

**CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)**

**AVISO IMPORTANTE** – El *Curriculum Vitae* abreviado **no podrá exceder de 4 páginas**. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

**IMPORTANT** – The *Curriculum Vitae* **cannot exceed 4 pages**. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA 12/11/2024

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre	Salvador		
Apellidos	Ruiz de Maya		
Sexo (*)		Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email		URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-7487-8308		

\* *datos obligatorios*

**A.1. Situación profesional actual**

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	10/03/07		
Organismo/ Institución	Universidad de Murcia		
Departamento/ Centro	Comercialización e Investigación de Mercados		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Marketing, Consumidor, Responsabilidad social corporativa		

**A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)**

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
10/1989-10/1991	Becario de Investigación, Universidad de Murcia, España
10/1992-10/1994	Profesor Ayudante, Universidad de Murcia, España
1995-1996 (14 meses)	Investigador visitante, Columbia University, Estados Unidos
06/1997-03/2007	Profesor Titular, Universidad de Murcia, España
03/2007-	Catedrático de Universidad, Universidad de Murcia, España
2010-2011 (12 meses)	Investigador visitante, Columbia University, Estados Unidos

**A.3. Formación Académica**

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Lic. Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Murcia	1989
Doctor en CC Económicas y Empresariales	Universidad de Murcia	1994

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

**Parte B. RESUMEN DEL CV** (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios): **MUY IMPORTANTE: se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la**



**adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las “Instrucciones para cumplimentar el CVA”**

Salvador Ruiz de Maya dirige el grupo de investigación de Comportamiento del Consumidor en la Universidad de Murcia y es autor de más de medio centenar de artículos en revistas científicas nacionales e internacionales como *Journal of Service Research*, *Journal of Interactive Marketing*, *Journal of Business Research*, *Marketing Letters*, *Journal of Business Ethics*, *Ecological Economics*, *Corporate Social and Environmental Management* o *Frontiers in Psychology*, entre otras revistas principalmente del área de marketing. Habitualmente sus investigaciones se exponen en congresos nacionales e internacionales en los que ha recibido varios premios por sus trabajos presentados y publicados. Es coautor de varios libros sobre el comportamiento del consumidor, y evaluador habitual de artículos en revistas científicas y congresos españoles e internacionales, además de haber participado en la organización de varios congresos y eventos de marketing.

Sus trabajos se han centrado en analizar cómo responde el consumidor ante acciones de marketing y de responsabilidad social corporativa. El procesamiento de la información y las emociones experimentadas durante los procesos de decisión son las principales herramientas que ha utilizado para entender cómo reacciona el consumidor ante los productos de la empresa y sus acciones de comunicación. En cuanto al comportamiento socialmente responsable, sus trabajos han estado dirigidos a mostrar las ventajas que desde el punto de vista comercial tiene el hecho de que los consumidores conozcan esa actividad de la empresa. Actualmente está trabajando también en el análisis del impacto de los servicios de transformación en el bienestar de los grupos sociales más desfavorecidos.

Su actividad profesional también incluye el asesoramiento a empresas en materia de marketing e investigación de mercados. Como investigador principal, ha participado y dirigido proyectos de investigación concedidos en convocatorias competitivas de la Comisión Europea, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Ministerio de Educación y Ciencia, Ministerio de Ciencia e Innovación y la Fundación Séneca (Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia).

Ha realizado varias estancias de investigación en la Universidad de Columbia en Nueva York. De 2014 a 2018 ha presidido la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional. Es, además, profesor de cursos de especialización y de doctorado en programas de varias universidades españolas y de América Latina.

## **Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES**

### **C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).**

- Ruiz de Maya, Salvador and Ferrer-Bernal, Elvira, “Sustainable Food Packaging: Engagement Through the Public Discourse on Social Networks”, *Journal of Product and Brand Management*, 2024, in press. (Q1 in Business)
- Alarcón López, Rocío, Ruiz de Maya, Salvador, and López López, Inés, “Low and high outcome quality in co-created hospitality services: two explanations for consumers’ satisfaction”, *Journal of Vacation Marketing*, 2024, in press. (Q2 in Business)
- Filho, W. L., Trevisan, L. V., Salvia, A. L., Mazutti, J., Dibbern, T., Ruiz de Maya, S., Ferrer Bernal, E., Eustachio, J. H. P. P., Sharifi, A., Alarcón-del-Amo, M.-C., & Kushnir, I. (2024). Prosumers and sustainable development: An international assessment in the field of renewable energy. *Sustainable Futures*, 7, 100158.
- Weinrich, R., Mielinger, E., Krauter, V., Arranz, E., Camara Hurtado, R. M., Marcos, B., Poças, F., Ruiz de Maya, S., & Herbes, C. (2024). Decision-making processes on sustainable packaging options in the European food sector. *Journal of Cleaner Production*, 434, 139918.
- Alarcón López, Rocío, Ruiz de Maya, Salvador, y López López, Inés “Low and high outcome quality in co-created hospitality services: two explanations for consumers’ satisfaction”,

- Journal of Vacation Marketing*, 2023, in press. (Q2 in Hospitality, Leisure, Sport & Tourism according to 2021 data)
- Aguirre, C., Ruiz, S., Palazón, M., y Rodríguez, A. "Consumer motivations for engaging with corporate social responsibility on social media", *Spanish Journal of Marketing – ESIC*, 2023, 27(2), 202-220. (Q1 SCOPUS in Marketing according to 2022 data)
- Filho, W.L., Dinis, M.A.P., Ruiz-de-Maya, S., Doni, F., Eustachio, J.H., Swart, J., Paço, A., "The economics of the UN Sustainable Development Goals: does sustainability make financial sense?", *Discover Sustainability*, 2022, 3, 20. <https://doi.org/10.1007/s43621-022-00088-5>
- Londoño, Juan C. y Ruiz de Maya, Salvador: "The influence of anthropomorphic cues in retailing: The moderating effect of the vice versus virtue products", *Psychology & Marketing*, 2022, 38(12), 2327-2338. (Q1 in Psychology, Applied and Q2 in Business, according to 2021 data)
- Hidalgo-Alcazar, C., Ruiz, S., y Sicilia, M.: "Emotions and Cognitions When Reading Online Reviews: Effect on Tourism Service Image", *Journal of Technology Management & Innovation*, 2021, 16(4),11–21. (Q3 SCOPUS in Management of Technology and Innovation)
- López Davis, Sylvia, Marín Rives, Longinos, y Ruiz de Maya, Salvador, "Personal Social Responsibility: Scale Development and Validation", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 2021, 28 (2), 763-775. (Q1 in Business - SSCI)
- Giménez García-Conde, M.; Marín, L.; Ruiz de Maya, S., Cuestas, Pedro J.: "Parental attitudes to childhood overweight: the multiple path through healthy eating, screen use, and sleeping time", *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2020, 17, 7885; doi:10.3390/ijerph17217885. (Q1 in Public, Environmental & Occupational Health – SSCI)
- Marin, Longinos, Ruiz de Maya, Salvador y Rubio, Alicia, "The Role of Identification in Consumers' Evaluations of Brand Extensions", *Frontiers in Psychology*, 2018, 9 (2582), 1-12. (Q2 in Psychology, Multidisciplinary – SSCI)
- Alarcón López, Rocío, Ruiz de Maya, Salvador, y López López, Inés, "Sharing co-creation experiences contributes to consumer satisfaction", *Online Information Review*, 2017, 41(7), 969-984. (Q2 in Information Science & Library Science – SSCI)
- Ruiz de Maya, Salvador, Rafaela Lardín Zambudio and Inés López-López: "I Will Do It If I Enjoy It! The Moderating Effect of Seeking Sensory Pleasure When Exposed to Participatory CRS Campaigns", *Frontiers in Psychology*, 2016, 6(1940), 1-10. (Q2 in Psychology, Multidisciplinary)

## C.2. Congresos.

1. Ruiz, S. & Ferrer, E. (2023, September 11-13) "Sustainable food packaging on social networks: risk and analytical thinking on engagement behavior". 3rd CIRCUL-A-BILITY Conference. Madrid, Spain
2. Ferrer, E & Ruiz, S. (2023, September 7-8) "The impact of CSR communication for luxury brands". XXXIV AEMARK International Marketing Conference. Madrid, Spain
3. Ferrer, E. & Ruiz, S. (2023, May 29-30) "La presencia de los ODS en la comunicación de las universidades"., III Congreso internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing, 2023.
4. Presentación oral: Inés López López, Mercedes Pincay Pilay, y Salvador Ruiz de Maya "The role of brands in alleviating poverty and felt deprivation at the Bottom of the Pyramid", 10th ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT, 2022.
5. Presentación oral: Rocio Alarcon-Lopez, Anne-Kathrin Klesse, Inés López-López y Salvador Ruiz de Maya, "Sharing one's Customization Experience Increases Affective Reactions Toward the Customized Product", EMAC, Budapest, 2022.
6. Presentación oral: Ruiz de Maya, Salvador, Inés López López y Elvira Ferrer Bernal "Sustainable food packaging: the public saying in Twitter", XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia 2022
7. Presentación oral: Pincay Pilay, Mercedes, Inés López López y Salvador Ruiz de Maya "Los servicios de transformación como generadores de bienestar en la base de la pirámide", II Congreso internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing, 2022.
8. Presentación oral: Pincay Pilay, Mercedes, Inés López López y Salvador Ruiz de Maya "Transformative Services as a Context to Reduce Felt Deprivation at the Bottom of the Pyramid", EMAC, Madrid 2021.

9. Presentación oral: Ruiz de Maya, Salvador y Mariola Palazón Vidal "The design of CSR messages in social networks sites: Congruency and identification with the model", *XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK*, Jaén 2021
10. Presentación oral: Ruiz de Maya, Salvador e Inés López López "Can CSR make up for the company wrongdoing?", *XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK*, Jaén 2021
11. Presentación oral: Rocío Alarcón López, Salvador Ruiz de Maya e Inés López López "When sharing customization experiences influences consumer's pride", *XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK*, Jaén 2021
12. Presentación oral: Pincay Pilay, Mercedes, Inés López López y Salvador Ruiz de Maya "Servicios de transformación y acciones de marketing para reducir el sentimiento de privación en la base de la pirámide", *I Congreso Internacional de Marketing AIM*, 2021.
13. Presentación oral: Alarcón-López R., Klesse A.K., Ruiz-de-Maya S., & López-López I. "When I Share, I Feel Unique: Sharing one's Customization Experience Increases Feelings of Pride". Special session. *ACR Conference*. Paris, France. 2020.
14. Presentación oral: Pincay Pilay, Mercedes, Inés López López y Salvador Ruiz de Maya "Los servicios de transformación como atenuantes de la privación relativa en la base de la pirámide", *XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK*, 2019
15. Presentación oral: Rocío Alarcón López, Salvador Ruiz de Maya e Inés López López "Are customers proud of the products they customize?", *XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK*, 2019
16. Presentación oral: Sylvia López Davis, Longinos Marín Rives y Salvador Ruiz-de-Maya, "What makes a person more responsible? Exploring the antecedents of personal social responsibility", *XXX Congreso Internacional de AEMARK*, 2018
17. Presentación oral: Rocío Alarcón-López, Inés López-López y Salvador Ruiz-de-Maya, "Structural Equation Modeling with lavaan to explain the effects of co-creation on consumer behavior", *X Jornadas de Usuarios de R*, 2018
18. Presentación oral: Rocío Alarcón-López, Anne Klesse, Inés López-López y Salvador Ruiz-de-Maya, "The negative effect of sharing hedonic customization experiences on satisfaction", *11th European ACR Conference*, 2018

### C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado.

"Corporate Responsibility toward Employee's Family Through Industrial Relations". European Commission. I.P. Andrea Pastacaldi. I.P. España: Salvador Ruiz de Maya. 2023-2025.

"Sharing a common tool to assess wellbeing at the University: Validation of different language versions of the Well-being Numerical Rating Scales (WB-NRS) - ShareToWell". EUUniwell (University Alliance selected for funding by the European Commission under the ERASMUS+ programme in 2020). IP: Francesca Chiesi. 2022- 2023. 25.000€.

**19124**. "Rethinking packaging for circular and sustainable food supply chains of the future. CIRCUL-A-BILITY, COST ACTION. Horizon 2020 Framework Programme of the European Union. IP: Milena Corredig. 2021-2024.

**PID2020-116247GB-I00**. "Comunicación online de la sostenibilidad: hacia decisiones sostenibles de consumidores y ciudadanos", **Ministerio de Ciencia e Innovación**, IP: **Salvador Ruiz de Maya**, Universidad de Murcia. 01/09/2021-31/08/2024. 27.757,40€.

**ECO2017-83999-R**. "Los beneficios para la empresa de comunicar sus acciones de Responsabilidad Social y su comportamiento ético en contextos online: efectos sobre el comportamiento del consumidor", **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**, IP: **Salvador Ruiz de Maya**, Universidad de Murcia. 1/1/2018-31/12-2020. 31.460€.

### C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados.

II ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA. Dirección General de Economía Social y Trabajo Autónomo. Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía. Universidad de Murcia (coordinador), Universidad Politécnica de Cartagena y Fundación Universitaria San Antonio (desde febrero 2021 a mayo 2022). 70.000 €. Salvador Ruiz de Maya (Investigador principal).