



## **MARTA PEDRAJA IGLESIAS**

Generado desde: Universidad de Zaragoza

Fecha del documento: 11/09/2024

**v 1.4.0**

052787d6fd93348d8ffde158805177ad

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## MARTA PEDRAJA IGLESIAS

Apellidos: **PEDRAJA IGLESIAS**  
Nombre: **MARTA**  
ORCID: **0000-0002-2551-5364**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Área: Comercialización e Investigación de Mercados. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas. Campo de conocimiento de evaluación CNEAI: Ciencias Sociales, Facultad de Economía y Empresa  
**Categoría profesional:** Cated. Universidad  
**Fecha de inicio:** 07/05/2019  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Nombre del título:** Diplomado Universitario de Postgrado en Economía de la Distribución Comercial  
**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, España  
**Entidad de titulación:** Universidad de Zaragoza  
**Fecha de titulación:** 24/06/1993
- 2 Nombre del título:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Especialidad Ciencias Empresariales  
**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, España  
**Entidad de titulación:** Universidad de Zaragoza  
**Fecha de titulación:** 05/11/1991

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones  
**Entidad de titulación:** Universidad de Zaragoza  
**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, España  
**Fecha de titulación:** 21/09/1998  
**Título de la tesis:** Formación del Precio Percibido Total: Relaciones con la Calidad Percibida y la Satisfacción del Consumidor  
**Director/a de tesis:** María Jesús Yagüe  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "Cum Laude" por unanimidad

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de marketing  
**Titulación universitaria:** Graduado en Economía  
**Fecha de inicio:** 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Resultados del marketing interno y externo  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing  
**Fecha de inicio:** 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza



- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Comportamiento del cliente  
**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Fecha de inicio:** 17/09/2012 **Fecha de finalización:** 31/08/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas en empresa  
**Titulación universitaria:** Graduado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado  
**Titulación universitaria:** Graduado en Economía  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado  
**Titulación universitaria:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Máster  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing  
**Fecha de inicio:** 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Resultados del márketing interno y externo  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing  
**Fecha de inicio:** 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 17/09/2017  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de márketing  
**Titulación universitaria:** Graduado en Economía  
**Fecha de inicio:** 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 17/09/2017  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Productividad del marketing y resultados empresariales (C.I.M.)  
**Titulación universitaria:** Máster en Gestión de las organizaciones  
**Fecha de inicio:** 17/09/2007 **Fecha de finalización:** 20/09/2015  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de mercados  
**Titulación universitaria:** DEPARTAMENTOS-G.9/L.E.(Mod. 1)  
**Fecha de inicio:** 17/09/2007 **Fecha de finalización:** 14/09/2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** ANALISIS DE MERCADOS  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Economía  
**Fecha de inicio:** 22/09/2002 **Fecha de finalización:** 15/09/2013  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza



- 13 Nombre de la asignatura/curso:** ANALISIS DE MERCADOS  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 22/09/1998 **Fecha de finalización:** 15/09/2013  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL  
**Fecha de inicio:** 21/09/2004 **Fecha de finalización:** 20/09/2005  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL I  
**Fecha de inicio:** 22/09/2000 **Fecha de finalización:** 21/09/2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING ESTRATEGICO  
**Fecha de inicio:** 22/09/1999 **Fecha de finalización:** 21/09/2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** MODELOS DE DECISION COMERCIAL  
**Fecha de inicio:** 22/09/1999 **Fecha de finalización:** 21/09/2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL II  
**Fecha de inicio:** 22/09/1997 **Fecha de finalización:** 21/09/2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** ANALISIS DE MERCADOS  
**Fecha de inicio:** 22/09/1998 **Fecha de finalización:** 21/09/1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCION COMERCIAL I  
**Fecha de inicio:** 22/09/1998 **Fecha de finalización:** 21/09/1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA III (PRODUCCION Y MARKETING)  
**Fecha de inicio:** 22/09/1997 **Fecha de finalización:** 21/09/1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA I  
**Fecha de inicio:** 22/09/1996 **Fecha de finalización:** 21/09/1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 23 Nombre de la asignatura/curso:** MODELOS DE DECISION COMERCIAL (MARKETING)  
**Fecha de inicio:** 01/10/1994 **Fecha de finalización:** 30/06/1996  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza
- 24 Nombre de la asignatura/curso:** ECONOMIA DE LA EMPRESA III (PRODUCCION Y MARKETING)  
**Fecha de inicio:** 01/10/1994 **Fecha de finalización:** 30/06/1996  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza



- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** MODELOS DE DECISION COMERCIAL  
**Fecha de inicio:** 01/10/1994 **Fecha de finalización:** 30/06/1995  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Consumo de Ropa de 2ª mano. ¿Se comportan de la misma manera los jóvenes españoles y los franceses?  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Clara Pilar Sancho Montañés  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 16/07/2024
- 2** **Título del trabajo:** El proceso de decisión de compra en los perfumes  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Mañes Romanos  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 13/06/2024
- 3** **Título del trabajo:** Plan de marketing de una organización: Nodis  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carlos Cabrera Villegas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/06/2024
- 4** **Título del trabajo:** Plan de Marketing para promocionar la Imagen Turística de Alcañiz en la provincia de Castellón  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Andrea Portolés Fojaco  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 13/06/2024
- 5** **Título del trabajo:** EL PAPEL DEL CONSUMIDOR EN EL MODELO CIRCULAR DE ALQUILER DE ROPA: MOTIVADORES Y BARRERAS.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Marzo Navarro, Mercedes  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Julia Grilló Méndez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 22/11/2023
- 6** **Título del trabajo:** La generación Z y la compra de ropa de segunda mano, principales barreras  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Grillo Mendez, Ana Julia  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Llera Casalé



**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 29/09/2023

**7 Título del trabajo:** Neuromarketing y el papel de las neuronas espejo en los procesos de decisión de compra

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Iñigo Rodríguez Fernández

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 19/07/2023

**8 Título del trabajo:** Plan de Marketing para Panadería Albesa

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Sara Alejos Albesa

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 07/07/2023

**9 Título del trabajo:** Análisis de los medios de pago actuales

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Alicia Álvarez Sancho

**Calificación obtenida:** Aprobado

**Fecha de defensa:** 19/10/2022

**10 Título del trabajo:** Plan de marketing para Viajes Noe Travel

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Sabina del Pilar Ciurana Fontané

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 19/10/2022

**11 Título del trabajo:** Plan de Marketing Club Deportivo Montecanal

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** David Elvira Martín

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 13/09/2022

**12 Título del trabajo:** Plan de Marketing para Producciones Sin/Con Pasiones

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Gonzalo Nuviala Pedruzo

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 08/07/2022

**13 Título del trabajo:** PLAN DE MARKETING CLIC ZARAGOZA

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Laura Pueyo Monreal

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 18/10/2021





- 14** **Título del trabajo:** Plan de Marketing de Autoescuela Barañain  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lydia Moya Gonzalez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 18/10/2021
- 15** **Título del trabajo:** Plan de Marketing para Otium Cosmetics  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sara Salcedo Sánchez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/07/2021
- 16** **Título del trabajo:** Proceso de decisión de selección de un gimnasio  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina García de la Rosa  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 07/07/2021
- 17** **Título del trabajo:** Análisis de los factores push y pull de los turistas chinos en el turismo del vino.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Codirector/a tesis:** Marzo Navarro, Mercedes  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Fenfen Liu  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 16/03/2021
- 18** **Título del trabajo:** La sostenibilidad como fuente de ventaja competitiva en el enoturismo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Máster  
**Codirector/a tesis:** Marzo Navarro, Mercedes  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Uriel Asensio Rubio  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 29/10/2020
- 19** **Título del trabajo:** Plan de negocios de la empresa Ecochange  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Patrick Aguilera Lopez  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 19/10/2020
- 20** **Título del trabajo:** Los colores y las asociaciones mentales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mar Escobedo Romero  
**Calificación obtenida:** Matrícula de honor  
**Fecha de defensa:** 21/07/2020





- 21** **Título del trabajo:** Las aplicaciones de marca en el comercio omnicanal  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sara Baeza Garcia  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 09/07/2020
- 22** **Título del trabajo:** Plan de Marketing de Coppelia Danza  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Pilar Calvo Sancho  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 09/07/2020
- 23** **Título del trabajo:** Plan de marketing de una organización: Medicusmundi  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Eva María Alcaina Pardos  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 09/07/2020
- 24** **Título del trabajo:** Tecnología y Proceso de Compra  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Manuel Luis Canalejo Vicedo  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 11/03/2020
- 25** **Título del trabajo:** Plan de marketing- Minueto 7  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Isabel López Franco  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 18/10/2019
- 26** **Título del trabajo:** El Proceso de Decisión de Compra para billetes de avión en España  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Uriel Asensio Rubio  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 04/07/2019
- 27** **Título del trabajo:** Plan de Marketing de Fly Sharing Mobility  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Álvaro Marín Marzo  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 04/07/2019



- 28** **Título del trabajo:** El proceso de compra online: el Showrooming.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Belén Ezquerro Viciano  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 11/07/2018
- 29** **Título del trabajo:** Proceso de decisión de compra online de vino.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marta Guillén Cabezudo  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 10/07/2018
- 30** **Título del trabajo:** Plan de marketing de E-life  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Pablo Sapena Roig  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 07/03/2018
- 31** **Título del trabajo:** Plan de Marketing de Kendama Alcorisa  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ángela Ranedo Urraca  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 07/03/2018
- 32** **Título del trabajo:** Plan de marketing para una PYME (Langa Soler S.L)  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Zarzuela García  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 07/03/2018
- 33** **Título del trabajo:** Comportamiento del cliente: Heurísticos y sesgos cognitivos de los consumidores.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Joel Casado Gonzalez  
**Calificación obtenida:** Matrícula de honor  
**Fecha de defensa:** 16/11/2017
- 34** **Título del trabajo:** Plan de Marketing Zerclo Energía.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Castillo Coronas  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 16/11/2017



- 35** **Título del trabajo:** Plan de Marketing: Lanzamiento de un nuevo césped artificial para pádel.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Amaia Lafarga Villarroya  
**Calificación obtenida:** Matrícula de honor  
**Fecha de defensa:** 15/11/2017
- 36** **Título del trabajo:** Satisfacción y perfil del enoturista en La Rioja: El caso de las bodegas David Moreno.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lidia Pérez Mangado  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 15/11/2017
- 37** **Título del trabajo:** Orientación de las páginas webs de las bodegas pertenecientes a la Denominación de Origen Rioja: de la 1.0 a la 4.0.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carmen Beltrán Jiménez  
**Calificación obtenida:** Matrícula de honor  
**Fecha de defensa:** 13/07/2017
- 38** **Título del trabajo:** Plan de Marketing Aperitivos de Añavieja S.A.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Miguel Zamora García  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 13/07/2017
- 39** **Título del trabajo:** Plan de Marketing de Cásate Conmigo.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Andrea Tienda Corella  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 13/07/2017
- 40** **Título del trabajo:** Uso de multipantalla en el proceso de compra online de los Millennials.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana María López Angós  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 13/07/2017
- 41** **Título del trabajo:** Plan de Marketing: El sector de la cosmética natural, un paso más allá.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Raquel Almuzara Cucalón  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 12/07/2017



- 42** **Título del trabajo:** Comportamiento de compra de colchones  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Miriam Polo Lafuente  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 11/07/2017
- 43** **Título del trabajo:** Turismo Rural y Marketing Móvil: Propuesta de una Aplicación Móvil Turística para la Comarca del Matarraña/Matarranya  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Óscar Jesús Segurana Manero  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 10/03/2017
- 44** **Título del trabajo:** El proceso de decisión de compra de Smartphone en los jóvenes.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Beatriz Roche Planas  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 27/10/2016
- 45** **Título del trabajo:** El negocio del fútbol: Marketing deportivo del Real Zaragoza SAD  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jorge Curto Castiella  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 24/10/2016
- 46** **Título del trabajo:** Análisis de la demanda del sector turismo en la comarca del Alto Gállego.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Beatriz Samper Escartín  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 06/07/2016
- 47** **Título del trabajo:** El sonido y su influencia en la mente del consumidor.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Miguel Ángel Cebolla Berbell  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 06/07/2016
- 48** **Título del trabajo:** Marketing político. Elecciones 20D.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Elena Tejero Lafuente  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 06/07/2016



- 49** **Título del trabajo:** Nueva tendencia experiencial del Mercado Turístico: el poder de las emociones y su contribución sociocultural.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alba Asín Lecumberri  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 06/07/2016
- 50** **Título del trabajo:** Plan de Marketing Farmacia Morte.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Diego Serichol Aramburu  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 06/07/2016
- 51** **Título del trabajo:** Keep calm and think innovative: Branded Content.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alba Zurita González  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 11/03/2016
- 52** **Título del trabajo:** Ruta del vino de las piedras: análisis y orientaciones estratégicas.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Grado  
**Codirector/a tesis:** Marzo Navarro, Mercedes  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Tamara Catalán Oros  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 08/07/2015
- 53** **Título del trabajo:** Desarrollo de turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Marzo Navarro, Mercedes  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lucia Vinzon  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 21/11/2014
- 54** **Título del trabajo:** Responsabilidad Social Corporativa y Marketing. Un Modelo de Resultados desde la Identificación del Consumidor Socialmente Responsable  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Berne Manero, Maria del Carmen  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María del Pilar Ramo Sáez  
**Calificación obtenida:** Apto cum laude  
**Fecha de defensa:** 20/12/2012
- 55** **Título del trabajo:** Mediciones cuantitativas y modelos de productividad del marketing de servicios.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** María del Carmen Berné Manero  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Hanns Anibal de la Fuente Mella  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "Cum Laude"  
**Fecha de defensa:** 17/12/2009

- 56 Título del trabajo:** El enfoque de marketing en los servicios públicos: una aplicación al caso de la universidad.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** María Pilar Rivera Torres  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mercedes Marzo Navarro  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente "Cum Laude"  
**Fecha de defensa:** 21/10/2005

## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Garrido Rubio; A.; Montaner Gutiérrez; T.; Moralejo Menéndez; I.; Pedraja Iglesias; M.; Urquizu Samper; P.. Experiencias Profesionales de los Egresados en Marketing e Investigación de Mercados. LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN DOCENTE: RETOS Y REFLEXIONES. pp. 1 recurso electróni. 2018. ISBN 9788409007264  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 2** Lorente Bintaned; J.; Marzo Navarro; M.; Pedraja Iglesias; M.. Las competencias profesionales: Universidades vs. Empresas. El caso del grado en Marketing e Investigación de Mercados. INNOVACIÓN DOCENTE Y APRENDIZAJE: EXPERIENCIAS Y RETOS. pp. 1 recurso electróni. Universidad de Zaragoza. Vicerrectorado de Política Académica, 2018. ISBN 9788409057559  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** S42\_23R: CREVALOR  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre del grupo:** Pertenencia a instituto de investigación universitaria  
**Entidad de afiliación:** INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD (IEDIS)      **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación





## Actividad científica o tecnológica

### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** S42\_23R: CREVALOR  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Concepción Garcés Ayerbe; María Pilar Rivera Torres  
**Nº de investigadores/as:** 42  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2023 - 31/12/2025      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 60.389,79 €
- 2** **Nombre del proyecto:** PID2020-113338RB-I00: EMPRESA SOSTENIBLE E INCLUSIVA: RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, GOBERNANZA Y EMPRENDIMIENTO  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Rivera Torres; Concepción Garcés Ayerbe  
**Nº de investigadores/as:** 20  
**Entidad/es financiadora/s:**  
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 31/08/2024      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 70.760,8 €
- 3** **Nombre del proyecto:** S42\_20R: Crevalor (Creación De Valor En Las Organizaciones)  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Concepción Garcés Ayerbe  
**Nº de investigadores/as:** 38  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2022      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 24.474 €
- 4** **Nombre del proyecto:** GRUPO DE REFERENCIA CREVALOR (CREACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES)  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicente Salas Fumas  
**Nº de investigadores/as:** 35  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GOBIERNO DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2019      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 47.051 €





- 5 Nombre del proyecto:** UZ2018-SOC-04: REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE DE USO DEL e-WOM POR LOS DIRECTIVOS DE HOTELES. ANÁLISIS PARA ESPAÑA E ITALIA.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

**Fecha de inicio-fin:** 08/06/2018 - 31/12/2018

**Duración:** 6 meses - 23 días

**Cuantía total:** 1.600 €

- 6 Nombre del proyecto:** JIUZ-2016-SOC-06: PROCESOS DEL SECTOR TURÍSTICO. PARTICIPACIÓN DEL TURISTA E IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL E-WOM

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mercedes Marzo Navarro

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2017

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 2.000 €

- 7 Nombre del proyecto:** USO DE LAS WEBS EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES: EL CASO DE LAS BODEGAS ARAGONESAS

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

**Fecha de inicio-fin:** 17/12/2016 - 16/12/2017

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 3.000 €

- 8 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2016

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 2.542 €

- 9 Nombre del proyecto:** MEJORA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA FAMILIAR.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 4



**Entidad/es financiadora/s:**  
CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

**Fecha de inicio-fin:** 19/02/2015 - 18/02/2016      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 3.000 €

**10 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2015      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 2.207 €

**11 Nombre del proyecto:** ECO2012-38590-C02-01 ANÁLISIS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN Y DE LA PARTICIPACIÓN DEL CONSUMIDOR

**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Jose Miguel Mugica Grijalba  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINECO. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 19.000 €

**12 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**  
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 3.007 €

**13 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2013      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.959 €

**14 Nombre del proyecto:** TRANSVERSALIS III / PROYECTO DE INNOVACION Y DE COOPERACION UNIVERSITARIA PARA EL EMPLEO TRANSFRONTERIZO

**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Entidad de realización:** Escuela de Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias; Pedro Manuel Aguado Benedí  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNION EUROPEA

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2009 - 31/07/2013

**Duración:** 3 años - 11 meses

**Cuantía total:** 61.207,8 €

**15 Nombre del proyecto:** LAS BODEGAS FAMILIARES COMO ELEMENTO CLAVE DEL TURISMO DEL VINO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

**Fecha de inicio-fin:** 29/06/2012 - 28/06/2013

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 3.000 €

**16 Nombre del proyecto:** ECO2010-20880.LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACION DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCION DE SERVICIOS.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 12

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2012

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 46.948 €

**17 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S106 IMPROVE

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.A.

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2012

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 7.240 €

**18 Nombre del proyecto:** UZ2009-SOC-01. LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2010

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 9.500 €



- 19 Nombre del proyecto:** GRUPO EXCELENTE S17 CREACION DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES (CREVALOR)  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicente Salas Fumas  
**Nº de investigadores/as:** 39  
**Entidad/es financiadora/s:**  
D.G.A.  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2010      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 184.284 €
- 20 Nombre del proyecto:** UZ2007-SOC-12. RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN.  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mercedes Marzo Navarro  
**Nº de investigadores/as:** 13  
**Entidad/es financiadora/s:**  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 4.000 €
- 21 Nombre del proyecto:** SEJ2005-06603 ANALISIS DE LA EFECTIVIDAD DEL MARKETING EN LOS SERVICIOS MINORISTAS  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA  
**Fecha de inicio-fin:** 31/12/2005 - 30/12/2008      **Duración:** 3 años
- 22 Nombre del proyecto:** PM090/2006. OBTENCIÓN DE LOS DETERMINANTES Y MEDICIÓN DE LA VARIEDAD ESTRUCTURAL Y TEMPORAL EN EL CONSUMO. APLICACIÓN AL ESCENARIO HABITUAL DE COMPRA DESDE EL ANÁLISIS BAYESIANO.  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
D.G.A.  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2006 - 30/09/2008      **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 25.678 €
- 23 Nombre del proyecto:** GRUPO EXCELENTE S17 CREVALOR. CREACION DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES .  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicente Salas Fumas  
**Nº de investigadores/as:** 21  
**Entidad/es financiadora/s:**  
D.G.A.



**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 31/12/2007

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 79.615,5 €

**24 Nombre del proyecto:** IBE2005-SOC-10. ANALISIS DEL PAPEL DE LOS INMIGRANTES COMO CONSUMIDORES.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

IBERCAJA

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 31/12/2006

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 4.000 €

**25 Nombre del proyecto:** INF2005-SOC-004. ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. SABI-AMADEUS PROGRAMA DE ANALISIS ESTADISTICO STATA.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicente Salas Fumas

**Nº de investigadores/as:** 14

**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN.- INFRAESTRUCTURA

**Fecha de inicio-fin:** 13/07/2005 - 31/12/2005

**Duración:** 5 meses - 19 días

**Cuantía total:** 11.493,5 €

**26 Nombre del proyecto:** BEC2002-04546-C02-02. ESTRATEGIAS COMERCIALES DEFENSIVAS DE LAS EMPRESAS EN MERCADOS DE BAJO CRECIMIENTO

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.I. (MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)

**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2002 - 31/10/2005

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 27.600 €

**27 Nombre del proyecto:** NUEVAS TECNOLOGÍAS 2004. APOYO A LA DOCENCIA DE LA ASIGNATURA "ANALISIS DE MERCADOS" A TRAVÉS DEL ADD.

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

OTROS INGRESOS

**Fecha de inicio-fin:** 07/05/2004 - 31/12/2004

**Duración:** 7 meses - 25 días

**28 Nombre del proyecto:** GRUPO CONSOLIDADO S20 MERCADO, REPUTACION Y MARKETING

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Rivera Torres; Alberto José María Lafuente Félez

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.A.

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2003 - 31/12/2004**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 19.341,27 €**29 Nombre del proyecto:** UZ2001-SOC-20. EVALUACION DE LA CALIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACION DE LOS SERVICIOS EN LOS HOSPITALES PUBLICOS**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ana Isabel Zardoya Alegría**Nº de investigadores/as:** 8**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2002 - 31/12/2002**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 4.327,29 €**30 Nombre del proyecto:** P096/2000. GESTION DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES EN ARAGON BAJO LA PERSPECTIVA DE LA LEY 11/97 DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES.**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alberto José María Lafuente Félez**Nº de investigadores/as:** 10**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.A.

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2001 - 31/12/2002**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 24.040,48 €**31 Nombre del proyecto:** PB97-1009. ESTRATEGIA DEL MERCADO DE LAS EMPRESAS Y PERCEPCIONES DE LA DEMANDA. METODOS DE MEDICION Y APLICACIONES EMPIRICAS AL SECTOR SERVICIOS.**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alberto José María Lafuente Félez**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.E.S.

**Fecha de inicio-fin:** 01/11/1998 - 01/11/2001**Duración:** 3 años - 1 día**Cuantía total:** 14.424,29 €**32 Nombre del proyecto:** P075-99. IMPLICACIONES ESTRATEGICAS DE LA APLICACION DE LA LEY 11/97 DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES EN EL SECTOR SERVICIOS EN ARAGON.**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alberto José María Lafuente Félez**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.A.

**Fecha de inicio-fin:** 02/01/2000 - 01/01/2001**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 12.020,24 €





**33** **Nombre del proyecto:** P87/98. ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL CIUDADANO ARAGONES ANTE LOS PROGRAMAS DE RECICLADO DE RESIDUOS URBANOS.

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alberto José María Lafuente Félez

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.A.

**Fecha de inicio-fin:** 11/02/1999 - 11/02/2000

**Duración:** 1 año - 1 día

**Cuantía total:** 2.253,8 €

**34** **Nombre del proyecto:** UZ97-SOC-11. UN MODELO DE CALIDAD PARA EL TRANSPORTE FERROVIARIO A TRAVÉS DE LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES CON VARIABLES LATENTES.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alberto José María Lafuente Félez

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

**Fecha de inicio-fin:** 02/12/1997 - 02/12/1998

**Duración:** 1 año - 1 día

**Cuantía total:** 1.953,29 €

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE EFECTIVIDAD DE PROGRAMA DE FORMACIÓN. DISEÑO Y ANÁLISIS

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE ZARAGOZA - ZARAGOZA DINAMICA

**Fecha de inicio:** 15/11/2019

**Duración:** 3 meses - 16 días

**2** **Nombre del proyecto:** DISEÑO DE UN NUEVO CONCEPTO DE CAMA PARA LA LÍNEA HOGAR DE INDUSTRIAS PARDO

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Escuela de Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ignacio López Forniés

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

INDUSTRIAS HIDRAULICAS PARDO, S.L.

**Fecha de inicio:** 01/04/2017

**Duración:** 3 meses - 1 día





- 3** **Nombre del proyecto:** SERVICIO DE FORMACIÓN DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO PARA EL VIII CURSO SUPERIOR DE RECURSOS HUMANOS  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Raquel Ortega Lapiedra  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:**  
JEFATURA DE INTENDENCIA DE ASUNTOS ECONÓMICOS ESTE (JIAE) - MINISTERIO DE DEFENSA  
**Fecha de inicio:** 18/12/2014 **Duración:** 2 meses - 10 días
- 4** **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DE ACTIVOS DE MARKETING  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MARÍA YUS  
**Fecha de inicio:** 01/06/2010 **Duración:** 2 meses - 1 día
- 5** **Nombre del proyecto:** SEGUIMIENTO DE NUEVAS TITULACIONES E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GARANTÍA DE CALIDAD EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO DE ARAGÓN  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)  
**Fecha de inicio:** 01/12/2009 **Duración:** 1 año - 1 mes  
**Cuantía total:** 16.704 €
- 6** **Nombre del proyecto:** PROYECTO PILOTO PARA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE EN LAS PAG. WEB DE LA UZ Y LA USJ POR ESTUDIANTES BACHILL/UNIVERSIDAD  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias; Mercedes Marzo Navarro  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)  
**Fecha de inicio:** 01/11/2009 **Duración:** 2 meses  
**Cuantía total:** 2.784 €
- 7** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE VALORACIÓN SENSORIAL DE MARCAS BLANCAS  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GRUPO SABECO  
**Fecha de inicio:** 25/06/2009 **Duración:** 2 meses - 6 días  
**Cuantía total:** 2.320 €



- 8** **Nombre del proyecto:** ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO DE UNA OFERTA UNIVERSITARIA DE FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marta Pedraja Iglesias  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)  
**Fecha de inicio:** 25/05/2009 **Duración:** 1 mes - 7 días  
**Cuantía total:** 2.784 €
- 9** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A. CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES ASOCIADOS  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.  
**Fecha de inicio:** 20/05/2009 **Duración:** 9 meses - 12 días
- 10** **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DEL PERFIL Y MOTIVACIONES DEL ALUMNADO DE LAS SEDES ARAGONESAS DE LA UNED  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mercedes Marzo Navarro  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (ACPUA)  
**Fecha de inicio:** 01/03/2009 **Duración:** 9 meses
- 11** **Nombre del proyecto:** SISTEMA DE INDICADORES DE CALIDAD DE SERVICIO EN LA SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Rivera Torres  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.  
**Fecha de inicio:** 02/11/2008 **Duración:** 1 año
- 12** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE CONDUCTA DE MARKETING PARA LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA  
**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA  
**Fecha de inicio:** 01/06/2007 **Duración:** 8 meses - 28 días
- 13** **Nombre del proyecto:** ANEXO AL CONTRATO DE SMRU-UZ PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NORMA ISO 9001:2000 EN LA SMRU DE ZARAGOZA



**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Rivera Torres

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.

**Fecha de inicio:** 01/01/2007

**Duración:** 1 año - 7 meses

**14 Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE LA FORMACIÓN CONTINUA EN EL AREA DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Rivera Torres

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

QUALITAS MANAGEMENT S.L.

**Fecha de inicio:** 16/02/2006

**Duración:** 5 meses

**15 Nombre del proyecto:** IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NORMA 9001:2000 EN LA S.M.R.U. DE ZARAGOZA

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Rivera Torres

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA VIVIENDA, S.L.U.

**Fecha de inicio:** 27/12/2005

**Duración:** 1 año - 4 días

**16 Nombre del proyecto:** ANALISIS DE LA ACTIVIDAD FERIAL EN ARAGON. APLICACION A FERIAS PROFESIONALES

**Entidad de realización:** Facultad de Economía y Empresa (f.Cc.Ee.Yee) - Universidad de Zaragoza

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María del Carmen Berné Manero

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION ECONOMIA ARAGONESA

**Fecha de inicio:** 01/03/2004

**Duración:** 10 meses



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Grilló-Méndez, Ana Julia; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. Risks associated by consumers with clothing rental: barriers to being adopted. JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT. pp. [16 pp.]. 2024. ISSN 1361-2026  
**DOI:** 10.1108/JFMM-02-2023-0043  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 2 Marzo-Navarro, Mercedes; Berné-Manero, Carmen; Pedraja-Iglesias, Marta. The providers' perspective on memorable tourism experiences and sustainable rural destinations. An exploratory research. REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES (JAÉN). pp. 75 - 99. 2024. ISSN 0213-8964  
**DOI:** 10.17561/ree.n2.2024.8787  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 3 Grillo-Méndez, Ana; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. Participación ciudadana en sistemas de economía circular de residuos textiles: una primera aproximación. C.I.R.I.E.C. ESPAÑA. 106, pp. 235 - 266. 2022. ISSN 0213-8093  
**DOI:** 10.7203/CIRIEC-E.106.18274  
**Tipo de producción:** Artículo científico

<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (SJR)	<b>Categoría:</b> Economics and Econometrics
<b>Índice de impacto:</b> 0.477	
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (SJR)	<b>Categoría:</b> Sociology and Political Science
<b>Índice de impacto:</b> 0.477	
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (CITESCORE)	<b>Categoría:</b> Social Sciences (miscellaneous)
<b>Índice de impacto:</b> 2.500	
<b>Posición de publicación:</b> 2.135	<b>Num. revistas en cat.:</b> 7.514
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (CITESCORE)	<b>Categoría:</b> Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)
<b>Índice de impacto:</b> 2.500	
<b>Posición de publicación:</b> 484	<b>Num. revistas en cat.:</b> 1.247
- 4 de la Fuente-Mella H.; Marzo Navarro M.; Berne-Manero C.; Pedraja Iglesias M.; González-Huenuman C. Análisis de los determinantes del rendimiento académico. El caso de Contador Auditor de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. ESTUDIOS PEDAGOGICOS (VALDIVIA). 47 - 1, pp. 469 - 482. 2021. ISSN 0716-050X  
**DOI:** 10.4067/S0718-07052021000100469  
**Tipo de producción:** Artículo científico

<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (SJR)	<b>Categoría:</b> Education
<b>Índice de impacto:</b> 0.227	
<b>Fuente de impacto:</b> SCOPUS (CITESCORE)	<b>Categoría:</b> Social Sciences (miscellaneous)
<b>Índice de impacto:</b> 0.900	
<b>Posición de publicación:</b> 3.778	<b>Num. revistas en cat.:</b> 6.995



- 5** Marzo-Navarro M.; Pedraja-Iglesias M. Use of a winery's website for wine tourism development: Rioja region. INTERNATIONAL JOURNAL OF WINE BUSINESS RESEARCH. 33 - 4, pp. 523 - 544. 2021. ISSN 1751-1062  
**DOI:** 10.1108/IJWBR-03-2020-0008  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 0.468  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 3.200  
**Posición de publicación:** 569 **Num. revistas en cat.:** 1.511
- 6** Marzo, Mercedes; Pedrajas, Marta. Análisis de contenido de las webs de las bodegas aragonesas como herramienta de marketing. CUADERNOS DE TURISMO. 46, pp. 113 - 143. 2020. ISSN 1139-7861  
**DOI:** 10.6018/turismo.451661  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Geography, Planning and Development  
**Índice de impacto:** 0.166  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Nature and Landscape Conservation  
**Índice de impacto:** 0.166  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management  
**Índice de impacto:** 0.166
- 7** Berné-Manero, C.; Ciobanu, A.V.; Pedraja-Iglesias, M. The electronic word of mouth as a context variable in the hotel management decision-making process. CUADERNOS DE GESTION. 20 - 1, pp. 111 - 136. 2020. ISSN 1131-6837  
**DOI:** 10.5295/cdg.170860cb  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business and International Management  
**Índice de impacto:** 0.247  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Industrial Relations  
**Índice de impacto:** 0.247  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Organizational Behavior and Human Resource Management  
**Índice de impacto:** 0.247  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Strategy and Management  
**Índice de impacto:** 0.247
- 8** Berné-Manero, Carmen; Ciobanu, Andreea V.; Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta. The hotel management of e-wom. a cross-cultural analysis Spain-Italy. INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS AND SOFTWARE ENGINEERING FOR BIG COMPANIES. 6 - 2, pp. 7 - 18. 2019. ISSN 2387-0184  
**Tipo de producción:** Artículo científico

- 9** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzon, L. Percepción de los residentes sobre el desarrollo de la micro región Tierra de Palmares desde la perspectiva del turismo rural integrado. REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO. 50 - 2, pp. 253 - 278. 2018. ISSN 0370-4661  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Science Edition - AGRICULTURE, MULTIDISCIPLINARY  
**Índice de impacto:** 1.158  
**Posición de publicación:** 23  
**Num. revistas en cat.:** 56  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Agronomy and Crop Science  
**Índice de impacto:** 0.229  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Plant Science  
**Índice de impacto:** 0.229
- 10** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzón, L. Key variables for developing integrated rural tourism. TOURISM GEOGRAPHIES. 19 - 4, pp. 575 - 594. 2017. ISSN 1461-6688  
**DOI:** 10.1080/14616688.2017.1336785  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM  
**Índice de impacto:** 2.068  
**Posición de publicación:** 24  
**Num. revistas en cat.:** 50  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Geography, Planning and Development  
**Índice de impacto:** 1.202  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management  
**Índice de impacto:** 1.202  
**Revista dentro del 25%:** Si
- 11** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Vinzón, Lucia. Development and Validation of the Measurement Instruments of the Determinant Elements of Integrated Rural Tourism. JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH. 40 - 4, pp. 476 - 496. 2016. ISSN 1096-3480  
**DOI:** 10.1177/1096348013503998  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM  
**Índice de impacto:** 2.646  
**Posición de publicación:** 10  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 45  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Education  
**Índice de impacto:** 1.602  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management  
**Índice de impacto:** 1.602  
**Revista dentro del 25%:** Si
- 12** Berné-Manero, C.; Pedraja-Iglesias, M.; Ramo-Sáez, P. Socially responsible markets involved in the consumer-organization identification process. INTERNATIONAL REVIEW ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING. pp. 1 - 18. 2016. ISSN 1865-1984  
**DOI:** 10.1007/s12208-016-0168-5  
**Tipo de producción:** Artículo científico





**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.277

**Categoría:** Economics and Econometrics

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.277

**Categoría:** Marketing

- 13** Berné Manero, María del Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Vicuta Ciobanu, Andrea. El Boca-oído Online como Herramienta para la Gestión Hotelera. El Estado de la Cuestión. ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO. 24 - 3, pp. 609 - 626. 2015. ISSN 0327-5841

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 14** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzón, L. Sustainability indicators of rural tourism from the perspective of the residents. TOURISM GEOGRAPHIES. 17 - 4, pp. 586 - 602. 2015. ISSN 1461-6688

**DOI:** 10.1080/14616688.2015.1062909

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Índice de impacto:** 1.235

**Posición de publicación:** 21

**Num. revistas en cat.:** 44

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Geography, Planning and Development

**Índice de impacto:** 0.687

**Revista dentro del 25%:** Si

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management

**Índice de impacto:** 0.687

- 15** Berné-Manero, C.; Pedraja-Iglesias, M.; Ramo-Sáez, P. A measurement model for the socially responsible consumer. INTERNATIONAL REVIEW ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING. 11 - 1, pp. 31 - 46. 2014. ISSN 1865-1984

**DOI:** 10.1007/s12208-013-0106-8

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 16** Berné Manero, María del Carmen; Pedraja-Iglesias, Marta; de la Fuente Mella, Hans. Theoretical Model of Marketing Productivity: an Application to Retail Service Companies in Spain. INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT ENGINEERING. 3 - 6, pp. 268 - 277. 2014. ISSN 2225-742X

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 17** Pedraja Iglesias, Marta; Marzo Navarro, Mercedes. Wine tourism development from the perspective of family winery. CUADERNOS DE TURISMO. 34, pp. 415 - 18. 2014. ISSN 1139-7861

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 18** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Critical factors of wine tourism: Incentives and barriers from the potential tourist's perspective. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 24 - 2, 2012. ISSN 0959-6119

**DOI:** 10.1108/09596111211206196

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Índice de impacto:** 1.266

**Posición de publicación:** 86

**Num. revistas en cat.:** 174

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)





**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

**Índice de impacto:** 1.266

**Posición de publicación:** 11

**Num. revistas en cat.:** 35

- 19** Marzo, M.; Pedraja, M. Desarrollo del turismo del vino desde la perspectiva de los productores: una primera aproximación al caso de Aragón. ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO. 21 - 3, pp. 585 - 603. 2012. ISSN 0327-5841  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 20** Berne, C.; Pedraja, M.; Ramos, P. Perfil del consumidor socialmente responsable desde la autoimagen, los criterios de compra y el valor percibido. Un análisis exploratorio. INVESTIGACIÓN Y MARKETING. 111, pp. 14 - 19. 2011. ISSN 1131-6144  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 21** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Are there different profiles of wine tourists? An initial approach. INTERNATIONAL JOURNAL OF WINE BUSINESS RESEARCH. 22 - 4, pp. 349 - 361. 2010. ISSN 1751-1062  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 22** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Vinzón, L. Orientation wine tourism development of the webs wineries in la rioja and aragon (Spain). JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT & INNOVATION. 5 - 2, pp. 113 - 132. 2010. ISSN 0718-2724  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 23** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Rivera-Torres, P. The effects of nationality of origin on satisfaction: An application for the public service of social housing. TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE. 21 - 8, pp. 849 - 861. 2010. ISSN 1478-3363  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT  
**Índice de impacto:** 0.387  
**Posición de publicación:** 132 **Num. revistas en cat.:** 144
- 24** Fuente, H.; Berné, C.; Pedraja, M.; Rojas, J.L. Análisis de la Eficiencia Técnica y Productividad del Marketing para una Compañía de Seguros de Vida. PANORAMA SOCIOECONÓMICO. 27 - 38, pp. 44 - 59. 2009. ISSN 0716-1921  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 25** Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta; Rivera-Torres, Pilar. Curricular Profile of University Graduates Versus Business Demands. EDUCATION AND TRAINING. 51 - 1, pp. 56. 2009. ISSN 0040-0912  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 26** Marzo, M., Pedraja, M.; Vinzón, L. El Turismo del Vino en Aragón: una Primera Aproximación. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 14, pp. 107 - 119. 2009. ISSN 1137-9022  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 27** Marzo, M.; Pedraja, M. Profile of a wine tourist and the correspondence between destination and preferred wine: a study in Aragon, Spain. JOURNAL OF TRAVEL & TOURISM MARKETING. 26 - 7, pp. 670 - 687. 2009. ISSN 1054-8408  
**Tipo de producción:** Artículo científico



- 28** Marzo M, Pedraja, M.; Rivera, P. The Marketing Approach in Relationships Between Universities and Firms. JOURNAL OF RELATIONSHIP MARKETING. 8 - 2, pp. 127 - 147. 2009. ISSN 1533-2667  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 29** Marzo-Navarro, M; Pedraja-Iglesias, M. Wine tourism development from the perspective of the potential tourist in Spain. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 21 - 6-7, pp. 816 - 835. 2009. ISSN 0959-6119  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 30** Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M.; Rivera-Torres, P. Determinants of the Satisfaction of Firms with the Competencies of University Students: A Spanish Case Study. INTERNATIONAL JOURNAL OF TRAINING AND DEVELOPMENT. 12 - 4, pp. 282 - 292. 2008. ISSN 1360-3736  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 31** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Determinants of the voluntary behaviour of firms in their relationships with universities. INDUSTRY AND HIGHER EDUCATION. 22 - 2, pp. 119 - 126. 2008. ISSN 0950-4222  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 32** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral. ICADE (MADRID. 1997). 73 - enero-abril, pp. 347 - 363. 2008. ISSN 1889-7045  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 33** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Un modelo de relaciones empresa-universidad. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 17 - 1, pp. 39 - 56. 2008. ISSN 1019-6838  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 34** Camarena, D. M.; Garrido, A.; Pedraja Iglesias, M. Hábitos alimentarios de los inmigrantes ecuatorianos en Aragón. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 17 - 1, pp. 147 - 162. 2007. ISSN 0211-0865  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 35** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. The customer concept in university services: a classification. REVISTA INTERNACIONAL DE MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO. 4 - 1-2, pp. 65 - 80. 2007. ISSN 1812-0970  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 36** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. The educational gap in higher education: the spanish case. JOURNAL OF EDUCATION AND WORK. 20 - 2, pp. 123 - 137. 2007. ISSN 1363-9080  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 37** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Definición y validación de las competencias de los graduados universitarios. REVISTA DE LA EDUCACION SUPERIOR. 35 - 140, 2006. ISSN 0185-2760  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 38** Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P.; Marzo Navarro, M. Desajuste educativo en competencias: Universidad versus Empresas. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 16 - 2, pp. 313 - 338. 2006. ISSN 0211-0865  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 39** Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P.; Marzo Navarro, M. Las competencias profesionales demandadas por las empresas: el caso de los ingenieros. REVISTA DE EDUCACIÓN. 341, pp. 643 - 662. 2006. ISSN 0034-8082  
**Tipo de producción:** Artículo científico



- 40** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Las deficiencias formativas en la Educación Superior: El caso de las Ingenierías. CUADERNOS DE GESTION. 6 - 1, pp. 27 - 44. 2006. ISSN 1131-6837  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 41** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Las relaciones entre universidad y empresa: implicaciones para la gestión. REVISTA DE EMPRESA. 17, pp. 60 - 72. 2006. ISSN 1579-8763  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 42** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. ¿Se puede aplicar el "marketing" a los servicios públicos? Justificación en el caso de la educación superior. REVISTA ARAGONESA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. 28, pp. 351 - 372. 2006. ISSN 1133-4797  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 43** Marzo Navarro, M.; Pedraja Iglesias, M.; Rivera Torres, P. Valoración de los resultados organizacionales derivados del marketing relacional atendiendo a las características del cliente. INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 12 - 3, pp. 151 - 165. 2006. ISSN 1135-2523  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 44** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. A new management element for universities: satisfaction with the offered courses. INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL MANAGEMENT. 19, pp. 505. 2005. ISSN 0951-354X  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 45** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, M.P. Determinants of Satisfaction with University Summer Courses. QUALITY IN HIGHER EDUCATION. 11 - 3, pp. 239 - 249. 2005. ISSN 1353-8322  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 46** Berné, Carmen; García, Mariola; Pedraja, Marta. La orientación defensiva de las estrategias del pequeño comercio minorista. ESIC MARKET. 36 - 120, pp. 223 - 242. 2005. ISSN 0212-1867  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 47** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, P. Measuring Customer Satisfaction in Summer Courses. QUALITY ASSURANCE IN EDUCATION. 13 - 1, pp. 53 - 65. 2005. ISSN 0968-4883  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 48** Alcalde, N.; Garces, C.; Pedraja, M.; Rivera, P. The Recycling of Container and Packaging Waste in the Spanish Retail Distribution Sector. ENVIRONMENT AND PLANNING A. 37 - 8, pp. 1461 - 1477. 2005. ISSN 0308-518X  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES  
**Índice de impacto:** 1.367 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 8 **Num. revistas en cat.:** 51  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - GEOGRAPHY  
**Índice de impacto:** 1.367 **Num. revistas en cat.:** 38  
**Posición de publicación:** 15
- 49** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. Tipología de clientes del comercio minorista desde la perspectiva del marketing relacional. UNIVERSIA BUSINESS REVIEW. pp. 80 - 91. 2005. ISSN 1698-5117  
**Tipo de producción:** Artículo científico



- 50** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Ma Pilar. ACADEMIC PAPER: The benefits of relationship marketing for the consumer and for the fashion retailers. JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT. 8, pp. 425. 2004. ISSN 1361-2026  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 51** Marzo Navarro, Mercedes; Pedraja Iglesias; Rivera Torres, Pilar. Análisis de la tipología de clientes como fuente de información en el comercio minorista. BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS. 59, pp. 565 - 577. 2004. ISSN 0006-6249  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 52** Pedraja Iglesias, Marta; Villanueva, Javier. El patrocinio como herramienta de comunicación de marketing. ALTA DIRECCIÓN. 40, pp. 255 - 263. 2004. ISSN 0002-6549  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 53** Pedraja Iglesias, M.; Marzo Navarro, M.; Rivera Torres, P. Las competencias profesionales: comparativa entre las dotadas por las universidades y las demandadas por las organizaciones. CUADERNOS IRC. 2004, pp. 123 - 139. 2004. ISSN 1579-3834  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 54** Pedraja Iglesias, M.; Marzo Navarro, M.; Garcés Ayerbe, C.; Rivera Torres, P. Las pequeñas empresas Aragonesas en el nuevo contexto económico. ALTA DIRECCIÓN. 40 - 235, pp. 82 - 92. 2004. ISSN 0002-6549  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 55** Pedraja Iglesias, Marta; Yagüe Guillen, M Jesus. Perceived quality and price: their impact on the satisfaction of restaurant customers. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 16, pp. 373. 2004. ISSN 0959-6119  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 56** Pedraja Iglesias, M.; Marzo Navarro, M.; Rivera Torres, P. Tipología de estudiantes en función de su satisfacción con los cursos de verano. REVISTA ELECTRÓNICA DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EDUCATIVA. 10 - 1, 2004. ISSN 1134-4032  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 57** Zardoya Alegría, Ai; Giraldo Castellano, Mp; Guevara Grateron, I; Marzo Navarro, M; Pedraja Iglesias, M; Rivera Torres, Mp; Bellostas Pérez-Grueso, Aj. Estudio empírico de la satisfacción de los usuarios del servicio de control de gestión. TODO HOSPITAL. 22 - 193, pp. 30 - 36. 2003. ISSN 0212-1972  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 58** Berné Manero, Carmen; García, M.; Pedraja Iglesias, Marta. La distribución comercial en Aragón a principios del siglo XXI. ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 60 - 60, pp. 57 - 70. 2002. ISSN 0212-9469  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 59** Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. La gestión de la lealtad del cliente a la organización: un enfoque de marketing relacional. ECONOMÍA INDUSTRIAL. 348 - 348, pp. 127 - 140. 2002. ISSN 0422-2784  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 60** Marzo, M.; Pedraja, M.; Rivera, P.; Villanueva, J. Los consumidores ante el sistema de especialidades farmacéuticas genéricas (EFG). ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 62 - 62, pp. 63 - 69. 2002. ISSN 0212-9469  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 61** Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar; Marzo Navarra, Mercedes; Talledo Flores, Hernán. Nivel de conocimiento de las medidas de racionalización del gasto farmacéutico un estudio exploratorio. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS. 23 - 23, pp. 93 - 101. 2002. ISSN 1134-6035



**Tipo de producción:** Artículo científico

- 62** Pedraja Iglesias, Marta. Perspectivas de futuro de las pequeñas empresas: Una comparación España - Unión Europea. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 1 - 1, pp. 143 - 156. 2002. ISSN 0211-0865

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 63** Berné, Carmen; Marzo, Mercedes; Pedraja, Marta. Presupuestación y medición de eficacia en publicidad. ECONOMISTAS. 94 - 94, pp. 34 - 46. 2002. ISSN 0212-4386

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 64** Pedraja Iglesias M; Yague Guillen, M. J. Searching for information when selecting a restaurant. FOOD SERVICE TECHNOLOGY. 2 - 1, pp. 35 - 45. 2002. ISSN 1471-5732

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 65** Pedraja Iglesias M; Yague Guillen Mj. The components of total perceived price: an empirical analysis in restaurant services. JOURNAL OF FOODSERVICE BUSINESS RESEARCH. 5 - 1, pp. 1 - 22. 2002. ISSN 1537-8020

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 66** Garces, Conchita; Lafuente, Alberto; Pedraja, Marta; Rivera, Pilar. Urban waste recycling behavior: antecedents of participation in a selective collection program. ENVIRONMENTAL MANAGEMENT. 30 - 3, pp. 378 - 90. 2002. ISSN 0364-152X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES

**Índice de impacto:** 0.845

**Posición de publicación:** 69

**Num. revistas en cat.:** 130

- 67** Pedraja Iglesias, M.; Garcés Ayerbe, C.; Rivera Torres, P. El futuro de la pequeña empresa: el caso aragonés. TRÉBEDE (ZARAGOZA). 55, pp. 9 - 11. 2001. ISSN 1137-6007

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 68** Berne, Carmen; Mugica, Jose M.; Pedraja, Marta; Rivera, Pilar. Factors involved in price information-seeking behaviour. JOURNAL OF RETAILING. 8, pp. 71 - 84. 2001. ISSN 0022-4359

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Índice de impacto:** 0.826

**Posición de publicación:** 24

**Num. revistas en cat.:** 53

- 69** Garcés, C.; Pedraja, M.; Rivera, M. P. La Gestión de los Envases Comerciales en el Sector de la Distribución de Aragón. GESTIÓN AMBIENTAL. 3 - 31, pp. 22 - 29. 2001. ISSN 1575-1317

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 70** Pedraja Iglesias, M.; Marzo, M.; Rivera Torres, P.; Garcés Ayerbe, C. La pequeña empresa aragonesa y sus expectativas de futuro. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 6, pp. 31 - 42. 2001. ISSN 1137-9022

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 71** Pedraja Iglesias, Marta; Yagüe Guillén, María Jesús. La relación percibida precio-calidad: una aplicación al sector de restauración. ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 16 - 56, pp. 55 - 64. 2001. ISSN 0212-9469

**Tipo de producción:** Artículo científico





- 72** Arrondo Díez, Elvira; Berné Manero, Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. Los determinantes de la lealtad al establecimiento detallista de alimentación. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 10 - 2, pp. 149 - 160. 2001. ISSN 1019-6838  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 73** Marzo, Mercedes; Pedraja, Marta; Rivera, Pilar; Villanueva, Javier. Opiniones de los ciudadanos sobre el Sistema de Medicamentos Genéricos: Un Estudio Exploratorio. INVESTIGACIÓN Y MARKETING. 73, pp. 13 - 20. 2001. ISSN 1131-6144  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 74** Pedraja, M.; Yagüe, M<sup>a</sup> J. What Information Do Customers Use When Choosing a Restaurant?. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 13 - 6, pp. 316 - 319. 2001. ISSN 0959-6119  
**DOI:** 10.1108/EUM0000000005966  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 75** Isanta Pomar, C.; Rivera Torres, P.; Pedraja Iglesias, M.; Gimenez Blasco, N. Características de las personas que acuden a las consultas de demanda del centro de salud sin citación previa. REVISTA ESPAÑOLA DE SALUD PÚBLICA. 74 - 3, pp. 263 - 274. 2000. ISSN 1135-5727  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 76** Pedraja Iglesias, M.; Garcés Ayerbe, C.; Lafuente Félez, Alberto José María; Rivera Torres, P. Problemas medioambientales y comportamientos sociales: el caso de los residuos urbanos (RU). ECONOMÍA ARAGONESA (ED. IMPRESA). 11, pp. 86 - 114. 2000. ISSN 1576-7736  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 77** Pedraja Iglesias, M.; Berné Manero, C.; Rivera Torres, P.; Lafuente Félez, Alberto José María; Garcés Ayerbe, Concepción. Problemática medioambiental y participación ciudadana: una aplicación al caso de los residuos urbanos. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS. 17, pp. 93 - 104. 2000. ISSN 1134-6035  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 78** Pedraja Iglesias M; Yague Guillen Mj. The role of the internal reference price in the perception of the sales price: an application to the restaurant's services. JOURNAL OF HOSPITALITY & LEISURE MARKETING. 7, pp. 3 - 22. 2000. ISSN 1050-7051  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 79** Garces Ayerbe, Concepcion; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar; Berne Manero, Carmen. ESTUDIO DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE. ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 51, pp. 85 - 94. 1999. ISSN 0212-9469  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 80** Berné, C.; Múgica, J.M.; Pedraja, M.; Rivera P. The Use of Consumer's Price Information Search Behaviour for Price Differentiation Retailing. THE INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL, DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH. 9 - 2, pp. 127 - 146. 1999. ISSN 0959-3969  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 81** Berne Manero, Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. LA BUSQUEDA DE INFORMACION SOBRE PRECIOS EN EL MERCADO MINORISTA DE ALIMENTACION. DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO. 42, pp. 45 - 53. 1998. ISSN 1132-0176  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 82** Berné, C., Pedraja, M. y Rivera P. Comportamiento de Búsqueda de Precios de los Consumidores: Un Análisis en el Mercado Minorista de Alimentación. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC. 1, pp. 15 - 32. 1997. ISSN 1138-1442



**Tipo de producción:** Artículo científico

- 83** Berne Manero, Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. EL ANALISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA A TRAVES DE LA MEDICION DIRECTA DEL NIVEL DE SATISFACCION DEL CLIENTE. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 6 - 4, pp. 11 - 24. 1997. ISSN 1019-6838

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 84** Berne Manero, Carmen; Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar. SISTEMAS DE RETRIBUCION EN EL DEPARTAMENTO COMERCIAL: UN ANALISIS DEL CASO ESPAÑOL (1988-1995). ALTA DIRECCIÓN. 32 - 195, pp. 79 - 89. 1997. ISSN 0002-6549

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 85** Pedraja Iglesias, Marta; Rivera Torres, Pilar; Garces Ayerbe, Concepcion; Berne Manero, Carmen. EL COMPORTAMIENTO DE LAS DIFERENTES UNIDADES DE CONSUMO ESPAÑOLAS ATENDIENDO A GRUPOS DE GASTO: UN ANALISIS PROVINCIAL Y POR COMUNIDADES AUTONOMAS. REVISTA DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA. 1, pp. 251 - 264. 1996. ISSN 1137-9022

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 86** Pedraja Iglesias, M.; Berné Manero, C.; Rivera Torres, P. El enfoque de Boshoff y Mels aplicado a la obtención de los determinantes de la actitud del consumidor ante la publicidad. REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 5 - 2, pp. 97 - 106. 1996. ISSN 1019-6838

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 87** Pedraja, M. y Rivera P. Opiniones y Actitudes de los Empresarios del Sector Cárnico. EUROCARNE (MADRID). 52, pp. 155 - 164. 1996. ISSN 1132-2675

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 88** Marzo Navarro, Mercedes; Berne Manero, Carmen; Gómez Campillo, María; Pedraja Iglesias, M. Strengths of Online Travel Agencies From the Perspective of the Digital Tourist. PREDICTING TRENDS AND BUILDING STRATEGIES FOR CONSUMER ENGAGEMENT IN RETAIL ENVIRONMENTS. pp. 24. IGO GLOBAL, 2019. ISBN 9781522578567

**DOI:** 10.4018/978-1-5225-7856-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

- 89** Berné Manero, María del Carmen; Pedraja Iglesias, Marta. Manual de la asignatura "Productividad del marketing y resultados empresariales". pp. 98. Rodríguez Castrillo, Ismael Carlos, 2011. ISBN 978-84-614-8342-6

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

- 90** Investigadora Prncipal; Marta Pedraja Iglesias; Equipo de Investigación; Mercedes Marzo Navarro; Carmen Berné Mateo [sic]; Pilar Rivera Torres. Elementos clave para el desarrollo del enoturismo en Aragón desde la perspectiva de la demanda aragonesa. pp. 125. Consejo Económico y Social de Aragón, 2010. ISBN 9788469309780

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

- 91** Carmen Berné Manero ... [et Al.]. Determinantes de no-visita a Ferias profesionales: aplicación al comercio minorista aragonés. pp. 26. Fundación Economía Aragonesa, 2006.

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

- 92** Berne-Manero, C.; Gomez-Campillo, M.; Marzo-Navarro, M.; Pedraja-Iglesias, M. Reviewing the Online Tourism Value Chain. ADMINISTRATIVE SCIENCES. 8 - 3, pp. 48 [18 pp]. 2018. ISSN 2076-3387

**DOI:** 10.3390/admsci8030048

**Tipo de producción:** Revisión





## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Attitude and satisfaction with video recording of group presentations  
**Nombre del congreso:** XXVIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2016)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** León, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2016  
Lucia Palacios, Laura; Pérez López, Raúl; Fraj Andrés, Elena; Pedraja Iglesias, Marta.
- 2** **Título del trabajo:** Vino y turismo, ¿buena asociación desde el punto de vista de los bodegueros?  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 18/09/2013  
Marzo Navarro, Mercedes y Pedraja Iglesias Marta.
- 3** **Título del trabajo:** Análisis de las competencias en los módulos 2 y 3 de Grado de marketing e Investigación de Mercados  
**Nombre del congreso:** VII Jornadas de Innovación e Investigación Educativa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2013  
Pedraja Iglesias, Marta, Marzo Navarro, Mercedes, y Berne Manero, Carmen.
- 4** **Título del trabajo:** Desarrollo y validación de los instrumentos de medida de los elementos determinantes del turismo rural integrado  
**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cádiz, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2012  
Marzo Navarro, Mercedes, Pedraja Iglesias, Marta y Vinzón Lucia.
- 5** **Título del trabajo:** Los Recursos Audiovisuales como Materiales Docentes  
**Nombre del congreso:** V Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2011  
Marzo, M. y Pedraja, M.
- 6** **Título del trabajo:** Modeling Marketing Productivity Services. Application from Secondary Information Sources  
**Nombre del congreso:** 18 th INTERNATIONAL CONFERENCE ON RECENT ADVANCES IN RETAILING AND SERVICES SCIENCE, EIRASS



**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** SAN DIEGO, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 01/07/2011

Fuente, H. de La., Berné, C., y Pedraja, M.,.

- 7** **Título del trabajo:** Measuring Marketing Productivity in Services: An Application to Life Insurance  
**Nombre del congreso:** 1st International Conference on Logistics, Informatics and Services Sciences  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Beijing, China  
**Fecha de celebración:** 08/06/2011  
Fuente, H. de La., Berné, C., y Pedraja, M.

- 8** **Título del trabajo:** Percepciones de los bodegueros sobre el turismo del vino: el caso de Aragón  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Investigación en Turismo  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 19/05/2011  
Marzo, M. y Pedraja, M.

- 9** **Título del trabajo:** Variables influyentes en las intenciones de realizar turismo especial: el caso del turismo del vino  
**Nombre del congreso:** XXI Jornadas Hispano Lusas  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Córdoba, España  
**Fecha de celebración:** 02/02/2011  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M. y Pedraja, M.pp. 119. ISBN 978-84-693-96

- 10** **Título del trabajo:** Modelización de la Productividad de Marketing de Servicios. Aplicaciones desde Fuentes de Información Secundarias  
**Nombre del congreso:** XXVI Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Chile, Chile  
**Fecha de celebración:** 24/11/2010  
Fuente, H. de La., Berné, C., y Pedraja, M.

- 11** **Título del trabajo:** Turismo Rural y Desarrollo Regional Sostenible: El Caso de Argentina  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Relaciones Unión Europea-América latina  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 25/10/2010  
Vinzón, L., Marzo, M., Pedraja, M.

- 12** **Título del trabajo:** Orientación al Enoturismo de las Webs de la Bodegas. El Caso de La Rioja y Aragón.  
**Nombre del congreso:** VII Foro Mundial del Vino  
**Ámbito geográfico:** Nacional



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Logroño, España

**Fecha de celebración:** 12/05/2010

Marzo, M., Pedraja, M., y Vinzón, L.

- 13 Título del trabajo:** Productividad del Marketing en el Sector Servicios: Un Caso de Seguros de Vida  
**Nombre del congreso:** VIII CONGRESO CHILENO DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA (OPTIMA 2009)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** TERMAS DE CHILLAN, Chile  
**Fecha de celebración:** 07/10/2009  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Fuente, H., Berné, C., Pedraja, M., y Rojas, J.L. pp. null. ISBN 9789563320831
- 14 Título del trabajo:** Percepción de los Estudiantes sobre los servicios de su Centro Universitario  
**Nombre del congreso:** III Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 15/09/2009  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M.pp. null. ISBN 978-84-92774-
- 15 Título del trabajo:** Corporate Social Responsibility: The State of the Question and Marketing Implications  
**Nombre del congreso:** 8th International Congress of the Association of Public and Nonprofit Marketing  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 16/06/2009  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Berné, C., Pedraja, M., y Ramo, P.pp. null.
- 16 Título del trabajo:** La Satisfacción de los Inmigrantes con los Servicios Públicos: El Caso de la Vivienda Social  
**Nombre del congreso:** XX Encuentro de Profesores Universitarios de marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Gran Canaria, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2008  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M. y Rivera, M.P.pp. 237. ISBN 978-84-7356-5
- 17 Título del trabajo:** Factores Influyentes en la Decisión de Realizar Enoturismo: Análisis Exploratorio de los Principales Incentivos y Barreras  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Nacional de ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** León, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2008  
**Publicación en acta congreso:** Si



Marzo, M., Pedraja, M. y Rivera, M.P.pp. null.

- 18** **Título del trabajo:** Mediciones Cuantitativas y Modelos de Productividad del Marketing de Servicios  
**Nombre del congreso:** XIV CONGRESO LATINO-IBERO-AMERICANO EN INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** CARTAGENA DE INDIAS, Colombia  
**Fecha de celebración:** 03/09/2008  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Berné, C., Fuente, H., y Pedraja, M.pp. 73. ISBN 978 958 82528
- 19** **Título del trabajo:** ¿Qué Demandan las Empresas a los Ingenieros Españoles?. Guía para la Formación Universitaria  
**Nombre del congreso:** II Jornadas de innovación docente, tecnologías de la información y la comunicación e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 07/02/2008  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M. y Rivera, M.P.pp. null.
- 20** **Título del trabajo:** Efectos de los Eventos Internacionales según las Percepciones de los Ciudadanos: El Caso de la Expo 2008  
**Nombre del congreso:** XVII CONGRESO NACIONAL ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** SEVILLA, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Berné, C., Grillo, A y Pedraja, M. pp. null.
- 21** **Título del trabajo:** Incidencia y Determinantes del Desajuste Educativo entre los Universitarios  
**Nombre del congreso:** XVI Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación (AEDE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Gran Canaria, España  
**Fecha de celebración:** 12/07/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, M.P.pp. 361 - 375. ISBN 84-96477-83-5
- 22** **Título del trabajo:** ¿Quiénes son los Clientes de las Universidades?: Identificación y Clasificación  
**Nombre del congreso:** VI congreso internacional de marketing público y no lucrativo  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** BRAGA, Portugal  
**Fecha de celebración:** 14/06/2007  
Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, M.P.



- 23** **Título del trabajo:** Perfil del Titulado Universitario Aragonés: ¿Se Adapta a la Demanda Empresarial Existente en Nuestra Comunidad?  
**Nombre del congreso:** V Congreso de Economía Aragonesa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 22/02/2007  
Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, M.P.
- 24** **Título del trabajo:** El Valor de la Expo 2008 para el Turismo en Aragón. La Perspectiva del Ciudadano  
**Nombre del congreso:** V Congreso de Economía Aragonesa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 22/02/2007  
Berné, C., Grilló, A., y Pedraja, M.
- 25** **Título del trabajo:** El Valor de la Expo 2008 para el Turismo en Aragón. La Perspectiva del Ciudadano  
**Nombre del congreso:** V Congreso de Economía Aragonesa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 22/02/2007  
Berné, C., Grilló, A., y Pedraja, M.
- 26** **Título del trabajo:** Análisis de las Demandas del Mercado de Trabajo Español a los Universitarios  
**Nombre del congreso:** XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Logroño, España  
**Fecha de celebración:** 01/02/2007  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 978-84-690-35
- 27** **Título del trabajo:** Satisfaction and Commitment in Business-University Relationships  
**Nombre del congreso:** 6 th International Congreso Marketing Trends  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Parí, Francia  
**Fecha de celebración:** 26/01/2007  
Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, M.P.
- 28** **Título del trabajo:** Competencias Transversales Demandadas por el Mercado Laboral versus Fomentadas por las Universidades: Perspectiva de los Alumnos  
**Nombre del congreso:** I Jornadas de Innovación Docente, Tecnologías de la Información y la Comunicación e Investigación Educativa en la Universidad de Zaragoza  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 23/11/2006  
**Publicación en acta congreso:** Si



Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, M.P.pp. null. ISBN 978-84-96214-

- 29 Título del trabajo:** ¿Existen Diferencias en las Competencias Demandadas según la Macro Área de la Titulación?  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 05/07/2006  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P.pp. null. ISBN 84-7653-886-3
- 30 Título del trabajo:** Modelo de Gestión de Expectativas de los Ciudadanos ante los Grandes Eventos: Expo 2008  
**Nombre del congreso:** II Congreso de Marketing de Ciudades  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Elche, España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2006  
Berné, C., Grilló, A., Pedraja, M.
- 31 Título del trabajo:** A Relational Approach to University-Business Relationships: Validation of the Key Concepts  
**Nombre del congreso:** 5th Internacional Marketing Trends Congress  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Venecia, Italia  
**Fecha de celebración:** 20/01/2006  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P. pp. null.
- 32 Título del trabajo:** Consecuencias de la Satisfacción del Cliente en el Comercio Minorista  
**Nombre del congreso:** XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 21/09/2005  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P.pp. 45 - 50. ISBN 84-7356-424-3
- 33 Título del trabajo:** ¿Se Adapta el Output Educativo de las Universidades a las Necesidades de sus Clientes?  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Marketing Público y no Lucrativo  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Jerez de la Frontera, España  
**Fecha de celebración:** 26/05/2005  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P.pp. 365 - 376. ISBN 84-689-2155-6





- 34 Título del trabajo:** Análisis de las Competencias y Habilidades Demandadas por las Empresas: El Caso de los Ingenieros  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 26/07/2004  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P.pp. null. ISBN 84-688-6911-2
- 35 Título del trabajo:** Las Competencias Profesionales: ¿Existe Infraeducación o Sobreeducación en el Caso Español?  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Gerona, España  
**Fecha de celebración:** 30/06/2004  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P.pp. null. ISBN 84-88795-79-3
- 36 Título del trabajo:** Satisfacción con los Cursos de Verano: un Análisis Exploratorio  
**Nombre del congreso:** III Jornadas Internacionales de Marketing Público y No Lucrativo  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Beira Interior, Portugal  
**Fecha de celebración:** 01/04/2004  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, M.P.pp. 32 - 42. ISBN 972-8790-18-X
- 37 Título del trabajo:** Un Análisis del Comercio Minorista como Visitante de Ferias Profesionales  
**Nombre del congreso:** XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Córdoba, España  
**Fecha de celebración:** 26/09/2003  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Berné, C., García, M., Pedraja, M. pp. 341 - 354. ISBN 84-7356-360-3
- 38 Título del trabajo:** La Satisfacción del Cliente como Elemento Clave de sus Actuaciones Voluntarias en Beneficio de la Organización  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Nacional de ACEDE. Las tecnologías de la información y comunicación en las empresas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 22/09/2002  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M., y Rivera, P.pp. null.



- 39 Título del trabajo:** Las Tecnologías de la Información y Comunicación, Pilar de una Nueva Estructura de Organización de Calidad en Instituciones Sanitarias  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Nacional de ACEDE. Las tecnologías de la información y comunicación en las empresas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 22/09/2002  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Pastor, J., Navarro, L., Pedraja, M., Pastor, A.C.pp. null.
- 40 Título del trabajo:** Evaluación de la Información Generada por el Servicio de Control de Gestión Hospitalario  
**Nombre del congreso:** X Encuentro de Profesores Universitarios de Contabilidad  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de celebración:** 31/05/2002  
**Forma de contribución:** Libro o monografía científica  
Bellostas, A., Guevara, I., Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, P., Vázquez, G. y Zardoya, A. pp. null.
- 41 Título del trabajo:** Aplicaciones de los Modelos Mimic a Bases de Datos de Escaner  
**Nombre del congreso:** III Seminario de Nuevas Tecnologías en la Investigación, el Marketing y la Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de celebración:** 31/10/2001  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Marzo, M., Pedraja, M. y Rivera, M.P.pp. 115 - 126.
- 42 Título del trabajo:** Análisis de la Satisfacción de los Usuarios del Servicio de Control de Gestión  
**Nombre del congreso:** I Reunión de Metodología de la Investigación en Ciencias de la Vida  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 25/10/2001  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Bellostas, A., Canals, R., Guevara, I., Marzo, M., Pedraja, M., Rivera, P., Vázquez, G. y Zardoya, A. pp. null.  
ISBN 84-607-3299-1
- 43 Título del trabajo:** La Gestión de los Envases Comerciales: Percepciones de los Pequeños Empresarios del Sector de la Distribución  
**Nombre del congreso:** XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España  
**Fecha de celebración:** 26/09/2001  
Lafuente, A. Pedraja, M. y Rivera, M.P.



- 44** **Título del trabajo:** El Patrocinio de Acontecimientos Deportivos: Una Aplicación a la Liga de Fútbol Profesional  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 16/09/2001  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Pedraja, M., Rivera, M.P. y Villanueva, J.pp. null.
- 45** **Título del trabajo:** El Comportamiento de Reciclado de los Residuos de Envases y Embalajes en el Sector de la Distribución  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 16/09/2001  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Garcés, C., Lafuente, A., Pedraja; Rivera, P.pp. null.
- 46** **Título del trabajo:** Customer Relational Benefits and Their Consequences for the Organization  
**Nombre del congreso:** 11th International Conference on Research in the Distributive Trades  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Tilburg, Holanda  
**Fecha de celebración:** 13/06/2001  
Lafuente, A. Pedraja, M. y Rivera, M.P.
- 47** **Título del trabajo:** Modelos de Ecuaciones Estructurales: Aplicaciones de MIMIC a Base de Datos  
**Nombre del congreso:** Seminario de Investigación de Marketing: El Uso de los Datos de Escáner en Empresas Minoristas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Albacete, España  
**Fecha de celebración:** 04/06/2001  
Rivera, M.P. y Pedraja, M.
- 48** **Título del trabajo:** El Futuro de las Pequeñas Empresas Aragonesas  
**Nombre del congreso:** IV Congreso de Economía Aragonesa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 30/11/2000  
Garcés, C., Pedraja, M. y Rivera, M.P.
- 49** **Título del trabajo:** La Distribución Comercial en la Comunidad Autónoma Aragonesa al final del Siglo XX  
**Nombre del congreso:** IV Congreso de Economía Aragonesa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España

**Fecha de celebración:** 30/11/2000

Berné, C., García, M. y Pedraja, M.

- 50** **Título del trabajo:** Un Análisis de los Determinantes del Comportamiento de Reciclado  
**Nombre del congreso:** XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de celebración:** 25/09/2000  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Garcés, C., Lafuente, A., Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-7356-210-0
- 51** **Título del trabajo:** Factors that Determine Social Behaviour: the Case of Urban Waste  
**Nombre del congreso:** 29th EMAC Conference Marketing Research and Practice  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Rotterdam, Holanda  
**Fecha de celebración:** 23/05/2000  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Garcés, C., Lafuente, A. Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. 49. ISBN 90-5892-003-8
- 52** **Título del trabajo:** Determinación de Estructuras Multidimensionales y Relaciones Estructurales: Un Análisis Comparativo  
**Nombre del congreso:** X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santander, España  
**Fecha de celebración:** 24/09/1998  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Berné, C., Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. 207 - 212. ISBN 84-7356-180-5
- 53** **Título del trabajo:** Pricing Differentiation in the Retail Grocery Market Using Consumers' Price Information Search Behavior  
**Nombre del congreso:** Pricing Differentiation in the Retail Grocery Market Using Consumers' Price Information Search Behavior  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Stockholm, Suecia  
**Fecha de celebración:** 20/05/1998  
Berné, C., Múgica, J.M., Pedraja, M. y Rivera, P.
- 54** **Título del trabajo:** Comportamiento de Búsqueda de Precios de los Consumidores: Un Análisis en el Mercado Minorista de Alimentación  
**Nombre del congreso:** IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 25/09/1997  
Berné, C., Pedraja, M. y Rivera, M.P.



- 55** **Título del trabajo:** Cobertura de Asistencia Sanitaria  
**Nombre del congreso:** II Jornadas de Enfermería en Oncología Radioterápica  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 06/06/1996  
Fernandez, M. y Pedraja, M.
- 56** **Título del trabajo:** Encuesta a los Estudiantes de la Universidad de Zaragoza para Detectar el Grado de Satisfacción que Perciben en Relación con la Gestión de la Universidad  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Evaluación de la Calidad  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 01/02/1996  
Grupo de Trabajo de la Universidad de Zaragoza.
- 57** **Título del trabajo:** Variables Sociodemográficas Determinantes del Comportamiento Ecológico de los Españoles  
**Nombre del congreso:** VII Encuentro de Profesores de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 28/09/1995  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Garcés, C., Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. 513 - 519. ISBN 84-7356-1236
- 58** **Título del trabajo:** La Cultura Política Española en los Años 1994/95  
**Nombre del congreso:** 71º Seminario. Investigaciones Políticas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 05/09/1995  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Polo, Y., Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. 439 - 478.
- 59** **Título del trabajo:** Comportamiento de las Diferentes Unidades de Consumo Españolas atendiendo a Grupos de Gasto: Un Análisis Provincial y por Comunidades Autónomas  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Economía Aragonesa  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 23/11/1994  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Berné, C., Garcés, C., Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null. ISBN 84-89513-13-9
- 60** **Título del trabajo:** Los Determinantes de la Actitud del Consumidor ante la Publicidad: Un Estudio Exploratorio  
**Nombre del congreso:** VI Encuentro de Profesores de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** San Sebastián, España

**Fecha de celebración:** 29/09/1994

**Publicación en acta congreso:** Si  
Berné, C., Pedraja, M. y Rivera, M.P. pp. null.

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

**Entidad de realización:** Universidad Autonoma de Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/12/1998 - 31/05/1999

**Duración:** 6 meses

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

### Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** CNEAI  
**Fecha de obtención:** 01/01/2020
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** CNEAI  
**Fecha de obtención:** 01/01/2020
- 3** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** Transferencia CNEAI  
**Fecha de obtención:** 01/01/2019
- 4** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** CNEAI (Transferencia)  
**Fecha de obtención:** 01/01/2019
- 5** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** CNEAI  
**Fecha de obtención:** 01/01/2014
- 6** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** CNEAI  
**Fecha de obtención:** 01/01/2008
- 7** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** CNEAI  
**Fecha de obtención:** 01/01/2002





## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** GESTIÓN  
COORDINADOR DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DESDE EL 8 DE MARZO DE 2011 HASTA JUNIO 2023  
**Fecha de concesión:** 08/03/2011
- 2 Descripción del mérito:** GESTIÓN  
COORDINADOR DEL PROGRAMA DE DOCTORADO “ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES” CON MENCIÓN DE CALIDAD ANECA, CURSOS 2003/04, 2004/05, 2005/06, 2006/07, 2007/08. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (U. ZARAGOZA)
- 3 Descripción del mérito:** GESTIÓN  
COORDINADOR DEL POSGRADO EN “ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES”, CURSOS 2006/07 Y 2007/08. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (U. ZARAGOZA)