



Lidia Andrades Caldito

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 29/05/2024

v 1.4.3

1c9063e4119ec57b3e893b6b538b5c17

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Actividad Docente : Con el presente curso serán 21 los cursos impartidos, y sin tener en cuenta la docencia de este curso académico, he impartido mas de 3000 horas de clase en títulos oficiales. En el presente curso académico, impartiré Administración de la Empresa II y Business Administration II. A parte de mi actividad docente reglada, he sido profesora de títulos propios de la UEX como el Máster en Turismo Rural y tipologías Asociadas (2016). Con respecto a la calidad de mi docencia, evaluada como DESTACADA por Programa Evaluación DOCENTIA, Vicerrectorado de Calidad/UEX, periodo evaluado 2015-2019.

Actividad Investigadora: Tras más de 20 años trabajando en la Universidad de Extremadura, pienso que en mi carrera profesional lograr en 2012 financiación para el proyecto europeo NETOUR-530529-TEMPUS-1-2012-1-ES-TEMPUS-JPC, concedido por la Comisión Europea y financiado con 930.037,01€, marca un antes y un después. NETOUR, Network for excellence in tourism through organizations and institutions in Russia, fue concedido en una convocatoria en la que el ratio de éxito fue del 4%, así de 200 proyectos presentados a la convocatoria solo 8 fueron financiados.

Para lograr NETOUR fue necesario disponer de una red de contactos internacionales en universidades prestigiosas de Francia, Reino Unido, Irlanda, Finlandia, España y Rusia. No habría contado con esa red si en 2011 no hubiera presentado trabajos en diferentes congresos internacionales de prestigio: ATMC 2011, ITC 2011, los trabajos que acabaron publicados en revistas JCR, Q1 en sus respectivos años:

(1) Andrades-Caldito, L., Sánchez-Rivero, M. & Pulido-Fernández, J.I. 2013. Differentiating competitiveness through tourism image assessment: an application to Andalusia, Spain. Journal of Travel Research, 52(1), 68-81. Q1, 6 de 39, Impact factor: 1,8842.

(2) Pulido-Fernández, J.I., Andrades-Caldito, L., & Sánchez-Rivero, M. 2015. Is sustainable tourism an obstacle to the economic performance of the tourism industry? Evidence from an international empirical study. Journal of Sustainable Tourism, 23(1), 47-64. Q1, 5 de 44, Impact factor: 2,48.

Otras publicaciones destacables:



Andrades, L. & Dimanche, F. (2017). Destination competitiveness and tourism development in Russia. *Tourism Management*, 62, 360-376. Q1, 1 de 45, Impact factor: 4,707.

Andrades, L. & Dimanche, F. (2018). Destination competitiveness in Russia: tourism professionals' skills and competences. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(2), 910-930. Q1, 3 de 45, Impact factor 3.196.

Dimanche, F. & Andrades, L. (2015). *Tourism in Russia. A Management handbook*. EMERALD. 450 páginas. Disponible también en Ruso;

Andrades, L. & Dimanche, F. (2014, 2018). Co-creation experience value in tourism: a tourist behavior approach. En *Creation experience value in tourism*, pp. 92-112. Edited by N. K. Prebensen, J. S. Chen, y M. Uysal. CABI. 2ª edición comercializada en 2018.

Dimanche, F. & Andrades, L. (2018). Methodological issues in cross-cultural tourism and hospitality research. En: *Handbook of research methods for tourism and hospitality management*, pp. 489-502. Edited by Robin Nunkoo. Edward Elgar.

Organización de Congresos Internacionales: *Tourism in Transition Economies*, y *Think Tank on Tourism Destination Competitiveness*, celebrados en Cáceres en Septiembre 2015.

Editora Asociada de Revistas de Investigación: *Tourism and Hospitality Management*.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Reconocido Sexenio de Investigación 2012-2017 por ANECA (resolución Directora Aneca, el 17/12/2021).



Lidia Andrades Caldito

Apellidos: **Andrades Caldito**
 Nombre: **Lidia**
 DNI: **08866835J**
 ORCID: **0000-0002-6489-7895**
 ScopusID: **55516738600**
 ResearcherID: **G-1121-2016**
 Fecha de nacimiento: **28/05/1974**
 Sexo: **Mujer**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 C. Autón./Reg. de nacimiento: **Extremadura**
 Provincia de contacto: **Badajoz**
 Ciudad de nacimiento: **Badajoz**
 Dirección de contacto: **Facultad Ciencias Económicas y Empresariales**
 Resto de dirección contacto: **Universidad de Extremadura**
 Código postal: **06010**
 País de contacto: **España**
 C. Autón./Reg. de contacto: **Extremadura**
 Ciudad de contacto: **Badajoz**
 Teléfono fijo: **(0034) 924989300 - 86533**
 Fax: **(0034) 924272509**
 Correo electrónico: **andrades@unex.es**
 Teléfono móvil: **(0034) 667849514**
 Página web personal: **<https://scholar.google.es/citations?user=7LhXEZMAAAAJ&hl=es>**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dirección de Empresas y Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Fecha de inicio: 27/10/2020
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531100 - Organización y dirección de empresas
Secundaria (Cód. Unesco): 531100 - Organización y dirección de empresas
Terciaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Extremadura	Profesor Colaborador	28/09/2005



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
2	Universidad de Extremadura	Profesor Ayudante Facultad	04/10/2000
3	Junta de Extremadura	Becaria Formación Personal Investigador	01/10/1998

- 1** **Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Colaborador
Fecha de inicio-fin: 28/09/2005 - 07/11/2013 **Duración:** 8 años - 1 mes - 9 días
- 2** **Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura
Departamento: Economías Aplicada y Organización de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad empleadora: Universidad de Extremadura, Extremadura, España
Categoría profesional: Profesor Ayudante Facultad **Dirección y/o gestión (Sí/No):** Sí
Fecha de inicio-fin: 04/10/2000 - 27/09/2005 **Duración:** 4 años - 11 meses - 23 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
- 3** **Entidad empleadora:** Junta de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad Extremadura
Departamento: Economía Aplicada y Organización de Empresas, Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad empleadora: Badajoz, Extremadura, España
Categoría profesional: Becaria Formación Personal Investigador **Dirección y/o gestión (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1998 - 04/10/2000 **Duración:** 2 años - 3 días
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales

Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 1997

Nota media del expediente: Notable

Doctorados

Programa de doctorado: Economía Aplicada

Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 02/10/2010

Otra formación universitaria de posgrado

Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: Certificado de Aptitud Pedagógica

Ciudad entidad titulación: Badajoz, Extremadura, España

Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación

Fecha de titulación: 1998

Título homologado: Sí

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- Título del curso/seminario:** Gestores de referencias bibliográficas. REFWORKS
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 26/04/2012 - 26/04/2012
- Título del curso/seminario:** PORTFOLIOS ASSESMENT: un método de evaluación alternativo a los métodos tradicionales en el aula universitaria
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 23/04/2012 - 24/04/2012



- 3** **Título del curso/seminario:** Uso de la pizarra digital en la docencia
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 11/02/2010 - 11/02/2010
- 4** **Título del curso/seminario:** Habilidades directivas en el entorno universitario: liderazgo situaciones
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 06/07/2009 - 07/07/2009
- 5** **Título del curso/seminario:** Taller de Portugués
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 40 horas
Fecha de inicio-fin: 20/02/2009 - 08/05/2009
- 6** **Título del curso/seminario:** Diseño y elaboración de un curso virtual con Moodle
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 34 horas
Fecha de inicio-fin: 23/01/2009 - 02/02/2009
- 7** **Título del curso/seminario:** Preparación del profesorado en nuevas metodologías didácticas para el Espacio Europeo de Educación Superior
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 50 horas
Fecha de inicio-fin: 15/12/2008 - 16/01/2009
- 8** **Título del curso/seminario:** Diseño web para la docencia universitaria
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 22/05/2006 - 09/06/2006
- 9** **Título del curso/seminario:** Recursos informáticos para la construcción de conocimiento: CMap Tools
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 02/05/2006 - 19/05/2006
- 10** **Título del curso/seminario:** Recursos informáticos para la gestión docente: la tutoría virtual
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 22/05/2006 - 09/05/2006



- 11 Título del curso/seminario:** Elaboración de textos académicos y científicos con OpenOffice.org writer
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 01/04/2006 - 28/04/2006
- 12 Título del curso/seminario:** Uso del inglés académico en ponencias y clases universitarias
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 19/04/2006 - 20/04/2006
- 13 Título del curso/seminario:** La voz y la dicción del profesor universitario
Entidad organizadora: Servicio de Formación y Orientación Docente de la UEx **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 12 horas
Fecha de inicio-fin: 14/05/2001 - 15/05/2001

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Business administration II
Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía
Fecha de inicio: 01/09/2018 **Fecha de finalización:** 31/07/2020
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Económicas y Empresariales
Idioma de la asignatura: Inglés
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Administración de la Empresa II
Titulación universitaria: Grado Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 01/10/2017 **Fecha de finalización:** 31/07/2020
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Económicas y empresariales
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Administración de la Empresa II
Titulación universitaria: PCEO Grado en Derecho / Grado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 01/10/2017 **Fecha de finalización:** 31/07/2020
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Económicas y empresariales



- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Administración de la Empresa II
Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Ciencias del Trabajo
Fecha de inicio: 01/10/2017 **Fecha de finalización:** 31/07/2020
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Económicas y empresariales
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Administración de la Empresa II
Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía
Fecha de inicio: 01/10/2017 **Fecha de finalización:** 31/07/2020
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Económicas y empresariales
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing y Comercialización Vitivinícola
Titulación universitaria: Grado en Enología
Fecha de inicio: 01/10/2014 **Fecha de finalización:** 31/10/2017
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Comportamiento del Consumidor
Titulación universitaria: Mater en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 04/10/2008 **Fecha de finalización:** 31/07/2017
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Económicas y Empresariales
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Decisiones Distribución
Titulación universitaria: Master en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 04/10/2008 **Fecha de finalización:** 31/07/2017
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Económicas y Empresariales
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación en Turismo: prospectivas
Titulación universitaria: Programa de Doctorado
Fecha de inicio: 12/05/2017 **Fecha de finalización:** 12/05/2017
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Turismo
- 10** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Análisis de Mercados Turísticos
Tipo de programa: Master, título propio de la UEX
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master en Turismo Rural y Tipologías Asociadas
Fecha de finalización: 31/10/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO
Ciudad entidad realización: Cáceres, Extremadura, España
Entidad financiadora: FUNDACION UNIVERSIDAD-SOCIEDAD
Ciudad entidad financiadora: Badajoz, Extremadura, España
Idioma de la asignatura: Español



- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Merchandising
Titulación universitaria: Master en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 01/10/2009 **Fecha de finalización:** 01/10/2010
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de Mercados
Titulación universitaria: Licenciatura en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 01/10/2006 **Fecha de finalización:** 01/10/2010
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Merchandising
Titulación universitaria: Licenciatura en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 01/10/2006 **Fecha de finalización:** 01/10/2010
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Merchandising y Comercio Minorista
Titulación universitaria: Mater en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 04/10/2008 **Fecha de finalización:** 31/07/2010
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Económicas y Empresariales
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Comportamiento del Consumidor
Titulación universitaria: Licenciatura en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 04/10/2002 **Fecha de finalización:** 31/07/2010
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Económicas y Empresariales
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Distribución Comercial y Dirección de Ventas
Titulación universitaria: Licenciatura en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 04/10/2002 **Fecha de finalización:** 31/07/2010
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Económicas y Empresariales
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Marketing Turístico y Hotelero
Titulación universitaria: Licenciatura en Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de inicio: 01/10/2006 **Fecha de finalización:** 01/10/2007
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Valoración Ambiental desde una perspectiva Económica
Titulación universitaria: Programa Doctorado
Fecha de inicio: 01/10/2003 **Fecha de finalización:** 01/10/2007
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias



Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** La Gastronomía como elemento de dinamización turística del territorio
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Silvia Corcho Fuentes
Calificación obtenida: Notable
Identificar palabras clave: Estudios de turismo
Fecha de defensa: 06/2019
- 2** **Título del trabajo:** El marketing y las generaciones de consumidores
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Clara Jiménez Hinchado
Calificación obtenida: Notable
Identificar palabras clave: Psicología del marketing y del comportamiento del consumidor
Fecha de defensa: 06/2018
- 3** **Título del trabajo:** Plan de marketing para Cristian Lay, S.A.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Manuel Cordero Ojeda
Calificación obtenida: Aprobado
Identificar palabras clave: Actividad de la empresa
Fecha de defensa: 06/2017
- 4** **Título del trabajo:** Investigación sobre congresos universitarios y/o profesionales: UEX e Instituto Tecnológico y de Estudios superiores de Monterrey.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Francisco Delgado López
Calificación obtenida: Notable
Identificar palabras clave: Estudios de turismo
Fecha de defensa: 06/2015
- 5** **Título del trabajo:** Rusia como destino de reuniones y negocios
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Soraya Morales Carretero
Calificación obtenida: Notable
Identificar palabras clave: Estudios de turismo
Fecha de defensa: 06/2014
- 6** **Título del trabajo:** La tutoría como estrategia mercadológica para el mejoramiento de la calidad de la educación superior en el CUCEA-UDG. Caso de estudio: la deserción
Tipo de proyecto: Tesina
Codirector/a tesis: Lidia Andrades Caldito; Antonio de Jesús Vizcaino
Entidad de realización: UEX y Universidad de Guadalajara, Mexico **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Nancy Martínez García

Calificación obtenida: Notable

Identificar palabras clave: Alumnado de educación superior y enseñanza universitaria (todos los aspectos)

Fecha de defensa: 06/2013

7 Título del trabajo: Análisis de la competitividad turística de Andalucía como destino de naturaleza

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: María Belinchón Rebollo

Calificación obtenida: Sobresaliente

Identificar palabras clave: Estudios de turismo

Fecha de defensa: 06/2013

8 Título del trabajo: Plan de distribución para la empresa Joaquín Tardío, S.L

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Virginia Tardío Cabezas

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 06/2013

9 Título del trabajo: Marketing Viral en redes sociales: análisis de las motivaciones que llevan a los internautas a difundir datos en Facebook

Codirector/a tesis: Lidia Andrades Caldito; María de la Paz Toldos Romero

Entidad de realización: UEX y Centro Universitario de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Guadalajara, México **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Nancy Maribel López Bojórquez

Calificación obtenida: Notable

Identificar palabras clave: Psicología del marketing y del comportamiento del consumidor

Fecha de defensa: 06/2012

10 Título del trabajo: Análisis de la Competitividad Turística de Extremadura como destino de Naturaleza

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Calificación obtenida: Sobresaliente

Identificar palabras clave: Estudios de turismo

Fecha de defensa: 09/2011

11 Título del trabajo: Plan de Marketing 2011 Hotel & Boutique SPA Adelalba

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Manuel Gamero Pinilla

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 09/2011

12 Título del trabajo: Plan de marketing estratégico para la definición y desarrollo de una empresa de actividades ocio en el medio rural

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Teresa Alexandra Delgado Barrientos

Calificación obtenida: Aprobado



Fecha de defensa: 09/2011

- 13 Título del trabajo:** Análisis de la competitividad turística de Extremadura como destino de naturaleza
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gloria Borrego Agúndez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 09/2011
- 14 Título del trabajo:** Plan anual de Marketing para Sonido Rubio
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: Valentin Cortés Mena
Calificación obtenida: Notable
Identificar palabras clave: Actividad de la empresa
Fecha de defensa: 09/2011
Fecha de obtención: 2011
- 15 Título del trabajo:** Investigación de mercados para conocer las experiencias de implantación de La Carta Europea de Turismo Sostenible en destinos turísticos de naturaleza y proponer pautas de implantación para la Reserva de la Biosfera de Monfragüe
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: María Rodríguez Cumplido
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Estudios de turismo
Fecha de defensa: 2010
Fecha de obtención: 2010
- 16 Título del trabajo:** Análisis de las estrategias de comercialización de alojamientos turísticos extremeños: prácticas más efectivas y propuestas de mejora
Tipo de proyecto: Trabajo de Fin de Master
Entidad de realización: UEX-Universidad de Extremadura
Ciudad entidad realización: Universidad de Extremadura, Extremadura, España
Alumno/a: Manuel Moreno López
Calificación obtenida: Notable
Identificar palabras clave: Estudios de turismo
Fecha de defensa: 06/2010
Fecha de obtención: 2010

Cursos y seminarios impartidos

- 1 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso Basico de Dirección y gestión de Destinos Turísticos Inteligentes
Ciudad entidad organizadora: Montevideo, Uruguay
Entidad organizadora: AECID -Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Perfil de destinatarios/as: gestores de destinos de 15 países latinoamericanos
Horas impartidas: 1 **Idioma en que se impartió:** Español
Fecha de impartición: 08/05/2024



Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

2 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Hacia la transformación de Destinos turísticos inteligentes en Argentina y América Latina

Ciudad entidad organizadora: Chascomús, Argentina

Entidad organizadora: Instituto Ciudades del Futuro y **Tipo de entidad:** Sociedad Estatal SEGITTUR

Objetivos del curso: EXPLICAR EL MODELO DTI COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Perfil de destinatarios/as: Gestores de destinos turísticos latinoamericanos

Horas impartidas: 1

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 11/04/2023

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

3 Tipo de evento: Curso de Verano

Nombre del evento: Cultural Management and tourism in European Routes

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 07/2016

4 Tipo de evento: Curso de Verano

Nombre del evento: Desarrollo Sostenible y Turismo en la Sociedad del SXXI

Entidad organizadora: UEX y Campus virtual CAVILA

Horas impartidas: 30

Fecha de impartición: 07/2015

5 Tipo de evento: Cursos de Verano

Nombre del evento: La Comercialización de Turismo Sostenible

Entidad organizadora: Centro Extremeño de Estudios y **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Cooperación con Iberoamérica (CEXECI) Asimilados

Horas impartidas: 10

Fecha de impartición: 07/2014

6 Tipo de evento: Curso Formación profesorado

Nombre del evento: Diseño de Proyectos Internacionales de cooperación Universitaria: cómo captar fondos en convocatorias europeas

Entidad organizadora: Servicio de orientación y Formación Docente de la UEX

Horas impartidas: 60

Fecha de impartición: 01/10/2012

7 Tipo de evento: Cursos de verano

Nombre del evento: Turismo en la Raya Ibérica: situación actual y retos de futuro.

Entidad organizadora: universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 07/2007



Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico.

- 1** Natalia Smith; Tatiana Kharitonova; Frédéric Dimanche; David Ward-Perkins; Lidia Andrades Caldito. Guidelines on development of study cases and project training based on case studies, Using Tourism Case Study to Teach and Learn. (Rusia): Russian State university of Tourism and Service (Moscow). 06/2016. ISBN 978-5406-05206-8

Nombre del material: Guidelines on development of study cases and project training based on case studies

Perfil de destinatarios/as: Alumnos rusos, de grado y posgrado, en gestión turística

Fecha de elaboración: 06/2016

Tipo de soporte: Libro

Explicación narrativa: El objetivo de este manual es ofrecer a los estudiantes la oportunidad de aprender a través del análisis de situaciones reales, frente a las cuales, deben resolver un problema específico dado usando las estrategias y conocimientos vistos durante las clases teóricas.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Autor de correspondencia: Sí

Posición de firma: 5
- 2** David Ward-Perkins; Frédéric Dimanche; Lidia Andrades Caldito. Tourism Management: Curricular Review, pp. 1 - 87. Extremadura (España): UEX. 06/2015. ISBN 978-84-608-2723-8

Nombre del material: Tourism Management: Curricular Review

Perfil de destinatarios/as: ENCARGADOS DEL DISEÑO DE PROGRAMAS UNIVERSITARIOS DE GRADO Y POSGRADO EN GESTION TURÍSTICA EN RUSIA.

Fecha de elaboración: 06/2015

Tipo de soporte: Libro

Explicación narrativa: TRAS UN ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS PROFESIONALES TURÍSTICOS DE MOSCU, SAN PETERSBURGO Y SOCHI (RUSIA), SE REVISÓ EL CURRÍCULO POR IMPARTIDO POR LAS UNIVERSIDADES SITAS EN ESTAS CIUDADES. EL RESULTADO SON UNAS DIRECTRICES A TENER EN CUENTA AL DISEÑAR CURRÍCULO, ENFATIZÁNDOSE LAS COMPETENCIAS IMPRESCINDIBLES QUE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TURISMO DEBEN ADQUIRIR.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 3** Lidia Andrades Caldito. Comportamiento del Consumidor, UEX. 09/2010.

Nombre del material: Materiales facilitados a los alumnos en el campus virtual de la UEX (CVUEX)

Fecha de elaboración: 09/2010

Tipo de soporte: Apuntes
- 4** Lidia Andrades Caldito. Aplicaciones de Marketing, UEX. 09/2010.

Nombre del material: Materiales facilitados a los alumnos en el campus virtual de la UEX (CVUEX)

Tipo de soporte: Apuntes
- 5** Lidia Andrades Caldito. Business Administration II, UEX. 09/2019.

Nombre del material: Materiales facilitados a los alumnos en el campus virtual de la UEX (CVUEX)

Tipo de soporte: Apuntes
- 6** Lidia Andrades Caldito. Decisiones de Distribución, UEX. 09/2010.

Nombre del material: Materiales facilitados a los alumnos en el campus virtual de la UEX (CVUEX)

Tipo de soporte: Apuntes



- 7** Lidia Andrades Caldito. Distribución Comercial y dirección de Ventas, UEX. 09/2010.
Nombre del material: Materiales facilitados a los alumnos en el campus virtual de la UEX (CVUEX)
Tipo de soporte: Apuntes
- 8** Lidia Andrades Caldito. Investigación de Mercados I, UEX. 09/2010.
Nombre del material: Materiales facilitados a los alumnos en el campus virtual de la UEX (CVUEX)
Tipo de soporte: Apuntes
- 9** Lidia Andrades Caldito. Marketing y Comercialización Vitivinícolas, UEX. 09/2010.
Nombre del material: Materiales facilitados a los alumnos en el campus virtual de la UEX (CVUEX)
Tipo de soporte: Apuntes
- 10** Lidia Andrades Caldito. Merchandising y Comercio Minorista, UEX. 09/2010.
Nombre del material: Materiales facilitados a los alumnos en el campus virtual de la UEX (CVUEX)
Tipo de soporte: Apuntes

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Innovation and Capacity Building in Higher Education for Cultural Management, Hospitality and Sustainable Tourism in European Cultural Routes (CULTOUR+)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nombre del investigador/a principal (IP): Martín Gómez Ullate
Importe concedido: 189.135 €
Entidad financiadora: Commission Europea, EACEA: **Tipo de entidad:** Agencia Europea Executive Agency for Communication Education and Audiovisual
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Unión Europea
Fecha de inicio-fin: 01/09/2015 - 31/08/2017 **Duración:** 2 años
- 2** **Título del proyecto:** Análisis de viabilidad de la implantación del grado bilingüe y en particular de la asignatura Dirección Comercial en Inglés
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: Diseño curricular de asignaturas en inglés
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Patricia Milanes Montero
Nº de participantes: 15
Entidad financiadora: Servicio de Orientación y Formación Docente de la UEX
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 01/09/2015 - 30/06/2016 **Duración:** 10 meses
- 3** **Título del proyecto:** NETOUR: Network for Excellence in Tourism through organisations and institutions in Russia
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Director, Coordinador, Investigador principal
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida



Importe concedido: 930.085 €

Entidad financiadora: Comisión Europea y EACEA:
Executive Agency for Communication Education and
Audiovisual

Tipo de entidad: Agencia Europea

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Unión Europea

Fecha de inicio-fin: 15/10/2012 - 15/10/2015

Duración: 3 años

- 4 Título del proyecto:** UEX Punto de Emprendimiento
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: REDACCION DE MATERIALES PARA EL WEBSITE:
[HTTPS://SITES.GOOGLE.COM/SITE/UEXPUNTODEMPRENDIMIENTO/HOME](https://sites.google.com/site/UEXPUNTODEMPRENDIMIENTO/HOME)
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Antonio Chamorro Mera
Nº de participantes: 6
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/09/2012

- 5 Título del proyecto:** Emprendimiento Creativo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Lidia Andrades Caldito
Nº de participantes: 7
Importe concedido: 6.000 €
Entidad financiadora: Gabinete de Iniciativa Joven, Junta de Extremadura
Tipo de convocatoria: No competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 04/11/2011 - 22/03/2012 **Duración:** 5 meses

- 6 Título del proyecto:** Sistema tutorial de los estudios de grado de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la UEX
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: PROFESOR TUTOR: APOYO Y SEGUIMIENTO DE ALUMNOS ASIGNADOS DURANTE EL CURSO ACADEMICO 2009/2010. LABOR NO LIMITADA A UNA ASIGNATURA, SINO QUE ABARCABA TODAS LAS ASIGNATURAS DEL CURSO Y LA EXPERIENCIA DEL ALUMNO, TANTO ACADEMICA COMO PERSONAL.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): María Isabel Sánchez Hernández
Nº de participantes: 3
Importe concedido: 10.000 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 01/10/2010 - 30/09/2011 **Duración:** 1 año

- 7 Título del proyecto:** Economía Financiera en la UEX
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de participación: Miembro de equipo



Aportación al proyecto: COLABORACION EN LA ELABORACION DE MATERIALES DIDACTICOS PARA LA ASIGNATURA "CREACION DE EMPRESAS" PERTENECIENTE AL PLAN DE ESTUDIO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Juan Luis Sánchez Corral

Nº de participantes: 6

Entidad financiadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 11/11/2005 - 05/05/2006

Duración: 5 meses - 6 días

Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1 Nombre del evento:** ICETIC: Innovative and creative education and teaching international conference
Tipo de evento: Congreso
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de presentación: 21/06/2017
Entidad organizadora: University of Extremadura, Theorem Conferences & Events; ORACLE Academy
Tipo de entidad: Universidad
Moderadora de la mesa: Expert community in the promotion of creative and innovative networking technologies in the context of globalisation of education: pros and cons.
- 2 Nombre del evento:** ICETIC: Innovative and creative education and teaching international conference
Tipo de evento: Congreso
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de presentación: 21/06/2017
Entidad organizadora: University of Extremadura, Theorem Conferences & Events; ORACLE Academy
Tipo de entidad: Universidad
NETOUR: Network for excellence in tourism.
- 3 Nombre del evento:** Congreso Nacional EDUCATION Madrid 2017
Tipo de evento: Congreso
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de presentación: 13/06/2017
Entidad organizadora: Humboldt University, CENP, y Universidad de Ciencias Comerciales
Ciudad entidad organizadora: Humboldt, Estados Unidos de América
Participación en el comité científico.
- 4 Nombre del evento:** 8th International Conference of Education, Research and Innovation
Tipo de evento: Congreso
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de presentación: 16/11/2015
Entidad organizadora: IATED ACADEMY: The international Academy of Technology, Education, and Development
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Enhancing Russian students' employability through NETOUR TEMPUS project. ISBN 978-84-608-2657-6
- 5 Nombre del evento:** Strategies for a more global university: European project design
Tipo de evento: Jornada
Ciudad de celebración: Cáceres, Extremadura, España



Fecha de presentación: 23/05/2016

Entidad organizadora: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la UEX

Ciudad entidad organizadora: Cáceres, Extremadura, España

6 Nombre del evento: Creative enterprenuership

Tipo de evento: Jornada

Ciudad de celebración: Cáceres, Extremadura, España

Fecha de presentación: 14/05/2012

Entidad organizadora: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la UEX

Ciudad entidad organizadora: Cáceres, Extremadura, España

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: SKEMA BUSINESS SCHOOL, Nice, France, Estancias en Centros Docentes

Ciudad de realización: Niza, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Francia

Entidad organizadora: Programa EARASMUS - UEX **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 25/03/2012

2 Descripción de la actividad: University of Iceland, Estancias en Centros Docentes

Ciudad de realización: Reykjavik, Islandia

Entidad organizadora: Programa EARASMUS - UEX **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 07/10/2010

3 Descripción de la actividad: Fachhochschule TRier, University of Applied Sciences, Estancias en Centros Docentes:

Ciudad de realización: Trier, Rheinhessen-Pfalz, Alemania

Entidad organizadora: Programa EARASMUS - UEX **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 12/05/2010

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: Integrando la neutralidad en carbono y los comportamientos ecológicos en la gestión estratégica multi-agente de los destinos inteligentes mediante herramientas digitales (GreenSmartTD)

Entidad de realización: Universidad de Nebrija **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miren Aurkene Alzúa Sorzabal; Roberto Álvarez Fernández

Nº de investigadores/as: 17

Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 31/08/2025

Cuantía total: 99.462 €



- 2** **Nombre del proyecto:** Análisis de los Factores Críticos para el Desarrollo Turístico de Extremadura
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marcelino Sánchez Rivero
Nº de investigadores/as: 6
Tipo de participación: Miembro de equipo
Fecha de inicio-fin: 09/02/2019 - 23/02/2021
Cuantía total: 142.418 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 3** **Nombre del proyecto:** Responsabilidad Social en la Administración Local: Un estudio aplicado a los municipios extremeños desde la doble perspectiva interna y externa
Identificar palabras clave: Física química y matemáticas
Identificar palabras clave: Economía del consumidor; Economía local pública; Estudios de gestión
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Isabel Sánchez Hernández
Nº de investigadores/as: 7
Tipo de participación: Miembro de equipo
Cód. según financiadora: IB16024
Fecha de inicio-fin: 12/07/2017 - 12/07/2020 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 32.670 € **Cuantía subproyecto:** 32.670 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 4** **Nombre del proyecto:** "Northern Insights" - Service Innovation and Tourist Experiences in the High North: The Co creation of value for consumers, firms and the tourism industry
Identificar palabras clave: Estudios de turismo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Tromso University Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Tromso, Noruega
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nina Katherine Prebensen
Nº de investigadores/as: 50 **Nº de personas/año:** 50
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: The Research Council of Norway
Cód. según financiadora: no: 195306
Fecha de inicio-fin: 01/09/2009 - 12/12/2017 **Duración:** 8 años - 4 meses
Cuantía total: 10.000.000 € **Cuantía subproyecto:** 10.000.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Explicación narrativa: "Dr. Lidia Andrades-Caldito 's assignment in the project has been:(1)) Research on state of the art of tourists' involvement as moderator of tourist' experience.(2)Writing the research book chapter: "Cocreation of Experience Value: A Tourist Behaviour Approach" (2012-2013) for the book Prebensen, N.K., Chen, J.S., and Uysal, M. (2014). Creating Experience Value in Tourism. (3)Updating



the chapter for the second edition of the book in 2017, what means reviewing the state of the art regarding tourists' experiences and involvement (2017)."

- 5** **Nombre del proyecto:** Ayuda del Programa Propio de la UEX para el Grupo de Investigación "Métodos Estadísticos Aplicados a la Economía y a las Ciencias Sociales"
Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo **Ámbito geográfico:** Autonómica precompetitiva
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lidia Andrades Caldito
Nº de investigadores/as: 6
Tipo de participación: Investigador principal
Cód. según financiadora: PPGRU16K6
Fecha de inicio-fin: 28/10/2016 - 27/10/2017
Cuantía total: 493 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Ayuda del programa propio de la UEX para el grupo de investigación "métodos estadísticos aplicados a las Ciencias Sociales"
Entidad de realización: Universidad e Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lidia Andrades Caldito
Nº de investigadores/as: 6
Fecha de inicio-fin: 01/07/2015 - 01/07/2016
Cuantía total: 308 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Apoyo a los Planes de Actuación de los Grupos Catalogados
Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo **Ámbito geográfico:** Autonómica precompetitiva
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Julián Ramajo Hernández
Nº de personas/año: 11
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: Apoyo a los Planes de Actuación de los Grupos Catalogados
Cód. según financiadora: GR10154
Fecha de inicio-fin: 31/12/2010 - 31/12/2014 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 33.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Explicación narrativa: Investigación en competitividad turística de destinos
- 8** **Nombre del proyecto:** Ayuda Básica a grupos de investigación 2010. Programa Propio. Grupo Métodos Estadísticos
Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo **Ámbito geográfico:** Autonómica precompetitiva
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lidia Andrades Caldito
Nº de investigadores/as: 1
Tipo de participación: Investigador principal



Nombre del programa: Ayuda Básica a Grupos de investigación
Cód. según financiadora: PPGRU10K6
Fecha de inicio-fin: 21/11/2010 - 20/11/2011 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 1.237 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 9** **Nombre del proyecto:** La localización de los servicios públicos en Extremadura. efectos sobre el desarrollo regional
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de personas/año: 4
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: I Plan de investigación y Desarrollo Tecnológico de Extremadura
Cód. según financiadora: DOE, nº 85, 25/07/1998
Fecha de inicio-fin: 23/10/1998 - 23/10/2000 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 24.000 € **Cuantía subproyecto:** 24.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Servicios de Apoyo en la elaboración del MANUAL DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES- SEGITTUR
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lidia Andrades Caldito
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s: SEGITTUR-Sociedad Estatal Gestion Innovación Y Tecnologías Turísticas **Tipo de entidad:** Sociedad Mercantil Estatal
Fecha de inicio: 15/03/2022 **Duración:** 8 meses
Cuantía total: 15.730 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Contrato entre el centro de formación Villafranca, S.L., y la UEX para asesoramiento en materia de marketing y comercialización de productos turísticos
Identificar palabras clave: Estudios de turismo
Modalidad de proyecto: Estudio de viabilidad **Entidad de realización:** Universidad de Extremadura técnica
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lidia Andrades Caldito
Entidad/es participante/s: Centro Formación Villafranca
Nombre del programa: Contrato art.83 LOU
Cód. según financiadora: SGETRI 145/176/10-869/179 Consejo Gobierno UEX, 10/2010
Fecha de inicio: 20/10/2020 **Duración:** 1 año - 2 meses



- 3** **Nombre del proyecto:** Contrato entre el GIJ y la UEX para asesoramiento en materia de marketing e investigación de mercados
Identificar palabras clave: Actividad de la empresa
Modalidad de proyecto: Estudio de viabilidad técnica **Entidad de realización:** Gabinete Iniciativa Joven-Junta de Extremadura
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Gabinete Iniciativa Joven-Junta de Extremadura
Ciudad entidad realización: Mérida, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lidia Andrades Caldito
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es participante/s: Gabinete Iniciativa Joven; Junta de Extremadura; Universidad de Extremadura
Nombre del programa: Contrato Abierto, según art.83 LOU
Cód. según financiadora: SEGETRI 169/10, Consejo Gobierno UEx Septiembre 2010
Fecha de inicio: 01/09/2010 **Duración:** 1 año - 4 meses
- 4** **Nombre del proyecto:** Diseño y realización de campaña de valoración económica y percepción social de los beneficios ambientales de la Directiva Marco del Agua
Identificar palabras clave: Consecuencia económica
Modalidad de proyecto: Estudio de viabilidad técnica **Entidad de realización:** CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL GUADIANA
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL GUADIANA
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Julian Ramajo Hernaández
Nº de investigadores/as: 10
Cód. según financiadora: SGETRI 077/09
Fecha de inicio: 01/12/2009 **Duración:** 12 meses
Cuantía total: 60.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Desarrollo de un estudio de viabilidad del proyecto "turismo idiomático ADALID Extremadura"
Identificar palabras clave: Estudios de turismo
Modalidad de proyecto: Estudio de viabilidad técnica **Entidad de realización:** Universidad de Extremadura
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lidia Andrades Caldito
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura
Cód. según financiadora: SGETRI 123/09, Consejo Gobierno UEX 29/10/2009
Fecha de inicio: 01/10/2009 **Duración:** 14 meses
Cuantía total: 35.090 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Posibilidades de aprovechamiento de los embalses de la Serena y Alqueva como potencial fuente de diversificación económica en el medio rural
Identificar palabras clave: Estudios de turismo
Modalidad de proyecto: Estudio de viabilidad técnica **Entidad de realización:** Universidad de Extremadura
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Manuel Sánchez Guzmán; Julian Ramajo Hernández

Nº de investigadores/as: 5

Nº de personas/año: 45.000

Cód. según financiadora: SGETRI 146/06 533

Fecha de inicio: 01/01/2006

Duración: 1 año

Cuantía total: 45.000 €

7 Nombre del proyecto: Evaluación del Universo Web Empresarial Extremeño. Observatorio extremeño de Internet.

Identificar palabras clave: Comercio electrónico

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lidia Andrades Caldito

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: PULSO sistemas de gestión

Nombre del programa: E-Extremadura

Fecha de inicio: 30/04/2004

Duración: 1 mes

Cuantía total: 725 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Lidia Andrades Caldito; Frédéric Dimanche. Co-Creation of Experience Value: A tourist behaviour Approach. Creating experience Value in Tourism. pp. 95 - 112. Boston(Estados Unidos de América): CABI, 2014. ISBN 9781138183308

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Segunda edición publicada en 2018.

Publicación relevante: Sí

2 Lidia Andrades Caldito; Frédéric Dimanche. Destination Competitiveness and tourism development in Russia: Issues and challenges. Tourism Management. 62, pp. 360 - 376. ELSEVIER, 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Índice de impacto: 4.707

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 1

Num. revistas en cat.: 45

Fuente de citas: WOS

Citas: 114

3 Marcelino Sánchez Rivero; Cristina Rodríguez Rangel; Lidia Andrades Caldito. Analysis of SPA tourists' motivations: a segmentation approach based on discriminant analysis. Enlighthening tourism. A Path Making Journal. 6 - 1, pp. 19 - 43. Universidad de Huelva, 2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 4** Juan Ignacio Pulido Fernández; Lidia Andrades Caldito; Marcelino Sánchez Rivero. Is sustainable tourism an obstacle to the economic performance of the tourism industry? Evidence from an international empirical study. *Journal of Sustainable Tourism*. 23 - 1, pp. 47 - 64. 2015.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM**Índice de impacto:** 2.48**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 45**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 84

- 5** Lidia Andrades Caldito; Marcelino Sanchez Rivero; Juan Ignacio Pulido Fernández. Tourism destination competitiveness from a demand point of view: an empirical analysis of Andalusia. *Tourism Analysis*. 19 - 4, pp. 425 - 440. Cognizant Communication Corporation, 2014.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.419**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 47**Num. revistas en cat.:** 83

- 6** Lidia Andrades Caldito; Marcelino Sánchez Rivero; Juan Ignacio Pulido Fernández. Differentiating competitiveness through tourism image assessment: an application to Andalusia (Spain). *Journal of Travel Research*. 52, pp. 68 - 81. SAGE, 2013.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM**Índice de impacto:** 1.884**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 6**Num. revistas en cat.:** 39**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 98

- 7** Lidia Andrades Caldito. Planificación turística Sostenible para el embalse de Alqueva en su margen Español. *Revista de Análisis Turístico*. 10 - 2, pp. 23 - 33. AECIT/EMERALD, 2010.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí

- 8** Lidia Andrades Caldito. Planificación turística sostenible. Aplicación a un destino de costa interior de Extremadura: el embalse de la Serena. *Revista de Estudios Empresariales*, 2ª Epoca. 2, pp. 24 - 47. Universidad de Jaén, 2008.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí

- 9** Lidia Andrades Caldito. Medición de las actitudes de los internautas respecto a la compra online. Segmentación en base a actitudes. *Economic Analysis Working Papers (EWAP)*. 4 - 4, pp. 1 - 20. ECONSTOR, 2005.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí



- 10** SEGITTUR; Lidia Andrades Caldito. The Innovation pillar in the Spanish Smart Tourism Destination (DTI) Model.The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management: a methodological approach. SPRINGER, 01/07/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 11** SEGITTUR; Lidia Andrades Caldito. The Technology pillar of the Spanish Smart Tourism Destination (DTI) Model.The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management: a methodological approach. Springer, 01/07/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 12** SEGITTUR; Lidia Andrades Caldito. The pillar of Accessibility in the Spanish Smart Tourism Destinations (DTI) Model.The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management: a methodological approach. SPRINGER, 01/07/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 13** SEGITTUR; Lidia Andrades Caldito. The pillar of Governance in the Spanish Smart Tourism Destinations (DTI) Model.The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management: A methodological approach. Springer, 01/07/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 14** SEGITTUR; Lidia Andrades Caldito. The pillar of Sustainability in the Spanish Smart Tourism Destination (DTI) Model.The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management. SPRINGER, 01/07/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 15** Frederic Dimanche; Lidia Andrades Caldito. Tourism Trends: Current Challenges for Tourism Destinations Management.The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management: A methodological approach. Springer, 01/07/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 16** Frédéric Dimanche; Lidia Andrades Caldito. Methodological Issues in Cross Cultural Tourism Research.Handbook of Research Methods in Tourism.pp. 489 - 502. (Reino Unido): Eldgar Edwards, 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4337/9781785366284>>. ISBN 9781785366277
Colección: Handbook of Research Methods in Management
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** No
- 17** Lidia Andrades Caldito. El Turismo en la Unión Europea.La Actividad Turística Española en 2016 (Edición 2017). pp. 123 - 130. Madrid, Comunidad de Madrid(España): SINTESIS, 2017. ISBN 9788491711186
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 18** Lidia Andrades Caldito. El Turismo en la Unión Europea.La Actividad Turística Española en 2015 (Edición 2016). pp. 111 - 118. Madrid, Comunidad de Madrid(España): SINTESIS, 2016. ISBN 978-84-9077-444-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 19** Frédéric Dimanche; Lidia Andrades Caldito. Conclusions: Russia as a tourist destination: problems, solutions, and prospects. *Tourism in Russia. A management Handbook*. pp. 283 - 394. London, Inner London (Reino Unido): EMERALD, 2015. ISBN 978-1-78560-343-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 20** Lidia Andrades Caldito. El Turismo en la Unión Europea. *La Actividad Turística Española en 2015 (Edición 2015)*. pp. 123 - 130. Madrid, Comunidad de Madrid (España): SINTESIS, 2015. ISBN 978-84-9077-256-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 21** Frédéric Dimanche; Lidia Andrades Caldito. Introduction to Tourism in Russia. *Tourism in Russia. A management Handbook*. pp. 3 - 8. London, Inner London (Reino Unido): EMERALD, 2015. ISBN 978-1-78560-343-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 22** Lidia Andrades Caldito. La emergencia de nuevos destinos y el aumento de la competencia global. *20 Retos para el Turismo en España*. pp. 147 - 165. PIRAMIDE, 2015. ISBN 978-84-368-3313-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 23** Lidia Andrades Caldito; Frédéric Dimanche; Olga Vapnyarskaya; Tatiana Kharitonova. *Tourism Management. Tourism in Russia. A management Handbook*. pp. 101 - 132. London, Inner London (Reino Unido): EMERALD, 2015. ISBN 978-1-78560-343-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 24** Lidia Andrades Caldito; Frédéric Dimanche; Sergey Ilkevich. Tourist behaviour and trends. *Tourism in Russia. A management Handbook*. pp. 101 - 132. London, Inner London (Reino Unido): EMERALD, 2015. ISBN 978-1-78560-343-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 25** Frédéric Dimanche; Lidia Andrades Caldito; David Ward-Perkins. Trends and Issues. *Tourism in Russia. A management Handbook*. pp. 351 - 382. London, Inner London (Reino Unido): EMERALD, 2015. ISBN 978-1-78560-343-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 26** Lidia Andrades Caldito. Coyuntura de las Comunidades Autónomas: Extremadura. *La Actividad Turística Española en 2013 (Edición 2014)*. pp. 123 - 130. Madrid, Comunidad de Madrid (España): SINTESIS, 2014. ISBN 978-84-9077-070-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 27** Lidia Andrades Caldito. Diccionario de términos turísticos: experiencia memorable. *La Actividad Turística Española en 2015 (Edición 2015)*. pp. 429 - 433. Madrid, Comunidad de Madrid (España): Editorial Centro de Estudios Ramon Areces, 2012. ISBN 978-84-9961-117-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 28** Miguel Angel Fajardo Caldera; Jesús Pérez Mayo; Lidia Andrades Caldito; Nuria Corrales Dios. Los Modelos Markovianos de Variables Latentes. *Modelos de generación de Distribuciones. Propiedades y Aplicaciones*. pp. 117 - 164. Rafael Herreras Pleguezuelo, 2002. ISBN 84-338-2878-9



Colección: Biblioteca de Bolsillo. Universidad de Granada.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: No

- 29** Miguel Angel Fajardo Caldera; Lidia Andrades Caldito. Modelos Gaussianos Condicionales Gráficos. Modelos de generación de Distribuciones. Propiedades y Aplicaciones. pp. 165 - 181. Rafael Herrerías Pleguezuelo, 2002. ISBN 84-338-2878-9

Colección: Biblioteca de Bolsillo. Universidad de Granada.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 30** Miguel Angel Fajardo Caldera; Jesús Pérez Mayo; Lidia Andrades Caldito. Estudio sobre la evolución de la población en Extremadura y el Alentejo. periodo 1981/1996. Estados y Regiones Ibéricas en la Unión Europea. Perspectivas Económicas. 14, pp. 247 - 268. Editora Regional de Extremadura., 2000. ISBN 84-7671-569-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

- 31** Frédéric Dimanche; Lidia Andrades Caldito. Tourism in Russia: a management handbook. 1, pp. 1 - 426. London, Inner London (Reino Unido): EMERALD, 2015. ISBN 978-1-78560-343-3

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 22

Traducciones: Ruso

- 32** Lidia Andrades Caldito. Analizando los factores que afectan el comportamiento de compra online: gestionando los factores claves para ofrecer experiencias de compra online satisfactorias. pp. 1 - 188. Editorial Académica Española., 2012. ISBN 978-3-8454-9223-0

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 33** Lidia Andrades Caldito; Carlos Romero Dexeus; Enrique Martínez Marín. The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management: A methodological Approach. Book series: Tourism, Hospitality & Event Management. pp. 1 - 450. SPRINGER, 01/07/2024.

Tipo de producción: Libro de divulgación

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

- 34** Lidia Andrades Caldito. Propuesta de una metodología para analizar los factores que inciden en el comportamiento de compra a través de internet. Estudios de Economía Aplicada. 22 - 3, pp. 735 - 735. Open Journal System, 2004.

Tipo de producción: Reseña

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Economía

Índice de impacto: 0143

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 64

- 35** Lidia Andrades Caldito; Frédéric Dimanche. Business Tourism in Russia. pp. 1 - 27. Badajoz, Extremadura (España): Universidad de Extremadura, 2014. ISBN 978-84-606-8643-9

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico



Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Traducciones: Inglés

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
Autor de correspondencia: Sí

- 36** Lidia Andrades Caldito; Frédéric Dimanche. Cultural Tourism in Russia.pp. 1 - 54. Badajoz, Extremadura(España): Universidad de Extremadura, 2014. ISBN 978-84-606-8644-6

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Traducciones: Inglés

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
Autor de correspondencia: Sí

- 37** Lidia Andrades Caldito; Frédéric Dimanche. Nature-Based Tourism in Russia.pp. 1 - 27. Badajoz, Extremadura(España): Universidad de Extremadura, 2014. ISBN 978-84-606-8645-3

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Traducciones: Inglés

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
Autor de correspondencia: Sí

- 38** Lidia Andrades Caldito; Frédéric Dimanche. Tourism in Russia.pp. 1 - 28. Badajoz, Extremadura(España): Universidad de Extremadura, 2014. ISBN 978-84-606-8642-2

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Traducciones: Inglés

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
Autor de correspondencia: Sí

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** De las ciudades inteligentes a los destinos turísticos inteligentes: El modelo español de gestión estratégica para destinos turísticos inteligentes

Nombre del congreso: III Jornadas ScienCity 2020. Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de Innovación en Ciudades Inteligentes

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Huelva, Andalucía, España

Fecha de celebración: 15/11/2023

Fecha de finalización: 17/11/2023

Entidad organizadora: Universidad de Huelva

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: Sí

Forma de contribución: Artículo científico

Lidia Andrades Caldito. En: Actas de las III Jornadas ScienCity 2020. Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de Innovación en Ciudades Inteligentes. Andalucía (España):

- 2** **Título del trabajo:** Do Tourists care about environmental preservation? The case of visitors to protected areas in Spain

Nombre del congreso: European Charter of TTRA. Embeddedness of tourism worlds: towards new frontiers?

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Intervención por: Acceso por inscripción libre



Ciudad de celebración: Angers, Francia
Fecha de celebración: 25/04/2017
Fecha de finalización: 28/04/2017
Entidad organizadora: University of Angers **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Angers, Francia
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo científico
Lidia Andrades Caldito; Frédéric Dimanche; Soralla Morales Carretero.

3 **Título del trabajo:** Investigación en turismo
Nombre del congreso: Jornadas Técnicas FITUR 2017: Técnicas y Métodos de Investigación Turística
Tipo de participación: Participativo - Ponencia **Intervención por:** Por invitación invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 18/01/2017
Fecha de finalización: 18/01/2017
Entidad organizadora: FITUR (Feria Internacional Turismo) -AECIT **Tipo de entidad:** Fundación
Forma de contribución: Artículo científico
Lidia Andrades Caldito. 2017.

4 **Título del trabajo:** Meeting the editors session. Round table. Revista de Análisis Turístico.
Nombre del congreso: Turismo en Tiempos de Cambios, XIX COngreso de AECIT
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia **Intervención por:** Por invitación invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Costa Adeje, Tenerife, Canarias, España
Fecha de celebración: 16/11/2016
Fecha de finalización: 18/11/2016
Entidad organizadora: AECIT
Lidia Andrades Caldito. 17/11/2016.

5 **Título del trabajo:** European Project Design
Nombre del congreso: V International Week: Strategies for a more global university
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia **Intervención por:** Por invitación invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Cáceres, Extremadura, España
Fecha de celebración: 24/05/2016
Fecha de finalización: 24/05/2016
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Cáceres, Extremadura, España
Forma de contribución: Artículo de divulgación
24/05/2016.

6 **Título del trabajo:** Turismo responsable en áreas protegidas (Espacios protegidos y empresas CETS)
Nombre del congreso: IV Seminario de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos



Tipo evento: Seminario

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Centro de Investigación Medioambiental, Valsain, Segovia, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 04/05/2016

Fecha de finalización: 06/05/2016

Entidad organizadora: EUROPAC España y Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Por invitación

Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Forma de contribución: Artículo científico

Lidia Andrades Caldito. 04/05/2016.

- 7** **Título del trabajo:** Education and Destination Competitiveness: an Importance-Performance Analysis of young tourism professionals in Russia
Nombre del congreso: TTRA European Charter conference: People, processes and performance: working together towards tomorrow
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Shannon, Ireland, Border, Midland and Western, Irlanda
Fecha de celebración: 20/04/2016
Fecha de finalización: 22/04/2016
Entidad organizadora: TTRA Europe
Lidia Andrades Caldito; Frédéric Dimanche; Steven Rhoden.

- 8** **Título del trabajo:** Russian Federation competitiveness as a tourism destination: issues and challenges
Nombre del congreso: VIII International Tourism Congress (ITC'15). The image and sustainability of tourist destinations
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Peniche, Norte, Portugal
Fecha de celebración: 25/11/2015
Fecha de finalización: 27/11/2015
Entidad organizadora: The Polytechnic Institute of Leiria
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Peniche, Norte, Portugal
Lidia Andrades Caldito; Frédéric Dimanche.

- 9** **Título del trabajo:** Destination Competitiveness: reviewing TDC models and relecting over how sustainability, tourists' experiences and stakeholders contribute to the overall competitiveness of tourism destinations
Nombre del congreso: THINK TANK ON TOURISM DESTINATION COMPETITIVENESS
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Cáceres, Extremadura, España
Fecha de celebración: 16/09/2015
Fecha de finalización: 16/09/2015
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Forma de contribución: Artículo científico
Lidia Andrades Caldito. 16/09/2015



- 10 Título del trabajo:** Reviewing Russian Higher Education through NETOUR TEMPUS project: competences and skills to be enhanced in the curricula
Nombre del congreso: Tourism in Transition Economies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Cáceres, Extremadura, España
Fecha de celebración: 15/09/2015
Fecha de finalización: 15/09/2015
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Ciudad entidad organizadora: University of Extremadura, Extremadura, España
Publicación en acta congreso: Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí
Forma de contribución: Artículo científico
Lidia Andrades Caldito; Isabel Sánchez Hernández; Maria del Mar Miralles Quiros. "Actas del Congreso". pp. 126 - 131. 2015. ISBN 978-84-608-2159-5
- 11 Título del trabajo:** Russian Federation as a Tourism Destination: main challenges and issues to overcome
Nombre del congreso: Tourism in Transition Economies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Cáceres, Extremadura, España
Fecha de celebración: 15/09/2015
Fecha de finalización: 15/09/2015
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Ciudad entidad organizadora: University of Extremadura, Extremadura, España
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo científico
Lidia Andrades Caldito; Soralla Morales Carretero. "Actas del Congreso". pp. 27 - 35. 2015. ISBN 978-84-608-2159-5
- 12 Título del trabajo:** A review of Tourism Development Issues: the case of Russia.
Nombre del congreso: Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 02/07/2015
Fecha de finalización: 03/07/2015
Entidad organizadora: Escuela Superior de Gestión **Tipo de entidad:** Universidad Comercial y Marketing
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo científico
Lidia Andrades Caldito; Soraya Morales Carretero; Frédéric Dimanche. pp. 394 - 422. ISBN 978-84-15986-96-6
- 13 Título del trabajo:** Russian Federation Competitiveness as a tourism destination. Main challenges for a future agenda.
Nombre del congreso: 7th International Scientific Conference: Games Legacy: Innovations, Technologies, Management, personnel.



Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sochi, Rusia
Fecha de celebración: 29/10/2014
Fecha de finalización: 29/10/2014
Entidad organizadora: Sochi State University
Ciudad entidad organizadora: Sochi, Rusia
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo científico
Lidia Andrades Caldito. 29/10/2014.

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Intervención por: Por invitación

Tipo de entidad: Universidad

- 14** **Título del trabajo:** Tourism Development in Russia and TEMPUS NETOUR PROJECT Implementation
Nombre del congreso: Tourism Development in Russia and TEMPUS NETOUR PROJECT Implementation
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Krasnodar, Rusia
Fecha de celebración: 28/10/2014
Fecha de finalización: 28/10/2014
Entidad organizadora: Kuban State University for Physical Education, sports, and Tourism
Ciudad entidad organizadora: Krasnodar, Rusia
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo de divulgación
Lidia Andrades Caldito. 28/10/2014.

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Intervención por: Por invitación

- 15** **Título del trabajo:** COMPETITIVENESS OF TOURISM DESTINATIONS: INTERDEPENDENCIES BETWEEN TOURISTS' EXPERIENCES, DESTINATION MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY
Nombre del congreso: Surrey Think Tank: Productivity and Competitiveness: rethinking theoretical and methodological innovation in the context of Globalisation
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Guildford, Outer London, Reino Unido
Fecha de celebración: 26/09/2014
Fecha de finalización: 26/09/2014
Entidad organizadora: University of Surrey
Ciudad entidad organizadora: Guildford, Reino Unido
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo de divulgación
Lidia Andrades Caldito. pp. 26/09/2014 - 26/09/2014.

Intervención por: Por invitación

Tipo de entidad: Universidad

- 16** **Título del trabajo:** TEMPUS PROJECT NETOUR: Network for Excellence in Tourism Through Organisations and Universities in Russia
Nombre del congreso: NETOUR outline and intermediate results
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Intervención por: Por invitación



Ciudad de celebración: Yoshkar-Ola, Rusia
Fecha de celebración: 24/06/2014
Fecha de finalización: 26/06/2014
Entidad organizadora: Volga Tech University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Yoshkar-Ola, Rusia
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo de divulgación
Lidia Andrades Caldito. 24/06/2014.

17 Título del trabajo: Network for excellence in tourism through organisations and universities in Russia: introducing the NETOUR project.
Nombre del congreso: 7th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Istanbul, Turquía
Fecha de celebración: 03/06/2014
Fecha de finalización: 08/06/2014
Entidad organizadora: Anatolia, an International Journal of Tourism and Hospitality Research
Ciudad entidad organizadora: Istanbul, Turquía
Lidia Andrades Caldito; Andrés Artal Tur.

18 Título del trabajo: Netour: A European network for excellence in tourism through organisations and universities in Russia
Nombre del congreso: 1st Dubrovnik International Meeting. DIEM 2013.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Dubrovnik, Croacia
Fecha de celebración: 27/09/2013
Fecha de finalización: 30/09/2013
Entidad organizadora: University of Dubrovnik, Department of Economics and business economics **Tipo de entidad:** Universidad
Forma de contribución: Artículo científico
Frédéric Dimanche; Lidia Andrades Caldito. ISBN 978-953-7153-31-1

19 Título del trabajo: Involvement, interests (enduring vs situational) as mediators and moderators in value co-creation in tourism experiences
Nombre del congreso: SEMMINAR: Creating Experience Value in Tourism
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: No
Fecha de celebración: 16/11/2012
Fecha de finalización: 21/11/2012
Entidad organizadora: University of Tromso **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Tromso, Noruega
Forma de contribución: Artículo científico
Frédéric Dimanche; Lidia Andrades Caldito. 16/11/2012.



- 20** **Título del trabajo:** Towards a demand approach to measure Tourism Destination Competitiveness
Nombre del congreso: TRANSAT Chair in Tourisms Symposium
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Montreal, Canadá
Fecha de celebración: 24/09/2012
Fecha de finalización: 24/09/2012
Entidad organizadora: TRANSAT Chair in Tourisms **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad organizadora: Montreal, Canadá
Frédéric Dimanche; Lidia Andrades Caldito.
- 21** **Título del trabajo:** Metodología para el análisis de la competitividad de destinos turísticos de naturaleza
Nombre del congreso: Primer Congreso Nacional de empresarios en Reservas de Biosfera y Espacios Naturales Protegidos
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia **Intervención por:** Por invitación invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Torrejón el Rubio, Parque Nacional de Monfragüe, Extremadura, España
Fecha de celebración: 20/06/2012
Fecha de finalización: 20/06/2012
Entidad organizadora: Diputación de Cáceres y Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Turespaña
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Forma de contribución: Artículo científico
Lidia Andrades Caldito.
- 22** **Título del trabajo:** Creative entrepreneurship
Nombre del congreso: II International Week: Keep on Moving, make it happen
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia **Intervención por:** Por invitación invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Cáceres, Extremadura, España
Fecha de celebración: 25/05/2012
Fecha de finalización: 25/05/2012
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Ciudad entidad organizadora: Cáceres, Extremadura, España
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo de divulgación
Lidia Andrades Caldito. 25/05/2012.
- 23** **Título del trabajo:** Destination Competitiveness through tourists' perceptions: an analysis of determinant attributes for Andalusia
Nombre del congreso: Performance measurement and management in tourism - TTRA Europe - Bilbao 2012
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 18/04/2012
Fecha de finalización: 18/04/2012
Entidad organizadora: TTRA Europe **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Marcelino Sánchez Rivero; Juan Ignacio Pulido Fernández; Lidia Andrades Caldito.



- 24** **Título del trabajo:** Midiendo la competitividad de destinos turísticos: un enfoque alternativo a través del comportamiento espacial de los turistas
Nombre del congreso: FITUR 2012: Jornadas técnicas de Investigación: Impacto de los nuevos canales de comercialización turística
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 18/01/2012
Fecha de finalización: 18/01/2012
Entidad organizadora: FITUR -AECIT **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
Lidia Andrades Caldito.
- 25** **Título del trabajo:** Managing destination competitiveness through interaction spatial models: a tourist spatial behaviour approach
Nombre del congreso: Consumer Behaviour in Tourism Symposium 2011 (CBTS 2011)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Brunico, Provincia Autonoma Bolzano/Bozen, Italia
Fecha de celebración: 01/12/2011
Fecha de finalización: 06/12/2012
Entidad organizadora: Competence Centre in Tourism Management and Tourism Economics (TOMTE) and Free University of Bolzano **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Brunico, Provincia Autonoma Bolzano/Bozen, Italia
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo científico
Lidia Andrades Caldito; Frédéric Dimanche.
- 26** **Título del trabajo:** Destination Competitiveness Measurement: a qualitative research approach for the Spanish region of Extremadura
Nombre del congreso: ITC 2011: V International Tourism Congress: The image and sustainability of Tourist Destinations
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Peniche, Norte, Portugal
Fecha de celebración: 23/11/2011
Fecha de finalización: 23/11/2011
Entidad organizadora: The Polytechnic of Leiria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Peniche, Norte, Portugal
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo científico
Gloria Borrego Agúndez; Lidia Andrades Caldito. En: Proceeding of ITC 2011. 23/11/2011. ISBN 978-972-8793-42-5



- 27** **Título del trabajo:** Is the environmental dimension of sustainability an obstacle to achieve the economic dimension of sustainability? An international empirical evidence.
Nombre del congreso: ITC 2011: V International Tourism Congress: The image and sustainability of Tourist Destinations
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Peniche, Norte, Portugal
Fecha de celebración: 23/11/2011
Fecha de finalización: 23/11/2011
Entidad organizadora: The Polytechnic of Leiria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Peniche, Norte, Portugal
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo científico
Juan Ignacio Pulido Fernández; Lidia Andrades Caldito; Marcelino Sánchez Rivero. En: Proceeding of ITC 2011. pp. 108 - 109. 23/11/2011. ISBN 978-972-8793-42-5
- 28** **Título del trabajo:** La Carta Europea de Turismo Sostenible: 15 años de experiencia. Análisis de su aplicación a España
Nombre del congreso: XVI Congreso de AECIT: Políticas Activas en Turismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Mijas, Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 09/11/2011
Fecha de finalización: 09/11/2011
Entidad organizadora: AECIT **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo científico
Lidia Andrades Caldito; María Rodríguez Cumplido. "Actas". 09/11/2011. ISBN 978-84-695-0930-2
- 29** **Título del trabajo:** Tourism destination competitiveness management: analysis of the perceived Andalucias provinces image across the period 2000-2010, and its fundamental determinants
Nombre del congreso: Advances in Tourism Marketing Conference, ATMC 2011
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Maribor, Eslovenia
Fecha de celebración: 05/09/2011
Fecha de finalización: 09/08/2011
Entidad organizadora: ATCM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo científico
1, 05/09/2011. ISBN 978-961-931-460-9
- 30** **Título del trabajo:** The European Charter for Sustainable Tourism: a benchmarking study through the experiences of the Spanish Charter Areas, oriented to identify challenges and opportunities for Monfragüe National Park.
Nombre del congreso: Advances in Hospitality and Tourism Marketing Management
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Acceso por inscripción libre



Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Istanbul, Turquía

Fecha de celebración: 19/06/2011

Fecha de finalización: 19/06/2011

Entidad organizadora: Boğaziçi University & Washington State University

Tipo de entidad: Universidad

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Artículo científico

Lidia Andrades Caldito; María Rodríguez Cumplido. En: Proceedings. pp. 429 - 435. 19/06/2011. ISBN 978-975-518-329-9

31 Título del trabajo: La Comercialización de alojamientos rurales extremeños: diagnostico y propuestas de mejoras

Nombre del congreso: XV Congreso AECIT: Dinámicas de transformación del turismo del siglo XXI

Tipo evento: Congreso

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, Canarias, España

Fecha de celebración: 24/11/2010

Fecha de finalización: 24/11/2010

Entidad organizadora: AECIT, asociación española de expertos científicos en turi

Ciudad entidad organizadora: España

Forma de contribución: Artículo científico

Lidia Andrades Caldito. "Actas del XV Congreso AECIT". 24/11/2010. ISBN 978-84-695-0929-6

32 Título del trabajo: Diseño y comunicación de eventos turísticos sostenibles: como via de diversificación y dinamización turística de un destino

Nombre del congreso: Turismo Cultural y Organización de Eventos

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Evora, Alentejo, Portugal

Fecha de celebración: 02/04/2009

Fecha de finalización: 02/04/2009

Entidad organizadora: Fundación Eugenio de Almeida y Universidad de Evora

Ciudad entidad organizadora: Evora, Alentejo, Portugal

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Artículo científico

Lidia Andrades Caldito. 02/04/2009.

33 Título del trabajo: Planificación turística y recreacional sostenible para el embalse de alqueva en su margen español

Nombre del congreso: XII Congreso Internacional de Turismo AECIT: Conocimiento, creatividad y tecnología para un turismo sostenible y competitivo.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Vila Seca, Tarragona, Cataluña, España

Fecha de celebración: 12/12/2007

Fecha de finalización: 12/12/2007

Entidad organizadora: AECIT

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Forma de contribución: Artículo científico



Lidia Andrades Caldito. En: Actas del Congreso. pp. 371 - 384. 2007. ISBN 978-84-693-6305-8

- 34 Título del trabajo:** Análisis de la Influencia del control ambiental percibido en el comportamiento de compra online
Nombre del congreso: 1er Congreso Nacional de Comercio Electrónico y E-Business
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 28/11/2002
Fecha de finalización: 28/11/2002
Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad Valencia
Lidia Andrades Caldito; Miguel Angel Fajardo Caldera; Nuria Corrales Dios. pp. 291 - 306. ISBN 84-9705-281-1
- 35 Título del trabajo:** Análisis de la sensibilización ambiental del turista en espacios protegidos: implicaciones para la gestión sostenible de destinos.
Nombre del congreso: XIX Congreso de AECIT: Turismo en tiempos de cambios.
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Costa Adeje, Tenerife, Canarias, España
Fecha de celebración: 16/11/2016
Fecha de finalización: 18/11/2016
Entidad organizadora: AECIT
Lidia Andrades Caldito; Soraya Morales Carretero.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** 47th Annual EMAC Conference
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: EMAC, European Marketing Academy
Ciudad entidad afiliación: Glasgow, Northern Ireland, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 06/06/2018 - 10/06/2018
- 2 Título del comité:** Cultura Routes & Heritage, Tourism & Rural Development
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: University of Extremadura and CULTOUR+ Consortium
Ciudad entidad afiliación: Cáceres, Extremadura, España
Fecha de inicio-fin: 24/02/2018 - 28/02/2018
- 3 Título del comité:** International conference: Cultural Routes & heritage, Tourism & Rural Development.
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: CULTOUR+ Consorcio-UEx
Ciudad entidad afiliación: Cáceres, Extremadura, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 10/01/2018
- 4 Título del comité:** 9th World Conference Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: ANATOLIA, an international journal of tourism and hospitality research **Tipo de entidad:** Fundación



Ciudad entidad afiliación: Cartagena, Región de Murcia, España
Fecha de inicio-fin: 06/06/2017 - 11/06/2017

- 5** **Título del comité:** 6th Interdisciplinary Tourism research Conference
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: Anatolia, an International Journal of tourism and hospitality research
Ciudad entidad afiliación: Cartagena, Región de Murcia, España
Fecha de inicio-fin: 03/06/2017 - 07/06/2017
- 6** **Título del comité:** Tourism in Southern and Eastern Europe Conference, ToSEE 2017
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, University Rijeka
Ciudad entidad afiliación: Croacia
Fecha de inicio-fin: 04/05/2017 - 06/05/2017
- 7** **Título del comité:** TTRA European Conference 2017: embedded bess of tourism worlds: towards new frontiers?
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: University of Angers & TTRA Europe
Fecha de inicio-fin: 25/04/2017 - 28/04/2017
- 8** **Título del comité:** 8th World Conference Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: ANATOLIA, an international journal of tourism and hospitality research **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad afiliación: Bodrum, Turquía
Fecha de inicio-fin: 24/05/2016 - 29/05/2016
- 9** **Título del comité:** 45th EMAC Conference: Marketing on the age of data.
Entidad de afiliación: EMAC & BI Norwegian Business School.
Ciudad entidad afiliación: Oslo, Noruega
Fecha de inicio-fin: 24/05/2016 - 27/05/2016
- 10** **Título del comité:** 1st International Conference on Experiential Tourism
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: University of Aegean, Nomikos Conference Center
Ciudad entidad afiliación: Santorni, Petros., Grecia
Fecha de inicio-fin: 09/10/2015 - 10/10/2015
- 11** **Título del comité:** THINK TANK ON TOURISM DESTINATION COMPETITIVENESS
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: Universidad e Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio-fin: 16/09/2015 - 16/09/2015
- 12** **Título del comité:** Tourism in Transition Economies: Issues and Challenges for Destination Competitiveness
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: Universidad de Extremadura, SKEMA Business School & Sochi State University
Ciudad entidad afiliación: Cáceres, Extremadura, España



Fecha de inicio-fin: 14/09/2015 - 15/09/2015

- 13 Título del comité:** Tourism in Transition Economies: issues and challenges for destination competitiveness
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: University of Extremadura; SKEMA Business School; Sochi State University
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad afiliación: Badajoz, Paris, Sochi,
Fecha de inicio-fin: 14/09/2015 - 15/09/2015
- 14 Título del comité:** 44th Annual Conference of EMAC
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: EMAC
Fecha de inicio-fin: 26/05/2015 - 29/05/2015
- 15 Título del comité:** Tourism in Russia: Issues and Challenges for destination competitiveness
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Ciudad de radicación: Sochi, Rusia
Entidad de afiliación: Sochi State University
Ciudad entidad afiliación: Sochi, Rusia
Fecha de inicio-fin: 20/05/2015 - 21/05/2015
- 16 Título del comité:** Tourism in Russia: Issues and challenges for destination competitiveness
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: Ministry of Education and Science of the Russian Federation; Russian Federal Agency of Tourism; Sochi State University
Ciudad entidad afiliación: Moscow, Rusia
Fecha de inicio-fin: 20/05/2015 - 21/05/2015
- 17 Título del comité:** 7th International Scientific Conference: Olympic Games Legacy: Innovations, Technologies, Management, Personnel.
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: Sochi State University
Ciudad entidad afiliación: Sochi, Rusia
Fecha de inicio-fin: 28/10/2014 - 01/11/2014
- 18 Título del comité:** III International Conference Rural Tourism: Experience, Problems and Prospects
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: Saint Petersburg State University of Service and Economics
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad afiliación: Saint petersburg, Rusia
Fecha de inicio-fin: 15/05/2014 - 15/05/2014
- 19 Título del comité:** EMAC (European Marketing Academy) 42th Annual Conference, Lost in Translation: marketing in an interconnected world
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: EMAC
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio-fin: 04/06/2012 - 07/06/2012



- 20** **Título del comité:** TTRA European Charter Conference (Travel and Tourism
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: Travel and Tourism Research Association International
Ciudad entidad afiliación: Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 18/04/2012 - 21/04/2012
- 21** **Título del comité:** Tourism Development in Russia & Tempus NETOUR project implementation
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: Suban State University for Physical Education, Sport and Tourism
Ciudad entidad afiliación: Krasnodar, Rusia
Fecha de inicio: 28/10/2014
- 22** **Título del comité:** Jornadas Técnicas de FITUR 2012: Técnicas y Métodos de Investigación Turística
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Entidad de afiliación: FITUR y AECIT **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 18/01/2012

Foros y comités nacionales e internacionales

Nombre del foro: Expert Advisory Board of the Educational Methodological Association for Service and Tourism
Categoría profesional: Professor
Entidad organizadora: Minister of Education and Science of the Russian Federation **Tipo de entidad:** Comité Experto asesor Gobierno Ruso
Ciudad entidad organizadora: Sochi, Rusia
Fecha de inicio: 01/10/2015

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Ryerson University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ted Rogers School of Hospitality and Tourism Management
Ciudad entidad realización: Toronto, Canadá
Fecha de inicio-fin: 05/03/2020 - 14/03/2020 **Duración:** 9 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Redacción del proyecto SITEur
- 2** **Entidad de realización:** Ryerson University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ted Rogers School of Hospitality and Tourism Management
Ciudad entidad realización: Toronto, Canadá
Fecha de inicio-fin: 07/06/2017 - 21/06/2017 **Duración:** 15 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Redacción de un paper



- 3** **Entidad de realización:** Ryerson University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ted Rogers School of Hospitality and Tourism Management
Ciudad entidad realización: Toronto, Canadá
Fecha de inicio-fin: 07/06/2017 - 21/06/2017 **Duración:** 15 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Redacción de un paper

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: Beca Formación Personal Docente Investigador
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Junta de Extremadura
Fecha de concesión: 01/09/1998 **Duración:** 2 años - 1 mes
Fecha de finalización: 04/09/1999
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Facultad, instituto, centro: Ciencias Económicas y Empresariales

Consejos editoriales

- 1** **Nombre del Consejo editorial:** Spanish Journal of Tourism Analysis
Entidad de afiliación: AECIT **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 2016 **Duración:** 4 años
- 2** **Nombre del Consejo editorial:** Tourism and Hospitality Management
Entidad de afiliación: Faculty of Tourism and Hospitality Management. University of Rijekaof
Ciudad entidad afiliación: Croacia
Fecha de inicio: 2015 **Duración:** 5 años

Redes de cooperación

- 1** **Nombre de la red:** DESTIMED -INTERREG PROYECT
Identificación de la red: Sustainable Tourism Management, at the Mediterranean area
Fecha de inicio: 2018
- 2** **Nombre de la red:** TUREBE-Agrupación Empresarial Innovadora
Identificación de la red: Club Ecoturismo de España
Fecha de inicio: 2016 **Duración:** 4 años



Premios, menciones y distinciones

Descripción: Outstanding paper

Entidad concesionaria: ATMC Conference 2011

Ciudad entidad concesionaria: Maribour, Eslovenia

Fecha de concesión: 08/09/2011