



## **BLANCA ISABEL HERNÁNDEZ ORTEGA**

Generado desde: Universidad de Zaragoza  
Fecha del documento: 04/09/2024

**v 1.4.0**

585fd0add2fe2d604814507fe58e3f6d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>





## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

3 Sexenios de Investigación. 2004-2009; 2010-2015; 2016-2021  
1 Sexenio de Transferencia  
3 Tesis Doctorales Dirigidas, 1 Depositada, 1 en Elaboración.



## BLANCA ISABEL HERNÁNDEZ ORTEGA

Apellidos: **HERNÁNDEZ ORTEGA**  
Nombre: **BLANCA ISABEL**  
ORCID: **0000-0003-0752-3202**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Área: Comercialización e Investigación de Mercados. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas. Campo de conocimiento de evaluación CNEAI: Ciencias Sociales y Jurídicas, Facultad de Economía y Empresa  
**Categoría profesional:** Cated. Universidad  
**Fecha de inicio:** 17/02/2022  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

#### Doctorados

**Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones

**Entidad de titulación:** Universidad de Zaragoza

**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, España

**Fecha de titulación:** 16/02/2007

**Director/a de tesis:** Julio Jiménez Martínez y M<sup>a</sup> José Martín de Hoyos

**Calificación obtenida:** Sobresaliente- Cum laude

**Mención de calidad:** Si

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		C1	B1	B1	C1

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Dirección comercial I  
**Titulación universitaria:** Graduado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 01/09/2024 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de márketing  
**Titulación universitaria:** Graduado en Economía  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al márketing  
**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Fecha de inicio:** 20/09/2021 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Tecnologías de la información y relaciones comerciales  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing  
**Fecha de inicio:** 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza



- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado  
**Titulación universitaria:** Graduado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado  
**Titulación universitaria:** Graduado en Finanzas y Contabilidad  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado  
**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Máster  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al márketing  
**Titulación universitaria:** Graduado en Finanzas y Contabilidad  
**Fecha de inicio:** 15/09/2022 **Fecha de finalización:** 31/08/2024  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de márketing  
**Titulación universitaria:** Graduado en Economía  
**Fecha de inicio:** 14/09/2020 **Fecha de finalización:** 14/09/2022  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al márketing  
**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Fecha de inicio:** 16/09/2019 **Fecha de finalización:** 13/09/2020  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al márketing  
**Titulación universitaria:** Graduado en Finanzas y Contabilidad  
**Fecha de inicio:** 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/09/2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al márketing  
**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Fecha de inicio:** 19/09/2016 **Fecha de finalización:** 16/09/2018  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al márketing  
**Titulación universitaria:** Graduado en Finanzas y Contabilidad  
**Fecha de inicio:** 19/09/2016 **Fecha de finalización:** 17/09/2017  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza



- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a la investigación de mercados  
**Titulación universitaria:** Graduado en Finanzas y Contabilidad  
**Fecha de inicio:** 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 18/09/2016  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al márketing  
**Titulación universitaria:** Graduado en Finanzas y Contabilidad  
**Fecha de inicio:** 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 20/09/2015  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Las nuevas tecnologías de la información en las relaciones comerciales (C.I.M.)  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Gestión de las organizaciones  
**Fecha de inicio:** 22/09/2008 **Fecha de finalización:** 20/09/2015  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Decisiones sobre distribución comercial  
**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Fecha de inicio:** 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 14/09/2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL  
**Titulación universitaria:** Diplomado en Ciencias Empresariales  
**Fecha de inicio:** 17/09/2007 **Fecha de finalización:** 15/09/2013  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al márketing  
**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Fecha de inicio:** 20/09/2010 **Fecha de finalización:** 18/09/2011  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMÍA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO  
**Titulación universitaria:** DEPARTAMENTOS-G.9/L.E. (Mod. 6)  
**Fecha de inicio:** 21/09/2006 **Fecha de finalización:** 20/09/2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE ALIMENTACION  
**Titulación universitaria:** Diplomado en Nutrición Humana y Dietética  
**Fecha de inicio:** 20/09/2004 **Fecha de finalización:** 20/09/2007  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 23 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA  
**Titulación universitaria:** Ingeniero Agrónomo - Segundo Ciclo  
**Fecha de inicio:** 20/09/2004 **Fecha de finalización:** 20/09/2007  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 24 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DEL COMERCIO ELECTRONICO  
**Titulación universitaria:** DEPARTAMENTOS-G.9/L.E. (Mod. 6)  
**Fecha de inicio:** 21/09/2005 **Fecha de finalización:** 20/09/2006  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza



- 25 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA II  
**Fecha de inicio:** 20/09/2003 **Fecha de finalización:** 19/09/2004  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 26 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL I  
**Fecha de inicio:** 20/09/2003 **Fecha de finalización:** 19/09/2004  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 27 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA II  
**Fecha de inicio:** 20/09/2003 **Fecha de finalización:** 19/09/2004  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Estudio del Contenido Experiencial Generado por las Empresas en Social Media: Efecto sobre el Alcance y las Ventas.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Luis Franco Sánchez-Lafuente  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 14/02/2023
- 2 Título del trabajo:** ESTUDIO DE LAS EXPERIENCIAS DEL CONSUMIDOR CON TECNOLOGÍAS INTELIGENTES CONTROLADAS POR VOZ.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ivani Ferreira -  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 15/12/2021
- 3 Título del trabajo:** El efecto de la vividness y la estética en Instagram: estudio de la actitud hacia la marca y las intenciones desarrolladas por el individuo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sara Lapresta Romero  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 22/10/2018
- 4 Título del trabajo:** Flow y Satisfacción como antecedentes de la lealtad en el entorno online: Un estudio exploratorio  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Javier Blanco Viana  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 15/12/2016
- 5 Título del trabajo:** La experiencia como base para la transferencia de valor desarrollo de un marco teórico  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** José Luis Franco Sánchez-Lafuente  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 17/12/2015

- 6 Título del trabajo:** Comercio social vs. comercio electrónico: ¿Influyen los estímulos sociales en el comportamiento del individuo'  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Codirector/a tesis:** Blasco Arcas, Lorena  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Beatriz Velilla Blasco  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 12/12/2014
- 7 Título del trabajo:** Los procesos de co-creación y el engagement del cliente: Un análisis empírico en medios interactivos.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Jiménez Martínez, Julio Antonio  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lorena Blasco Arcas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 20/03/2014
- 8 Título del trabajo:** Factores clave en el re-diseño de un sitio web: Influencia de las diferencias culturales en el proceso de adopción  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mariana Vicenttin  
**Calificación obtenida:** 9-Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 22/10/2010
- 9 Título del trabajo:** Influencia de la personalización e interactividad en el comportamiento de compra electrónica. Desarrollo de un modelo conceptual y propuesta de estudio empírico  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Codirector/a tesis:** Julio Jimenez  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lorena Blasco Arcas  
**Calificación obtenida:** 10-Sobresalient  
**Fecha de defensa:** 30/10/2009

## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

Melguizo Garde; M.; Acero Fraile; I.; Hernández Ortega; B.; Borraz Mora; J.. Análisis del Proyecto Tutor-Mentor en la Facultad de Economía y Empresa. LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN DOCENTE: RETOS Y REFLEXIONES. pp. 1 recurso electróni. 2018. ISBN 9788409007264  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros



## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** S54\_23R: GENERÉS  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre del grupo:** Pertenencia a instituto de investigación universitaria  
**Entidad de afiliación:** INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD (IEDIS) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** S54\_23R: GENERÉS  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo  
**Nº de investigadores/as:** 21  
**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE ARAGÓN  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2023 - 31/12/2025 **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 60.389,82 €
- 2 Nombre del proyecto:** PID2020-118425RB-I00: Las emociones del consumidor en la compra online: análisis del rol de las consumer reviews y los asistentes virtuales en la transmisión y percepción emocional del consumidor  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Isabel Hernández Ortega; María José Martín de Hoyos  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 31/08/2025 **Duración:** 4 años  
**Cuantía total:** 36.360,5 €
- 3 Nombre del proyecto:** S54\_20R: Generés  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo  
**Nº de investigadores/as:** 26

**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2022**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 25.094 €

- 4** **Nombre del proyecto:** UZ2019-SOC-02: Influencia en la decisión de compra de las emociones y experiencias inducidas por las plataformas de s-commerce: aplicación del análisis semántico, neuro-fisiológico y casual

**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Antonio Jiménez Martínez**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2019 - 31/08/2020**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 2.000 €

- 5** **Nombre del proyecto:** GRUPO DE REFERENCIA GENERÉS

**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo**Nº de investigadores/as:** 37**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2019**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 46.451 €

- 6** **Nombre del proyecto:** ECO2015-64567-R: EL SOCIAL COMMERCE Y SU INFLUENCIA EN EL VALOR DEL CLIENTE

**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Antonio Jiménez Martínez**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

MINECO. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2018**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 8.107 €

- 7** **Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S09 GENERES

**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo**Nº de investigadores/as:** 28**Entidad/es financiadora/s:**

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2016**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 15.755 €

**8 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S09 GENERÉS**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo**Nº de investigadores/as:** 29**Entidad/es financiadora/s:**

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2015**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 14.681 €**9 Nombre del proyecto:** JIUZ-2013-SOC-07: NUEVOS CANALES DE COMPRA Y PARTICIPACIÓN DEL CLIENTE CON LA EMPRESA: LA TELEVISIÓN IP**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Isabel Hernández Ortega**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 1.500 €**10 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S09 GENERES**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo**Nº de investigadores/as:** 28**Entidad/es financiadora/s:**

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 14.914 €**11 Nombre del proyecto:** ECO2011-23027. HACIA UN NUEVO MODELO DE GESTION DE LAS RELACIONES: INTEGRADO LOS COMPORTAMIENTOS TRANSACCIONALES Y NO TRANSACCIONALES PARA EXPLICAR EL VALOR DEL CLIENTE.**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo**Nº de investigadores/as:** 14**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2014**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 108.900 €**12 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S09 GENERES**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo**Nº de investigadores/as:** 25**Entidad/es financiadora/s:**

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN



**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2013  
**Cuantía total:** 14.702 €

**Duración:** 1 año

**13 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S09 GENERES

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo

**Nº de investigadores/as:** 26

**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.A.

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2012

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 49.934 €

**14 Nombre del proyecto:** ECO2008-04704 ANALISIS DE LA DINAMICA DE LAS RELACIONES ENTRE PROVEEDOR Y CLIENTE. EL PAPEL DE LOS COSTES DE CAMBIO Y LOS EFECTOS DE RED EN LOS SERVICIOS.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2011

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 95.590 €

**15 Nombre del proyecto:** ECO2010-11031-E HACIA UNA MAYOR CONTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD DE MARKETING: EL PAPEL DEL VALOR DEL CLIENTE

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Sesé Oliván

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2010 - 31/07/2011

**Duración:** 8 meses

**Cuantía total:** 2.000 €

**16 Nombre del proyecto:** NUEVOS CANALES DE DISTRIBUCION EN SERVICIOS INTERACTIVOS IP: CUANTIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Escuela de Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José de las Huertas Ruiz Más

**Nº de investigadores/as:** 18

**Entidad/es financiadora/s:**

CATEDRA TELEFONICA

**Fecha de inicio-fin:** 15/03/2010 - 14/03/2011

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 8.000 €



- 17 Nombre del proyecto:** COUNTRY OF ORIGIN (CO) EFFECT: AN INTERNATIONAL COMPARATIVE ANALYSIS ON CUSTOMER BUYING BEHAVIOUR  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad de realización:** University of Modena  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tiziano Bursi  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI MODENA  
UNIVERSITY OF MODENA AND REGGIO EMILIA  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2009 - 31/12/2010      **Duración:** 1 año - 11 meses  
**Cuantía total:** 72.765,36 €
- 18 Nombre del proyecto:** GRUPO EXCELENTE S09 GENERES  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo  
**Nº de investigadores/as:** 25  
**Entidad/es financiadora/s:**  
D.G.A.  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2010      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 116.584 €
- 19 Nombre del proyecto:** PI 138/08 LAS RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS A TRAVÉS DE LAS TIC. BENEFICIOS Y BARRERAS PERCIBIDOS EN LA ACEPTACIÓN POR PARTE DE LOS CIU  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Antonio Jiménez Martínez  
**Nº de investigadores/as:** 14  
**Entidad/es financiadora/s:**  
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2008 - 30/09/2010      **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 60.444 €
- 20 Nombre del proyecto:** LA QoE Y LAS PERCEPCIONES DEL USUARIO. ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS MULTIMEDIA EN REDES DE ACCESO DE BANDA ANCHA  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Isabel Hernández Ortega  
**Nº de investigadores/as:** 17  
**Entidad/es financiadora/s:**  
CATEDRA TELEFONICA  
**Fecha de inicio-fin:** 08/04/2009 - 07/04/2010      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 8.000 €
- 21 Nombre del proyecto:** SEJ2005-05968 ANALISIS ESTRATEGICO DEL IMPACTO DE LOS COSTES DE CAMBIO EN LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES: APROXIMACION A LA SATISFACCIÓN COMO MECANISMO DE RETENCIÓN DE LOS CLIENTES  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo



**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

**Fecha de inicio-fin:** 31/12/2005 - 30/12/2008

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 67.473 €

**22 Nombre del proyecto:** DIFUSIÓN, ADOPCIÓN Y USO DE LA BANCA ELECTRÓNICA. PERSPECTIVAS PARA ARAGÓN

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josefina María Yolanda Polo Redondo

**Nº de investigadores/as:** 20

**Entidad/es financiadora/s:**

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2006 - 30/09/2008

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 41.941 €

**23 Nombre del proyecto:** UZ2006-TEL-01. LA MEJORA EN LA PRESTACION DE SERVICIOS COMO ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO ELECTRONICO B2A.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María José Martín de Hoyos

**Nº de investigadores/as:** 18

**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN.- CÁTEDRA TELEFONICA

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2007

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 8.000 €

**24 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S14/2 CIBER, ANALISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA DIGITAL

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carlos Serrano Cinca

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.A.

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 31/12/2007

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 17.354,24 €

**25 Nombre del proyecto:** UZ2005-TEL-01. ESTUDIO DE TECNOLOGIAS SEGURAS PARA REDES MOVILES. ADOPCION POR PARTE DEL MERCADO PARA LAS TRANSACCIONES COMERCIALES.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Escuela de Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Luis Salazar Riaño

**Nº de investigadores/as:** 19

**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN.- CÁTEDRA TELEFONICA

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 31/12/2006

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 8.000 €



**26** **Nombre del proyecto:** IBE2005-SOC-06. EL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL EN LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS ON LINE: DESARROLLO, INFLUENCIAS Y ESTRATEGIAS DE USO.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María José Martín de Hoyos

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

IBERCAJA

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 31/12/2006

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 600 €

**27** **Nombre del proyecto:** TEL2004-SOC-01. ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIAL DE UN ENTORNO TECNOLÓGICO DE COMUNICACIONES SEGURO PARA EL COMERCIO ELECTRONICO.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carlos Flavián Blanco

**Nº de investigadores/as:** 21

**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN.- CÁTEDRA TELEFONICA

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 31/12/2005

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 8.000 €

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1** **Nombre del proyecto:** Cátedra Integra, Estrategia y Tecnología

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Isabel Hernández Ortega; Ignacio Martínez Ruiz

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

EFOR GLOBAL TECHNOLOGY, S.L.

**Fecha de inicio:** 30/06/2024

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 20.000 €

**2** **Nombre del proyecto:** Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Isabel Hernández Ortega; Isabel Acero Fraile

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

ARAGON PLATAFORMA LOGISTICA S.L.U.

**Fecha de inicio:** 24/04/2024

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 40.000 €



- 3** **Nombre del proyecto:** Cátedra Integra, Estrategia y Tecnología  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Isabel Hernández Ortega; Ignacio Martínez Ruiz  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
EFOR GLOBAL TECHNOLOGY, S.L.  
**Fecha de inicio:** 30/06/2023 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 20.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Isabel Hernández Ortega; Isabel Acero Fraile  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ARAGON PLATAFORMA LOGISTICA S.L.U.  
**Fecha de inicio:** 25/04/2023 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 20.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Isabel Hernández Ortega; Isabel Acero Fraile  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ARAGON PLATAFORMA LOGISTICA S.L.U.  
**Fecha de inicio:** 25/04/2022 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 20.000 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Cátedra Integra, Estrategia y Tecnología  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Isabel Hernández Ortega; Ignacio Martínez Ruiz  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
EFOR GLOBAL TECHNOLOGY, S.L.  
**Fecha de inicio:** 30/06/2021 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 40.000 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Isabel Hernández Ortega; Isabel Acero Fraile  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ARAGON PLATAFORMA LOGISTICA S.L.U.



**Fecha de inicio:** 25/04/2021  
**Cuantía total:** 20.000 €

**Duración:** 1 año

- 8 Nombre del proyecto:** Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Gema Pastor Agustín; Blanca Isabel Hernández Ortega  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ARAGON PLATAFORMA LOGISTICA S.L.U.

**Fecha de inicio:** 25/04/2020  
**Cuantía total:** 20.000 €

**Duración:** 1 año

- 9 Nombre del proyecto:** Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Isabel Hernández Ortega  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ARAGON PLATAFORMA LOGISTICA S.L.U.

**Fecha de inicio:** 25/04/2018  
**Cuantía total:** 40.000 €

**Duración:** 2 años

- 10 Nombre del proyecto:** CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL OBSERVATORIO ARAGONES DE LA SOCIEDAD DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y DE UN LABORATORIO DE USABILIDAD  
**Entidad de realización:** Facultad de Derecho - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro José Bueso Guillén  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:**  
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio:** 01/01/2007

**Duración:** 1 año

- 11 Nombre del proyecto:** CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL OBSERVATORIO ARAGONÉS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DE UN LABORATORIO DE USABILIDAD  
**Entidad de realización:** Facultad de Derecho - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro José Bueso Guillén  
**Nº de investigadores/as:** 13  
**Entidad/es financiadora/s:**  
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio:** 01/01/2006

**Duración:** 1 año

- 12 Nombre del proyecto:** CONVENIO DE COLABORACION PARA EL DESARROLLO DEL OBSERVATORIO ARAGONÉS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DE UN LABORATORIO DE USABILIDAD  
**Entidad de realización:** Facultad de Derecho - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro José Bueso Guillén  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**



## DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio:** 01/01/2005**Duración:** 1 año**13 Nombre del proyecto:** ENCUESTA PARA EL PROYECTO RYO**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carlos Serrano Cinca**Nº de investigadores/as:** 8**Entidad/es financiadora/s:**

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio:** 01/10/2004**Duración:** 4 meses - 15 días**14 Nombre del proyecto:** DESARROLLO TRABAJOS DISEÑO Y ELABORACION MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD, SEMINARIOS DE CAPACITACION Y OTROS DESEMPEÑOS RELACIONADOS, EN EL AMBITO DE ...**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Mariano Moneva Abadía**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION ECOLOGIA Y DESARROLLO

**Fecha de inicio:** 15/05/2004**Duración:** 2 meses - 16 días**15 Nombre del proyecto:** CONVENIO DGA-UZ PARA DESARROLLO OBSERVATORIO ARAGONES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y ESTUDIOS PRELIMINARES PARA IMPLANTACION LABORATORIO USABILID**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carlos Serrano Cinca**Nº de investigadores/as:** 15**Entidad/es financiadora/s:**

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio:** 01/03/2004**Duración:** 10 meses**16 Nombre del proyecto:** INVESTIGACION EN MERCADOS Y ANALISIS DE RENTABILIDAD EN EL CAMPO DE LA AUDITORIA**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Isabel Hernández Ortega**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

CONSULTOR OFFICE ZARAGOZA, S.L.

**Fecha de inicio:** 01/12/2003**Duración:** 8 meses**Cuantía total:** 2.784 €**17 Nombre del proyecto:** ANALISIS DE COSTES EN LOS SERVICIOS DEL DEPARTAMENTO DE PREVENCION DE RIESGOS LABORALES**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Antonio Laínez Gadea**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

MUTUA DE ACCIDENTES DE ZARAGOZA

**Fecha de inicio:** 02/05/2003**Duración:** 2 meses - 29 días



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Lapresta-Romero, Sara; Becker, Larissa; Hernández-Ortega, Blanca; Terho, Harri; Franco, José L. Getting the Recipe Right: How Content Combinations Drive Social Media Engagement Behaviors. JOURNAL OF INTERACTIVE MARKETING. 2024. ISSN 1094-9968  
**DOI:** 10.1177/10949968241251694  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 2** Hernández Ortega, Blanca Isabel; Lucia-Palacios, Laura. Trust in word of voice communication: why consumers adhere to purchase recommendations made by smart voice assistants. MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING. 41 - 8, pp. 1093 - 1120. 2023. ISSN 0263-4503  
**DOI:** 10.1108/MIP-10-2022-0466  
**Tipo de producción:** Artículo científico

<b>Fuente de impacto:</b> WOS (JCR)	<b>Categoría:</b> Social Sciences Edition - BUSINESS
<b>Índice de impacto:</b> 3.600	
<b>Posición de publicación:</b> 113	<b>Num. revistas en cat.:</b> 302
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (SJR)	<b>Categoría:</b> Marketing
<b>Índice de impacto:</b> 0.955	
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (CITESCORE)	<b>Categoría:</b> Marketing
<b>Índice de impacto:</b> 8.000	<b>Revista dentro del 25%:</b> Si
<b>Posición de publicación:</b> 52	<b>Num. revistas en cat.:</b> 210
- 3** Hernández-Ortega, Blanca, I.; Stanko, Michael A.; Rishika, Rishika; Molina-Castillo, Francisco-Jose; Franco, José. Brand-generated social media content and its differential impact on loyalty program members. JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE. pp. [20 pp]. 2022. ISSN 0092-0703  
**DOI:** 10.1007/s11747-022-00869-4  
**Tipo de producción:** Artículo científico

<b>Fuente de impacto:</b> WOS (JCR)	<b>Categoría:</b> Social Sciences Edition - BUSINESS
<b>Índice de impacto:</b> 18.200	<b>Revista dentro del 25%:</b> Si
<b>Posición de publicación:</b> 2	<b>Num. revistas en cat.:</b> 154
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (SJR)	<b>Categoría:</b> Business and International Management
<b>Índice de impacto:</b> 6.248	<b>Revista dentro del 25%:</b> Si
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (SJR)	<b>Categoría:</b> Economics and Econometrics
<b>Índice de impacto:</b> 6.248	<b>Revista dentro del 25%:</b> Si
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (SJR)	<b>Categoría:</b> Marketing
<b>Índice de impacto:</b> 6.248	<b>Revista dentro del 25%:</b> Si
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (CITESCORE)	<b>Categoría:</b> Business, Management and Accounting (miscellaneous)
<b>Índice de impacto:</b> 23.000	<b>Revista dentro del 25%:</b> Si

**Posición de publicación:** 4**Num. revistas en cat.:** 1.566**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)**Índice de impacto:** 23.000**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 2**Num. revistas en cat.:** 1.247

- 4** Vicente Romero, Jorge; Martínez Pestaña, María Jesús; Ferreira González, Chelo; Pérez Monge, Marina; Molinos Rubio, Lucía María; Vélez Jiménez, María Palmira; Abadía Valle, Ana Rosa; Acerete Gil, José Basilio; Aísa Arenaz, Jorge; Alastuey Dobón, María Carmen; Artacho Terrer, Juan Manuel; Avedillo Salas, Ana; Bernal Ruiz, María Luisa; Bordonaba Juste, María Victoria; Borobia Frías, Marta; Escuchuri Aísa, María Estrella; Esteban Escaño, Javier; Fanlo Villacampa, Ana; Gasca Galán, María del Mar; Gómez Trullén, Eva María Pilar; Gracia Cazorro, María Teresa; Hernández Ortega, Blanca Isabel; Lanuza Giménez, Francisco Javier; Loste Montoya, Araceli; Luesma Bartolomé, María José; Martí Jiménez, José Ignacio; Martínez Carballo, María Ángeles; Martínez Ruiz, Ignacio; Martínez Pérez, Aranzu; Mayo Calderón, Ana Belén; Miana Mena, Francisco Javier; Navarro Combalía, Laura; Pérez Rontome, Marta María; Prieto Martín, José; Pueyo Val, Javier; Saenz Galilea, María Ángeles; Torralba Gracia, Marta; Villarroja Gaudó, María; Vizueta Fernández, Jorge; Díaz Pérez, Lucía Candela. Optimización y aplicación de rúbricas en la evaluación de competencias transversales, diseñadas desde la visión multidisciplinar de aprenred. REVISTA EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA. 1 - 162-174, 2022. ISSN 2792-8705

**DOI:** 10.26754/ojs\_reiit/eiit.202216774**Tipo de producción:** Artículo científico

- 5** Hernandez-Ortega, Blanca; Ferreira, Ivani. How smart experiences build service loyalty: The importance of consumer love for smart voice assistants. PSYCHOLOGY & MARKETING. 38 - 7, pp. 1122 - 1139. 2021. ISSN 0742-6046

**DOI:** 10.1002/mar.21497**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Índice de impacto:** 5.507**Posición de publicación:** 68**Num. revistas en cat.:** 154**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, APPLIED**Índice de impacto:** 5.507**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 18**Num. revistas en cat.:** 83**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Applied Psychology**Índice de impacto:** 1.200**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Marketing**Índice de impacto:** 1.200**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Índice de impacto:** 4.900**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 316**Num. revistas en cat.:** 1.511**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE)**Categoría:** Psychology (miscellaneous)**Índice de impacto:** 4.900**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 247**Num. revistas en cat.:** 1.281



- 6** Hernández-Ortega, Blanca; Aldas-Manzano, Joaquin; Ferreira, Ivani. Relational cohesion between users and smart voice assistants. JOURNAL OF SERVICES MARKETING. 36 - 5, pp. 725 - 740. 2021. ISSN 0887-6045  
**DOI:** 10.1108/JSM-07-2020-0286  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Índice de impacto:** 5.246 **Num. revistas en cat.:** 154  
**Posición de publicación:** 72  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Marketing  
**Índice de impacto:** 1.599 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 7.000 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 176 **Num. revistas en cat.:** 1.511
- 7** Herrero, Á.; Hernández-Ortega, B.; San Martín, H. Potential funders' motivations in reward-based crowdfunding. The influence of project attachment and business viability. COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR. 106, pp. 106240 [12 pp.]. 2020. ISSN 0747-5632  
**DOI:** 10.1016/j.chb.2019.106240  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, EXPERIMENTAL  
**Índice de impacto:** 6.829 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 3 **Num. revistas en cat.:** 90  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY  
**Índice de impacto:** 6.829 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 10 **Num. revistas en cat.:** 138  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 2.108 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Human-Computer Interaction  
**Índice de impacto:** 2.108 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Psychology (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 2.108 **Revista dentro del 25%:** Si
- 8** San Martín, H.; Hernández, B.; Herrero, Á. Social Consciousness and Perceived Risk as Drivers of Crowdfunding as a Socially Responsible Investment in Tourism. JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH. 2020. ISSN 0047-2875  
**DOI:** 10.1177/0047287519896017  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM  
**Índice de impacto:** 10.982 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 2 **Num. revistas en cat.:** 58  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Geography, Planning and Development  
**Índice de impacto:** 3.403 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)



Índice de impacto: 3.403

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 3.403

**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Transportation

**Revista dentro del 25%:** Si

- 9** Borraz-Mora, J.; Hernandez-Ortega, B.; Melguizo-Garde, M. The influence of generic-academic competences on satisfaction and loyalty: the view of two key actors in higher education. JOURNAL OF HIGHER EDUCATION POLICY AND MANAGEMENT. 42 - 5, pp. 563 - 578. 2020. ISSN 1360-080X

**DOI:** 10.1080/1360080X.2019.1689802

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.125

Posición de publicación: 149

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.934

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.934

**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

**Num. revistas en cat.:** 264

**Categoría:** Education

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Public Administration

**Revista dentro del 25%:** Si

- 10** Chavez, L.; Ruiz, C.; Curras, R.; Hernandez, B. The role of travel motivations and social media use in consumer interactive behaviour: A uses and gratifications perspective. SUSTAINABILITY (SWITZERLAND). 12 - 21, pp. 8789 [23 pp]. 2020. ISSN 2071-1050

**DOI:** 10.3390/su12218789

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.251

Posición de publicación: 124

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.251

Posición de publicación: 60

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.611

**Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES

**Num. revistas en cat.:** 273

**Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

**Num. revistas en cat.:** 125

**Categoría:** Energy Engineering and Power Technology

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Geography, Planning and Development

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Management, Monitoring, Policy and Law

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Renewable Energy, Sustainability and the Environment

**Revista dentro del 25%:** Si



- 11** Hernandez-Ortega, B. What about “U”? The influence of positive online consumer reviews on the individual's perception of consumption benefits. *ONLINE INFORMATION REVIEW*. 44 - 4, pp. 863 - 885. 2020. ISSN 1468-4527  
**DOI:** 10.1108/OIR-10-2018-0304  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS  
**Índice de impacto:** 2.325  
**Posición de publicación:** 96  
**Num. revistas en cat.:** 161  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE  
**Índice de impacto:** 2.325  
**Posición de publicación:** 43  
**Num. revistas en cat.:** 84  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Computer Science Applications  
**Índice de impacto:** 0.624  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Information Systems  
**Índice de impacto:** 0.624  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Library and Information Sciences  
**Índice de impacto:** 0.624  
**Revista dentro del 25%:** Si
- 12** Hernández-Ortega, B.; San Martín, H.; Herrero, Á.; Franco, J.L. What, how and when? Exploring the influence of firm-generated content on popularity in a tourism destination context. *JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT*. 18, pp. 100504 [14 pp]. 2020. ISSN 2212-571X  
**DOI:** 10.1016/j.jdmm.2020.100504  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT  
**Índice de impacto:** 6.952  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 46  
**Num. revistas en cat.:** 225  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - NURSING  
**Índice de impacto:** 6.952  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 46  
**Num. revistas en cat.:** 346  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM  
**Índice de impacto:** 6.952  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 11  
**Num. revistas en cat.:** 58  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Business and International Management  
**Índice de impacto:** 1.703  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Marketing  
**Índice de impacto:** 1.703  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Strategy and Management  
**Índice de impacto:** 1.703  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management  
**Índice de impacto:** 1.703  
**Revista dentro del 25%:** Si



- 13** Hernandez-Ortega, B. Not so positive, please!: Effects of online consumer reviews on evaluations during the decision-making process. INTERNET RESEARCH. 29 - 4, pp. 606 - 637. 2019. ISSN 1066-2243  
**DOI:** 10.1108/INTR-07-2017-0257  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS  
**Índice de impacto:** 4.708  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 25  
**Num. revistas en cat.:** 155  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Science Edition - TELECOMMUNICATIONS  
**Índice de impacto:** 4.708  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 15  
**Num. revistas en cat.:** 89  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Índice de impacto:** 4.708  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 33  
**Num. revistas en cat.:** 152  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 1.607  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Economics and Econometrics  
**Índice de impacto:** 1.607  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Sociology and Political Science  
**Índice de impacto:** 1.607  
**Revista dentro del 25%:** Si
- 14** Guinaliu-Blasco M.; Hernández-Ortega B.; Franco J.L. The effect of cognitive absorption on marketing learning performance. SPANISH JOURNAL OF MARKETING - ESIC. 23 - 2, pp. 249 - 271. 2019. ISSN 2444-9695  
**DOI:** 10.1108/SJME-10-2018-0048  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Marketing  
**Índice de impacto:** 0.512
- 15** Hernández-Ortega, Blanca. When the performance comes into play: The influence of positive online consumer reviews on individuals' post-consumption responses. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. 113, pp. 422 - 435. 2019. ISSN 0148-2963  
**DOI:** 10.1016/j.jbusres.2019.08.026  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Índice de impacto:** 4.874  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 29  
**Num. revistas en cat.:** 152  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Marketing  
**Índice de impacto:** 1.871  
**Revista dentro del 25%:** Si
- 16** Hernández-Ortega, B.; Franco, J.L. Developing a new conceptual framework for experience and value creation. SERVICE BUSINESS. 13, pp. 225 - 248. 2018. ISSN 1862-8516  
**DOI:** 10.1007/s11628-018-0379-4  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS



**Índice de impacto:** 2.293

**Posición de publicación:** 73

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2.293

**Posición de publicación:** 106

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.720

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.720

**Num. revistas en cat.:** 147

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 217

**Categoría:** Business and International Management

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Strategy and Management

**Revista dentro del 25%:** Si

- 17** Hernández-Ortega, Blanca. Don't believe strangers: Online consumer reviews and the role of social psychological distance. INFORMATION & MANAGEMENT. 55 - 1, pp. 31 - 50. 2018. ISSN 0378-7206

**DOI:** 10.1016/j.im.2017.03.007

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 4.120

**Posición de publicación:** 21

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 4.120

**Posición de publicación:** 7

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 4.120

**Posición de publicación:** 35

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.727

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.727

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.727

**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 154

**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 88

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 217

**Categoría:** Information Systems

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Information Systems and Management

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Management Information Systems

**Revista dentro del 25%:** Si

- 18** Hernández-Ortega, B.; Aldas-Manzano, J.; Ruiz-Mafé, C.; Sanz-Blas, S. Perceived value of advanced mobile messaging services: A cross-cultural comparison of Greek and Spanish users. INFORMATION TECHNOLOGY & PEOPLE. 30 - 2, pp. 324 - 355. 2017. ISSN 0959-3845

**DOI:** 10.1108/ITP-01-2014-0017

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.639

**Posición de publicación:** 33

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.671

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

**Num. revistas en cat.:** 87

**Categoría:** Computer Science Applications

**Categoría:** Information Systems



**Índice de impacto:** 0.671

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.671

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Library and Information Sciences

**Revista dentro del 25%:** Si

- 19** Blasco-Arcas, L.; Hernandez-Ortega, B.; Jimenez-Martinez, J. Engagement platforms: The role of emotions in fostering customer engagement and brand image in interactive media. JOURNAL OF SERVICE THEORY AND PRACTICE. 26 - 5, pp. 559 - 589. 2016. ISSN 2055-6225

**DOI:** 10.1108/JSTP-12-2014-0286

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.098

**Posición de publicación:** 96

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.098

**Posición de publicación:** 139

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.877

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Num. revistas en cat.:** 121

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 192

**Categoría:** Strategy and Management

**Revista dentro del 25%:** Si

- 20** Bigne, E.; Andreu, L.; Hernandez, B.; Ruiz, C. The impact of social media and offline influences on consumer behaviour. An analysis of the low-cost airline industry. CURRENT ISSUES IN TOURISM. pp. 1 - 19. 2016. ISSN 1368-3500

**DOI:** 10.1080/13683500.2015.1126236

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2.451

**Posición de publicación:** 12

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.349

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.349

**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Num. revistas en cat.:** 45

**Categoría:** Geography, Planning and Development

**Revista dentro del 25%:** Si

**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management

**Revista dentro del 25%:** Si

- 21** Bigné Alcañiz, E.; Ruiz Mafé, C.; Andreu Simó, L.; Hernández Ortega, B. The role of social motivations, ability and opportunity in online know-how exchanges: Evidence from the airline services industry. SERVICE BUSINESS. 9 - 2, pp. 209 - 232. 2015. ISSN 1862-8516

**DOI:** 10.1007/s11628-013-0224-8

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.985

**Posición de publicación:** 84

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.985

**Posición de publicación:** 127

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Num. revistas en cat.:** 119

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 191

**Categoría:** Business and International Management



**Índice de impacto:** 0.481

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.481

**Categoría:** Strategy and Management

- 22** Blasco-Arcas, L.; Hernandez-Ortega, B.; Jimenez-Martinez, J. Collaborating online: The roles of interactivity and personalization. SERVICE INDUSTRIES JOURNAL. 34 - 8, pp. 677 - 698. 2014. ISSN 0264-2069

**DOI:** 10.1080/02642069.2014.886190

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.832

**Posición de publicación:** 128

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 184

- 23** Hernández Ortega, B.; Buil-Carrasco, I.; Sesé-Oliván, F.J. Fomentando la adquisición de competencias a través de TIC. El uso de los sistemas de mandos de respuesta como herramienta docente. INNOVACIÓN EDUCATIVA. 24, pp. 229 - 239. 2014. ISSN 1130-8656

**DOI:** 10.15304/ie.24.1516

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 24** Ruiz-Mafé, C.; Sanz-Blas, S.; Hernández-Ortega, Blanca. Influencia de la cultura en el comportamiento de compra online de productos turísticos. El caso de España y México. INNOVAR. 24 - 54, pp. 153 - 165. 2014. ISSN 0121-5051

**DOI:** 10.15446/innovar.v24n54.46656

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 25** Hernández Ortega, Blanca; Serrano-Cinca, Carlos; Gómez-Meneses, Fabio. The firm's continuance intentions to use inter-organizational ICTs: The influence of contingency factors and perceptions. INFORMATION & MANAGEMENT. 51, pp. 747 - 761. 2014. ISSN 0378-7206

**DOI:** 10.1016/j.im.2014.06.003

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.865

**Posición de publicación:** 27

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.865

**Posición de publicación:** 12

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.865

**Posición de publicación:** 50

**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 137

**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 83

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 184

- 26** Blasco-Arcas, L.; Hernandez-Ortega, B.; Jimenez-Martinez, J. The online purchase as a context for co-creating experiences. Drivers of and consequences for customer behavior. INTERNET RESEARCH. 24 - 3, pp. 393 - 412. 2014. ISSN 1066-2243

**DOI:** 10.1108/IntR-02-2013-0023

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS



**Índice de impacto:** 1.661

**Posición de publicación:** 35

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.661

**Posición de publicación:** 21

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.661

**Posición de publicación:** 46

**Num. revistas en cat.:** 137

**Categoría:** Science Edition - TELECOMMUNICATIONS

**Num. revistas en cat.:** 76

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Num. revistas en cat.:** 114

- 27** Blasco-Arcas, L.; Hernandez-Ortega, B.; Jimenez-Martinez, J. Adopting television as a new channel for e-commerce. The influence of interactive technologies on consumer behavior. ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH. 13 - 4, pp. 457 - 475. 2013. ISSN 1389-5753

**DOI:** 10.1007/s10660-013-9132-1

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.632

**Posición de publicación:** 50

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Num. revistas en cat.:** 111

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 173

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.632

**Posición de publicación:** 58

- 28** Buil-Carrasco, I.; Hernández-Ortega, B.; Sesé-Oliván, F.J. El papel de la prensa en la mejora del proceso de aprendizaje. Una aplicación en el EEES. REDU. REVISTA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA. 11 - 3, pp. 445 - 459. 2013. ISSN 1887-4592

**DOI:** 10.4995/redu.2013.5538

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 29** Ruiz-Mafe, C.; Sanz-Blas, S.; Hernandez-Ortega, B.; Brethouwer, M. Key drivers of consumer purchase of airline tickets: A cross-cultural analysis. JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT. 27, pp. 11 - 14. 2013. ISSN 0969-6997

**DOI:** 10.1016/j.jairtraman.2012.10.010

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.849

- 30** Hernandez-Ortega, B.; Jiménez-Martínez, J. Performance of e-invoicing in Spanish firms. INFORMATION SYSTEMS AND E-BUSINESS MANAGEMENT. 11 - 3, pp. 457 - 480. 2013. ISSN 1617-9846

**DOI:** 10.1007/s10257-012-0203-y

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.348

**Posición de publicación:** 98

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Num. revistas en cat.:** 111

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 173

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.348

**Posición de publicación:** 157



- 31** Blasco-Arcas,L.; Buil,I.; Hernandez-Ortega,B.; Sese,F. J.Using clickers in class. the role of interactivity, active collaborative learning and engagement in learning performance. COMPUTERS AND EDUCATION. 62, pp. 102 - 110. 2013. ISSN 0360-1315  
**DOI:** 10.1016/j.compedu.2012.10.019  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS  
**Índice de impacto:** 2.630  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 15  
**Num. revistas en cat.:** 101  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH  
**Índice de impacto:** 2.630  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 12  
**Num. revistas en cat.:** 219
- 32** Hernandez-Ortega,B.Key factors for the adoption and subsequent use of e-invoicing. ACADEMIA-REVISTA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACION. 50, pp. 15 - 30. 2012. ISSN 1012-8255  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Índice de impacto:** 0.162  
**Num. revistas en cat.:** 116  
**Posición de publicación:** 106  
**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.162  
**Posición de publicación:** 168  
**Num. revistas en cat.:** 174
- 33** Buil, I.; Hernández, B.; Sesé, J.; Urquizu, P.Los foros de discusión y sus beneficios en la docencia virtual: recomendaciones para un uso eficiente. INNOVAR. 22 - 43, pp. 131 - 144. 2012. ISSN 0121-5051  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Índice de impacto:** 0.058  
**Num. revistas en cat.:** 116  
**Posición de publicación:** 112  
**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.058  
**Posición de publicación:** 173  
**Num. revistas en cat.:** 174  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - PUBLIC ADMINISTRATION  
**Índice de impacto:** 0.058  
**Posición de publicación:** 46  
**Num. revistas en cat.:** 47
- 34** Blasco, L.; Buil, I.; Hernández, B.; Sesé, J.Percepciones y resultados del estudiante derivados del uso de los sistemas de mandos de respuesta. EDUTEC (PALMA DE MALLORCA). 40, pp. [13 pp]. 2012. ISSN 1135-9250  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 35** Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M. J.Age, gender and income: Do they really moderate online shopping behaviour?. ONLINE INFORMATION REVIEW. 35 - 1, pp. 113 - 133. 2011. ISSN 1468-4527  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS



**Índice de impacto:** 0.939

**Posición de publicación:** 66

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.939

**Posición de publicación:** 32

**Num. revistas en cat.:** 135

**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

**Num. revistas en cat.:** 83

- 36** Blasco-Arcas,L.; Aznar-Baranda,J.; Hernández-Ortega,B.; Ruiz-Mas,J.IPTV as a services distribution channel: The importance of interactivity and personalization in the purchasing of news-on-demand packages. INDUSTRIAL MANAGEMENT & DATA SYSTEMS. 111 - 9, 2011. ISSN 0263-5577

**DOI:** 10.1108/02635571111182755

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.472

**Posición de publicación:** 43

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.472

**Posición de publicación:** 11

**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS

**Num. revistas en cat.:** 99

**Categoría:** Science Edition - ENGINEERING, INDUSTRIAL

**Num. revistas en cat.:** 43

- 37** Delso, D.; Garrido, A.; Hernández, B.; Montaner, T.Las nuevas metodologías docentes como camino hacia el EEES: la utilización de WebQuest y de Sistemas de Respuesta Interactiva en la asignatura Investigación de Mercados. @TIC : REVISTA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA. 5, pp. 40 - 45. 2011. ISSN 1989-3477

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 38** Hernández-Ortega,B.The role of post-use trust in the acceptance of a technology: Drivers and consequences. TECHNOVATION. 31 - 10-11, pp. 523 - 538. 2011. ISSN 0166-4972

**DOI:** 10.1016/j.technovation.2011.07.001

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.287

**Posición de publicación:** 1

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.287

**Posición de publicación:** 3

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 3.287

**Posición de publicación:** 18

**Categoría:** Science Edition - ENGINEERING, INDUSTRIAL

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 43

**Categoría:** Science Edition - OPERATIONS RESEARCH & MANAGEMENT SCIENCE

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 77

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 168

- 39** Hernandez,B.; Montaner,T.; Sese,F. J.; Urquizu,P.The role of social motivations in e-learning: How do they affect usage and success of ICT interactive tools?. COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR. 27 - 6, pp. 2224 - 2232. 2011. ISSN 0747-5632

**DOI:** 10.1016/j.chb.2011.07.001

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)



**Índice de impacto:** 2.293

**Posición de publicación:** 26

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2.293

**Posición de publicación:** 22

**Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, EXPERIMENTAL

**Num. revistas en cat.:** 83

**Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 124

- 40** Hernandez, Blanca; Jimenez, Julio; Jose Martin, M. Business management software in high-tech firms: the case of the IT services sector. JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING. 25 - 1-2, pp. 132 - 146. 2010. ISSN 0885-8624

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.752

**Posición de publicación:** 75

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Num. revistas en cat.:** 102

- 41** Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M. J. Customer behavior in electronic commerce: The moderating effect of e-purchasing experience. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. 63 - 9-10, pp. 964 - 971. 2010. ISSN 0148-2963  
**DOI:** 10.1016/j.jbusres.2009.01.019

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.773

**Posición de publicación:** 33

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Num. revistas en cat.:** 102

- 42** Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M. J. Efecto de la calidad de un sitio web sobre el tráfico recibido. El caso de la banca electrónica en España. INFORMATION RESEARCH-AN INTERNATIONAL ELECTRONIC JOURNAL. 15 - 2, 2010. ISSN 1368-1613

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.822

**Posición de publicación:** 38

**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

**Num. revistas en cat.:** 74

- 43** Bigné, E.; Hernández, B.; Ruiz, C.; Andreu, L. How motivation, opportunity and ability can drive online airline ticket purchases. JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT. 16 - 6, pp. 346 - 349. 2010. ISSN 0969-6997

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.829

- 44** Hernandez, B.; Jimenez, J.; Martin, M. Jose. Adoption Vs Acceptance of e-Commerce: Two Different Decisions. EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING. 43 - 9-10, pp. 1232 - 1245. 2009. ISSN 0309-0566

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.756

**Posición de publicación:** 65

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Num. revistas en cat.:** 87



- 45** Hernandez, B.; Jimenez,J.; Martin,M. J.Future use Intentions Versus Intensity of use: An Analysis of Corporate Technology Acceptance. INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT. 38 - 3, pp. 338 - 354. 2009. ISSN 0019-8501  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Índice de impacto:** 1.333  
**Posición de publicación:** 44 **Num. revistas en cat.:** 87  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT  
**Índice de impacto:** 1.333  
**Posición de publicación:** 50 **Num. revistas en cat.:** 111
- 46** Hernandez, B.; Jimenez,J.; Martin,M. J.Key Website Factors in e-Business Strategy. INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION MANAGEMENT. 29 - 5, pp. 362 - 371. 2009. ISSN 0268-4012  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE  
**Índice de impacto:** 0.723  
**Posición de publicación:** 34 **Num. revistas en cat.:** 65
- 47** Hernández-Ortega, Blanca; Jiménez-Martínez, Julio; Martín de Hoyos, M<sup>a</sup> José. The Effect of Experience on Web Procurement. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR & RESEARCH. 15 - 1, pp. 7. 2009. ISSN 1355-2554  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 48** Hernandez, B.; Jimenez,J.; Martin,M. José. The Impact of Self-Efficacy, Ease of use and Usefulness on e-Purchasing: An Analysis of Experienced e-Shoppers. INTERACTING WITH COMPUTERS. 21 - 1-2, pp. 146 - 156. 2009. ISSN 0953-5438  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, CYBERNETICS  
**Índice de impacto:** 1.698  
**Posición de publicación:** 7 **Num. revistas en cat.:** 19  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - ERGONOMICS  
**Índice de impacto:** 1.698 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 2 **Num. revistas en cat.:** 14
- 49** Hernandez-Ortega, B.; Serrano-Cinca,C.What Motivates Firms to Adopt E-Invoicing? the Effect of Perceptions and Competitive Environment. UNIVERSIA BUSINESS REVIEW. 24, pp. 96 - 120. 2009. ISSN 1698-5117  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 50** Hernandez, B.; Jimenez,J.; Martin,M. J.Business Acceptance of Information Technology: Expanding TAM using Industry Sector and Technological Compatibility. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS. 4 - 4, pp. 62 - 79. 2008. ISSN 1548-1115  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 51** Hernández-Ortega, Blanca; Jiménez-Martínez, Julio; Martín de Hoyos, M<sup>a</sup> José. Differences between Potential, New and Experienced e-Customers. INTERNET RESEARCH. 18 - 3, pp. 248. 2008. ISSN 1066-2243  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)



**Índice de impacto:** 0.800

**Posición de publicación:** 68

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.800

**Posición de publicación:** 35

**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS

**Num. revistas en cat.:** 98

**Categoría:** Science Edition - TELECOMMUNICATIONS

**Num. revistas en cat.:** 66

- 52** Hernandez, B.; Jimenez, J.; Martin, M. J. Extending the Technology Acceptance Model to Include the IT Decision-Maker: A Study of Business Management Software. TECHNOVATION. 28 - 3, pp. 112 - 121. 2008. ISSN 0166-4972

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.907

**Posición de publicación:** 4

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.907

**Posición de publicación:** 9

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.907

**Posición de publicación:** 28

**Categoría:** Science Edition - ENGINEERING, INDUSTRIAL

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 33

**Categoría:** Science Edition - OPERATIONS RESEARCH & MANAGEMENT SCIENCE

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 64

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Num. revistas en cat.:** 88

- 53** Hernández Ortega, Blanca; Jiménez Martínez, Julio; Martín de Hoyos, M<sup>a</sup> José. The Role of Information Technology Knowledge in B2B Development. INTERNATIONAL JOURNAL OF E-BUSINESS RESEARCH. 4 - 1, pp. 40. 2008. ISSN 1548-1131

**DOI:** 10.4018/978-1-61520-965-1.ch420

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 54** Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M. J. Aceptación empresarial de las tecnologías de la información y de la comunicación: un análisis del sector servicios. JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY MANAGEMENT. 4 - 1, pp. 3 - 22. 2007. ISSN 1809-2640

**DOI:** 10.4301/S1807-17752007000100001

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 55** Hernández-Ortega, B., Phd; Jiménez-Martínez, J., Phd; Martín-de Hoyos, M<sup>a</sup> José. An Analysis of Web Navigability in Spanish Internet Banking. JOURNAL OF INTERNET BANKING AND COMMERCE. 12 - 3, pp. 1. 2007. ISSN 1204-5357

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 56** Hernández Ortega, B.; Jiménez Martínez, J.; Martín de Hoyos, M<sup>a</sup> José. Análisis del efecto de la experiencia en TIC en el uso del B2B. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 16 - 4, pp. 145 - 162. 2007. ISSN 1019-6838

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 57** Llena, F.; Moneva, J.M.; Hernández, B. Environmental disclosures and compulsory accounting standard: The case of Spanish annual reports. BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT. 16 - 1, pp. 50 - 63. 2007. ISSN 0964-4733



**DOI:** 10.1002/bse.466

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 58** Hernández Ortega, Blanca; Jiménez Martínez, Julio; Martín de Hoyos, M<sup>a</sup> José. Influence of the Business Technological Compatibility on the Acceptance of Innovations. EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT. 10 - 1, pp. 7. 2007. ISSN 1460-1060

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 59** Hernandez, B.; Martin, M.J. Análisis de las motivaciones que condicionan una decisión en el mercado de la telefonía móvil. REVISTA VENEZOLANA DE ESTUDIOS SOCIALES. 10 - 2, pp. 293 - 307. 2006. ISSN 1316-4090

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 60** Hernández Ortega, Blanca; Jiménez Martínez, Julio; Martín Hoyos, María José. Análisis del comportamiento empresarial en la adopción de tecnología. UNIVERSIA BUSINESS REVIEW. 1, pp. 54 - 65. 2006. ISSN 1698-5117

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 61** Ortega, B. H.; Martínez, J. J.; de Hoyos, M. J. M. Analysis of the moderating effect of industry on online behaviour. ONLINE INFORMATION REVIEW. 30 - 6, pp. 681 - 698. 2006. ISSN 1468-4527

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS

**Índice de impacto:** 0.750

**Posición de publicación:** 50

**Num. revistas en cat.:** 87

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

**Índice de impacto:** 0.750

**Posición de publicación:** 23

**Num. revistas en cat.:** 52

- 62** Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J. Estudio de las TIC en las empresas y su influencia con cliente y proveedores. TEKNOKULTURA. 6, pp. 1 - 17. 2006. ISSN 1549-2230

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 63** Hernández, B.; Callao, S. La auditoría y los códigos de buen gobierno: ¿Una garantía de calidad en la gestión empresarial?. REVISTA CONTABILIDAD Y SISTEMAS. 1 - 2, pp. 9 - 19. 2006. ISSN 0718-1434

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 64** Hernández Ortega, B.; Moneva Abadía, J. M. Adopción de la normativa contable europea por las empresas españolas: análisis del estado de variación del neto patrimonial. REVISTA DE ESTUDIOS EUROPEOS. 41, pp. 35 - 54. 2005. ISSN 1132-7170

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 65** Callao, S.; Hernández, B.; Jarne, J.I.; Laínez, J.A. Análisis internacional de calidad de la auditoría empresarial. REVISTA INTERNACIONAL LEGIS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA. 17, pp. 25 - 65. 2004. ISSN 1692-2913

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 66** Laínez, J.A.; Gasca, M.; Hernández, B. Contrastación empírica de la influencia de la cultura sobre los sistemas contables. CUADERNOS DE CONTABILIDAD. 19, pp. 23 - 52. 2004. ISSN 0123-1472

**Tipo de producción:** Artículo científico



- 67** C. Blasco-Arcas, B. Hernández-Ortega y J. Jiménez-Martínez. Let me see how others socialize to co-create my own experiences: the importance of C2C interactions-related cues in IT-service environments. OMNICHANNEL MARKETING: LAS NUEVAS REGLAS DE LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMO EN UN MUNDO OMNICAL. pp. 49 - 76. Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Universidad de Oviedo, 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/noticia-publicacion-del-libro-omnichannel-marketing--las-nuevas-reglas-de-la-distribucion-y-el-consumo-en-un-mundo-omnical-es.html>>. ISBN 978-84-8367-656-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 68** Melguizo Garde, Marta; Borraz, Javier; Hernández Ortega, Blanca. Estudio de la satisfacción de egresados con los grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. ACTAS DE LAS XI JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. pp. 106 - 107. Universidad de Zaragoza, 2017. ISBN 9788469751664  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 69** Melguizo Garde, Marta; Borraz Mora, Javier; Hernández Ortega, Blanca. Estudio de la satisfacción de profesores y estudiantes con los Grados de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: LIBRO DE RESÚMENES XIV FECIES. pp. 588 - 588. Universidad de Granada, 2017. ISBN 9788469727812  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 70** Melguizo Garde, Marta; Borraz Mora, Javier; Hernández Ortega, Blanca. The influence of competences in business higher education . a student's approach. 3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON HIGHER EDUCATION ADVANCES, HEAD'17. pp. 826 - 834. Universitat Politècnica de València, 2017. ISBN 978-84-9048-590-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 71** Melguizo Garde, Marta; Acero, Isabel; Hernández, Blanca; Borraz, Javier. Análisis del proyecto tutor-mentor en la Facultad de Economía y Empresa. ACTAS DE LAS X JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA UZ. pp. 102 - 103. Universidad de Zaragoza, 2016. ISBN 978-84-617-4032-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 72** Blasco-Arcas, L., Hernández-Ortega, B., Jiménez Martínez, J., Ruiz Mas, J. La televisión como nuevo canal de distribución. EXPERIENCIA Y COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE EN UN ENTORNO MULTICANAL: CLAVES DE ÉXITO PARA FABRICANTES Y DETALLISTAS. pp. 251 - 272. 2014. ISBN 978-84-8367-469-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 73** Blanca Hernández Ortega. La incorporación de los sistemas de mandos de respuesta en la docencia universitaria: una competición por equipos. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC: EXPERIENCIAS EN 2012. pp. P. 87 - 91.. Prensas Universitarias de Zaragoza, 2013. ISBN 9788415770411  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 74** Blanca Hernández Ortega; Teresa Montaner Gutiérrez; Pilar Urquizu Samper. La planificación de una asignatura masificada: el caso de Dirección Comercial. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC: EXPERIENCIAS EN 2010. pp. P. 315 - 327.. Prensas Universitarias de Zaragoza, 2011. ISBN 9788415274902  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 75** Hernández, B.; Montaner, T.; Urquizu, P. La planificación de una asignatura masificada. El caso de Dirección Comercial. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC. EXPERIENCIAS EN 2010. Prensas Universitarias, 2011. ISBN 9788415274  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro



- 76** Buil, I.; Hernández, B.; Sesé, J.; Urquizu, P. Los Foros en la Docencia Virtual Una Herramienta de Comunicación hacia el Aprendizaje Colaborativo. MONOGRAFÍA DE LAS IV JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE. pp. [749] - 760. Prensas Universitarias, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 77** Hernández, B.; Jiménez J.; Martín M.J. Analysis of the relationship existing between business commercial information technologies. TRANSFORMING E-BUSINESS PRACTICES AND APPLICATIONS: EMERGING TECHNOLOGIES AND CONCEPTS. pp. 259 - 276. IGI Global, 2009. ISBN 1605669105  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 78** Hernández, B.; Jiménez J.; Martín M.J. The role of enterprise perceptions in acceptance of information systems. ORGANIZATIONAL ADVANCEMENTS THROUGH ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS: EMERGING APPLICATIONS AND DEVELOPMENTS. pp. 156 - 173. IGI Global, 2009. ISBN 9781605669694  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 79** Isabel Acero; Blanca Hernández; Coords. Estudios sobre planificación y gestión logística en Aragón. pp. 289. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Zaragoza, 2023. ISBN 978-84-18321-74-0  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 80** Isabel Buil Carrasco; María Dolores Delso Aranaz; Blanca I. Hernández Ortega; Francisco Javier Sesé Oliván. Introducción al márketing: Grados: Márketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad. (Curso 2023-2024). pp. 203. Facultad de Economía y Empresa. Taller de Edición e Impresión, 2023. ISBN 9788492522880  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 81** Isabel Buil Carrasco; María Dolores Delso Aranaz; Blanca I. Hernández Ortega; Francisco Javier Sesé Oliván. Introducción al márketing: Grados: Márketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad. (Curso 2022-2023). pp. 203. Facultad de Economía y Empresa. Taller de Edición e Impresión, 2022. ISBN 9788492522880  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 82** Isabel Buil Carrasco; María Dolores Delso Aranaz; Blanca I. Hernández Ortega; Francisco Javier Sesé Oliván. Introducción al márketing: Grados: Márketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad. (Curso 2021-2022). pp. 203. Facultad de Economía y Empresa. Taller de Edición e Impresión, 2021. ISBN 9788492522880  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 83** Isabel Buil Carrasco; Blanca I. Hernández Ortega; Francisco Javier Sesé Oliván. Introducción al márketing: Grados: Márketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad. (Curso 2020-2021). pp. 199. Facultad de Economía y Empresa. Taller de Edición e Impresión, 2020. ISBN 9788492522880  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 84** Isabel Buil Carrasco; Blanca I. Hernández Ortega; Francisco Javier Sesé Oliván. Introducción al márketing: Grados: Márketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad. (Curso 2019-2020). pp. 199. Facultad de Economía y Empresa. Taller de Edición e Impresión, 2019. ISBN 9788492522880  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 85** Isabel Buil Carrasco; Blanca I. Hernández Ortega; Francisco Javier Sesé Oliván. Introducción al márketing: Grados: Márketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad. (Curso 2018-2019). pp. 199. Facultad de Economía y Empresa. Taller de Edición e Impresión, 2018. ISBN 9788492522880  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica



- 86** Isabel Buil Carrasco; Blanca I. Hernández Ortega; Francisco Javier Sesé Oliván. Introducción al marketing: Grados: Marketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad. (Curso 2017-2018). pp. 199. Facultad de Economía y Empresa. Taller de Edición e Impresión, 2017. ISBN 9788492522880  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 87** Isabel Buil Carrasco; Blanca I. Hernández Ortega; Francisco Javier Sesé Oliván. Introducción al marketing: Grados: Marketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad. (Curso 2016-2017). pp. 205. Facultad de Economía y Empresa. Taller de Edición e Impresión, 2016. ISBN 9788492522880  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 88** Isabel Buil Carrasco; Blanca I. Hernández Ortega; Francisco Javier Sesé Oliván. Introducción al marketing: Grados: Marketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad. (Curso 2015-2016). pp. 197. Facultad de Economía y Empresa. Taller de Edición e Impresión, 2015. ISBN 9788492522880  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 89** Isabel Buil Carrasco; Blanca I. Hernández Ortega; Francisco Javier Sesé Oliván. Introducción al marketing: Grados: Marketing e Investigación de Mercados, Finanzas y Contabilidad. (Curso 2014-2015). pp. 193. Facultad de Economía y Empresa. Taller de Edición e Impresión, 2014. ISBN 9788492522880  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 90** [universidad de Zaragoza. Facultad de Economía; Empresa]. Introducción al marketing: (Curso 2011-2012). pp. 1 v. (pag. var.). s.n.], 2011.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 91** Dirección comercial: Práctica. Isabel Buil Carrasco, M<sup>a</sup> Dolores Delso Aranaz, Blanca Hernández Ortega, Teresa Montaner Gutierrez, Pilar Urquizu Samper, Ana Pilar Garrido Rubio, Javier Sesé Oliván. pp. 123. Universidad de Zaragoza, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, 2010.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 92** Dirección comercial: Prácticas. Isabel Buil Carrasco, M<sup>a</sup> Dolores Delso Aranaz, Ana Pilar Garrido Rubio, Blanca Hernández Ortega, Teresa Montaner Gutiérrez, Javier Sesé Oliván, Pilar Urquizu Samper. pp. 115. Universidad de Zaragoza, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, 2009. ISBN 9788460809647  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 93** Dirección comercial: Práctica. Ana Garrido Rubio, Blanca Hernández Ortega, Teresa Montaner Gutiérrez, Javier Sesé Oliván, Pilar Urquizu Samper. pp. 86. Universidad de Zaragoza, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, 2008.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 94** Dirección comercial: Práctica. Isabel Buil Carrasco, M<sup>a</sup> Dolores Delso Aranaz, Blanca Hernández Ortega, Teresa Montaner Gutierrez, Pilar Urquizu Samper. pp. 123. Universidad de Zaragoza, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, 2008.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 95** [elaborado Por; M<sup>a</sup> Pilar Lasala Calleja; José Félix Muñoz Soro; Blanca Hernández Ortega]. Utilización de las nuevas tecnologías en el sector TIC de Aragón. pp. 78. Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad, 2005. ISBN 8487534244  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica



## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Optimización y aplicación de mejoras en la evaluación de competencias transversales diseñadas desde la visión multidisciplinar de AprenRED  
**Nombre del congreso:** XIV Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2021  
Prieto Martín, José.
- 2** **Título del trabajo:** Transferencia de conocimiento basada en la innovación docente universitaria  
**Nombre del congreso:** XVII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Carmona, Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 25/11/2020  
Borraz Mora, Javier Angel.
- 3** **Título del trabajo:** Consumer experience with smart technologies: Applying an interpersonal perspective based on triangular of love theory  
**Nombre del congreso:** International Marketing Trend Conference, 2020  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** París, Francia  
**Fecha de celebración:** 16/01/2020  
Ferreira, I. y Hernández, B.
- 4** **Título del trabajo:** El efecto de la vividness y la estética en instagram: Estudio del engagement del cliente  
**Nombre del congreso:** 34th IBIMA Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 13/11/2019  
Lapresta, S. y Hernández, B.
- 5** **Título del trabajo:** La experiencia del consumidor con tecnologías inteligentes: aplicando una perspectiva interpersonal a partir de la teoría triangular del amor  
**Nombre del congreso:** 34th IBIMA Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 13/11/2019  
Ferreira, I. y Hernández, B.



- 6 Título del trabajo:** El papel de las competencias instrumentales en la lealtad de los principales actores involucrados en la enseñanza universitaria  
**Nombre del congreso:** 16th International Conference of ISSEI. Aftershocks: Globalism and the Future of Democracy  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 02/07/2019  
Borraz Mora, Javier Angel.
- 7 Título del trabajo:** Social consciousness or perceived risk in crowdfunding? Explaining the attitudes and intentions to fund tourism projects  
**Nombre del congreso:** XXX Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2018)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 05/09/2018  
**Publicación en acta congreso:** Si  
San Martín, H., Hernández, B. y Herrero, Á.pp. null.
- 8 Título del trabajo:** El aprendizaje basado en retos. Experiencias docentes a partir de la interacción empresa-universidad  
**Nombre del congreso:** XV Foro internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior (FECIES)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Santander, España  
**Fecha de celebración:** 12/05/2018  
Hernández Ortega, Blanca Isabel.
- 9 Título del trabajo:** Estudio de la satisfacción de egresados con los grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza  
**Nombre del congreso:** XI Jornadas de innovación docente e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 13/09/2017  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Melguizo Garde, Marta. "Estudio de la satisfacción de egresados con los grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza". En: Actas de las XI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza. pp. 106 - 107. 2017. ISBN 9788469751664
- 10 Título del trabajo:** La experiencia como base de los procesos de generación de valor: Un análisis longitudinal en el sector del turismo de nieve  
**Nombre del congreso:** XXIX Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2017)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 06/09/2017  
**Publicación en acta congreso:** Si



Franco, J. y Hernández Ortega, B.pp. null.

- 11 Título del trabajo:** Aprendiendo con Pinterest. Influencia de la absorción cognitiva sobre la participación y los resultados del estudiante  
**Nombre del congreso:** XXIX Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2017)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 06/09/2017  
Hernández, B., Guinaliu, M. y Franco, J.
- 12 Título del trabajo:** Estudio de la satisfacción de profesores y estudiantes con los Grados de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza  
**Nombre del congreso:** XIV Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Granada, España  
**Fecha de celebración:** 22/06/2017  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Melguizo Garde, Marta. "Estudio de la satisfacción de profesores y estudiantes con los Grados de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza". En: Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de resúmenes XIV FECIES. pp. 588 - 588. 2017. ISBN 9788469727812
- 13 Título del trabajo:** The influences of competences in business higher education: A student's approach  
**Nombre del congreso:** 3rd International Conference of Higher Education Advances  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 21/06/2017  
Borraz, J., Hernández, B. y Melguizo, M.
- 14 Título del trabajo:** Análisis del proyecto tutor-mentor en la Facultad de Economía y Empresa  
**Nombre del congreso:** X Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa UZ  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2016  
Melguizo Garde, Marta.
- 15 Título del trabajo:** Valoración de Competencias Académicas por parte de los Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa  
**Nombre del congreso:** X Jornadas de innovación docente e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2016  
Melguizo Garde, Marta.



- 16 Título del trabajo:** Social influence and co-creation intensity: an analysis of indirect interactions in digital media  
**Nombre del congreso:** XXVIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2016)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** León, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2016  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Blasco, L., Hernández Ortega, B., Jiménez, J., Haenlein, M.pp. null.
- 17 Título del trabajo:** La experiencia inducida como base para la generación de valor: Desarrollo de un marco conceptual propio  
**Nombre del congreso:** XXVIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2016)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** León, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2016  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Franco, J. y Hernández Ortega, B.pp. null.
- 18 Título del trabajo:** "I see you interacting with others": The importance of C2C interactions-related cues in service environments  
**Nombre del congreso:** Frontiers in Services Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bergen, Noruega  
**Fecha de celebración:** 23/06/2016  
Blasco, L., Hernández, B., Jiménez, J. y Haenlein, M.
- 19 Título del trabajo:** Social influence and co-creation experiences in digital media: the influence of indirect C2C interactions in co-creation intensity  
**Nombre del congreso:** 45th European Marketing Academy Conference (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Oslo, Noruega  
**Fecha de celebración:** 24/05/2016  
Blasco, L., Hernández, B., Jiménez, J. y Haenlein, M.
- 20 Título del trabajo:** Branding in interactive media: Brand connection platforms and their influence on customer engagement and brand image  
**Nombre del congreso:** XXVI Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2014)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Elche (Alicante), España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2014  
Blasco, L., Hernández, B. y Jiménez, J.
- 21 Título del trabajo:** Comercio social vs. comercio electrónico: ¿Influyen los estímulos sociales en el comportamiento del individuo?  
**Nombre del congreso:** XXVI Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2014)  
**Ámbito geográfico:** Nacional



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Elche (Alicante), España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2014  
Blasco Arcas, L., Hernández Ortega, B. y Velilla Blasco, B.

**22 Título del trabajo:** Branding in digital contexts: Fostering customer engagement and brand image  
**Nombre del congreso:** II Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España  
**Fecha de celebración:** 04/09/2014  
Blasco Arcas, L. y Hernández Ortega, B.

**23 Título del trabajo:** Fostering the co-creation experience and customer engagement in transactional contexts  
**Nombre del congreso:** Annual Frontiers in Service Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Miami, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 26/06/2014  
Blasco, L., Hernández, B. y Jiménez, J.

**24 Título del trabajo:** IPTV as an engagement platform: Customer acceptance and participation  
**Nombre del congreso:** 8th AMA SERVSIG International Service Research Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Thessaloniki, Grecia  
**Fecha de celebración:** 13/06/2014  
Blasco, L., Hernández, B. y Jiménez, J.

**25 Título del trabajo:** Branding in interactive media: engagement platforms and their influence on customer engagement and brand image  
**Nombre del congreso:** 43rd European Marketing Academy Conference (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 03/06/2014  
Blasco, L., Hernández, B. y Jiménez, J.

**26 Título del trabajo:** Broadening possibilities to co-create experiences and foster customer engagement in interactive media: The role of C2C interactions  
**Nombre del congreso:** 13th International Research Conference in Service Management  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Londe Les Maures, Francia  
**Fecha de celebración:** 27/05/2014  
Blasco, L., Hernández, B. y Jiménez, J.

**27 Título del trabajo:** Interactive technologies: key factors and consequences of their use as a shopping channel  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK



**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España

**Fecha de celebración:** 18/09/2013

**Publicación en acta congreso:** Si

Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.pp. null. 2013.

- 28 Título del trabajo:** Fomentando el aprendizaje colaborativo a través de las nuevas tecnologías  
**Nombre del congreso:** VII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2013  
Buil, I.; Hernández, B.; Sesé, J.
- 29 Título del trabajo:** The co-creation experience in interactive media: antecedents and consequences  
**Nombre del congreso:** Publish or perish: Finding the right direction  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 10/07/2013  
Blasco-Arcas, L.; Hernandez-Ortega, B.; Jimenez-Martinez, J.
- 30 Título del trabajo:** An empirical study of the co-creation experience in interactive media: antecedents and consequences  
**Nombre del congreso:** The 2013 Naples Forum on Service  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Ischia, Italia  
**Fecha de celebración:** 18/06/2013  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Blasco-Arcas, L.; Hernandez-Ortega, B.; Jimenez-Martinez, J.pp. null. 2013. ISBN 9788874316847
- 31 Título del trabajo:** The influence of interactive technologies on consumer behavior. IPTV adoption as an e-commerce platform  
**Nombre del congreso:** 42st European Marketing Academy Conference (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Estambul, Turquía  
**Fecha de celebración:** 04/06/2013  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Blasco, L.; Hernandez, B.; Jimenez, J.pp. null. 2013. ISBN 9789944380102
- 32 Título del trabajo:** ¿Pueden las TIC mejorar la adquisición de competencias de los estudiantes?  
**Nombre del congreso:** La docencia en marketing y el marketing en la práctica  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 30/01/2013  
Buil, I.; Hernandez, B.; Sesé J.



- 33 Título del trabajo:** Television as more than a medium for viewing contents. How to achieve customer participation and involvement  
**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cádiz, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2012  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Blasco Arcas, L.; Hernández Ortega, B.; Jiménez Martínez, J.pp. null. 2012. ISBN 9788461600069
- 34 Título del trabajo:** La prensa como recurso didáctico: una experiencia en la asignatura introducción al marketing  
**Nombre del congreso:** VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2012  
Buil, I.; Hernández, B.; Sesé, J.
- 35 Título del trabajo:** Co-creation experiences and engagement in the online environment: drivers and customer purchase behavior  
**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2012  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Blasco Arcas, L.; Hernández Ortega, B.; Jiménez Martínez, J.pp. null. 2012. ISBN 9788473568654
- 36 Título del trabajo:** La prensa como recurso didáctico en la enseñanza universitaria: una aplicación en la asignatura introducción al marketing  
**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2012  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Buil, I.; Hernández, B.; Sesé, J.pp. null. 2012. ISBN 9788473568654
- 37 Título del trabajo:** La incorporación de los sistemas de mandos de respuesta en la docencia universitaria: una competición por equipos  
**Nombre del congreso:** III Jornadas de Buenas Practicas en la docencia universitaria con apoyo de TIC  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2012  
Buil, I.; Delso, D.; Hernández, B.; Sesé, J.
- 38 Título del trabajo:** ¿Cómo podemos potenciar la adquisición de competencias? Introducción de los sistemas de mandos de respuesta interactiva en la metodología docente  
**Nombre del congreso:** IX Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria



**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Madrid, España

**Fecha de celebración:** 12/07/2012

**Publicación en acta congreso:** Si

Buil, I.; Hernández, B.; Sesé, J.pp. null. 2012. ISBN 9788495433565

- 39 Título del trabajo:** How to achieve customer participation and involvement in IP television  
**Nombre del congreso:** The 12th International Research Conference in Service Management

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** La Londe les Maures, Francia

**Fecha de celebración:** 13/06/2012

**Publicación en acta congreso:** Si

Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.pp. null. 2012.

- 40 Título del trabajo:** La prensa en el aula: influencia en el aprendizaje y la adquisición de competencias genéricas

**Nombre del congreso:** IX Foro para la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España

**Fecha de celebración:** 12/06/2012

**Publicación en acta congreso:** Si

Buil, I.; Hernández, B.; Sesé, J.pp. null. 2012. ISBN 9788469537015

- 41 Título del trabajo:** Los sistemas de mandos de respuesta interactiva y su importancia en la mejora del proceso de aprendizaje

**Nombre del congreso:** IX Foro para la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España

**Fecha de celebración:** 12/06/2012

**Publicación en acta congreso:** Si

Buil, I.; Delso, D.; Hernández, B.; Sesé, J.pp. null. 2012. ISBN 9788469537015

- 42 Título del trabajo:** IPTV: an engagement platform for co-creation and t-commerce  
**Nombre del congreso:** AMA SERVSIG International Service Research Conference

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Helsinki, Finlandia

**Fecha de celebración:** 07/06/2012

**Publicación en acta congreso:** Si

Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.pp. null. 2012. ISBN 9789522321

- 43 Título del trabajo:** Co-creating the purchase experience: influence on customer engagement and future behavior

**Nombre del congreso:** 41st European Marketing Academy Conference (EMAC)

**Ámbito geográfico:** Unión Europea



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal

**Fecha de celebración:** 22/05/2012

**Publicación en acta congreso:** Si

Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.pp. null. 2012. ISBN 9789897320040

- 44 Título del trabajo:** How online customers' interactions and offline social environments influence e-shopping intentions of airline tickets

**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Nacional de Marketing-AEMARK

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Castellón, España

**Fecha de celebración:** 14/09/2011

**Publicación en acta congreso:** Si

Bigné, E.; Andreu, L.; Hernández, B.; Ruiz, C.pp. null. 2011. ISBN 9788473567961

- 45 Título del trabajo:** Introducing clickers in the class. Understanding the role of interactivity, collaborative learning and engagement in improving student learning performance

**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Nacional de Marketing-AEMARK

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Castellón, España

**Fecha de celebración:** 14/09/2011

**Publicación en acta congreso:** Si

Blasco, L.; Buil, I.; Hernández, B.; Sesé, J.pp. null. 2011. ISBN 978847356796

- 46 Título del trabajo:** Do the consumers perceive that they co-create value? Insights from the online purchase experience

**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Nacional de Marketing-AEMARK

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Castellón, España

**Fecha de celebración:** 14/09/2011

**Publicación en acta congreso:** Si

Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J. pp. null. 2011. ISBN 9788473567961

- 47 Título del trabajo:** Valoración de los alumnos de los sistemas de mandos de respuesta en clase

**Nombre del congreso:** V JORNADAS DE INNOVACION E INVESTIGACION EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Tipo de participación:** Participativo - Póster

**Ciudad de celebración:** ZARAGOZA, España

**Fecha de celebración:** 14/09/2011

Buil, I.; Delso, D.; Hernández, B.; Sesé, J.

- 48 Título del trabajo:** Beneficios percibidos por el alumno a partir de los sistemas de mandos de respuesta

**Nombre del congreso:** II Jornadas de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España

**Fecha de celebración:** 13/09/2011



Buil, I.; Delso, D.; Hernández, B.; , Sesé, J.

- 49** **Título del trabajo:** Interactivity and personalization in the adoption of IPTV  
**Nombre del congreso:** XXI Congreso Nacional de ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 04/09/2011  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Blasco, L.; Hernández, B.; Aznar, J.I.; Ruiz, J.pp. null. ISBN 9788461535316
- 50** **Título del trabajo:** Percepciones del alumno sobre el uso de los sistemas de mandos de respuesta en clase  
**Nombre del congreso:** VIII Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 15/07/2011  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Blasco, L.; Buil, I.; Hernández, B.; Sesé, J.pp. null. 2011. ISBN 9788495433466
- 51** **Título del trabajo:** Has co-creation of value any influence on purchase behavior? Insights from an online purchase scenario  
**Nombre del congreso:** Frontiers in Service Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Ohio, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 30/06/2011  
Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.
- 52** **Título del trabajo:** Co-creation processes and engagement: an empirical approach  
**Nombre del congreso:** Naples Forum on Service  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Capri, Italia  
**Fecha de celebración:** 14/06/2011  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.pp. null. 2011. ISBN 9788874315253
- 53** **Título del trabajo:** Factores determinantes del comportamiento de compra de billetes de avión: un análisis cross-cultural  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Anual de AEDEM  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 08/06/2011  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Ruiz Mafé, C.; Sanz Blas, S.; Hernández Ortega, B.pp. null. 2011. ISBN 9788473567855



- 54** **Título del trabajo:** Co-creation of value in the online environment: the role of interaction and coproduction  
**Nombre del congreso:** 40th European Marketing Academy Conference (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Ljubljana, Eslovenia  
**Fecha de celebración:** 24/05/2011  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.pp. null. 2011. ISBN 9789612402112
- 55** **Título del trabajo:** Evaluación de nuevos canales de distribución en servicios interactivos IP  
**Nombre del congreso:** JITEL 2010  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valladolid, España  
**Fecha de celebración:** 29/09/2010  
Ruiz, J.; Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.; Saldaña, J.M.
- 56** **Título del trabajo:** The role of habit in perceptions, trust and performance of firms when using e-invoicing  
**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de Marketing-AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Oviedo, España  
**Fecha de celebración:** 22/09/2010  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.pp. null. 2010. ISBN 9788473567114
- 57** **Título del trabajo:** Influencia de la cultura en el efecto del valor percibido sobre la lealtad hacia los servicios del móvil. El caso de España y Grecia  
**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de Marketing-AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Oviedo, España  
**Fecha de celebración:** 22/09/2010  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Aldás, J.; Hernández, B.; Ruiz, C.; Sanz, S.pp. null. 2010. ISBN 9788473567114
- 58** **Título del trabajo:** La planificación de una asignatura masificada. El caso de Dirección Comercial  
**Nombre del congreso:** I Jornada de Buenas Prácticas en la Docencia Universitaria con apoyo de las TIC  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 16/09/2010  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Hernández, B.; Montaner, T.; Urquizu, P."La planificación de una asignatura masificada. El caso de Dirección Comercial". En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2010. 2011. ISBN 9788415274
- 59** **Título del trabajo:** Motivaciones del alumno y resultados de las herramientas 2.0 en la docencia virtual  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica



**Tipo de participación:** Participativo - Póster

**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España

**Fecha de celebración:** 14/09/2010

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Hernández, B.; Buil, I.; Sesé, J.; Urquizu, P. "Los Foros en la Docencia Virtual Una Herramienta de Comunicación hacia el Aprendizaje Colaborativo.". En: Monografía de las IV Jornadas de Innovación Docente. pp. [749] - 760. 2011.

- 60** **Título del trabajo:** Drivers for the adoption and diffusion of e-invoicing  
**Nombre del congreso:** XX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** GRANADA, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2010  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.pp. null. 2010.
- 61** **Título del trabajo:** The effect of social motivations on the development of ICT interactive tools in e-learning  
**Nombre del congreso:** XX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** GRANADA, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2010  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Montaner, T.; Sesé, J.; Urquizu, P.pp. null. 2010.
- 62** **Título del trabajo:** The role of social motivations in e-learning: how do they affect usage and success of ICT interactive tools?  
**Nombre del congreso:** IADIS, International Conference e-learning  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Freigburg, Alemania  
**Fecha de celebración:** 26/07/2010  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Montaner, T.; Sesé, J.; Urquizu, P.pp. null. 2010. ISBN 9789728939175
- 63** **Título del trabajo:** Las herramientas interactivas en la docencia virtual  
**Nombre del congreso:** VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 08/07/2010  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Buil, I.; Sesé, J.; Urquizu, P.pp. null. 2010. ISBN 9788469368459
- 64** **Título del trabajo:** Las nuevas metodologías docentes como camino hacia el EEES: la utilización de una WebQuest y de Sistemas de Respuesta Interactiva en Investigación de Mercados  
**Nombre del congreso:** VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Alicante, España

**Fecha de celebración:** 08/07/2010

**Publicación en acta congreso:** Si

Hernández, B.; Delso, D.; Garrido, A.; Montaner, T.pp. null. 2010. ISBN 9788469368459

**65 Título del trabajo:** Las Nuevas Metodologías Docentes como Camino hacia el EEES: La Utilización de una WebQuest y de Sistemas de Respuesta Interactiva en Investigación de Mercados

**Nombre del congreso:** VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Alicante, España

**Fecha de celebración:** 08/07/2010

Delso, M.D.; Garrido, A.; Hernández, B.; Montaner, T.

**66 Título del trabajo:** Personalization and interactivity as value sources in the online environment: the importance of customer participation

**Nombre del congreso:** Academy of Marketing Conference

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Coventry, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 05/07/2010

**Publicación en acta congreso:** Si

Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.pp. null. 2011. ISBN 97809561122

**67 Título del trabajo:** Co-creation processes and engagement development: a conceptual approach

**Nombre del congreso:** 8th International IAMB Conference

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Madrid, España

**Fecha de celebración:** 28/06/2010

**Publicación en acta congreso:** Si

Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.pp. null. 2010. ISBN 1949-9108

**68 Título del trabajo:** Efecto moderador de las características socioeconómicas en la aceptación del comercio electrónico. ¿Realmente influyen?

**Nombre del congreso:** VI Iberoamerican Academic of Management Conference

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Buenos Aires, Argentina

**Fecha de celebración:** 01/12/2009

**Publicación en acta congreso:** Si

Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. null. 2009.

**69 Título del trabajo:** Influencia de la personalización e interactividad en el comportamiento de compra electrónico. Desarrollo de un modelo conceptual

**Nombre del congreso:** XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, EMARK

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Bilbao, España

**Fecha de celebración:** 17/09/2009



**Publicación en acta congreso:** Si

Blasco, L.; Hernández, B.; Jiménez, J.pp. null. 2009. ISBN 9788473566278

- 70 Título del trabajo:** Exploring the determinants and consequences of user trust in e-invoicing  
**Nombre del congreso:** XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, EMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2009  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernandez, B.pp. null. 2009. ISBN 9788473566278
- 71 Título del trabajo:** Edad, género y poder adquisitivo: ¿moderan el comportamiento de compra electrónica?  
**Nombre del congreso:** XIX Congreso Nacional de ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** TOLEDO, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2009  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. null. 2009.
- 72 Título del trabajo:** Motivaciones que influyen en la participación de subastas online  
**Nombre del congreso:** I Seminario de investigación GENERÉS  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 12/06/2009  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.
- 73 Título del trabajo:** Antecedents of customer online know-how exchange and positive eWOM  
**Nombre del congreso:** 38th European Marketing Academy Conference (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Nantes, Francia  
**Fecha de celebración:** 26/05/2009  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Bigné, E.; Andreu, L.; Hernández, B.; Ruiz, C.pp. 1 - 5. 2009.
- 74 Título del trabajo:** Análisis del comportamiento de compra electrónica por parte del cliente experimentado  
**Nombre del congreso:** XX Encuentro de Profesores Universitarios de marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Gran Canaria, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2008  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 163 - 163. 2008. ISBN 9788473565
- 75 Título del trabajo:** Gender and electronic commerce: are men and women really different?  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Nacional de ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** León, España

**Fecha de celebración:** 14/09/2008

**Publicación en acta congreso:** Si

Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 136 - 136. 2008. ISBN LE-11342008

**76 Título del trabajo:** An examination of firm's behavior with electronic invoicing: satisfaction and repatronage intentions

**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Nacional de ACEDE

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** León, España

**Fecha de celebración:** 14/09/2008

**Publicación en acta congreso:** Si

Hernández, B.; Serrano, C.; Gómez, F.pp. 57 - 57. 2008. ISBN LE-11342008

**77 Título del trabajo:** Eficacia del patrocinio deportivo local y nacional (Relatora)

**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Nacional de ACEDE

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** León, España

**Fecha de celebración:** 14/09/2008

Hernandez, B.

**78 Título del trabajo:** Determinantes de los resultados de las empresas en economías en transición: la propiedad de la empresa y las capacidades de marketing (Relatora)

**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Nacional de ACEDE

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** León, España

**Fecha de celebración:** 14/09/2008

Hernández, B.

**79 Título del trabajo:** B2C e-commerce acceptance: the moderating effect of gender

**Nombre del congreso:** 10th International Business Information Management Association Conference (IBIMA)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Kuala Lumpur, Malasia

**Fecha de celebración:** 30/06/2008

**Publicación en acta congreso:** Si

Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 1286 - 1294. 2008. ISBN 0975339397

**80 Título del trabajo:** Papel del dinamismo del entorno y la rivalidad competitiva en las consecuencias de la orientación al mercado (Relatora)

**Nombre del congreso:** XVIII Luso-Spanish Conference on Management

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Oporto, Portugal

**Fecha de celebración:** 07/02/2008

Hernández, B.



- 81 Título del trabajo:** A comparative analysis of e-purchasing behaviour according to the experience of customers  
**Nombre del congreso:** XVIII Luso-Spanish Conference on Management  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Oporto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 07/02/2008  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Martín, M.J.pp. 90 - 90. 2008. ISBN 9789892010090
- 82 Título del trabajo:** Brand equity en un contexto de fusiones y adquisiciones (Relatora)  
**Nombre del congreso:** XVIII Luso-Spanish Conference on Management  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Oporto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 07/02/2008  
Hernández, B.
- 83 Título del trabajo:** Calidad de la información web en la banca electrónica  
**Nombre del congreso:** 7 th MARKETING TRENDS  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** VENECIA, Italia  
**Fecha de celebración:** 09/01/2008  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. null. 2008.
- 84 Título del trabajo:** Management software acceptance: Analysis of "industry effect"  
**Nombre del congreso:** 9th International Business Information Management (IBIMA)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Marrakech, Marruecos  
**Fecha de celebración:** 04/01/2008  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 22 - 31. ISBN 975339389
- 85 Título del trabajo:** Acceptance of new information technologies and the moderating effect of industry  
**Nombre del congreso:** V Iberoamerican Academic of Management Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santo Domingo, República Dominicana  
**Fecha de celebración:** 01/12/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 80 - 85. 2007.
- 86 Título del trabajo:** How motivation, opportunity and ability drive online air ticket purchases  
**Nombre del congreso:** 21ST Service Workshop of Academy of Marketing  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Westminster, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 15/11/2007



**Publicación en acta congreso:** Si

Andreu, L.; Bigné, E.; Hernández, B.; Ruiz, C.pp. 1 - 12. 2007. ISBN 9780955268540

- 87** **Título del trabajo:** Is gender really important? Analysis of e-purchasing behaviour  
**Nombre del congreso:** 1º Congreso Internacional Con-Visión Empresarial  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sonora, México  
**Fecha de celebración:** 07/11/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. null.
- 88** **Título del trabajo:** Análisis del comportamiento del comprador electrónico: adopción vs aceptación  
**Nombre del congreso:** XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, EMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Vigo, España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 76 - 76. 2007. ISBN 9788473565
- 89** **Título del trabajo:** An intersectorial análisis of acceptance of business management  
**Nombre del congreso:** XVII CONGRESO NACIONAL ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** SEVILLA, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 106 - 106. 2007.
- 90** **Título del trabajo:** Comportamiento de compra en el comercio electrónico: adopción vs. aceptación  
**Nombre del congreso:** Nuevas Tendencias de Investigación en la Sociedad de la Información  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 26/07/2007  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.
- 91** **Título del trabajo:** Motivations affecting adoption and implementation in B2C relationships  
**Nombre del congreso:** Management and Consumer Issues In E-Marketing and E-Retailing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Cuenca, España  
**Fecha de celebración:** 21/07/2007  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.
- 92** **Título del trabajo:** Synergies derived from experience with information technologies: analysis of the B2B in Spain  
**Nombre del congreso:** 14th Conference of the European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Saarbruecken, Alemania  
**Fecha de celebración:** 27/06/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 30 - 30. 2007.

**93 Título del trabajo:** The web site management in a e-business strategy: a Spanish case of study  
**Nombre del congreso:** 8th International Business Information Management Conference (IBIMA)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Dublin, Irlanda  
**Fecha de celebración:** 22/06/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 307 - 316. 2007. ISBN 0975339370

**94 Título del trabajo:** Determining key factors in a web sites: the case of Aceros de Hispania  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Anual AEDEM  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 06/06/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 147 - 147. 2007. ISBN 9788473565004

**95 Título del trabajo:** Influencia de las TIC en la gestión de la información empresarial  
**Nombre del congreso:** XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Logroño, España  
**Fecha de celebración:** 01/02/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 179 - 180. 2007. ISBN 9788469035733

**96 Título del trabajo:** Influencia de la compatibilidad tecnológica en la adopción de Innovaciones. Una aplicación a las empresas del sector TIC  
**Nombre del congreso:** XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Almería, España  
**Fecha de celebración:** 20/09/2006  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 94 - 94. 2006. ISBN 8473564618

**97 Título del trabajo:** Analysis of moderating effect of industry on technology acceptance  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Nacional de ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 10/09/2006  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 132 - 132. 2006. ISBN 35942006



- 98** **Título del trabajo:** Importance of technological experience for the adoption of business to business electronic commerce  
**Nombre del congreso:** 22nd Industrial Marketing and Purchasing Group Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Milan, Italia  
**Fecha de celebración:** 07/09/2006  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 68 - 68. 2006.
- 99** **Título del trabajo:** Analysis of the implementation of a new technology in the business environment  
**Nombre del congreso:** 13 th. International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Service Science. European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Budapest, Hungría  
**Fecha de celebración:** 09/07/2006  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 102 - 102. ISBN 9068141635
- 100** **Título del trabajo:** Perceived usefulness and ease of use in the technological organizational behaviour  
**Nombre del congreso:** 5th International Marketing Trends Congress  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Venecia, Italia  
**Fecha de celebración:** 20/01/2006  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. null. 2006.
- 101** **Título del trabajo:** Adoption of technologies: an analysis of the telecommunication sector  
**Nombre del congreso:** 5th International Marketing Trends Congress  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Venecia, Italia  
**Fecha de celebración:** 20/01/2006  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. null. 2006.
- 102** **Título del trabajo:** Influencia de la compatibilidad tecnológica en el desarrollo del comercio electrónico inter-empresarial (B2B)  
**Nombre del congreso:** IV International Conference of I.A.A.A.M. (Iberoamerican Academy American Academy of Management)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 11/12/2005  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 140 - 140. 2005.



- 103 Título del trabajo:** Influencia de la compatibilidad tecnológica en la adopción de Innovaciones. Una aplicación a las empresas del sector TIC  
**Nombre del congreso:** XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 21/09/2005  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.pp. 89 - 89. 2005. ISBN 8473564243
- 104 Título del trabajo:** Influence of factors beyond price on an inefficient decision, a market research in the mobile sector  
**Nombre del congreso:** 4 th. International Congress Marketing Trends. ESCP-EAP  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Paris, Francia  
**Fecha de celebración:** 21/01/2005  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; , Martín, M.J.pp. null. 2005.
- 105 Título del trabajo:** Análisis de las motivaciones que condicionan una decisión irracional. Aplicación al mercado de la telefonía móvil  
**Nombre del congreso:** XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 26/09/2004  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Hernández, B.; Jiménez, J.; Martín, M.J.2004, pp. 299 - 306. ISBN 8473563875
- 106 Título del trabajo:** Environmental disclosures in the annual reports of large companies in spain: a review  
**Nombre del congreso:** XXVII Annual Congress of the European Accounting Association  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Praga, República Checa  
**Fecha de celebración:** 01/04/2004  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Llena, F.; Moneva, J.M.; Hernández, B.pp. 335 - 335. 2004. ISBN 8024506866
- 107 Título del trabajo:** Información medioambiental en los informes anuales de grandes empresas españolas: una revisión actual  
**Nombre del congreso:** IV Reunión de Investigación en Contabilidad Social y Medioambiental  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cádiz, España  
**Fecha de celebración:** 25/09/2003  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Llena, F.; Moneva, J.M.; Hernández, B.pp. null. 2003.



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Congreso Internacional Multi Conference On Computer Science And Information Systems, The IADIS E-Commerce Conference  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Lisboa  
**Ciudad entidad afiliación:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 17/07/2012 - 23/07/2012
- 2** **Título del comité:** Congreso Internacional Multi Conference On Computer Science And Information Systems, The IADIS E-Commerce Conference  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Roma  
**Ciudad entidad afiliación:** Roma, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 20/07/2011 - 26/07/2011
- 3** **Título del comité:** Congreso Internacional Multi Conference On Computer Science And Information Systems, The IADIS E-Commerce Conference  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de afiliación:** Albert-Ludwigs-Universitat Freiburg  
**Ciudad entidad afiliación:** Freiburg, Alemania  
**Fecha de inicio-fin:** 26/07/2010 - 31/07/2010
- 4** **Título del comité:** Congreso Internacional Multi Conference On Computer Science And Information Systems, The IADIS E-Commerce Conference  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de afiliación:** Universidade Aberta  
**Ciudad entidad afiliación:** Algarve, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2009 - 23/06/2009
- 5** **Título del comité:** Congreso Internacional Multi Conference On Computer Science And Information Systems, The IADIS E-Commerce Conference  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Amsterdam  
**Ciudad entidad afiliación:** Amsterdam, Holanda  
**Fecha de inicio-fin:** 22/07/2008 - 27/07/2008
- 6** **Título del comité:** Comité de Docencia del Plan Estratégico del Departamento de Contabilidad y Finanzas  
**Primaria (Cód. Unesco):** 530301 - Contabilidad financiera  
**Entidad de afiliación:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2002 - 25/09/2003



## Organización de actividades de I+D+i

- Título de la actividad:** Increasing marketing accountability within the firm: the role of customer value  
**Tipo de actividad:** Workshop de investigación      **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Organizador  
**Nº de asistentes:** 50  
**Fecha de inicio-fin:** 04/03/2011 - 11/03/2011      **Duración:** 8 días
- Título de la actividad:** Aspectos socioeconómicos de la sociedad de la información  
**Tipo de actividad:** Ciclo de Conferencias      **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Modo de participación:** Organizador  
**Nº de asistentes:** 50  
**Fecha de inicio-fin:** 19/11/2004 - 30/03/2005      **Duración:** 4 meses - 12 días
- Título de la actividad:** Investigación sobre contabilidad y empresa digital  
**Tipo de actividad:** Seminario      **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Modo de participación:** Organizador  
**Nº de asistentes:** 65  
**Fecha de inicio-fin:** 31/10/2003 - 31/10/2003

## Gestión de I+D+i

- Nombre de la actividad:** VICEDECANA DE TRANSFERENCIA Y EMPLEO  
**Tipología de la gestión:** GESTIÓN DEL CENTRO  
**Ciudad entidad realización:** ZARAGOZA, España  
**Entidad de realización:** FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
**Fecha de inicio:** 01/07/2019
- Nombre de la actividad:** Vicedecana de Estudiantes y Empleo  
**Tipología de la gestión:** Gestión de las Olimpiadas Autonómicas de Economía  
**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España  
**Entidad de realización:** FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
**Fecha de inicio:** 04/07/2011      **Duración:** 3 años - 11 meses - 29 días

## Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

**Nombre de la actividad:** Sustainability (Switzerland) - 2071-1050  
**Modalidad de actividad:** Participación en Comité editorial en revistas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2021 - 31/07/2021



## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

**Entidad de realización:** Facultad de Economía

**Ciudad entidad realización:** Valencia, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2007 - 31/10/2007

**Duración:** 5 meses

**Entidad financiadora:** Caja de Ahorros de la Inmaculada

**Nombre del programa:** Plan Europa de la Caja de Ahorros de la Inmaculada.

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

### Períodos de actividad investigadora

- Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** CNEAI  
**Fecha de obtención:** 01/01/2022
- Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** Transferencia CNEAI  
**Fecha de obtención:** 01/01/2019
- Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** CNEAI  
**Fecha de obtención:** 01/01/2016
- Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** CNEAI  
**Fecha de obtención:** 01/01/2011

### Resumen de otros méritos

- Descripción del mérito:** 2017 HIGHLY COMMENDED PAPER AWARD FOR EXCELLENCE  
Premio al trabajo "Engagement platforms: The role of emotions to foster customer engagement and brand image in interactive media", Blasco-Arcas, L., Hernandez-Ortega, B., Jiménez-Martínez, J., Journal of Service Theory and Practice, 26 (5), 559-589.  
**Fecha de concesión:** 15/06/2017
- Descripción del mérito:** Premio por artículo de investigación  
Premio por el Best e-Commerce Paper en el 21st Service Workshop of Academy of Marketing, por el trabajo "How Motivation Opportunity and Ability Drive Online Air Ticket Purchases". Autores: Andreu, L.; Bigné, E.; Hernández, B. y Ruiz, C.  
**Fecha de concesión:** 15/11/2009
- Descripción del mérito:** Miembro de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa  
Participación en las actividades realizadas por la Asociación



- 4 Descripción del mérito:** Miembro de la Asociación Española de Marketing  
Participación en las actividades realizadas por la Asociación