Gestión Ética en GAMMA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Clara Fedec Gracia
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 21/12/2015
- 50** **Título del trabajo:** El caso de estudios de la empresa familiar en Aragón. Implicaciones de gestión
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alejandro Torres Aragón
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 14/12/2015
- 51** **Título del trabajo:** Comportamiento variado de compra de alimentación del consumidor: Comparativa entre los jóvenes de Zaragoza y Tampere
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Víctor Royo Tapias
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 26/10/2015
- 52** **Título del trabajo:** Comportamiento variado de compra de alimentación del consumidor: Comparativa entre los jóvenes de Zaragoza y Tampere
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Raquel Gasca Gascón
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 26/10/2015
- 53** **Título del trabajo:** Las siete maravillas de Alifornia: concepción de producto turístico.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Alfonso Romeo
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 23/10/2015



- 54** **Título del trabajo:** Estudio del mercado de óptica y optometría para el segmento de niños en Aragón.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sara Castillo Vela
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/01/2015
- 55** **Título del trabajo:** Evolución del comercio minorista en momentos de crisis económica: Periodo 2008-2014. España y Aragón.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Paula Urrea Roca
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 12/12/2014
- 56** **Título del trabajo:** Elaboración de un plan de marketing para un negocio de óptica.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Rivas Liarte
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 25/09/2014
- 57** **Título del trabajo:** ACEPTACIÓN Y USO DE LA INFORMACIÓN ONLINE BOCA-OÍDO EN LA GESTIÓN HOTELERA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andreea Ciovannu
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 20/12/2013
- 58** **Título del trabajo:** Aceptación y uso de la información online boca oído en la gestión hotelera.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andreea Vicuta Ciobanu
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 17/12/2013
- 59** **Título del trabajo:** Marketing y televisión autonómica pública: Una aplicación a la industria de la televisión en Aragón.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: García Uceda, Esperanza
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Victor Manuel Orive Serrano
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 29/11/2013
- 60** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DEL CANAL ONLINE EN EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICO
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Gómez Campillo
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE



Fecha de defensa: 21/12/2012

- 61 Título del trabajo:** Responsabilidad Social Corporativa y Marketing. Un Modelo de Resultados desde la Identificación del Consumidor Socialmente Responsable
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Pedraja Iglesias, Marta
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María del Pilar Ramo Sáez
Calificación obtenida: Apto cum laude
Fecha de defensa: 20/12/2012
- 62 Título del trabajo:** Análisis del canal online en el sistema de distribución turístico.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Gómez Campillo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/10/2012
- 63 Título del trabajo:** Comportamiento variado del consumidor: Análisis dinámico del escenario de compra de los hogares españoles
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Noemi Martinez Caraballo
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 24/03/2011
- 64 Título del trabajo:** Mediciones cuantitativas y modelos de productividad del marketing de servicios.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Marta Pedraja Iglesias
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Hanns Anibal de la Fuente Mella
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 17/12/2009
- 65 Título del trabajo:** Estructuración y emergencia de tipologías de sistemas de distribución electrónica
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Margarita Garcia Gonzalez
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 23/06/2009
- 66 Título del trabajo:** Aplicación del marketing en las estrategias de gestión y modernización de los Servicios Públicos: Estudio de casos en hospitales del sur de Chile
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jorge Alejandro Riveros Sudy
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 30/03/2009



- 67 Título del trabajo:** Las ferias desde el marketing. Análisis de las decisiones de los visitantes.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Esperanza García Uceda
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 07/04/2005

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** S42_23R: CREVALOR
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre del grupo:** Pertenencia a instituto de investigación universitaria
Entidad de afiliación: INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD (IEDIS) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** S42_23R: CREVALOR
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Concepción Garcés Ayerbe; María Pilar Rivera Torres
Nº de investigadores/as: 42
Entidad/es financiadora/s: GOBIERNO DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2023 - 31/12/2025 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 60.389,79 €
- 2 Nombre del proyecto:** PID2020-113338RB-I00: EMPRESA SOSTENIBLE E INCLUSIVA: RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, GOBERNANZA Y EMPRENDIMIENTO
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres; Concepción Garcés Ayerbe
Nº de investigadores/as: 20
Entidad/es financiadora/s: AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 31/08/2024 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 70.760,8 €



- 3** **Nombre del proyecto:** S42_20R: Crevalor (Creación De Valor En Las Organizaciones)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Concepción Garcés Ayerbe
Nº de investigadores/as: 38
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN
- Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2022 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 24.474 €
- 4** **Nombre del proyecto:** PID2019-108554RB-I00 INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MARKETING: IMPACTO EN LAS EMPRESAS Y EN LOS CONSUMIDORES
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jose Javier Cebollada Calvo; Monica Cortiñas Ugalde
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN
- Fecha de inicio-fin:** 01/06/2020 - 31/05/2021 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 65.824 €
- 5** **Nombre del proyecto:** GRUPO DE REFERENCIA CREVALOR (CREACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Salas Fumas
Nº de investigadores/as: 35
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN
- Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2019 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 47.051 €
- 6** **Nombre del proyecto:** 20TH EAERCD CONFERENCIA DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA PARA LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN EN DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN. - CONGRESOS
- Fecha de inicio-fin:** 01/10/2018 - 30/09/2019 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.030 €
- 7** **Nombre del proyecto:** UZ2018-SOC-04: REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE DE USO DEL e-WOM POR LOS DIRECTIVOS DE HOTELES. ANÁLISIS PARA ESPAÑA E ITALIA.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 08/06/2018 - 31/12/2018

Duración: 6 meses - 23 días

Cuantía total: 1.600 €

8 Nombre del proyecto: JIUZ-2016-SOC-06: PROCESOS DEL SECTOR TURÍSTICO. PARTICIPACIÓN DEL TURISTA E IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL E-WOM

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mercedes Marzo Navarro

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2017

Duración: 1 año

Cuantía total: 2.000 €

9 Nombre del proyecto: USO DE LAS WEBS EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES: EL CASO DE LAS BODEGAS ARAGONESAS

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

Fecha de inicio-fin: 17/12/2016 - 16/12/2017

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.000 €

10 Nombre del proyecto: ECO / E-learning, communication and Open Data (Grant Agreement Nº 621127)

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

UNION EUROPEA

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 31/01/2017

Duración: 3 años

Cuantía total: 61.828 €

11 Nombre del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016

Duración: 1 año

Cuantía total: 2.542 €



- 12 Nombre del proyecto:** MEJORA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA FAMILIAR.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
CATEDRA EMPRESA FAMILIAR
Fecha de inicio-fin: 19/02/2015 - 18/02/2016 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.000 €
- 13 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 2.207 €
- 14 Nombre del proyecto:** ECO2012-38590-C02-01 ANÁLISIS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN Y DE LA PARTICIPACIÓN DEL CONSUMIDOR
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jose Miguel Mugica Grijalba
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
MINECO. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 19.000 €
- 15 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.007 €
- 16 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.959 €



- 17 Nombre del proyecto:** TRANSVERSALIS III / PROYECTO DE INNOVACION Y DE COOPERACION UNIVERSITARIA PARA EL EMPLEO TRANSFRONTERIZO
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Escuela de Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias; Pedro Manuel Aguado Benedí
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: UNION EUROPEA
Fecha de inicio-fin: 01/09/2009 - 31/07/2013 **Duración:** 3 años - 11 meses
Cuantía total: 61.207,8 €
- 18 Nombre del proyecto:** LAS BODEGAS FAMILIARES COMO ELEMENTO CLAVE DEL TURISMO DEL VINO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s: CATEDRA EMPRESA FAMILIAR
Fecha de inicio-fin: 29/06/2012 - 28/06/2013 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.000 €
- 19 Nombre del proyecto:** ECO2010-20880.LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACION DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCION DE SERVICIOS.
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2012 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 46.948 €
- 20 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s: D.G.A.
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2012 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 7.240 €
- 21 Nombre del proyecto:** UZ2009-SOC-01. LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero



Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2010

Duración: 1 año

Cuantía total: 9.500 €

22 Nombre del proyecto: GRUPO EXCELENTE S17 CREACION DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES (CREVALOR)

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Salas Fumas

Nº de investigadores/as: 39

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2010

Duración: 3 años

Cuantía total: 184.284 €

23 Nombre del proyecto: VI MOVILIDAD 2007

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

VIC.INV.MOVILIDAD

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.000 €

24 Nombre del proyecto: UZ2007-SOC-12. RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mercedes Marzo Navarro

Nº de investigadores/as: 13

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008

Duración: 1 año

Cuantía total: 4.000 €

25 Nombre del proyecto: SEJ2005-06603 ANALISIS DE LA EFECTIVIDAD DEL MARKETING EN LOS SERVICIOS MINORISTAS

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Fecha de inicio-fin: 31/12/2005 - 30/12/2008

Duración: 3 años

26 Nombre del proyecto: VI CONGRESOS2007 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN: LA APLICACIÓN DE LA INFERENCIA BAYESIANA AL MARKETING.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN. - CONGRESOS

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2008

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.000 €

- 27 Nombre del proyecto:** PM090/2006. OBTENCIÓN DE LOS DETERMINANTES Y MEDICIÓN DE LA VARIEDAD ESTRUCTURAL Y TEMPORAL EN EL CONSUMO. APLICACIÓN AL ESCENARIO HABITUAL DE COMPRA DESDE EL ANÁLISIS BAYESIANO.

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/09/2008

Duración: 2 años

Cuantía total: 25.678 €

- 28 Nombre del proyecto:** GRUPO EXCELENTE S17 CREVALOR. CREACION DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES .

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Salas Fumas

Nº de investigadores/as: 21

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 31/12/2007

Duración: 3 años

Cuantía total: 79.615,5 €

- 29 Nombre del proyecto:** INF2005-SOC-004. ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. SABI-AMADEUS PROGRAMA DE ANALISIS ESTADISTICO STATA.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Salas Fumas

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN.- INFRAESTRUCTURA

Fecha de inicio-fin: 13/07/2005 - 31/12/2005

Duración: 5 meses - 19 días

Cuantía total: 11.493,5 €

- 30 Nombre del proyecto:** BEC2002-04546-C02-02. ESTRATEGIAS COMERCIALES DEFENSIVAS DE LAS EMPRESAS EN MERCADOS DE BAJO CRECIMIENTO

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

D.G.I. (MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)

Fecha de inicio-fin: 01/11/2002 - 31/10/2005

Duración: 3 años

Cuantía total: 27.600 €



- 31** **Nombre del proyecto:** PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE (ICE) 2004. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE TRIANGULACIÓN A CLASES DE PRÁCTICAS.
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
OTROS INGRESOS
Fecha de inicio-fin: 21/06/2004 - 30/06/2005 **Duración:** 1 año - 10 días
Cuantía total: 500 €
- 32** **Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S20 MERCADO, REPUTACION Y MARKETING
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres; Alberto José María Lafuente Félez
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:
D.G.A.
Fecha de inicio-fin: 01/01/2003 - 31/12/2004 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 19.341,27 €
- 33** **Nombre del proyecto:** SEC2002-10844-E. II JORNADAS INTERNACIONALES DE MARKETING PUBLICO Y NO LUCRATIVO
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Flavián Blanco
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
D.G.I. (MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)
Fecha de inicio-fin: 30/04/2003 - 30/04/2004 **Duración:** 1 año - 1 día
Cuantía total: 3.200 €
- 34** **Nombre del proyecto:** VI CONGRESOS 2001. METODOLOGIA DE ANALISIS DE CASOS: APLICACIONES EN ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN. - CONGRESOS
Fecha de inicio-fin: 18/07/2002 - 31/12/2002 **Duración:** 5 meses - 14 días
Cuantía total: 1.202 €
- 35** **Nombre del proyecto:** P096/2000. GESTION DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES EN ARAGON BAJO LA PERSPECTIVA DE LA LEY 11/97 DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES.
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alberto José María Lafuente Félez
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s:



D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2001 - 31/12/2002

Duración: 2 años

Cuantía total: 24.040,48 €

- 36 Nombre del proyecto:** XI CONGRESO NACIONAL DE ACEDE
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Manuel Antonio Espitia Escuer
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s:
C.I.C.Y.T.

Fecha de inicio-fin: 26/10/2001 - 25/10/2002

Duración: 1 año

Cuantía total: 6.010,12 €

- 37 Nombre del proyecto:** PB97-1009. ESTRATEGIA DEL MERCADO DE LAS EMPRESAS Y PERCEPCIONES DE LA DEMANDA. METODOS DE MEDICION Y APLICACIONES EMPIRICAS AL SECTOR SERVICIOS.
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alberto José María Lafuente Félez
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
D.G.E.S.

Fecha de inicio-fin: 01/11/1998 - 01/11/2001

Duración: 3 años - 1 día

Cuantía total: 14.424,29 €

- 38 Nombre del proyecto:** P075-99. IMPLICACIONES ESTRATEGICAS DE LA APLICACION DE LA LEY 11/97 DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES EN EL SECTOR SERVICIOS EN ARAGON.
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alberto José María Lafuente Félez
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 02/01/2000 - 01/01/2001

Duración: 1 año

Cuantía total: 12.020,24 €

- 39 Nombre del proyecto:** P87/98. ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL CIUDADANO ARAGONES ANTE LOS PROGRAMAS DE RECICLADO DE RESIDUOS URBANOS.
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alberto José María Lafuente Félez
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 11/02/1999 - 11/02/2000

Duración: 1 año - 1 día

Cuantía total: 2.253,8 €



40 Nombre del proyecto: UZ97-SOC-11. UN MODELO DE CALIDAD PARA EL TRANSPORTE FERROVIARIO A TRAVÉS DE LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES CON VARIABLES LATENTES.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alberto José María Lafuente Félez

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 02/12/1997 - 02/12/1998

Duración: 1 año - 1 día

Cuantía total: 1.953,29 €

41 Nombre del proyecto: SEC96-0712. ADOPCION Y GESTION EMPRESARIAL DEL EDI. UN ESTUDIO APLICADO AL SECTOR DE LA INDUSTRIA COMERCIAL.

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Josefina María Yolanda Polo Redondo

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

C.I.C.Y.T.

Fecha de inicio-fin: 01/07/1996 - 01/07/1998

Duración: 2 años - 1 día

Cuantía total: 17.309,15 €

42 Nombre del proyecto: ANALISIS DE LOS SISTEMAS DE REMUNERACION DEL PERSONAL DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL DE EMPRESAS DE SERVICIOS

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 01/01/1996 - 31/12/1996

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.292,18 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: ESTUDIO DE IMPACTO PREVIO A EVENTO

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero; Mercedes Marzo Navarro

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Fecha de inicio: 01/06/2021

Duración: 1 mes - 13 días

Cuantía total: 2.420 €

2 Nombre del proyecto: ESTUDIO DE EFECTIVIDAD DE PROGRAMA DE FORMACIÓN. DISEÑO Y ANÁLISIS

Ámbito geográfico: Otros



Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE ZARAGOZA - ZARAGOZA DINAMICA

Fecha de inicio: 15/11/2019

Duración: 3 meses - 16 días

Cuantía total: 3.630 €

3 Nombre del proyecto: EAERCD 2019

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

TASAS EXTERNAS

Fecha de inicio: 01/01/2019

Duración: 6 años

4 Nombre del proyecto: DISEÑO DE UN NUEVO CONCEPTO DE CAMA PARA LA LÍNEA HOGAR DE INDUSTRIAS PARDO

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Escuela de Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ignacio López Forniés

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

INDUSTRIAS HIDRAULICAS PARDO, S.L.

Fecha de inicio: 01/04/2017

Duración: 3 meses - 1 día

5 Nombre del proyecto: RETORNO UZ - IMPROVE

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

UZ/RETORNO OVERHEAD

Fecha de inicio: 01/01/2015

Duración: 8 años

6 Nombre del proyecto: ANÁLISIS DE ACTIVOS DE MARKETING

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

MARÍA YUS

Fecha de inicio: 01/06/2010

Duración: 2 meses - 1 día

Cuantía total: 1.289,92 €

7 Nombre del proyecto: ESTUDIO DE VALORACIÓN SENSORIAL DE MARCAS BLANCAS

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias



Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
GRUPO SABECO

Fecha de inicio: 25/06/2009

Duración: 2 meses - 6 días

- 8** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A. CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES ASOCIADOS
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.

Fecha de inicio: 20/05/2009

Duración: 9 meses - 12 días

Cuantía total: 20.473,78 €

- 9** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE CONDUCTA DE MARKETING PARA LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA

Fecha de inicio: 01/06/2007

Duración: 8 meses - 28 días

Cuantía total: 18.950 €

- 10** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO Y ANALISIS HABITOS CONSUMO HORARIOS COMERCIALES E IMPARTICION JORNADA ESPECIALIZADA PARA EL SECTOR COMERCIO
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero; María José Barlés Arizón
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
FEDERACION DE EMPRESARIOS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE HUESCA

Fecha de inicio: 01/11/2004

Duración: 1 mes - 1 día

Cuantía total: 1.850 €

- 11** **Nombre del proyecto:** ANALISIS DE LA ACTIVIDAD FERIAL EN ARAGON. APLICACION A FERIAS PROFESIONALES
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION ECONOMIA ARAGONESA

Fecha de inicio: 01/03/2004

Duración: 10 meses

Cuantía total: 5.800 €



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Marzo-Navarro, Mercedes; Berné-Manero, Carmen; Pedraja-Iglesias, Marta. The providers' perspective on memorable tourism experiences and sustainable rural destinations. An exploratory research. REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES (JAÉN). pp. 75 - 99. 2024. ISSN 0213-8964
DOI: 10.17561/ree.n2.2024.8787
Tipo de producción: Artículo científico
- 2** Marzo-Navarro, M.; Berné-Manero, C. Analysing cross-cutting competencies learning in an online entrepreneurship context. EDUCATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES. 28, pp. 5551–5565. 2023. ISSN 1360-2357
DOI: 10.1007/s10639-022-11359-z
Tipo de producción: Artículo científico
- Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Índice de impacto: 4.800 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 16 **Num. revistas en cat.:** 756
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Education
Índice de impacto: 1.301 **Revista dentro del 25%:** Si
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Library and Information Sciences
Índice de impacto: 1.301 **Revista dentro del 25%:** Si
- Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Education
Índice de impacto: 10.000 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 54 **Num. revistas en cat.:** 1.543
- Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Library and Information Sciences
Índice de impacto: 10.000 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 16 **Num. revistas en cat.:** 280
- Fuente de citas:** WOS **Citas:** 1
- Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 1
- 3** Berne Manero, M.C.; Moretta Tartaglione, A.; Russo, G.; Cavacece, Y. The impact of electronic word-of-mouth management in hotel ecosystem: insights about managers' decision-making process. JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL. 24 - 1, pp. 227 - 256. 2023. ISSN 1469-1930
DOI: 10.1108/JIC-07-2021-0201
Tipo de producción: Artículo científico
- Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS
Índice de impacto: 6.200 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 43 **Num. revistas en cat.:** 302
- Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Índice de impacto: 6.200 **Revista dentro del 25%:** Si



Posición de publicación: 59

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.611

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.611

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 14.500

Posición de publicación: 19

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Num. revistas en cat.: 401

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Education

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Education

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 1.543

Citas: 4

Citas: 5

- 4** de la Fuente-Mella H.; Marzo Navarro M.; Berne-Manero C.; Pedraja Iglesias M.; González-Huenuman C. Análisis de los determinantes del rendimiento académico. El caso de Contador Auditor de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. ESTUDIOS PEDAGOGICOS (VALDIVIA). 47 - 1, pp. 469 - 482. 2021. ISSN 0716-050X

DOI: 10.4067/S0718-07052021000100469

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.227

Categoría: Education

Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)

Índice de impacto: 0.900

Posición de publicación: 3.778

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 6.995

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 4

- 5** Múgica, José; Berné, Carmen. Direct and indirect tourism online channels. Do they have a different potential for customer loyalty?. SUSTAINABILITY (SWITZERLAND). 12 - 11, pp. 4761 [15 pp.]. 2020. ISSN 2071-1050

DOI: 10.3390/su12114761

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.251

Posición de publicación: 124

Categoría: Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES

Num. revistas en cat.: 273

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

Índice de impacto: 3.251

Posición de publicación: 60

Num. revistas en cat.: 125

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Categoría: Energy Engineering and Power Technology

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Categoría: Environmental Science (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Categoría: Geography, Planning and Development

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Management, Monitoring, Policy and Law

Índice de impacto: 0.611

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Renewable Energy, Sustainability and the Environment

Revista dentro del 25%: Si

Citas: 4

Citas: 6

- 6** Berne-Manero, Carmen; Marzo-Navarro, Mercedes. Exploring how influencer and relationship marketing serve corporate sustainability. SUSTAINABILITY (SWITZERLAND). 12 - 11, pp. 4392 [19 pp.]. 2020. ISSN 2071-1050
DOI: 10.3390/su12114392

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.251

Posición de publicación: 124

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.251

Posición de publicación: 60

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES

Num. revistas en cat.: 273

Categoría: Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

Num. revistas en cat.: 125

Categoría: Energy Engineering and Power Technology

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Environmental Science (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Geography, Planning and Development

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Management, Monitoring, Policy and Law

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Renewable Energy, Sustainability and the Environment

Revista dentro del 25%: Si

Citas: 39

Citas: 58

- 7** Berné-Manero, C.; Ciobanu, A.V.; Pedraja-Iglesias, M. The electronic word of mouth as a context variable in the hotel management decision-making process. CUADERNOS DE GESTION. 20 - 1, pp. 111 - 136. 2020. ISSN 1131-6837

DOI: 10.5295/cdg.170860cb

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.247

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.247

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Business and International Management

Categoría: Industrial Relations



Índice de impacto: 0.247

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.247

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Organizational Behavior and Human Resource Management

Categoría: Strategy and Management

Citas: 5

Citas: 9

- 8** Múgica, J.M.; Berné, C. Analyzing channel choice: Direct and indirect e-Tourism distribution. THE INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL, DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH. 29 - 5, pp. 537 - 548. 2019. ISSN 0959-3969
DOI: 10.1080/09593969.2019.1664617
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business and International Management
Índice de impacto: 0.313
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Economics and Econometrics
Índice de impacto: 0.313
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Marketing
Índice de impacto: 0.313
Fuente de citas: WOS **Citas:** 1
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 5
- 9** Berné, Carmen; Pina, José M. Guest editorial. THE INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL, DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH. 29 - 5, pp. 479 - 481. 2019. ISSN 0959-3969
DOI: 10.1080/09593969.2019.1665085
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business and International Management
Índice de impacto: 0.313
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Economics and Econometrics
Índice de impacto: 0.313
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Marketing
Índice de impacto: 0.313
- 10** Berné-Manero, Carmen; Ciobanu, Andreea V.; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. The hotel management of e-wom. a cross-cultural analysis Spain-Italy. INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS AND SOFTWARE ENGINEERING FOR BIG COMPANIES. 6 - 2, pp. 7 - 18. 2019. ISSN 2387-0184
Tipo de producción: Artículo científico
- 11** Moretta Tartaglione, Andrea; Berné Manero, María del Carmen; Ciobanu, Andreea. L'e-WOM come Strumento di Gestione nel Settore Alberghiero Italiano. MICRO & MACRO MARKETING. 1, pp. 57 - 84. 2018. ISSN 1121-4228
DOI: 10.1431/89484
Tipo de producción: Artículo científico



- 12** Berné-Manero, C.; Pedraja-Iglesias, M.; Ramo-Sáez, P. Socially responsible markets involved in the consumer-organization identification process. *INTERNATIONAL REVIEW ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING*. pp. 1 - 18. 2016. ISSN 1865-1984
DOI: 10.1007/s12208-016-0168-5
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Economics and Econometrics
Índice de impacto: 0.277
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Marketing
Índice de impacto: 0.277
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 2
- 13** Berné Manero, María del Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Vicuta Ciobanu, Andrea. El Boca-oído Online como Herramienta para la Gestión Hotelera. *El Estado de la Cuestión. ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO*. 24 - 3, pp. 609 - 626. 2015. ISSN 0327-5841
Tipo de producción: Artículo científico
- 14** García Campillo, María; Berné Manero, María del Carmen; Orive, Víctor. Prospective Development of the Tourism on line Distribution Channel. *JOURNAL OF TOURISM & HOSPITALITY (LOS ANGELES, CALIF.)*. 4 - 4, 2015. ISSN 2167-0269
DOI: 10.4172/21670269.1000165
Tipo de producción: Artículo científico
- 15** Berné, Carmen; García-González, Margarita; García-Uceda, María E.; Múgica, José M. The effect of ICT on relationship enhancement and performance in tourism channels. *TOURISM MANAGEMENT*. 48, pp. 188 - 198. 2015. ISSN 0261-5177
DOI: 10.1016/j.tourman.2014.04.012
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES
Índice de impacto: 3.140 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 11 **Num. revistas en cat.:** 104
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Índice de impacto: 3.140 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 23 **Num. revistas en cat.:** 191
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Índice de impacto: 3.140 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 2 **Num. revistas en cat.:** 44
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Development
Índice de impacto: 2.457 **Revista dentro del 25%:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Strategy and Management
Índice de impacto: 2.457 **Revista dentro del 25%:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management
Índice de impacto: 2.457 **Revista dentro del 25%:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Transportation



Índice de impacto: 2.457

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de citas: WOS

Citas: 50

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 57

- 16** Berné Manero, María del Carmen; Gómez Campillo, María; Orive, Víctor. Tourism Distribution System and Information and Communication Technologies (ICT) Development: comparing Data of 2008 and 2012. MODERN ECONOMY. 6, pp. 145 - 152. 2015. ISSN 2152-7245
DOI: 10.4236/me.2015.62012
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** Berné-Manero, C.; Pedraja-Iglesias, M.; Ramo-Sáez, P. A measurement model for the socially responsible consumer. INTERNATIONAL REVIEW ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING. 11 - 1, pp. 31 - 46. 2014. ISSN 1865-1984
DOI: 10.1007/s12208-013-0106-8
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 16
- 18** Berné Manero, María del Carmen; Pedraja-Iglesias, Marta; de la Fuente Mella, Hans. Theoretical Model of Marketing Productivity: an Application to Retail Service Companies in Spain. INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT ENGINEERING. 3 - 6, pp. 268 - 277. 2014. ISSN 2225-742X
Tipo de producción: Artículo científico
- 19** Berné, C.; García-Uceda, M.E; Orive, V. Determinantes del Comportamiento de Consumo de la Televisión: un Modelo Estructural. REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION. 4 - 2, pp. 209 - 224. 2013. ISSN 2530-0024
DOI: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.11
Tipo de producción: Artículo científico
- 20** Berné, C.; García-Uceda, M. E.; Orive, V. Determinantes del Consumo de Programas de Televisión. Un estudio Aplicado al Contexto de Aragón. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 17-18, pp. 7 - 32. 2013. ISSN 1137-9022
Tipo de producción: Artículo científico
- 21** Berné Manero, María del Carmen; Orive, Víctor. Factores de Desarrollo de las Televisiones Autonómicas Públicas desde las Percepciones de los Grupos de Interés: el Caso de Aragón Televisión. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO. 23, pp. 1 - 10. 2013. ISSN 2386-3730
Tipo de producción: Artículo científico
- 22** Berné Manero, C.; García-González, M.; García-Uceda, M. E.; Múgica Grijalba, J. M. Identification and analysis of the criteria for change in the tourist distribution system and the intensive use of information and communication technologies. INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 19 - 2, pp. 90 - 101. 2013. ISSN 1135-2523
DOI: 10.1016/j.iedee.2012.09.002
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 4
- 23** Martínez-Caraballo, N.; Salvador, M.; Berne, C.; Gargallo, P. Towards a dynamic analysis of multiple-store shopping: Evidence from Spanish panel data. JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT. 14 - 1, pp. 182 - 199. 2013. ISSN 1611-1699
DOI: 10.3846/16111699.2012.707151



Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.810

Posición de publicación: 75

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Num. revistas en cat.: 111

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.810

Posición de publicación: 162

Categoría: Social Sciences Edition - ECONOMICS

Num. revistas en cat.: 332

- 24** Berné, C.; García-Uceda, M.E. y Orive, V. Understanding the Consumption of Television Programming: Development and Validation of a Structural Model for Quality, Satisfaction and Audience Behavior. INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING STUDIES. 5 - 1, pp. 142 - 156. 2013. ISSN 1918-719X
DOI: 10.5539/ijms.v5nlp142

Tipo de producción: Artículo científico

- 25** Berne, C.; Garcia-Gonzalez Margarita, M.; Mugica, J. How ICT shifts the power balance of tourism distribution channels. TOURISM MANAGEMENT. 33 - 1, pp. 205 - 214. 2012. ISSN 0261-5177

DOI: 10.1016/j.tourman.2011.02.004

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.571

Posición de publicación: 12

Categoría: Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 93

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.571

Posición de publicación: 34

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 174

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.571

Posición de publicación: 3

Categoría: Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 35

Fuente de citas: WOS

Citas: 82

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 105

- 26** Berné, C.; García-González, M.; García-Uceda, M. E.; Múgica, J.M. Identificación y Análisis de los criterios de cambios del sistema de distribución turístico asociados al uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación. INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 19, pp. 90 - 101. 2012. ISSN 1135-2523

Tipo de producción: Artículo científico

- 27** Berné Manero, C; García Uceda, M.E; Múgica Grijalva, J.M. Managing TRADE-SHOW Services as Determinants of Exhibitors' Loyalty. INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING PRINCIPLES AND PRACTICES. 2 - 1, pp. 20 - 30. 2012. ISSN 1927-1689

Tipo de producción: Artículo científico

- 28** Berne Manero, C.; García-González, M.; García-Uceda, M. E.; Múgica Grijalva, J. M. Modelling changes in the distribution system of the tourist sector due to the incorporation of technologies. CUADERNOS DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA. 15 - 3, pp. 117 - 129. 2012. ISSN 1138-5758

DOI: 10.1016/j.cede.2011.07.002

Tipo de producción: Artículo científico



Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.395

Posición de publicación: 98

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Num. revistas en cat.: 116

Citas: 4

Citas: 8

- 29** Riveros S., Jorge; Berné M., Carmen; García-Uceda, Esperanza. Un modelo estructural para medir la efectividad de los servicios hospitalarios: aplicación en hospitales públicos del sur de Chile. REVISTA MEDICA DE CHILE. 140 - 5, pp. 579 - 588. 2012. ISSN 0034-9887

DOI: 10.4067/S0034-98872012000500004

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Science Edition - MEDICINE, GENERAL & INTERNAL

Índice de impacto: 0.360

Posición de publicación: 124

Num. revistas en cat.: 153

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 1

- 30** Berné, C.; García Uceda, M. E; Orive, V. Comportamiento del consumidor televisivo. Una propuesta de modelo teórico. REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES (JAÉN). 1, pp. 97 - 117. 2011. ISSN 0213-8964

Tipo de producción: Artículo científico

- 31** Martinez, N; Burt, S; Berné, C. DETERMINING HOW AND WHY CONSUMER PURCHASING OF GROCERY AND HOUSEHOLD PRODUCTS VARIES. AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT. 5 - 16, pp. 6917 - 6926. 2011. ISSN 1993-8233

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de citas: WOS

Citas: 1

- 32** Berne Manero, Carmen; García Uceda, Maria Esperanza; Orive Serrano, Victor. El comportamiento del consumidor televisivo: La incidencia de los motivos de exposición al medio, de la afinidad al mismo y de la valoración de los contenidos sobre el consumo. un estudio exploratorio para el caso aragonés. ESTUDIOS EMPRESARIALES. 1, pp. 97 - 117. 2011. ISSN 0425-3698

Tipo de producción: Artículo científico

- 33** Berné Manero,C.; Lozano Chavarría,P.; Marzo Navarro,M. Innovación en la docencia universitaria a través de la metodología MTD. REVISTA DE EDUCACIÓN. 355, pp. 605 - 619. 2011. ISSN 0034-8082

DOI: 10.4438/1988-592X-RE-2010-355-117

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Índice de impacto: 0.409

Posición de publicación: 148

Num. revistas en cat.: 205

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 6

- 34** Berné, C; García-González, M; García-Uceda, M.E. La influencia de las tic en la estructura del sistema de distribución turístico. CUADERNOS DE TURISMO. 28, pp. 9 - 22. 2011. ISSN 1139-7861

Tipo de producción: Artículo científico



- 35** Berné, C; García-Uceda, M.E; Skallerud, K. MEASURING AND MODELLING PRE-, AT- AND POST- SHOW EXHIBITORS' PERFORMANCE. CHINA-USA BUSINESS REVIEW. 10 - 6, pp. 425 - 441. 2011. ISSN 1555-7901
Tipo de producción: Artículo científico
- 36** Berne, C.; Pedraja, M.; Ramos, P. Perfil del consumidor socialmente responsable desde la autoimagen, los criterios de compra y el valor percibido. Un análisis exploratorio. INVESTIGACIÓN Y MARKETING. 111, pp. 14 - 19. 2011. ISSN 1131-6144
Tipo de producción: Artículo científico
- 37** Berne, C.; Mugica, J. M. Identification of variety cycles in food choices: Its' impact on state-dependence coefficients. FOOD QUALITY AND PREFERENCE. 21 - 6, pp. 639 - 647. 2010. ISSN 0950-3293
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY
Índice de impacto: 3.013 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 8 **Num. revistas en cat.:** 125
Fuente de citas: WOS **Citas:** 4
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 3
- 38** Berné Manero, Carmen; García Uceda, María E. Modelización de la actuación de los expositores en feria y sus efectos. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 19 - 4, pp. 135 - 148. 2010. ISSN 1019-6838
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 2
- 39** Riveros S, ,J.; Berné M, C.; Múgica G, J. M. Perceptions of providers and clients about management and satisfaction with services in two public hospitals. REVISTA MEDICA DE CHILE. 138 - 5, pp. 630 - 638. 2010. ISSN 0034-9887
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - MEDICINE, GENERAL & INTERNAL
Índice de impacto: 0.366 **Num. revistas en cat.:** 152
Posición de publicación: 119 **Citas:** 9
Fuente de citas: WOS **Citas:** 12
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 12
- 40** Berné-Manero, Carmen; Fuente-Mella, Hanns de la; Marzo-Navarro, Mercedes. An Economic Analysis of the Convenience Retail Format in Spain (1998-2004). INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT. 37 - 1, pp. 81. 2009. ISSN 0959-0552
Tipo de producción: Artículo científico
- 41** Fuente, H.; Berné, C.; Pedraja, M.; Rojas, J.L. Análisis de la Eficiencia Técnica y Productividad del Marketing para una Compañía de Seguros de Vida. PANORAMA SOCIOECONÓMICO. 27 - 38, pp. 44 - 59. 2009. ISSN 0716-1921
Tipo de producción: Artículo científico
- 42** Berné, C; Martínez, N. DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO VARIADO DEL CONSUMIDOR EN EL ESCENARIO DE COMPRA. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 18 - 3, pp. 99 - 114. 2009. ISSN 1019-6838



Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 2

- 43** Berné Manero, C.; Martínez Caraballo, N.; Gargallo Valero, P.; Salvador Figueras, M. Análisis Del Comportamiento Variado De Compra De Los Hogares Españoles: Una Aproximación Bayesiana. ESTADÍSTICA ESPAÑOLA. 50 - 169, pp. 479 - 521. 2008. ISSN 0014-1151

Tipo de producción: Artículo científico

- 44** Berné Manero, María del Carmen; Martínez Caraballo, Noemí. Comportamiento Variado del Consumidor: Estado de la Cuestión. ICADE. 75, pp. 315 - 336. 2008. ISSN 0212-7377

Tipo de producción: Artículo científico

- 45** Berne, C.; Garcia-Uceda, M. E. Criteria Involved in Evaluation of Trade shows to Visit. INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT. 37 - 5, pp. 565 - 579. 2008. ISSN 0019-8501

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Índice de impacto: 1.403

Num. revistas en cat.: 77

Posición de publicación: 35

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Índice de impacto: 1.403

Num. revistas en cat.: 88

Posición de publicación: 40

Fuente de citas: WOS

Citas: 54

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 63

- 46** Berné Manero, María del Carmen; García González; Margarita; Múgica Grijalba, José Miguel. Interdipendenza e Incertezza Ambientale come Elementi Determinanti dell'intensità Relazionale nei Canali Distributivi. Analisi nell'ambito dell'industria del Turismo. MICRO & MACRO MARKETING. 17 - 2, pp. 193 - 206. 2008. ISSN 1121-4228

Tipo de producción: Artículo científico

- 47** Berné, C.; Martínez, N. MOTIVOS INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS DE LA VARIACIÓN DEL ESCENARIO DE COMPRA. UNA APLICACIÓN A LAS DECISIONES DE COMPRA DE LOS HOGARES. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 18, pp. 295 - 312. 2008. ISSN 0211-0865

Tipo de producción: Artículo científico

- 48** Riveros, J. S.; Berne, C. M. An Enquiry on Client Opinions about Quality of Care in a Public Hospital. REVISTA MEDICA DE CHILE. 135 - 7, pp. 862 - 870. 2007. ISSN 0034-9887

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Science Edition - MEDICINE, GENERAL & INTERNAL

Índice de impacto: 0.345

Num. revistas en cat.: 100

Posición de publicación: 87

Fuente de citas: WOS

Citas: 6

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 11

- 49** Berné Manero, C.; Fuente Mella, Hanns Aníbal de la; Martínez Caraballo, N.; Marzo Navarro, M. Análisis de la evolución del formato minorista de conveniencia (1998-2004). REVISTA DE EMPRESA. 19, pp. 32 - 45. 2007. ISSN 1579-8763



Tipo de producción: Artículo científico

- 50** Berné Manero, C.; Martínez Caraballo, N. Determinantes del comportamiento variado del consumidor en el escenario de Compra. DOCUMENTOS DE TRABAJO. (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES). 1, 2007. ISSN 2171-6668
Tipo de producción: Artículo científico
- 51** Berné Manero, C.; Martínez Caraballo, N. Estudio Del Comportamiento Variado De Consumo De Los Hogares Españoles Con Datos Panel. ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 82, pp. 49 - 62. 2007. ISSN 0212-9469
Tipo de producción: Artículo científico
- 52** Berné Manero, C.; García Uceda, E. Las ferias de profesionales: creación de valor desde la red de negocio y la comunidad. MEDITERRÁNEO ECONÓMICO. 11, pp. 375 - 396. 2007. ISSN 1698-3726
Tipo de producción: Artículo científico
- 53** Berné, C.; García Uceda, E.; Riveros, J. Managerial User Orientation and the Effectiveness of Public Health Services. REVISTA INTERNACIONAL DE MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO. 4 - 1/2, pp. 31 - 45. 2007. ISSN 1812-0970
Tipo de producción: Artículo científico
- 54** García Uceda, E.; Berné Manero, C. ¿Por qué algunos minoristas no visitan ferias profesionales?. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 17 - 2, pp. 467 - 486. 2007. ISSN 0211-0865
Tipo de producción: Artículo científico
- 55** García-Uceda, M.E; Berné, C. TARGETING EFFICIENCIES AMONG TRADE SHOW NON-ATTENDEES. JOURNAL OF TARGETING, MEASUREMENT AND ANALYSIS FOR MARKETING. 15, pp. 146 - 157. 2007. ISSN 0967-3237
Tipo de producción: Artículo científico
- 56** Berné Manero, Carmen. Análisis de la demanda de servicios de distribución minoristas. INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. 82, pp. 83 - 98. 2006. ISSN 0019-977X
Tipo de producción: Artículo científico
- 57** Riveros, J.; Berné, C. Application of marketing strategies for the management of public hospitals from the viewpoint of the staff members. REVISTA MEDICA DE CHILE. 134 - 3, pp. 353 - 360. 2006. ISSN 0034-9887
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - MEDICINE, GENERAL & INTERNAL
Índice de impacto: 0.405 **Num. revistas en cat.:** 102
Posición de publicación: 84 **Citas:** 4
Fuente de citas: WOS **Citas:** 5
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 5
- 58** Berné Manero, María del Carmen; García Uceda, María Esperanza. Estrategias de Atracción de Visitantes. EXPONE. REVISTA PROFESIONAL DE FERIAS Y EVENTOS. pp. 42 - 43. 2006.
Tipo de producción: Artículo científico
- 59** Barlés, M; Berné, C. REFLEXIONES SOBRE EL DEBATE DE LOS HORARIOS COMERCIALES. DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO. 88 - 99, pp. 108. 2006. ISSN 1132-0176
Tipo de producción: Artículo científico



- 60** Berné, Carmen; García, Mariola; Pedraja, Marta. La orientación defensiva de las estrategias del pequeño comercio minorista. ESIC MARKET. 36 - 120, pp. 223 - 242. 2005. ISSN 0212-1867
Tipo de producción: Artículo científico
- 61** Berné Manero, María del Carmen. Retailing Strategies and Cross Shopping: A Spanish Study. EUROPEAN RETAIL DIGEST. OXIRM. 46, pp. 37 - 40. 2005. ISSN 1352-9633
Tipo de producción: Artículo científico
- 62** Berné, C.; Mugica, J.M; Rivera, P. THE MANAGERIAL ABILITY TO CONTROL THE VARIED BEHAVIOUR OF REGULAR CUSTOMERS IN RETAILING: INTERFORMAT DIFFERENCES. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES. 12, pp. 151 - 164. 2005. ISSN 0969-6989
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 29
- 63** Berné, C; Cortiñas, M; Elorz, M; Múgica, J.M. THE USE OF A RETAIL STORE DATA BASE FOR BRAND CHOCIE ANALYSIS. THE INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL, DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH. 14 - 1, pp. 19 - 30. 2004. ISSN 0959-3969
Tipo de producción: Artículo científico
- 64** Berné Manero, Carmen; García, M.; Pedraja Iglesias, Marta. La distribución comercial en Aragón a principios del siglo XXI. ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 60 - 60, pp. 57 - 70. 2002. ISSN 0212-9469
Tipo de producción: Artículo científico
- 65** Berné Manero, María del Carmen; Arrondo, E.; Múgica, J.M.; Rivera, P. Modelling of Customer Retention in Multi-Format Retailing. THE INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL, DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH. 12 - 3, pp. 281 - 296. 2002. ISSN 0959-3969
DOI: 10.1080/09593960210139634
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 11
- 66** Berné, Carmen; Marzo, Mercedes; Pedraja, Marta. Presupuestación y medición de eficacia en publicidad. ECONOMISTAS. 94 - 94, pp. 34 - 46. 2002. ISSN 0212-4386
Tipo de producción: Artículo científico
- 67** Berné Manero, Carmen; Múgica Grijalba, José Miguel. Comportamientos estratégicos de las empresas de distribución comercial: Ilustraciones del entorno español. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 11 - 2, pp. 375 - 396. 2001. ISSN 0211-0865
Tipo de producción: Artículo científico
- 68** Berne, Carmen; Mugica, Jose M.; Pedraja, Marta; Rivera, Pilar. Factors involved in price information-seeking behaviour. JOURNAL OF RETAILING. 8, pp. 71 - 84. 2001. ISSN 0022-4359
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS
Índice de impacto: 0.826
Posición de publicación: 24 **Num. revistas en cat.:** 53
- 69** Arrondo Díez, Elvira; Berné Manero, Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. Los determinantes de la lealtad al establecimiento detallista de alimentación. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 10 - 2, pp. 149 - 160. 2001. ISSN 1019-6838
Tipo de producción: Artículo científico



- 70** Berne, Carmen; Mugica, Jose M.; Jesus Yague, M. The effect of variety-seeking on customer retention in services. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES. 8, pp. 335 - 345. 2001. ISSN 0969-6989
Tipo de producción: Artículo científico
- 71** Pedraja Iglesias, M.; Berné Manero, C.; Rivera Torres, P.; Lafuente Félez, Alberto José María; Garcés Ayerbe, Concepción. Problemática medioambiental y participación ciudadana: una aplicación al caso de los residuos urbanos. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS. 17, pp. 93 - 104. 2000. ISSN 1134-6035
Tipo de producción: Artículo científico
- 72** Garces Ayerbe, Concepcion; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar; Berne Manero, Carmen. ESTUDIO DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE. ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 51, pp. 85 - 94. 1999. ISSN 0212-9469
Tipo de producción: Artículo científico
- 73** Berne Manero, Carmen; Polo Redondo, Yolanda. LA UNION EUROPEA COMO REFERENCIA DEL COMERCIO INTERIOR EN ARAGON: SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVA DE FUTURO. NOTICIAS DE LA UNIÓN EUROPEA. 168, pp. 7 - 14. 1999. ISSN 1133-8660
Tipo de producción: Artículo científico
- 74** Berné, C.; Múgica, J.M.; Pedraja, M.; Rivera P. The Use of Consumer's Price Information Search Behaviour for Price Differentiation Retailing. THE INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL, DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH. 9 - 2, pp. 127 - 146. 1999. ISSN 0959-3969
Tipo de producción: Artículo científico
- 75** Berné, C; Mugica, J.M; Yague, M.J. UNA EVALUACIÓN DE LOS MODELOS DE REGRESIÓN SWITCHING PARA LA MEDICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD EN COMERCIO MINORISTA. ECONOMÍA INDUSTRIAL. 326, pp. 159 - 172. 1999. ISSN 0422-2784
Tipo de producción: Artículo científico
- 76** Berné Manero, Carmen; Múgica Grijalba, José Miguel; Yagüe Guillén, María Jesús. Una evaluación de los modelos de regresión switching para la medición de productividad en el comercio minorista. ECONOMÍA INDUSTRIAL. 326, pp. 159 - 172. 1999. ISSN 0422-2784
Tipo de producción: Artículo científico
- 77** Berne Manero, Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. LA BUSQUEDA DE INFORMACION SOBRE PRECIOS EN EL MERCADO MINORISTA DE ALIMENTACION. DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO. 42, pp. 45 - 53. 1998. ISSN 1132-0176
Tipo de producción: Artículo científico
- 78** Berne Manero, Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. EL ANALISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA A TRAVES DE LA MEDICION DIRECTA DEL NIVEL DE SATISFACCION DEL CLIENTE. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 6 - 4, pp. 11 - 24. 1997. ISSN 1019-6838
Tipo de producción: Artículo científico
- 79** Berné, C; Pedraja, M.; Rivera, P. El comportamiento de búsqueda de precios de los consumidores. un análisis en el mercado minorista de la alimentación. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC. 1, pp. 15 - 32. 1997. ISSN 1138-1442
Tipo de producción: Artículo científico
- 80** Berne Manero, Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. SISTEMAS DE RETRIBUCION EN EL DEPARTAMENTO COMERCIAL: UN ANALISIS DEL CASO ESPAÑOL (1988-1995). ALTA DIRECCIÓN. 32 - 195, pp. 79 - 89. 1997. ISSN 0002-6549



Tipo de producción: Artículo científico

- 81** Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar; Garcés Ayerbe, Concepción; Berne Manero, Carmen. EL COMPORTAMIENTO DE LAS DIFERENTES UNIDADES DE CONSUMO ESPAÑOLAS ATENDIENDO A GRUPOS DE GASTO: UN ANÁLISIS PROVINCIAL Y POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 1, pp. 251 - 264. 1996. ISSN 1137-9022

Tipo de producción: Artículo científico

- 82** Pedraja Iglesias, M.; Berné Manero, C.; Rivera Torres, P. El enfoque de Boshoff y Mels aplicado a la obtención de los determinantes de la actitud del consumidor ante la publicidad. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 5 - 2, pp. 97 - 106. 1996. ISSN 1019-6838

Tipo de producción: Artículo científico

- 83** Berne Manero, Carmen; Mugica Grijalba, José Miguel; Yague Guillen, María Jesús. LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y LOS CONCEPTOS DE CALIDAD PERCIBIDA, SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y LEALTAD. ECONOMÍA INDUSTRIAL. 307, pp. 63 - 74. 1996. ISSN 0422-2784

Tipo de producción: Artículo científico

- 84** Berne Manero, Carmen. LA PRODUCTIVIDAD EN LA DISTRIBUCIÓN MINORISTA: UNA APLICACIÓN AL SECTOR ESPAÑOL. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 6 - 2, pp. 467 - 480. 1996. ISSN 0211-0865

Tipo de producción: Artículo científico

- 85** Berne Manero, Carmen; Mugica Grijalba, José Miguel. EL ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR MINORISTA. INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. 739, pp. 47 - 58. 1995. ISSN 0019-977X

Tipo de producción: Artículo científico

- 86** Berné Manero, María del Carmen; Polo Redondo, Yolanda; Urquiza Samper, Pilar. Estructura Comercial de las entidades financieras aragonesas. INVESTIGACIÓN Y MARKETING. 40, 1992. ISSN 1131-6144

Tipo de producción: Artículo científico

- 87** Berne Manero, Carmen; Tomás Buisan, Luis C. LA FRANQUICIA, FORMA DE ORGANIZACIÓN INTERMEDIA ENTRE EL MERCADO Y LA INTEGRACIÓN VERTICAL DE LAS EMPRESAS. INVESTIGACIONES ECONÓMICAS. SUPLEMENTO. pp. 131 - 136. 1991. ISSN 1131-6004

Tipo de producción: Artículo científico

- 88** Berne Manero, Carmen; Galve Gorrión, Carmen L. COLUSIÓN EN PRECIOS: UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 15, pp. 69 - 86. 1990. ISSN 0211-0865

Tipo de producción: Artículo científico

- 89** Berne Manero, Carmen; Espitia Escuer, Manuel Antonio; Santamaría, Rafael; Urquiza Samper, Pilar. FRONTERAS EFICIENTES DEL MERCADO DE CAPITAL ESPAÑOL, 1981-1986. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 14, pp. 195 - 219. 1990. ISSN 0211-0865

Tipo de producción: Artículo científico

- 90** Berne Manero, Carmen. REMUNERACIÓN AL PERSONAL DE VENTAS: ANÁLISIS A TRAVÉS DE UN MODELO DE AGENCIA. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 13, pp. 5 - 14. 1989. ISSN 0211-0865

Tipo de producción: Artículo científico

- 91** Berné Manero, María del Carmen; Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Gómez-Campillo, M. Strengths of online travel agencies from the perspective of the digital tourist. PREDICTING TRENDS AND BUILDING STRATEGIES FOR CONSUMER ENGAGEMENT IN RETAIL ENVIRONMENTS. pp. 187 - 210. Discovery, 2019.

DOI: 10.4018/978-1-5225-7856-7.ch010

Tipo de producción: Capítulo de libro



- 92** Carmen Berné Manero. Miguel Valentín Carreres Calvete, [1934]. GRANDES EMPRESARIOS ARAGONESES. pp. P. 418 - 422. LID Editorial Empresarial, 2009. ISBN 9788488717498
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 93** Eva F. Romeo; Carmen Berné Manero; Ylenia Cavacece. Natura e ruolo delle città medie in Europa: caratteristiche teoriche e osservazione di casi. CITTADINI E IMPRESE NELLO SVILUPPO DELLE CITTÀ MEDIE TRA INNOVAZIONE E AGGREGAZIONE. pp. P. [1 - 35]. Pearson, ISBN 9788891909626
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 94** Andrea Moretta Tartaglione; Ylenia Cavacece; Carmen Berné Manero. Strumenti di management urbano per lo sviluppo dell'economia e della società nelle città. CITTADINI E IMPRESE NELLO SVILUPPO DELLE CITTÀ MEDIE TRA INNOVAZIONE E AGGREGAZIONE. pp. [pp. 63 - 91]. Pearson, ISBN 9788891909626
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 95** Carmen Berné Manero. Decisiones sobre distribución comercial. pp. 207 páginas. Copy Center Digital, 2021. ISBN 9788416589616
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 96** Carmen Berné Manero. Decisiones sobre distribución comercial. pp. 178. Copy Center Digital, 2015. ISBN 9788415515746
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 97** Carmen Berné Manero. Decisiones sobre distribución comercial. pp. 182. Copy Center Digital, 2015. ISBN 9788416589340
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 98** Carmen Berné Manero; Pablo Lozano Chavarría. Casos de distribución comercial: Prensas Universitarias de Zaragoza y SAICA. pp. 62. Prensas Universitarias de Zaragoza, 2012. ISBN 9788415538240
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 99** Carmen Berné Manero. Economía de la distribución comercial. pp. 186. Copycenter], 2012. ISBN 9788415515029
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 100** Berné Manero, María del Carmen; Pedraja Iglesias, Marta. Manual de la asignatura "Productividad del marketing y resultados empresariales". pp. 98. Rodríguez Castrillo, Ismael Carlos, 2011. ISBN 978-84-614-8342-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 101** Investigadora Prncipal; Marta Pedraja Iglesias; Equipo de Investigación; Mercedes Marzo Navarro; Carmen Berné Mateo [sic]; Pilar Rivera Torres. Elementos clave para el desarrollo del enoturismo en Aragón desde la perspectiva de la demanda aragonesa. pp. 125. Consejo Económico y Social de Aragón, 2010. ISBN 9788469309780
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 102** Carmen Berné; Pablo Lozano. Casos de distribución comercial. pp. 37. Prensas Universitarias de Zaragoza, 2009. ISBN 9788492774449
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 103** Carmen Berné; Pablo Lozano. Casos de distribución comercial: Carreras Grupo Logístico. pp. 57. Prensas Universitarias de Zaragoza, 2009. ISBN 9788492774548
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 104** Carmen Berné Manero. Economía de la distribución comercial. pp. 181. Copycenter], 2009.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 105** Berné Manero, María del Carmen. La Inferencia Bayesiana. Aplicaciones al marketing. Prensas Universitarias de Zaragoza, 2009.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 106** Carmen Berné Manero; Noemí Martínez Caraballo. Determinantes del comportamiento variado del consumidor en el escenario de compra. pp. 35. Universidad de Zaragoza, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 2007.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 107** Carmen Berné Manero. Economía de la distribución comercial. pp. 160. [Copycenter], 2007.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 108** Carmen Berné Manero ... [et Al.]. Determinantes de no-visita a Ferias profesionales: aplicación al comercio minorista aragonés. pp. 26. Fundación Economía Aragonesa, 2006.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 109** Carmen Berné Manero. Economía de la distribución comercial. pp. 160. [Cpycenter], 2006.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 110** Carmen Berné; Pablo Lozano. Casos de distribución comercial. pp. 37. Prensas Universitarias de Zaragoza, 2005. ISBN 8477338043
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 111** Berné Manero, María del Carmen. El Comportamiento del Consumidor. pp. 222. Ariel, S.A., 2002. ISBN 978-8434421264
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 112** Carmen Berné (coordinadora). La investigación con el Método del Caso: aplicaciones a organización de empresas y marketing. pp. 65. Universidad de Zaragoza, 2002. ISBN 8495480824
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 113** Luis Alegre; Carmen Berné; Carmen Galve. Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional. pp. 462. Ariel, 2000. ISBN 9788434421776
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 114** Berné Manero, María del Carmen. Análisis Multivariante. Prentice Hall, 1999.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 115** Kent B. Monroe; Traducción: Carmen Berne; Enrique Giner; Revisión Técnica Manuel Espitia. Política de precios: para hacer rentables las decisiones. pp. XXIII, 583. McGraw-Hill, 1997. ISBN 8476157681
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 116** Luis Alegre; Carmen Berné; Carmen Galve. Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional. pp. 462 p., [1] h.. Ariel, 1995. ISBN 8434421054
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 117** Kent B. Monroe; Traducción: Carmen Berne; Enrique Giner; Revisión Técnica Manuel Espitia. Política de precios: para hacer rentables las decisiones. pp. XXIII, 583. McGraw-Hill, 1995. ISBN 8476157681
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 118** Carmen Berné; José M. Múgica; Ma Jesús Yagüe. The marketing approach to productivity analysis: an empirical study in retailing. pp. [17] h.. Universidad Pública de Navarra, Departamento de Gestión de Empresas, 1995.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 119** Luis Alegre Saz; Carmen Berné Manero; Carmen Galve Górriz. Introducción a la economía de la empresa. pp. 2 t.. [Los Autores], 1993.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 120** Kent B. Monroe; Traducción: Carmen Berne; Enrique Giner; Revisión Técnica Manuel Espitia. Política de precios: para hacer rentables las decisiones. pp. XXIII, 583. McGraw-Hill, 1993. ISBN 8476157681
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 121** Berné Manero, María del Carmen. Estudio Sectorial del Comercio en España. 6, INEM, 1992.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 122** Carmen Berné Manero; Luis C. Tomás Buisán. La franquicia, forma de organización intermedia entre el mercado y la integración vertical de las empresas. pp. 22. Universidad de Zaragoza, Economía de la Empresa, 1990.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 123** Cortinas M.; Berne C.; Chocarro R.; Nilssen F.; Rubio N. Editorial: The Impact of AI-Enabled Technologies in E-commerce and Omnichannel Retailing. FRONTIERS IN PSYCHOLOGY. 12, pp. 718885 [2 pp]. 2021. ISSN 1664-1078
DOI: 10.3389/fpsyg.2021.718885
Tipo de producción: Editorial
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY
Índice de impacto: 4.232
Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 35
Num. revistas en cat.: 146
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Psychology (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.873
Revista dentro del 25%: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE)
Categoría: Psychology (miscellaneous)
Índice de impacto: 4.000
Num. revistas en cat.: 1.281
Posición de publicación: 362
Fuente de citas: WOS
Citas: 3
Fuente de citas: SCOPUS
Citas: 3
- 124** Berne-Manero, C.; Gomez-Campillo, M.; Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Reviewing the Online Tourism Value Chain. ADMINISTRATIVE SCIENCES. 8 - 3, pp. 48 [18 pp]. 2018. ISSN 2076-3387
DOI: 10.3390/admsci8030048
Tipo de producción: Revisión
Fuente de citas: SCOPUS
Citas: 7



Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Evolución de los Cambios en el Sector Turístico Derivados del Desarrollo de las TIC
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Turismo cituz2014
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 26/06/2014
Berné Manero, María del Carmen; Orive, Victor y Gómez, María.
- 2** **Título del trabajo:** La eficacia del audiovisual en el aprendizaje universitario de marketing
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 24/04/2014
Berne Manero, Carmen, Lozano Chavarria, Pablo y Marzo Navarro, Mercedes.
- 3** **Título del trabajo:** Determinantes del Consumo de Programas de Televisión. Un Estudio Aplicado al Contexto de Aragón
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 14/11/2013
Forma de contribución: Artículo científico
Berné, C.; García-Uceda, M. y Orive, V.pp. null.
- 4** **Título del trabajo:** Análisis de las competencias en los módulos 2 y 3 de Grado de marketing e Investigación de Mercados
Nombre del congreso: VII Jornadas de Innovación e Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/09/2013
Pedraja Iglesias, Marta, Marzo Navarro, Mercedes, y Berne Manero, Carmen.
- 5** **Título del trabajo:** El uso de casos audiovisuales en docencia. Un recurso efectivo para motivar al alumno y mejorar su retención
Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Bermudez, Emrique, Berne Manero, Carmen y Marzo Navarro, Mercedes.



- 6** **Título del trabajo:** MODELIZATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE SATISFACTION AND THE QUALITY OF THE TELEVISION CONTENTS. THE CASE OF ARAGON
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE BUSINESS, RESEARCH AND EMERGENT MARKETS IN AUDIOVISUAL INDUSTRY
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: LISBOA, Portugal
Fecha de celebración: 25/11/2011
Berné, C; García-Uceda, M.E; Orive, V.
- 7** **Título del trabajo:** APRENDIZAJE INNOVADOR EN LA DOCENCIA A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA TRIANGULAR (ALUMNO-EMPRESA-PROFESOR)
Nombre del congreso: IV Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Comunicación e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/09/2011
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; Marzo, M; Lozano, P.pp. null.
- 8** **Título del trabajo:** APPLICATION OF A THEORICAL MODEL OF MARKETING PRODUCTIVITY TO THE SPANISH RETAIL SECTOR
Nombre del congreso: 18 th INTERNATIONAL CONFERENCE ON RECENT ADVANCES IN RETAILING AND SERVICES SCIENCE, EIRASS
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: SAN DIEGO, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 01/07/2011
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; Pedraja, M; de la Fuente, H.pp. null.
- 9** **Título del trabajo:** HOW STUDENTS OBJECTIVES IN THE CHOICE OF DEGREE AND UNIVERSITY DETERMINE THE SATISFACTION LEVELS
Nombre del congreso: 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 15/06/2011
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; Marzo, M; Múgica, J.M; Oliván, C.pp. null.
- 10** **Título del trabajo:** MEASURING MARKETING PRODUCTIVITY IN SERVICES. AN APPLICATION TO LIFE INSURANCES
Nombre del congreso: LISS CONGRESS
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: BEIJING, China
Fecha de celebración: 01/06/2011
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; Pedraja, M; de la Fuente, H.pp. null.



- 11 Título del trabajo:** GESTIÓN Y SATISFACCIÓN EN LOS SERVICIOS DE SALUD DE CHILE: CONTRASTE ENTRE LAS PERCEPCIONES DE LOS FUNCIONARIOS Y LOS USUARIOS
Nombre del congreso: II CONGRESO CHILENO DE SALUD PÚBLICA
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: SANTIAGO, Chile
Fecha de celebración: 05/11/2010
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; Riveros, J; Múgica, J.M. pp. null.
- 12 Título del trabajo:** MODELIZACIÓN DE LOS CAMBIOS EN EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEBIDOS A LA INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS
Nombre del congreso: XX CONGRESO NACIONAL DE ACEDE
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: GRANADA, España
Fecha de celebración: 12/09/2010
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; García, M, García-Uceda, M.E; Múgica, J.M. pp. null.
- 13 Título del trabajo:** TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y CAMBIOS EN EL PODER EN LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICOS. UN MODELO GENERAL
Nombre del congreso: 9 th INTERNATIONAL MARKETING TRENDS
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: VENECIA, Italia
Fecha de celebración: 10/01/2010
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; García, M; Múgica, J.M.pp. null.
- 14 Título del trabajo:** INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES EN LA VARIACIÓN DINÁMICA CONTINUA DE SU ESCENARIO DE COMPRA
Nombre del congreso: XVIII Congreso Nacional de ACEDE
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: León, España
Fecha de celebración: 14/09/2008
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; Martínez, M.pp. null.
- 15 Título del trabajo:** INFORMATION TECHNOLOGIES AND POWER SHIFTS IN THE TOURISM DISTRIBUTION CHANNELS
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM DEVELOPMENT AND MANAGEMENT
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: KOS, Grecia
Fecha de celebración: 10/09/2008
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; García, M; Múgica, J.M.pp. null.



- 16 Título del trabajo:** MEDICIONES CUANTITATIVAS Y MODELOS DE PRODUCTIVIDAD DEL MARKETING DE SERVICIOS
Nombre del congreso: XIV CONGRESO LATINO-IBERO-AMERICANO EN INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: CARTAGENA DE INDIAS, Colombia
Fecha de celebración: 03/09/2008
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; de la Fuente, H; Pedraja, M.pp. null.
- 17 Título del trabajo:** MODELIZACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LOS SERVICIOS DE SALUD
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: SZEGED, Hungría
Fecha de celebración: 05/05/2008
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; García-Uceda, M.E; Riveros, J.pp. null.
- 18 Título del trabajo:** INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA MTD
Nombre del congreso: II Jornadas de innovación docente, tecnologías de la información y la comunicación e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 07/02/2008
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; Lozano, P, Marzo, M.pp. null.
- 19 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA METODOLOGÍA DE TRIANGULACIÓN DE LA DOCENCIA
Nombre del congreso: II Jornadas de innovación docente, tecnologías de la información y la comunicación e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 07/02/2008
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; Lozano, P; Marzo, M.pp. null.
- 20 Título del trabajo:** INTERDEPENDENCE AND ENVIRONMENTAL AS DRIVERS OF RELATIONSHIP INTENSITY IN CHANNELS: AN ANALYSIS IN THE TOURISM SECTOR
Nombre del congreso: 7 th MARKETING TRENDS
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: VENECIA, Italia
Fecha de celebración: 09/01/2008
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; García, M; Múgica, J.M.pp. null.



- 21 Título del trabajo:** EFECTOS DE LOS EVENTOS INTERNACIONALES SEGÚN LAS PERCEPCIONES DE LOS CIUDADANOS: EL CASO DE LA EXPO 2008
Nombre del congreso: XVII CONGRESO NACIONAL ACEDE
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: SEVILLA, España
Fecha de celebración: 17/09/2007
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; Grilló, A; Pedraja, M.pp. null.
- 22 Título del trabajo:** UN ANÁLISIS BAYESIANO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL ESCENARIO DE COMPRA DE LOS HOGARES ESPAÑOLES
Nombre del congreso: XVII Congreso ACEDE. Flexibilidad y cambio ante un nuevo escenario competitivo.
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 15/09/2007
Berné, C; Gargallo, P; Martínez, N; Salvador, M.
- 23 Título del trabajo:** LAS FERIAS COMO REDES SOCIALES Y DE NEGOCIO. UN ANÁLISIS DE SU EFECTIVIDAD EN ARAGÓN
Nombre del congreso: V Congreso de Economía Aragonesa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 22/02/2007
Berné, C; García-Uceda, M.E.
- 24 Título del trabajo:** LA EFECTIVIDAD EN LA ORGANIZACIÓN DE FERIAS. EVALUACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DEL EXPOSITOR
Nombre del congreso: V Congreso de Economía Aragonesa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 22/02/2007
Berné, C; García-Uceda, M.E.
- 25 Título del trabajo:** COMPORTAMIENTO VARIADO DE COMPRA. ANÁLISIS DEL REPARTO DEL GASTO EN BIENES DE CONSUMO
Nombre del congreso: V Congreso de Economía Aragonesa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 22/02/2007
Berné, C; Martínez, M.
- 26 Título del trabajo:** CASOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA
Nombre del congreso: I Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 23/11/2006
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; Lozano, P; Marzo, M.pp. null.

- 27** **Título del trabajo:** COMPORTAMIENTO VARIADO DEL CONSUMIDOR. UN ANÁLISIS BAYESIANO DINÁMICO DEL ESCENARIO VARIADO DE COMPRA
Nombre del congreso: XXIX CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD DE ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: TENERIFE, España
Fecha de celebración: 05/09/2006
Berné, C; Gargallo, P; Martínez, N; Salvador, M.
- 28** **Título del trabajo:** EL VALOR DE LA EXPO 2008 PARA EL TURISMO EN ARAGÓN. LA PERSPECTIVA DEL CIUDADANO
Nombre del congreso: II Congreso de Marketing de Ciudades
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Elche, España
Fecha de celebración: 24/05/2006
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; Grilló, A; Pedraja, M.pp. null.
- 29** **Título del trabajo:** COMPORTAMIENTO VARIADO DEL CONSUMIDOR. ANÁLISIS DINÁMICO DEL ESCENARIO DE COMPRA
Nombre del congreso: XVII ENCUENTROS DE PROFESORES DE MARKETING
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 07/09/2005
Berné, C; Martínez, N.
- 30** **Título del trabajo:** ESTUDIO DE LA RELACIÓN ENTRE LA LEALTAD DE COMPORTAMIENTO ESTRUCTURAL A UN ESCENARIO DE COMPRA
Nombre del congreso: IV EUROPEAN MARKETING TREND CONGRESS
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: PARÍS, Francia
Fecha de celebración: 05/09/2005
Berné, C; Martínez, N.
- 31** **Título del trabajo:** DIFFERENCES BETWEEN CARD-HOLDERS AND NON CARD-HOLDERS IN THE RESPONSE TO MARKETING STIMULI; A SELF-SELECTION PROBLEM
Nombre del congreso: XX CONGRÉS INTERNATIONAL DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DE MARKETING
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ST. MALO, Francia
Fecha de celebración: 10/11/2004



Berné, C.

- 32 Título del trabajo:** LA EMPRESA Y SU ENTORNO
Nombre del congreso: XVIII CONGRESO ANUAL HISPANO-FRANCÉS
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ORENSE, España
Fecha de celebración: 11/10/2004
Berné, C; García-Uceda, M.E.
- 33 Título del trabajo:** DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO VARIADO DEL ESCENARIO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR
Nombre del congreso: XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 26/09/2004
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; Martínez, N.pp. null.
- 34 Título del trabajo:** LA ORIENTACIÓN AL CLIENTE EN SERVICIOS PÚBLICOS DE SALUD: HOSPITAL SUR DE CHILE
Nombre del congreso: III JORNADAS INTERNACIONAIS DE MARKETING PÚBLICO E NAO LUCRATIVO
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: COVILHA, Portugal
Fecha de celebración: 05/05/2004
Riveros, J; Berné, C.
- 35 Título del trabajo:** THE INFLUENCE OF PURCHASE FREQUENCY ON VARIED CONSUMPTION
Nombre del congreso: 33 rd EMAC CONFERENCE
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: MURCIA, España
Fecha de celebración: 05/05/2004
Berné, C.
- 36 Título del trabajo:** UN ANÁLISIS DEL COMERCIO MINORISTA COMO VISITANTE DE FERIAS PROFESIONALES
Nombre del congreso: XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Córdoba, España
Fecha de celebración: 26/09/2003
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C; García - Uceda, M.E; Pedraja, M.pp. null.
- 37 Título del trabajo:** INTERFORMAT DIFFERENCES IN THE MANAGERIAL ABILITY TO CONTROL CUSTOMER VARIED BEHAVIOUR IN RETAILING
Nombre del congreso: 32 nd EMAC CONFERENCE



Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: GLASGOW, Reino Unido

Fecha de celebración: 01/07/2003

Berné, C; Múgica, J; Rivera, P.

38 Título del trabajo: THE USE OF A RETAIL STORE DATA BASE FOR BRAND CHOICE ANALYSIS

Nombre del congreso: 12 th INTERNATIONAL CONFERENCE IN THE DISTRIBUTIVE TRADES
EAERCD, EAP-ESCP

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: PARÍS, Francia

Fecha de celebración: 01/06/2003

Berné, C; Cortiñas, M; Elorz, M; Múgica, J.M.

39 Título del trabajo: APLICACIÓN DEL MARKETING EN EL SERVICIO PÚBLICO: CASO HOSPITAL REGIONAL DE VALDIVIA (CHILE)

Nombre del congreso: II INTERNATIONAL WORKSHOP PN PUBLIC AND NON-PROFIT MARKETING

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España

Fecha de celebración: 01/05/2003

Berné, C; Sudy, J.

40 Título del trabajo: BERNÉ, C; RIVEROS, J.

Nombre del congreso: XIX ENCUENTRO NACIONAL DE ESCUELAS Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: TALCA, Chile

Fecha de celebración: 01/07/2002

Desafíos y Oportunidades de Negocio En La Nueva Economía.

41 Título del trabajo: MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA Y APLICACIÓN DEL MARKETING. EL ESTADO DE LA CUESTIÓN EN CHILE Y ESPAÑA

Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales de Marketing Público y no Lucrativo

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: León, España

Fecha de celebración: 18/04/2002

Berné, C; Riveros, J.

42 Título del trabajo: MODELLING OF CUSTOMER RETENTION IN MULTIFORMAT RETAILING

Nombre del congreso: 11th International Conference on Research in the Distributive Trades

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tilburg, Holanda

Fecha de celebración: 13/06/2001

Berne, C.; Múgica, J.M; Rivera, P.



43 Título del trabajo: LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN AL FINAL DEL SIGLO XX

Nombre del congreso: IV Congreso de Economía Aragonesa

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 30/11/2000

Berné, C.; García, M; Pedraja, M.

44 Título del trabajo: DEFENSIVE STRATEGY OF A MULTI-FORMAT RETAILER

Nombre del congreso: INTERNATIONAL EAERCD CONFERENCE ON RETAIL INNOVATION ESADE

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: BARCELONA, España

Fecha de celebración: 01/07/2000

Berné, C; Múgica, J.M; Rivera, P.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Gestión de I+D+i

Nombre de la actividad: Directora de Departamento

Tipología de la gestión: Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio: 20/09/2010

Tareas concretas: Dirección

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Eastern-Illinois University
Ciudad entidad realización: Charleston, Chicago, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 01/07/2016 - 02/08/2017 **Duración:** 1 año - 1 mes - 2 días
Entidad financiadora: Ibercaja
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** Research visit. University of Maryland. Department of Economics. Effectiveness of Retailing Services
Ciudad entidad realización: Maryland, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 08/08/2007 - 20/08/2007 **Duración:** 13 días
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 3 Entidad de realización:** Oxford Institute of Retailing Management. University of Oxford. Research visit.
Ciudad entidad realización: Oxford, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/07/2004 - 23/12/2004 **Duración:** 5 meses - 23 días



Entidad financiadora: Ministerio e IberCaja
Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2024
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: MINISTERO
Fecha de obtención: 31/01/2020
- 3** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Transferencia CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2019
- 4** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2014
- 5** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2008
- 6** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2002
- 7** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/1996

Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Miembro del Comité de expertos de la Agencia ACSUCYL, de calidad de Castilla y León.
Acreditación de programas de doctorado. 2017
Fecha de concesión: 11/09/2017
- 2** **Descripción del mérito:** Dirección Departamento Universitario
Desde septiembre de 2010 hasta 2019, directora del Departamento de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza. El Departamento fue fundado en este mandato.
Fecha de concesión: 01/09/2010
- 3** **Descripción del mérito:** Sexenio de Transferencia
Reconocido Sexenio de transferencia por el Ministerio competente. Tramo 2009-2014.
Fecha de concesión: 01/01/2009



- 4 Descripción del mérito:** Miembro del comité editorial de la Revista Journal of Marketing Trends.
Member of the Editorial Board of the Journal of Marketing Trends. Academic publication dedicated to Research on the Marketing Trends and to support its development.
Fecha de concesión: 17/12/2007
- 5 Descripción del mérito:** Evaluador de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León. ACUcyl.
Para proyectos de investigación
Fecha de concesión: 05/12/2005
- 6 Descripción del mérito:** Miembro de comité editorial de la Revista Internacional de Marketing Público y no Lucrativo
Fecha de concesión: 10/01/2005
- 7 Descripción del mérito:** Miembro del Comité de Auto-evaluación correspondiente al Programa de Acreditación de la Agencia Nacional de Evaluación y Calidad (ANECA)
Miembro del Comité de Auto-evaluación correspondiente al Programa de Acreditación de la Agencia Nacional de Evaluación y Calidad (ANECA)
Fecha de concesión: 12/01/2004
- 8 Descripción del mérito:** Evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Fecha de concesión: 05/03/2001
- 9 Descripción del mérito:** Gestión
Directora del departamento de Dirección de marketing e investigación de mercados de la universidad de zaragoza, desde septiembre de 2010.