

Curriculum vitae

DATOS PERSONALES

Apellidos: Beerli Palacio

Nombre: Asunción

Sexo:

Situación profesional actual

Organismo: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Facultad, Escuela o Instituto: Facultad de Economía, Empresa y Turismo
Depto/Inst/Centro.: Depto. Economía y Dirección de Empresas
Dirección postal: Edificio Empresariales, Módulo C, Despacho C-1-06

Especialización (Códigos UNESCO): Marketing (Comercialización) 5311-05
Categoría profesional: Catedrática de Universidad Fecha de inicio: 26.06.2002
Situación administrativa (marque con una 'x' la opción deseada)
x Plantilla Contratado Interino Becario
Otras situaciones especificar:

Dedicación A tiempo completo x
A tiempo parcial

Formación Académica

Titulación Superior	Centro	Fecha
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de La Laguna	1984

Doctorado	Centro	Fecha
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	1990

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas
Técnico en Marketing	Caja Insular de Ahorros de Canarias	1983-1987

Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	R	C	B

Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas.

Título del proyecto: ORIENTACIÓN AL MERCADO DE LAS EMPRESAS HOTELERAS QUE OPERAN EN LA REGIÓN CANARIA

Entidad financiadora: GOBIERNO DE CANARIAS.CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES. DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN

Entidades participantes:

Duración, desde: 2003 hasta: 2004 Cuantía de la subvención (Euros): 12.545,57

Investigador responsable: Agustín Quintana Déniz

Listado de investigadores participantes: Agustín Quintana Déniz, Asunción Beerli Palacio, Josefa Delia Martín Santana, Sergio Moreno Gil, Gonzalo Díaz Meneses

Título del proyecto: ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL RESULTADO DE LAS ORGANIZACIONES EN RED: UNA APLICACIÓN EMPÍRICA A LAS REDES DE FRANQUICIA DESDE UNA PERSPECTIVA RELACIONAL

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Entidades participantes:

Duración, desde: 2004 hasta: 2005 Cuantía de la subvención (Euros): 2.400

Investigador responsable: Margarita Fernández Monroy

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio, Josefa D. Martín Santana, Margarita Fernández Monroy

Título del proyecto: GESTIÓN GLOBAL DE LA IMAGEN DEL DESTINO TURÍSTICO

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Entidades participantes:

Duración, desde: 2004 hasta: 2006 Cuantía de la subvención (Euros): 4.200

Investigador responsable: Sergio Moreno Gil

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio, Josefa D. Martín Santana, Sergio Moreno Gil, Agustín Quintana Déniz y Gonzalo Díaz Meneses

Título del proyecto: MARKETING SOCIAL PARA PROMOVER EL RECICLAJE DE RESIDUOS POR PARTE DEL CONSUMIDOR UTILIZANDO TÉCNICAS DE GEOMARKETING

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Entidades participantes:

Duración, desde: 2005 hasta: 2007 Cuantía de la subvención (Euros): 4.200

Investigador responsable: Gonzalo Díaz Meneses

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio, Josefa D. Martín Santana, Sergio Moreno Gil, Agustín Quintana Déniz y Margarita Fernández Monroy

Título del Proyecto: EFECTOS DE LA PUBLICIDAD NO CONVENCIONAL EN LAS AUDIENCIAS INFANTILES EN LA COMUNIDAD DE MADRID: HACIA UNA PROPUESTA SOCIAL OPERATIVA

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS.

Entidades participantes:

Duración, año 2007 hasta: 2008

Investigador responsable: Reinares Lara, P.

Listado de investigadores participantes: Conjunto de profesores de la Universidad Rey Juan Carlos y las profesoras Asunción Beerli Palacio, A. y Josefa Delia Martín Santana de la ULPGC

Título del Proyecto: CONTRIBUCIÓN DE INTERNET AL POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Entidad financiadora: CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

Entidades participantes:

Duración, año 2011 hasta: 2014

Investigador responsable: Dolores M^a Frías Jamilena

Listado de investigadores participantes: Dolores Frías Jamilena (IP) Teodoro Luque Martínez, Miguel A. Rodríguez Molina, Salvador del Barrio García, J. Alberto Castañeda García, Asunción Beerli Palacio, Josefa Delia Martín Santana, Jorge Chica Olmo, Ana Isabel Polo Peña, Lorenza López Moreno, Carmen María Sabiote Ortiz, Esmeralda Crespo Almendros.

Título del Proyecto: LA ORIENTACION DE LOS CENTROS DE TRANSFUSION DE SANGRE ESPAÑOLES HACIA SUS PRINCIPALES STAKEHOLDERS DESDE UNA PERSPECTIVA DE CAPITAL SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA PERFORMANCE

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Entidades participantes: Ministeria de Economía y Competitividad y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Duración, año 2016 hasta: 2019 Cuantía de la subvención (Euros): 15.100 euros (costes directos)

Investigador responsable: Josefa Delia Martín Santana

Listado de investigadores participantes: Josefa Delia Martín Santana (IP) María Asunción Beerli Palacio, María Katuska Cabrera Suárez , María de la Cruz Déniz Déniz, Eva Marina Reinares Lara.

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor, S = Documento Científico-Técnico restringido.)

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A

Título: Comportamiento de los Segmentos del Mercado Bancario Minorista en la Provincia de Las Palmas

Ref. (marque con una 'x') revista : X Libro
Clave: L Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 1993
Editorial (si libro): Centro de Investigación Económico y Social de Canarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y García Falcón, J.M.

Título: La Segmentación del Mercado y su Aplicación al Mercado Bancario Minorista

Ref. (marque con una 'x') X revista: Revista Europea de Economía y Dirección de Empresas Libro
Clave: A Volumen: 1 número: 1 Páginas, inicial: 79 final: 89 Fecha: 1992
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. Y García Falcón, J.M.

Título: Alternativas Estratégicas de Distribución en el Sector Bancario

Ref. (marque con una 'x') X revista: Esic-Market Libro
Clave: A Volumen: número: 78 (4º Trimestre) Páginas, inicial: 3 final: 16 Fecha: 1992
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: La Eficacia Publicitaria en Prensa: Una Aplicación a la Publicidad Bancaria

Ref. (marque con una 'x') X Revista: Investigación y Marketing (AEDEMO) Libro
Clave: A Volumen: número: 41 Páginas, inicial: 67 final: 75 Fecha: 1993
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.

Título: La Metodología Científica del Marketing y sus Diferentes Orientaciones

Ref. (marque con una 'x') X revista: Investigación y Marketing (AEDEMO) Libro
Clave: A Volumen: número: 43 Páginas, inicial: 61 final: 69 Fecha: 1993
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.
Título: Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales

Ref. (marque con una 'x') revista: x Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 1994 (1ª ed.) y 1998 (2ª ed)
Editorial (si libro): Cívitas Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Rodríguez Díaz, M.
Título: Una Aplicación de las Variables del Retailing-mix al Comercio Mayorista Textil

Ref. (marque con una 'x') X revista: Esic-Market Libro
Clave: A Volumen: número: 87 (1º Trimestre) Páginas, inicial: 31 final: 52 Fecha: 1995
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Rodríguez Díaz, M. Y Beerli Palacio, A.
Título: Análisis Tipológico de los Consumidores de Productos de Confección Textil

Ref. (marque con una 'x') X revista: Investigación y Marketing (AEDEMO) Libro
Clave: A Volumen: número: 49 Páginas, inicial: 52 final: 62 Fecha: 1995
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Importancia de la Eficacia Publicitaria para las Agencias de Publicidad Españolas

Ref. (marque con una 'x') X revista: Esic-Market Libro
Clave: A Volumen: número: 90 (4º Trimestre) Páginas, inicial: 65 final: 81 Fecha: 1995
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.
Título: Antecedentes y Consecuencias de la Involucración de los Individuos hacia los Productos

Ref. (marque con una 'x') X revista: Revista Europea de Economía y Dirección de Empresas Libro
Clave: A Volumen: 5 número: 2 Páginas, inicial: 57 final: 66 Fecha: 1996
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Managing in Uncertainty: Theory and Practice
Memory-Based Advertising Effectiveness Techniques: Recall *versus* Recognition

Ref. (marque con una 'x') revista: x Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 1998
Editorial (si libro): Kluwer Academic Publishers Editor (si libro): Zopounidis, C. & Pardalos, P.M.
Lugar de publicación: Amsterdam

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.

Título: Gran Canaria Siglo XXI: Diagnóstico de Situación. Imagen Exterior

Ref. (marque con una 'x') revista: x Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 1998
Editorial (si libro): Excmo. Cabildo Insular de G.C. y ULPGC Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Metodología para Diseñar un Instrumento de Medición de la Eficacia Publicitaria: Una Aplicación en los Medios de Comunicación Impresos a través del Diseño y Validación de un Copy-testing Publicitario

Ref. (marque con una 'x') X revista: Economía Industrial Libro
Clave: A Volumen: número: 321 Páginas, inicial: 171 final: 187 Fecha: 1998
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Desing and Validation of an Instrument for Measuring Advertising Effectiveness in the Printed Media

Ref. (marque con una 'x') X revista: Journal of Current Issues and Research in Advertising Libro
Clave: A Volumen: 21 número: 2 (Fall) Páginas, inicial: 11 final: 30 Fecha: 1999
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria

Ref. (marque con una 'x') revista: X Libro
Clave: L Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 1999
Editorial (si libro): Ariel Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Importancia de los Modelos de Respuesta Publicitaria en el Proceso de Planificación y Control de la Publicidad

Ref. (marque con una 'x') X revista: Investigación y Marketing (AEDEMO) Libro
Clave: A Volumen: número: 62 Páginas, inicial: 40 final: 50 Fecha: 1999
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Procedimientos de Evaluación de la Eficacia de Anuncios Publicitarios

Ref. (marque con una 'x') X revista: Revista Española de Investigación de Marketing Libro
Clave: A Volumen: 3 número: 1 Páginas, inicial: 37 final: 61 Fecha: 1999
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: ¿Cómo Medir la Involucración de los Individuos hacia los Productos?

Ref. (marque con una 'x') X Revista: Información Comercial Española Libro
Clave: A Volumen: número: 779 Páginas, inicial: 104 final: 115 Fecha: 1999
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: La Influencia de los Estilos Publicitarios en la Eficacia de los Anuncios Televisivos en los Jóvenes

Ref. (marque con una 'x') X revista: Revista Española de Investigación de Marketing Libro
Clave: A Volumen: 3 número: 2 Páginas, inicial: 7 final: 27 Fecha: 1999
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: XX Aniversario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la ULPGC
Cómo Influye la Involucración en el Producto en la Eficacia Publicitaria

Ref. (marque con una 'x') revista: x Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 1999
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: La Respuesta Publicitaria Medida a través de los Cambios en las Creencias, Actitudes e Intenciones de Compra

Ref. (marque con una 'x') X revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa Libro
Clave: A Volumen: 10 número: 2 Páginas, inicial: 119 final: 132 Fecha: 2001
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Díaz Meneses, G.
Título: Geografía Comercial de España: Islas Canarias

Ref. (marque con una 'x') X revista: Distribución y Consumo Libro
Clave: A Volumen: número: 59 Páginas, inicial: 115 final: 125 Fecha: 2001
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Díaz Ramos, R., Díaz Meneses, G., Gutiérrez Taño, D., Martín Santana, J.D.,
Montero Muradas, I., Moreno Gil, S. y Quintana Déniz, A.
Título: El Marketing en las Empresas Industriales Canarias

Ref. (marque con una X) Revista: X Libro
Clave: L Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2001
Editorial (si libro): Fundación FYDE-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D. y Quintana Déniz, A.
Título: Selección de Investigaciones Empresariales
Modelo Explicativo de los Factores Determinantes de la Lealtad de los Clientes en el Mercado Bancario Minorista

Ref. (marque con una 'x') revista: X Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2001
Editorial (si libro): Fundación FYDE-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G. y Pérez Pérez, P.
Título: The Configuration of the University Image and its Relationship with the Satisfaction of the Students

Ref. (marque con una 'x') X revista: Journal of Educational Administration Libro
Clave: A Volumen: 40 número: 5 Páginas, inicial: 486 final: 505 Fecha: 2002
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Australia

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.
Título: Gran Canaria Siglo XXI: Acciones Estratégicas
Imagen Exterior (Tomo 1: Actividades Turísticas)

Ref. (marque con una 'x') revista: X Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2002
Editorial (si libro): Exmo. Cabildo Insular de Gran Canaria Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Gran Canaria Siglo XXI: Acciones Estratégicas
Metodología Científica (Tomo 0: Presentación).

Ref. (marque con una 'x') revista: X Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2002
Editorial (si libro): Exmo. Cabildo Insular de Gran Canaria Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G. y Pérez Pérez, P.
Título: Configuración de la Imagen de las Universidades a través de los Componentes Cognitivo y Afectivo

Ref. (marque con una 'x') X revista: Cuadernos Aragoneses de Economía Libro
Clave: A Volumen: 12 número: 2 Páginas, inicial: final: Fecha: 2002
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D. y Quintana Déniz, A.
Título: Las Nuevas Tendencias del Marketing en las Empresas

Ref. (marque con una 'x') X revista: Líneas de Economía
Clave: A Volumen: número: 2 Páginas, inicial: 26 final: 31 Fecha: 2002
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G. y Beerli Palacio, A.;
Título: Las Falacias en torno al Poder Explicativo de las Variables Socio-Demográficas en la Conducta del Reciclado

Ref. (marque con una 'x') X revista: Líneas de Economía
Clave: A Volumen: número: 3 Páginas, inicial: 36 final: 40 Fecha: 2002
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: El Proceso de Formación de la Imagen de los Destinos Turísticos: Una Revisión Teórica

Ref. (marque con una 'x') X revista: Estudios Turísticos Libro
Clave: A Volumen: número: 154 Páginas, inicial: 5 final: 32 Fecha: 2002
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Promoción Comercial: Un Enfoque Integrador. Eficacia de la Promoción Comercial

Ref. (marque con una 'x') revista: X Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2003
Editorial (si libro): ESIC Editor (si libro): Bigné Alcañiz, E.
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Díaz Meneses, G..
Título: Los Efectos de la Imagen Percibida de la Universidad en la Satisfacción de los Estudiantes

Ref. (marque con una 'x') X revista: Revista Española de Investigación de Marketing Libro
Clave: A Volumen: 7 número: 1 Páginas, inicial: 7 final: 25 Fecha: 2003
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Díaz Meneses, G..
Título: La Autoimagen y las Motivaciones del Voluntariado como Factores Explicativos del Tipo de ONG en que se Colabora

Ref. (marque con una 'x') X revista: *Esic Market* Libro
Clave: A Volumen: número: 114 Páginas, inicial: 161 final: 182 Fecha: 2003
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Díaz Meneses, G..
Título: Cómo son las Personas Resistentes a Reciclar: Una Aplicación Empírica al Reciclado de Vidrio

Ref. (marque con una 'x') X revista: Cuadernos Aragoneses de Economía Libro
Clave: A Volumen: 13 número: 2 Páginas, inicial: 405 final: 420 Fecha: 2003
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli, A. Martín, J. D. y Quintana, A.
Título: A model of customer loyalty in the retail banking market

Ref. (marque con una 'x') X revista: European Journal of Marketing Libro
Clave: A Volumen: 38 número: 1-2 Páginas, inicial: 253 final: 275 Fecha: 2004

Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: United Kingdom

Autores (p.o. de firma): Beerli A.; Díaz, G; Martín, J. D.
Título: The Behavioural Consequences of Self-congruency in Volunteers

Ref. (marque con una 'x') X revista: *Internacional Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* Libro
Clave: A Volumen: 9 número:15 Páginas, inicial: 28 final: 48 Fecha: 2004
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Díaz, G; Beerli, A..
Título: The Classic Hierarchy of Effects with Commitment in order to Understand Recycling Behavior Considering some Consumer Values

Ref. (marque con una 'x') X revista: *Internacional Review of Public and Non Profit Marketing* Libro
Clave: A Volumen: 1 número:1 Páginas, inicial: 89 final: 110 Fecha: 2004
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli A.; Martín, J. D.
Título: Tourists' characteristics and the perceived image of tourist destinations: a quantitative analysis – a case study of Lanzarote, Spain

Ref. (marque con una 'x') X revista: *Tourism Management* Libro
Clave: A Volumen: 25 número: 5 Páginas, inicial: 623 final: 636 Fecha: 2004
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: United Kingdom

Autores (p.o. de firma): Beerli A.; Martín, J. D.
Título: Factors Influencing Destination Image

Ref. (marque con una 'x') X revista: *Annals of Tourism Research* Libro
Clave: A Volumen: 31 número: 3 Páginas, inicial: 657 final: 681 Fecha: 2004
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Great Britain

Autores (p.o. de firma): Beerli A.; Martín, J. D.
Título: Cómo influyen las fuentes de información en la imagen percibida de los destinos turísticos

Ref. (marque con una 'x') X revista: *Revista Española de Investigación de Marketing* Libro
Clave: A Volumen: 8 número: 2 Páginas, inicial: 7 final: 34 Fecha: 2004
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Moreno, S; Beerli A.; Martín, J. D.
Título: La imagen de Gran Canaria como destino turístico

Ref. (marque con una 'x') X revista: *Vector Plus* Libro
Clave: A Volumen: 31 número: Páginas, inicial: 71 final: 78 Fecha: 2004
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli A.; Martín, J. D.
Título: Los Factores Culturales de los Turistas y la Imagen Percibida de los Destinos

Ref. (marque con una 'x') X revista: Annals of Tourism Research en Español Libro
Clave: A Volumen: 6 número:1 Páginas, inicial: 160 final: 174 Fecha: 2004
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Great Britain

Autores (p.o. de firma): Beerli A.; Martín, J. D.
Título: Factores que Influyen en la Imagen de los Destinos

Ref. (marque con una 'x') X revista: Annals of Tourism Research en Español Libro
Clave: A Volumen: 6 número:2 Páginas, inicial: 357 final: 384 Fecha: 2004
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G. y Moreno Gil, S.
Título: La Autocongruencia con la Imagen de los Lugares como Factor Explicativo de la Selección de los Destinos Turísticos

Ref. (marque con una 'x') revista: X Libro
Clave: CL Volumen: 12 número: marzo Páginas, inicial: 95 final: 106 Fecha: 2004
Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Díaz, G., Beerli, A.
Título: Recycling Behavior: a multidimensional approach

Ref. (marque con una 'x') X revista: Environment and Behavior Libro
Clave: A Volumen: 37 número: 6 Páginas, inicial: 837 final: 860 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Díaz, G., Beerli, A.
Título: Comparison of two techniques to promote recycling: blockleader versus Reward

Ref. (marque con una 'x') X revista: Journal of Environmental System Libro
Clave: A Volumen: 30 número: 2 Páginas, inicial: 105 final: 137 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Díaz, G. ; Beerli, A.; Martín, J.; Quintana, A.; Moreno, S.
Título: Reseña de tesis: Comprensión del comportamiento de reciclado para el análisis de la eficacia de las técnicas de promoción del reciclaje

Ref. (marque con una 'x') X revista: Vector Plus Libro
Clave: A Volumen: 25 número: Páginas, inicial: 85 final: 95 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Fundación Universitaria de Las Palmas Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Factores que influyen en la formación de la imagen de los destinos turísticos después de la visita

Ref. (marque con una 'x') revista: X Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2005
Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D
Título: El Entorno Competitivo y sus Efectos Moderadores en los Valores Culturales y Capacidades de las Empresas Orientadas al Mercado

Ref. (marque con una 'x') X revista: Revista Española de Investigación de Marketing Libro
Clave: A Volumen: 9 número: 1 Páginas, inicial: 37 final: 64 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.
Título: Los valores culturales como factores moderadores de las creencias y de la actitud hacia la publicidad

Ref. (marque con una 'x') revista: Libro X
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2006
Editorial (si libro): Editor (si libro): Fundación FYDE-CajaCanarias.
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Díaz Meneses, G. y Moreno Gil, S.
Título: La Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras Canarias

Ref. (marque con una 'x') revista: Libro X
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2006
Editorial (si libro): Editor (si libro): Fundación FYDE-CajaCanarias.
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G. y Beerli Palacio, A.
Título: Different kinds of consumer response to the reward recycling technique: similarities at the desired routine level.

Ref. (marque con una 'x') Revista: Journal of Asia Pacific Marketing & Logistics Libro
Clave: A Volumen: 18-1/2 Páginas, inicial:43 final:60 Fecha: 2006
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Australia

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G. y Beerli Palacio, A.
Título: Ecologistas, responsables y renuentes: los segmentos volitivos y actitudinales asociados al desempeño de las áreas de reciclaje en el hogar.

Ref. (marque con una 'x') Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa Libro
Clave: A Volumen: 15/4 Páginas, inicial:107 final:120 Fecha: 2006
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G. y Beerli Palacio, A.
Título: El proceso de adopción de la conducta de reciclado: modelos explicativos y variables moderadoras.

Ref. (marque con una 'x') Revista: Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas; Libro
Clave: A Volumen: 28 Páginas, inicial:55 final:86 Fecha: 2006
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Selección de Investigaciones Empresariales
Capítulo: Los Sistema de Recursos Humanos como Antecedentes de la Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras

Ref. Revista: X Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 163 final: 185 Fecha: 2007
Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A., Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Human Resource Systems as Antecedents of Hotel Industry Market Orientation: An Empirical Study in the Canary Islands, Spain

Ref. X Revista: International Journal of Hospitality Management Libro
Clave: A Volumen: 26 número: Páginas, inicial: 854 final: 870 Fecha: 2007
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A; Díaz Meneses, G.; Moreno Gil, S.
Título: Self-congruity and destination choice
Ref. (marque con una 'x') X revista: Annals of Tourism Research
Libro Clave: A Volumen: 34, 3 Páginas, inicial: 571 final: 587 Fecha: 2007
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.
Título: El Comportamiento del Donante de Sangre desde la Perspectiva del Marketing Social. Factores Determinantes de la Predisposición a donar.
Ref. Revista: Revista Española de Investigación de Marketing ESIC Libro
Clave: A Volumen: 12 número: 1 Páginas, inicial: 27 final: 41 Fecha: 2008
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.
Título: Potential Donor Segregation to Promote Blood Donation.
Ref. Revista: Transfusion and Apheresis Science Libro
Clave: A Volumen: 32 número: 2, April Páginas, inicial: 133 final: 140 Fecha: 2008
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D. y Porta, M.
Título: El marketing como herramienta para incrementar la eficacia de los planes de salud pública.
Ref. Revista: Gaceta Sanitaria Libro
Clave: A Volumen: 22 número: 1, Abril Páginas, inicial: 27 final: 36 Fecha: 2008
Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.

Título: Why attitudes toward advertising are not universal: cultural explanations

Ref. Revista: Journal of Euromarketing

Libro

Clave: A Volumen: 17 número: 3/4 Páginas, inicial: 159 final: 181 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Quintana Déniz, A.

Título: Selección de Investigaciones Empresariales

Capítulo: Los Factores Internos de la Empresa como Antecedentes de la Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras

Ref. Revista:

Libro

Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 81 final: 113 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Beerli Palacio, A. y Fernández Monroy, M.

Título: Selección de Investigaciones Empresariales

Capítulo: El Comportamiento del Donante de Sangre desde la Perspectiva del Marketing: Factores Determinantes de la Predisposición a Donar Sangre

Ref. Revista:

Libro

Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 169 final: 186 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Model explaining the predisposition to donate blood from the social marketing perspective

Ref. Revista: International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing

Libro

Clave: A Volumen: 14 número: August Páginas, inicial: 205 final: 214 Fecha: 2009

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: England

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Fernández Monroy, M.

Título: Importancia del Valor de Marca en la Satisfacción y Lealtad de los Clientes en el Mercado Industrial. En Selección de Investigaciones Empresariales

Ref. Revista: Libro

Clave: CL Volumen: número: August Páginas, inicial: 63 final: 82 Fecha: 2009

Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, J.D.; Beerli-Palacio, A. y Naranjo Maroto, G

Título: Development of an advertising impact index: an empirical application in the measurement of advertisements' different styles effectiveness in magazines

Ref. Revista: Revista Portuguesa de Marketing

Libro

Clave: A Volumen: número: 23 Páginas, inicial: 19 final: 33 Fecha: 2009
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Portugal

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, JD; Beerli Palacio, A. y Naranjo Maroto, G.
Título: Desarrollo de un índice de medida del impacto publicitario: Una aplicación empírica para medir la eficacia de anuncios con diferentes estilos en el medio revistas
Ref. Revista: Libro
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 63 final: 82 Fecha: 2010
Editorial (si libro): Fundación Fyde-CajaCanarias Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli-Palacio, A. y Martín-Santana, J.D.
Título: La eficacia de la publicidad on line en el contexto de los blogs
Ref. Revista: Cuadernos de Gestión Libro
Clave: A Volumen: 10 número: Páginas, inicial: 17 final: 42 Fecha: 2010
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.; Fernández Monroy, M.; Galván Sánchez, I. y Díaz Meneses, G
Título: Modelo explicativo del comportamiento de los jóvenes ante el botellón y el cannabis desde la perspectiva del marketing social
Ref. Revista Española de Investigación y Marketing Libro
Clave: A Volumen: 16 número: 1 Páginas, inicial: 87 final: 112 Fecha: 2012
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S.; Beerli-Palacio, A. y De León Ledesma, J.
Título: Entendiendo la imagen de un destino turístico. Factores que la integran y la influencia de las motivaciones
Ref. Criterio Libre Libro
Clave: A Volumen: número: 16 Páginas, inicial: 35 final: 62 Fecha: 2012
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Cuba

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, JD. y Beerli Palacio, A.
Título: ¿Cómo conseguir la repetición y la prescripción y la donación de sangre entre los donantes actuales?
Ref. (marque con una 'x') Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa Libro
Clave: A Volumen: 21 Páginas, inicial:283 final:290 Fecha: 2012
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: ESPAÑA

Autores (p.o. de firma): • Martín-Santana, J.D. y Beerli-Palacio, A.
Título: The effectiveness of web ads: rectangle vs contextual banners
Ref. On line Information Review Libro
Clave: A Volumen: 9 número: 2 Páginas, inicial: 181 final: 197 Fecha: 2012
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.; Fernández Monroy, M.; Galván Sánchez, I. y Díaz Meneses, G
Título: A model of attitudes, beliefs, emotions and values to explain the Spanish youth street binge drinking phenomena

Ref. International Review on Public and Nonprofit Marketing Libro
Clave: A Volumen: 9 número: 2 Páginas, inicial: 181 final: 197 Fecha: 2012
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: England

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana
Título: Eficacia de las promociones para productos de compra por impulso en el target de los jóvenes. En En Estrategias Multicanal en el ámbito de la Distribución: fabricante y distribuidor preocupados por ofrecer nuevas experiencias de compra diferenciadas.
Ref. Libro :
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 19 final: 42 Fecha: 2012
Editorial (si libro): Ed. Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial Editor (si libro):
Lugar de publicación: Oviedo

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, JD y Beerli Palacio, A.
Título: Achieving donor repetition and motivation by block leaders among current blood donors
Ref. Transfusion and Apheresis Science Libro
Clave: A Volumen: 47 número: 3 Páginas, inicial: 337 final: 344 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, JD y Beerli Palacio, A.
Título: Development of an Advertising Impact Index to Test Advertisements in Magazines
Ref. Journal of Current Issues & Research in Advertising Libro
Clave: A Volumen: 34 número: 1 Páginas, inicial: 107 final: 124 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, JD y Beerli Palacio, A.
Título: Magazine advertising: factors influencing the effectiveness of celebrity advertising
Ref. Journal of Promotion Management Libro
Clave: A Volumen: 19 número: 2 Páginas, inicial: 139 final: 166 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, JD y Beerli-Palacio, A.
Título: Intention of Future Donations: A Study of Donors versus Non-Donors
Ref. Transfusion Medicine Libro
Clave: A Volumen: 23 número: 2 Páginas, inicial: 77 final: 86 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, JD y Beerli Palacio, A.
Título: Medición de la Eficacia Publicitaria. En Publicidad 360°..
Ref. Libro :
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 145 final: 157 Fecha: 2014
Editorial (si libro): Ediciones Universidad San Jorge Editor (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, JD; Beerli Palacio, A. y Fernández Monroy, M.
Título: A Motivation-Based Explanatory Model of Street Drinking among Young People
Ref. Social Work in Public Health Libro

Clave: A Volumen: 29 número: Páginas, inicial: 183 final: 400 Fecha: 2014
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): • Beerli-Palacio, A. y Martín-Santana, J.D
Título: How to increase blood donation by social marketing
Ref. International Review on Public and Nonprofit Marketing Libro
Clave: A Volumen: 12 número: Páginas, inicial: 253 final: 266 Fecha: 2015
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Madrid (DOI: 10.1007/s12208-015-0133-8)

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G. y Martín Santana, JD
Título: ¿Cómo afectan las sensaciones olfativas en los establecimientos comerciales? Un enfoque de análisis del comportamiento del consumidor
Ref. Libro : En la Piel del Cliente: Escuchar, Atraer, Retener.
Clave: CL Volumen: número: Páginas, inicial: 145 final: 157 Fecha: 2015
Editorial (si libro): Cátedra Fundación Ramón Areces (si libro):
Lugar de publicación: Oviedo

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, JD; Beerli Palacio, A. y Nazzareno, P.
Título: Los efectos del cambio de imagen de un destino turístico antes y después de la visita en la satisfacción y lealtad del turista
Ref. Revista de Análisis Turístico Libro
Clave: A Volumen: 21 número: 1º semestre Páginas, inicial: 22 final: 31 Fecha: 2016
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, JD; Beerli Palacio, A. y Nazzareno, P.
Título: Antecedents and Consequences of Destination Image Gap
Ref. Annals of Tourism Research Libro
Clave: A Volumen: 62 número: January Páginas, inicial: 13 final: 25 Fecha: 2017
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, JD; Beerli Palacio, A.
Título: Diferencias entre los turistas en el esfuerzo de búsqueda de información y la interacción con el destino turístico en función de su sensibilidad cultural
Ref. Información Comercial Española (ICE) (ISSN: 0019-977X) Libro
Clave: A Volumen: número: 894 (Enero-Febrero) Páginas, inicial: 43 final: 66 Fecha: 2017
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Aguiar Castillo, C.L.; Beerli Palacio, A.; Pérez Jiménez, R.
Título: New geolocation systems applied to proximity marketing in hotel establishments
Ref. International Journal of Information Systems and Tourism (ISSN: 2530-3260) Libro
Clave: A Volumen: 2 número: 1 Páginas, inicial: 59 final: 72 Fecha: 2017
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Spain

Autores (p.o. de firma): Beerli-Palacio, A; Martín-Santana, J.D.; Nazzareno, P.
Título: Factores que explican el cambio de la imagen de un destino turístico antes y después de la visita

Ref. □ Cuadernos de Turismo (ISSN: 1139-7861) □ Libro
Clave: A Volumen: 40 número: Páginas, inicial: 155 final: 174 Fecha: 2017
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Spain (DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.40.309651>)

Autores (p.o. de firma): Beerli-Palacio, A; Martín-Santana, J.D.
Título: How does confirmation of motivations influence on the pre- and post-visit change of image of a destination?
Ref. □ European Journal of Management and Business Economics (ISSN: 0160-7383) □ Libro
Clave: A Volumen: 72 número: Páginas, inicial: 238 final: 251 Fecha: 2017
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA (doi.org/10.1016/j.annals.2018.05.009)

Autores (p.o. de firma): Frias-Jamilena, D.M.; Sabiote-Ortiz, C.M.; Martín-Santana, J.D.; Beerli-Palacio, A
Título: "Antecedents and consequences of cultural intelligence in tourism"
Ref. □ Journal of Destination Marketing and Management (ISSN: 2212-571X) □ Libro
Clave: A Volumen: 8 número: Páginas, inicial: 350 final: 351 Fecha: 2018
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA (doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.07.006)

Autores (p.o. de firma): Frias-Jamilena, D.M.; Sabiote-Ortiz, C.M.; Martín-Santana, J.D.; Beerli-Palacio, A
Título: "The effect of Cultural Intelligence on Consumer-Based Destination Brand Equity"
Ref. □ Annals of Tourism Research (ISSN: 2444-8451) □ Libro
Clave: A Volumen: 26 número: 2 Páginas, inicial: 22 final: 36 Fecha: 2018
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Great Britain (DOI 10.1108/EJMBE-07-2017-014)

Autores (p.o. de firma): Beerli-Palacio, A; Martín-Santana, J.D.
Título: Cultural sensitivity: an antecedent of the image gap of tourist destinations
Ref. □ Spanish Journal of Marketing - ESIC (ISSN: 2444-9695) □ Libro
Clave: A Volumen: 22 número: 1 Páginas, inicial: 103 final: 118 Fecha: 2018
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: Spain ((DOI 10.1108/SJME-03-2018-002).

Autores (p.o. de firma): Díaz-Meneses, G.; Beerli-Palacio, A; Martín-Santana, J.D.
Título: "Is Youth Cannabis Smoking Related to Types, Intensities, and Varieties of Leisure Activities and Values?"
Ref. □ Journal of Alcohol and Drug Education (ISSN: 00901482) □ Libro
Clave: A Volumen: 62 número: 3 Páginas, inicial: 43 final: 61 Fecha: 2018
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación: USA

Autores (p.o. de firma): Romero-Dominguez, L.; Martín-Santana, J.D.; Beerli-Palacio, A.
Título: "Segmenting Active Blood Donors According to Their Barriers to Develop Retention Programs".
Ref. □ Transfusion Medicine Reviews □ Libro
Clave: A Volumen: 31 número: 3 Páginas, inicial: 176 final: 182 Fecha: 2019
Editorial (si libro): Editor (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Beerli-Palacio, A; Martín-Santana, J.D.

Título: "Explaining the gap in the image of tourist destinations through the content of and exposure to secondary sources of information".

Ref. Current Issues in Tourism Libro

Clave: A Volumen: 23 número: Páginas, inicial: 2572 final: 2584 Fecha: 2020

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: (<https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1658726>)

Autores (p.o. de firma: Beerli-Palacio, A; Martín-Santana, J.D.

Título: "Explaining the gap in the image of tourist destinations through the content of and exposure to secondary sources of information".

Ref. Current Issues in Tourism Libro

Clave: A Volumen: 23 número: Páginas, inicial: 2572 final: 2584 Fecha: 2020

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: (<https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1658726>)

Autores (p.o. de firma: Beerli-Palacio, A; Martín-Santana, J.D.; Román-Montoya, C.

Título: "Complementary services at hotels in accordance with their pricing strategy and the price sensitivity of tourists"

Ref. International Journal of Hospitality Management Libro

Clave: A Volumen: may número: Páginas, inicial: final: Fecha: 2020

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: (<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102458>)

Autores (p.o. de firma: Romero Dominguez, L; Martín Santana, JD.; Sánchez Medina, A; Beerli-Palacio, A.

Título: "The influence of sociodemographic and donation behaviour characteristics on blood donation motivations".

Ref. Blood Transfusion Libro

Clave: A Volumen: Jan 15 número: Páginas, inicial: 366 final: 375 Fecha: 2021

Editorial (si libro): Editor (si libro):

Lugar de publicación: (DOI: 10.2450/2021.0193-20)

Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones (nacionales y/o internacionales)

Título del contrato/proyecto: Satisfacción de los alumnos de la ULPGC con los Servicios Generales

Tipo de contrato: Convenio Fundación Universitaria de Las Palmas

Empresa/Administración financiadora: ULPGC

Entidades participantes:

Duración, desde: 1991 hasta: 1991

Investigador responsable: Asunción Beerli Palacio

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 2.500.000 Ptas.

Título del contrato/proyecto: Plan estratégico de la empresa CAPISA-BIONA

Tipo de contrato: Convenio Fundación Universitaria de Las Palmas

Empresa/Administración financiadora: CAPISA-BIONA

Entidades participantes:

Duración, desde: 1994 hasta: 1995

Investigador responsable: Juan Manuel García Falcón

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio y Josefa Delia Martín Santana

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): n.d.

Título del contrato/proyecto: Imagen de Marca del Sector del Automóvil

Tipo de contrato: Convenio Fundación Universitaria de Las Palmas

Empresa/Administración financiadora: Domingo Alonso y Toyota Canarias

Entidades participantes:

Duración, desde: 1997 hasta: 1997

Investigador responsable: Asunción Beerli Palacio

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio y Josefa Delia Martín Santana

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 3.311.000 Ptas.

Título del contrato/proyecto: Lanzamiento de un nuevo producto para la empresa CAPISA-BIONA

Tipo de contrato: Convenio Fundación Universitaria de Las Palmas

Empresa/Administración financiadora: CAPISA-BIONA

Entidades participantes:

Duración, desde: 1998 hasta: 1998

Investigador responsable: Juan Manuel García Falcón

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio y Josefa Delia Martín Santana

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): n.d.

Título del contrato/proyecto: La Orientación al Marketing de las Empresas Industriales Canarias

Tipo de contrato: Convenio Fundación Universitaria de Las Palmas

Empresa/Administración financiadora: Fundación Fyde Caja-Canarias

Entidades participantes:

Duración, desde: 1999 hasta: 2000

Investigador responsable: Asunción Beerli Palacio

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio, Josefa Delia Martín Santana, Sergio Moreno Gil, Agustín Quintana Déniz, Gonzalo Díaz Meneses, Ricardo Díaz Armas, Desiderio Gutiérrez Taño, Isabel Montero Muradas

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 1.000.000 Ptas.

Título del contrato/ proyecto: Plan de Comunicación de la ULPGC

Tipo de contrato: Contrato de Colaboración con la Fundación Universitaria de Las Palmas

Empresa/Administración financiadora: ULPGC

Entidades participantes:

Duración, desde: 1999 hasta: 2000

Investigador responsable: Asunción Beerli Palacio

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio, Pedro Pérez Pérez, Gonzalo Díaz Meneses

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): n.d.

Título del contrato/proyecto: Factores Determinantes del Comportamiento de Compra con Tarjetas de Crédito

Tipo de contrato: Contrato de Colaboración con la Fundación Universitaria de Las Palmas

Empresa/Administración financiadora: Caja Insular de Ahorros de Canarias

Entidades participantes:

Duración, desde: 1999 hasta: 1999

Investigador responsable: Asunción Beerli Palacio

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio, Josefa Delia Martín Santana

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 1.199.863 Ptas.

Título del contrato/proyecto: Gran Canaria Siglo XXI

Tipo de contrato: Convenio con la Fundación Universitaria de Las Palmas

Empresa/Administración financiadora: Cabildo Insular de Gran Canaria

Entidades participantes:

Duración, desde: 1996 hasta: 2002

Investigador responsable: Juan Manuel García Facón

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio, Josefa D. Martín Santana, Agustín Quintana Déniz, Gonzalo Díaz Meneses, Sergio Moreno Gil, Margarita Fernández Monroy y otros.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): n.d.

Título del contrato/proyecto: Tracking de Eficacia Publicitario de Campaña Institucional de Caja Rural de Canarias

Tipo de contrato: DEDE Asesoramiento y Formación Empresarial

Empresa/Administración financiadora: Grupo Creativo JEM&J

Entidades participantes:

Duración, desde: 2003 hasta: 2003

Investigador responsable: Josefa D. Martín Santana

Listado de investigadores participantes: Josefa D. Martín Santana y Asunción Beerli Palacio.

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 3.300 euros

Título del contrato/proyecto: Elaboración de Fichas Técnicas de Evaluación de Proyectos Empresariales Susceptibles de Constituirse en Entidades de Economía Social

Tipo de contrato: Convenio Fundación Universitaria de Las Palmas

Empresa/Administración financiadora: Federación Canaria de Desarrollo Local

Entidades participantes:

Duración, desde: 2003 hasta: 2003

Investigador responsable: Asunción Beerli Palacio y Josefa Martín Santana

Listado de investigadores participantes: Sergio Moreno Gil, Gonzalo Díaz Meneses, Elizardo Monzón Gil, Jose Ignacio Rodríguez Castañón, Ana Nanclores Susaeta, Carmelo MENA Hernández, Mónica Medina Arribas, Agustín Sánchez Medina, Domingo Verano Tacoronte, Katuska Cabrera Suárez, Petra de Saa Pérez, Daniel Celis Sosa, Antonia Mercedes García Cabrera, M. Gracia García Soto

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 60.000 euros

Título del contrato/proyecto: Convenio marco para el desarrollo de programas de actuación conjunta de carácter cultural y científico en el sector turístico

Tipo de contrato: Convenio Fundación Universitaria de Las Palmas

Empresa/Administración financiadora: Patronato de Turismo

Entidades participantes:

Duración, desde: 2002 hasta: 2004

Investigador responsable: Asunción Beerli Palacio

Listado de investigadores participantes: Sergio Moreno Gil, Gonzalo Díaz Meneses, Josefa D. Martín Santana, Agustín Quintana Déniz

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 59.217 euros

Título del contrato/proyecto: Investigación cualitativa en la prensa diaria impresa

Tipo de contrato: Contrato de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Informaciones Canarias S.A. (INFORCASA)

Entidades participantes:

Duración, año 2005

Investigador responsable: Asunción Beerli Palacio

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 12.000 €

Título del contrato/proyecto: Estudio de mercado cuantitativo sobre el comportamiento de los lectores de prensa diaria en la provincia de las Palmas

Tipo de contrato: Convenio Fundación Universitaria de Las Palmas

Empresa/Administración financiadora: Informaciones Canarias S.A (INFORCASA)

Entidades participantes:

Duración, año 2006

Investigador responsable: Asunción Beerli Palacio

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 24.000 €

Título del contrato/proyecto: Estudio de mercado para estimar la demanda potencial de estudios universitarios en Fuerteventura

Tipo de contrato: Convenio Fundación Universitaria de Las Palmas

Empresa/Administración financiadora: Cabildo de Fuerteventura

Entidades participantes:

Duración, año 2006

Investigador responsable: Asunción Beerli Palacio

Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 6.900 €

Título del contrato/proyecto: Los Efectos de la Inversión Publicitaria de la Marca Aguiar en Gran Canaria

Tipo de contrato: Contrato de colaboración
Empresa/Administración financiadora: Aguiar, S.A.
Entidades participantes:
Duración, año 2007
Investigador responsable: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana
Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 12.500 €

Título del contrato/proyecto: Estudio del Comportamiento del Consumidor de Munchitos en Canarias
Tipo de contrato: Contrato de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Aperitivos Snack
Entidades participantes:
Duración, año 2009
Investigadores responsables: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana
Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 24.000 euros

Título del contrato/proyecto: Estudio de Mercado Cualitativo de Aperitivos en Canarias
Tipo de contrato: Contrato de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Aperitivos Snack
Entidades participantes:
Duración, año 2010
Investigadores responsables: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana
Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): 10.500 euros

Título del contrato/proyecto: Convenio de Colaboración con el Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia para el estudio de un Modelo Explicativo de la Conducta de Donación de Sangre en la Comunidad Autónoma de Canarias

Empresa/Administración financiadora: Instituto de Hemodonación y Hemoterapia de Canarias
Entidades participantes: Instituto de Hemodonación y Hemoterapia de Canarias
Duración, Desde el año 2011 hasta 2015
Investigadores responsables: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana
Listado de investigadores participantes: Asunción Beerli Palacio; Beatriz González-López Valcarcel; Josefa D. Martín Santana y Carmen Sánchez
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO (Euros): Convenio de colaboración

Contribuciones a Congresos

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Memory-Based Advertising Effectiveness Techniques: Recall Versus Recognition
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VI Internacional Conference of the European Association of Management and Business Economics (AEDEM)
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Chania (Grecia) Fecha: Septiembre 1997

Autores (p.o. de firma): García Falcón, J.M. y Beerli Palacio, A.
Título: La Segmentación Estratégica en el Proceso de Planificación
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: II Jornadas de Planificación y Control de Gestión de Cajas de ahorro
Publicación: NO
Lugar celebración: Bilbao Fecha: 10 y 11 de octubre de 1989

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y García Falcón, J.M.
Título: La Segmentación como Estrategia Competitiva
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: III Jornadas de Planificación y Control de Gestión de Cajas de Ahorro
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Málaga Fecha: 30 y 31 de octubre de 1990

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y García Falcón, J.M.
Título: La Segmentación del Mercado y su Aplicación al Mercado Bancario Minorista
Tipo de participación: Nacional
Congreso: V Congreso de la Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa
Publicación: SI
Lugar celebración: La Coruña Fecha: 6 al 8 de junio de 1991

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y García Falcón, J.M.
Título: Alternativas Estratégicas de Distribución en el Sector Bancario
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: III Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Salamanca Fecha: 26 y 27 de septiembre de 1991

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: La Eficacia Publicitaria en Prensa: Una Aplicación a la Publicidad Bancaria
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Madrid Fecha: 24 al 26 de septiembre de 1992

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: El Control Publicitario en las Agencias de Publicidad Españolas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: V Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Sevilla Fecha: 7 al 9 de octubre de 1993

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Rodríguez Díaz, M.
Título: Comportamiento del Mercado de Productos de Confección Textil: Hacia una Tipología de sus Consumidores
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: San Sebastián Fecha: 29 de septiembre al 1 de octubre de 1994

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Antecedentes y Consecuencias de la Involucración de los Individuos hacia los Productos
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: X Congreso Nacional y VI Congreso Hispano-Francés AEDEM
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Granada Fecha: 11 al 14 de junio de 1996

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: La Involucración de los Individuos hacia el Producto: Problemática en torno a su Conceptualización y Medida
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Zaragoza Fecha: 26 y 27 de septiembre de 1996

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.
Título: Diseño y Validación de un Instrumento de Medición de la Eficacia Publicitaria en Medios de Comunicación Impresos
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Murcia Fecha: 25 y 26 de septiembre de 1997

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Los Efectos de la Publicidad: Cambios en las Creencias, Actitudes e Intenciones de Compra
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: VIII Congreso Nacional de ACEDE
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria Fecha: 20 al 22 de septiembre de 1998

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M.
Título: La problemática del control en las organizaciones virtuales
Tipo de participación: Póster
Congreso: VIII Congreso Nacional de ACEDE
Publicación:
Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria Fecha: 20 al 22 de septiembre de 1998

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Imagen de Marca: Una Aplicación Empírica en el Sector del Automóvil
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VII International Conference of the European Association of Management and Business Economics (AEDEM)
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Estambul Fecha: 8 al 10 de septiembre de 1998

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G. y Pérez Pérez, P.
Título: Cómo Influyen las Motivaciones en la Imagen Percibida de la Universidad
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VII International Conference of the European Association of Management and Business Economics (AEDEM)
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Estambul Fecha: 8 al 10 de septiembre de 1998

Autores (p.o. de firma): Araujo Cabrera, Y.; García Soto, M.G. y Fernández Monroy, M.
Título: El trabajo del directivo público: un enfoque de agenda
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VII International Conference of the European Association of Management and Business Economics (AEDEM)
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Estambul Fecha: 8 al 10 de septiembre de 1998

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Cómo Influyen los Estilos Publicitarios en la Efectividad de los Anuncios Televisivos entre los Jóvenes
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Valladolid Fecha: 1 y 2 de octubre de 1999

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D. y Quintana Déniz, A.
Título: Modelo Explicativo de los Factores Determinantes de la Lealtad de los Clientes en el Mercado Bancario Minorista
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Santiago de Compostela Fecha: 25 y 26 de septiembre de 2000

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Díaz Meneses, G.
Título: El Autoconcepto y las Motivaciones de los Voluntarios de las ONL's
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XV Congreso Nacional y XI Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria Fecha: 13 al 15 de junio de 2001

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A. y Beerli Palacio, A.
Título: Perspectivas hacia el Estudio de la Orientación al Mercado
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XV Congreso Nacional y XI Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria Fecha: 13 al 15 de junio de 2001

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A. y Quintana Déniz, A.
Título: Influencia de la Credibilidad de los Personajes Famosos en la Eficacia de los Spots Publicitarios
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: X International Conference of the European Association of Management and Business Economics (AEDEM)
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Regio-Calabria Fecha: 4 al 6 de septiembre de 2001

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A. y Beerli Palacio, A.
Título: Desarrollo de un Modelo Integrador de la Orientación al Mercado desde la Perspectiva de las Capacidades y del Aprendizaje
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Málaga Fecha: 26 al 28 de septiembre 2001

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Díaz Meneses, G.
Título: Cómo son las Personas Resistentes a Reciclar: Una Aproximación Empírica al Reciclado de Vidrio
Tipo de participación: Nacional
Congreso: XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Alicante Fecha: 5 al 7 de junio 2002

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Desarrollo y Validación de una Escala de la Orientación al Mercado desde la Perspectiva de las Capacidades
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Alicante Fecha: 5 al 7 de junio 2002

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Díaz Meneses, G.
Título: La Autocongruencia en el Comportamiento del Consumidor: Una Aplicación Empírica en las Organizaciones No Lucrativas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: I Jornadas Internacionales de Marketing Público y No Lucrativo
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: León Fecha: 18 al 19 de abril de 2002

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D. y Moreno Gil, S.
Título: The Influence of the Tourists' Values on the Perceived Image Tourist Destinations
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Academy of Marketing Science –2002 Multicultural Marketing Conference
Publicación: CD-ROM
Lugar celebración: Valencia Fecha: 26 al 29 de junio de 2002

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Business to Business vs. Consumer Markets: Its Moderating Effects on the Culture and Capabilities of Market-Driven Organizations
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Academy of Marketing Science –2002 Multicultural Marketing International
Publicación: CD-ROM
Lugar celebración: Valencia Fecha: 26 al 29 de junio de 2002

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Efectos de la Orientación al Mercado y la Innovación desde la Perspectiva de las Capacidades en los Resultados
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: Libro de Actas de Congresos I
Lugar celebración: Granada

Fecha: 18 al 20 de septiembre 2002

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. ; Díaz Meneses, G. y Moreno Gil, S.

Título: La Autocongruencia con la Imagen de los Lugares como Factor Explicativo de la Selección de los Destinos Turísticos

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Granada

Fecha: 18 al 20 de septiembre 2002

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Efectos Moderadores del Entorno en la Orientación al Mercado desde La Perspectiva de los Recursos y del Aprendizaje

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XII Congreso de ACEDE

Publicación: CD-ROM

Lugar celebración: Palma de Mallorca

Fecha: 22 al 24 de septiembre 2002

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. Díaz Meneses, G. y Moreno Gil, S.

Título: The Behavioural Consequences of Self-congruency: A Case of Destination Choice in Tourists

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Tourism Research 2002. An International Interdisciplinary Conference in Wales

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Cardiff

Fecha: 4 al 7 de septiembre 2002

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G. y Beerli Palacio, A.

Título: They Are Reluctant to Recycle. Who are They and What are They Like? The Sociodemographic and Psychographic Profiles of Non-Recyclers

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: European Meeting on Chemical Industry and Environment

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria

Fecha: 12 al 14 de febrero 2003

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Determinantes Psicográficos Específicos de la Distribución de Tareas de Reciclado en el Hogar

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II International Workshop on Public and Non-Profit Marketing

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Zaragoza

Fecha: 3 y 4 de abril 2003

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: Determinantes The Consumer Recycling Roles

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 32nd EMAC Conference

Publicación: CD-ROM

Lugar celebración: Glasgow

Fecha: 20 al 23 de mayo 2003

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G.; Pérez Pérez, P. y Martín Santana, J.D.

Título: Is it True that the Satisfaction Come from Image?

Tipo de participación: Poster

Congreso: 32nd EMAC Conference
Publicación: CD:ROM
Lugar celebración: Glasgow

Fecha: 20 al 23 de mayo 2003

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D. y Moreno Gil, S.
Título: Los Agentes que Conforman la Imagen de los Destinos Turísticos
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XII Simposio Internacional de Turismo y Ocio
Publicación: SI
Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 3 y 4 de abril 2003

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.
Título: La Formación de la Imagen de los Destinos Turísticos a través de los Factores Internos del Turista
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 6º Congreso de Turismo Universidad y Empresa "Turismo Cultural y Urbano
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Castellón

Fecha: 9 al 11 de abril 2003

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.
Título: Factores que Influyen en la Formación de la Imagen de los Destinos Turísticos después de la Visita
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Córdoba

Fecha: 24 al 26 de septiembre 2003

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Mejías Pitti, J.
Título: Tipología de Consumidores en Relación al Reciclado
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: III Jornadas Internacionais de Marketing Público e Nao Lucrativo
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Covilha (Portugal)

Fecha: 1 al 2 de abril 2004

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S.; Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: La influencia de la imagen del alojamiento en la imagen del destino: un enfoque integrador
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIII Simposio Internacional de Turismo y Ocio
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Barcelona

Fecha: 21 al 22 de abril 2004

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín, J.D.
Título: Understanding the Effects of Recycling Promotion Techniques on People's Beliefs, Attitudes and Behaviours
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 33rd EMAC Conference
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Murcia

Fecha: 18 al 21 de mayo 2004

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.

Título: Destination image: a perspective from accommodation image
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Travel and Tourism Research Association. 35th Annual Conference.
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Montreal Fecha: Junio 2004

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.
Título: La imagen de un destino turístico insular: oportunidades y amenazas. El caso de Gran Canaria
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: International Congress on Coastal Areas
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria Fecha: Junio 2004

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.
Título: The Moderating Role of Psychographic Characteristics on the Recycling Adoption Behaviour
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: AMA (American Marketing Association) Educators' Proceedings
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Chicago Fecha: Summer 2004

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.
Título: The Response to the Commitment with Blockleader Recycling Promotion Technique: A Longitudinal Approach
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Social Marketing Advances in Research and Theory (SMART) Conference
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Kananaskis, Alberta, (Canada) Fecha: September 16-18, 2004

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.
Título: Los Valores Culturales como Factores Moderadores de las Creencias y de la Actitud hacia la Publicidad
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Alicante Fecha: 22 al 24 de septiembre 2004

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.
Título: El Modelo de Hábito de Reciclado según el Perfil Sociodemográfico de los Consumidores
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Alicante Fecha: 22 al 24 de septiembre 2004

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.
Título: The reward recycling technique: insights into its effects on consumers cognitions and evaluations
Tipo de participación: Poster
Congreso: Public Policy and Marketing of The American Marketing Association
Regional: Nacional: Internacional: X
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: USA Fecha: Mayo 2005

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. Beerli Palacio, A. y Díaz Meneses, G.
Título: Attitude toward advertising considering cross-cultural differences: An application of the Hofstede model

Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 34th European Marketing Academy Conference
Regional: Nacional: Internacional: X
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Milán (Italia) Fecha: 24 al 27 de mayo 2005

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A. y Martín, J.
Título: Main lines of work to achieve high commitment recycling behaviours from a motivational approach
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 34th European Marketing Academy Conference
Regional: Nacional: Internacional: X
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Milán Fecha: Mayo 2005

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín, J. y Mejías, J.
Título: La percepción de los consumidores sobre la situación del reciclado de los residuos sólidos domésticos: un análisis de los determinantes cognitivos y de evaluación
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IV Jornadas de Marketing Público y No Lucrativo
Regional: Nacional: Internacional: X
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Cádiz Fecha: Mayo 2005

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.
Título: Los modelos de adopción de la conducta de reciclado de alta involucración en función del perfil sociodemográfico de los consumidores
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Congreso de la EAP
Regional: Nacional: Internacional: X
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: París (Francia) Fecha: Enero 2005

Autores (p.o. de firma): Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.; Beerli Palacio, A.
Título: La comunicación y la confianza como determinantes del resultado en los sistemas de franquicia
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Regional: Nacional: x Internacional:
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Madrid Fecha: 22 y 23 de septiembre de 2005

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G. y Beerli Palacio, A.
Título: La no respuesta a la promoción del reciclado mediante la técnica del blockleader y el compromiso
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Regional: Nacional: x Internacional:
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Madrid Fecha: 22 y 23 de septiembre de 2005

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.
Título: Técnicas de medición de la eficacia publicitaria
Tipo de participación: Conferencia

Congreso: Jornada de Medición de la eficacia publicitaria

Regional: Nacional: x Internacional:

Publicación: NO

Lugar celebración: País Vasco

Fecha: Mayo 2005

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S., Ritchie, B.; Beerli Palacio, A.

Título: Museums image formation process: Differences between residents and tourists. The case of sun and sand destinations.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Travel and Tourism Research Association. 36th Annual Conference

Regional: Nacional: Internacional: X

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: New Orleans (EE.UU)

Fecha: Junio 2005

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.

Título: Understanding the image of the accommodation product: The case of the condominium offer.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Las Vegas International Hospitality and Convention Summit II

Regional: Nacional: Internacional: X

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Las Vegas (EE.UU)

Fecha: Junio 2005

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S.; Beerli Palacio, A.; Fernández Manchado, H.

Título: Museums Image. The case of islands as tourism destinations

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II International Congress on Coastal Areas

Regional: Nacional: Internacional: X

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Santa cruz de Tenerife (España)

Fecha: Junio 2005

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: La Influencia de las Fuentes de Información en la Imagen Percibida de los Destinos Turísticos

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II International Congress on Coastal Areas

Regional: Nacional: Internacional: X

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Las Palmas de Gran Canaria (España)

Fecha: Junio 2005

Autores (p.o. de firma): Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A., y Martín Santana, J.

Título: Los sistemas de recursos humanos como antecedentes de la orientación al mercado de las empresas hoteleras

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XV Congreso Nacional de ACEDE

Regional: Nacional: X Internacional:

Publicación: Libro de Actas de Congresos

Lugar celebración: Tenerife (España)

Fecha: Septiembre 2005

Autores (p.o. de firma): Moreno Gil, S.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.

Título: Understanding the image of the accommodation product: The case of the condominium offer.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Las Vegas International Hospitality and Convention Summit II

Regional: Nacional: Internacional: X

Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Las Vegas (EE.UU)

Fecha: Junio 2005

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Fernández Monroy, M.
Título: El Comportamiento del Donante de Sangre desde la Perspectiva del Marketing: Factores Determinantes de la Predisposición a Donar Sangre.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.
Regional: Nacional: X Internacional:
Publicación: Libro de Actas de Congresos
Lugar celebración: Almería (España) Fecha: 20, 21 y 22 de septiembre de 2006

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J. y Quintana Déniz A
Título: Los Factores Internos de la Empresa como Antecedentes de la Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 5th International Congress Marketing Trends.
Regional: Nacional: Internacional: X
Publicación: CD_ROM
Lugar celebración: Venice (Italia) Fecha: 20 y 21 de enero de 2006

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.
Título: La eficacia de las promociones de ventas en la prensa diaria.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XV Congreso Internacional de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).
Regional: Nacional: Internacional: X
Publicación: CD_ROM
Lugar celebración: Buenos Aires (Argentina) Fecha: a 4 al 6 de septiembre de 2006

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Fernández Monroy, M.
Título: Incentivando la conducta de donación de sangre en función de las tipologías de donantes potenciales
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 6th International Congress. Marketing Trends
Publicación: CD-Rom
Lugar celebración: París Fecha: 26 y 27 de enero de 2007

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Fernández Monroy, M.
Título: Study on predisposition to blood donation of non-donors
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 36nd EMAC Conference 2007
Publicación: CD-Rom
Lugar celebración: Reykjavik Fecha: 22, 23, 24 y 25 de mayo de 2007

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Fernández Monroy, M.
Título: Importancia del valor de marca en la satisfacción y lealtad de los clientes en el mercado industrial
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: CD-Rom
Lugar celebración: Vigo Fecha: 19, 20 y 21 de septiembre de 2007

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Moreno Gil, S.
Título: Factores que influyen en la imagen de la oferta alojativa extrahotelera
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVII Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica, Conocimiento, Innovación y Emprendedores
Publicación: CD-Rom
Lugar de publicación: La Rioja (España) Fecha: 2007

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D. y Fernández Monroy, M.
Título: La imagen de marca, la comunicación, la confianza y la calidad como factores relevantes del valor de marca en el mercado industrial
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVIII Luso-Spanish Conference on Management
Publicación: CD-Rom
Lugar celebración: Porto Fecha: 7 y 8 de febrero de 2008

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D., Beerli Palacio, A., y Naranjo Maroto, G.
Título: Desarrollo de un índice de medida del impacto publicitario: una aplicación empírica para medir la eficacia de anuncios con diferentes estilos en el medio revistas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación: CD-Rom
Lugar celebración: Maspalomas (Gran Canaria) Fecha: 17, 18 y 19 de septiembre de 2008

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Factores que influyen en la eficacia de la publicidad con famosos: una aplicación empírica en el medio revistas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 8th International Congress. Marketing Trends
Publicación: CD-Rom
Lugar de publicación: París Fecha: enero de 2009

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.
Título: Factores que influyen en la eficacia publicitaria en el medio revistas
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica
Publicación: CD-Rom
Lugar de publicación: Baeza Fecha: febrero de 2009

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D., y Padilla Morilla, J.L.
Título: Factores que influyen en la eficacia de la publicidad en internet
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXI Congreso Nacional de Marketing
Publicación: CD-Rom
Lugar de publicación: Bilbao Fecha: septiembre de 2009

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A., Martín Santana, J.D., Díaz Meneses, G., Fernández Monroy y Galván Sánchez, I.
Título: Modelo Explicativo del Comportamiento de los Jóvenes ante el Botellón y el Cannabis desde la Perspectiva del Marketing Social
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXII Congreso Nacional de Marketing
Publicación: CD-Rom
Lugar celebración: Oviedo Fecha: 22, 23 y 24 de septiembre de 2010

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.; Díaz Meneses, G.; Fernández Monroy, M.; Galván Sánchez, I.
Título: Modelo explicativo de la práctica del botellón de los diferentes segmentos de jóvenes en función de sus motivaciones
Congreso: 10th International Congress.Marketing Trends
Publicación: CD-Rom
Lugar de publicación: París Fecha: enero de 2011

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.; Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G.; Fernández Monro, M.; Galván Sánchez, I.
Título: Modelo Factores internos que explican el consumo de cannabis en los jóvenes desde el marketing social
Congreso: 10th International Congress.Marketing Trends
Publicación: CD-Rom
Lugar de publicación: París Fecha: enero de 2011

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.; Díaz Meneses, G.; Fernández Monroy, M. y Galván Sánchez,I.
Título: Factores internos que explican el consumo del botellón en los jóvenes desde una perspectiva de marketing social
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Publicación: CD-Rom
Lugar celebración: Córdoba Fecha: 2, 3 y 4 de febrero 2011

Autores (p.o. de firma): Martín Santana, J.D. y Beerli Palacio, A.,
Título: Cómo conseguir la repetición y la prescripción de la donación de sangre entre los donantes actuales
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing
Publicación: CD-Rom
Lugar celebración: Castellón Fecha: 14 al 16 de septiembre de 2011

Autores (p.o. de firma): • Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.; Díaz Meneses, G.; Fernández Monroy, M. y Galván Sánchez, I.
Título: The influence of gender & reference groups on the irresponsible alcohol consumption behaviour model among young people: Ponencia
Congreso: X congreso de la International Association on Public & Nonprofit Marketing
Publicación: CD-Rom
Lugar celebración: Oporto Fecha: 16 al 17 de Junio de 2011

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.
Título: ¿Cómo incrementar la donación de sangre a través de campañas de marketing social: Ponencia
Congreso: XV Jornadas Luso-Spanish Conference on Management.
Publicación: CD-Rom
Lugar celebración: Ourense Fecha: 5 a 6 de Febrero de 2015

Autores (p.o. de firma): Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.
Título: Los efectos de la aromatización de los establecimientos sobre el onsumidor: Ponencia
Congreso: Congreso Nacional de Marketing.
Publicación: CD-Rom
Lugar celebración: Pamplona Fecha: 9 a 11 de septiembre de 2015

Autores (p.o. de firma): Frias, D.; Sabiote, C.M.; Martín, J.D. y Beerli A.
Título: The Effect of Cultural Intelligence on Consumer-Based Destination Brand Equity: Ponencia

Congreso: 15th International Marketing Trends Conference.

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Venice (Italia)

Fecha: 21-21 of January 2016

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

Título: How confirmation of motivations influences on the change of the pre and post – visit destination image? Ponencia

Congreso: 25th International Conference of European Academy of Management and Business Economics

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Riga (Latvia),

Fecha: september 1-2, 2016.

Autores (p.o. de firma): Aguiar Castillo, L.; Beerli Palacio, A.; Pérez Jiménez, R.

Título: La Geolocalización: Oportunidades de Marketing para el hotel del futuro. Ponencia

Congreso: XI International Conference Tourism and Information & Communication Technologies,

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Málaga

Fecha: 27 de octubre 2016.

Autores (p.o. de firma): Martín-Santana, J.D.; Beerli-Palacio A. y Nazzareno, P.A.

Título: Los efectos del cambio de imagen de un destino turístico en la satisfacción y lealtad del turista. Ponencia

Congreso: XXX Anual Conference of European Academy of Management and Business Economics

Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Las Palmas

Fecha: 8 al 10 de junio 2016

Autores (p.o. de firma): Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D y Nazzareno, P.A.

Título: Explicando el cambio de la imagen de un destino turístico. Ponencia

Congreso: XXVIII Congreso Nacional de Marketing, Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: León

Fecha: de 7, al 9 de septiembre 2016

Autores (p.o. de firma): Frias JAMILENA, D.M.; Sabiote Ortiz, C.M.; Martín Santana, J.D; Beerli Palacio, A.

Título: Antecedentes y consecuencias de la inteligencia cultural en turismo. Ponencia

Congreso: XXVIII Congreso Nacional de Marketing, Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: León

Fecha: de 7, al 9 de septiembre 2016

Autores (p.o. de firma): Román Montoya, C.; Beerli Palacio, A.: Martín Santana, J.D.

Título: La rentabilidad del sector hotelero y la sensibilidad al precio de los turistas en los destinos turísticos maduros de sol y playa. Ponencia

Congreso: IV Foro Internacional de Turismo, Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Gran Canaria

Fecha: 15-16 de diciembre de 2016

Autores (p.o. de firma): Román Montoya, C.; Beerli Palacio, A.: Martín Santana, J.D.

Título: Desarrollo y Validación de una escala de medida de la sensibilidad al precio y su idoneidad como criterio de segmentación en destinos turísticos. Ponencia

Congreso: XXXI Anual Conference of European Academy of Management and Business Economics. Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 7-9 de junio de 2017

Autores (p.o. de firma): Román Montoya, C.; Beerli Palacio, A.: Martín Santana, J.D.

Título: Análisis de la oferta de servicios complementarios para hoteles vacacionales en función de su estrategia de precios y de la sensibilidad al precio de los turistas. Ponencia

Congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017. Publicación: CD-Rom

Lugar celebración: Sevilla

Fecha: 5-8 de septiembre de 2017

Tesis Doctorales dirigidas

Directores: Asunción Beerli Palacio

Título: Diseño y Validación de un Instrumento de Medición de la Eficacia Publicitaria en Medios de Comunicación Impresos

Doctorando: Josefa Delia Martín Santana

Universidad: Las Palmas de Gran Canaria

Facultad / Escuela: Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: 1996

Directores: Asunción Beerli Palacio

Título: La Orientación al Mercado desde la Perspectiva de las Capacidades y otros Recursos Intangibles : Un Modelo Explicativo de los Recursos Empresariales.

Doctorando: Agustín Quintana Déniz

Universidad: Las Palmas de Gran Canaria

Facultad / Escuela: Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: 2001

Directores: Asunción Beerli Palacio

Título: Modelos de Adopción de la Conducta de Reciclado para el Estudio de la Respuesta a las Técnicas de Promoción del Reciclaje.

Doctorando: Gonzalo Díaz Meneses

Universidad: Las Palmas de Gran Canaria

Facultad / Escuela: Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: 2003

Directores: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana

Título: La Imagen de la Oferta Alojativa como Factor Determinante de la Imagen de los Destinos Turísticos: Una Aplicación Empírica en el Contexto de la Oferta Extrahotelera.

Doctorando: Sergio Moreno Gil

Universidad: Las Palmas de Gran Canaria

Facultad / Escuela: Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: 2003

Directores: Josefa D. Martín Santana y Asunción Beerli Palacio

Título: Diseño y Validación de un Modelo Explicativo de los Antecedentes y las Consecuencias del Gap de la Imagen Turística

Doctorando: Patrizio Antonino Nazzareno

Universidad: Las Palmas de Gran Canaria

Facultad / Escuela: Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: 2015

Directores: Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana

Título: Explicando la sensibilidad de los turistas al precio: Tres ensayos aplicados en un destino turístico de sol y playa

Doctorando: Crisanto Román Montoya

Universidad: Las Palmas de Gran Canaria

Facultad / Escuela: Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: 2016

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar

(Utilice como máximo el espacio equivalente a una página por investigador).

(Indique el nombre del investigador en cada caso)

INVESTIGACIÓN:

4 Tramos de Investigación concedidos por CNEAI (sexenios) para periodos 1992-1999. 2000-2005, 2006-2011.

Miembro de la Comisión Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) nombrada en 2014.

Miembro de la Comisión de Doctorado del Programa de Doctorado Turismo, Economía y Empresa de la ULPGC.

DIRECCIONES:

- Dirección del grupo de investigación "Dirección de Marketing, RSC y Empresa Familiar" creado en el área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que fue aprobado por el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en enero de 2002.
- Dirección del I, II, III y IV Master Universitario en Dirección de Marketing de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que comenzó a celebrarse en el año 2004 hasta la 2013
- Dirección del Curso de Experto en Marketing y Comunicación Digital 2014
- Coordinadora del Master Oficial de Marketing y Comercio Internacional desde 2014 hasta la actualidad
- Dirección de múltiples trabajos de investigación de programas de doctorado del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC.
- Dirección de múltiples proyectos de fin de master y tesinas.

BECAS, AYUDAS Y PREMIOS RECIBIDOS:

- Obtención de ayudas económicas de la Fundación FYDE-CajaCanarias en las convocatorias de 2000, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008 dentro del Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias de la Fundación FYDE-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias.
- Premio Canarias 7-1998 en Economía para el Equipo Investigador del proyecto "Gran Canaria Siglo XXI", del que formé parte. Este premio se concede anualmente para reconocer la labor en esta área que han realizado personas o instituciones en Canarias.
- Premio de la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO) al mejor artículo de la Revista Investigación y Marketing en 1999, titulado "Importancia de los Modelos de Respuesta Publicitaria en el Proceso de Planificación y Control de la Publicidad".
- Premio *FYDE-CajaCanarias - Consejería de Economía, Hacienda y Comercio Investigación Empresarial 2002* al proyecto de investigación "El Proceso de Formación de la Imagen de los Destinos Turísticos. Entidad: FYDE-CajaCanarias-Consejería de Economía, Hacienda y Comercio.
- Premio FYDE-CajaCanarias-Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias 2004 en la modalidad de Publicación de Temas Empresariales al trabajo titulado "La Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras Canarias" bajo la dirección de Quintana Déniz, A., la coordinación de las profesoras Beerli Palacio, A. Martín Santana, J.D. y la autoría de los anteriores profesores además de Díaz Meneses, G. y Moreno Gil, S.
- Premio a la mejor ponencia presentada al X congreso de la International Association on Public & Nonprofit Marketing. Oporto (Portugal), June 16-17, 2011 con la ponencia titulada "The influence of gender & reference groups on the irresponsible alcohol consumption behaviour model among young people".

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

- Premio a la mejor ponencia presentada a las XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Ourense, 5-6 de febrero de 2015 con la ponencia titulada "¿Cómo incrementar la donación de sangre a través de campañas de marketing social".
- Premio a la mejor ponencia presentada al XXX Anual Conference of European Academy of Management and Business Economics. Las Palmas, 8-10 de junio de 2016 con la ponencia titulada "Los efectos del cambio de imagen de un destino turístico en la satisfacción y lealtad del turista".

PERTENENCIA A COMITÉS CIENTÍFICOS Y A TRIBUNALES:

- Miembro del Tribunal Calificador de más de 40 lecturas de tesis doctorales
- Miembro del Consejo Editorial Español de la Revista Española de Investigación en Marketing
- Miembro del Consejo Editorial Español de la revista Journal of Marketing Trends.
- Pertenencia a diversos comités científicos: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Revista Española de Investigación de Marketing (ESIC), Annals of Tourism Research en Español, Tourism Management, Universia Business Review, Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, International Congress Marketing Trends, etc.
- Pertenencia a múltiples tribunales de evaluación de proyectos fin de master desde 1999 hasta la actualidad.

ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y REUNIONES CIENTÍFICAS:

- Miembro del Comité Organizador del II Congreso de la Asociación Española de Economía de la Empresa, organizado por la Asociación Española de Economía de la Empresa (actualmente Asociación Europea de Economía y Dirección de Empresas), en colaboración con el Ilustre Colegio de Economistas de Canarias (Sección de Las Palmas), celebrado en Las Palmas de G.C. los días 11, 12 y 13 de mayo de 1988.
- Miembro del Comité Organizador de la Convención Nacional de Marketing de las Cajas de Ahorro, celebrada en Las Palmas de G.C. en noviembre de 1988.
- Miembro del Comité Organizador de las Jornadas sobre "Innovación y Cooperación como Factores de Cambio en el Sector del Comercio, celebrado en Las Palmas de G.C. en marzo de 1998.
- Miembro del Comité Organizador del VIII Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Las Palmas de G.C. los días 20, 21 y 22 de septiembre de 1998.
- Miembro del Comité Organizador del VX Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en La Laguna los días 25, 26 y 27 de septiembre de 2005.
- Presidenta del Comité Organizador del XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Gran Canaria (Maspalomas) los días 17, 18 y 19 de septiembre de 2008.