



**FRANCISCO JOSE MAS RUIZ**

Generado desde: Universidad de Alicante

Fecha del documento: 06/11/2024

**v 1.4.0**

339c5f4fa8b48e45386639e1751b7f2f

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**FRANCISCO JOSE MAS RUIZ**

Apellidos: **MAS RUIZ**  
 Nombre: **FRANCISCO JOSE**  
 DNI: [REDACTED]  
 ORCID: **0000-0002-3342-012X**  
 ScopusID: **6507562565**  
 ResearcherID: **H-4365-2015**  
 Fecha de nacimiento: [REDACTED]  
 Sexo: [REDACTED]  
 Nacionalidad: **España**  
 País de nacimiento: **España**  
 Provincia de contacto: [REDACTED]  
 Dirección de contacto: [REDACTED]  
 Código postal: [REDACTED]  
 País de contacto: [REDACTED]  
 Ciudad de contacto: [REDACTED]  
 Teléfono fijo: [REDACTED]  
 Correo electrónico: [REDACTED]

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Departamento:** MARKETING, FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
**Categoría profesional:** CATEDRATICO/A DE **Gestión docente (Sí/No):** No  
 UNIVERSIDAD  
**Fecha de inicio:** 24/09/1999  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Funciones desempeñadas:** Docencia e investigación en el área de Comercialización e Investigación de Mercados

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1		PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD	01/06/1996
2	Universidad de Alicante.	Profesor Titular de Universidad.	01/09/1995
3	Universidad de Alicante.	Profesor Titular de Universidad Interino.	01/10/1994
4	Universidad de Alicante.	Profesor Titular de Escuela Universitaria.	31/07/1992
5	Universidad de Alicante.	Profesor Titular de Escuela Universitaria Interino.	01/10/1990
6	Universidad de Alicante.	Catedrático de Universidad.	24/09/1999



- 1** **Categoría profesional:** PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/1996 - 23/09/1999  
**Gestión docente (Sí/No):** No  
**Duración:** 3 años - 3 meses - 22 días
- 2** **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante.  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad.  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1995 - 30/08/1999  
**Gestión docente (Sí/No):** No
- 3** **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante.  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad Interino.  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1994 - 30/08/1995  
**Gestión docente (Sí/No):** No
- 4** **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante.  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Escuela Universitaria.  
**Fecha de inicio-fin:** 31/07/1992 - 30/09/1994  
**Gestión docente (Sí/No):** No
- 5** **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante.  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Escuela Universitaria Interino.  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1990 - 30/07/1992  
**Gestión docente (Sí/No):** No
- 6** **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante.  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad.  
**Fecha de inicio:** 24/09/1999  
**Gestión docente (Sí/No):** No



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Grado de Licenciado.  
**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante.  
**Fecha de titulación:** 01/04/1991  
**Título homologado:** No
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.  
**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante.  
**Fecha de titulación:** 01/11/1987  
**Título homologado:** No

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.  
**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante.  
**Fecha de titulación:** 01/03/1994  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No  
**Premio extraordinario doctor:** No  
**Título homologado:** No

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Posicionamiento turístico derivado de la competitividad de destinos de la costa blanca, caso específico de Altea, Benidorm y Calpe  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** Carlos Adrián Jaramillo Naranjo  
**Calificación obtenida:** 7,00  
**Fecha de defensa:** 30/07/2021  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No



- 2** **Título del trabajo:** Entrada y supervivencia del producto: un análisis de la rivalidad como factor explicativo (DOCTORADO EN EMPRESA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Nicolau-Gonzálbez, J.L.  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Campayo-Sanchez, F.  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM-LAUDE  
**Fecha de defensa:** 11/06/2021  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 3** **Título del trabajo:** Investigación de Mercados  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** Paula García Juan  
**Calificación obtenida:** 8,00  
**Fecha de defensa:** 09/12/2020  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 4** **Título del trabajo:** Investigación de Mercados  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** Andrea Carratalá Rizzo  
**Calificación obtenida:** 7,70  
**Fecha de defensa:** 29/06/2020  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 5** **Título del trabajo:** Investigación de Mercados  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** Nerea Ramón Gascón  
**Calificación obtenida:** 6,70  
**Fecha de defensa:** 11/12/2019  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 6** **Título del trabajo:** Investigación de Mercados  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** Nerea Ramón Gascón  
**Calificación obtenida:** 6,70  
**Fecha de defensa:** 11/12/2019  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 7** **Título del trabajo:** Xiaomi un telefono de gama alta al alcance de todos  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** Javier González Ferrández  
**Calificación obtenida:** 6,00  
**Fecha de defensa:** 15/07/2019  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No



- 8** **Título del trabajo:** Análisis de la efectividad publicitaria "Campaña Estrella Damm"  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** Elena Belda Asensio  
**Calificación obtenida:** 8,70  
**Fecha de defensa:** 16/07/2018  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 9** **Título del trabajo:** Estudio sobre el posicionamiento de mercado de la línea de productos de calzado de la marca Mustang  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** María Teresa Grau Albors  
**Calificación obtenida:** 8,50  
**Fecha de defensa:** 24/11/2017  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 10** **Título del trabajo:** Estudio sobre el posicionamiento de mercado de la línea de productos de calzado de la marca Mustang  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** María Teresa Grau Albors  
**Calificación obtenida:** 8,50  
**Fecha de defensa:** 24/11/2017  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 11** **Título del trabajo:** Estudio comparativo de las marcas 'La Española' y 'El Serpis', en el ámbito del Marketing.  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** Sara Relova Gisbert  
**Calificación obtenida:** 8,50  
**Fecha de defensa:** 16/09/2015  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 12** **Título del trabajo:** Plan de marketing STARBUCKS  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** Kamelia Rezagui  
**Calificación obtenida:** 5,00  
**Fecha de defensa:** 16/09/2014  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 13** **Título del trabajo:** REACCIÓN DE LAS EMPRESAS ESTABLECIDAS ANTE LA ENTRADA AL MERCADO: ANÁLISIS DE LOS COTES Y LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN EL SECTOR AÉREO DOMÉSTICO ESPAÑOL 2000-2009 (DOCTORADO EN MARKETING)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Sancho-Esper, F.  
**Calificación obtenida:** APTO CUM-LAUDE  
**Fecha de defensa:** 26/06/2013  
**Doctorado Europeo:** No



**Mención de calidad:** No

- 14** **Título del trabajo:** RIVALIDAD A TRAVÉS DE UN ENFOQUE DE VARIACIONES CONJETURALES: EVIDENCIAS EN LA BANCA ESPAÑOLA (DOCTORADO EN DISCIPLINAS EMPRESARIALES)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Ruiz-Moreno, F.  
**Calificación obtenida:** SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA  
**Fecha de defensa:** 07/05/2007  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 15** **Título del trabajo:** PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA ESPAÑOLA (DOCTORADO EN DISCIPLINAS EMPRESARIALES)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Sellers-Rubio, R.  
**Calificación obtenida:** SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA  
**Fecha de defensa:** 19/10/2005  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 16** **Título del trabajo:** CUSTOMERS' RESPONSES TO SERVICE FAILURES. EMPIRICAL STUDIES ON PRIVATE, VOICE AND THIRD-PARTY RESPONSES (DOCTORADO EN DISCIPLINAS EMPRESARIALES)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Casado-Díaz, A.B.  
**Calificación obtenida:** SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA  
**Fecha de defensa:** 11/10/2005  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 17** **Título del trabajo:** MODELING CROSS-PROMOTION EFFECTS (DOCTORADO EN DISCIPLINAS EMPRESARIALES)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Parreño-Selva, J.  
**Calificación obtenida:** SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA  
**Fecha de defensa:** 03/10/2005  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 18** **Título del trabajo:** ELECCIÓN EN TURISMO: APLICACIÓN PROBABILÍSTICA AL TURISTA ESPAÑOL (DOCTORADO EN DISCIPLINAS EMPRESARIALES)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Nicolau-Gonzálbez, J.L.  
**Calificación obtenida:** SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA  
**Fecha de defensa:** 18/12/2002  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No



- 19** **Título del trabajo:** Investigación de mercado de la marca Zara  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** Sandra Sánchez Revuelta  
**Calificación obtenida:** 8,00  
**Fecha de defensa:** 12/06/0017  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 20** **Título del trabajo:** Investigación de mercados: "Estudio de posicionamiento en el mercado de las videoconsolas"  
**Tipo de proyecto:** Otros  
**Alumno/a:** ALEJANDRO NÚÑEZ GARCÍA  
**Calificación obtenida:** 9,00  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LA INDUSTRIA DEL AUTOMÓVIL: ENTRADA, SALIDA Y CALIDAD DEL PRODUCTO, SUPERVIVENCIA DEL PIONERO E IDENTIFICACIÓN DEL RIVAL  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACION Y UNIVERSIDADES  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2022 - 31/08/2025 **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 50.820 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 2** **Nombre del proyecto:** Marketing - VIGROB-160  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2024 - 31/12/2024 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 646,19 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 3** **Nombre del proyecto:** Marketing - VIGROB-160  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.





**Nº de investigadores/as:** 11

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2024 - 31/12/2024

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.212 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**4 Nombre del proyecto:** GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Marketing - VIGROB-160(PG)

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.

**Nº de investigadores/as:** 11

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2023 - 31/12/2023

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 729 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**5 Nombre del proyecto:** Marketing - VIGROB-160

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.

**Nº de investigadores/as:** 11

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2023 - 31/12/2023

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.952 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**6 Nombre del proyecto:** Relación entre supervivencia del producto y rivalidad empresarial en el mercado español del automóvil

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

CONSELLERIA DE INNOVACION, UNIVERSIDADES, CIENCIA Y SOCIEDAD DIGITAL

**Fecha de inicio-fin:** 15/08/2023 - 15/09/2023

**Duración:** 1 mes

**Cuantía total:** 2.100 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**7 Nombre del proyecto:** Marketing - VIGROB-160

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2022 - 31/12/2022

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 0 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo



- 8** **Nombre del proyecto:** Marketing - VIGROB-160  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2022 - 31/12/2022 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 0 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 9** **Nombre del proyecto:** Ayuda para formación para el profesorado universitario  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Romero Ortiz, Azahara  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE EDUCACION  
**Cód. según financiadora:** FPU17/01544  
**Fecha de inicio-fin:** 10/09/2018 - 09/09/2022 **Duración:** 4 años  
**Cuantía total:** 82.110 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 10** **Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Casado-Díaz, A.B.  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB20-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2021 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.435 €
- 11** **Nombre del proyecto:** Marketing. VIGROB-160  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Casado-Díaz, A.B.  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** UADIF20-25  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2021 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.287 €
- 12** **Nombre del proyecto:** Análisis integral del sector turístico desde las perspectivas de gestión de la oferta y el comportamiento de la demanda  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sellers-Rubio, R.; Ruiz-Moreno, F.



**Nº de investigadores/as:** 12

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA

**Cód. según financiadora:** RTI2018-099467-B-I00

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2021

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 47.916 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**13 Nombre del proyecto:** Marketing - VIGROB-160

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Casado-Díaz, A.B.

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** UADIF19-25

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2020

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 573 €

**14 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Casado-Díaz, A.B.

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160/19

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2020

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 986 €

**15 Nombre del proyecto:** Proliferación de productos como estrategia competitiva y sus implicaciones en los precios.

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Campayo-Sanchez, F.

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

GENERALITAT VALENCIANA

**Cód. según financiadora:** ACIF/2017/235

**Fecha de inicio-fin:** 15/12/2017 - 14/12/2020

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 72.743,06 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**16 Nombre del proyecto:** PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE EXPERTOS CUBA-UE II.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marhuenda, J.

**Nº de investigadores/as:** 11

**Entidad/es financiadora/s:**



EUROPEAN COMMISSION

**Cód. según financiadora:** LA/2016/382-336

**Fecha de inicio-fin:** 28/12/2016 - 27/07/2020

**Duración:** 3 años - 7 meses

**Cuantía total:** 400.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**17 Nombre del proyecto:** Ayuda por difusión de resultados de investigación por grupo investigación

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** UADIF18-58

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2019

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 962 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**18 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2019

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.484 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**19 Nombre del proyecto:** Ayuda por difusión de resultados de investigación por grupo investigación

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** UADIF17-40

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.371 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**20 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE



**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.402 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**21 Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2017      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.387 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**22 Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2016      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.386 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**23 Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2015      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.382 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**24 Nombre del proyecto:** Promociones de precio de los productos de vicio y de virtud: Modelización del efecto directo y cruzado dentro de una categoría y entre categorías  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA



**Cód. según financiadora:** ECO2012-32001  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015 **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 15.444 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**25 Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.405 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**26 Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.506 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**27 Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 2.503 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**28 Nombre del proyecto:** Modelización del efecto de las promociones de precio sobre las ventas de productos light y regulares  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA



**Cód. según financiadora:** ECO2009-12271  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2012      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 54.450,01 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**29 Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2011      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 2.085 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**30 Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2010      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 2.231 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**31 Nombre del proyecto:** Modelización del efecto de las promociones de precio sobre la venta de productos light y regulares  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GENERALITAT VALENCIANA

**Cód. según financiadora:** ACOMP/2010/061  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2010      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 3.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**32 Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE



**Cód. según financiadora:** VIGROB-160

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2009

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 2.402 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 33 Nombre del proyecto:** Promociones de precios: Modelización de sus efectos sobre la compra de productos no promocionados y el beneficio empresarial

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE EDUCACION

**Cód. según financiadora:** SEJ2006-15305

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2006 - 30/09/2009

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 80.369,41 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 34 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2007 - 31/08/2009

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 2.506 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 35 Nombre del proyecto:** Redes de investigación en docencia universitaria - EEES

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sarasa, J.

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Vicerrectorado de Calidad y Armonización Europea/Instituto de Ciencias de la Educación

**Cód. según financiadora:** <http://www.ua.es/ice/redes/2008/proyecto>

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2007 - 31/12/2008

**Duración:** 1 año - 3 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 36 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160





**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2006 - 30/06/2008

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 1.354,19 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**37 Nombre del proyecto:** Promociones de precios: Modelización de sus efectos sobre la compra de productos..

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

GENERALITAT VALENCIANA

**Cód. según financiadora:** ACOMP07/059

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2007

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 12.553,2 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**38 Nombre del proyecto:** Finanzas y mercado

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Gómez-Sala, J.C.

**Nº de investigadores/as:** 21

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-056

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2005 - 30/09/2007

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 2.970,12 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**39 Nombre del proyecto:** Organización del Congreso: "XVI Encuentro de profesores universitarios de Marketing"

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE EDUCACION

**Cód. según financiadora:** SEJ2004-20151-E

**Fecha de inicio-fin:** 22/09/2004 - 24/08/2006

**Duración:** 1 año - 11 meses - 2 días

**Cuantía total:** 6.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**40 Nombre del proyecto:** Finanzas y mercado

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Gómez-Sala, J.C.

**Nº de investigadores/as:** 20

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE



**Cód. según financiadora:** VIGROB-056

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2004 - 31/12/2005

**Duración:** 1 año - 3 meses

**Cuantía total:** 3.440,68 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**41 Nombre del proyecto:** Rivalidad en precios entre grupos estratégicos: mercado español de créditos bancarios

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

GENERALITAT VALENCIANA

**Cód. según financiadora:** GV04B/577

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2004 - 31/12/2005

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 11.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**42 Nombre del proyecto:** Eficacia de las promociones de venta minoristas. Propuesta de modelización con datos diarios de escáner

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA

**Cód. según financiadora:** BEC2002-01759

**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2002 - 31/10/2005

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 37.720 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**43 Nombre del proyecto:** Trabajos de investigación en el ámbito del Proyecto de Investigación en curso.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** INV05-35

**Fecha de inicio-fin:** 08/07/2005 - 15/07/2005

**Duración:** 7 días

**Cuantía total:** 1.503 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**44 Nombre del proyecto:** Finanzas y mercados

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Gómez-Sala, J.C.

**Nº de investigadores/as:** 20

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE



**Cód. según financiadora:** VIGROB-056  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2003 - 01/12/2004      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 4.190,1 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**45 Nombre del proyecto:** Organización del "XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Márketing"  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GENERALITAT VALENCIANA

**Cód. según financiadora:** IIACDI/2004/9  
**Fecha de inicio-fin:** 22/10/2004 - 24/10/2004      **Duración:** 2 días  
**Cuantía total:** 3.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**46 Nombre del proyecto:** Trabajos de investigación en el ámbito del proyecto de Investigación en curso  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** INV04-16  
**Fecha de inicio-fin:** 15/05/2004 - 19/05/2004      **Duración:** 4 días  
**Cuantía total:** 772,45 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**47 Nombre del proyecto:** Trabajos de investigación en el ámbito del proyecto de Investigación en curso  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** INV04-17  
**Fecha de inicio-fin:** 15/05/2004 - 19/05/2004      **Duración:** 4 días  
**Cuantía total:** 772,45 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**48 Nombre del proyecto:** Finanzas y Mercados  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Gómez-Sala, J.C.  
**Nº de investigadores/as:** 20  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE



**Cód. según financiadora:** Sin determinar  
**Fecha de inicio-fin:** 26/09/2002 - 25/09/2003      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 4.408,4 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**49 Nombre del proyecto:** Trabajos de investigación en el ámbito del proyecto de investigación en curso  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** Sin determinar  
**Fecha de inicio-fin:** 03/05/2003 - 11/05/2003      **Duración:** 8 días  
**Cuantía total:** 1.503 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**50 Nombre del proyecto:** Valor económico de protección de las patentes y rivalidad en el sector eléctrico español  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** GRE01-14  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2001 - 31/08/2002      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 7.718,61 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**51 Nombre del proyecto:** Relación Cuota de Mercado versus Efecto Industria sobre los Resultados  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Conde, E.  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

**Cód. según financiadora:** IVIE2.981  
**Fecha de inicio-fin:** 24/11/1995 - 28/12/1998      **Duración:** 3 años - 1 mes - 4 días  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**52 Nombre del proyecto:** Plan de Acción Territorial aplicado a la Distribución Comercial.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Industria, Comercio y Turismo. Generalitat Valenciana  
**Fecha de inicio:** 01/01/1995



**Entidad/es participante/s:** UNIVERSITAT DE VALENCIA (ESTUDI GENERAL DE VALENCIA); UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE; UNIVERSIDAD DE ALICANTE; UNIVERSIDAD DE MURCIA

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Aportación del solicitante:** Diseño del plan de acción territorial aplicado a la distribución comercial

**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**

**1 Nombre del proyecto:** ESTUDIO, INFORME PERICIAL E INTERVENCIÓN EN EL JUICIO A CELEBRAR EN EL PROCEDIMIENTO DE JUICIO ORDINARIO, AUTOS Nº 278/2018 JUZGADO DE LO MERCANTIL Nº 1 DE ALICANTE

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

PASCUAL VIDAL RICO

**Cód. según financiadora:** PASCUALVIDAL1-18TPA

**Fecha de inicio:** 29/06/2018

**Duración:** 6 meses

**Cuantía total:** 2.843,5 €

**2 Nombre del proyecto:** ASISTENCIA COMO PERITO DESIGNADO EN PROCESO JUDICIAL ABIERTO EN JUZGADO MERCANTIL Nº 1 DE ALICANTE "PROCEDIMIENTO ORDINARIO 000048/2017-CR"

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

NOVA ENGEL, S.L.

**Cód. según financiadora:** NOVAENGEL1-18APA

**Fecha de inicio:** 28/02/2018

**Duración:** 2 meses - 30 días

**Cuantía total:** 6.776 €

**3 Nombre del proyecto:** RATIFICACIÓN INFORME PERICIAL SOBRE LA CONFUNDIBILIDAD DE MARCAS EN ASUNTO JUDICIAL "NAUTICA APPAREL VS NAUTICA PUERTO BANUS, S.L."

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

PADIMA TEAM SOCIEDAD LIMITADA PROFESIONAL

**Cód. según financiadora:** PADIMA1-12PA

**Fecha de inicio:** 14/05/2012

**Duración:** 1 mes

**Cuantía total:** 500 €



- 4** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE LA PROMOCIÓN DEL BIENESTAR INTEGRAL DE LOS RESIDENTES RUSOS  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
BERNADAGOLF S.L.U  
**Cód. según financiadora:** BERNADAGOLF2-12PA  
**Fecha de inicio:** 17/04/2012 **Duración:** 2 meses  
**Cuantía total:** 2.364 €
- 5** **Nombre del proyecto:** INFORME PERICIAL SOBRE LA CONFUSIÓN DE MARCAS EN ASUNTO JUDICIAL ALPARGATAS S.L. VS SECRET SPOT  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ALPARGATAS EUROPE S.L.U.  
**Cód. según financiadora:** ALPARGATAS1-12PA  
**Fecha de inicio:** 15/03/2012 **Duración:** 1 mes  
**Cuantía total:** 1.000 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Colaboración con perito judicial en la elaboración de informe sobre la confundibilidad de marcas en asunto judicial (Procedimiento Ordinario nº 717/2010-A del Juzgado de los Mercantil nº1 de Alicante) NAUTICA APPAREL vs NAUTICA PUERTO BANUS, S.L.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
PADIMA TEAM SOCIEDAD LIMITADA PROFESIONAL  
**Cód. según financiadora:** PADIMA1-11PA  
**Fecha de inicio:** 15/04/2011 **Duración:** 1 mes  
**Cuantía total:** 1.500 €
- 7** **Nombre del proyecto:** VALOR DE MARCA COLECTIVA: APROXIMACIÓN DESDE EL ENFOQUE DE LA EFICIENCIA  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sellers-Rubio, R.  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS SA  
**Cód. según financiadora:** IVIE2-10I



**Fecha de inicio:** 30/04/2010  
**Cuantía total:** 4.000 €

**Duración:** 5 meses - 15 días

**8 Nombre del proyecto:** CONTRIBUCIÓN DE LAS MARCAS INDIVIDUALES A LAS MARCAS COLECTIVAS

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS SA

**Cód. según financiadora:** IVIE1-09I

**Fecha de inicio:** 08/07/2009

**Duración:** 6 meses

**Cuantía total:** 4.000 €

**9 Nombre del proyecto:** ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN, AUDITORÍA, GESTIÓN FINANCIERA, MERCADOS DE CAPITALES Y TESORERÍA

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Gómez-Sala, J.C.

**Nº de investigadores/as:** 20

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION DE LA COMUNITAT VALENCIANA OBRA SOCIAL DE CAJA MEDITERRANEO

**Cód. según financiadora:** CAM1-08D

**Fecha de inicio:** 01/02/2008

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 40.000 €

**10 Nombre del proyecto:** COMPORTAMIENTO DE QUEJA DE LOS CLIENTES BANCARIOS EN CONTEXTOS DE DESVIACIÓN DOBLE

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Casado-Díaz, A.B.

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS SA

**Cód. según financiadora:** IVIE4-07I

**Fecha de inicio:** 15/03/2007

**Duración:** 7 meses

**Cuantía total:** 4.000 €

**11 Nombre del proyecto:** COLABORACIÓN CON PERITO JUDICIAL EN LA ELABORACIÓN DE INFORME SOBRE LA CONFUNDIBILIDAD DE CAJETILLAS DE TABACO EN ASUNTO JUDICIAL ALTADIS VS PHILIP MORRIS PRODUCTS,S.A.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

PADIMA TEAM SOCIEDAD LIMITADA PROFESIONAL

**Cód. según financiadora:** PADIMA1-06PA**Fecha de inicio:** 29/11/2006**Duración:** 1 mes**Cuantía total:** 1.500 €**12 Nombre del proyecto:** FACTORES DETERMINANTES DE LA EFICIENCIA TÉCNICA EN DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS SA

**Cód. según financiadora:** IVIE1-05I**Fecha de inicio:** 25/05/2005**Duración:** 5 meses**Cuantía total:** 3.700 €**13 Nombre del proyecto:** REALIZACIÓN DE UNA ENCUESTA PARA DETERMINAR EL COMPORTAMIENTO DE QUEJA Y RESPUESTA CORPORATIVA**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Casado-Díaz, A.B.**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

UNIÓN DE CONSUMIDORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

**Cód. según financiadora:** UCE1-02D**Fecha de inicio:** 17/10/2002**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 2.500 €**14 Nombre del proyecto:** COLABORACIÓN EN SEMINARIO SOBRE METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIO PRESTADO POR LOS AYUNTAMIENTOS**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

ABOGADOS Y CONSULTORES DE ADMINISTRACIÓN LOCAL (ACAL)

**Cód. según financiadora:** CONSULTORESAD1-00T**Fecha de inicio:** 31/01/2000**Duración:** 1 mes**Cuantía total:** 1.036,23 €**15 Nombre del proyecto:** IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACION EN LA EXPANSION A MERCADOS EXTERIORES SOBRE LOS RESULTA**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a





**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS SA  
**Cód. según financiadora:** IVIE7.99I  
**Fecha de inicio:** 13/05/1999 **Duración:** 6 meses  
**Cuantía total:** 3.606,07 €

**16 Nombre del proyecto:** RELACION CUOTA DE MERCADO VS. EFECTO INDUSTRIA SOBRE LOS RESULTADOS

**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS SA  
**Cód. según financiadora:** IVIE2.98I  
**Fecha de inicio:** 20/10/1998 **Duración:** 2 meses  
**Cuantía total:** 3.606,07 €

**17 Nombre del proyecto:** RELACION BILATERAL ENTRE INDUSTRIA OFERENTE Y DEMANDANTE MEDIANTE GRUPOS ESTRATEGICOS

**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS SA  
**Cód. según financiadora:** IVIE10.97I  
**Fecha de inicio:** 16/06/1997 **Duración:** 4 meses  
**Cuantía total:** 3.606,07 €

**18 Nombre del proyecto:** PROYECTO ADAPT-ELAN-MOIXENT

**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
PROMOCIÓN ECONÓMICA DE MOIXENT, S.A. - PREMSA  
**Cód. según financiadora:** MOIXEN1.96X  
**Fecha de inicio:** 29/07/1996 **Duración:** 1 año - 3 meses  
**Cuantía total:** 180.303,63 €



- 19 Nombre del proyecto:** Análisis prospectivo del nuevo recinto ferial de Elda.  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Real Ferrer, Gabriel  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 INSTITUCION FERIAL ALICANTINA  
**Fecha de inicio:** 01/01/1992 **Duración:** 1 año

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. Navigating market waves: How CEO political ideology shapes the currents of innovation-induced tourism value. *Tourism Management*. 106, pp. 1 - 14. (Reino Unido): 29/08/2024. ISSN 0261-5177  
**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2024.105033>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 2** Campayo-Sanchez, F.; ABHINAV SHARMA; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. If the wind blows, adjust your sail: Political ideology, social responsibility, and performance. *Annals of Tourism Research*. 108, pp. 1 - 13. (Estados Unidos de América): 09/08/2024. ISSN 0160-7383  
**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.annals.2024.103814>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4
- 3** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Campayo-Sanchez, F. Quality of an experience good: the interaction of price and advertising as a determining factor. *Total Quality Management and Business Excellence*. 34/7, pp. 807 - 826. (Estados Unidos de América): 2023. ISSN 1478-3363  
**DOI:** 10.1080/14783363.2022.2112515  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 4** Mas-Ruiz, F.; RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Sancho-Esper, F.; de Quevedo-Puente, E. Global and local corporate social responsibility: A study of foreign entry mode choice in Spanish quoted firms. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*. 35/1, pp. 59 - 79. 2022. ISSN 1012-8255  
**DOI:** 10.1108/ARLA-03-2021-0067  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 1

**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** Purpose This study examines the relationships between the foreign entry mode (FEM) used by a company, its global corporate social responsibility (CSR) and the host country's local CSR environment in Spanish quoted firms. Additionally, it seeks to explore the moderating role of the host country's CSR in the relationship between firm's global CSR and FEM. Design/methodology/approach To test the proposed hypotheses, binary logistic regression is used with a sample of 418 foreign direct investment (FDI) operations between 2002 and 2008. This period is chosen with the aim of knowing what happened after the boom in Spanish investments abroad in the 1990s and the uncertainty of the early 2000s. Findings The results reveal firm patterns of behaviour regarding the FEM of companies and the two types of CSR according to the proposed hypotheses. Furthermore, it is found that the host country's local CSR may not only have a direct influence on the FEM decision but may also moderate the relationship between the firm's global CSR and firm's entry mode in a host country. Originality/value This is one of the first studies to propose as explanatory variables of FEM two types of CSR (firm's global CSR and host country's local CSR). This has been possible by the creation of an ad-hoc database with data from different information sources of FDI (Instituto Español de Comercio Exterior) and CSR [Eikon<sub>z</sub> and AccountAbility National Corporate Responsibility Index (NCRI)].

- 5** Abhinav Sharma; Nicolau-González, J.L.; Mas-Ruiz, F. The effect of movie and television placements. *Tourism Management*. 91/august, pp. 1 - 8. (Reino Unido): 2022. ISSN 0261-5177

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104517>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

- 6** Mas-Ruiz, F.; Nicolau-González, J.L.; Calderón-Martínez, A. Brand alliances and stock reactions. *Journal of Business-to-Business Marketing*. 28/1, pp. 3 - 13. (Estados Unidos de América): 2021. ISSN 1051-712X

**DOI:** [10.1080/1051712X.2021.1893029](https://doi.org/10.1080/1051712X.2021.1893029)

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 7** Ruiz-Conde, E.; Mas-Ruiz, F.; Parreño-Selva, J. Consumption Threshold at Which Virtue Products Become Vice Products: The Case of Beer. *Foods*. 10/8, pp. 1 - 15. 2021. ISSN 2304-8158

**DOI:** <https://doi.org/10.3390/foods10081688>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

- 8** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F. Reputation and advertising of collective brand members in the wine industry: The moderating role of market share. *Journal of Wine Economics*. 16/2, pp. 169 - 188. 2021. ISSN 1931-4361

**DOI:** <https://doi.org/10.1017/jwe.2020.52>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

- 9** Ruiz-Moreno, F.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F. Strategic groups and product differentiation: Evidence from the Spanish airline market deregulation. *Research in Transportation Economics*. 86/Feb, pp. 1 - 30. 2021. ISSN 0739-8859

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.retrec.2021.101030>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 2

**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 3

- 10** Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F. Competition in the Spanish domestic airline sector: Market deregulation, switching costs and route cost behaviour. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*. 32/2, 2019. ISSN 1012-8255  
**DOI:** 10.1108/ARLA-10-2017-0293  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 1  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 1
- 11** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F. Firm reputation, advertising investment, and price premium: The role of collective brand membership in high-quality wines. *Agribusiness: An International Journal (Online)*. 34/2, pp. 351 - 362. 2018. ISSN 1520-6297  
**DOI:** 10.1002/agr.21526/epdf  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 7  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 8
- 12** Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Conde, E.; Calderón-Martínez, A. Strategic group influence on entry mode choices in foreign markets. *International Business Review*. 27/6, pp. 1259 - 1269. (Reino Unido): 2018. ISSN 0969-5931  
**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.05.007>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 13** Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Moreno, F. How Strategic Groups Act Competitively Within and Across Markets. *Managerial and Decision Economics*. 38/7, pp. 1017 - 1032. 2017. ISSN 1099-1468  
**DOI:** 10.1002/mde.2842  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 14** Parreño-Selva, J.; Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Conde, E. The effects of price promotion on relative virtue and vice food products. *International Food and Agribusiness Management Review (Online)*. 20/5, pp. 637 - 654. 2017. ISSN 1559-2448  
**DOI:** 10.22434/IFAMR2016.0109  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 15** Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F. Spanish domestic airline market structure and incumbent cost response to market entry: Direction and magnitude of response. *Journal of Transport Economics and Policy*. 50/3, pp. 223 - 244. (Reino Unido): 2016. ISSN 0022-5258  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 4**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 4

- 16** Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.; Sellers-Rubio, R. The effect of collective brand on advertising productivity. *British Food Journal*. 118/10, pp. 2475 - 2490. (Reino Unido): 2016. ISSN 0007-070X  
**DOI:** 10.1108/BFJ-01-2016-0032  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 0  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 3
- 17** Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F. Detecting Free Riders in Collective Brands through a Hierarchical Choice Process. *Journal of Travel Research*. 54, pp. 288 - 301. (Estados Unidos de América): 2015. ISSN 0047-2875  
**DOI:** 10.1177/0047287513517419  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 18** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Economic efficiency of members of protected designations of origin: sharing reputation indicators in the experience goods of wine and cheese. *Review of Managerial Science*. 9/1, pp. 175 - 196. 2015. ISSN 1863-6683  
**DOI:** 10.1007/s11846-014-0124-x  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 19** Mas-Ruiz, F.; Ladrón de Guevara, A; Ruiz-Moreno, F. Asymmetric rivalry within and between strategic groups. *Strategic Management Journal*. 35/3, pp. 419 - 439. (Estados Unidos de América): 2014. ISSN 0143-2095  
**DOI:** 10.1002/smj.2102  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 20** Parreño-Selva, J.; Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Conde, E. Price Promotions Effects of Virtue and Vice Products. *European Journal of Marketing*. 48/44385, pp. 1296 - 1314. (Reino Unido): 2014. ISSN 0309-0566  
**DOI:** 10.1108/EJM-07-2012-0414  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 21** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Rentabilidad de las empresas vinculadas a la marca colectiva en el sector vinícola. *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW*. 38, pp. 68 - 83. 2013. ISSN 1698-5117  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2



- 22** Ruiz-Conde, E.; Parreño-Selva, J.; Calderón-Martínez, A.; Mas-Ruiz, F. Evaluación de las comunicaciones de un congreso de Marketing y su posterior publicación. *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*. 15/1, pp. 71 - 95. (España): 2011. ISSN 1138-1442  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 4
- 23** Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Moreno, F. Rivalry within strategic groups and consequences for performance: the firm-size effects. *Strategic Management Journal*. 32, pp. 1286 - 1308. (Estados Unidos de América): 2011. ISSN 0143-2095  
**DOI:** 10.1002/smj.936  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 24** Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F. The harmful consequences of failed recoveries in the banking industry. *International Journal of Bank Marketing*. 29/1, pp. 32 - 49. (Reino Unido): 2011. ISSN 0265-2323  
**DOI:** 10.1108/02652321111101365  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 25** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Valor de marca colectiva: Aproximación desde el enfoque de la eficiencia (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). *Revista sin ISSN*. 1, (España): 2011. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 26** Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. Contribution of individual to collective brands (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). *Revista sin ISSN*. 7, (España): 2010. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 27** Ruiz-Moreno, F.; Ladrón de Guevara, A.; Mas-Ruiz, F.; Mas-Ruiz, F.J. Development of a model of price competition in the Spanish loans market. *International Journal of Bank Marketing*. 28/6, pp. 479 - 496. (Reino Unido): 2010. ISSN 0265-2323  
**DOI:** 10.1108/02652321011077715  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4
- 28** Calderón-Martínez, A.; Ruiz-Conde, E.; Parreño-Selva, J.; Mas-Ruiz, F. Evaluation bias against work in progress: Evidence from a Spanish marketing conference. *Higher Education*. 60/4, pp. 395 - 417. (Holanda): 2010. ISSN 0018-1560  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 4
- 29** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Casado-Díaz, A.B. University efficiency: Complementariness versus trade-off between teaching, research and administrative activities. *Higher Education Quarterly*. 64/4, pp. 373 - 391. (Reino Unido): 2010. ISSN 0951-5224  
**DOI:** 10.1111/j.1468-2273.2010.00452.x



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 30** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Determinantes de la eficiencia en el canal de distribución: Análisis en agencias de viajes. Revista Española de Investigación de Marketing ESIC. 13/1, pp. 97 - 115. (España): 2009. ISSN 1138-1442

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 31** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Efficiency vs. market power in retailing: Analysis of supermarket chains. Journal of Retailing and Consumer Services. 16/1, pp. 61 - 67. (Reino Unido): 2009. ISSN 0969-6989

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 32** Mas-Ruiz, F. Simultaneous analysis of whether and how long to go on holidays. Service Industries Journal. 29/8, pp. 1077 - 1092. (Reino Unido): 2009. ISSN 0264-2069

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 33** Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R. Stock Market Reactions to Third-Party Complaints. International Journal of Bank Marketing. 27/44230, pp. 167 - 183. (Reino Unido): 2009. ISSN 0265-2323

**DOI:** 10.1108/02652320910935634

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 34** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Technical efficiency in the retail food industry: the influence of inventory investment, wage levels, and age of the firm. European Journal of Marketing. 43/44322, pp. 652 - 669. (Reino Unido): 2009. ISSN 0309-0566

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 35** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Rentabilidad, poder de mercado y eficiencia en la distribución comercial minorista. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 17/4, pp. 157 - 170. (España): 2008. ISSN 1019-6838

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 36** Nicolau-González, J.L.; Mas-Ruiz, F. Sequential choice behaviour: Going on vacation and type of destination. Tourism Management. 29/5, pp. 1023 - 1034. (Reino Unido): 2008. ISSN 0261-5177

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 37** Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-González, J.L.; Mas-Ruiz, F. The negative effects of failed service recoveries (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. 7, (España): 2008. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista



**Nº total de autores:** 3

- 38** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. An empirical analysis of productivity growth in retail services: evidence from Spain. *International Journal of Service Industry Management*. 18/1, pp. 52 - 69. (Reino Unido): 2007. ISSN 0956-4233  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 39** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Different approaches to the evaluation of performance in retailing. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*. 17/5, pp. 503 - 522. 2007. ISSN 0959-3969  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 40** Ruiz-Moreno, F.; Mas-Ruiz, F. Entrada de la empresa española en mercados exteriores. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. 13/1, pp. 183 - 208. (España): 2007. ISSN 1135-2523  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 41** Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Kasper, H. Explaining satisfaction in double deviation scenarios: The effects of anger and distributive justice. *International Journal of Bank Marketing*. 25/5, pp. 292 - 314. (Reino Unido): 2007. ISSN 0265-2323  
**DOI:** 10.1108/02652320710772970  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 42** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-González, J.L.; Mas-Ruiz, F. The economic value of patent protection and rivalry in the Spanish electrical sector. *European Journal of Innovation Management*. 10/4, pp. 434 - 452. (Reino Unido): 2007. ISSN 1460-1060  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 43** Ruiz-Moreno, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-González, J.L. Two-stage choice process of foreign direct investment: ownership structure and diversification mode. *Journal of Business Research*. 60/7, pp. 795 - 805. (Holanda): 2007. ISSN 0148-2963  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 44** Mas-Ruiz, F.; Nicolau-González, J.L. A new marketing segmentation approach based on marginal individual utilities: Applying CRM is not a chimera anymore (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). *Revista sin ISSN*. 16, (España): 2006. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 45** Mas-Ruiz, F.; Ruiz, F.; Ladrón de Guevara, A.; Mas, F.J.; Ruiz-Moreno, F. Competencia en el mercado español de créditos bancarios: un modelo de variaciones conjeturales (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). *Revista sin ISSN*. 7, pp. 1 - 32. (España): 2006. ISSN 0000-0000





**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 5

**Tipo de soporte:** Revista

- 46** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Economic efficiency in supermarkets: Evidences in Spain. International Journal of Retail and Distribution Management. 34/2, pp. 155 - 171. (Reino Unido): 2006. ISSN 0959-0552

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 47** Mas-Ruiz, F.; Nicolau, J.L.; Mas, F.J. Elección de la duración del viaje vacacional: Una aproximación con modelos de recuento. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 15/2, pp. 99 - 116. (España): 2006. ISSN 1019-6838

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 48** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Evaluación de la eficiencia en distribución comercial minorista. Distribución y Consumo. 87, pp. 88 - 96. (España): 2006. ISSN 1132-0176

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 49** Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Kasper, H. Explaining satisfaction in double deviation scenarios: the effects of anger and distributive justice (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. 9, (España): 2006. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 50** Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F. Foreign diversification vs concentration strategies and firm performance: Moderating effects of the market, product and firm factors. International Marketing Review. 23/1, pp. 54 - 82. (Reino Unido): 2006. ISSN 0265-1335

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 51** Mas-Ruiz, F. Papel moderador de las motivaciones en el efecto de los precios de los destinos turísticos. Revista Española de Investigación de Marketing ESIC. 10/1, pp. 27 - 44. (España): 2006. ISSN 1138-1442

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 52** Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R. Technical efficiency in the retail food industry: The influence of inventory investment, wage levels and age of the firm (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). Revista sin ISSN. 15, (España): 2006. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista



- 53** Mas-Ruiz, F. The Influence of distance and prices on the choice of tourist destinations. *Tourism Management*. 27/5, pp. 982 - 996. (Reino Unido): 2006. ISSN 0261-5177  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 54** Mas-Ruiz, F.; Mas, F.J.; Nicolau, J.L.; Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. Asymmetric rivalry between strategic groups: response, speed of response and ex ante vs. ex post competitive interaction in the Spanish bank deposit market. *Strategic Management Journal*. 26/8, pp. 713 - 745. (Estados Unidos de América): 2005. ISSN 0143-2095  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 5
- 55** Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. Heckit modelling of tourist expenditure: evidence from Spain. *International Journal of Service Industry Management*. 16/3, pp. 271 - 293. (Reino Unido): 2005. ISSN 0956-4233  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 56** Mas-Ruiz, F. Stochastic modeling : a three-stage tourist choice process. *Annals of Tourism Research*. 32/1, pp. 49 - 69. (Estados Unidos de América): 2005. ISSN 0160-7383  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 57** Mas-Ruiz, F. A random parameter logit approach to the two-stage choice process: going on holidays and length of stay (Documentos de trabajo del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). *Revista sin ISSN*. 46, (España): 2004. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 58** Mas-Ruiz, F. Analysing three basic decisions of tourists: going away, going abroad and going on tour (Documentos de trabajo del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). *Revista sin ISSN*. 5, (España): 2004. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 59** Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Azorín, A. Atribución, Satisfacción, Calidad Percibida e Intención de Conducta en Encuentros de Servicio Fracasados. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. 13/1, pp. 45 - 61. (España): 2004. ISSN 1019-6838  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 60** Mas-Ruiz, F. Heckit modelling of the two-stage tourist choice process: going on holidays and tourism (Documentos de trabajo del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). *Revista sin ISSN*. 16, (España): 2004. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1



- 61** Mas-Ruiz, F. Stochastic choice analysis of tourism destinations (Documentos de trabajo del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). Revista sin ISSN. 7, (España): 2004. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 62** Mas-Ruiz, F. Third-party complaints and firm performance: an application in Spanish banking (Documentos de trabajo del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). Revista sin ISSN. 1, (España): 2004. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 63** Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Third-party complaints and firm performance: an application in Spanish banking (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. 1, (España): 2004. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 64** Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A. Factores Determinantes de los Resultados Derivados de las Actividades de Patrocinio y Mecenazgo (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. 1, (España): 2003. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 65** Mas-Ruiz, F.; Mas-Ruiz, F.J.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F. Rivalidad en el mercado español de depósitos bancarios: La teoría de los grupos estratégicos. Moneda y Crédito. 217, pp. 11 - 44. (España): 2003. ISSN 0026-959X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4
- 66** Mas-Ruiz, F.; Mas, F.J.; Ruiz, F. Spanish Company Foreign Market Entry. (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. 10, (España): 2003. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 67** Mas-Ruiz, F.; Parreño-Selva, J.; Ruiz-Conde, E. Cuota de Mercado y Rivalidad en el Sector de la Construcción a partir de las Cotizaciones Bursátiles. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 11/2, pp. 161 - 172. (España): 2002. ISSN 1019-6838  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 68** Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F. Foreign Expansion Strategy and Performance. International Marketing Review. 19/4, pp. 348 - 368. (Reino Unido): 2002. ISSN 0265-1335  
**DOI:** 10.1108/02651330210435663  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3

- 69** Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F. Rivalidad en el Mercado Español de Depósitos Bancarios: La Teoría de los Grupos Estratégicos. Moneda y Crédito. 215, pp. 109 - 144. (España): 2002. ISSN 0026-959X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 70** Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F. The Consumer's Reaction to Delays in Service. International Journal of Service Industry Management. 13/2, pp. 118 - 140. (Reino Unido): 2002. ISSN 0956-4233  
**DOI:** 10.1108/09564230210425331  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 71** Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R. Eficiencia en la Distribución: Una Aplicación en el Sector de Agencias de Viajes (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. 17, (España): 2001. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 72** Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Conde, E. La Distribución en la Difusión de Innovaciones: Comparación de Patrones entre Países Europeos. (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. 11, (España): 2001. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 73** Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F. Reacción del Consumidor Ante el Retraso de un Servicio. (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. 12, (España): 2001. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 74** Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Conde, E. The Distribution model in the diffusion of innovations: a comparison of different european countries. European Journal of Innovation Management. 4/1, pp. 6 - 19. (Reino Unido): 2001. ISSN 1460-1060  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 75** Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A. Determinantes de los Presupuestos Publicitario-Promocional y de Ferias Comerciales: Una Aproximación. ESIC Market (Internet). 107, pp. 197 - 210. 2000. ISSN 1989-3574  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 76** Mas-Ruiz, F. Dimensiones Estratégicas Cognitivas en el Posicionamiento Competitivo. ESIC Market (Internet). 106, pp. 9 - 22. 2000. ISSN 1989-3574  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 77** Mas-Ruiz, F.; Parreño-Selva, J.; Ruiz-Conde, E.Efectos Cuota de Mercado e Industria sobre los Resultados.Revista de Economía Aplicada. 8/23, pp. 165 - 188. (España): 2000. ISSN 1133-455X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 78** Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F.Impacto de la Estrategia de Diversificación en la Expansión a Mercados Exteriores sobre los Resultados(Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). Revista sin ISSN. 13, (España): 2000. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 79** Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F.Rivalidad en el Mercado Español de Depósitos Bancarios: La Teoría de los Grupos Estratégicos(Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). Revista sin ISSN. 9, (España): 2000. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 80** Mas-Ruiz, F.The supplier-retailer relationship in the context of strategic groups.International Journal of Retail and Distribution Management. 28/44230, pp. 93 - 106. (Reino Unido): 2000. ISSN 0959-0552

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 81** Mas-Ruiz, F.; Azorín, A.; Sellers-Rubio, R.Calidad Percibida, Satisfacción e Intención de Compra de los Servicios.Revista de Economía y Empresa. 13/36, pp. 37 - 51. 1999. ISSN 0213-0203

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 82** Mas-Ruiz, F.Dynamic Analysis of Competition in Marketing: Strategic Groups in Spanish Banking.International Journal of Bank Marketing. 17/5, pp. 233 - 250. (Reino Unido): 1999. ISSN 0265-2323

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 83** Mas-Ruiz, F.; Parreño-Selva, J.; Ruiz-Conde, E.Efectos Cuota de Mercado e Industria sobre los Resultados Empresariales.(Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).). Revista sin ISSN. 8, (España): 1999. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 84** Mas-Ruiz, F.Image of Suburban Shopping Malls and Two-Stage versus uni-equational modelling of the retail trade attraction: An empirical application.European Journal of Marketing. 33/44322, pp. 512 - 530. (Reino Unido): 1999. ISSN 0309-0566

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1

- 85** Ruiz-Moreno, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F.J. Relación de los Patrones de Planificación y de Conducta de Exportación sobre los Resultados. Dirección y Organización. 22, pp. 99 - 113. (España): 1999. ISSN 1132-175X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 4

- 86** Mas-Ruiz, F. Dynamic Analysis of Competition in Marketing: Strategic Groups in Spanish Banking. European Journal of Marketing. 32/44259, pp. 252 - 278. (Reino Unido): 1998. ISSN 0309-0566

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 87** Mas-Ruiz, F. Relación Bilateral Entre Industria Oferente y Demandante Mediante Grupos Estratégicos. (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. 18, (España): 1998. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 88** Mas-Ruiz, F. Relación Rentabilidad-Riesgo en el Contexto de los Grupos Estratégicos. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 7/1, pp. 33 - 46. (España): 1998. ISSN 1019-6838

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 89** Mas-Ruiz, F. Strategic Group Analysis in Strategic Marketing: An Application to Spanish Savings Banks. Marketing Intelligence and Planning. 16/4, pp. 277 - 287. (Reino Unido): 1998. ISSN 0263-4503

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 90** Mas-Ruiz, F. Diferencia de Resultados entre los Grupos Estratégicos de la Banca Española, 1984-1991. Boletín de Estudios Económicos. 52/160, pp. 47 - 64. (España): 1997. ISSN 0006-6249

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 91** Gómez-Sala, J.C.; Marhuenda, J.; Mas-Ruiz, F. El precio de las acciones como base para la identificación de grupos estratégicos: Aplicación al Sector Bancario Español. REVISTA ESPAÑOLA DE FINANCIACION Y CONTABILIDAD SPANISH JOURNAL OF FINANCE AND ACCOUNTING. XXXVI/92, pp. 805 - 828. 1997. ISSN 0210-2412

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

- 92** Mas-Ruiz, F. Imagen y Atracción de Centros Comerciales Suburbanos. Investigación y Marketing. 56, pp. 51 - 59. (España): 1997. ISSN 1131-6144

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1



**Nº total de autores:** 1

- 93** Mas-Ruiz, F. La Imagen de los Centros Comerciales Suburbanos en el Modelo de Huff: Una Aplicación Empírica. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 6/2, pp. 57 - 66. (España): 1997. ISSN 1019-6838

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 94** Mas-Ruiz, F. Atracción de Centros Comerciales en el Contexto de la Elección Discreta Individual. (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. 17, (España): 1996. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 95** Mas-Ruiz, F. Predicción de la Estructura Futura de la Industria. La Teoría de Grupos Estratégicos. CEAM. Revista de Economía Industrial. 311, pp. 193 - 202. 1996. ISSN 0007-8085

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 96** Mas-Ruiz, F. Predicción de las Estrategias Futuras de la Industria y de su Estructura de Grupos Estratégicos: Una Aplicación Empírica. Cuadernos Aragoneses de Economía. 6/2, pp. 421 - 439. (España): 1996. ISSN 0211-0865

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 97** Mas-Ruiz, F. El Análisis de Grupos Estratégicos y sus Implicaciones de Gestión. Información Comercial Española. Revista de Economía. 747, pp. 135 - 150. (España): 1995. ISSN 0019-977X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 98** Mas-Ruiz, F. Identificación de Períodos de Tiempo Estratégicamente Estables en el Análisis de la Competencia en Marketing. Investigación y Marketing. 48, pp. 6 - 14. (España): 1995. ISSN 1131-6144

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 99** Mas-Ruiz, F.; Gómez-Sala, J.C. Análisis de la competencia en las Cajas de Ahorro: Grupos Estratégicos. ESIC Market (Internet). 78, pp. 143 - 169. 1993. ISSN 1989-3574

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 100** Gómez-Sala, J.C.; Marhuenda, J.; Mas-Ruiz, F. La estructura de dependencia del precio de las acciones en la identificación de grupos estratégicos: Aplicación al sector bancario español. (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.). Revista sin ISSN. 93/3, (España): 1993. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3



- 101** Mas-Ruiz, F.; Mas, F.J.; Munuera, J.L.; Ruiz, S.; Hernández, M. Las Ferias Comerciales Como Variable de Marketing: Análisis de los Objetivos del Expositor. Información Comercial Española. Revista de Economía. 718, pp. 119 - 137. (España): 1993. ISSN 0019-977X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 5
- 102** Mas-Ruiz, F.; Gómez-Sala, J.C. Identificación de grupos estratégicos en las Cajas de Ahorro españolas. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 1/3, pp. 9 - 29. (España): 1992. ISSN 1019-6838  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 103** Sancho-Esper, F.; RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Ostrovskaya L.; Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F. Mejorando la comunicación y la evaluación en los TFGs del área de Investigación de Mercados mediante la rúbrica. XARXES-INNOVAESTIC 2018. Llibre d' Actes / REDES-INNOVAESTIC 2018. Libro de Actas. pp. 251 - 253. (España): Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante, 2018. ISBN 978-84-697-9429-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5  
**Nº total de autores:** 5
- 104** Mas-Ruiz, F.; F.J. Mas Ruiz; Sancho-Esper, F.; F.M. Sancho Esper; Palos, L.; L. Palos Ugarte; Enguix Vañó, L.; M.L. Enguix Vañó; García Cifuentes, C.; C. García Cifuentes; A. Núñez García. Efecto del perfil y dedicación de los docentes sobre la satisfacción y calidad percibida del alumnado de Investigación Comercial. Innovaciones metodológicas en docencia universitaria: resultados de investigación. pp. 603 - 617. (España): UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 2016. ISBN 978-84-608-4181-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 11
- 105** Sancho-Esper, F.; RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Ostrovskaya L.; Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F. Mejorando la comunicación y la evaluación en los TFGs del área de Investigación de Mercados mediante la rúbrica. XIV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Investigación, innovación y enseñanza universitaria: enfoques pluridisciplinarios. pp. 251 - 253. (España): Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante, 2016. ISBN 978-84-608-7976-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 9  
**Nº total de autores:** 5
- 106** Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F.; Palos, L.; Enguix Vañó, L.; García Cifuentes, C. Análisis comparativo de la evaluación docente de Investigación Comercial entre Grado y Licenciatura: Impacto del nuevo EES". La producción científica y la actividad de innovación docente en proyectos de redes. pp. 2007 - 2021. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-9336-3  
**Handle:** 10045/36042  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 5
- 107** Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.; García Cifuentes, C. Complementariedad y sustitución entre actividad docente y eficiencia investigadora. Diseño de acciones de investigación en docencia universitaria. pp. 1595 - 1610. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-6638-1





**Handle:** 10045/25861

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 5

- 108** Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.; García Cifuentes, C. Complementariedad y sustitución entre actividad docente y eficiencia investigadora. Diseño de acciones de investigación en docencia universitaria. pp. 1595 - 1610. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-6638-1

**Handle:** 10045/25861

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 5

- 109** Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; García Cifuentes, C.; Jornet García, I. El trabajo de investigación autónomo como instrumento de evaluación en Dirección Comercial. Diseño de acciones de investigación en docencia universitaria. pp. 2208 - 2225. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-6638-1

**Handle:** 10045/25861

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 6

- 110** Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; García Cifuentes, C.; Jornet García, I. El trabajo de investigación autónomo como instrumento de evaluación en Dirección Comercial. Diseño de acciones de investigación en docencia universitaria. pp. 2208 - 2225. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-6638-1

**Handle:** 10045/25861

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 6

- 111** Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; García Cifuentes, C.; Jornet García, I. El trabajo de investigación autónomo como instrumento de evaluación en Dirección Comercial. Diseño de acciones de investigación en docencia universitaria. pp. 2208 - 2225. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-6638-1

**Handle:** 10045/25861

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 6

- 112** Mas-Ruiz, F.; Parreño-Selva, J.; Calderón-Martínez, A. Una propuesta teórica del efecto de las promociones de precio sobre las ventas de productos de virtud y vicio. Estrategias Multicanal en el Ámbito de la Distribución: Fabricante y Distribuidor Preocupados por Ofrecer Nuevas Experiencias de Compra Diferenciadas. pp. 115 - 127. (España): Editorial KRK, 2012. ISBN 978-84-8367-395-9

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 113** Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F. Eficiencia universitaria: complementariedad y sustitución entre actividades docentes, investigadoras y administrativas. Redes de investigación docente universitaria: innovaciones metodológicas. pp. 1715 - 1730. (España): UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 2011. ISBN 978-84-695-1151-0



**Handle:** 10045/20537

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 4

- 114** Parreño-Selva, J.; Ruiz-Conde, E.; Mas-Ruiz, F.; Mas-Ruiz, F.J. Marketing Models and Spain. Liber Amicorum in honor of Peter S.H. Leeflang. pp. 183 - 192. Rijksuniversiteit Groningen, 2011. ISBN 978-90-367-5049-3

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 5

**Nº total de autores:** 4

- 115** Parreño-Selva, J.; Mas-Ruiz, F.; Mas-Ruiz, F.J.; Calderón-Martínez, A.; Ruiz-Conde, E. Una propuesta de modelización del efecto de las promociones de precio sobre las ventas de productos light y regulares. Estrategias competitivas en canales de distribución comercial tradicional versus on-line. pp. 179 - 190. (España): Editorial de la Fundación Ramón Areces, 2011. ISBN 978-84-8367-357-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 5

- 116** Ruiz-Moreno, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F. Nested choices in international markets. Globalization: Understanding, Management, and effects. pp. 147 - 167. NOVA Science Publishers, Inc, 2009. ISBN 978-1-60456-994-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

- 117** Mas-Ruiz, F.; Mas-Ruiz, F.J.; Sellers-Rubio, R. Productividad y eficiencia en distribución: principales corrientes de investigación. Distribución comercial. Estrategias para competir por el consumidor. pp. 161 - 169. (España): Editorial de la Fundación Ramón Areces, 2009. ISBN 978-84-8367-242-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 118** Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Nicolau; Mas-Ruiz, F.; Más. Microsegmentation by individual tastes on attributes of tourist destinations. Tourism Management: New Research. pp. 91 - 122. NOVA Science Publishers, Inc, 2007. ISBN 1-60021-058-9

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 4

- 119** Mas-Ruiz, F. Imagen y Atracción de Centros Comerciales Suburbanos. Análisis Multivariante. pp. 399 - 405. Prentice-Hall, 1999. ISBN 84-8322-035-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 120** Gómez, J.C.; Mas-Ruiz, F.; Mas, F.J.; Marhuenda, J. Estrategias Competitivas en las Empresas Financieras Españolas. Empresas y empresarios españoles en la encrucijada de los noventa. pp. 133 - 169. (España): Civitas, 1993. ISBN 84-470-0225-X

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 4



- 121** Gómez-Sala, J.C.; Gómez-Sala, J.L.; Mas-Ruiz, F.; Mas, F.J.; Munuera, J.L. La internacionalización de las ferias españolas y la actividad comercial de las empresas. La distribución comercial en el 2.000. pp. 117 - 148. (España): Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, 1992. ISBN 84-482-0030-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 5
- 122** Mas-Ruiz, F. Temas de Investigación Comercial. 9ª edición. pp. 1 - 804. (España): ECU. Editorial Club Universitario., 2022. ISBN 978-84-125005-3-0  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 123** Mas-Ruiz, F. Temas de Investigación Comercial. 8ª Edición. pp. 1 - 732. (España): Editorial Club Universitario, 2019. ISBN 978-84-17577-99-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 124** Mas-Ruiz, F. Temas de Investigación Comercial. 7ª edición. pp. 1 - 687. (España): Editorial ECU, 2016. ISBN 978-84-16704-80-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 125** Mas-Ruiz, F. Temas de Investigación Comercial. pp. 1 - 633. (España): ECU, 2012. ISBN 978-84-9948-386-3  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 126** Mas-Ruiz, F. Temas de Investigación Comercial, 6ª Edición. pp. 1 - 623. (España): Club Universitario, 2012. ISBN 978-84-9948-713-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 127** Mas-Ruiz, F. Temas de Investigación Comercial. 5ª edición. pp. 1 - 620. (España): Editorial Club Universitario, 2010. ISBN 978-84-9948-223-1  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 128** Mas-Ruiz, F. Temas de Investigación Comercial. 4ª Edición. pp. 1 - 501. (España): Editorial Club Universitario, 2007. ISBN 978-84-8454-608-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 129** Mas-Ruiz, F. Temas de Investigación Comercial. 3 edición. pp. 1 - 445. (España): Editorial Club Universitario, 2005. ISBN 84-8454-418-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1

- 130** Mas-Ruiz, F. Temas de Investigación Comercial. 2ª edición. pp. 1 - 356. (España): Editorial Club Universitario, 2003. ISBN 84-8454-262-9

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1

- 131** Mas-Ruiz, F. Temas de Investigación Comercial. 1ª edición. pp. 1 - 362. (España): Club Universitario, 2002. ISBN 84-8454-207-6

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1

- 132** Mas-Ruiz, F. Relaciones entre Fabricante y Distribuidor. Enfoque de Grupos Estratégicos. pp. 1 - 142. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2001. ISBN 84-7908-628-9

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1

- 133** Mas-Ruiz, F. Competencia y Dinámica de Grupos Estratégicos: Aplicación al Sector Bancario Español. pp. 1 - 142. (España): Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (Universidad de Alicante), 1999. ISBN 84-688-1140-8

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1

- 134** Mas-Ruiz, F. Competencia y Dinámica de Grupos Estratégicos: Aplicación al Sector Bancario Español. pp. 1 - 139. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 1996. ISBN 84-7908-280-1

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Speed is the essence of warfare: the impact of rivalry on new product launches after an innovative shock

**Nombre del congreso:** INFORMS Annual Meeting 2024

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** SEATTLE, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 20/10/2024

**Fecha de finalización:** 23/10/2024

**Ciudad entidad organizadora:** SEATTLE, Estados Unidos de América

Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

- 2** **Título del trabajo:** Competencia y calidad percibida de un producto de experiencia: la perspectiva de la marca colectiva

**Nombre del congreso:** XXXV Congreso Internacional de Marketing. AEMARK

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Cuenca, España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2024  
**Fecha de finalización:** 13/09/2024  
**Ciudad entidad organizadora:** Cuenca, España  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.; Campayo-Sanchez, F.

**3 Título del trabajo:** EL ARTE DE LA GUERRA CONSISTE EN EVITAR LA LUCHA: UN ANÁLISIS DE LA DISUASIÓN DE ENTRADA EN EL CONTEXTO DE UN SHOCK DE INNOVACIÓN

**Nombre del congreso:** XXXV Congreso Internacional de Marketing. AEMARK

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Cuenca, España

**Fecha de celebración:** 11/09/2024

**Fecha de finalización:** 13/09/2024

**Ciudad entidad organizadora:** Cuenca, Castilla-La Mancha, España

Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**4 Título del trabajo:** Responding on quality: how companies navigate the competitive landscape after an innovation shock

**Nombre del congreso:** SIBR 2024 OSAKA CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY BUSINESS & ECONOMICS RESEARCH

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** OSAKA, Japón

**Fecha de celebración:** 04/07/2024

**Fecha de finalización:** 06/07/2024

**Ciudad entidad organizadora:** OSAKA, Japón

Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.

**5 Título del trabajo:** CEO Beliefs as the Guiding Light in the Hotel-OTA Relationship

**Nombre del congreso:** The TTRA 54th Annual International Conference: "Global Insights, Local Stories: Shaping Tourism Research"

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** BURLINGTON, VERMONT, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 11/06/2024

**Fecha de finalización:** 13/06/2024

**Ciudad entidad organizadora:** BURLINGTON, VERMONT, Estados Unidos de América

Campayo-Sanchez, F.; Abhinav Sharma; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**6 Título del trabajo:** NAVEGAR EN EL MERCADO TRAS UN SHOCK DE INNOVACIÓN: EL IMPACTO DE LA COMPETENCIA EN LA CALIDAD DEL PRODUCTO

**Nombre del congreso:** XXXIV CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING (AEMARK)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Pozuelo de Alarcon, España

**Fecha de celebración:** 06/09/2023

**Fecha de finalización:** 08/09/2023

**Ciudad entidad organizadora:** Pozuelo de Alarcon, Comunidad de Madrid, España

Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.



- 7** **Título del trabajo:** NAVIGATING THE MARKET AFTER INNOVATION SHOCK: THE IMPORTANCE OF COMPETING AGAINST MYSELF AND OTHERS  
**Nombre del congreso:** 32nd INTERNATIONAL CONFERENCE ACEDE 2023  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alicante/ Alacant, España  
**Fecha de celebración:** 25/06/2023  
**Fecha de finalización:** 27/06/2023  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante/ Alacant, Comunidad Valenciana, España  
Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 8** **Título del trabajo:** The quickest response is action: The impact of competitive comparison after an innovation shock  
**Nombre del congreso:** 2023 Annual Conference of the Academy of Marketing Science (AMS)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** New Orleans, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 17/05/2023  
**Fecha de finalización:** 19/05/2023  
**Ciudad entidad organizadora:** New Orleans, Estados Unidos de América  
Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Juan Luis Nicolau Gonzálbez.
- 9** **Título del trabajo:** Rivalry, innovation shock and new product launches: The role of competitive comparison  
**Nombre del congreso:** SOCIETY FOR ADVANCEMENT OF MANAGEMENT INTERNATIONAL BUSINESS CONFERENCE 2023 (SAM 2023)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Nashville, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 13/03/2023  
**Fecha de finalización:** 18/03/2023  
**Ciudad entidad organizadora:** Nashville, Estados Unidos de América  
Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 10** **Título del trabajo:** DAVIDES Y GOLIATS: EL IMPACTO DE LAS COMPARACIONES COMPETITIVAS DE LAS EMPRESAS GENERALISTAS Y ESPECIALISTAS EN LA LONGEVIDAD COMERCIAL DEL PRODUCTO  
**Nombre del congreso:** 33ª edición de la Conferencia de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional, AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 07/09/2022  
**Fecha de finalización:** 09/09/2022  
**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 11** **Título del trabajo:** En el punto medio está la virtud: el impacto del precio y la inversión publicitaria en la calidad percibida de los bienes de experiencia.  
**Nombre del congreso:** XXXIII Congreso Internacional de Marketing. AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España



**Fecha de celebración:** 07/09/2022

**Fecha de finalización:** 09/09/2022

**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Campayo-Sanchez, F.

**12 Título del trabajo:** THE FOLLOWER'S DILEMMA: AN ANALYSIS OF THE IMPACT OF COMPETITIVE COMPARISONS ON THE LAUNCH OF ELECTRIC VEHICLES AFTER AN INNOVATION SHOCK

**Nombre del congreso:** EURAM 2022 Conference. Leading Digital Transformation

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Winterthur, Suiza

**Fecha de celebración:** 15/06/2022

**Fecha de finalización:** 17/06/2022

**Ciudad entidad organizadora:** Winterthur, Suiza

Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**13 Título del trabajo:** WHEN SHOULD COMPANIES MARKET THEIR INNOVATIVE PRODUCTS? THE IMPORTANCE OF MANAGERIAL ATTENTION

**Nombre del congreso:** ACIEK VIRTUAL CONFERENCE 2021

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** París (Online), Francia

**Fecha de celebración:** 14/06/2021

**Fecha de finalización:** 16/06/2021

**Ciudad entidad organizadora:** París (Online), Francia

Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**14 Título del trabajo:** Entrada en nuevas posiciones del mercado automovilístico español

**Nombre del congreso:** XXXV Congreso anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 03/06/2021

**Fecha de finalización:** 04/06/2021

**Ciudad entidad organizadora:** España

Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**15 Título del trabajo:** LA INFLUENCIA DE LA COMPARACIÓN COMPETITIVA EN LA LONGEVIDAD COMERCIAL DEL PRODUCTO

**Nombre del congreso:** XXXV Congreso anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 03/06/2021

**Fecha de finalización:** 04/06/2021

**Ciudad entidad organizadora:** España

Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.



- 16** **Título del trabajo:** Should car companies launch electric vehicles? The importance of competitive comparisons after an innovation shock  
**Nombre del congreso:** Conference of the European Marketing Academy (EMAC) 2021  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 25/05/2021  
**Fecha de finalización:** 28/05/2021  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 17** **Título del trabajo:** ¿BATTLE ROYALE A NIVEL DE PRODUCTO? EL PAPEL DE LA RIVALIDAD EN LA LONGEVIDAD COMERCIAL  
**Nombre del congreso:** III Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 26/11/2020  
**Fecha de finalización:** 27/11/2020  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 18** **Título del trabajo:** Survival competition based on rival's perceptions and their influence on product  
**Nombre del congreso:** 9th International Conference on Business and Economic Development (ICBED)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** VIRTUAL CONFERENCE,  
**Fecha de celebración:** 20/08/2020  
**Fecha de finalización:** 22/08/2020  
**Ciudad entidad organizadora:** VIRTUAL CONFERENCE,  
Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 19** **Título del trabajo:** Rivalry in the airline market: product differentiation and strategic groups  
**Nombre del congreso:** 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM MANAGEMENT & RELATED ISSUES  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Venecia, Italia  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Fecha de finalización:** 20/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** Venecia, Italia  
Ruiz-Moreno, F.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.
- 20** **Título del trabajo:** Supervivencia y rivalidad entre productos  
**Nombre del congreso:** XXXI Congreso internacional de Marketing (AEMARK)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2019  
**Fecha de finalización:** 13/09/2019





**Ciudad entidad organizadora:** España  
Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

- 21 Título del trabajo:** DURABILIDAD Y COMPETENCIA DE LOS PRODUCTOS DE LOS GRUPOS ESTRATÉGICOS DE EMPRESAS  
**Nombre del congreso:** VII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/09/2019  
**Fecha de finalización:** 06/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 22 Título del trabajo:** Protected Designation of Origin: the role of reputation of collective brand members  
**Nombre del congreso:** World Conference on Business and Management 2019  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Kuala Lumpur, Malasia  
**Fecha de celebración:** 26/06/2019  
**Fecha de finalización:** 29/06/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** Kuala Lumpur, Malasia  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.
- 23 Título del trabajo:** Rivalidad y ciclo de vida en el sector automovilístico  
**Nombre del congreso:** XXXIII Congreso internacional de Economía Aplicada Asepelt 2019: Economía Azul  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/06/2019  
**Fecha de finalización:** 23/06/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 24 Título del trabajo:** The role of CSR in foreign entry mode choice: Are local and global pressures important?  
**Nombre del congreso:** 48th European Marketing Conference (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Hamburgo,  
**Fecha de celebración:** 29/05/2019  
**Fecha de finalización:** 31/05/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** Hamburgo,  
Sancho-Esper, F.; De Quevedo, E.; RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Mas-Ruiz, F.
- 25 Título del trabajo:** Competition in the Spanish Airline Industry  
**Nombre del congreso:** XXX Congreso Internacional de AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 05/09/2018  
**Fecha de finalización:** 07/09/2018



**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España  
Ruiz-Moreno, F.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.

- 26 Título del trabajo:** La RSC nacional del destino y la RSC global de la empresa como antecedentes del modo de entrada exterior de las empresas españolas  
**Nombre del congreso:** XXX Congreso Internacional de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 05/09/2018  
**Fecha de finalización:** 07/09/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España  
RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F. ISBN 978-84-17513-42-9
- 27 Título del trabajo:** The importance of collective brand in the wine price premia.  
**Nombre del congreso:** International Conference on Business and Information  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Seúl, República de Corea  
**Fecha de celebración:** 06/07/2018  
**Fecha de finalización:** 08/07/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Seúl, República de Corea  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.
- 28 Título del trabajo:** Mejorando la comunicación y la evaluación en los TFGs del área de Investigación de Mercados mediante la rúbrica  
**Nombre del congreso:** XVI Jornadas  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España  
**Fecha de celebración:** 14/06/2018  
**Fecha de finalización:** 15/06/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España  
Sancho-Esper, F.; RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Ostrovskaya L.; Campayo-Sanchez, F.; Mas-Ruiz, F.
- 29 Título del trabajo:** Drivers of price premium: The role of reputation and advertising  
**Nombre del congreso:** XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 06/09/2017  
**Fecha de finalización:** 08/09/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, España  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.
- 30 Título del trabajo:** The effect of collective brand on price premium  
**Nombre del congreso:** 2017 International Academic Conference on Business  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Estocolmo, Suecia  
**Fecha de celebración:** 04/06/2017



**Fecha de finalización:** 08/06/2017

**Ciudad entidad organizadora:** Estocolmo, Suecia

Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.

**31 Título del trabajo:** Foreign entry mode choices: imitation behavior of strategic group members

**Nombre del congreso:** 46th Annual Conference `Leaving Footprints`

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Groningen, Holanda

**Fecha de celebración:** 23/05/2017

**Fecha de finalización:** 26/05/2017

**Ciudad entidad organizadora:** Groningen, Holanda

Ruiz-Conde, E.; Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A.

**32 Título del trabajo:** Analysing advertising productivity drivers: The role of collective brands

**Nombre del congreso:** 23rd Recent Advances In Retailing And Services Science

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Edinburgh, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 11/07/2016

**Fecha de finalización:** 14/07/2016

**Ciudad entidad organizadora:** Edinburgh, Reino Unido

Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.

**33 Título del trabajo:** Foreign Entry Mode Choices are Interdependent: Imitation Behavior of Strategic Group Members

**Nombre del congreso:** 2016 ICBTS

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Boston, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 30/06/2016

**Fecha de finalización:** 02/07/2016

**Ciudad entidad organizadora:** Boston, Estados Unidos de América

Ruiz-Conde, E.; Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A. ISBN 978-616-406-840-7

**34 Título del trabajo:** External Legitimacy in the Foreign Entry Mode

**Nombre del congreso:** 14th ed

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Dubai, Emiratos Árabes Unidos

**Fecha de celebración:** 24/06/2016

**Fecha de finalización:** 25/06/2016

**Ciudad entidad organizadora:** Dubai, Emiratos Árabes Unidos

Ruiz-Conde, E.; Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A.

**35 Título del trabajo:** Analysing advertising efficiency: Do collective brands matter?

**Nombre del congreso:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Pamplona, España

**Fecha de celebración:** 09/09/2015



**Fecha de finalización:** 11/09/2015

**Ciudad entidad organizadora:** Pamplona, España

Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.

**36 Título del trabajo:** Product differentiation as a group-level effect: Asymmetric rivalry within and between SG defined by regulation

**Nombre del congreso:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Pamplona, España

**Fecha de celebración:** 09/09/2015

**Fecha de finalización:** 11/09/2015

**Ciudad entidad organizadora:** Pamplona, España

Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Moreno, F.; Sancho-Esper, F.

**37 Título del trabajo:** Are light and Regular Products Equivalent to Virtue and Vice Products in the Price Promotion Effects?

**Nombre del congreso:** 13 edición

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Athens, Grecia

**Fecha de celebración:** 29/06/2015

**Fecha de finalización:** 02/07/2015

**Ciudad entidad organizadora:** Athens, Grecia

Parreño-Selva, J.; Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Conde, E.; Calderón-Martínez, A.

**38 Título del trabajo:** The Power of Prices: Price Promotions on Virtue and Vice Products.

**Nombre del congreso:** The Sixth Annual Asian Conference on the Social Sciences (ACSS 2015)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Kobe, Japón

**Fecha de celebración:** 11/06/2015

**Fecha de finalización:** 14/06/2015

**Ciudad entidad organizadora:** Kobe, Japón

Ruiz-Conde, E.; Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A.; Parreño-Selva, J.

**39 Título del trabajo:** Effect of incumbent switching costs on the advertising response of established firms to market entry

**Nombre del congreso:** The EMAC 44th Annual Conference: Collaboration in Research

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Lovaina, Bélgica

**Fecha de celebración:** 26/05/2015

**Fecha de finalización:** 29/05/2015

**Ciudad entidad organizadora:** Lovaina, Bélgica

Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F.

**40 Título del trabajo:** Multimarket Rivalry: How Strategic Groups Act Within and Across Markets?

**Nombre del congreso:** XXVI Congreso de Marketing

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Elche, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2014  
**Fecha de finalización:** 19/09/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Elche, España  
Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Moreno, F.

**41 Título del trabajo:** REACCIÓN PUBLICITARIA DE LAS EMPRESAS ESTABLECIDAS ANTE LA ENTRADA AL MERCADO: ANÁLISIS DE LOS COSTES DE CAMBIO EN EL SECTOR AÉREO ESPAÑOL

**Nombre del congreso:** XXVI Congreso de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Elche, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2014  
**Fecha de finalización:** 19/09/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Elche, España  
Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F.

**42 Título del trabajo:** The impact of collective brands on the economic efficiency of experience goods producers

**Nombre del congreso:** XXVI Congreso de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Elche, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2014  
**Fecha de finalización:** 19/09/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Elche, España  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.

**43 Título del trabajo:** Analyzing the Market's Response to Price Promotions of Vice and Virtue Product Categories: A Spanish Case

**Nombre del congreso:** 56th Annual Meeting  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Vancouver, Canadá  
**Fecha de celebración:** 23/06/2014  
**Fecha de finalización:** 26/06/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Vancouver, Canadá  
Ruiz-Conde, E.; Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A.; Parreño-Selva, J.

**44 Título del trabajo:** The importance of protected designations of origin in the wine industry

**Nombre del congreso:** 2014  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Vancouver, BC, Canadá  
**Fecha de celebración:** 23/06/2014  
**Fecha de finalización:** 26/06/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Vancouver, BC, Canadá  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.



- 45** **Título del trabajo:** The economic efficiency of wineries of protected designations of origin  
**Nombre del congreso:** XXI Enometrics  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Lyon, Francia  
**Fecha de celebración:** 04/06/2014  
**Fecha de finalización:** 06/06/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Lyon, Francia  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 46** **Título del trabajo:** Incumbent Advertising Response to Market Entry: Exploring the Effect of Switching Costs in the Spanish Domestic Airline Sector  
**Nombre del congreso:** 43rd European MArketing Academy Annual Conference (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 03/06/2014  
**Fecha de finalización:** 06/06/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, España  
Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F. ISBN 978-84-370-9453-3
- 47** **Título del trabajo:** Reacción en costes del implicado ante la entrada al mercado: efecto de los costes de cambio en el sector aéreo doméstico español 2000-2009  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Nacional de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 18/09/2013  
**Fecha de finalización:** 20/09/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España  
Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F.
- 48** **Título del trabajo:** Peer-Review: Overconfidence Bias in a Conference Setting  
**Nombre del congreso:** 10th edition  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** The Chinese University of Hong Kong, Hong Kong  
**Fecha de celebración:** 17/07/2013  
**Fecha de finalización:** 19/07/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** The Chinese University of Hong Kong, Hong Kong  
Ruiz-Conde, E.; Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A. ISBN 978-1-4673-4434-0
- 49** **Título del trabajo:** How big are you? Asymmetric competition in the banking market  
**Nombre del congreso:** 21st Edition  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Philadelphia,  
**Fecha de celebración:** 07/07/2013  
**Fecha de finalización:** 10/07/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Philadelphia,  
Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Mas, F.J.; Ruiz-Moreno, F.; Ladrón de Guevara Martínez, A.



- 50** **Título del trabajo:** Análisis comparativo de la evaluación docente de "Investigación Comercial" entre Grado y Licenciatura: impacto del nuevo EEES  
**Nombre del congreso:** XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2013. Retos de futuro en la enseñanza superior: Docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2013  
**Fecha de finalización:** 05/07/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España  
Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F.; Palos, L.; Enguix Vañó, L.
- 51** **Título del trabajo:** Incumbent Cost Response to Market Entry: Eploring the Effect of Switching Costs in the Spanish Domestic Airline Sector 2000-2009  
**Nombre del congreso:** 42th Annual Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Estambul, Turquía  
**Fecha de celebración:** 04/06/2013  
**Fecha de finalización:** 07/06/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Estambul, Turquía  
Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F.
- 52** **Título del trabajo:** Asymmetric Rivalry within and Between Strategic Groups  
**Nombre del congreso:** 32nd Strategic Management Society  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 07/10/2012  
**Fecha de finalización:** 10/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Ruiz-Moreno, F.; Mas-Ruiz, F.; Ladrón de Guevara Martínez, A.; Mas-Ruiz, F.J.
- 53** **Título del trabajo:** Does the size matter in competition? The strategic groups perspective  
**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2012  
**Fecha de finalización:** 14/09/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Palma de Mallorca, España  
Ruiz-Moreno, F.; Ladrón de Guevara Martínez, A.; Mas-Ruiz, F.; Mas-Ruiz, F.J. ISBN 978-84-7356-865-4
- 54** **Título del trabajo:** Impacto de las marcas colectivas en la rentabilidad de las bodegas españolas  
**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2012  
**Fecha de finalización:** 14/09/2012



**Ciudad entidad organizadora:** Palma de Mallorca, España  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. ISBN 978-84-7356-865-4

- 55 Título del trabajo:** Promociones de precio de productos light y regulares  
**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2012  
**Fecha de finalización:** 14/09/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Palma de Mallorca, España  
Parreño-Selva, J.; Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Conde, E.; Calderón-Martínez, A. ISBN 978-84-7356-865-4
- 56 Título del trabajo:** Own and Cross Effects of Price Promotions of Vice and Virtue Products  
**Nombre del congreso:** Operations Research Society and Tsinghua University / INFORMS International Meeting  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Beijing, China  
**Fecha de celebración:** 24/06/2012  
**Fecha de finalización:** 27/06/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Beijing, China  
Ruiz-Conde, E.; Parreño-Selva, J.; Calderón-Martínez, A.; Mas-Ruiz, F.
- 57 Título del trabajo:** Complementariedad y Sustitución entre Actividad Docente y Eficiencia Investigadora  
**Nombre del congreso:** X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alicante/ Alacant, España  
**Fecha de celebración:** 07/06/2012  
**Fecha de finalización:** 08/06/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante/ Alacant, España  
Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F. Ediciones ICE, ISBN 978-84-695-2877-8
- 58 Título del trabajo:** El trabajo autónomo como instrumento de evaluación en Dirección Comercial II  
**Nombre del congreso:** X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alicante/ Alacant, España  
**Fecha de celebración:** 07/06/2012  
**Fecha de finalización:** 08/06/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante/ Alacant, España  
Sancho-Esper, F.; Jornet García, I.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.M.; Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.J.; Casado-Díaz, A.B.; García Cifuentes, C. Ediciones ICE, ISBN 978-84-695-2877-8
- 59 Título del trabajo:** Asymmetric rivalry within and between strategic groups  
**Nombre del congreso:** 41st EMAC Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal





**Fecha de celebración:** 22/05/2012  
**Fecha de finalización:** 25/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Lisboa, Portugal  
Ruiz-Moreno, F.; Ladrón de Guevara, A; Mas-Ruiz, F.

- 60** **Título del trabajo:** The efficiency of collective brands in the wine industry  
**Nombre del congreso:** 41st EMAC Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 22/05/2012  
**Fecha de finalización:** 25/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Lisboa, Portugal  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 61** **Título del trabajo:** Características de los autores y del manuscrito: Influencia en la valoración de las comunicaciones  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Nacional de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana/ Castelló de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2011  
**Fecha de finalización:** 16/09/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana/ Castelló de la Plana, España  
Ruiz-Conde, E.; Parreño-Selva, J.; Calderón-Martínez, A.; Mas-Ruiz, F.
- 62** **Título del trabajo:** Analysing the performance of collective brands  
**Nombre del congreso:** 18th edition  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** San Diego, CA, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 15/07/2011  
**Fecha de finalización:** 18/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** San Diego, CA, Estados Unidos de América  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 63** **Título del trabajo:** Gaging individual contribution of destination brands to their collective tourism brands  
**Nombre del congreso:** 18th edition  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** San Diego, CA, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 15/07/2011  
**Fecha de finalización:** 18/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** San Diego, CA, Estados Unidos de América  
Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 64** **Título del trabajo:** Eficiencia docente universitaria: complementariedad y sustitución entre las actividades docentes, investigadoras y administrativas  
**Nombre del congreso:** IX Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España

**Fecha de celebración:** 16/06/2011

**Fecha de finalización:** 17/06/2011

**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España

Sellers-Rubio, R.; Sancho-Esper, F.M.; Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.J.; Mas-Ruiz, F.

**65 Título del trabajo:** Marcas colectivas y eficiencia en el sector vinícola

**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de Marketing

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Oviedo, España

**Fecha de celebración:** 22/09/2010

**Fecha de finalización:** 24/09/2010

**Ciudad entidad organizadora:** Oviedo, España

Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.

**66 Título del trabajo:** Rivalry and performance within strategic groups: Firm size effects

**Nombre del congreso:** 30th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Roma, Italia

**Fecha de celebración:** 12/09/2010

**Fecha de finalización:** 15/09/2010

**Ciudad entidad organizadora:** Roma, Italia

Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Moreno, F.

**67 Título del trabajo:** What, who and how affects the evaluation of conference

**Nombre del congreso:** 2010 Global Marketing Conference

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Tokio, Japón

**Fecha de celebración:** 09/09/2010

**Fecha de finalización:** 12/09/2010

**Ciudad entidad organizadora:** Tokio, Japón

Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A.; Ruiz-Conde, E.; Parreño-Selva, J.

**68 Título del trabajo:** Understanding the stock market response and its variance to brand alliance announcements in product development: Spill-over effects

**Nombre del congreso:** 17th International Product Development Management Conference

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Murcia, España

**Fecha de celebración:** 13/06/2010

**Fecha de finalización:** 15/06/2010

**Ciudad entidad organizadora:** Murcia, España

Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Calderón-Martínez, A.

**69 Título del trabajo:** Attributes of authors and papers in peer review of conference papers

**Nombre del congreso:** ALIO/INFORMS Joint International Meeting (Association of Latin-Iberoamerican Operational Research Societies/Institute for Operations Research and the Management Sciences)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Buenos Aires, Argentina

**Fecha de celebración:** 06/06/2010

**Fecha de finalización:** 09/06/2010

**Ciudad entidad organizadora:** Buenos Aires, Argentina

Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Conde, E.; Parreño-Selva, J.; Calderón-Martínez, A.

**70 Título del trabajo:** Understanding the stock market response and its variance to brand alliance announcements: Spill-over effects

**Nombre del congreso:** 6th International Conference of the Academy of Marketings Brand Identity and Corporate Reputation Special Interest Group (SIG)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España

**Fecha de celebración:** 09/04/2010

**Fecha de finalización:** 11/04/2010

**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España

Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Calderón-Martínez, A.

**71 Título del trabajo:** Peer Review of Conference Papers: Characteristics of the Authors and the Papers

**Nombre del congreso:** INTED 2010. International Technology, Education and Development Conference

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Valencia, España

**Fecha de celebración:** 08/03/2010

**Fecha de finalización:** 10/03/2010

**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, España

Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A.; Ruiz-Conde, E.; Parreño-Selva, J. ISBN 978-84-613-5538-9

**72 Título del trabajo:** The effect of brand alliances on performance and stability

**Nombre del congreso:** XXI Congreso Nacional de Marketing

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Bilbao, España

**Fecha de celebración:** 16/09/2009

**Fecha de finalización:** 18/09/2009

**Ciudad entidad organizadora:** Bilbao, España

Calderón-Martínez, A.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F. ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), ISBN 978-84-7356-627-8

**73 Título del trabajo:** Do Conference Papers Capture the Contribution in a Field?

**Nombre del congreso:** 16th International Conference on Retailing and Consumer Services Science

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Niagara Falls, Canadá

**Fecha de celebración:** 07/07/2009

**Fecha de finalización:** 09/07/2009

**Ciudad entidad organizadora:** Niagara Falls, Canadá

Ruiz-Conde, E.; Mas-Ruiz, F.; Parreño-Selva, J.; Calderón-Martínez, A.



- 74** **Título del trabajo:** Efficiency in the tourist distribution channel: Analysing the correlates  
**Nombre del congreso:** 16th International Conference on Retailing and Consumer Services Science  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Niagara Falls, Canadá  
**Fecha de celebración:** 07/07/2009  
**Fecha de finalización:** 09/07/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** Niagara Falls, Canadá  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 75** **Título del trabajo:** Price competition in the loans market  
**Nombre del congreso:** 16th International Conference on Retailing and Consumer Services Science  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Niagara Falls, Canadá  
**Fecha de celebración:** 07/07/2009  
**Fecha de finalización:** 09/07/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** Niagara Falls, Canadá  
Ruiz-Moreno, F.; Mas, F.J.; Mas-Ruiz, F.; Ruiz, F.; Ladrón de Guevara, A.
- 76** **Título del trabajo:** Conference peer evaluations: Do they identify the studies which will subsequently be published in high-quality journals  
**Nombre del congreso:** MBAA International Conference 2009  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Chicago, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 18/03/2009  
**Fecha de finalización:** 20/03/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** Chicago, Estados Unidos de América  
Ruiz-Conde, E.; Calderón-Martínez, A.; Parreño-Selva, J.; Mas-Ruiz, F.
- 77** **Título del trabajo:** Drivers of evaluation of conference communications  
**Nombre del congreso:** INFORMS Annual Meeting 2008  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Washington, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 12/10/2008  
**Fecha de finalización:** 15/10/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** Washington, Estados Unidos de América  
Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A.; Parreño-Selva, J.; Ruiz-Conde, E.
- 78** **Título del trabajo:** Análisis de la eficiencia en el sector de intermediación turístico.  
**Nombre del congreso:** XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2008  
**Fecha de finalización:** 19/09/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.



- 79** **Título del trabajo:** Comportamiento de queja de los clientes bancarios en contextos de desviación doble  
**Nombre del congreso:** XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2008  
**Fecha de finalización:** 19/09/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F.
- 80** **Título del trabajo:** Contribución de las marcas individuales a la marca colectiva  
**Nombre del congreso:** XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2008  
**Fecha de finalización:** 19/09/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau.
- 81** **Título del trabajo:** Rivalidad en precios en el mercado español de créditos  
**Nombre del congreso:** XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2008  
**Fecha de finalización:** 19/09/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Ruiz-Moreno, F.; Mas, F.J.; Mas-Ruiz, F.; Ruiz, M.F.; Ladrón de Guevara, A.
- 82** **Título del trabajo:** Las Conferencias como un Servicio para los Investigadores: Directrices en la Evaluación de las Comunicaciones  
**Nombre del congreso:** 3er Simposium Internacional en Comunicación del Conocimiento y Conferencias  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Orlando, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 29/06/2008  
**Fecha de finalización:** 02/07/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** Orlando, Estados Unidos de América  
Parreño-Selva, J.; Calderón-Martínez, A.; Ruiz-Conde, E.; Mas-Ruiz, F.
- 83** **Título del trabajo:** A cybernetic approach to destination choice  
**Nombre del congreso:** 37th European Marketing Academy (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Brighton, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 27/05/2008  
**Fecha de finalización:** 30/05/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** Brighton, Reino Unido  
Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. ISBN 978-1-905593-42-2



- 84** **Título del trabajo:** Price competition in situations of deregulation: modelling the Spanish bank loans market  
**Nombre del congreso:** 37th European Marketing Academy (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Brighton, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 27/05/2008  
**Fecha de finalización:** 30/05/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** Brighton, Reino Unido  
Ruiz-Moreno, F.; Mas-Ruiz, F. ISBN 978-1-905593-42-2
- 85** **Título del trabajo:** Understanding the stock market response to brand alliance announcements  
**Nombre del congreso:** 37th European Marketing Academy (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Brighton, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 27/05/2008  
**Fecha de finalización:** 30/05/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** Brighton, Reino Unido  
Calderón-Martínez, A.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F. ISBN 978-1-905593-42-2
- 86** **Título del trabajo:** Rivalidad en el mercado de créditos bancarios: Un modelo de variaciones conjeturales  
**Nombre del congreso:** XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** VIGO, España  
**Fecha de celebración:** 20/09/2007  
**Fecha de finalización:** 21/09/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** VIGO, España  
Mas-Ruiz, F.; Mas, F.J.; Ruiz-Moreno, F.; Ruiz, F.; Ladrón de Guevara, A.
- 87** **Título del trabajo:** Economic performance in retailing: Profitability, productivity and efficiency  
**Nombre del congreso:** XVII Congreso Nacional de ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Fecha de celebración:** 16/09/2007  
**Fecha de finalización:** 18/09/2007  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 88** **Título del trabajo:** Bias in the evaluation of work in progress: Evidence from a Marketing conference  
**Nombre del congreso:** 14th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science EIRASS  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** San Francisco, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 28/06/2007  
**Fecha de finalización:** 02/07/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** San Francisco, Estados Unidos de América  
Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A.; Parreño-Selva, J.; Ruiz-Conde, E.



- 89** **Título del trabajo:** The effect of the interaction between income and prices on tourist choice  
**Nombre del congreso:** XXI Congreso Nacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 06/06/2007  
**Fecha de finalización:** 08/06/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau.
- 90** **Título del trabajo:** Economic performance in retailing: Profitability, productivity and efficiency  
**Nombre del congreso:** 36th Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Reykjavik, Islandia  
**Fecha de celebración:** 22/05/2007  
**Fecha de finalización:** 25/05/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Reykjavik, Islandia  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. ISBN 997-99483-5-3
- 91** **Título del trabajo:** Explaining consumer complaining behavior in double deviation scenarios  
**Nombre del congreso:** 36th Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Reykjavik, Islandia  
**Fecha de celebración:** 22/05/2007  
**Fecha de finalización:** 25/05/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Reykjavik, Islandia  
Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F. ISBN 997-99483-5-3
- 92** **Título del trabajo:** Nested & Non-Nested Decisions in International Market Entry  
**Nombre del congreso:** 36th  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Reykjavik, Islandia  
**Fecha de celebración:** 22/05/2007  
**Fecha de finalización:** 25/05/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Reykjavik, Islandia  
Ruiz-Moreno, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 93** **Título del trabajo:** Whether to buy and what to buy in product line extensions: price sensitivity in a hierarchical choice context  
**Nombre del congreso:** 36th Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Reykjavik, Islandia  
**Fecha de celebración:** 22/05/2007  
**Fecha de finalización:** 25/05/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Reykjavik, Islandia  
Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau.



- 94** **Título del trabajo:** Competition in the Spanish bank loans market: Does the firm size matter?  
**Nombre del congreso:** 26th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Viena, Austria  
**Fecha de celebración:** 29/10/2006  
**Fecha de finalización:** 01/11/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Viena, Austria  
Mas-Ruiz, F.; Mas, F.J.; Ruiz, F; Ladrón de Guevara, A; Ruiz-Moreno, F.
- 95** **Título del trabajo:** Eficiencia vs. poder de mercado en distribución comercial minorista: Análisis en las cadenas de supermercados  
**Nombre del congreso:** XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Almeria, España  
**Fecha de celebración:** 21/09/2006  
**Fecha de finalización:** 22/09/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Almeria, España  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.
- 96** **Título del trabajo:** Proceso de revisión de trabajos en curso vs. ponencias: Evidencias en un congreso de Marketing  
**Nombre del congreso:** XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Almeria, España  
**Fecha de celebración:** 21/09/2006  
**Fecha de finalización:** 22/09/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Almeria, España  
Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Conde, E.; Calderón-Martínez, A.
- 97** **Título del trabajo:** Explaining satisfaction in double deviation scenarios: the effects of anger and distributive justice  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Nacional de ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 10/09/2006  
**Fecha de finalización:** 12/09/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, España  
Casado-Díaz, A.B.; Kasper, H.; Mas-Ruiz, F.; Mas-Ruiz, F.J.
- 98** **Título del trabajo:** An empirical analysis of productivity growth in Spanish supermarket chains  
**Nombre del congreso:** 13th International Conference on Retailing and Consumer Services Science (EIRASS)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Budapest, Hungría  
**Fecha de celebración:** 09/07/2006





**Fecha de finalización:** 12/07/2006

**Ciudad entidad organizadora:** Budapest, Hungría  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R. ISBN 90-6814-163-5

- 99 Título del trabajo:** Tourist choice of destination type  
**Nombre del congreso:** Cutting Edge Research in Tourism Conference 2006  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Guilford, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 07/06/2006  
**Fecha de finalización:** 09/06/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Guilford, Reino Unido  
Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 100 Título del trabajo:** Competition in the Spanish bank loans market: A conjectural variation model  
**Nombre del congreso:** 35th EMAC Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Atenas, Grecia  
**Fecha de celebración:** 23/05/2006  
**Fecha de finalización:** 26/05/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Atenas, Grecia  
Mas-Ruiz, F.; Mas, F.J.; Ruiz, F.; Ladrón de Guevara, A; Ruiz-Moreno, F.
- 101 Título del trabajo:** Malmquist productivity indexes in grocery retailing: Evidence from Spain  
**Nombre del congreso:** 35th EMAC Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Atenas, Grecia  
**Fecha de celebración:** 23/05/2006  
**Fecha de finalización:** 26/05/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Atenas, Grecia  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.
- 102 Título del trabajo:** The effects of anger and distributive justice in a double deviation scenario  
**Nombre del congreso:** 35th EMAC Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Atenas, Grecia  
**Fecha de celebración:** 23/05/2006  
**Fecha de finalización:** 26/05/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Atenas, Grecia  
Casado-Díaz, A.B.; Kasper, H.; Mas-Ruiz, F.; Mas-Ruiz, F.J.
- 103 Título del trabajo:** The moderating role of motivations on attributes: Application to the choice of tourist destinations  
**Nombre del congreso:** 35th EMAC Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Atenas, Grecia  
**Fecha de celebración:** 23/05/2006



**Fecha de finalización:** 26/05/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Atenas, Grecia  
Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

- 104 Título del trabajo:** Análisis secuencial de las decisiones `salir? y `cuánto salir? de vacaciones  
**Nombre del congreso:** XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 20/09/2005  
**Fecha de finalización:** 21/09/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 105 Título del trabajo:** Efectos del enfado y la justicia distributiva en un contexto de ?desviación doble?  
**Nombre del congreso:** XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 20/09/2005  
**Fecha de finalización:** 21/09/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Casado-Díaz, A.B.; Mas, F.J.; Mas-Ruiz, F.; Kasper, H.
- 106 Título del trabajo:** Factores determinantes de la eficiencia en distribución comercial minorista  
**Nombre del congreso:** XIX Congreso Nacional-XV Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** VITORIA, España  
**Fecha de celebración:** 20/06/2005  
**Fecha de finalización:** 21/06/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** VITORIA, España  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.
- 107 Título del trabajo:** Simultaneous analysis of the decisions to go on holiday and vacation expenditures  
**Nombre del congreso:** XIX Congreso Nacional-XV Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** VITORIA, España  
**Fecha de celebración:** 20/06/2005  
**Fecha de finalización:** 21/06/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** VITORIA, España  
Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 108 Título del trabajo:** Technical Efficiency in retailing: empirical evidence in supermarket chains  
**Nombre del congreso:** 34th Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Milán, Italia



**Fecha de celebración:** 30/05/2005  
**Fecha de finalización:** 31/05/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** Milán, Italia  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.

**109 Título del trabajo:** Eficiencia en distribución comercial: influencia de la concentración del mercado y del tamaño empresarial

**Nombre del congreso:** XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** MADRID, España

**Fecha de celebración:** 22/09/2004

**Fecha de finalización:** 24/09/2004

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.

**110 Título del trabajo:** Proceso de decisión jerárquico del turista

**Nombre del congreso:** XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** MADRID, España

**Fecha de celebración:** 22/09/2004

**Fecha de finalización:** 24/09/2004

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**111 Título del trabajo:** Stochastic tourist destination choice: Intra-country and coastal/inland and village/city product types

**Nombre del congreso:** 11th Recent Advances in Retailing and Services Science Conference (EIRASS)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Praga, República Checa

**Fecha de celebración:** 07/07/2004

**Fecha de finalización:** 09/07/2004

**Ciudad entidad organizadora:** Praga, República Checa

Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**112 Título del trabajo:** Moderators of the Relationship Between Third-Party Complaints and Spanish Banking Performance

**Nombre del congreso:** 26th Marketing Science Conference

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Rotterdam, Holanda

**Fecha de celebración:** 24/06/2004

**Fecha de finalización:** 26/06/2004

**Ciudad entidad organizadora:** Rotterdam, Holanda

Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.

**113 Título del trabajo:** Two-Stage Choice Process of Foreign Market Entry

**Nombre del congreso:** 26th Marketing Science Conference

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Rotterdam, Holanda

**Fecha de celebración:** 24/06/2004

**Fecha de finalización:** 26/06/2004

**Ciudad entidad organizadora:** Rotterdam, Holanda

Ruiz-Moreno, F.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-González, J.L.

**114 Título del trabajo:** Third-party complaints and performance in Spanish banking: the role of service quality

**Nombre del congreso:** 33 Conference of the European Marketing Academy (EMAC)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Murcia, España

**Fecha de celebración:** 05/06/2004

**Fecha de finalización:** 07/06/2004

**Ciudad entidad organizadora:** Murcia, España

Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.

**115 Título del trabajo:** A mixed logit approach to a nested tourist choice process

**Nombre del congreso:** 2004 Marketing Science Conference

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Holanda

**Fecha de celebración:** 04/06/2004

**Fecha de finalización:** 06/06/2004

**Ciudad entidad organizadora:** Holanda

Mas-Ruiz, F.; Nicolau-González, J.L.

**116 Título del trabajo:** Elección de Destinos Turísticos: Un Enfoque Estocástico.

**Nombre del congreso:** XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 24/09/2003

**Fecha de finalización:** 26/09/2003

**Ciudad entidad organizadora:** España

Mas-Ruiz, F.; Nicolau-González, J.L.

**117 Título del trabajo:** Entrada de la Empresa Española en Mercados Exteriores

**Nombre del congreso:** XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 24/09/2003

**Fecha de finalización:** 26/09/2003

**Ciudad entidad organizadora:** España

Ruiz-Moreno, F.; Mas-Ruiz, F.

**118 Título del trabajo:** Comportamiento de Elección en Turismo: Evidencias Empíricas del Caso Español.

**Nombre del congreso:** XVII Congreso Nacional y XIII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa - AEDEM, 2003.

**Ámbito geográfico:** Nacional



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Bourdeaux, Francia

**Fecha de celebración:** 04/06/2003

**Fecha de finalización:** 06/06/2003

**Ciudad entidad organizadora:** Bourdeaux, Francia

Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**119 Título del trabajo:** Eficiencia de la Universidad: Complementariedad y sustitución entre las actividades docentes, investigadoras y administrativas.

**Nombre del congreso:** XXVII Simposio de Análisis Económico

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Salamanca, España

**Fecha de celebración:** 12/12/2002

**Fecha de finalización:** 14/12/2002

**Ciudad entidad organizadora:** Salamanca, España

Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.

**120 Título del trabajo:** Rivalry in the Spanish Bank Deposits Market.

**Nombre del congreso:** 22nd Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), 2002.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Póster

**Ciudad de celebración:** París, Francia

**Fecha de celebración:** 22/09/2002

**Fecha de finalización:** 25/09/2002

**Ciudad entidad organizadora:** París, Francia

Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Moreno, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**121 Título del trabajo:** Eficiencia en la Distribución: Una Aplicación en el Sector de Agencias de Viajes.

**Nombre del congreso:** XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 2002.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Granada, España

**Fecha de celebración:** 18/09/2002

**Fecha de finalización:** 20/09/2002

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, España

Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. ISBN 84-7356-319-0

**122 Título del trabajo:** Impacto y Factores Determinantes del Impacto de las Acciones de Patrocinio y Mecenazgo sobre los Resultados Empresariales.

**Nombre del congreso:** XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 2002.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Granada, España

**Fecha de celebración:** 18/09/2002

**Fecha de finalización:** 20/09/2002

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, España

Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. ISBN 84-7356-319-0



- 123 Título del trabajo:** Efficiency in Distribution: An application for the travel agency sector  
**Nombre del congreso:** Multicultural Marketing Conference of the Academy of Marketing Science (AMS), 2002.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2002  
**Fecha de finalización:** 29/06/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, España  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 124 Título del trabajo:** Patrocinio y Mecenazgo: ¿Aportan Estas Acciones Promocionales Valor Añadido a la Empresa.  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), 2002.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alicante/ Alacant, España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2002  
**Fecha de finalización:** 07/06/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante/ Alacant, España  
Mas-Ruiz, F.; Calderón-Martínez, A.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 125 Título del trabajo:** Valor Económico de Protección de las Patentes y Rivalidad en el Sector Eléctrico Español.  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), 2002.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alicante/ Alacant, España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2002  
**Fecha de finalización:** 07/06/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante/ Alacant, España  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 126 Título del trabajo:** The consumer's reaction to delays in service  
**Nombre del congreso:** 31st European Marketing Academy Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 28/05/2002  
**Fecha de finalización:** 31/05/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Braga, Portugal  
Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.
- 127 Título del trabajo:** El Retraso del Servicio en el Ámbito de las Percepciones del Consumidor.  
**Nombre del congreso:** XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 26/09/2001



**Fecha de finalización:** 28/09/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.

**128 Título del trabajo:** Elección Temporal de los Viajes Turísticos: Una Aproximación con Modelos de Recuento.

**Nombre del congreso:** XI Congreso Nacional de ACEDE

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España

**Fecha de celebración:** 14/09/2001

**Fecha de finalización:** 16/09/2001

**Ciudad entidad organizadora:** Zaragoza, España

Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**129 Título del trabajo:** Atribución, Satisfacción, Calidad Percibida e Intención de Conducta en el Ámbito del Fracaso del Encuentro de Servicio.

**Nombre del congreso:** XV Congreso Nacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 01/06/2001

**Fecha de finalización:** 02/06/2001

**Ciudad entidad organizadora:** España

Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.

**130 Título del trabajo:** Rivalry in the Spanish Bank Deposits Market.

**Nombre del congreso:** 30th Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 2001.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Bergen, Noruega

**Fecha de celebración:** 01/05/2001

**Fecha de finalización:** 02/05/2001

**Ciudad entidad organizadora:** Bergen, Noruega

Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Moreno, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**131 Título del trabajo:** La Distribución en la Difusión de Innovaciones: Comparación de Patrones entre Países Europeos.

**Nombre del congreso:** XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 2000.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España

**Fecha de celebración:** 25/09/2000

**Fecha de finalización:** 26/09/2000

**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, España

Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Conde, E.

**132 Título del trabajo:** Rivalidad en el Mercado Español de Depósitos Bancarios: La Teoría de los Grupos Estratégicos.

**Nombre del congreso:** XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 2000.



**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España

**Fecha de celebración:** 25/09/2000

**Fecha de finalización:** 26/09/2000

**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, España

Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Moreno, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**133 Título del trabajo:** Rivalidad en el Mercado Español de Depósitos Bancarios

**Nombre del congreso:** XVI Jornadas de Economía Industrial, 2000.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** MADRID, España

**Fecha de celebración:** 20/09/2000

**Fecha de finalización:** 22/09/2000

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Moreno, F.

**134 Título del trabajo:** Reacción del Consumidor Frente el Fracaso de un Servicio.

**Nombre del congreso:** XIV Congreso Nacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 07/06/2000

**Fecha de finalización:** 09/06/2000

**Ciudad entidad organizadora:** España

Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.

**135 Título del trabajo:** Influencia sobre los Resultados de la Estrategia de Diversificación Exterior.

**Nombre del congreso:** XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 1999.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Valladolid, España

**Fecha de celebración:** 01/10/1999

**Fecha de finalización:** 02/10/1999

**Ciudad entidad organizadora:** Valladolid, España

Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Moreno, F.

**136 Título del trabajo:** Determinantes de los Presupuestos Publicitario-Promocional y de Ferias Comerciales: Una Aproximación.

**Nombre del congreso:** XIII Congreso Nacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Logroño, España

**Fecha de celebración:** 06/06/1999

**Fecha de finalización:** 07/06/1999

**Ciudad entidad organizadora:** Logroño, España

Mas-Ruiz, F.; Mas, F.J.; Calderon, A. Mac Graw Hill,





- 137 Título del trabajo:** Relación de los Patrones de Planificación y de Conducta de Exportación sobre los Resultados.  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Nacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Logroño, España  
**Fecha de celebración:** 06/06/1999  
**Fecha de finalización:** 07/06/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** Logroño, España  
Mas-Ruiz, F.; Ruiz-Moreno, F. Mac Graw Hill,
- 138 Título del trabajo:** Relación `Cuota de Mercado vs. Efecto Industria` sobre los Resultados.  
**Nombre del congreso:** X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santander, España  
**Fecha de celebración:** 01/09/1998  
**Fecha de finalización:** 02/09/1998  
**Ciudad entidad organizadora:** Santander, España  
Mas-Ruiz, F.; Parreño-Selva, J.; Ruiz-Conde, E.
- 139 Título del trabajo:** Relación de la Cuota de Mercado y de la Rivalidad sobre los Resultados a partir de las Cotizaciones Bursátiles.  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Nacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 01/06/1998  
**Fecha de finalización:** 02/06/1998  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Mas-Ruiz, F.; Parreño-Selva, J.; Ruiz-Conde, E.
- 140 Título del trabajo:** Imagen de los Centros Comerciales.  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Nacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 01/06/1997  
**Fecha de finalización:** 02/06/1997  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Mas-Ruiz, F.
- 141 Título del trabajo:** Análisis de la Atracción de Centros Comerciales: Una Ampliación del Modelo de Huff.  
**Nombre del congreso:** VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 1996.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 01/09/1996



**Fecha de finalización:** 02/09/1996

**Ciudad entidad organizadora:** Zaragoza, España  
Mas-Ruiz, F.

**142 Título del trabajo:** La Imagen de los Centros Comerciales Suburbanos en el Modelo de Huff: Una Aplicación Empírica.

**Nombre del congreso:** VI Congreso Hispano-Francés de AEDEM, 1996.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Granada, España

**Fecha de celebración:** 01/06/1996

**Fecha de finalización:** 02/06/1996

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, España  
Mas-Ruiz, F.

**143 Título del trabajo:** La Imagen de los Centros Comerciales Suburbanos en el Modelo de Huff: Una Aplicación Empírica.

**Nombre del congreso:** X Congreso Nacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), 1996.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Granada, España

**Fecha de celebración:** 01/06/1996

**Fecha de finalización:** 02/06/1996

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, España  
Mas-Ruiz, F.

**144 Título del trabajo:** Classification of Tourist Consumers: A Comparison of Buying Patterns.

**Nombre del congreso:** 24th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 1995.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** París, Francia

**Fecha de celebración:** 01/05/1995

**Fecha de finalización:** 02/05/1995

**Ciudad entidad organizadora:** París, Francia  
Mas-Ruiz, F.; Mas, F.J.; Bigné, E.; Hernández, M.; Munuera, J.L.

**145 Título del trabajo:** Identificación de Períodos de Tiempo Estratégicamente Estables en el Análisis Dinámico de Grupos Estratégicos.

**Nombre del congreso:** VI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 1994.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 01/09/1994

**Fecha de finalización:** 02/09/1994

**Ciudad entidad organizadora:** España  
Mas-Ruiz, F.

**146 Título del trabajo:** Estrategias competitivas de las empresas financieras españolas

**Nombre del congreso:** Jornadas de Economía Española-1992

**Ámbito geográfico:** Nacional



**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante/ Alacant, España  
**Fecha de celebración:** 01/10/1992  
**Fecha de finalización:** 02/10/1992  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante/ Alacant, España  
Gómez-Sala, J.C.; Marhuenda, J.; Mas-Ruiz, F.

**147 Título del trabajo:** Análisis de la Competencia en las Cajas de Ahorros: Grupos Estratégicos.  
**Nombre del congreso:** III Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 1991.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 01/09/1991  
**Fecha de finalización:** 02/09/1991  
**Ciudad entidad organizadora:** Salamanca, España  
Mas-Ruiz, F.

**148 Título del trabajo:** Identificación de Grupos Estratégicos en las Cajas de Ahorro Españolas  
**Nombre del congreso:** V Congreso Nacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM, 1991).  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** CORUÑA, A, España  
**Fecha de celebración:** 01/01/1991  
**Fecha de finalización:** 02/01/1991  
**Ciudad entidad organizadora:** CORUÑA, A, España  
Gómez-Sala, J.C.; Mas-Ruiz, F.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

**Título del comité:** National Representative-Spain on the EMAC Executive Committee ()  
**Entidad de afiliación:** European Marketing Academy (EMAC)  
**Fecha de inicio:** 17/01/2018



## Otros méritos

### Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 5

### Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Vocal de la Comisión de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) en 2014 de los méritos de investigación de los Profesores Titulares Interinos y Profesores Visitantes de la Universidad Rey Juan Carlos para la asignación de complementos retributivos.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2014
- 2 Descripción del mérito:** Director del Departamento de Marketing de la Facultad de Ciencias EE y EE de la Universidad de Alicante desde el 20 de mayo de 2011.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2011
- 3 Descripción del mérito:** Director, en funciones, del Departamento de Marketing de la Facultad de Ciencias EE y EE de la Universidad de Alicante desde el 11 de septiembre de 2010 al 18 de mayo de 2011.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2011
- 4 Descripción del mérito:** Editorial Advisory member for International Journal of Bank Marketing in 2010 and 2011.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2011
- 5 Descripción del mérito:** Miembro de la Strategic Management Society (SMS) desde 2011  
**Fecha de concesión:** 01/01/2011
- 6 Descripción del mérito:** Vocal del Comité Asesor de Ciencias Económicas y Empresariales, nombrado el 30 de noviembre de 2011 por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI). Resolución de 7 de diciembre de 2011 (BOE nº 304 de 19 de diciembre de 2011) de la Dirección General de Política Universitaria de la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2011
- 7 Descripción del mérito:** Vocal del Comité Organizador del Certamen Ferial *¿Todo Comercio?* en sus ediciones 2007 y 2008 de la Institución Ferial Alicantina (IFA) Asistencia al XXV Congreso anual AEDEM, Valencia, 8-10 de junio de 2011  
**Fecha de concesión:** 01/01/2011
- 8 Descripción del mérito:** Subdirector del Departamento de Economía Financiera, Contabilidad y Marketing de la Facultad de Ciencias EE y EE de la Universidad de Alicante desde el 27 de julio de 1998 hasta el 10 de septiembre de 2010.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2010



- 9 Descripción del mérito:** Director del Master en Dirección Bancaria propuesto por el Departamento de Economía Financiera, Contabilidad y Marketing de la Universidad de Alicante. Cursos académicos 2008-2009, 2009-2010 y 2010-2011.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2008
- 10 Descripción del mérito:** Editorial Board member for International Journal of Operations Research and Information Systems (IJORIS) since 2008  
**Fecha de concesión:** 01/01/2008
- 11 Descripción del mérito:** Editorial Board member for Journal of Marketing Trends since 2008  
**Fecha de concesión:** 01/01/2008
- 12 Descripción del mérito:** Premio a la mejor comunicación presentada por J. Parreño, A. Calderón, E. Ruiz y F.J. Mas en la sesión ¿Comunicación del Conocimiento y Conferencias¿ de la 7ª Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI) celebrada en Orlando (EE.UU.) entre el 29 junio y el 2 de julio de 2008 y titulada ¿Las conferencias como un servicio para los investigadores: Directrices en la evaluación de las comunicaciones.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2008
- 13 Descripción del mérito:** Director en la Universidad de Alicante del Master Oficial en Marketing e Investigación de Mercados propuesto por las Universidades de Alicante, Jaume I de Castellón, Valencia y Politécnica de Valencia (transformación del Programa de Doctorado Interuniversitario de Marketing). Cursos académicos 2007-2008 (1º curso), 2008-2009 (1º y 2º cursos) y 2009-2010 (2º curso).  
**Fecha de concesión:** 01/01/2007
- 14 Descripción del mérito:** Outstanding Paper Award Winner at the Emerald Literati Network Awards for Excellence 2008: Casado-Díaz, A.B., Mas-Ruiz, F.J. and Kasper, H., Explaining satisfaction in double deviation scenarios: The effects of anger and distributive justice, International Journal of Bank Marketing, volume 25, issue 5, 2007, 292-314.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2007
- 15 Descripción del mérito:** Outstanding Paper Award Winner at the Emerald Literati Network Awards for Excellence 2008: Sellers, R., Nicolau, J.L. and Mas, F.J., The economic value of patent protection and rivalry in the Spanish Electrical sector, European Journal of Innovation Management, volume 10, issue 4, 2007, 434-452.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2007
- 16 Descripción del mérito:** Miembro de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) desde 2006  
**Fecha de concesión:** 01/01/2006
- 17 Descripción del mérito:** Codirector del Master en Dirección Comercial y Marketing propuesto por las Universidades de Alicante, Carlos III de Madrid, Autónoma de Barcelona, y Grupo Santillana. Curso académico: 2004-2005 (edición de octubre 2004), 2005-2006 (ediciones de marzo 2005 y octubre 2005), 2006-2007 (ediciones de marzo 2006 y octubre 2006), 2007-2008 (ediciones de marzo 2007 y octubre 2007), 2008-2009 (ediciones de marzo 2008 y octubre 2008), 2009-2010 (ediciones de marzo 2009, junio 2009 y octubre 2009) y 2010-2011 (ediciones de marzo 2010 y octubre 2010).  
**Fecha de concesión:** 01/01/2004
- 18 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo editor de la Revista Española de Investigación de Marketing Esic desde 2004  
**Fecha de concesión:** 01/01/2004



- 19 Descripción del mérito:** Director en la Universidad de Alicante del Programa de Doctorado Interuniversitario de Marketing propuesto por las Universidades de Alicante, Jaume I de Castellón, Valencia y Politécnica de Valencia. Curso académico 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006 y 2006-2007. Este Programa obtuvo la mención de calidad para el curso 2003-2004 que fue renovada para los cursos 2004-2005, 2005-2006 y 2006-2007.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2003
- 20 Descripción del mérito:** Evaluador de la Revista European Journal of Marketing.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2003
- 21 Descripción del mérito:** Evaluador de la Revista de Economía Aplicada.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2001
- 22 Descripción del mérito:** Evaluador de la Revista de Economía Industrial.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2001
- 23 Descripción del mérito:** Evaluador de la Revista Española de Investigación de Marketing Esic.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2001
- 24 Descripción del mérito:** Evaluador de la Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2001
- 25 Descripción del mérito:** Evaluador en los Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2001
- 26 Descripción del mérito:** Director del Programa de Doctorado de Disciplinas Empresariales propuesto por el Departamento de Economía Financiera, Contabilidad y Marketing de la Universidad de Alicante. Curso académico 2000/2001, 2001-2002 y 2002-2003  
**Fecha de concesión:** 01/01/2000
- 27 Descripción del mérito:** Premio de Investigación de Marketing Esic-Bancaja en la Convocatoria del año 1999 para el proyecto titulado Imagen de los Centros Comerciales Suburbanos y Modelización de la Atracción Comercial Detallista  
Organismo: Esic-Bancaja. Fecha: 1999.  
**Fecha de concesión:** 01/01/1999
- 28 Descripción del mérito:** Director del Departamento de Economía Financiera, Técnicas de Mercado y Publicidad de la Facultad de Ciencias EE y EE de la Universidad de Alicante desde el 21 de junio de 1994 hasta el 12 de junio de 1998  
**Fecha de concesión:** 01/01/1998
- 29 Descripción del mérito:** Director de la Tesis de Licenciatura titulada La Atracción de los Consumidores hacia los Centros Comerciales: Una Aplicación Empírica, presentada por D<sup>a</sup> María Dolores De Juan Vigaray en la Universidad de Alicante el 29 de abril de 1997.  
**Fecha de concesión:** 01/01/1997
- 30 Descripción del mérito:** Miembro de la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y de Opinión (AEDEMO) desde 1993 hasta 2005  
**Fecha de concesión:** 01/01/1993



- 31 Descripción del mérito:** Coordinador del Area de Marketing en el Master de Economía Bancaria. Cursos 1992-93, 1993-94, 1994-95, 1995-96, 1996-97, 1997-98, 1998-99, 1999-2000, 2000-2001 y 2001-2002. Universidad de Alicante.  
**Fecha de concesión:** 01/01/1992
- 32 Descripción del mérito:** Ayuda a la investigación obtenida en el Concurso Público de Ayudas a la Investigación del año 1991, en la modalidad de II. Apoyo a la Investigación. Tema Libre, para el proyecto titulado Análisis de la Competencia en el Sector de las Cajas de Ahorros Españolas mediante la Generación de Grupos Estratégicos (Investigador principal: F.J. Mas). Organismo: Instituto de Cultura Juan Gil-Albert. Diputación Provincial de Alicante. 1991. Cuantía: 100.000 pts.  
**Fecha de concesión:** 01/01/1991
- 33 Descripción del mérito:** Ayuda de Investigación del año 1991 obtenida en el "Concurso de becas y ayudas a la investigación" en la modalidad de "Ayudas al área de investigación: Economía" para el proyecto titulado "Relación Estrategia-Resultados en el Sector de Cajas de Ahorros" (Investigador principal: F.J. Mas). Organismo: Patronato Ángel García Rogel, Obra Social de la Caja de Ahorros del Mediterráneo. Año 1991. Cuantía concedida: 300.000 Pts.  
**Fecha de concesión:** 01/01/1991
- 34 Descripción del mérito:** Coordinador del Area de Marketing Internacional en el Master Universitario en Dirección y Gestión en Comercio Internacional. Cursos 1991-92, 1992-93 y 1993-94. Universidad de Alicante.  
**Fecha de concesión:** 01/01/1991
- 35 Descripción del mérito:** Beca del Plan de Formación de Personal Investigador (F.P.I.) para el proyecto titulado Metodología y Técnicas de Análisis de Competidores en la Planificación Estratégica Empresarial. Director: Dr. J. Carlos Gómez Sala. Dpto. Economía Aplicada, Financiera de la Empresa y Contabilidad. Universidad de Alicante. MEC. 1988 y 1990.  
**Fecha de concesión:** 01/01/1988
- 36 Descripción del mérito:** Beca para la Especialización Profesional en IFA-Institución Ferial Alicantina de Elda (Alicante). Instituto de la Mediana y Pequeña Industria de la Generalidad Valenciana (IMPIVA). 1987.  
**Fecha de concesión:** 01/01/1987