

Fecha del CVA	18/03/2024
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre *	Carlos		
Apellidos *	Campos López		
Sexo *	No Contesta	Fecha de Nacimiento *	
DNI/NIE/Pasaporte *		Teléfono *	
URL Web			
Dirección Email	ccampos@unex.es		
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) *		
	Researcher ID		
	Scopus Author ID		

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Puesto	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	1997		
Organismo / Institución	UNIVERSIDAD EXTREMADURA		
Departamento / Centro	DIRECCIÓN EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA / EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO		
País	España	Teléfono	927257480
Palabras clave			

A.2. Situación profesional anterior

Periodo	Puesto / Institución / País
1996 - 1997	Profesor Contratado / Universidad Europea Madrid / España
1990 - 1996	PROFESOR ASOCIADO / Universidad Cádiz

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	UNIVERSIDAD CÁDIZ / España	1997
LICENCIADO CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA / España	1990
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD CÁDIZ / España	1988

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Magdalena Mut; Eva Breva; Guillermo Sanahuja; Carlos Campos. 2019. Inversión y evaluación del patrocinio deportivo en España Investment and evaluation of sports sponsorship in Spain Revista Internacional de Relaciones Públicas. Universidad Málaga. 9-17, pp.139-164.
- Artículo científico.** Carlos Campos López. 2015. Routledge Handbook of Sport and Corporate Social Responsibility Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales. UNED. 30, pp.202-206. ISSN 1139-5737.
- Artículo científico.** Babatunde Buraimo; Juan Luis Paramio Salcines. 2010. The impact of televised football on stadium attendances in English and Spanish League Football Soccer and Society. Taylor & Francis. 11-4, pp.461-474. ISSN 17430437, 17430445.

- 4 **Artículo científico.** Juan Luis Paramio Salcines; Babatunde Buraimo; Carlos Campos López. 2008. From the modern to the modern stadia: The Development of Football Stadia in Europe Sport in Society. Taylor & Francis. 11, pp.517-534. ISSN 1743-0445.
- 5 **Artículo científico.** Carlos Campos López; Juan Francisco Nogales Fernández. 2007. Creatividad publicitaria en los servicios deportivos Revista Digital Hispano Mexicana de la Educación Física y el Deporte. 1-2, pp.19-24. ISSN 0000000.
- 6 **Artículo científico.** Carlos Campos López. 2004. Deporte Profesional Español: Quo Vadis Revista Investigación y Marketing de AEDEMO. AEDEMO. 83, pp.65-70. ISSN 1131-6144.
- 7 **Artículo científico.** Carlos Campos López. 2002. Interview with José Ángel Sánchez Real Madrid club de fútbol's general marketing director European Sport Management Quarterly. Routledge. 2, pp.234-242.
- 8 **Artículo científico.** Carlos Campos López. 2001. An Interview with Carlos Illa, Sponsorship Director, Telefonica, SA International Journal of Sports Marketing and Sponsorship. Winthrop Publications Limited. 3, pp.18-28. ISSN 1464-6668.
- 9 **Artículo científico.** Carlos Campos López. 2001. Interview with Carlos Illa. Director Patrocinios, Eventos y Ferias Telefónica International Journal of Sport Marketing & Sponsorship. Esmeral Group Publishing. pp.29-39. ISSN 1464-6668.
- 10 **Artículo científico.** Carlos Campos López. 2000. Cómo entablar una relación de patrocinio Lecturas, Educación Física y Deportes. ISSN 1514-3465.
- 11 **Artículo científico.** Carlos Campos López; José Daniel Lorenzo Gómez; Otilio Gómez Parro. 1994. Analyse strategique des activites du parrainage sportif. L' exemple espagnol Revue Française du Marketing. ADETEM. 150, pp.97-103. ISSN 0035-305.
- 12 **Artículo científico.** Carlos Campos López. 1992. Patrocinio, Esponsorización y Mecenazgo Revista de la Economía Social y de la Empresa. ISSN 1130-9121.
- 13 **Artículo científico.** Carlos Campos López. 1992. Esponsorización y Mecenazgo, dos caras de una misma moneda: la comunicación por el acontecimiento Esic Market. Esic. 76, pp.23-31. ISSN 0212-1867.
- 14 **Capítulo de libro.** Carlos Campos. 2022. El patrocinio con viento de cola Deporte y comunicación. Una mirada al fenómeno deportivo desde las ciencias de la comunicación en España. Tirant Lo Blanch. pp.253-301.
- 15 **Capítulo de libro.** Guillermo Sanahuja Gimeno; Carlos Campos López; Eva Brea Franch; Magdalena Mut Camacho. 2019. Decision factors in the strategy of sports sponsorship in Spain Integrated Marketing Communications, Strategies, and Tactical Operations in Sports Organizations. Editorial Discovery. IGI Global. ISBN 9781522576174.
- 16 **Capítulo de libro.** Carlos Campos López. 2013. Inter Movistar Futsal: much more than just indoor football Routledge handbook of sport and corporate social responsibility. Routledge. pp.159-172. ISBN 978-0-415-78305-7.
- 17 **Capítulo de libro.** Juan Luis Paramio Salcines; Carlos Campos López; Babatunde Buraimo. 2012. Promoting accesibility for fans with disabilities to European stadia and arenas: an holistic journey sequence approach Managing Sport Business: an Introduction. Routledge. ISBN 9780415570282.
- 18 **Capítulo de libro.** Babatunde Buraimo; Juan Luis Paramio Salcines; Carlos Campos López. 2011. The impact of televised football on stadium attendances in English and Spanish League Football Who owns the Game? Models of Football Governance and Management in International Foortball. Routledge. pp.119-132. ISBN 978-0-415-44570-2.
- 19 **Capítulo de libro.** Juan Luis Paramio Salcines; Carlos Campos López; Babatunde Buraimo. 2011. Promoting Accesibility for Fans with Disabilities to European Stadium and Arenas: A Holistic Jorney Sequence Approach Managing Sport Business: An Introduction. Routledge. pp.267-388. ISBN 978-0-415-57029-9.
- 20 **Capítulo de libro.** Carlos Campos López. 2008. Se busca mano visible en la industria del fitness Manual de Fitness & Marketing. Para a competitividade dos ginásios e health club. Visao e Contextos Lisboa. pp.67-94. ISBN 1.
- 21 **Capítulo de libro.** Carlos Campos López; Miguel Pizarro. 2004. Adecco Estudiantes: A Succesful Experience in Spagna Innovation in co-operation. EASM Gante. pp.102-104. ISBN 1.

- 22 **Capítulo de libro.** Carlos Campos López. 1998. L'esperienza delle società sportive professionistiche Esperienze internazionali nel marketing sportivo. G. Giappichelli Editore Torino. pp.55-77. ISBN 1.
- 23 **Capítulo de libro.** Carlos Campos López. 1997. La productividad en los servicios La pequeña y mediana empresa desde una perspectiva jurídica, económica y laboral. Servicio Publicaciones Universidad Cádiz. pp.163. ISBN 1.
- 24 **Capítulo de libro.** Carlos Campos López. 1995. El deporte dentro de una economía de servicios 5ª Jornadas de Deporte Universitario del Grupo Sur. Universidad Cádiz. pp.23-44. ISBN 84-7959-526-4.
- 25 **Capítulo de libro.** 1994. La utilización de medios audiovisuales en la enseñanza del marketing: una aplicación práctica para la explicación de problemas secuenciales La reconstrucción de la empresa en el nuevo orden económico. AEDEM. pp.395-406. ISBN 84-87600-43-3.
- 26 **Capítulo de libro.** Carlos Campos López; Otilio Gómez Parro; José Daniel Lorenzo Gómez. 1992. Esponsorización Deportiva: Un planteamiento estratégico Actas Congreso Científico Olímpico. Instituto Andaluz. pp.66-72. ISBN 1.
- 27 **Capítulo de libro.** Carlos Campos López; Otilio Gómez Parro. 1992. Práctica Empresarial en materia de esponsorización y patrocinio deportivo: un primer avance Actas Congreso Científico Olímpico. Instituto Andaluz del Deporte. pp.73-82. ISBN 1.
- 28 **Capítulo de libro.** Fernando Sánchez Villacorta; Alberto Oviedo del Valle; Carlos Campos López. 1991. Perfiles de la Banca Europea de los 90 Acta Única Europea. Servicio Publicaciones Universidad Cádiz. pp.455-469. ISBN 1.
- 29 **Capítulo de libro.** Francisco Manuel García Zulueta; Carlos Campos López. 1991. Breves apuntes sobre el marketing global Acta Única Europea. Servicio Publicaciones Universidad Cádiz. pp.401-409. ISBN 1.
- 30 **Libro o monografía científica.** Carlos Campos López. 2006. Estrategias de Saneamiento en el Deporte Profesional Prólogo de Jordi Bertomeu, CEO Euroleague Basketball. Wanceulen. ISBN 978-84-9823-123-6.
- 31 **Libro o monografía científica.** Carlos Campos López. 2004. Dirección y Marketing de Servicios Deportivos Prólogo de Jesús Vázquez, Director General Saski Baskonia. Gestió i Promoció Editorial. ISBN 84-86052-37-8.
- 32 **Libro o monografía científica.** Carlos Campos López. 1997. Marketing y Patrocinio Deportivo Prólogo de Juanjo Lacalle, manager de Carlos Sainz. Gestió i Promoció Editorial. ISBN 84-86052-31-9.
- 33 **Documento Técnico-Profesional.** Carlos Campos López. 2004. El Desafío de los Nuevos Recursos: No Más "Gallinas de los Huevos de Oro" Newsletter Corporativo de Diario Económico Expansión. Recoletos Conferencias y Formación. 20.
- 34 **Documento Técnico-Profesional.** Carlos Campos López. 2003. Un Gol o una Canasta al Futuro: la imperiosa necesidad de un cambio de paradigma en el Marketing Deportivo Newsletter Corporativo de Diario Económico Expansión. Recoletos Conferencias y Formación.
- 35 **Periódico.** 1991. Causas y desarrollo de la esponsorización en España Diario de Cádiz. pp.47. ISBN 1.
- 36 Carlos Campos López. 2005. Entrevista a Guillermo Moraleda. Director General Comercial Atlético Madrid SportBusiness Review. Champions Magazine. 19, pp.14-16.
- 37 Carlos Campos López. 2005. La revuelta de los estadios SportBusiness Review. Champions Magazine. 19, pp.6-13.
- 38 Carlos Campos López. 2005. El ejercicio físico como actividad de ocio Body Life. Digital Newspapers. 5, pp.38-42.
- 39 Carlos Campos López. 2005. Entrevista a Juanjo Lacalle. Manager del Piloto de Rallies Carlos Sainz SportBusiness Review. Champions Magazine. 17, pp.30-31.
- 40 Carlos Campos López. 2005. Se Busca Presidente. La Liga a Debate SportBusiness Review. Champions Magazine. 17, pp.30-31.
- 41 Carlos Campos López; Juan Francisco Nogales González. 2004. La naturaleza experiencial del servicio deportivo Active Training. 12, pp.38-39.

- 42 Carlos Campos López. 2002. La gestión organizativa de las sociedades anónimas deportivas (II) Fútbol Profesional. Revista Oficial de la Liga de Fútbol Profesional. LFP. 16, pp.18-20.
- 43 Carlos Campos López. 2002. La gestión organizativa de las sociedades anónimas deportivas (I) Fútbol Profesional. Revista Oficial de la Liga de Fútbol Profesional. LFP. 15, pp.16-18.
- 44 Carlos Campos López. 2002. El negocio del deporte profesional (II) Fútbol Profesional. Revista Oficial de la Liga de Fútbol Profesional. LFP. 10, pp.18-22.
- 45 Carlos Campos López. 2002. Entrevista con Carlos Illa, Director de Patrocinios, Eventos y Ferias de Telefónica MK Marketing + Ventas. CISS. 166, pp.50-56.
- 46 Carlos Campos López. 2002. El negocio del deporte profesional (I) Fútbol Profesional. Revista Oficial de la Liga de Fútbol Profesional. LFP. 9, pp.16-18.
- 47 Carlos Campos López. 2001. Entrevista con José Carlos Gaspar, Director Marketing Unicaja-CB Málaga MK Marketing + Ventas. CISS. 155, pp.54-55.
- 48 Carlos Campos López. 2000. Entrevista con David Valcarcel, Director Comercial de HealthLand Fitness International MK Marketing + Ventas. CISS. 153, pp.48-51.
- 49 Carlos Campos López. 2000. Resumen de la encuesta industria española fitness 2000 Instalaciones Deportivas XXI. Reed Business Information. 107, pp.8-15. ISSN 0212-8519.
- 50 Carlos Campos López. 2000. La calidad en el servicio deportivo Agua y Gestión. SEAE. 51, pp.47-48.
- 51 Carlos Campos López. 2000. Acuerdos con la industria de la salud: una vía para captar clientes Sport Managers. SPDG Managers. pp.26-28.
- 52 Carlos Campos López. 2000. Acuerdos con terceras empresas: hacia el 80% del mercado deportivo Sport Managers. SPGD Managers. pp.26-28.
- 53 Carlos Campos López. 2000. Factores claves del éxito para un servicio deportivo de calidad _Fitness Magazine. pp.101-103.
- 54 Carlos Campos López. 1999. Encuesta sobre la calidad en los servicios de deporte Fitness Magazine: Encuesta patrocinada por Reebok Fitness Equipment. pp.99-102.
- 55 Carlos Campos López. 1999. Marca y Atlético de Madrid, dos casos de éxito MK Marketing + Ventas. CISS. 135, pp.56-61.
- 56 Carlos Campos López. 1999. El benchmarking en los centros deportivos y de fitness Sport Managers. SPDG Managers. pp.18-20.
- 57 Carlos Campos López. 1999. Estrategias de marketing en el deporte español MK Marketing + Ventas. CISS. 134, pp.20-24.
- 58 Carlos Campos López. 1998. Ocho pasos para elaborar un plan de patrocinio Estrategias Especial Directivos. CISS. 954. ISSN 1130-8761.
- 59 Carlos Campos López. 1998. Como evaluar los resultados del patrocinio MK Marketing + Ventas. Grupo E.J.J.. 128, pp.40-45. ISSN 1130-8761.
- 60 Carlos Campos López. 1998. La comunicación comercial en los servicios deportivos: una comunicación total (II) Agua y Gestión. SEAE. pp.34-37.
- 61 Carlos Campos López. 1998. Ocho pasos para elaborar un plan de patrocinio MK Marketing + Ventas. Grupo E.J.J.. 127, pp.34-37. ISSN 1130-8761.
- 62 Carlos Campos López. 1998. La comunicación comercial en los servicios deportivos: una comunicación total (I) Agua y Gestión. SEAE. pp.39-43.
- 63 1994. Venta y Gestión de uno de nuestros productos: el patrocinio deportivo 7 Metros. Revista ASOBAL.
- 64 Fernando Sánchez Villacorta; Carlos Campos López. 1992. La situación bancaria ante el Mercado Único Europeo Andalucía Económica. Andalucía Económica. pp.12. ISSN 1130-4413.