



MARTA PEDRAJA IGLESIAS

Generado desde: Universidad de Zaragoza

Fecha del documento: 16/10/2024

v 1.4.0

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



MARTA PEDRAJA IGLESIAS

Apellidos: **PEDRAJA IGLESIAS**
Nombre: **MARTA**
DNI: **[REDACTED]**
ORCID: **0000-0002-2551-5364**
Fecha de nacimiento: **[REDACTED]**
Sexo: **[REDACTED]**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Área: Comercialización e Investigación de Mercados. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas. Campo de conocimiento de evaluación CNEAI: Ciencias Sociales, Facultad de Economía y Empresa
Categoría profesional: Cated. Universidad
Fecha de inicio: 07/05/2019
Régimen de dedicación: Tiempo completo



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Nombre del título:** Diplomado Universitario de Postgrado en Economía de la Distribución Comercial
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España
Entidad de titulación: Universidad de Zaragoza
Fecha de titulación: 24/06/1993
- 2 Nombre del título:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Especialidad Ciencias Empresariales
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España
Entidad de titulación: Universidad de Zaragoza
Fecha de titulación: 05/11/1991

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones
Entidad de titulación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España
Fecha de titulación: 21/09/1998
Título de la tesis: Formación del Precio Percibido Total: Relaciones con la Calidad Percibida y la Satisfacción del Consumidor
Director/a de tesis: María Jesús Yagüe
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude" por unanimidad

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de marketing
Titulación universitaria: Graduado en Economía
Fecha de inicio: 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 31/08/2025
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Resultados del marketing interno y externo
Titulación universitaria: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Fecha de inicio: 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 31/08/2025
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

**C****V****n**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Comportamiento del cliente
Titulación universitaria: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 17/09/2012 **Fecha de finalización:** 31/08/2025
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas en empresa
Titulación universitaria: Graduado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado
Titulación universitaria: Graduado en Economía
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado
Titulación universitaria: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Resultados del márketing interno y externo
Titulación universitaria: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Fecha de inicio: 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 17/09/2017
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de márketing
Titulación universitaria: Graduado en Economía
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 17/09/2017
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Productividad del marketing y resultados empresariales (C.I.M.)
Titulación universitaria: Máster en Gestión de las organizaciones
Fecha de inicio: 17/09/2007 **Fecha de finalización:** 20/09/2015
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de mercados
Titulación universitaria: DEPARTAMENTOS-G.9/L.E.(Mod. 1)
Fecha de inicio: 17/09/2007 **Fecha de finalización:** 14/09/2014
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** ANALISIS DE MERCADOS
Titulación universitaria: Licenciado en Economía
Fecha de inicio: 22/09/2002 **Fecha de finalización:** 15/09/2013
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza



- 13 Nombre de la asignatura/curso:** ANALISIS DE MERCADOS
Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 22/09/1998 **Fecha de finalización:** 15/09/2013
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL
Fecha de inicio: 21/09/2004 **Fecha de finalización:** 20/09/2005
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL I
Fecha de inicio: 22/09/2000 **Fecha de finalización:** 21/09/2001
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING ESTRATEGICO
Fecha de inicio: 22/09/1999 **Fecha de finalización:** 21/09/2000
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** MODELOS DE DECISION COMERCIAL
Fecha de inicio: 22/09/1999 **Fecha de finalización:** 21/09/2000
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL II
Fecha de inicio: 22/09/1997 **Fecha de finalización:** 21/09/2000
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** ANALISIS DE MERCADOS
Fecha de inicio: 22/09/1998 **Fecha de finalización:** 21/09/1999
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL I
Fecha de inicio: 22/09/1998 **Fecha de finalización:** 21/09/1999
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA III (PRODUCCION Y MARKETING)
Fecha de inicio: 22/09/1997 **Fecha de finalización:** 21/09/1998
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA I
Fecha de inicio: 22/09/1996 **Fecha de finalización:** 21/09/1997
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 23 Nombre de la asignatura/curso:** MODELOS DE DECISION COMERCIAL (MARKETING)
Fecha de inicio: 01/10/1994 **Fecha de finalización:** 30/06/1996
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 24 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA III (PRODUCCION Y MARKETING)
Fecha de inicio: 01/10/1994 **Fecha de finalización:** 30/06/1996
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza



25 Nombre de la asignatura/curso: MODELOS DE DECISION COMERCIAL

Fecha de inicio: 01/10/1994

Fecha de finalización: 30/06/1995

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: Consumo de Ropa de 2ª mano. ¿Se comportan de la misma manera los jóvenes españoles y los franceses?

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Clara Pilar Sancho Montañés

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 16/07/2024

2 Título del trabajo: El proceso de decisión de compra en los perfumes

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Ana Mañes Romanos

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 13/06/2024

3 Título del trabajo: Plan de marketing de una organización: Nodis

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Carlos Cabrera Villegas

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 13/06/2024

4 Título del trabajo: Plan de Marketing para promocionar la Imagen Turística de Alcañiz en la provincia de Castellón

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Andrea Portolés Fojaco

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 13/06/2024

5 Título del trabajo: EL PAPEL DEL CONSUMIDOR EN EL MODELO CIRCULAR DE ALQUILER DE ROPA: MOTIVADORES Y BARRERAS.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Marzo Navarro, Mercedes

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Ana Julia Grilló Méndez

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 22/11/2023

6 Título del trabajo: La generación Z y la compra de ropa de segunda mano, principales barreras

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado

Codirector/a tesis: Grillo Mendez, Ana Julia

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Cristina Llera Casalé

**C****V****n**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

Calificación obtenida: Notable**Fecha de defensa:** 29/09/2023

- 7 Título del trabajo:** Neuromarketing y el papel de las neuronas espejo en los procesos de decisión de compra
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Iñigo Rodríguez Fernández
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/07/2023
- 8 Título del trabajo:** Plan de Marketing para Panadería Albesa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sara Alejos Albesa
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/07/2023
- 9 Título del trabajo:** Análisis de los medios de pago actuales
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alicia Álvarez Sancho
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 19/10/2022
- 10 Título del trabajo:** Plan de marketing para Viajes Noe Travel
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sabina del Pilar Ciurana Fontané
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/10/2022
- 11 Título del trabajo:** Plan de Marketing Club Deportivo Montecanal
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Elvira Martín
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 13/09/2022
- 12 Título del trabajo:** Plan de Marketing para Producciones Sin/Con Pasiones
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gonzalo Nuviala Pedruzo
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/07/2022
- 13 Título del trabajo:** PLAN DE MARKETING CLIC ZARAGOZA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Pueyo Monreal
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 18/10/2021



- 14** **Título del trabajo:** Plan de Marketing de Autoescuela Barañain
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lydia Moya Gonzalez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 18/10/2021
- 15** **Título del trabajo:** Plan de Marketing para Otium Cosmetics
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sara Salcedo Sánchez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 13/07/2021
- 16** **Título del trabajo:** Proceso de decisión de selección de un gimnasio
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina García de la Rosa
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/07/2021
- 17** **Título del trabajo:** Análisis de los factores push y pull de los turistas chinos en el turismo del vino.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Codirector/a tesis: Marzo Navarro, Mercedes
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Fenfen Liu
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 16/03/2021
- 18** **Título del trabajo:** La sostenibilidad como fuente de ventaja competitiva en el enoturismo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Codirector/a tesis: Marzo Navarro, Mercedes
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Uriel Asensio Rubio
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/10/2020
- 19** **Título del trabajo:** Plan de negocios de la empresa Ecochange
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Patrick Aguilera Lopez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 19/10/2020
- 20** **Título del trabajo:** Los colores y las asociaciones mentales
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mar Escobedo Romero
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 21/07/2020

**C****V****n**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

- 21** **Título del trabajo:** Las aplicaciones de marca en el comercio omnicanal
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sara Baeza Garcia
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 09/07/2020
- 22** **Título del trabajo:** Plan de Marketing de Coppelia Danza
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pilar Calvo Sancho
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 09/07/2020
- 23** **Título del trabajo:** Plan de marketing de una organización: Medicusmundi
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva María Alcaina Pardos
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 09/07/2020
- 24** **Título del trabajo:** Tecnología y Proceso de Compra
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Manuel Luis Canalejo Vicedo
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 11/03/2020
- 25** **Título del trabajo:** Plan de marketing- Minueto 7
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Isabel López Franco
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 18/10/2019
- 26** **Título del trabajo:** El Proceso de Decisión de Compra para billetes de avión en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Uriel Asensio Rubio
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 04/07/2019
- 27** **Título del trabajo:** Plan de Marketing de Fly Sharing Mobility
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Álvaro Marín Marzo
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 04/07/2019

**C****V****n**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

- 28** **Título del trabajo:** El proceso de compra online: el Showrooming.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Belén Ezquerro Viciano
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 11/07/2018
- 29** **Título del trabajo:** Proceso de decisión de compra online de vino.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Guillén Cabezudo
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 10/07/2018
- 30** **Título del trabajo:** Plan de marketing de E-life
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pablo Sapena Roig
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/03/2018
- 31** **Título del trabajo:** Plan de Marketing de Kendama Alcorisa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ángela Ranedo Urraca
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/03/2018
- 32** **Título del trabajo:** Plan de marketing para una PYME (Langa Soler S.L)
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Zarzuela García
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/03/2018
- 33** **Título del trabajo:** Comportamiento del cliente: Heurísticos y sesgos cognitivos de los consumidores.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Joel Casado Gonzalez
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 16/11/2017
- 34** **Título del trabajo:** Plan de Marketing Zerclo Energía.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Castillo Coronas
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 16/11/2017

**C****V****n**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

- 35** **Título del trabajo:** Plan de Marketing: Lanzamiento de un nuevo césped artificial para pádel.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Amaia Lafarga Villarroya
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 15/11/2017
- 36** **Título del trabajo:** Satisfacción y perfil del enoturista en La Rioja: El caso de las bodegas David Moreno.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lidia Pérez Mangado
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 15/11/2017
- 37** **Título del trabajo:** Orientación de las páginas webs de las bodegas pertenecientes a la Denominación de Origen Rioja: de la 1.0 a la 4.0.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carmen Beltrán Jiménez
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 13/07/2017
- 38** **Título del trabajo:** Plan de Marketing Aperitivos de Añavieja S.A.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miguel Zamora García
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 13/07/2017
- 39** **Título del trabajo:** Plan de Marketing de Cásate Conmigo.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrea Tienda Corella
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 13/07/2017
- 40** **Título del trabajo:** Uso de multipantalla en el proceso de compra online de los Millennials.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana María López Angós
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 13/07/2017
- 41** **Título del trabajo:** Plan de Marketing: El sector de la cosmética natural, un paso más allá.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Raquel Almuzara Cucalón
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 12/07/2017

**C****V****n**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

- 42** **Título del trabajo:** Comportamiento de compra de colchones
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miriam Polo Lafuente
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 11/07/2017
- 43** **Título del trabajo:** Turismo Rural y Marketing Móvil: Propuesta de una Aplicación Móvil Turística para la Comarca del Matarraña/Matarranya
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Óscar Jesús Segurana Manero
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 10/03/2017
- 44** **Título del trabajo:** El proceso de decisión de compra de Smartphone en los jóvenes.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Beatriz Roche Planas
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 27/10/2016
- 45** **Título del trabajo:** El negocio del fútbol: Marketing deportivo del Real Zaragoza SAD
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jorge Curto Castiella
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 24/10/2016
- 46** **Título del trabajo:** Análisis de la demanda del sector turismo en la comarca del Alto Gállego.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Beatriz Samper Escartín
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 06/07/2016
- 47** **Título del trabajo:** El sonido y su influencia en la mente del consumidor.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miguel Ángel Cebolla Berbell
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 06/07/2016
- 48** **Título del trabajo:** Marketing político. Elecciones 20D.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Elena Tejero Lafuente
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 06/07/2016

**C****V****n**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

- 49** **Título del trabajo:** Nueva tendencia experiencial del Mercado Turístico: el poder de las emociones y su contribución sociocultural.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alba Asín Lecumberri
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/07/2016
- 50** **Título del trabajo:** Plan de Marketing Farmacia Morte.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Diego Serichol Aramburu
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 06/07/2016
- 51** **Título del trabajo:** Keep calm and think innovative: Branded Content.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alba Zurita González
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 11/03/2016
- 52** **Título del trabajo:** Ruta del vino de las piedras: análisis y orientaciones estratégicas.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Marzo Navarro, Mercedes
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Tamara Catalán Oros
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 08/07/2015
- 53** **Título del trabajo:** Desarrollo de turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Marzo Navarro, Mercedes
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lucia Vinzon
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 21/11/2014
- 54** **Título del trabajo:** Responsabilidad Social Corporativa y Marketing. Un Modelo de Resultados desde la Identificación del Consumidor Socialmente Responsable
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Berne Manero, Maria del Carmen
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María del Pilar Ramo Sáez
Calificación obtenida: Apto cum laude
Fecha de defensa: 20/12/2012
- 55** **Título del trabajo:** Mediciones cuantitativas y modelos de productividad del marketing de servicios.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: María del Carmen Berné Manero
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Hanns Anibal de la Fuente Mella
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 17/12/2009

- 56 Título del trabajo:** El enfoque de marketing en los servicios públicos: una aplicación al caso de la universidad.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: María Pilar Rivera Torres
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mercedes Marzo Navarro
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 21/10/2005

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Garrido Rubio; A.; Montaner Gutiérrez; T.; Moralejo Menéndez; I.; Pedraja Iglesias; M.; Urquiza Samper; P.. Experiencias Profesionales de los Egresados en Marketing e Investigación de Mercados. LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN DOCENTE: RETOS Y REFLEXIONES. pp. 1 recurso electróni. 2018. ISBN 9788409007264
Tipo de soporte: Capítulos de libros
- 2** Lorente Bintaned; J.; Marzo Navarro; M.; Pedraja Iglesias; M.. Las competencias profesionales: Universidades vs. Empresas. El caso del grado en Marketing e Investigación de Mercados. INNOVACIÓN DOCENTE Y APRENDIZAJE: EXPERIENCIAS Y RETOS. pp. 1 recurso electróni. Universidad de Zaragoza. Vicerrectorado de Política Académica, 2018. ISBN 9788409057559
Tipo de soporte: Capítulos de libros

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1** **Nombre del grupo:** S42_23R: CREVALOR
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 2** **Nombre del grupo:** Pertenencia a instituto de investigación universitaria
Entidad de afiliación: INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD (IEDIS) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación



Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** S42_23R: CREVALOR
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Concepción Garcés Ayerbe; María Pilar Rivera Torres
Nº de investigadores/as: 42
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2023 - 31/12/2025 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 60.389,79 €
- 2 Nombre del proyecto:** PID2020-113338RB-I00: EMPRESA SOSTENIBLE E INCLUSIVA: RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, GOBERNANZA Y EMPRENDIMIENTO
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres; Concepción Garcés Ayerbe
Nº de investigadores/as: 20
Entidad/es financiadora/s:
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 31/08/2024 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 70.760,8 €
- 3 Nombre del proyecto:** S42_20R: Crevalor (Creación De Valor En Las Organizaciones)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Concepción Garcés Ayerbe
Nº de investigadores/as: 38
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2022 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 24.474 €
- 4 Nombre del proyecto:** GRUPO DE REFERENCIA CREVALOR (CREACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Salas Fumas
Nº de investigadores/as: 35
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 47.051 €



- 5 Nombre del proyecto:** UZ2018-SOC-04: REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE DE USO DEL e-WOM POR LOS DIRECTIVOS DE HOTELES. ANÁLISIS PARA ESPAÑA E ITALIA.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 08/06/2018 - 31/12/2018

Duración: 6 meses - 23 días

Cuantía total: 1.600 €

- 6 Nombre del proyecto:** JIUZ-2016-SOC-06: PROCESOS DEL SECTOR TURÍSTICO. PARTICIPACIÓN DEL TURISTA E IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL E-WOM

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mercedes Marzo Navarro

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2017

Duración: 1 año

Cuantía total: 2.000 €

- 7 Nombre del proyecto:** USO DE LAS WEBS EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES: EL CASO DE LAS BODEGAS ARAGONESAS

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

Fecha de inicio-fin: 17/12/2016 - 16/12/2017

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.000 €

- 8 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016

Duración: 1 año

Cuantía total: 2.542 €

- 9 Nombre del proyecto:** MEJORA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA FAMILIAR.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 4



Entidad/es financiadora/s:
CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

Fecha de inicio-fin: 19/02/2015 - 18/02/2016 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.000 €

10 Nombre del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 2.207 €

11 Nombre del proyecto: ECO2012-38590-C02-01 ANÁLISIS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN Y DE LA PARTICIPACIÓN DEL CONSUMIDOR

Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jose Miguel Mugica Grijalba
Entidad/es financiadora/s:
MINECO. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 19.000 €

12 Nombre del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.007 €

13 Nombre del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.959 €

14 Nombre del proyecto: TRANSVERSALIS III / PROYECTO DE INNOVACION Y DE COOPERACION UNIVERSITARIA PARA EL EMPLEO TRANSFRONTERIZO

Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Escuela de Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias; Pedro Manuel Aguado Benedí



Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

UNION EUROPEA

Fecha de inicio-fin: 01/09/2009 - 31/07/2013

Duración: 3 años - 11 meses

Cuantía total: 61.207,8 €

- 15 Nombre del proyecto:** LAS BODEGAS FAMILIARES COMO ELEMENTO CLAVE DEL TURISMO DEL VINO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

Fecha de inicio-fin: 29/06/2012 - 28/06/2013

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.000 €

- 16 Nombre del proyecto:** ECO2010-20880.LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACION DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCION DE SERVICIOS.

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2012

Duración: 2 años

Cuantía total: 46.948 €

- 17 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2012

Duración: 2 años

Cuantía total: 7.240 €

- 18 Nombre del proyecto:** UZ2009-SOC-01. LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2010

Duración: 1 año

Cuantía total: 9.500 €



- 19** **Nombre del proyecto:** GRUPO EXCELENTE S17 CREACION DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES (CREVALOR)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Salas Fumas
Nº de investigadores/as: 39
Entidad/es financiadora/s:
D.G.A.
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2010 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 184.284 €
- 20** **Nombre del proyecto:** UZ2007-SOC-12. RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mercedes Marzo Navarro
Nº de investigadores/as: 13
Entidad/es financiadora/s:
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 4.000 €
- 21** **Nombre del proyecto:** SEJ2005-06603 ANALISIS DE LA EFECTIVIDAD DEL MARKETING EN LOS SERVICIOS MINORISTAS
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Fecha de inicio-fin: 31/12/2005 - 30/12/2008 **Duración:** 3 años
- 22** **Nombre del proyecto:** PM090/2006. OBTENCIÓN DE LOS DETERMINANTES Y MEDICIÓN DE LA VARIEDAD ESTRUCTURAL Y TEMPORAL EN EL CONSUMO. APLICACIÓN AL ESCENARIO HABITUAL DE COMPRA DESDE EL ANÁLISIS BAYESIANO.
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:
D.G.A.
Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/09/2008 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 25.678 €
- 23** **Nombre del proyecto:** GRUPO EXCELENTE S17 CREVALOR. CREACION DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES .
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Salas Fumas
Nº de investigadores/as: 21
Entidad/es financiadora/s:
D.G.A.
Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 31/12/2007 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 79.615,5 €



- 24** **Nombre del proyecto:** IBE2005-SOC-10. ANALISIS DEL PAPEL DE LOS INMIGRANTES COMO CONSUMIDORES.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
IBERCAJA
Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 31/12/2006 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 4.000 €
- 25** **Nombre del proyecto:** INF2005-SOC-004. ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. SABI-AMADEUS PROGRAMA DE ANALISIS ESTADISTICO STATA.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Salas Fumas
Nº de investigadores/as: 14
Entidad/es financiadora/s:
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN.- INFRAESTRUCTURA
Fecha de inicio-fin: 13/07/2005 - 31/12/2005 **Duración:** 5 meses - 19 días
Cuantía total: 11.493,5 €
- 26** **Nombre del proyecto:** BEC2002-04546-C02-02. ESTRATEGIAS COMERCIALES DEFENSIVAS DE LAS EMPRESAS EN MERCADOS DE BAJO CRECIMIENTO
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:
D.G.I. (MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)
Fecha de inicio-fin: 01/11/2002 - 31/10/2005 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 27.600 €
- 27** **Nombre del proyecto:** NUEVAS TECNOLOGÍAS 2004. APOYO A LA DOCENCIA DE LA ASIGNATURA "ANALISIS DE MERCADOS" A TRAVÉS DEL ADD.
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
OTROS INGRESOS
Fecha de inicio-fin: 07/05/2004 - 31/12/2004 **Duración:** 7 meses - 25 días
- 28** **Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S20 MERCADO, REPUTACION Y MARKETING
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres; Alberto José María Lafuente Féliz
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:
D.G.A.

**C****V****n**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

Fecha de inicio-fin: 01/01/2003 - 31/12/2004**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 19.341,27 €**29 Nombre del proyecto:** UZ2001-SOC-20. EVALUACION DE LA CALIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACION DE LOS SERVICIOS EN LOS HOSPITALES PUBLICOS**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ana Isabel Zardoya Alegría**Nº de investigadores/as:** 8**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 31/12/2002**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 4.327,29 €**30 Nombre del proyecto:** P096/2000. GESTION DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES EN ARAGON BAJO LA PERSPECTIVA DE LA LEY 11/97 DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES.**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alberto José María Lafuente Félez**Nº de investigadores/as:** 10**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2001 - 31/12/2002**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 24.040,48 €**31 Nombre del proyecto:** PB97-1009. ESTRATEGIA DEL MERCADO DE LAS EMPRESAS Y PERCEPCIONES DE LA DEMANDA. METODOS DE MEDICION Y APLICACIONES EMPIRICAS AL SECTOR SERVICIOS.**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alberto José María Lafuente Félez**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.E.S.

Fecha de inicio-fin: 01/11/1998 - 01/11/2001**Duración:** 3 años - 1 día**Cuantía total:** 14.424,29 €**32 Nombre del proyecto:** P075-99. IMPLICACIONES ESTRATEGICAS DE LA APLICACION DE LA LEY 11/97 DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES EN EL SECTOR SERVICIOS EN ARAGON.**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alberto José María Lafuente Félez**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 02/01/2000 - 01/01/2001**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 12.020,24 €**33 Nombre del proyecto:** P87/98. ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL CIUDADANO ARAGONES ANTE LOS PROGRAMAS DE RECICLADO DE RESIDUOS URBANOS.



Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alberto José María Lafuente Félez

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 11/02/1999 - 11/02/2000

Duración: 1 año - 1 día

Cuantía total: 2.253,8 €

34 Nombre del proyecto: UZ97-SOC-11. UN MODELO DE CALIDAD PARA EL TRANSPORTE FERROVIARIO A TRAVÉS DE LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES CON VARIABLES LATENTES.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alberto José María Lafuente Félez

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 02/12/1997 - 02/12/1998

Duración: 1 año - 1 día

Cuantía total: 1.953,29 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: ESTUDIO DE EFECTIVIDAD DE PROGRAMA DE FORMACIÓN. DISEÑO Y ANÁLISIS

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE ZARAGOZA - ZARAGOZA DINAMICA

Fecha de inicio: 15/11/2019

Duración: 3 meses - 16 días

2 Nombre del proyecto: DISEÑO DE UN NUEVO CONCEPTO DE CAMA PARA LA LÍNEA HOGAR DE INDUSTRIAS PARDO

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Escuela de Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ignacio López Forniés

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

INDUSTRIAS HIDRAULICAS PARDO, S.L.

Fecha de inicio: 01/04/2017

Duración: 3 meses - 1 día

3 Nombre del proyecto: SERVICIO DE FORMACIÓN DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO PARA EL VIII CURSO SUPERIOR DE RECURSOS HUMANOS

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Raquel Ortega Lapiedra

Nº de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s:

JEFATURA DE INTENDENCIA DE ASUNTOS ECONÓMICOS ESTE (JIAE) - MINISTERIO DE DEFENSA

Fecha de inicio: 18/12/2014

Duración: 2 meses - 10 días

4 Nombre del proyecto: ANÁLISIS DE ACTIVOS DE MARKETING

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

MARÍA YUS

Fecha de inicio: 01/06/2010

Duración: 2 meses - 1 día

5 Nombre del proyecto: SEGUIMIENTO DE NUEVAS TITULACIONES E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GARANTÍA DE CALIDAD EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO DE ARAGÓN

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)

Fecha de inicio: 01/12/2009

Duración: 1 año - 1 mes

Cuantía total: 16.704 €

6 Nombre del proyecto: PROYECTO PILOTO PARA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE EN LAS PAG. WEB DE LA UZ Y LA USJ POR ESTUDIANTES BACHILL/UNIVERSIDAD

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias; Mercedes Marzo Navarro

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)

Fecha de inicio: 01/11/2009

Duración: 2 meses

Cuantía total: 2.784 €

7 Nombre del proyecto: ESTUDIO DE VALORACIÓN SENSORIAL DE MARCAS BLANCAS

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

GRUPO SABECO

Fecha de inicio: 25/06/2009

Duración: 2 meses - 6 días

Cuantía total: 2.320 €

8 Nombre del proyecto: ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UNA OFERTA UNIVERSITARIA DE FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Pedraja Iglesias

Nº de investigadores/as: 1

**Entidad/es financiadora/s:**

AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)

Fecha de inicio: 25/05/2009**Duración:** 1 mes - 7 días**Cuantía total:** 2.784 €

- 9** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A. CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES ASOCIADOS
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.

Fecha de inicio: 20/05/2009**Duración:** 9 meses - 12 días

- 10** **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIONES DEL ALUMNADO DE LAS SEDES ARAGONESAS DE LA UNED
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mercedes Marzo Navarro
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)

Fecha de inicio: 01/03/2009**Duración:** 9 meses

- 11** **Nombre del proyecto:** SISTEMA DE INDICADORES DE CALIDAD DE SERVICIO EN LA SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.

Fecha de inicio: 02/11/2008**Duración:** 1 año

- 12** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE CONDUCTA DE MARKETING PARA LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA

Fecha de inicio: 01/06/2007**Duración:** 8 meses - 28 días

- 13** **Nombre del proyecto:** ANEXO AL CONTRATO DE SMRU-UZ PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NORMA ISO 9001:2000 EN LA SMRU DE ZARAGOZA
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.



Fecha de inicio: 01/01/2007

Duración: 1 año - 7 meses

14 Nombre del proyecto: ESTUDIO SOBRE LA FORMACIÓN CONTINUA EN EL AREA DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:
QUALITAS MANAGEMENT S.L.

Fecha de inicio: 16/02/2006

Duración: 5 meses

15 Nombre del proyecto: IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NORMA 9001:2000 EN LA S.M.R.U. DE ZARAGOZA

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Rivera Torres

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:
SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.

Fecha de inicio: 27/12/2005

Duración: 1 año - 4 días

16 Nombre del proyecto: ANALISIS DE LA ACTIVIDAD FERIA EN ARAGON. APLICACION A FERIAS PROFESIONALES

Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen Berné Manero

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION ECONOMIA ARAGONESA

Fecha de inicio: 01/03/2004

Duración: 10 meses

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Grilló-Méndez, Ana Julia; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. Risks associated by consumers with clothing rental: barriers to being adopted. JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT. pp. [16 pp.]. 2024. ISSN 1361-2026

DOI: 10.1108/JFMM-02-2023-0043

Tipo de producción: Artículo científico

- 2** Marzo-Navarro, Mercedes; Berné-Manero, Carmen; Pedraja-Iglesias, Marta. The providers' perspective on memorable tourism experiences and sustainable rural destinations. An exploratory research. REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES (JAÉN). pp. 75 - 99. 2024. ISSN 0213-8964

DOI: 10.17561/ree.n2.2024.8787

Tipo de producción: Artículo científico



- 3** Grillo-Méndez, Ana; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. Participación ciudadana en sistemas de economía circular de residuos textiles: una primera aproximación. C.I.R.I.E.C. ESPAÑA. 106, pp. 235 - 266. 2022. ISSN 0213-8093
DOI: 10.7203/CIRIEC-E.106.18274
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Economics and Econometrics
Índice de impacto: 0.477
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Sociology and Political Science
Índice de impacto: 0.477
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 2.500
Posición de publicación: 2.135 **Num. revistas en cat.:** 7.514
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)
Índice de impacto: 2.500 **Num. revistas en cat.:** 1.247
Posición de publicación: 484
- 4** de la Fuente-Mella H.; Marzo Navarro M.; Berne-Manero C.; Pedraja Iglesias M.; González-Huenuman C. Análisis de los determinantes del rendimiento académico. El caso de Contador Auditor de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. ESTUDIOS PEDAGOGICOS (VALDIVIA). 47 - 1, pp. 469 - 482. 2021. ISSN 0716-050X
DOI: 10.4067/S0718-07052021000100469
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Education
Índice de impacto: 0.227
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.900 **Num. revistas en cat.:** 6.995
Posición de publicación: 3.778
- 5** Marzo-Navarro M.; Pedraja-Iglesias M. Use of a winery's website for wine tourism development: Rioja region. INTERNATIONAL JOURNAL OF WINE BUSINESS RESEARCH. 33 - 4, pp. 523 - 544. 2021. ISSN 1751-1062
DOI: 10.1108/IJWBR-03-2020-0008
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.468
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Índice de impacto: 3.200 **Num. revistas en cat.:** 1.511
Posición de publicación: 569
- 6** Marzo, Mercedes; Pedrajas, Marta. Análisis de contenido de las webs de las bodegas aragonesas como herramienta de marketing. CUADERNOS DE TURISMO. 46, pp. 113 - 143. 2020. ISSN 1139-7861
DOI: 10.6018/turismo.451661
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Geography, Planning and Development
Índice de impacto: 0.166



Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.166

Categoría: Nature and Landscape Conservation

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management

Índice de impacto: 0.166

- 7** Berné-Manero, C.; Ciobanu, A.V.; Pedraja-Iglesias, M. The electronic word of mouth as a context variable in the hotel management decision-making process. CUADERNOS DE GESTION. 20 - 1, pp. 111 - 136. 2020. ISSN 1131-6837

DOI: 10.5295/cdg.170860cb

Tipo de producción: Artículo científico

Categoría: Business and International Management

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.247

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Industrial Relations

Índice de impacto: 0.247

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Organizational Behavior and Human Resource Management

Índice de impacto: 0.247

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Strategy and Management

Índice de impacto: 0.247

- 8** Berné-Manero, Carmen; Ciobanu, Andreea V.; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. The hotel management of e-wom. a cross-cultural analysis Spain-Italy. INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS AND SOFTWARE ENGINEERING FOR BIG COMPANIES. 6 - 2, pp. 7 - 18. 2019. ISSN 2387-0184

Tipo de producción: Artículo científico

- 9** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzon, L. Percepción de los residentes sobre el desarrollo de lamicro región Tierra de Palmares desde la perspectiva del turismo rural integrado. REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO. 50 - 2, pp. 253 - 278. 2018. ISSN 0370-4661

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Science Edition - AGRICULTURE, MULTIDISCIPLINARY

Índice de impacto: 1.158

Posición de publicación: 23

Num. revistas en cat.: 56

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Agronomy and Crop Science

Índice de impacto: 0.229

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Plant Science

Índice de impacto: 0.229

- 10** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzón, L. Key variables for developing integrated rural tourism. TOURISM GEOGRAPHIES. 19 - 4, pp. 575 - 594. 2017. ISSN 1461-6688

DOI: 10.1080/14616688.2017.1336785

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Índice de impacto: 2.068

**Posición de publicación:** 24**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.202**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.202**Num. revistas en cat.:** 50**Categoría:** Geography, Planning and Development**Revista dentro del 25%:** Si**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management**Revista dentro del 25%:** Si

- 11** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Vinzón, Lucia. Development and Validation of the Measurement Instruments of the Determinant Elements of Integrated Rural Tourism. JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH. 40 - 4, pp. 476 - 496. 2016. ISSN 1096-3480

DOI: 10.1177/1096348013503998**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.646**Posición de publicación:** 10**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.602**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.602**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 45**Categoría:** Education**Revista dentro del 25%:** Si**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management**Revista dentro del 25%:** Si

- 12** Berné-Manero, C.; Pedraja-Iglesias, M.; Ramo-Sáez, P. Socially responsible markets involved in the consumer-organization identification process. INTERNATIONAL REVIEW ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING. pp. 1 - 18. 2016. ISSN 1865-1984

DOI: 10.1007/s12208-016-0168-5**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.277**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.277**Categoría:** Economics and Econometrics**Categoría:** Marketing

- 13** Berné Manero, María del Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Vicuta Ciobanu, Andrea. El Boca-oído Online como Herramienta para la Gestión Hotelera. El Estado de la Cuestión. ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO. 24 - 3, pp. 609 - 626. 2015. ISSN 0327-5841

Tipo de producción: Artículo científico

- 14** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzón, L. Sustainability indicators of rural tourism from the perspective of the residents. TOURISM GEOGRAPHIES. 17 - 4, pp. 586 - 602. 2015. ISSN 1461-6688

DOI: 10.1080/14616688.2015.1062909**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1.235**Posición de publicación:** 21**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM**Num. revistas en cat.:** 44**Categoría:** Geography, Planning and Development



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

Índice de impacto: 0.687**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management**Índice de impacto:** 0.687

- 15** Berné-Manero, C.; Pedraja-Iglesias, M.; Ramo-Sáez, P. A measurement model for the socially responsible consumer. INTERNATIONAL REVIEW ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING. 11 - 1, pp. 31 - 46. 2014. ISSN 1865-1984
DOI: 10.1007/s12208-013-0106-8
Tipo de producción: Artículo científico
- 16** Berné Manero, María del Carmen; Pedraja-Iglesias, Marta; de la Fuente Mella, Hans. Theoretical Model of Marketing Productivity: an Application to Retail Service Companies in Spain. INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT ENGINEERING. 3 - 6, pp. 268 - 277. 2014. ISSN 2225-742X
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** Pedraja Iglesias, Marta; Marzo Navarro, Mercedes. Wine tourism development from the perspective of family winery. CUADERNOS DE TURISMO. 34, pp. 415 - 18. 2014. ISSN 1139-7861
Tipo de producción: Artículo científico
- 18** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Critical factors of wine tourism: Incentives and barriers from the potential tourist's perspective. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 24 - 2, 2012. ISSN 0959-6119
DOI: 10.1108/09596111211206196
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Índice de impacto: 1.266 **Num. revistas en cat.:** 174
Posición de publicación: 86 **Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Num. revistas en cat.:** 35
Índice de impacto: 1.266
Posición de publicación: 11
- 19** Marzo, M.; Pedraja, M. Desarrollo del turismo del vino desde la perspectiva de los productores: una primera aproximación al caso de Aragón. ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO. 21 - 3, pp. 585 - 603. 2012. ISSN 0327-5841
Tipo de producción: Artículo científico
- 20** Berne, C.; Pedraja, M.; Ramos, P. Perfil del consumidor socialmente responsable desde la autoimagen, los criterios de compra y el valor percibido. Un análisis exploratorio. INVESTIGACIÓN Y MARKETING. 111, pp. 14 - 19. 2011. ISSN 1131-6144
Tipo de producción: Artículo científico
- 21** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Are there different profiles of wine tourists? An initial approach. INTERNATIONAL JOURNAL OF WINE BUSINESS RESEARCH. 22 - 4, pp. 349 - 361. 2010. ISSN 1751-1062
Tipo de producción: Artículo científico
- 22** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzón, L. Orientation wine tourism development of the webs wineries in la rioja and aragon (Spain). JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT & INNOVATION. 5 - 2, pp. 113 - 132. 2010. ISSN 0718-2724



Tipo de producción: Artículo científico

- 23** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Rivera-Torres, P. The effects of nationality of origin on satisfaction: An application for the public service of social housing. TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE. 21 - 8, pp. 849 - 861. 2010. ISSN 1478-3363

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Índice de impacto: 0.387

Posición de publicación: 132

Num. revistas en cat.: 144

- 24** Fuente, H.; Berné, C.; Pedraja, M.; Rojas, J.L. Análisis de la Eficiencia Técnica y Productividad del Marketing para una Compañía de Seguros de Vida. PANORAMA SOCIOECONÓMICO. 27 - 38, pp. 44 - 59. 2009. ISSN 0716-1921

Tipo de producción: Artículo científico

- 25** Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta; Rivera-Torres, Pilar. Curricular Profile of University Graduates Versus Business Demands. EDUCATION AND TRAINING. 51 - 1, pp. 56. 2009. ISSN 0040-0912

Tipo de producción: Artículo científico

- 26** Marzo, M., Pedraja, M.; Vinzón, L. El Turismo del Vino en Aragón: una Primera Aproximación. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 14, pp. 107 - 119. 2009. ISSN 1137-9022

Tipo de producción: Artículo científico

- 27** Marzo, M.; Pedraja, M. Profile of a wine tourist and the correspondence between destination and preferred wine: a study in Aragon, Spain. JOURNAL OF TRAVEL & TOURISM MARKETING. 26 - 7, pp. 670 - 687. 2009. ISSN 1054-8408

Tipo de producción: Artículo científico

- 28** Marzo M, Pedraja, M.; Rivera, P. The Marketing Approach in Relationships Between Universities and Firms. JOURNAL OF RELATIONSHIP MARKETING. 8 - 2, pp. 127 - 147. 2009. ISSN 1533-2667

Tipo de producción: Artículo científico

- 29** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Wine tourism development from the perspective of the potential tourist in Spain. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 21 - 6-7, pp. 816 - 835. 2009. ISSN 0959-6119

Tipo de producción: Artículo científico

- 30** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Rivera-Torres, P. Determinants of the Satisfaction of Firms with the Competencies of University Students: A Spanish Case Study. INTERNATIONAL JOURNAL OF TRAINING AND DEVELOPMENT. 12 - 4, pp. 282 - 292. 2008. ISSN 1360-3736

Tipo de producción: Artículo científico

- 31** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Determinants of the voluntary behaviour of firms in their relationships with universities. INDUSTRY AND HIGHER EDUCATION. 22 - 2, pp. 119 - 126. 2008. ISSN 0950-4222

Tipo de producción: Artículo científico

- 32** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral. ICADE (MADRID. 1997). 73 - enero-abril, pp. 347 - 363. 2008. ISSN 1889-7045

Tipo de producción: Artículo científico



- 33** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Un modelo de relaciones empresa-universidad. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 17 - 1, pp. 39 - 56. 2008. ISSN 1019-6838
Tipo de producción: Artículo científico
- 34** Camarena, D. M.; Garrido, A.; Pedraja Iglesias, M. Hábitos alimentarios de los inmigrantes ecuatorianos en Aragón. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 17 - 1, pp. 147 - 162. 2007. ISSN 0211-0865
Tipo de producción: Artículo científico
- 35** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. The customer concept in university services: a classification. REVISTA INTERNACIONAL DE MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO. 4 - 1-2, pp. 65 - 80. 2007. ISSN 1812-0970
Tipo de producción: Artículo científico
- 36** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. The educational gap in higher education: the spanish case. JOURNAL OF EDUCATION AND WORK. 20 - 2, pp. 123 - 137. 2007. ISSN 1363-9080
Tipo de producción: Artículo científico
- 37** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Definición y validación de las competencias de los graduados universitarios. REVISTA DE LA EDUCACION SUPERIOR. 35 - 140, 2006. ISSN 0185-2760
Tipo de producción: Artículo científico
- 38** Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P.; Marzo Navarro, M. Desajuste educativo en competencias: Universidad versus Empresas. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 16 - 2, pp. 313 - 338. 2006. ISSN 0211-0865
Tipo de producción: Artículo científico
- 39** Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P.; Marzo Navarro, M. Las competencias profesionales demandadas por las empresas: el caso de los ingenieros. REVISTA DE EDUCACIÓN. 341, pp. 643 - 662. 2006. ISSN 0034-8082
Tipo de producción: Artículo científico
- 40** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Las deficiencias formativas en la Educación Superior: El caso de las Ingenierías. CUADERNOS DE GESTION. 6 - 1, pp. 27 - 44. 2006. ISSN 1131-6837
Tipo de producción: Artículo científico
- 41** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Las relaciones entre universidad y empresa: implicaciones para la gestión. REVISTA DE EMPRESA. 17, pp. 60 - 72. 2006. ISSN 1579-8763
Tipo de producción: Artículo científico
- 42** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. ¿Se puede aplicar el "marketing" a los servicios públicos? Justificación en el caso de la educación superior. REVISTA ARAGONESA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. 28, pp. 351 - 372. 2006. ISSN 1133-4797
Tipo de producción: Artículo científico
- 43** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Valoración de los resultados organizacionales derivados del marketing relacional atendiendo a las características del cliente. INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 12 - 3, pp. 151 - 165. 2006. ISSN 1135-2523
Tipo de producción: Artículo científico
- 44** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. A new management element for universities: satisfaction with the offered courses. INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL MANAGEMENT. 19, pp. 505. 2005. ISSN 0951-354X
Tipo de producción: Artículo científico



- 45** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Determinants of Satisfaction with University Summer Courses. QUALITY IN HIGHER EDUCATION. 11 - 3, pp. 239 - 249. 2005. ISSN 1353-8322
Tipo de producción: Artículo científico
- 46** Berné, Carmen; García, Mariola; Pedraja, Marta. La orientación defensiva de las estrategias del pequeño comercio minorista. ESIC MARKET. 36 - 120, pp. 223 - 242. 2005. ISSN 0212-1867
Tipo de producción: Artículo científico
- 47** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, P. Measuring Customer Satisfaction in Summer Courses. QUALITY ASSURANCE IN EDUCATION. 13 - 1, pp. 53 - 65. 2005. ISSN 0968-4883
Tipo de producción: Artículo científico
- 48** Alcalde, N.; Garcés, C.; Pedraja, M.; Rivera, P. The Recycling of Container and Packaging Waste in the Spanish Retail Distribution Sector. ENVIRONMENT AND PLANNING A. 37 - 8, pp. 1461 - 1477. 2005. ISSN 0308-518X
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES
Índice de impacto: 1.367 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 8 **Num. revistas en cat.:** 51
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - GEOGRAPHY
Índice de impacto: 1.367 **Num. revistas en cat.:** 38
Posición de publicación: 15
- 49** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. Tipología de clientes del comercio minorista desde la perspectiva del marketing relacional. UNIVERSIA BUSINESS REVIEW. pp. 80 - 91. 2005. ISSN 1698-5117
Tipo de producción: Artículo científico
- 50** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Ma Pilar. ACADEMIC PAPER: The benefits of relationship marketing for the consumer and for the fashion retailers. JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT. 8, pp. 425. 2004. ISSN 1361-2026
Tipo de producción: Artículo científico
- 51** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias; Rivera Torres, Pilar. Análisis de la tipología de clientes como fuente de información en el comercio minorista. BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS. 59, pp. 565 - 577. 2004. ISSN 0006-6249
Tipo de producción: Artículo científico
- 52** Pedraja Iglesias, Marta; Villanueva, Javier. El patrocinio como herramienta de comunicación de marketing. ALTA DIRECCIÓN. 40, pp. 255 - 263. 2004. ISSN 0002-6549
Tipo de producción: Artículo científico
- 53** Pedraja Iglesias, M.; Marzo Navarro, M.; Rivera Torres, P. Las competencias profesionales: comparativa entre las dotadas por las universidades y las demandadas por las organizaciones. CUADERNOS IRC. 2004, pp. 123 - 139. 2004. ISSN 1579-3834
Tipo de producción: Artículo científico
- 54** Pedraja Iglesias, M.; Marzo Navarro, M.; Garcés Ayerbe, C.; Rivera Torres, P. Las pequeñas empresas Aragonesas en el nuevo contexto económico. ALTA DIRECCIÓN. 40 - 235, pp. 82 - 92. 2004. ISSN 0002-6549
Tipo de producción: Artículo científico



- 55** Pedraja Iglesias, Marta; Yagüe Guillen, M Jesus. Perceived quality and price: their impact on the satisfaction of restaurant customers. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 16, pp. 373. 2004. ISSN 0959-6119
Tipo de producción: Artículo científico
- 56** Pedraja Iglesias, M.; Marzo Navarro, M.; Rivera Torres, P. Tipología de estudiantes en función de su satisfacción con los cursos de verano. REVISTA ELECTRÓNICA DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EDUCATIVA. 10 - 1, 2004. ISSN 1134-4032
Tipo de producción: Artículo científico
- 57** Zardoya Alegría, Ai; Giraldo Castellano, Mp; Guevara Grateron, I; Marzo Navarro, M; Pedraja Iglesias, M; Rivera Torres, Mp; Bellostas Pérez-Grueso, Aj. Estudio empírico de la satisfacción de los usuarios del servicio de control de gestión. TODO HOSPITAL. 22 - 193, pp. 30 - 36. 2003. ISSN 0212-1972
Tipo de producción: Artículo científico
- 58** Berné Manero, Carmen; García, M.; Pedraja Iglesias, Marta. La distribución comercial en Aragón a principios del siglo XXI. ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 60 - 60, pp. 57 - 70. 2002. ISSN 0212-9469
Tipo de producción: Artículo científico
- 59** Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. La gestión de la lealtad del cliente a la organización: un enfoque de marketing relacional. ECONOMÍA INDUSTRIAL. 348 - 348, pp. 127 - 140. 2002. ISSN 0422-2784
Tipo de producción: Artículo científico
- 60** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, P.; Villanueva, J. Los consumidores ante el sistema de especialidades farmacéuticas genéricas (EFG). ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 62 - 62, pp. 63 - 69. 2002. ISSN 0212-9469
Tipo de producción: Artículo científico
- 61** Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar; Marzo Navarra, Mercedes; Talledo Flores, Hernán. Nivel de conocimiento de las medidas de racionalización del gasto farmacéutico un estudio exploratorio. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS. 23 - 23, pp. 93 - 101. 2002. ISSN 1134-6035
Tipo de producción: Artículo científico
- 62** Pedraja Iglesias, Marta. Perspectivas de futuro de las pequeñas empresas: Una comparación España - Unión Europea. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 1 - 1, pp. 143 - 156. 2002. ISSN 0211-0865
Tipo de producción: Artículo científico
- 63** Berné, Carmen; Marzo, Mercedes; Pedraja, Marta. Presupuestación y medición de eficacia en publicidad. ECONOMISTAS. 94 - 94, pp. 34 - 46. 2002. ISSN 0212-4386
Tipo de producción: Artículo científico
- 64** Pedraja Iglesias M; Yague Guillen, M. J. Searching for information when selecting a restaurant. FOOD SERVICE TECHNOLOGY. 2 - 1, pp. 35 - 45. 2002. ISSN 1471-5732
Tipo de producción: Artículo científico
- 65** Pedraja Iglesias M; Yague Guillen Mj. The components of total perceived price: an empirical analysis in restaurant services. JOURNAL OF FOODSERVICE BUSINESS RESEARCH. 5 - 1, pp. 1 - 22. 2002. ISSN 1537-8020
Tipo de producción: Artículo científico
- 66** Garces, Conchita; Lafuente, Alberto; Pedraja, Marta; Rivera, Pilar. Urban waste recycling behavior: antecedents of participation in a selective collection program. ENVIRONMENTAL MANAGEMENT. 30 - 3, pp. 378 - 90. 2002. ISSN 0364-152X
Tipo de producción: Artículo científico



Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES

Índice de impacto: 0.845

Posición de publicación: 69

Num. revistas en cat.: 130

- 67** Pedraja Iglesias, M.; Garcés Ayerbe, C.; Rivera Torres, P. El futuro de la pequeña empresa: el caso aragonés. TRÉBEDE (ZARAGOZA). 55, pp. 9 - 11. 2001. ISSN 1137-6007

Tipo de producción: Artículo científico

- 68** Berne, Carmen; Mugica, Jose M.; Pedraja, Marta; Rivera, Pilar. Factors involved in price information-seeking behaviour. JOURNAL OF RETAILING. 8, pp. 71 - 84. 2001. ISSN 0022-4359

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Índice de impacto: 0.826

Posición de publicación: 24

Num. revistas en cat.: 53

- 69** Garcés, C.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. La Gestión de los Envases Comerciales en el Sector de la Distribución de Aragón. GESTIÓN AMBIENTAL. 3 - 31, pp. 22 - 29. 2001. ISSN 1575-1317

Tipo de producción: Artículo científico

- 70** Pedraja Iglesias, M.; Marzo, M.; Rivera Torres, P.; Garcés Ayerbe, C. La pequeña empresa aragonesa y sus expectativas de futuro. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 6, pp. 31 - 42. 2001. ISSN 1137-9022

Tipo de producción: Artículo científico

- 71** Pedraja Iglesias, Marta; Yagüe Guillén, María Jesús. La relación percibida precio-calidad: una aplicación al sector de restauración. ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 16 - 56, pp. 55 - 64. 2001. ISSN 0212-9469

Tipo de producción: Artículo científico

- 72** Arrondo Díez, Elvira; Berné Manero, Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. Los determinantes de la lealtad al establecimiento detallista de alimentación. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 10 - 2, pp. 149 - 160. 2001. ISSN 1019-6838

Tipo de producción: Artículo científico

- 73** Marzo, Mercedes; Pedraja, Marta; Rivera, Pilar; Villanueva, Javier. Opiniones de los ciudadanos sobre el Sistema de Medicamentos Genéricos: Un Estudio Exploratorio. INVESTIGACIÓN Y MARKETING. 73, pp. 13 - 20. 2001. ISSN 1131-6144

Tipo de producción: Artículo científico

- 74** Pedraja, M.; Yagüe, M^a J. What Information Do Customers Use When Choosing a Restaurant?. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 13 - 6, pp. 316 - 319. 2001. ISSN 0959-6119

DOI: 10.1108/EUM0000000005966

Tipo de producción: Artículo científico

- 75** Isanta Pomar, C.; Rivera Torres, P.; Pedraja Iglesias, M.; Gimenez Blasco, N. Características de las personas que acuden a las consultas de demanda del centro de salud sin citación previa. REVISTA ESPAÑOLA DE SALUD PÚBLICA. 74 - 3, pp. 263 - 274. 2000. ISSN 1135-5727

Tipo de producción: Artículo científico

- 76** Pedraja Iglesias, M.; Garcés Ayerbe, C.; Lafuente Félez, Alberto José María; Rivera Torres, P. Problemas medioambientales y comportamientos sociales: el caso de los residuos urbanos (RU). ECONOMÍA ARAGONESA (ED. IMPRESA). 11, pp. 86 - 114. 2000. ISSN 1576-7736



Tipo de producción: Artículo científico

- 77** Pedraja Iglesias, M.; Berné Manero, C.; Rivera Torres, P.; Lafuente Félez, Alberto José María; Garcés Ayerbe, Concepción. Problemática medioambiental y participación ciudadana: una aplicación al caso de los residuos urbanos. *GESTIÓN Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS*. 17, pp. 93 - 104. 2000. ISSN 1134-6035

Tipo de producción: Artículo científico

- 78** Pedraja Iglesias M; Yague Guillen Mj. The role of the internal reference price in the perception of the sales price: an application to the restaurant's services. *JOURNAL OF HOSPITALITY & LEISURE MARKETING*. 7, pp. 3 - 22. 2000. ISSN 1050-7051

Tipo de producción: Artículo científico

- 79** Garcés Ayerbe, Concepción; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar; Berné Manero, Carmen. ESTUDIO DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE. *ESTUDIOS SOBRE CONSUMO*. 51, pp. 85 - 94. 1999. ISSN 0212-9469

Tipo de producción: Artículo científico

- 80** Berné, C.; Múgica, J.M.; Pedraja, M.; Rivera P. The Use of Consumer's Price Information Search Behaviour for Price Differentiation Retailing. *THE INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL, DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH*. 9 - 2, pp. 127 - 146. 1999. ISSN 0959-3969

Tipo de producción: Artículo científico

- 81** Berné Manero, Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. LA BUSQUEDA DE INFORMACION SOBRE PRECIOS EN EL MERCADO MINORISTA DE ALIMENTACION. *DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO*. 42, pp. 45 - 53. 1998. ISSN 1132-0176

Tipo de producción: Artículo científico

- 82** Berné, C., Pedraja, M. y Rivera P. Comportamiento de Búsqueda de Precios de los Consumidores: Un Análisis en el Mercado Minorista de Alimentación. *REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC*. 1, pp. 15 - 32. 1997. ISSN 1138-1442

Tipo de producción: Artículo científico

- 83** Berné Manero, Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. EL ANALISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA A TRAVES DE LA MEDICION DIRECTA DEL NIVEL DE SATISFACCION DEL CLIENTE. *REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA*. 6 - 4, pp. 11 - 24. 1997. ISSN 1019-6838

Tipo de producción: Artículo científico

- 84** Berné Manero, Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. SISTEMAS DE RETRIBUCION EN EL DEPARTAMENTO COMERCIAL: UN ANALISIS DEL CASO ESPAÑOL (1988-1995). *ALTA DIRECCIÓN*. 32 - 195, pp. 79 - 89. 1997. ISSN 0002-6549

Tipo de producción: Artículo científico

- 85** Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar; Garcés Ayerbe, Concepción; Berné Manero, Carmen. EL COMPORTAMIENTO DE LAS DIFERENTES UNIDADES DE CONSUMO ESPAÑOLAS ATENDIENDO A GRUPOS DE GASTO: UN ANALISIS PROVINCIAL Y POR COMUNIDADES AUTONOMAS. *REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA*. 1, pp. 251 - 264. 1996. ISSN 1137-9022

Tipo de producción: Artículo científico

- 86** Pedraja Iglesias, M.; Berné Manero, C.; Rivera Torres, P. El enfoque de Boshoff y Mels aplicado a la obtención de los determinantes de la actitud del consumidor ante la publicidad. *REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA*. 5 - 2, pp. 97 - 106. 1996. ISSN 1019-6838

Tipo de producción: Artículo científico



- 87** Pedraja, M. y Rivera P. Opiniones y Actitudes de los Empresarios del Sector Cárnico. EUROCARNE (MADRID). 52, pp. 155 - 164. 1996. ISSN 1132-2675
Tipo de producción: Artículo científico
- 88** Marzo Navarro, Mercedes; Berne Manero, Carmen; Gómez Campillo, María; Pedraja Iglesias, M. Strengths of Online Travel Agencies From the Perspective of the Digital Tourist. PREDICTING TRENDS AND BUILDING STRATEGIES FOR CONSUMER ENGAGEMENT IN RETAIL ENVIRONMENTS. pp. 24. IGO GLOBAL, 2019. ISBN 9781522578567
DOI: 10.4018/978-1-5225-7856-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 89** Berné Manero, María del Carmen; Pedraja Iglesias, Marta. Manual de la asignatura "Productividad del marketing y resultados empresariales". pp. 98. Rodríguez Castrillo, Ismael Carlos, 2011. ISBN 978-84-614-8342-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 90** Investigadora Prncipal; Marta Pedraja Iglesias; Equipo de Investigación; Mercedes Marzo Navarro; Carmen Berné Mateo [sic]; Pilar Rivera Torres. Elementos clave para el desarrollo del enoturismo en Aragón desde la perspectiva de la demanda aragonesa. pp. 125. Consejo Económico y Social de Aragón, 2010. ISBN 9788469309780
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 91** Carmen Berné Manero ... [et Al.]. Determinantes de no-visita a Ferias profesionales: aplicación al comercio minorista aragonés. pp. 26. Fundación Economía Aragonesa, 2006.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 92** Berne-Manero, C.; Gomez-Campillo, M.; Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Reviewing the Online Tourism Value Chain. ADMINISTRATIVE SCIENCES. 8 - 3, pp. 48 [18 pp]. 2018. ISSN 2076-3387
DOI: 10.3390/admsci8030048
Tipo de producción: Revisión

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Attitude and satisfaction with video recording of group presentations
Nombre del congreso: XXVIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2016)
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: León, España
Fecha de celebración: 09/09/2016
Lucia Palacios, Laura; Pérez López, Raúl; Fraj Andrés, Elena; Pedraja Iglesias, Marta.
- 2** **Título del trabajo:** Vino y turismo, ¿buena asociación desde el punto de vista de los bodegueros?
Nombre del congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 18/09/2013
Marzo Navarro, Mercedes y Pedraja Iglesias Marta.



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

- 3 Título del trabajo:** Análisis de las competencias en los módulos 2 y 3 de Grado de marketing e Investigación de Mercados
Nombre del congreso: VII Jornadas de Innovación e Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/09/2013
Pedraja Iglesias, Marta, Marzo Navarro, Mercedes, y Berne Manero, Carmen.
- 4 Título del trabajo:** Desarrollo y validación de los instrumentos de medida de los elementos determinantes del turismo rural integrado
Nombre del congreso: XXII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cádiz, España
Fecha de celebración: 17/09/2012
Marzo Navarro, Mercedes, Pedraja Iglesias, Marta y Vinzón Lucia.
- 5 Título del trabajo:** Los Recursos Audiovisuales como Materiales Docentes
Nombre del congreso: V Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 14/09/2011
Marzo, M. y Pedraja, M.
- 6 Título del trabajo:** Modeling Marketing Productivity Services. Application from Secondary Information Sources
Nombre del congreso: 18 th INTERNATIONAL CONFERENCE ON RECENT ADVANCES IN RETAILING AND SERVICES SCIENCE, EIRASS
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: SAN DIEGO, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 01/07/2011
Fuente, H. de La., Berné, C., y Pedraja, M.,.
- 7 Título del trabajo:** Measuring Marketing Productivity in Services: An Application to Life Insurance
Nombre del congreso: 1st International Conference on Logistics, Informatics and Services Sciences
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Beijing, China
Fecha de celebración: 08/06/2011
Fuente, H. de La., Berné, C., y Pedraja, M.
- 8 Título del trabajo:** Percepciones de los bodegueros sobre el turismo del vino: el caso de Aragón
Nombre del congreso: IV Jornadas de Investigación en Turismo
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 19/05/2011



Marzo, M. y Pedraja, M.

- 9 Título del trabajo:** Variables influyentes en las intenciones de realizar turismo especial: el caso del turismo del vino
Nombre del congreso: XXI Jornadas Hispano Lusas
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Córdoba, España
Fecha de celebración: 02/02/2011
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M. y Pedraja, M.pp. 119. ISBN 978-84-693-96
- 10 Título del trabajo:** Modelización de la Productividad de Marketing de Servicios. Aplicaciones desde Fuentes de Información Secundarias
Nombre del congreso: XXVI Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Chile, Chile
Fecha de celebración: 24/11/2010
Fuente, H. de La., Berné, C., y Pedraja, M.
- 11 Título del trabajo:** Turismo Rural y Desarrollo Regional Sostenible: El Caso de Argentina
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Relaciones Unión Europea-America latina
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 25/10/2010
Vinzón, L., Marzo, M., Pedraja, M.
- 12 Título del trabajo:** Orientación al Enoturismo de las Webs de la Bodegas. El Caso de La Rioja y Aragón.
Nombre del congreso: VII Foro Mundial del Vino
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Logroño, España
Fecha de celebración: 12/05/2010
Marzo, M., Pedraja, M., y Vinzón, L.
- 13 Título del trabajo:** Productividad del Marketing en el Sector Servicios: Un Caso de Seguros de Vida
Nombre del congreso: VIII CONGRESO CHILENO DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA (OPTIMA 2009)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: TERMAS DE CHILLAN, Chile
Fecha de celebración: 07/10/2009
Publicación en acta congreso: Si
Fuente, H., Berné, C., Pedraja, M., y Rojas, J.L. pp. null. ISBN 9789563320831
- 14 Título del trabajo:** Percepción de los Estudiantes sobre los servicios de su Centro Universitario
Nombre del congreso: III Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España



C
V
n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

Fecha de celebración: 15/09/2009

Publicación en acta congreso: Si

Marzo, M., Pedraja, M.pp. null. ISBN 978-84-92774-

- 15** **Título del trabajo:** Corporate Social Responsibility: The State of the Question and Marketing Implications
Nombre del congreso: 8th International Congress of the Association of Public and Nonprofit Marketing
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 16/06/2009
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C., Pedraja, M., y Ramo, P.pp. null.
- 16** **Título del trabajo:** La Satisfacción de los Inmigrantes con los Servicios Públicos: El Caso de la Vivienda Social
Nombre del congreso: XX Encuentro de Profesores Universitarios de marketing
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Gran Canaria, España
Fecha de celebración: 17/09/2008
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M. y Rivera, M.P.pp. 237. ISBN 978-84-7356-5
- 17** **Título del trabajo:** Factores Influyentes en la Decisión de Realizar Enoturismo: Análisis Exploratorio de los Principales Incentivos y Barreras
Nombre del congreso: XVIII Congreso Nacional de ACEDE
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: León, España
Fecha de celebración: 14/09/2008
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M. y Rivera, M.P.pp. null.
- 18** **Título del trabajo:** Mediciones Cuantitativas y Modelos de Productividad del Marketing de Servicios
Nombre del congreso: XIV CONGRESO LATINO-IBERO-AMERICANO EN INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: CARTAGENA DE INDIAS, Colombia
Fecha de celebración: 03/09/2008
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C., Fuente, H., y Pedraja, M.pp. 73. ISBN 978 958 82528
- 19** **Título del trabajo:** ¿Qué Demandan las Empresas a los Ingenieros Españoles?. Guía para la Formación Universitaria
Nombre del congreso: II Jornadas de innovación docente, tecnologías de la información y la comunicación e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 07/02/2008



Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M. y Rivera, M.P.pp. null.

20 Título del trabajo: Efectos de los Eventos Internacionales según las Percepciones de los Ciudadanos: El Caso de la Expo 2008

Nombre del congreso: XVII CONGRESO NACIONAL ACEDE

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: SEVILLA, España

Fecha de celebración: 17/09/2007

Publicación en acta congreso: Si

Berné, C., Grillo, A y Pedraja, M. pp. null.

21 Título del trabajo: Incidencia y Determinantes del Desajuste Educativo entre los Universitarios

Nombre del congreso: XVI Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación (AEDE)

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Gran Canaria, España

Fecha de celebración: 12/07/2007

Publicación en acta congreso: Si

Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, M.P.pp. 361 - 375. ISBN 84-96477-83-5

22 Título del trabajo: ¿Quiénes son los Clientes de las Universidades?: Identificación y Clasificación

Nombre del congreso: VI congreso internacional de marketing público y no lucrativo

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: BRAGA, Portugal

Fecha de celebración: 14/06/2007

Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, M.P.

23 Título del trabajo: Perfil del Titulado Universitario Aragonés: ¿Se Adapta a la Demanda Empresarial Existente en Nuestra Comunidad?

Nombre del congreso: V Congreso de Economía Aragonesa

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 22/02/2007

Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, M.P.

24 Título del trabajo: El Valor de la Expo 2008 para el Turismo en Aragón. La Perspectiva del Ciudadano

Nombre del congreso: V Congreso de Economía Aragonesa

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 22/02/2007

Berné, C., Grilló, A., y Pedraja, M.

25 Título del trabajo: El Valor de la Expo 2008 para el Turismo en Aragón. La Perspectiva del Ciudadano

Nombre del congreso: V Congreso de Economía Aragonesa

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 22/02/2007

Berné, C., Grilló, A., y Pedraja, M.

- 26** **Título del trabajo:** Análisis de las Demandas del Mercado de Trabajo Español a los Universitarios
Nombre del congreso: XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Logroño, España
Fecha de celebración: 01/02/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, M.P.pp. null. ISBN 978-84-690-35
- 27** **Título del trabajo:** Satisfaction and Commitment in Business-University Relationships
Nombre del congreso: 6 th International Congreso Marketing Trends
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Parí, Francia
Fecha de celebración: 26/01/2007
Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, M.P.
- 28** **Título del trabajo:** Competencias Transversales Demandadas por el Mercado Laboral versus Fomentadas por las Universidades: Perspectiva de los Alumnos
Nombre del congreso: I Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 23/11/2006
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, M.P.pp. null. ISBN 978-84-96214-
- 29** **Título del trabajo:** ¿Existen Diferencias en las Competencias Demandadas según la Macro Área de la Titulación?
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 05/07/2006
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P.pp. null. ISBN 84-7653-886-3
- 30** **Título del trabajo:** Modelo de Gestión de Expectativas de los Ciudadanos ante los Grandes Eventos: Expo 2008
Nombre del congreso: II Congreso de Marketing de Ciudades
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Elche, España
Fecha de celebración: 24/05/2006
Berné, C., Grilló, A., Pedraja, M.



- 31 Título del trabajo:** A Relational Approach to University-Business Relationships: Validation of the Key Concepts
Nombre del congreso: 5th Internacional Marketing Trends Congress
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Venecia, Italia
Fecha de celebración: 20/01/2006
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P. pp. null.
- 32 Título del trabajo:** Consecuencias de la Satisfacción del Cliente en el Comercio Minorista
Nombre del congreso: XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 21/09/2005
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P. pp. 45 - 50. ISBN 84-7356-424-3
- 33 Título del trabajo:** ¿Se Adapta el Output Educativo de las Universidades a las Necesidades de sus Clientes?
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Marketing Público y no Lucrativo
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Jerez de la Frontera, España
Fecha de celebración: 26/05/2005
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P. pp. 365 - 376. ISBN 84-689-2155-6
- 34 Título del trabajo:** Análisis de las Competencias y Habilidades Demandadas por las Empresas: El Caso de los Ingenieros
Nombre del congreso: XII Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 26/07/2004
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-688-6911-2
- 35 Título del trabajo:** Las Competencias Profesionales: ¿Existe Infraeducación o Sobreeducación en el Caso Español?
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Gerona, España
Fecha de celebración: 30/06/2004
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-88795-79-3



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

- 36** **Título del trabajo:** Satisfacción con los Cursos de Verano: un Análisis Exploratorio
Nombre del congreso: III Jornadas Internacionales de Marketing Público y No Lucrativo
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Beira Interior, Portugal
Fecha de celebración: 01/04/2004
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P.pp. 32 - 42. ISBN 972-8790-18-X
- 37** **Título del trabajo:** Un Análisis del Comercio Minorista como Visitante de Ferias Profesionales
Nombre del congreso: XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Córdoba, España
Fecha de celebración: 26/09/2003
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C., García, M., Pedraja, M. pp. 341 - 354. ISBN 84-7356-360-3
- 38** **Título del trabajo:** La Satisfacción del Cliente como Elemento Clave de sus Actuaciones Voluntarias en Beneficio de la Organización
Nombre del congreso: XII Congreso Nacional de ACEDE. Las tecnologías de la información y comunicación en las empresas
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España
Fecha de celebración: 22/09/2002
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, P.pp. null.
- 39** **Título del trabajo:** Las Tecnologías de la Información y Comunicación, Pilar de una Nueva Estructura de Organización de Calidad en Instituciones Sanitarias
Nombre del congreso: XII Congreso Nacional de ACEDE. Las tecnologías de la información y comunicación en las empresas
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España
Fecha de celebración: 22/09/2002
Publicación en acta congreso: Si
Pastor, J., Navarro, L., Pedraja, M., Pastor, A.C.pp. null.
- 40** **Título del trabajo:** Evaluación de la Información Generada por el Servicio de Control de Gestión Hospitalario
Nombre del congreso: X Encuentro de Profesores Universitarios de Contabilidad
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 31/05/2002
Forma de contribución: Libro o monografía científica
Bellostas, A., Guevara, I., Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, P., Vázquez, G. y Zardoya, A. pp. null.



- 41 Título del trabajo:** Aplicaciones de los Modelos Mimic a Bases de Datos de Escaner
Nombre del congreso: III Seminario de Nuevas Tecnologías en la Investigación, el Marketing y la Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 31/10/2001
Publicación en acta congreso: Si
Marzo, M., Pedraja, M. y Rivera, M.P.pp. 115 - 126.
- 42 Título del trabajo:** Análisis de la Satisfacción de los Usuarios del Servicio de Control de Gestión
Nombre del congreso: I Reunión de Metodología de la Investigación en Ciencias de la Vida
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 25/10/2001
Publicación en acta congreso: Si
Bellostas, A., Canals, R., Guevara, I., Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, P., Vázquez, G. y Zardoya, A. pp. null.
ISBN 84-607-3299-1
- 43 Título del trabajo:** La Gestión de los Envases Comerciales: Percepciones de los Pequeños Empresarios del Sector de la Distribución
Nombre del congreso: XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 26/09/2001
Lafuente, A. Pedraja, M. y Rivera, M.P.
- 44 Título del trabajo:** El Comportamiento de Reciclado de los Residuos de Envases y Embalajes en el Sector de la Distribución
Nombre del congreso: XI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 16/09/2001
Publicación en acta congreso: Si
Garcés, C., Lafuente, A., Pedraja; Rivera, P.pp. null.
- 45 Título del trabajo:** El Patrocinio de Acontecimientos Deportivos: Una Aplicación a la Liga de Fútbol Profesional
Nombre del congreso: XI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 16/09/2001
Publicación en acta congreso: Si
Pedraja, M., Rivera, M.P. y Villanueva, J.pp. null.



- 46** **Título del trabajo:** Customer Relational Benefits and Their Consequences for the Organization
Nombre del congreso: 11th International Conference on Research in the Distributive Trades
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tilburg, Holanda
Fecha de celebración: 13/06/2001
Lafuente, A. Pedraja, M. y Rivera, M.P.
- 47** **Título del trabajo:** Modelos de Ecuaciones Estructurales: Aplicaciones de MIMIC a Base de Datos
Nombre del congreso: Seminario de Investigación de Marketing: El Uso de los Datos de Escáner en Empresas Minoristas
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Albacete, España
Fecha de celebración: 04/06/2001
Rivera, M.P. y Pedraja, M.
- 48** **Título del trabajo:** El Futuro de las Pequeñas Empresas Aragonesas
Nombre del congreso: IV Congreso de Economía Aragonesa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 30/11/2000
Garcés, C., Pedraja, M. y Rivera, M.P.
- 49** **Título del trabajo:** La Distribución Comercial en la Comunidad Autónoma Aragonesa al final del Siglo XX
Nombre del congreso: IV Congreso de Economía Aragonesa
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 30/11/2000
Berné, C., García, M. y Pedraja, M.
- 50** **Título del trabajo:** Un Análisis de los Determinantes del Comportamiento de Reciclado
Nombre del congreso: XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 25/09/2000
Publicación en acta congreso: Si
Garcés, C., Lafuente, A., Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-7356-210-0
- 51** **Título del trabajo:** Factors that Determine Social Behaviour: the Case of Urban Waste
Nombre del congreso: 29th EMAC Conference Marketing Research and Practice
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Rotterdam, Holanda
Fecha de celebración: 23/05/2000
Publicación en acta congreso: Si
Garcés, C., Lafuente, A. Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. 49. ISBN 90-5892-003-8



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

- 52 Título del trabajo:** Determinación de Estructuras Multidimensionales y Relaciones Estructurales: Un Análisis Comparativo
Nombre del congreso: X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 24/09/1998
Publicación en acta congreso: Si
Berné, C., Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. 207 - 212. ISBN 84-7356-180-5
- 53 Título del trabajo:** Pricing Differentiation in the Retail Grocery Market Using Consumers' Price Information Search Behavior
Nombre del congreso: Pricing Differentiation in the Retail Grocery Market Using Consumers' Price Information Search Behavior
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Stockholm, Suecia
Fecha de celebración: 20/05/1998
Berné, C., Múgica, J.M., Pedraja, M. y Rivera, P.
- 54 Título del trabajo:** Comportamiento de Búsqueda de Precios de los Consumidores: Un Análisis en el Mercado Minorista de Alimentación
Nombre del congreso: IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 25/09/1997
Berné, C., Pedraja, M. y Rivera, M.P.
- 55 Título del trabajo:** Cobertura de Asistencia Sanitaria
Nombre del congreso: II Jornadas de Enfermería en Oncología Radioterápica
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/06/1996
Fernandez, M. y Pedraja, M.
- 56 Título del trabajo:** Encuesta a los Estudiantes de la Universidad de Zaragoza para Detectar el Grado de Satisfacción que Perciben en Relación con la Gestión de la Universidad
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Evaluación de la Calidad
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 01/02/1996
Grupo de Trabajo de la Universidad de Zaragoza.
- 57 Título del trabajo:** Variables Sociodemográficas Determinantes del Comportamiento Ecológico de los Españoles
Nombre del congreso: VII Encuentro de Profesores de Marketing
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

7b75487edf4fd3b514580ea34a14bb8b

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 28/09/1995

Publicación en acta congreso: Si

Garcés, C., Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. 513 - 519. ISBN 84-7356-1236

58 Título del trabajo: La Cultura Política Española en los Años 1994/95

Nombre del congreso: 71º Seminario. Investigaciones Políticas

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 05/09/1995

Publicación en acta congreso: Si

Polo, Y., Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. 439 - 478.

59 Título del trabajo: Comportamiento de las Diferentes Unidades de Consumo Españolas atendiendo a Grupos de Gasto: Un Análisis Provincial y por Comunidades Autónomas

Nombre del congreso: III Congreso de Economía Aragonesa

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 23/11/1994

Publicación en acta congreso: Si

Berné, C., Garcés, C., Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-89513-13-9

60 Título del trabajo: Los Determinantes de la Actitud del Consumidor ante la Publicidad: Un Estudio Exploratorio

Nombre del congreso: VI Encuentro de Profesores de Marketing

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: San Sebastián, España

Fecha de celebración: 29/09/1994

Publicación en acta congreso: Si

Berné, C., Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/12/1998 - 31/05/1999

Duración: 6 meses

Objetivos de la estancia: Invitado/a



Períodos de actividad investigadora

- 1** Nº de tramos reconocidos: 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2020
- 2** Nº de tramos reconocidos: 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2020
- 3** Nº de tramos reconocidos: 1
Entidad acreditante: Transferencia CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2019
- 4** Nº de tramos reconocidos: 1
Entidad acreditante: CNEAI (Transferencia)
Fecha de obtención: 01/01/2019
- 5** Nº de tramos reconocidos: 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2014
- 6** Nº de tramos reconocidos: 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2008
- 7** Nº de tramos reconocidos: 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2002

Resumen de otros méritos

- 1** Descripción del mérito: GESTIÓN
COORDINADOR DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DESDE EL 8 DE MARZO DE 2011 HASTA JUNIO 2023
Fecha de concesión: 08/03/2011
- 2** Descripción del mérito: GESTIÓN
COORDINADOR DEL PROGRAMA DE DOCTORADO “ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES” CON MENCIÓN DE CALIDAD ANECA, CURSOS 2003/04, 2004/05, 2005/06, 2006/07, 2007/08. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (U. ZARAGOZA)
- 3** Descripción del mérito: GESTIÓN
COORDINADOR DEL POSGRADO EN “ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES”, CURSOS 2006/07 Y 2007/08. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (U. ZARAGOZA)