

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA 10/04/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	ESTEBAN		
Apellidos	GARCÍA CANAL		
Sexo (*)	Hombre	Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email		URL Web:	https://www.unioviado.es/egarcia/
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-1436-9808		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	13/06/2006		
Organismo/ Institución	Universidad de Oviedo		
Departamento/ Centro	Administración de Empresas		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Alianzas Estratégicas / Estrategia Internacional / Fusiones y adquisiciones / Gobierno corporativo / Estrategias de no mercado.		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
1993-2006	Profesor Titular de Universidad. Universidad de Oviedo
1990-1993	Profesor Asociado a Tiempo Completo. Universidad de Oviedo
1988-1990	Ayudante de Clases Prácticas. Universidad de Navarra

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Doctorado CC. EE. y EE.	Universidad de Oviedo	1991
Suficiencia Investigadora	Universidad de Navarra	1990
Licenciado CC. EE. y EE.	Universidad de Oviedo	1988

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios):

En mi actividad investigadora me he ido especializando en los problemas de gestión relacionados con el crecimiento de la empresa y el desarrollo de su estrategia corporativa. Esta especialización viene de mi trabajo inicial en el campo de las alianzas estratégicas cuya continuación natural fue el estudio de la internacionalización y las fusiones y adquisiciones, para continuar con las líneas más actuales relacionadas con la adquisición externa de tecnología, las estrategias de no-mercado aplicadas a la internacionalización y las multinacionales de países emergentes.

He dirigido nueve tesis doctorales, formando a otros investigadores junto con los que he conformado el núcleo de un grupo investigador que viene obteniendo financiación del Plan Nacional de I+D desde 1996, con un total de ocho proyectos del Plan Nacional en los que he sido el investigador principal, si bien también hemos sido financiados por instituciones como la Fundación BBVA, la Fundación Rafael del Pino o la Fundación Empresa y Ciencia. También he colaborado con brillantes investigadores de otras Universidades nacionales y extranjeras, como los profesores África Ariño, Mauro Guillén, Martina Menguzzato, Alex Rialp, Josep Rialp, Andrea Colli, Paloma Fernández o Nuria Puig, entre otros.

La labor de nuestro grupo de investigación ha sido premiada por Academy of Management, Academy of International Business, Strategic Management Society, Iberoamerican Academy



of Management, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), o la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS), entre otras. Los principales resultados de nuestro grupo se han concretado principalmente en artículos científicos, pero también en libros académicos, como *Emerging Markets Rule: Growth Strategies of the New Global Giants*, (McGraw-Hill, 2013) y *The New Multinationals: Spanish Firms in a Global Context*, (Cambridge University Press, 2010), ambos en colaboración con Mauro Guillén. Mis publicaciones y citas se pueden consultar en mi perfil de google scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=FXorTXsAAAAJ&hl=en>

Colaboro como evaluador con las principales revistas científicas de mi especialidad, habiendo participado o participando en la actualidad en los consejos de redacción/editoriales de las siguientes revistas científicas: *Journal of International Business Studies (JIBS)*, *Management International Review*, *Global Strategy Journal*, *Journal of Management Studies*, *BRQ Business Research Quarterly*, *Management Research*, *Cuadernos Aragoneses de Economía*, *Revista de Empresa*, *Universia Business Review*.

Como principales contribuciones de nuestra investigación señalaré el análisis de los diferentes métodos que tienen las empresas para acelerar su crecimiento tanto desde el punto de vista de las estrategias de mercado (I+D, alianzas, adquisiciones) como de no mercado (capacidades políticas). Nuestra investigación también ha contribuido a incorporar la lógica de la Economía de las Organizaciones e Institucional al campo de la Dirección de Empresas. Por último, nuestra investigación también ha servido para relacionar el relativamente reciente desarrollo de la empresa multinacional española con el de las empresas multinacionales de países emergentes.

En calidad de experto en crecimiento empresarial, también he realizado labores de transferencia colaborando, entre otras, con instituciones como ICEX y cámaras de comercio, que han sido reconocidas con un sexenio de transferencia, que se suma a los cinco sexenios de investigación reconocidos hasta el momento (1990-2019).

Además de la docencia, la investigación y los contratos con empresas, también desempeño actividades de gestión universitaria y de la I+D. He sido Director del Instituto Universitario de la Empresa (IUDE) en la Universidad de Oviedo, habiendo dirigido e impulsado en el pasado diversos másteres y cursos de especialización. Además de otras colaboraciones con agencias de acreditación, soy colaborador técnico la ACCUA y he sido Colaborador, primero, y coordinador, después, del Área de Economía de la Subdirección de Coordinación y Evaluación de la Agencia Estatal de Investigación (antigua ANEP). Adicionalmente, he sido Presidente de la sección de Dirección Internacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), de la que también fui Secretario Tesorero. Por último, señalaré que he dirigido la Cátedra de Crecimiento e Internacionalización Empresarial en la Universidad de Oviedo, que ha sido financiada por la Fundación Banco Sabadell entre los años 2018 y 2021, soy miembro del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra, y Patrono de Honor de la Fundación Valdés-Salas.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES RECIENTES MÁS RELEVANTES .

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

Andrea MARTÍNEZ NOYA y Esteban GARCÍA CANAL

“Direct and moderating effects of public R&D support on external knowledge acquisition: the interaction with performance feedback”

Industry and Innovation, aceptado. 2024.

<https://doi.org/10.1080/13662716.2024.2340615>

2022 Impact JCR: 3,6 (ECONOMICS: 87/380, Q1). ABS: 3

GARCÍA-CANAL, Esteban, Mauro F. GUILLÉN, y Borja PONTE.

“Catch me if you can: A simulation model of the internationalization of digital platforms.” *Information and Organization* 34(1), 2024: 100501.

<https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2024.100501>

2022 Impact JCR: 6.2 (INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE: 16/84, Q1). ABS: 3

RAQUEL GARCÍA-GARCÍA, ESTEBAN GARCÍA-CANAL y MAURO F. GUILLÉN

“Walking on thin ice: CEOs’ internationalization decisions in underperforming firms”

Long Range Planning 55 (5), 102243. 2022.

<https://doi.org/10.1016/j.lrp.2022.102243>

2022 Impact JCR: 8,5 (BUSINESS: 32/154, Q1). ABS: 3

FERNÁNDEZ-MÉNDEZ, Laura, Esteban GARCÍA-CANAL, y Raquel GARCÍA-GARCÍA.
"Litigations with the home State and internationalization."

Multinational Business Review 30.3 (2022): 343-363. <https://doi.org/10.1108/MBR-03-2021-0036>

2022 Impact JCR: 2,7 (BUSINESS: 118/154, Q4). ABS: 2

Andrea MARTÍNEZ NOYA y Esteban GARCÍA CANAL

"Innovation performance feedback and technological alliance portfolio diversity: The moderating role of firms' R&D intensity"

Research Policy, 50(9) 104321. 2021. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104321>

2021 Impact JCR: 9,473 (MANAGEMENT: 24/226, Q1). ABS: 4*

Laura FERNÁNDEZ MENDEZ, Esteban GARCÍA CANAL y Mauro F. GUILLÉN

"Power transitions in the host country and the survival of subsidiaries in infrastructure industries"

Global Strategy Journal, 9 (2), 275-302. 2019. <https://doi.org/10.1002/gsj.1327>

2019 Impact WOS: 4,065 (MANAGEMENT: 52/226, Q1). ABS: 4

Paloma FERNÁNDEZ PÉREZ, Nuria PUIG, Esteban GARCÍA-CANAL y Mauro F. GUILLÉN

"Learning from giants: Early exposure to advance markets in the growth and internationalisation of Spanish health care corporations in the twentieth century"

Business History, 61(3), pp. 404–428. 2019. <https://doi.org/10.1080/00076791.2017.1369528>

2019 Impact WOS: 1,01 (HISTORY OF SOCIAL SCIENCES: 8/34, Q1). ABS: 4

RAQUEL GARCÍA-GARCÍA, ESTEBAN GARCÍA-CANAL y MAURO F. GUILLÉN

International Dispersion and Profitability: An Institution-Based Approach

Management International Review 59 (6), 855-888. 2019 <https://doi.org/10.1007/s11575-019-00402-w>

Impact 2019 WOS: 2,015 (MANAGEMENT: 142/226, Q3). ABS: 3

Laura FERNÁNDEZ MENDEZ, Esteban GARCÍA CANAL y Mauro F. GUILLÉN

"Domestic political connections and international expansion: It's not only 'who you know' that matters"

Journal of World Business 53(5), pp. 695-711. 2018. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2018.03.006>

2018 Impact JCR: 5,789 (BUSINESS: 15/147, Q1). ABS: 4

RAQUEL GARCÍA-GARCÍA, ESTEBAN GARCÍA-CANAL y MAURO F. GUILLÉN

"Rapid Internationalization and Long-Term Performance: The Knowledge Link"

Journal of World Business, 52 (1), PP. 97-110. 2017. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2016.09.005>

2017 Impact JCR: 3,993 (BUSINESS: 22/140, Q1). ABS: 4

Andrea MARTÍNEZ NOYA, Esteban GARCÍA CANAL y Mauro GUILLÉN

"R&D outsourcing and the effectiveness of intangible investments: Is proprietary core knowledge walking out the door?"

Journal of Management Studies, 50(1), pp. 67-91. 2013. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2012.01086.x>

2013 Impact JCR: 3,277 (BUSINESS: 8/111, Q1; MANAGEMENT: 14/173, Q1). ABS: 4

Mauro F. GUILLÉN y Esteban GARCÍA CANAL

"The American Model of the Multinational Firm and the "New" Multinationals From Emerging Economies"

Academy of Management Perspectives, vol. 23 (2), pp. 23-35, 2009. <https://doi.org/10.5465/amp.2009.39985538>

2010 Impact JCR: 1,405 (MANAGEMENT: 46/112, Q2). ABS: 4



Esteban GARCÍA CANAL y Mauro F. GUILLÉN
"Risk and the strategy of foreign location choice in regulated industries".
Strategic Management Journal, vol. 29(10), pp. 1097-1115, 2008.
<https://doi.org/10.1002/smj.692>
2008 Impact JCR: 3,344 (MANAGEMENT: 4/89, Q1; BUSINESS: 5/77, Q1). ABS: 4*

Esteban GARCÍA CANAL, Ana VALDÉS LLANEZA y Pablo SÁNCHEZ LORDA
"Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances"
Research Policy, vol. 37, pp. 97-114, 2008. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2007.06.009>
2008 Impact JCR: 2,655 (MANAGEMENT: 11/89, Q1; PLANNING & DEVELOPMENT: 1/43, Q1). ABS: 4*

C.3. Proyectos o líneas de investigación recientes en los que ha participado,

Proyecto: "Rendimiento de las decisiones de expansión corporativa. Influencia de las capacidades organizativas y las actitudes ante el riesgo",
Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (Plan Nacional de I+D, Convocatoria de Ayudas de 2017. Referencia: ECO2017-86101-P
Duración: enero de 2018 a septiembre de 2022.
Investigador Principal: Esteban GARCÍA CANAL. Número de investigadores participantes: 7

Proyecto: "Multinacionales innovadoras españolas en Estados Unidos y Alemania: claves de largo plazo para su competitividad"
Financiado por I Ayudas Fundación BBVA a Proyectos de Investigación en Socioeconomía, Ecología y Biología de la Conservación, Humanidades digitales, y Biomedicina
Duración: 2015-2016
Investigador Principal: Paloma FERNÁNDEZ. Número de investigadores participantes: 4

Proyecto: "Estrategias de mercado y no mercado en la internacionalización empresarial y consecuencias sobre su rendimiento",
Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (Plan Nacional de I+D, Convocatoria de Ayudas de 2013. Referencia: ECO2013-46235-R
Duración: enero de 2015 a diciembre de 2017.
Investigador Principal: Esteban GARCÍA CANAL y Ana VALDÉS LLANEZA. Número de investigadores participantes: 6

Proyecto: "Causas y consecuencias de las decisiones de expansión internacional de las nuevas multinacionales",
Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Plan Nacional de I+D, Convocatoria de Ayudas de 2009: ECO2010-18718)
Duración: enero de 2011 a diciembre de 2014.
Investigador Principal: Esteban GARCÍA CANAL. Número de investigadores participantes: 6

C.4. Participación en actividades recientes de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados.

"Cátedra de Crecimiento Empresarial e Internacionalización 2018-2021." FUNDACIÓN BANCO SABADELL (BANCO SABADELL). Responsable: Esteban García Canal.
<https://www.unioviedo.es/catedracrecimiento/>

"La cláusula de revisión salarial del Convenio Colectivo del sector de minoristas de alimentación del Principado de Asturias para los años 2018-2023" [FUO-055-23]. ASOCIACIÓN DE SUPERMERCADOS DE ASTURIAS. Investigador responsable: María Antonia Castro Argüelles, Participantes: Esteban García Canal.

Colaborador de la colección de casos de emprendedores de la Fundación Valdés Salas: Reny Picot, Alsa, El Gaitero, Gondán, Los Serranos.
<https://fundacionvaldessalas.es/emprendedores/>