

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos	<b>MARIA ROSA GARCIA RUIZ</b>		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<a href="http://www.researcherid.com/rid/K-8678-2014">http://www.researcherid.com/rid/K-8678-2014</a>	
	Código ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-1445-6968">https://orcid.org/0000-0003-1445-6968</a>	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	<b>UNIVERSIDAD DE CANTABRIA</b>		
Dpto./Centro	DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN. FACULTAD DE EDUCACIÓN		
Dirección	AVD. LOS CASTROS S/N – SANTANDER (CANTABRIA)		
Teléfono	942201174	correo electrónico	<a href="mailto:rosa.garcia@unican.es">rosa.garcia@unican.es</a>
Categoría profesional	<b>Titular de Universidad</b>	Fecha inicio	2018
Códigos UNESCO	58		
Palabras clave	Educomunicación, alfabetización mediática		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Educación	UNED	2005
Licenciada en Psicopedagogía	Universidad de Salamanca	1997
Diplomada en Magisterio	Universidad de Cantabria	1994

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-1445-6968>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.es/citations>

H: 30; i10: 65; 3711citas

**Scopus:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55886081000>

42 documentos; H: 9, 459 citas

**Web of Science:** <http://www.researcherid.com/rid/K-8678-2014>: 134 publicaciones h:10

**ResearchGate:** [https://www.researchgate.net/profile/Rosa\\_Garcia-ruiz](https://www.researchgate.net/profile/Rosa_Garcia-ruiz)

Score: 16,94; 124 publicaciones; 1372citas

**Academia.edu:** <https://unican.academia.edu/RosaGarc%C3%ADaRuiz>

**Dialnet:** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1412359>

**Repositorio de tu Universidad:**

<https://repositorio.unican.es/xmlui/browse?authority=28157&type=lcAuthor>

**Antigüedad docente:** 4 quinquenios universitarios

**Tramos de Investigación (sexenios):** 3 sexenios de investigación (último 2022)

**Antigüedad funcional (trienios):** octubre 2018 (6+1 A1)

**Tesis doctorales dirigidas en los 10 últimos años:** 2 tesis defendidas, 3 en proceso

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres)**

El Curriculum Vitae recoge diferentes **publicaciones** vinculadas al ámbito de la alfabetización mediática, la innovación educativa y las competencias digitales STEAM, llegando a publicar más de 30 artículos, la mayoría en revistas indexadas y otros en revistas de carácter divulgativo. Ha publicado trabajos en libros o capítulos de libro, como autora, coordinadora y coautora en editoriales con proyección de ámbito nacional e internacional.

En cuanto a los **proyectos de investigación**, ha sido IP en un proyecto europeo competitivo, dos autonómicos, y miembro de equipos de investigación en proyectos europeos y del Plan Nacional de España. Asimismo, ha asistido a numerosos y destacados congresos de su especialidad con comunicaciones, mesas redondas, posters, y conferencias y seminarios. IP de dos proyectos del tipo Artículo (60 LOSU), con la Administración Pública. Ha liderado y participado en proyectos de innovación docente. Ha trabajado las competencias digitales y mediáticas y STEAM, en proyectos europeos liderados por Jose M. Diego.

Cuenta con **estancias** en centros docentes y de investigación, en países como Italia, EEUU y Perú, además de otras estancias nacionales.

Vinculado a la **participación en congresos** y conferencias científicas, ha publicado numerosas **comunicaciones**, y ha sido miembro de comités científicos y organizadores. Ha impartido diferentes conferencias y cursos en instituciones nacionales e internacionales. Ha

colaborado en el Simposio y las Jornadas Forinnova, organizado por investigadores de la Universidad de Santiago de Compostela, liderados por Pablo C. Muñoz.

Su adscripción a **grupos de investigación** de la Universidad de Cantabria, y de otras universidades, le han permitido participar en proyectos competitivos de investigación, nacionales e internacionales, constatando la relevancia e intensidad en los resultados en publicaciones, congresos y seminarios, y transferencia a la comunidad educativa y social.

La **línea investigadora** muestra, por tanto, una capacidad de trabajo cooperativo y como responsable en equipos multidisciplinares, tanto como investigadora principal, como colaboradora en convocatorias públicas de proyectos de investigación, y de proyectos de innovación. Esta consolidación de la trayectoria investigadora se constata también en la creciente participación como miembro de comités científicos de revistas científicas, así como editora de la revista JCR Comunicar (JCR-Q1) durante 9 años.

En cuanto a la **transferencia del conocimiento**, además de la implicación en acciones con instituciones públicas, como el Gobierno de Cantabria, firmando convenios de colaboración en relación con proyectos y acciones formativas centradas en la educación y la formación continua de profesionales, ha participado en proyectos de innovación, asesorando a centros educativos.

En relación a la **gestión**, Rosa García Ruiz es directora del Departamento de Educación de la Universidad de Cantabria, desde mayo de 2021.

### **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (ordenados por tipología)

---

#### **C.1. Publicaciones**

---

- García-Ruiz, R., Buenestado, M. y Ramírez, M.S. (2023). Evaluación de la Competencia Digital Docente: instrumentos, resultados y propuestas. Revisión sistemática de literatura. *Educación XX1*, 26(1), 273-301.
- Lena, F., Pérez-Escoda, A., García-Ruiz, R. y Fandos, M. (2023). Redes sociales y smartphones como recursos para la enseñanza: percepción del profesorado en España. *Pixel-Bit*, 66, 239-270.
- Tirado-Morueta, R., García-Ruiz, R., Hernando Gómez, A., Contreras, P., Aguaded, J.I. (2023). The role of teacher support in the acquisition of digital skills associated with technology-based learning activities: the moderation of the educational level. *Research and Practice in Technology Enhanced Learning*, 18.
- García-Ruiz, R. (Editora) (2023). *La Alfabetización mediática y digital en el currículum. Propuestas didácticas transformadoras*. Dykinson.
- Rojas, E., Aguaded, I. y García-Ruiz, R. (2023). Media and Information Literacy in the Prescribed Curriculum: A Systematic Review on its Integration. *Education and Information Technologies* <https://doi.org/10.1007/s10639-023-12154-0>
- García-Ruiz, R., Rojas Estrada, E., Bonilla-del-Río, M. (2023). Contribución a la ciudadanía digital del profesorado y alumnado a través de la competencia mediática. En A. Souto Seijo, I. Dans Álvarez de Sotomayor, G. Miguez Salina y P. Santamaría Queiruga, *Experiencias y prácticas innovadoras en la formación de profesionales de la educación*, pp. 151-170. Ed. Dykinson.
- García-Ruiz, R. y Lena-Acebo, F. (2023). Los FabLab como innovación metodológica para desarrollar las competencias digitales y mediáticas en estudiantes. En P.C. Muñoz Carril, C. Sarceda, E.J. Fuentes Abeledo y E.M. Barreira Cerqueiras (Eds.). *La formación y la innovación educativa: ejes para la transformación social*, pp. 277-290. Dykinson
- Bonilla-del-Río, M., Castillo-Abdul, B. García-Ruiz, R. y Rodríguez-Martín, A. (2022). Influencers With Intellectual Disability in Digital Society: An Opportunity to Advance in Social Inclusion/ Influencers con discapacidad intelectual en la sociedad digital. *Media and Communication*, 10(1).
- Pérez-Escoda, A., Lena-Acebo, R. y García-Ruiz, R. (2021). Brecha digital de género en Iberoamérica. Análisis comparativo en estudiantes universitarios. *Aula Abierta*, 50(1), 504-514.
- García-Ruiz, R.; Pérez Escoda, A. (2021). La competencia digital docente como clave para fortalecer el uso responsable de Internet. *Campus Virtuales*, 10(1), 59-71.

- Pérez-Escoda, A., Lena-Acebo, F y García-Ruiz, R. (2021). Digital Competences for Smart Learning During COVID-19 in Higher Education Students from Spain and Latin America. *Digital Education Review (DER)*, 40, 122-140.
- García-Ruiz, R., Matos, A. P. M., Arenas-Fernández, A. y Ugalde, C. Alfabetización mediática en Educación Primaria. Perspectiva internacional del nivel de competencia mediática. *Pixel-Bit*, 58, 217-236
- Pérez-Escoda, A., García-Ruiz, R. y Aguaded, I. (2019). Dimensiones de la alfabetización digital a partir de cinco modelos de desarrollo. *Cultura y Educación*, 31(2), 232-266.
- García-Ruiz, R., Pérez-Rodríguez, A. y Torres, A. (Eds.). (2018). *Educación en los nuevos medios. Competencia mediática para docentes*. Quito: Abya Yala.
- Pérez-Rodríguez, M.A., García-Ruiz, R. y Aguaded, I. (2018). Comunicar. Calidad, visibilización e impacto. *Revista Española de Pedagogía*,
- García-Ruiz, R., Tirado, R., Hernando, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47 (3), 191-198.
- Bartolomé, A., García-Ruiz, R. y Aguaded, I. (2018). Blended learning: panorama y perspectivas. *RIED*, 21 (1), 33-56.
- Bonilla-del-Río, M., García-Ruiz, R. y Pérez-Rodríguez, M.A (2018) La educomunicación como reto para la educación inclusiva. *Educommunication as a challenge for inclusive education*. *EDMETIC*, 7(1), 66-85.
- Rodríguez, A.I., Aguaded, I. y García-Ruiz, R. Conectar con el público: interés estratégico de la comunidad de usuarios en la tv convergente. *Observatorio*, 11 (2), 187-201.
- García-Ruiz, R.; Castro, A. y Pérez-Rodríguez, A. (2016). Prosumer teachers for the development of media competency in the Spanish population. *Media Literacy Journal*, 1
- García-Ruiz, R., Matos, A. y Borges, G. (2016). Media Literacy as a responsibility of families and teachers. *The Journal of Media Literacy*, 63 (1,2), 82-91.
- Pérez-Rodríguez, M.A., García-Ruiz, R. y Ramírez, A. (2015). La competencia mediática en educación infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España. *Universitas Psychologica*, 2(14), 15-25.
- Pérez, A., Delgado, A, García-Ruiz, R. y Caldeiro, M.A. (2015) *Niños y jóvenes ante las redes y pantallas. La educación en competencia mediática*. Barcelona: GEDISA.
- García-Ruiz, R.; Ramírez, A. y Rodríguez, M.M. (2014). Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. *Comunicar*, 43, 15-23.
- García-Ruiz, R.; Duarte, A. y Guerra, S. (2014). Propuesta de un instrumento de evaluación para medir el grado de competencia mediática en Ed.I. *Píxel-Bit*, 44, 81-96.

## C.2. Proyectos

- 2022-23. "Contribución a la Alfabetización Mediática en el Caribe" I.P. Financiado por la Unión Europea (Adelante2) con 198.000€. 24 socios de 4 países.
- 2022-23. "Alfabetización mediática y digital en jóvenes y adolescentes: Diagnóstico y estrategias de innovación educativa para prevenir riesgos y fomentar buenas prácticas en la red (EDUCAMED)". I.P. Financia: Gob. de Cantabria con 5.500€. 8 investigadores.
- 2020-2022. "STEAMTEACH: Education for teaching professionalism". Financia: Comisión Europea (50.773€). I.P. José M. Diego Mantecón (UC), 5 socios europeos.
- 2019-2022. "EDUMATH: Mathematics Edularp". Financia: Comisión Europea (57.555€). I.P. José M. Diego Mantecón (UC), 3 socios europeos.
- 2018-2022. Youtubers e Instagrammers: la competencia mediática en los prosumidores emergentes" (RTI2018-093303-B-I00), del Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. I.P.: Ignacio Aguaded.
- 2018. "Media for All" (ML2016). European Commission "Media literacy for all". Participan equipos de investigación de España, Reino Unido, Malta, Italia y Portugal. I.P.: Graham Attwell (Pontydysgu) Reino Unido. I.P. España: Ignacio Aguaded.
- 2017-2019. "Competencia mediática en la sociedad digital para la participación crítica de la ciudadanía. Diagnóstico y planes de acción didácticos". Convocatoria Universidad de Cantabria. I.P. Evaluado positivamente por la AEI.

- 2017-2018. “Red en Educación Mediática”. (EDU2016-81772-REDT), Convocatoria Redes de Excelencia del Ministerio de Economía y Competitividad de España. Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento I.P.: Ignacio Aguaded (UHU). Universidades de la Red: UHU, UC, UVA, UPV, UPF, UNAV, UMA, UNED, UNIZAR, UV. IP del Grupo de Investigación EDUCAMED de la Universidad de Cantabria.
- 2017-18. “Laboratorio binacional para la gestión inteligente de la sustentabilidad energética y la formación tecnológica” (FSE-2014- 01-266632), Subproyecto Red4 (Openenergy): “Tecnología educativa para MOOC, Innovación educativa con tecnologías para la formación en sustentabilidad energética”. TEC Monterrey. Investigadora internacional invitada (diciembre 2017-junio 2018).
- 2016-2018. H2020: STEMforYouth. Promotion of STEM Education by Key Scientific Challenges and their Impact on our Life and Career Perspectives. (SEAC-2015- 1-710577). Politechnika Warszawska (WUT); COMISION EUROPEA. Países participantes: Eslovenia, España, Grecia, Italia, Polonia y República Checa. <https://stemforyouth.unican.es/investigadores/>
- 2016-2020. Horizon 2020: “EULAC Focus” (Proposal No. 693781). Comisión Europea. I.P. Ramón Torrent, Universiad Yachay Tech, Ecuador. Investigadora colaboradora en el subproyecto “Digital Transformation in Ecuador”.
- 2015-2018. Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (Smartphones y Tablets): practicas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples. (EDU2015-64015-C3-1-R). Ministerio de Ciencia e Innovación. I.P. Ignacio Aguaded. Universidad de Huelva. Coordinado con 3 subproyectos.

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

---

- Estudio de detección de necesidades formativas en los empleados públicos del Gobierno de Cantabria. Empresa/Entidad financiadora: Gobierno de Cantabria. Duración, 2007. Cuantía del contrato: 23800 Euros. Investigador responsable: Rosa García Ruiz Número de investigadores participantes: 5
- Estudio sobre la valoración de la Formación Profesional por la sociedad de Cantabria. Empresa/Administración financiadora: Gobierno de Cantabria. Duración, 2010. Cuantía del contrato: 15.700 Euros. Investigador responsable: Rosa García Ruiz Número de investigadores participantes: 17

### **C.5. Experiencia en gestión de I+D**

---

- I.P. de proyecto europeo, con una financiación de 198.000€ y 24 investigadores.
- I.P de dos contratos con Administración Pública
- I.P. de dos proyectos autonómicos de carácter competitivo.
- I.P. de un grupo de investigación de la Red de Excelencia en Educación Mediática Proyecto competitivo del Ministerio de Economía y Competitividad de España
- I.P. del Grupo de Investigación Reconocido por la Universidad de Cantabria: GRIE.

### **C.6. Evaluadora científica de publicaciones indexadas y Editora**

---

- Asesora científica de más de 20 revisas Científicas.
- Editora adjunta de la Revista Comunicar
- Editora jefe de Alteridad. Revista de Educación

### **C.7. Evaluadora de agencias de evaluación**

---

- Evaluadora de la Agencia Estatal de Investigación (anterior ANEP)