



MARÍA BELÉN RUIZ SÁNCHEZ

Generado desde: Universidad de Castilla-La Mancha

Fecha del documento: 10/02/2024

v 1.4.0

22203662bd1a3183d83f6ae600eb48d4

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Con una estrecha vinculación con mi tesis doctoral, defendida en 2013, mis líneas de investigación se desarrollan en tres campos de estudio principales: reputación corporativa, reputación país y responsabilidad social corporativa (RSC). Desde 2021, me he incorporado a un nuevo grupo de investigación de comportamiento proambiental de la población que me ha llevado a iniciar una nueva línea de investigación denominada comportamiento sostenible del consumidor. Mi estancia de investigación en la London South Bank University me permitió colaborar con equipos de investigación de Reino Unido y ampliar mi campo de estudio a este país. También he trabajado con un grupo de investigación formado por investigadores de tres países de África (Sudáfrica, Kenia y Ghana) y con doctorandos chinos que me han permitido ampliar mi ámbito de investigación a países de gran potencial e interés global dentro del campo de estudio de la administración de empresas. También he participado en 12 proyectos de investigación, he realizado una segunda estancia de investigación en la Universidad Carlos III de Madrid, tengo más de 40 contribuciones a congresos, conferencias y seminarios, y he recibido 3 premios de investigación. Mi actividad investigadora realizada hasta 2019 fue reconocida por la CENAI con un sexenio de investigación.

**MARÍA BELÉN RUIZ SÁNCHEZ**

Apellidos: **RUIZ SÁNCHEZ**
 Nombre: **MARÍA BELÉN**
 DNI: [REDACTED]
 Sexo: **Mujer**
 Nacionalidad: **España**
 Correo electrónico: **Belen.Ruiz@uclm.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Administración de Empresas, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TA)
Categoría profesional: PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD
Ciudad entidad empleadora: TALAVERA, Castilla-La Mancha, España
Fecha de inicio: 13/10/2022
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Funciones desempeñadas: PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Castilla-La Mancha	Profesora Titular de Universidad	13/10/2022
2	Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)	Profesor Ayudante Doctor	10/09/2014
3	Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)	Profesor Ayudante	01/10/2009
4	Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)	Profesor Ayudante de Escuela Universitaria	01/11/1991

- Entidad empleadora:** Universidad de Castilla-La Mancha
Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad
Fecha de inicio: 13/10/2022 **Duración:** 21 días
- Entidad empleadora:** Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Fecha de inicio: 10/09/2014 **Duración:** 2 años - 11 meses - 26 días



- 3** **Entidad empleadora:** Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
Categoría profesional: Profesor Ayudante
Fecha de inicio: 01/10/2009 **Duración:** 4 años - 11 meses - 14 días

- 4** **Entidad empleadora:** Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
Categoría profesional: Profesor Ayudante de Escuela Universitaria
Fecha de inicio: 01/11/1991 **Duración:** 4 años - 2 meses - 1 día



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Nombre del título: Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Rama Empresa; Especialidad: Investigación Comercial)

Entidad de titulación: Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Fecha de titulación: 01/07/1991

Doctorados

1 Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Estrategia y Marketing de la Empresa

Entidad de titulación: Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)

Fecha de titulación: 07/05/2013

2 Programa de doctorado: Cursos de doctorado en Investigación Comercial

Entidad de titulación: Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Fecha de titulación: 01/07/1994

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1
Francés	C1	C1	C1	C1	B1
Español	C2	C2	C2	C2	C2

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: La reputación de Francia e Italia entre los españoles

Tipo de proyecto: 3

Codirector/a tesis: Fernando Martin Santos

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Alumno/a: Maria Belen Ruiz Sanchez

Calificación obtenida: 9 (Sobresaliente)

Fecha de defensa: 21/07/2023



- 2** **Título del trabajo:** The Spain's reputation in Kazakhstan
Tipo de proyecto: 3
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Zere Bauyrzhan
Calificación obtenida: 7 (Notable)
Fecha de defensa: 19/10/2022
- 3** **Título del trabajo:** La reputación de Talavera de la Reina
Tipo de proyecto: 3
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Irene Aparicio
Calificación obtenida: 7,5 (Notable)
Fecha de defensa: 10/06/2022
- 4** **Título del trabajo:** The role of generation difference in perceiving work life balance
Tipo de proyecto: 2
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Sezen Nur
Calificación obtenida: 9 (Sobresaliente)
Fecha de defensa: 13/10/2021
- 5** **Título del trabajo:** La sostenibilidad medioambiental en la empresa: los casos de Danone y Nestlé
Tipo de proyecto: 3
Codirector/a tesis: Rafael Pacheco
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Maria Belen Ruiz Sanchez
Calificación obtenida: 8 (Notable)
Fecha de defensa: 13/10/2021
- 6** **Título del trabajo:** Responsabilidad Social Corporativa en el sector bancario de España
Tipo de proyecto: 3
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Ekaterian Kazakova
Calificación obtenida: 8,5 (Notable)
Fecha de defensa: 13/10/2021
- 7** **Título del trabajo:** El techo de cristal: La desigualdad laboral en puestos directivos
Tipo de proyecto: 3
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Alba Gonzalez
Calificación obtenida: 7 (Notable)
Fecha de defensa: 23/07/2021
- 8** **Título del trabajo:** Determinants of corporate reputation of leading Kazakh financial institutions among their customers
Tipo de proyecto: 3



Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Iman Al-Keissi
Calificación obtenida: 9 (Sobresaliente)
Fecha de defensa: 12/07/2021

9 Título del trabajo: El techo de cristal. Condicionantes internos y externos
Tipo de proyecto: 3
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Sandra Farraces
Calificación obtenida: 8 (Notable)
Fecha de defensa: 12/07/2021

10 Título del trabajo: Reputación de España en China y su influencia en las actitudes hacia el vino español
Tipo de proyecto: 2
Codirector/a tesis: Juan Antonio Garcia Martin; Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
Alumno/a: Ting Lei
Calificación obtenida: 7,0 (Notable)
Fecha de defensa: 14/07/2020

11 Título del trabajo: Factores determinantes del comportamiento ambiental de los consumidores chinos
Tipo de proyecto: 2
Codirector/a tesis: Juan Antonio Garcia Martin; Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
Alumno/a: Keyi Zhang
Calificación obtenida: 9,5 (Sobresaliente)
Fecha de defensa: 14/07/2020

12 Título del trabajo: Reputación del Sistema Hospitalario Español
Tipo de proyecto: 3
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Covadonga Gonzalez Tresguerres
Calificación obtenida: 9,5
Fecha de defensa: 12/07/2018

13 Título del trabajo: Reputación de España en Ucrania y su Influencia en la Imagen de la Moda Española entre los ucranianos
Tipo de proyecto: 3
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Andrii Yaroshchuk
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 12/07/2018

14 Título del trabajo: La reputación de España y su moda en China
Tipo de proyecto: 2
Codirector/a tesis: Juan Antonio Garcia Martin; Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha



Alumno/a: Hang Zhao
Calificación obtenida: 8,0
Fecha de defensa: 12/03/2018

- 15 Título del trabajo:** El techo de cristal: mujeres y política
Tipo de proyecto: 3
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Miriam Rivas Garcia
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 19/10/2017
- 16 Título del trabajo:** Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Un Estudio Comparativo de BBVA y BANKIA
Tipo de proyecto: 1
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Maria Garcia Amor
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 30/06/2017
- 17 Título del trabajo:** La influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa. Análisis Comparativo de Danone y Nestlé
Tipo de proyecto: 1
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Sara Cuadrado Gutierrez
Calificación obtenida: 7,6
Fecha de defensa: 25/07/2016
- 18 Título del trabajo:** La reputación de España
Tipo de proyecto: 1
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Larisa Lavinia Pastor
Calificación obtenida: 8,2
Fecha de defensa: 23/07/2015
- 19 Título del trabajo:** La responsabilidad social corporativa
Tipo de proyecto: 1
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Alvaro Garcia Gomez
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 20/07/2015
- 20 Título del trabajo:** La reputación corporativa
Tipo de proyecto: 1
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Beatriz Corrochano Cepeda
Calificación obtenida: 5,7



Fecha de defensa: 20/07/2015

- 21 Título del trabajo:** Reputación Corporativa
Tipo de proyecto: 1
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Sonia Mora Martin
Calificación obtenida: 7,6
Fecha de defensa: 18/09/2014
- 22 Título del trabajo:** La reputación corporativa: El ejemplo de Caja Rural de Castilla-La Mancha
Tipo de proyecto: 1
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Esther Perez Arrogante
Calificación obtenida: 6,6
Fecha de defensa: 18/09/2014
- 23 Título del trabajo:** La Reputación Corporativa
Tipo de proyecto: 1
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Eliseo Cuadrao del Bosque
Calificación obtenida: 6,8
Fecha de defensa: 07/02/2013
- 24 Título del trabajo:** La Reputación Corporativa: Instrumentos de Medición
Tipo de proyecto: 1
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Nazareth Martin Garcia
Calificación obtenida: 6,6
Fecha de defensa: 07/02/2013
- 25 Título del trabajo:** Análisis DAFO de una empresa
Tipo de proyecto: 1
Codirector/a tesis: Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Alumno/a: Esther Niguerol Rodriguez
Calificación obtenida: 7,3
Fecha de defensa: 07/02/2013



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: GROUP FOR RESEARCH IN ORGANIZATIONAL KNOWLEDGE, INNOVATION & STRATEGY

Objeto del grupo: Teorías Estratégicas de la Empresa: La Organización Industrial, la Economía de las Organizaciones, el Enfoque de Recursos, el Enfoque del Conocimiento y el Enfoque de Capacidades Dinámicas. Implicaciones para la estrategia corporativa y la estrategia de negocio y su impacto sobre el resultado empresarial. Estructura sectorial, costes de gobierno, recursos empresariales, conocimientos organizativos, capacidades dinámicas, estrategia de negocio, estrategia corporativa, resultado empresarial. Estrategia de Negocio basada en la Gestión del Conocimiento: la empresa como un conjunto de conocimientos. El conocimiento organizativo como un activo empresarial: Adquisición, almacenamiento, transferencia y aplicación. Transformación digital e industria 4.0. Estrategias de digitalización. Aspectos estratégicos y organizativos clave para la digitalización. Capacidad de absorción dinámica y estrategias de conocimiento. Digitalización en sectores intensivos en conocimiento. Innovación abierta como un proceso interactivo que se apoya en una red de relaciones entre diversos agentes en diversos sectores (biotecnológico y aeroespacial). Análisis de las redes de conocimiento entre las organizaciones y otros agentes, tanto en el proceso de incorporación de conocimiento como en el de su comercialización, las nuevas posibilidades para la explotación comercial del conocimiento y la forma de acelerar el proceso de innovación, reduciendo costes y riesgos asociados. El uso de flujos internos y externos de conocimiento de forma determinada para poder aumentar la velocidad de desarrollo de la innovación interna y expandir los mercados para el uso externo de la innovación. Creación y Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas desde una perspectiva directiva y, especialmente, estratégica. Denominados desequilibrios creativo, innovador, de éxito y de crecimiento en la creación de pequeñas y medianas empresas. Estrategias de creación para entrar en un determinado mercado y la competitividad de las redes empresariales a través de acuerdos de cooperación y distritos industriales. Estrategia Corporativa Basada en la Gestión del Conocimiento en empresas multinegocio e internacionalizadas. El proceso de transferencia y su impacto sobre el resultado empresarial. Implantación y Control de Estrategias de negocio y corporativas en empresas mononegocio, multinegocio, domésticas e internacionales. Ajuste de los sistemas de suministro -recursos humanos, capital e información-, los sistemas de organización -estructura y procesos organizativos-, los sistemas de control -estilo de control e incentivos- y los sistemas de liderazgo -consejos, directivos y cultura-. Análisis de los procesos de adquisición de conocimiento basados en la capacidad de absorción potencial en la industria biotecnológica; Estrategias de conocimiento y digitalización para la adaptación a la industria 4.0 de las Pymes españolas; Innovación abierta en la economía del conocimiento: mecanismos de transferencia, apropiación y protección efectiva.

Nombre del investigador/a principal (IP): Fatima Guadamillas Gomez

Ciudad de radicación: CIUDAD REAL, Castilla-La Mancha, España

Entidad de afiliación: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 2001



Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 **Nombre del proyecto:** Estrategia de conocimiento y capacidad de absorción para la transformación digital de las empresas

Ámbito geográfico: Autonómica

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mario Javier Donate Manzanares; Maria Belen Ruiz Sanchez; Fatima Guadamillas Gomez; Isidro Peña Garcia-Pardo; Manuel Villasalero Diaz; Maria del Valle Fernandez Moreno; Rosa Maria Muñoz Castellanos; Jesus David Sanchez de Pablo Gonzalez del Campo; Maria Isabel Gonzalez Ramos; Santiago Gutierrez Broncano; Beatriz Ortiz Garcia-Navas

Fecha de inicio: 01/09/2022

Duración: 3 años

Cuantía total: 35.473,57 €

2 **Nombre del proyecto:** Entrepreneurial Preparation for Notable and Engaging Universities

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad de realización: UniwersytetSlaski w Katowicach (Polonia), Vytauto Didžiojo Universitetas (Lituania), Universidad de Castilla-La Mancha, Teaching Factory Competence Center-Astiki Mi Kerdoskopikietaireia (Grecia), GrantXpert Consulting Ltd (Chipre), Mälardalen Univers

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Virginia Barba Sanchez; Raul Martin Martin; Enrique Arias Antunez; Sonia Merino Guijarro; Manuel Esteban Lucas Borja; Carlos Julian Barba Rodriguez; Angela Gonzalez Moreno; Aurelio Bermudez Marin; Maria Belen Ruiz Sanchez; Enrique Hernando Barrio; Juana Maria Serrano Garcia; Rosario Perez Morote; Sonia Morales Calvo; Teresa Olivares Montes; Virginia Rodriguez Robledo; Elisa Isabel Cano Montero; Luis Maria Alegre Duran; Gabriela Raquel Gallicchio Platino; Ricardo Perez del Castillo; Ignacio Ara Royo; Santiago Gutierrez Broncano; Asier Mañas Bote; Julian Alcazar Caminero; Angel Meseguer Martinez

Entidad/es financiadora/s:

Unión Europea

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Fecha de inicio: 01/07/2022

Duración: 6 meses - 3 días

Cuantía total: 254.341 €

3 **Nombre del proyecto:** Innovación responsable como base del desarrollo empresarial. Aplicación a sectores intensivos en conocimiento (POII-2014-007-A)

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Belen Ruiz Sanchez

Entidad/es financiadora/s:

Comunidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Fecha de inicio: 27/09/2014

Duración: 12 meses - 4 días

Cuantía total: 12.000 €

Resultados relevantes: Mario Javier Donate Manzanares, María Belén Ruiz Sánchez, Fátima Guadamillas Gómez, Isidro Peña García-Pardo, Manuel Villasalero Díaz, María del Valle Fernández Moreno, Rosa María Muñoz Castellanos, Jesús David Sánchez de Pablo González del Campo, María Isabel González Ramos, Santiago Gutiérrez Broncano, Beatriz Ortiz García-Navas



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Estudio de Reputación
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad/es participante/s: CENTROS GESTORES TEMPORALES Y PERMANENTES
Entidad/es financiadora/s:
CENTROS GESTORES TEMPORALES Y PERMANENTES **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 01/06/2022 **Duración:** 4 años - 1 día
Cuantía total: 1 €
- 2 Nombre del proyecto:** DIRECCIONES DE TRABAJO FIN DE MASTER EN EL MASTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCION DE EMPRESAS (PER 11)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA SA
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA SA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 14/05/2018 **Duración:** 4 meses - 14 días
Cuantía total: 2.000 €
Resultados relevantes: Formación
- 3 Nombre del proyecto:** COLABORACIÓN EN EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LOS TRABAJOS DE FIN DE MASTER
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad/es participante/s: CENTROS GESTORES TEMPORALES
Entidad/es financiadora/s:
CENTROS GESTORES TEMPORALES **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 01/03/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 826,45 €
- 4 Nombre del proyecto:** DIRECCIONES DE TRABAJO FIN DE MÁSTER EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (PER 10)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (UNIR)
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (UNIR) **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 13/11/2017 **Duración:** 4 meses - 2 días
Cuantía total: 1.000 €
Resultados relevantes: FORMACIÓN



- 5 Nombre del proyecto:** Guía de integración de los derechos de infancia en los estudios de Empresariales (UCTR170404)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Jimenez Estevez; Santiago Gutierrez Broncano; Jose Antonio Negrin de la Peña; Miguel angel Alarcon Conde; Maria Inmaculada Alonso Carrillo; Montserrat Nuñez Chicharro; Pablo Ruiz Palomino; Ricardo Martinez Cañas; Maria Isabel Gonzalez Ramos; Fatima Guadamillas Gomez; Felipe Hernandez Perlina; Maria Belen Ruiz Sanchez; Beatriz Ortiz Garcia-Navas; Maria Yolanda Salinero Martin
Entidad/es participante/s: UNICEF
Entidad/es financiadora/s: UNICEF/Ministerio de asuntos exteriores y cooperación. Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 09/11/2017 **Duración:** 5 meses - 22 días
Cuantía total: 4.600 €
Resultados relevantes: Elaboración de una guía donde se desarrollan experiencias empresariales que garantizan o mejoran los derechos fundamentales de los niños
- 6 Nombre del proyecto:** DIRECCIONES DE TRABAJO FIN DE MÁSTER EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (PER 9)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA SA
Entidad/es financiadora/s: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA SA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 15/05/2017 **Duración:** 4 meses - 16 días
Cuantía total: 1.000 €
Resultados relevantes: FORMACIÓN
- 7 Nombre del proyecto:** Group for research in Organizational Knowledge, Innovation & Strategy (REF: GI20143023)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 01/01/2016 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 13.259 €
Resultados relevantes: (REF: GI20143023)
- 8 Nombre del proyecto:** Group for research in Organizational Knowledge, Innovation & Strategy (REF:GI20143024)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 01/01/2015 **Duración:** 1 mes
Cuantía total: 12.810,27 €
Resultados relevantes: GI20143024



- 9** **Nombre del proyecto:** Innovación responsable como base del desarrollo empresarial (REF: POII-2014-007-A)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha y Fondo de Desarrollo Empresarial (FEDER)
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Castilla-La Mancha y Fondo de Desarrollo Empresarial (FEDER) **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 27/09/2014 **Duración:** 12 meses - 4 días
Cuantía total: 12.000 €
Resultados relevantes: Innovación responsable como base del desarrollo empresarial
- 10** **Nombre del proyecto:** Asesoramiento para la gestión de la Asociación Española de Domótica e Inmótica (CEDOM)(09 MAY 2013).
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad/es participante/s: Asociación Española de Fabricantes de Domótica e Inmótica (CEDOM)
Entidad/es financiadora/s: Asociación Española de Fabricantes de Domótica e Inmótica (CEDOM) **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 09/05/2013 **Duración:** 7 meses - 26 días
Cuantía total: 21.490 €
Resultados relevantes: I+D
- 11** **Nombre del proyecto:** Reputation of British leading financial institutions among their customers
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad/es participante/s: London South Bank University
Entidad/es financiadora/s: London South Bank University **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 15/11/2012 **Duración:** 2 meses - 17 días
Cuantía total: 3.200 €
Resultados relevantes: Investigación de la reputación de las cinco principales entidades financieras de Reino Unido entre sus clientes
- 12** **Nombre del proyecto:** Workshop de Investigación y Doctorado de Estrategia y Marketing de la Empresa (REF: AE20112497)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Belen Ruiz Sanchez
Entidad/es participante/s: Universidad de Castilla-La Mancha
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio: 01/01/2012 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.000 €
Resultados relevantes: REF: AE20112497



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Keyi Zhang; Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin; Maria Juana Amerigo Cuervo-Arango. Pro-environmental behaviour in China: analysing the impact of attitudinal and contextual factors / Comportamiento proambiental en China: analizando el impacto de los factores actitudinales y contextuales. *Psychology*. 13(2), pp. 232 - 257. (Reino Unido): Taylor & Francis, 2022. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21711976.2022.2040829>>. ISSN 2171-1976

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Revista dentro del 25%:** No

Índice de impacto: 0,0000
- 2** Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin. Analyzing the relationship between CSR and reputation in the banking sector. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 61, (Reino Unido): Elsevier, 2021. Disponible en Internet en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698921001181>>. ISSN 0969-6989

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR) **Revista dentro del 25%:** Si

Índice de impacto: 7,1400 **Num. revistas en cat.:** 153

Posición de publicación: 32
- 3** Juan Antonio Garcia Martin; Maria Belen Ruiz Sanchez. Spain's reputation in China: analysing its effects on attitudes towards Spanish olive oil. *British Food Journal*. 123(11), pp. 3536 - 3556. (Reino Unido): Emerald, 2021. Disponible en Internet en: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BFJ-08-2020-0763/full/html>>. ISSN 0007-070X

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR) **Revista dentro del 25%:** No

Índice de impacto: 2,5200 **Num. revistas en cat.:** 21

Posición de publicación: 11
- 4** Christian Nedu Osakwe; Maria Belen Ruiz Sanchez; Hayford Amegbe; Nathalie B Chinje; Jun-Hwa Cheah; T Ramayah. A multi-country study of bank reputation among customers in Africa: Key antecedents and consequence. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 56, pp. 102182 - 102182. (Reino Unido): Elsevier, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698919305508?via%3Dihub>>. ISSN 0969-6989

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** 177

Índice de impacto: 7,1400 **Revista dentro del 25%:** Si

Posición de publicación: 32 **Num. revistas en cat.:** 153
- 5** Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin. Modelling customer-based bank reputation: the moderating role of uncertainty avoidance. *International Journal of Bank Marketing*. 37(1), pp. 340 - 361. (Reino Unido): Emerald, 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJBM-12-2017-0273>>. ISSN 0265-2323



Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2,8000
Posición de publicación: 68

Tipo de soporte: Revista
Categoría: 177
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 152

- 6** Juan Antonio Garcia Martin; Maria Belen Ruiz Sanchez. Una revisión sistemática del papel del tiempo en el comportamiento del consumidor. International Journal of Marketing, Communication and New Media. 3(6), pp. 29 - 47. (Portugal): Research Unit and the Internationalization of the Institute of Douro and Vouga, 2016. Disponible en Internet en: <<http://u3isjournal.isvoug.pt/index.php/ijmcm/article/view/158/82>>. ISSN 2182-9306

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Emerging Sources Citation Index, LATINDEX (36/36), CIRC 2021 (Clasificación Integrada de Revistas Científicas: Grupo C)

Índice de impacto: 0,0000

Revista dentro del 25%: No

- 7** Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin; Antonio Revilla Torrejon. Antecedents and consequences of bank reputation. A comparison of the United Kingdom and Spain. INTERNATIONAL MARKETING REVIEW. 33(6), pp. 781 - 805. (Reino Unido): Emerald, 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IMR-06-2015-0147>>. ISSN 0265-1335

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: 177

Índice de impacto: 1,6700

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 74

Num. revistas en cat.: 121

- 8** Juan Antonio Garcia Martin; Maria Belen Ruiz Sanchez. Exploring the role of time perspective in leisure choices: What about the balanced time perspective?. JOURNAL OF LEISURE RESEARCH. 47(5), pp. 515 - 537. (Estados Unidos de América): Taylor & Francis, 2015. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.18666/jlr-2015-v47-i5-5876>>. ISSN 0022-2216

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: 226

Índice de impacto: 0,6900

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 89

Num. revistas en cat.: 142

- 9** Maria Belen Ruiz Sanchez; Agueda Esteban Talaya; Santiago Gutierrez Broncano. Determinants of Reputation of Leading Spanish Financial Institutions among their Customers in a Context of Economic Crisis. BRQ-Business Research Quarterly. 17, pp. 259 - 278. (España): Business Research Quarterly, 2014. Disponible en Internet en: <[10.1016/j.brq.2014.04.002](https://doi.org/10.1016/j.brq.2014.04.002)>. ISSN 2340-9436

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Revista dentro del 25%: No

Índice de impacto: 0,8570

Num. revistas en cat.: 121

Posición de publicación: 85

- 10** Maria Belen Ruiz Sanchez; Agueda Esteban Talaya; Santiago Gutierrez Broncano. Reputación Bancaria durante la Crisis Económica. Comparación entre las Principales Entidades Financieras desde la Perspectiva del Cliente. Universia Business Review. 43, pp. 16 - 35. (España): Universia Business Review, 2014. Disponible en Internet en: <<https://ubr.universia.net/index.php/ubr/article/view/909>>. ISSN 1698-5117

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Revista dentro del 25%: No

Índice de impacto: 0,2230

Num. revistas en cat.: 238

Posición de publicación: 141



- 11** Maria Belen Ruiz Sanchez; Santiago Gutierrez Broncano; Agueda Esteban Talaya. Development of a concept of corporate reputation adapted to the needs of the business management. *Strategy & Management Business Review*. 3 (1), pp. 9 - 31. (Chile): Catholic University of Chile, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Juan Antonio Garcia Martin; Jose Maria Bodoque del Pozo; Maria Juana Amerigo Cuervo-Arango; Maria Belen Ruiz Sanchez; Andres Diez Herrero. Social marketing for flood risk management: a local communication campaign in Spain. *Applied Social Marketing and Quality of Life: Case Studies from an International Perspective*. pp. 279 - 291. (Suiza): Springer, 2021. ISBN 978-3-030-83285-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 13** Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin. Bank positioning and cause-related marketing: the case of Contactmore by ING. *Cause-Related Marketing: Case Studies From a Global Perspective*. pp. 179 - 187. (Suiza): Springer, 2021. ISBN 978-3-030-65454-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 14** Juan Antonio Garcia Martin; Maria Belen Ruiz Sanchez. Impacto de la reputación de España en las actitudes hacia el aceite de oliva español: un análisis empírico en el mercado chino. *Buscando Nuevos Enfoques de Marketing para Afrontar los Cambios*. pp. 163 - 184. (España): Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/noticia--publicacion-del-libro-buscando-nuevos-enfoques-de-marketing-para-afrontar-los-cambios-es.html>>. ISBN 978-84-8367-694-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 15** Maria Belen Ruiz Sanchez. La publicidad infantil: Autorregulación en el sector de la alimentación. *Guía de integración de los derechos de la infancia en los estudios de Empresariales*. pp. 72 - 76. (España): UNICEF-Comité Español, 2018. ISBN 978-84-948540-3-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 16** Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin. ¿Cómo ha influido la crisis económica en la reputación bancaria? Un análisis comparativo entre los consumidores británicos y españoles. *Nuevos Escenarios y Retos Socioeconómicos tras la Crisis*. pp. 215 - 225. (España): Dykinson, 2017. ISBN 978-84-9148-323-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 17** Maria Belen Ruiz Sanchez. Análisis y diseño del puesto de trabajo. *ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS*. pp. 213 - 230. (España): Salux, 2012. ISBN 978-84-616-0423-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 18** Maria Leticia Blazquez Gomez; Juan Antonio Garcia Martin; Maria Belen Ruiz Sanchez. Análisis de la Situación Económico-Empresarial de Talavera y su Comarca: Retos y Alternativas de Mejora. 25/07/2016. ISBN Informe técnico

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Una revisión sistemática de la conceptualización y medición de la reputación país
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: On-line - México,
Fecha de celebración: 30/05/2023
Entidad organizadora: Asociación Iberoamericana de Marketing (AIM)
Huijuan Fu; Juan Antonio Garcia Martin; Maria Belen Ruiz Sanchez; Yuxa Elvira Maya Lopez.



- 2** **Título del trabajo:** Importance of corporate social responsibility in the risk perception of bank consumers
Nombre del congreso: 4th Annual Meeting of the Society for Risk Analysis-Europe Iberian Chapter
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Lisboa - Portugal,
Fecha de celebración: 13/04/2023
Entidad organizadora: Society for Risk Analysis Europe-Iberian Chapter (SRA-E-I)
Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin.
- 3** **Título del trabajo:** Conceptualización y medición de la reputación país: un análisis empírico del caso de España en China
Nombre del congreso: X Jornadas Doctorales de la Universidad de Castilla-La Mancha
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Albacete - España,
Fecha de celebración: 25/11/2022
Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
Huijuan Fu; Juan Antonio Garcia Martin; Maria Belen Ruiz Sanchez; Yuxa Elvira Maya Lopez. ISBN 978-84-09-45982-7
- 4** **Título del trabajo:** Evaluando la importancia de las actitudes y factores contextuales en la conducta proambiental: una aplicación empírica del modelo ABC en China
Nombre del congreso: XVI Congreso Internacional de Psicología Ambiental
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Faro - Portugal,
Fecha de celebración: 12/04/2022
Entidad organizadora: Asociación de Psicología Ambiental (PSICAMB)
Keyi Zhang; Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin; Maria Juana Amerigo Cuervo-Arango. ISBN 978-989-9023-76-5
- 5** **Título del trabajo:** The effect of culture in forming bank reputation. A cross-cultural analysis on the United Kingdom and Spain
Nombre del congreso: 47th European Marketing Annual Conference (EMAC)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Glasgow - Reino Unido,
Fecha de celebración: 30/05/2018
Entidad organizadora: European Marketing Academy (EMAC)
Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin; Agueda Esteban Talaya.
- 6** **Título del trabajo:** P11.11: Tourism Marketing - Tourist Loyalty and Value Co-Creation in Tourism
Nombre del congreso: 47th European Marketing Annual Conference (EMAC)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Glasgow, UK - España,
Fecha de celebración: 30/05/2018
Entidad organizadora: European Marketing Academy
Maria Belen Ruiz Sanchez.



- 7** **Título del trabajo:** ¿Cómo ha influido la crisis económica en la reputación bancaria?
Nombre del congreso: II Workshop de la Facultad de Ciencias Sociales: Inclusión Social y Políticas Públicas en el Contexto Socioeconómico
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Talavera de la Reina - España,
Fecha de celebración: 10/05/2017
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Sociales de Talavera de la Reina, Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin.
- 8** **Título del trabajo:** A cross-cultural analysis of bank reputation in the United Kingdom and Spain
Nombre del congreso: 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza - España,
Fecha de celebración: 05/05/2017
Entidad organizadora: Faculty of Economics and Business, University of Zaragoza
Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin. En: Proceedings. ISBN 978-84-946082-09
- 9** **Título del trabajo:** Antecedents and consequences of reputation of leading British financial institutions following the financial crisis
Nombre del congreso: 16th International Marketing Trends Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid - España,
Fecha de celebración: 27/01/2017
Entidad organizadora: ESCP Europe
Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin.
- 10** **Título del trabajo:** Customer-based bank reputation
Nombre del congreso: XXVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Vigo - España,
Fecha de celebración: 28/06/2016
Entidad organizadora: Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin.
- 11** **Título del trabajo:** Consumer-based reputation in bank services: Cross-country analysis
Nombre del congreso: 2016 GIKA Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia - España,
Fecha de celebración: 22/03/2016
Entidad organizadora: Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)
Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin.



- 12 Título del trabajo:** Segmentation of Spanish consumers based on their time use patterns
Nombre del congreso: XXV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Jaén - España,
Fecha de celebración: 23/06/2015
Entidad organizadora: Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Juan Antonio Garcia Martin; Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 13 Título del trabajo:** Análisis transversal de la reputación bancaria en Reino Unido y España durante la recesión económica
Nombre del congreso: XXV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Jaén - España,
Fecha de celebración: 22/06/2015
Entidad organizadora: Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin; Antonio Revilla Torrejon.
- 14 Título del trabajo:** La internacionalización y la reestructuración y su efecto conjunto en el resultado empresarial
Nombre del congreso: XXV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: Jaen - España,
Fecha de celebración: 21/06/2015
Entidad organizadora: Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Maria Belen Ruiz Sanchez. En: El valor de la gestión desde el interior.
- 15 Título del trabajo:** Relación entre el desarrollo del talento y resultados sostenibles en la PYME gallega
Nombre del congreso: XXV Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: Jaén - España,
Fecha de celebración: 21/06/2015
Entidad organizadora: Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Maria Belen Ruiz Sanchez. En: El valor de la gestión desde el interior.
- 16 Título del trabajo:** Reputación bancaria. Un análisis internacional
Nombre del congreso: I Workshop en Ciencias Sociales
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Talavera de la Reina - España,
Fecha de celebración: 15/06/2015
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Sociales de Talavera de la Reina Universidad de Castilla-La Mancha
Maria Belen Ruiz Sanchez.



- 17 Título del trabajo:** Influencia de la perspectiva temporal sobre las actividades de ocio de los estudiantes universitarios
Nombre del congreso: XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ourense - España,
Fecha de celebración: 05/02/2015
Entidad organizadora: Universidad de Vigo (UVIGO)
Juan Antonio Garcia Martin; Maria Belen Ruiz Sanchez. En: Actas del Congreso. ISBN 978-84-697-2121-6
- 18 Título del trabajo:** The effect of technological posture and Corporate Social Responsibility on financial performance through corporate reputation
Nombre del congreso: XXIV Congreso ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Castellón de la Plana - España,
Fecha de celebración: 09/09/2014
Maria Isabel Gonzalez Ramos; Mario Javier Donate Manzanares; Fatima Guadamillas Gomez; Maria Belen Ruiz Sanchez. En: Paisajes para después de una crisis.
- 19 Título del trabajo:** Importancia del papel mediador de la satisfacción y la confianza en la medición de la reputación corporativa
Nombre del congreso: XXIV Congreso ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón - España,
Fecha de celebración: 09/09/2014
Entidad organizadora: Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin; Maria Isabel Gonzalez Ramos.
- 20 Título del trabajo:** Antecedents of banking reputation in a context of financial crisis
Nombre del congreso: 2014 GIKA Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia - España,
Fecha de celebración: 08/07/2014
Entidad organizadora: Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)
Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin. En: Proceedings. ISBN 978-84-695-9949-5
- 21 Título del trabajo:** Banking reputation in a context of financial crisis
Nombre del congreso: 4th INBAM Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona - España,
Fecha de celebración: 26/06/2014
Entidad organizadora: International Network of Business and Management Journals (INBAM)
Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin. En: Proceedings. ISBN 978-84-697-0478-3



- 22 Título del trabajo:** MARCO LEGISLATIVO DE LOS SISTEMAS DOMÓTICOS E INMÓTICOS
Nombre del congreso: I CONGRESO DE EDIFICIOS INTELIGENTES
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: MADRID - Desconocido,
Fecha de celebración: 24/10/2013
Maria Belen Ruiz Sanchez. En: LIBRO DE PONENCIAS I CONGRESO DE EDIFICIOS INTELIGENTES.
- 23 Título del trabajo:** REPUTACIÓN DE LAS PRINCIPALES ENTIDADES FINANCIERAS DESDE LA PERSPECTIVA DEL CLIENTE
Nombre del congreso: XXV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: BARCELONA - España,
Fecha de celebración: 18/09/2013
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 24 Título del trabajo:** EFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LOS CONDICIONANTES DE LA REPUTACIÓN BANACARIA
Nombre del congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: MÁLAGA - España,
Fecha de celebración: 17/09/2013
Maria Belen Ruiz Sanchez; Agueda Esteban Talaya; Santiago Gutierrez Broncano. En: ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD: UN COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.
- 25 Título del trabajo:** CONSECUENCIAS DE LA CRISIS DEL S.XXI EN LA REPUTACIÓN DE LAS PRINCIPALES ENTIDADES FINANCIERAS
Nombre del congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: MÁLAGA - España,
Fecha de celebración: 16/09/2013
Maria Belen Ruiz Sanchez. En: ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD: UN COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.
- 26 Título del trabajo:** Antecedentes de la reputación de bancos y cajas: estudio empírico de las principales entidades de España
Nombre del congreso: XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga - España,
Fecha de celebración: 16/09/2013
Entidad organizadora: Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Maria Belen Ruiz Sanchez; Juan Antonio Garcia Martin. En: Actas del Congreso. ISBN 978-84-616-5654-7



- 27 Título del trabajo:** Futuros cambios en el canal de distribución hotelero
Nombre del congreso: XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: Málaga - España,
Fecha de celebración: 15/09/2013
Entidad organizadora: Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Maria Belen Ruiz Sanchez. En: Estrategia empresarial y sostenibilidad: un compromiso con la sociedad. ISBN 978-84-816-5654-7
- 28 Título del trabajo:** Medición de la Reputación Corporativa. Una comparación de los modelos de medición en España.
Nombre del congreso: XXII Congreso ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Cádiz - España,
Fecha de celebración: 18/09/2012
Maria Belen Ruiz Sanchez; Agueda Esteban Talaya; Santiago Gutierrez Broncano; Maria Isabel Gonzalez Ramos. En: Libro de Comunicaciones.
- 29 Título del trabajo:** RELACIÓN ENTRE LA RSC Y EL LIDERAZGO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES: EL CASO ABENGOA
Nombre del congreso: XXII CONGRESO ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Cádiz - España,
Fecha de celebración: 17/09/2012
Maria Belen Ruiz Sanchez; Mario Javier Donate Manzanares; Maria Isabel Gonzalez Ramos; Fatima Guadamillas Gomez. En: Libro de Comunicaciones.
- 30 Título del trabajo:** ¿Pueden la RSC y el Liderazgo Tecnológico determinar los Resultados Empresariales en el Sector de las Energías Renovables?
Nombre del congreso: XXVI Congreso Anual AEDEM 2012
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona - España,
Fecha de celebración: 07/06/2012
Maria Isabel Gonzalez Ramos; Maria Belen Ruiz Sanchez. En: Creando nuevas oportunidades en un entorno de incertidumbre.. ISBN 978-84-7356-853-1
- 31 Título del trabajo:** Análisis de los Modelos de Medición de Reputación Corporativa. Comparación de los Resultados de su Medición en España.
Nombre del congreso: XXVI Congreso Anual AEDEM 2012
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona - España,
Fecha de celebración: 07/06/2012
Maria Belen Ruiz Sanchez; Santiago Gutierrez Broncano; Maria Isabel Gonzalez Ramos. En: Crando nuevas oportunidades en un entorno de incertidumbre.. ISBN 978-84-7356-853-1



- 32 Título del trabajo:** CONSTRUCCIÓN DE UNA DEFINICIÓN OPERATIVA DE REPUTACIÓN CORPORATIVA
Nombre del congreso: XXI CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: BARCELONA - España,
Fecha de celebración: 06/09/2011
Maria Belen Ruiz Sanchez; Agueda Esteban Talaya; Santiago Gutierrez Broncano. En: ACEDE 2011. CREATIVIDAD: EL FUTURO DE LA EMPRESA.
- 33 Título del trabajo:** Del proyecto de tesis a la publicación
Nombre del congreso: I Workshop del Doctorado en Estrategia y Marketing de la Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cuenca - España,
Fecha de celebración: 16/06/2011
Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
Maria Belen Ruiz Sanchez. En: Reputación Corporativa desde la Perspectiva del Cliente.
- 34 Título del trabajo:** REPUTACIÓN CORPORATIVA: UNA CONCEPTUALIZACIÓN DE APLICACIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
Nombre del congreso: XXV CONGRESO ANUAL DE LA ACADEMIA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: VALENCIA - España,
Fecha de celebración: 10/06/2011
Maria Belen Ruiz Sanchez; Agueda Esteban Talaya; Santiago Gutierrez Broncano. En: LOS MERCADOS DEL MAÑANA: BASES PARA SU ANÁLISIS HOY.

Otras actividades de divulgación

- 1 Título del trabajo:** influencias de las prácticas de responsabilidad social en la reputación corporativa
Nombre del evento: Máster de Dirección en la Escuela Profesional de Ingeniería en Economía Agraria
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Perú,
Fecha de celebración: 26/09/2020
Entidad organizadora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 2 Título del trabajo:** INFLUENCIA DE LA RSE EN LA REPUTACIÓN CORPORATIVA
Nombre del evento: Postgrado Iberoamericano en RSE
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo,
Fecha de celebración: 20/02/2019
Entidad organizadora: Fundación General de la UCLM
Maria Belen Ruiz Sanchez.



- 3 Título del trabajo:** INFLUENCIA DE LA RSE EN LA REPUTACIÓN CORPORATIVA
Nombre del evento: POSTGRADO IBEROAMERICANO EN RSE
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Facultad de CC. Jurídicas y Sociales de Toledo,
Fecha de celebración: 15/02/2018
Entidad organizadora: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UCLM
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 4 Título del trabajo:** LA IMPORTANCIA DE LA RSC EN LA REPUTACIÓN DE LA EMPRESA
Nombre del evento: CURSO DE VERANO DE RESPONSABILIDAD Y DESARROLLO SOCIAL: EL PAPEL FUNDAMENTAL DE LAS EMPRESAS
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: FACULTAD DE CC. SOCIALES DE TALAVERA DE LA REINA (TOLEDO),
Fecha de celebración: 27/09/2017
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA- MANCHA
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 5 Título del trabajo:** ¿Cómo ha influido la crisis económica en la reputación bancaria?
Nombre del evento: II Workshop: "Inclusión Social y Políticas Públicas en el contexto Socioeconómico"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: Facultad de Ciencias Sociales de Talavera de la Reina,
Fecha de celebración: 10/05/2017
Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 6 Título del trabajo:** REPUTACIÓN CORPORATIVA. SECTOR BANCARIO
Nombre del evento: POSTGRADO IBEROAMERICANO EN RSE
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Facultad de CC: Jurídicas y Sociales de Toledo,
Fecha de celebración: 17/02/2017
Entidad organizadora: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UCLM
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 7 Título del trabajo:** REPUTACIÓN CORPORATIVA
Nombre del evento: POSTGRADO IBEROAMERICANO EN RSE
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Facultad de CC. Jurídicas y Sociales de Toledo,
Fecha de celebración: 20/02/2016
Entidad organizadora: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UCLM
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 8 Título del trabajo:** LA IMPORTANCIA DE LA RSC Y LA ÉTICA PARA LA REPUTACIÓN DE LA EMPRESA
Nombre del evento: SEMINARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPETITIVIDAD: LA EMPRESA DEL S.XXI
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE TALAVERA DE LA REINA,
Fecha de celebración: 15/11/2015
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
Maria Belen Ruiz Sanchez.



- 9 Título del trabajo:** ASPECTOS DE GESTIÓN DE PERSONAL EN LA IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA DE RSE
Nombre del evento: CURSO DE VERANO: NUEVAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE PERSONAL Y SU RELACIÓN CON LA RSE
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE TALAVERA DE LA REINA,
Fecha de celebración: 09/07/2015
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 10 Título del trabajo:** GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN BANCARIA
Nombre del evento: POSTGRADO IBEROAMERICANO EN RSE
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Facultad de CC. Jurídicas y Sociales de Toledo,
Fecha de celebración: 19/02/2015
Entidad organizadora: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UCLM
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 11 Título del trabajo:** Gestión de la Reputación Bancaria
Nombre del evento: Seminario a profesores de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Carlos III de Madrid
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 27/01/2015
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 12 Título del trabajo:** LA REPUTACIÓN BANCARIA DURANTE LA CRISIS
Nombre del evento: POSTGRADO IBEROAMERICANO EN RSE
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Facultad de CC. Jurídicas y Sociales de la UCLM,
Fecha de celebración: 28/02/2014
Entidad organizadora: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UCLM
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 13 Título del trabajo:** Banking Reputation Management
Nombre del evento: Seminario dirigido a profesores y doctorandos de la Universidad Politécnica de Santarém (Portugal)
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Santarém (Portugal),
Fecha de celebración: 23/02/2014
Entidad organizadora: Business School of the Polytechnic Institute of Santarém (Portugal)
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 14 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN MEDIANTE UNA PLATAFORMA ONLINE
Nombre del evento: SEMINARIO DE INNOVACIÓN, REDES Y MERCADOS: FACTORES CLAVE DE NUESTROS SECTORES ESTRATÉGICOS, ORGANIZADO POR EL MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: ALBACETE,
Fecha de celebración: 07/05/2013



Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
Maria Belen Ruiz Sanchez.

- 15 Título del trabajo:** LA REPUTACIÓN CORPORATIVA
Nombre del evento: POSTGRADO IBEROAMERICANO EN RSE
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Facultad de CC. Jurídicas y Sociales de Toledo,
Fecha de celebración: 27/02/2013
Entidad organizadora: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UCLM
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 16 Título del trabajo:** DETERMINANTS OF REPUTATION OF THE SPANISH LEADING BANKS
Nombre del evento: CONFERENCIA A PROFESORES Y ALUMNOS DE LA LONDON SOUTH BANK UNIVERSITY
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: LONDRES,
Fecha de celebración: 10/12/2012
Entidad organizadora: LONDON SOUTH BANK UNIVERSITY
Maria Belen Ruiz Sanchez.
- 17 Título del trabajo:** INICIATIVA EMPRENDEDORA Y PLAN DE EMPRESA
Nombre del evento: JORNADAS SOBRE INICIATIVA EMPRENDEDORA Y ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA PYMES
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: FACULTAD DE CC. SOCIALES DE TALAVERA DE LA REINA,
Fecha de celebración: 15/02/2012
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
Maria Belen Ruiz Sanchez.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Denominación: 1st Conferencia in Business research & Management Emerging issues after COVID-19 time
Ámbito geográfico: Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y Università di Roma
Modo de participación: Europeo
Fecha de inicio: 26/05/2022
- 2 Título de la actividad:** A ROUGH GUIDE TO BAYESIAN NETWORK MODELLING & COVID-19: CHALLENGES FOR ORGANIZATIONS AND FOR THE WORK-FAMILY RELATIONSHIP
Ámbito geográfico: SRA-E Iberian Chapter
Modo de participación: International Workshop
Fecha de inicio: 06/10/2021
- 3 Título de la actividad:** Secretaria de la Conferencia "Ponme algo de Publi! El otro lado de la publicidad
Ámbito geográfico: Académico
Modo de participación: Secretaria
Fecha de inicio: 05/04/2019



- 4 Título de la actividad:** Third International Conference on Economic and Business Management (FEBM2018)
Ámbito geográfico: International
Modo de participación: International Congress
Fecha de inicio: 20/10/2018
- 5 Título de la actividad:** 47th European Marketing Academy Annual Conference (EMAC)
Ámbito geográfico: International
Modo de participación: International Congress
Fecha de inicio: 29/05/2018
- 6 Título de la actividad:** 47th European Marketing Academy Annual Conference (EMAC)
Ámbito geográfico: International
Modo de participación: International Congress
Fecha de inicio: 29/05/2018
- 7 Título de la actividad:** Seminario: Jornada de Internacionalización: Una realidad para nuestras empresas
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Secretaria
Fecha de inicio: 23/11/2015
- 8 Título de la actividad:** Seminario: Responsabilidad Social y Competitividad: La Empresa del Siglo XXI
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Secretaria
Fecha de inicio: 19/11/2015
- 9 Título de la actividad:** Curso de verano: Nuevas Tendencias en la Gestión de Personal y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Secretaria
Fecha de inicio: 08/07/2015
- 10 Título de la actividad:** Curso: Ética y Responsabilidad Social en la empresa: Por una apuesta sostenible
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Directora
Fecha de inicio: 07/11/2014
- 11 Título de la actividad:** Curso: Métodos y Técnicas de Investigación de Mercados Online
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Secretaria
Fecha de inicio: 09/10/2014
- 12 Título de la actividad:** Conferencia: Experiencias innovadoras de éxito
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Directora
Fecha de inicio: 30/04/2014
- 13 Título de la actividad:** Jornada: Emprendimiento
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Directora
Fecha de inicio: 30/04/2013



- 14 Título de la actividad:** Jornadas: Iniciativa Emprendedora y Estrategias de Marketing para PYMES
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Secretaria
Fecha de inicio: 14/02/2012

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD CARLOS III
Ciudad entidad realización: MADRID - España, España
Fecha de inicio: 15/11/2014
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: ESTUDIO INTERNACIONAL DE LA REPUTACIÓN BANCARIA
- 2 Entidad de realización:** LONDON SOUTH BANK UNIVERSITY
Ciudad entidad realización: LONDRES - Reino Unido, Reino Unido
Fecha de inicio: 01/09/2012
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA EN EL SECTOR BANCARIO

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 1
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de obtención: 01/01/2019

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Vocal de tres tribunales de calificación de Trabajos de Fin de Máster Universitario. Máster en Estrategia y Marketing (UCLM)
Fecha de concesión: 01/07/2022
- 2 Descripción del mérito:** Vocal de un tribunal de calificación de trabajos de Fin de Máster (Título Propio de Máster (Mi2mD)). Máster en Investigación de Mercados y Marketing Digital
Fecha de concesión: 01/06/2022
- 3 Descripción del mérito:** Secretaria de un tribunal de evaluación de Trabajo de Fin de Máster Universitario. Master in Strategy and Marketing (MUEME Inglés)
Fecha de concesión: 10/07/2021
- 4 Descripción del mérito:** Secretaria de 2 tribunales de calificación de Trabajos de Fin de Máster Universitario. Máster en Estrategia y Marketing (MUEME)
Fecha de concesión: 10/06/2021



- 5 Descripción del mérito:** Secretaria de 4 tribunales de calificación de Trabajos de Fin de Máster (Título Propio de Máster). Máster en Investigación de Mercados y Marketing Digital (Mi2mD)
Fecha de concesión: 07/06/2021
- 6 Descripción del mérito:** Presidenta del Tribunal de calificación de Trabajos de Fin de Grado de ADE. Presidenta. Calificación de 9 TFG de ADE
Fecha de concesión: 22/07/2019
- 7 Descripción del mérito:** Revisora de un artículo científico del Third International Conference on Economic and Business Management (FEBM2018). Revisión de artículo para Congreso Internacional.
Fecha de concesión: 01/08/2018
- 8 Descripción del mérito:** Session Chair in EMAC Congress (47th European Marketing Academy Annual Conference). International Congress
Fecha de concesión: 29/05/2018
- 9 Descripción del mérito:** Accesit al mejor Ensayo sobre Responsabilidad Social Corporativa. Premios. Accesit otorgado por la Red de Cátedras Santander de Responsabilidad Social Corporativa
Fecha de concesión: 26/06/2017
- 10 Descripción del mérito:** Revisora de 12 artículos revistas científicas. 7 JCR; 10 SJR; 1 Latindex
Fecha de concesión: 16/05/2016
- 11 Descripción del mérito:** Finalista del Premio Estudios Financieros en la modalidad "Publicidad y Marketing". Premios. Finalista del premio otorgado por el Centro de Estudios Financieros (CEF) al mejor trabajo de investigación en la modalidad de Publicidad y Marketing
Fecha de concesión: 16/07/2015
- 12 Descripción del mérito:** Secretaria de 6 tribunales de calificación de Trabajos de Fin de Grado. Secretaria. Secretaria del tribunal de calificación de 10 Trabajos de Fin de Grado
Fecha de concesión: 26/07/2013
- 13 Descripción del mérito:** Seis ayudas para la publicación de trabajos de investigación relacionados con la responsabilidad social desde 2014 hasta 2018. Ayuda económica para la publicación de trabajos científicos. Ayuda económica para la publicación de trabajos científicos
Fecha de concesión: 01/10/2012
- 14 Descripción del mérito:** Accesit a la mejor Tesis Doctoral otorgado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK). Premios. Accesit a la mejor Tesis Doctoral recibido en el XXV Congreso de AEMARK

Tesis titulada: Reputación de las principales entidades financieras desde la perspectiva del cliente.
Fecha de concesión: 20/09/2012
- 15 Descripción del mérito:** Reconocimiento del incentivo a la calidad del Personal Docente e Investigador de la UCLM de forma ininterrumpida desde 2012 hasta la actualidad. Reconocimiento
Fecha de concesión: 01/01/2012
- 16 Descripción del mérito:** Vocal de 4 tribunales de calificación de Trabajos de Fin de Grado. Vocal del tribunal
Fecha de concesión: 19/12/2011



- 17 Descripción del mérito:** Participación en 12 Proyectos de Innovación Docente. Proyectos de Innovación Docente. Proyectos de Innovación Docente
Fecha de concesión: 01/12/2010
- 18 Descripción del mérito:** Taller Doctoral sobre Estrategia de Empresa. Participación en actos académicos. Taller organizado por el Máster en Estrategia de Empresa de la Universidad de Valencia y la sección de Estrategia Empresarial (ACEDE)
Fecha de concesión: 26/05/2010