

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA 2023

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Teodoro		
Apellidos	Luque Martínez		
Sexo (*)		Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email		URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0003-1282-6822		

* *datos obligatorios*

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de universidad		
Fecha inicio	2000		
Organismo/ Institución	Universidad de Granada		
Departamento/ Centro	Comercialización e Investigación de Mercados / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Metodología de investigación, marketing y universidad, planificación y marketing estratégico comportamiento de los egresados/as, marketing de ciudad, redes neuronales artificiales en investigación de marketing,		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
xxxx-xxxx	
yyyy-yyyy	

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Diplomado en C.Empresariales	Universidad de Granada	1975-1978
Licenciado Ciencias EE y Empresariales	Universidad de Sevilla	1978-1980
Maîtrise de Tourisme	Université d'Angers (France)	1987-1989
Doctor en CC. EE y Empresariales	Universidad de Sevilla	1992
Management Development Programme for International Centers of Excellence	EOI Madrid	2011-2012

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios): *MUY IMPORTANTE: se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las "Instrucciones para cumplimentar el CVA"*

5 sexenios de investigación (todos los posibles) y 1 de transferencia (todos los posibles)

Tesis doctorales dirigidas 11

En Google académico: citas 4929, índice h 29, índice i10 57.

En WoS (mayo 2023): publicaciones 40, citas 661, citas medias 16,53, índice h 13

Durante los más de 30 años de trayectoria académica he impartido docencia en diferentes grados de la universidad de Granada y en diferentes posgrados de diferentes universidades españolas (Sevilla, Santiago, Vigo, Valencia, Jaén, Almería, Málaga entre otras) y extranjeras Tacna (Perú), Xalapa (México), Austral de Chile, Quilmes (Argentina).

Las líneas prioritarias han sido: planificación estratégica y gestión de universidad, estudio de comportamiento de egresados/as, metodología de investigación, comportamiento del consumidor, marketing territorial y de ciudad.

Los libros publicados son más de 20 libros en editoriales como Ariel Economía, Pirámide, Thompson-Civitas, Aranzadi o Editorial Universidad de Granada. Publicación de artículos



académicos en revistas de reconocido prestigio como Journal of Interactive Marketing, Scientometrics, Studies in Higher Education, Information & Management, Journal of Marketing for Higher Education, Revista Española de Documentación Científica, El profesional de la información, Industry and Higher Education, European Journal of Marketing, Online Information Review, Journal of Consumer Marketing, Cities, Quality and Quantity, Revista Española de Investigación de Marketing-ESIC, entre otras.

Casi un centenar de aportaciones a seminarios o congresos nacionales e internacionales celebrados en más de 20 países diferentes. En particular los de AEMARK, EMAC, American Marketing Academy, Marketings Trends, AEDEMO, AEDEM

Ha participado en una docena de proyectos, solamente en los que ha sido investigador responsable ha gestionado casi 400 mil euros. Ha sido investigador responsable en medio centenar de contratos con un importe acumulado próximo al millón de euros, y ha sido director de proyectos institucionales con un volumen acumulado de 25 millones de euros.

Desarrollo de proyectos y contratos de investigación con empresas y entidades como Universidad Castilla La Mancha, Consejo Social de la UGR, Asociación de Universidades Iberoamericanas de Posgrado (AUIP), Puleva Food, Puleva Biotech, Hefagra, Diputación de Granada, Ayuntamiento de Granada, Caja Rural de Granada, Carrefour, Ministerio de Educación y Ciencia o Junta de Andalucía entre otras.

Miembro del Consejo Editorial de la Spanish Journal of Marketing – ESIC (Scopus Q3) y European Journal of Management & Business Economics (Scopus Q2).

Evaluador de proyectos de I+D en convocatorias de MINECO.

Evaluador de la Agencia para la Calidad del sistema universitario de Castilla y León

Director grupo de investigación ADEMAR, SEJ 241 Junta de Andalucía, desde 1993.

Director del Departamento de Administración de Empresas y Marketing (1996-2000) y del Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados (2002-2004)

Director del Plan Estratégico de la ciudad de Granada (2002-2003).

Vicerrector de Relaciones con la Empresa y Plan Estratégico de la UGR (2004-2008).

Coordinador Campus de Excelencia Internacional de la UGR CEI BIOTIC (2009-2016)

Editor de la Revista Española de Investigación de Marketing-ESIC (2004-2008).

Director del Master de Marketing y Comportamiento del Consumidor (2006-2011)

Coordinador del Programa de Doctorado de Marketing y Consumo

Ha realizado estancias superiores a un mes en: Indiana University en 1990; University of Texas (Austin) en 2008 y 2012; Ottawa University en 1992. Otras estancias en Oxford University en 2012, University of Karlsruhe en 2011.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES - Pueden incluir publicaciones, datos, software, contratos o productos industriales, desarrollos clínicos, publicaciones en conferencias, etc. Si estas aportaciones tienen DOI, por favor inclúyalo.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

AC: autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición / autores totales

Si aplica, indique el número de citas y promedio por año

Libros

- **Luque-Martínez, T.;** Del Barrio García, S.; Doña Toledo, L.; Faraoni, N. (2020) Generación de valor de la UGR en su entorno. Análisis del impacto económico y social. Universidad de Granada, 2020. ISBN978-84-338-6712-4
- **Luque-Martínez, T.** (2021). Pensamiento-planificación-dirección estratégica y universidad. En Lecturas de política y gestión universitarias (pp. 111-138). Parras, M. (editor) Aranzadi Thomson Reuters.
- **Luque-Martínez, T.** (2021). Los estudios de opinión e inserción laboral referidos a la universidad. In Lecturas de política y gestión universitarias (pp. 449-473). Parras, M. (editor) Aranzadi Thomson Reuters
- **Luque Martínez, T.,** Doña Toledo, L., Faraoni, N., (2018). Universidad en el Espacio Iberoamericano: propuestas de futuro para la vinculación universidad-entorno y la promoción del posgrado. Editorial Universidad de Granada. Red Universidad-Empresa América Latina y El Caribe-Unión Europea (ALCUE), A.C. ISBN: 978-84-338-6224-2
- **Luque Martínez, T.;** Garrido Noguera, C.; Doña Toledo, L. (2018). Ecosistemas de innovación y Vinculación Unión Europea-Latinoamérica. ISBN: 978-607-8496-00-6

Artículos publicados relacionados con el proyecto en los últimos 5 años, con todos los autores y orden de publicación

- **Luque-Martínez, T.**, Luque-Raya, I. M. (2023). Análisis estratégico de la producción científica española por campos: Ciencias Naturales, Médicas y de la Vida. *Revista Española de Documentación Científica*, 46 (4), e371. doi.org/10.3989/redc.2023.4.1409 (IF 1,27; Q3) (no tiene un año).
- Faraoni, N., **Luque-Martínez, T.** & Doña-Toledo, L. (2023). A bibliometric analysis to reveal the drivers of university reputation. *Journal of Marketing for Higher Education* 1-25. doi.org/10.1080/08841241.2023.2242804 (recién publicado).
- **Luque Martínez, T.**, Doña Toledo, L., & Faraoni, Nina. (En prensa). Economics and business graduates: characteristics of their lines of employment and their satisfaction. *European Journal of Management and Business Economics* (Q1 SJR).
- **Luque-Martínez, T.** (2023) Sensibilidad y elasticidad de las universidades españolas a lo sindicadores del ranking de Shanghái (ARWU). *Revista Española de Documentación Científica*. Q3. doi.org/10.3989/redc.2023.1.1947 (1 cita, en menos de un año).
- **Luque-Martínez, T.**, del Barrio García, S., Doña Toledo, L., & Faraoni, N. (2023). Value generation and economic impact of the University of Granada. *Studies in Higher Education*, 1-14.Q1 doi.org/10.1080/03075079.2022.2138848 (1 cita, aún no hace un año)
- **Luque-Martínez, T.**, Doña-Toledo, L., & Faraoni, N. (2022). University graduates' segmentation: determinant factors. *Journal of Marketing for Higher Education*, 1-24. Q2 doi.org/10.1080/08841241.2022.2056280. (2 citas por año).
- **Luque-Martínez, T.** (2021). Response to Quo vadis university? *University Horizon* (Réplica a ¿Quo vadis universidad? *Horizonte Universidad*). *Culture and Education*, 33(2), 425-430. Q1 doi.org/10.1080/11356405.2021.1904665 (1 cita por año)
- **Luque-Martínez, T.**, & Faraoni, N. (2020). Meta-ranking to position world universities. *Studies in Higher Education*, 45(4), 819-83 (IF JCR 2019: 3.000 Q1 – SJR 2019: 1.836 Q1) doi.org/10.1080/03075079.2018.1564260 (12,3 citas por año)
- Casado-Aranda, L. A., Sánchez-Fernández, J., & **Luque-Martínez, T.** (2022) Modulating the Neural Bases of Political Communications: Political Involvement and Perception of the Economic Situation. *Political Behavior* (IF JCR 2019: 3.169 Q1 – SJR 2019: 3.581 Q1) doi.org/10.1007/s11109-020-09657-8 (11 citas año)
- **Luque-Martínez, T.**, Faraoni, N., & Doña-Toledo, L. (2020). Los rankings académicos y la distribución por género de las universidades. *Revista española de Documentación Científica*, 43(2), 261. (IF JCR 2019: 1.295 Q3 – SJR 2019: 0.497 Q2) doi.org/10.3989/redc.2020.2.1663 (0,7 citas año)
- Doña Toledo, L., & **Luque Martínez, T.** (2020). How loyal can a graduate ever be? The influence of motivation and employment on student loyalty. *Studies in Higher Education*, 1-22. (IF JCR 2017: 2.321 Q1 – SJR 2017: 1.513 Q1). doi.org/10.1080/03075079.2018.1532987 (9 citas año).
- Casado-Aranda, L. A., Venkatraman, V., Sánchez-Fernández, J., & **Luque-Martínez, T.** (2020). Does Partisan Bias Modulate Neural Processing of Political Information? An Analysis of the Neural Correlates of Corruption and Positive Messages. *Political Psychology*, 41(1), 145-164. (IF JCR 2019: 3.265 Q1 – SJR 2019: 2.61 (Q1) doi.org/10.1111/pops.12581 (6,3 citas año)
- Del Barrio-García, S., Kamakura, W.A., & **Luque-Martínez, T.** (2019). A longitudinal cross-product analysis of media-budget allocations: How economic and technological disruptions affected media choices across industries. *Journal of Interactive Marketing*, 44 (November), https://doi.org/10.1016/j.intmar.2018.05.004 (IF JCR 2017: 3.864 Q1 – SJR 2017: 3.400 Q1) (3,25 citas año)
- **Luque Martínez, T.**, & Doña Toledo, L. (2019). Yes, I can (get satisfaction): an artificial neuronal network analysis of satisfaction with a university. *Studies in higher education*, 44(12), 2249-2264. Q1 doi.org/10.1080/03075079.2018.1483911 (3 citas año).
- Doña Toledo, L., & **Luque Martínez, T.** (2019). La experiencia universitaria. Análisis de factores motivacionales y sociodemográficos. *Revista de la educación superior*, 48(191), 1-24. (8,25 citas año)

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster) sólo año 2023

- **Luque-Martínez, T.** (2022). Posicionamiento de las universidades españolas en el ARWU: análisis de la sensibilidad para las universidades españolas. Leveraging new business technology for a sustainable economic recovery. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Madrid.
- Porcu, L.; **Luque Martínez, T.**; Del Barrio-García, S.; Alcántara Pilar, J.M. (2023). La comunicación integrada de marketing en las universidades: un estudio empírico. 34 International Marketing Conference-AEMARK. Pozuelo de Alarcón-Madrid.
- **Luque Martínez, T.**; Doña-Toledo, L., Faraoni, N. (2023). Reputación universitaria y valor percibido universitario en el contexto de la sociedad digital. 34 International Marketing Conference-AEMARK. Pozuelo de Alarcón-Madrid.
- **Luque Martínez, T.**; García-Carrión, B.; Muñoz-Leiva, F.; Doña-Toledo, L. (2023). Contenido informativo de la web universitaria: un análisis mediante eye-tracking. 34 International Marketing Conference-AEMARK. Pozuelo de Alarcón-Madrid.
- **Luque Martínez, T.**; Doña-Toledo, L.; Faraoni, N. (2023). La universidad española ante los retos de un futuro digital. Análisis de la importancia y adecuación de sus características. XXXVII Congreso de AEDEM, Vigo, 31 Mayo- 2 junio 2023.
- **Luque Martínez, T.**; García-Carrión, B.; Muñoz-Leiva, F.; Doña-Toledo, L. (2023) Factores determinantes de la lealtad e intención de recomendar la universidad. Un estudio eye-tracking bajo un enfoque atencional. XXXVII Congreso de AEDEM, Vigo, 31 Mayo- 2 junio 2023.
- **Luque Martínez, T.**; Luque-Raya, I.M. (2023). Spanish scientific research by field and speciality. . XXXVII Congreso de AEDEM, Vigo, 31 Mayo- 2 junio 2023.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado, indicando su contribución personal. En el caso de investigadores jóvenes, indicar líneas de investigación de las que hayan sido responsables .

Proyecto “Quo vadis Universitas. Análisis del valor y reputación de la Universidad en la sociedad digital” FEDER/Junta de Andalucía-Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades Junta de Andalucía (2021-2023). **IP: Teodoro Luque Martínez.** Importe 59.700 euros

Proyecto: “Contribución de la comunicación integrada y la autenticidad basada en la identidad territorial al posicionamiento de la marca turística de Andalucía”. Consejería de Transformación Económica. Junta de Andalucía. Duración: 04/10/2021 - 30/06/2023. **IP: Salvador del Barrio García.** Importe: 37.350 €.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados Incluya las patentes y otras actividades de propiedad industrial o intelectual (contratos, licencias, acuerdos, etc.) en los que haya colaborado. Indique: a) el orden de firma de autores; b) referencia; c) título; d) países prioritarios; e) fecha; f) entidad y empresas que explotan la patente o información similar, en su caso.

- “Estudio de impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno” (2019). Consejo Social de la Universidad de Granada. **IP. Teodoro Luque Martínez.** Importe 20.000 euros.
- “Universidad en el Espacio Iberoamericano: propuestas de futuro para la vinculación universidad-entorno y la promoción del posgrado” (2018) con la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado: 4451-01 – AUIP **IP: Teodoro Luque Martínez.** Importe 8.000 euros
- “Asistencia técnica y asesoramiento científico a la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIREF) para el análisis y diagnóstico de las Universidades Andaluzas”, expediente PA006/2019. **IP: Teodoro Luque Martínez.** Importe: 21.780 euros
- CS2019. “Estudio de impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno” (2019). Consejo Social de la Universidad de Granada. **IP. Teodoro Luque Martínez.** Importe 20.000 euros