

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	CARLOS ELIAS PEREZ		
DNI/NIE/pasaporte	42092177S		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-1330-4324	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID		
Dpto./Centro	Periodismo y Comunicación Audiovisual		
Dirección	C/Madrid, 126, 28903. Getafe. Madrid		
Teléfono		correo electrónico	celias@hum.uc3m.es
Categoría profesional	CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD	Desde	17-06-2010
Área	PERIODISMO		
Palabras clave	Big data y periodismo; Fake News, Unión Europea, Periodismo, Tecnología y Opinión Pública, Ciencia y Sociedad, Tecnología y Cambios Sociales.		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad
Licenciado en Ciencias Químicas (especialidad: Fundamental)	Universidad de La Laguna
Licenciado en Ciencias de la Información (especialidad: Periodismo)	
Doctorado por la Universidad de La Laguna. Suficiencia investigadora en los programas de doctorado: “Hacia un periodismo de calidad” y “Química Inorgánica Avanzada”. Tesis: “Flujos de información entre científicos y prensa” 2000	
Premio Extraordinario de Doctorado en Ciencias Sociales	

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Cinco sexenios. Cuatro de investigación (100% relativo) y sexenio activo (último periodo evaluado 2016-2021) y uno de transferencia. Google Scholar con 1.579 citas, un índice h de 21 y un índice h10 de 44¹.
Cuatro quinquenios de docencia

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres)

En mi área de investigación –periodismo científico y ciencia, tecnología y esfera pública- reúno méritos académicos, profesionales e investigadores para avalar cierto conocimiento experto: dos licenciaturas -en Química y Ciencias de la Información (Periodismo)- junto con dos programas de doctorado y suficiencia investigadora en ambos campos y una tesis “*Flujos de información entre científicos y prensa* (Universidad de La Laguna-2003. ISBN84-688-3050-X)” con Premio Extraordinario en Ciencias Sociales. Mi formación la hice en la Universidad de La Laguna (soy tinerfeño). La tesis, gracias a una de las escasas becas de formación de periodismo científico existentes en España (la beca CSIC-Agencia Efe que era altamente competitiva pues solo había dos plazas), me permitió realizar la parte experimental en el gabinete de prensa de la sede central de Madrid del CSIC.

Profesionalmente toqué las dos patas de la comunicación de la ciencia: como científico –sinteticé seis nuevas moléculas que explican fenómenos cuánticos (publicadas en *Dalton Transaction*, de la *Royal Society of Chemistry*, y *Journal of Inorganic Chemistry*)- pero, sobre todo, trabajé como periodista: *Agencia Efe* (redactor de plantilla en Política) o *El Mundo* (responsable de Ciencia). Mis crónicas y reportajes en *El Mundo* –cubrí desde el genoma hasta misiones espaciales- merecieron ser publicados como libro en *La ciencia a través del Periodismo* (Nivola, 2003), siendo de los pocos de mi generación con su obra periodística publicada como libro. También fui becario FPU y profesor de Física y Química de Secundaria (por oposición y en excedencia voluntaria).

Me especialicé en Ciencia, Tecnología y Esfera Pública en la *London School of Economics* (becado un año –programa Salvador de Madariaga- como visiting fellow -2005-2006 en el *Institute of Social Psychology*) y, más tarde, en la Universidad de Harvard (2013-2014), donde estuve otro año como profesor visitante en el Departamento de Historia de la Ciencia dentro del programa competitivo de Harvard para profesores visitantes. Estas dos estancias me han permitido realizar proyectos parciales ya publicados (como papers o capítulos de libro) y otro en forma de ensayo en inglés: *Science on the ropes. Decline of Scientific Culture in the era of Fake News* (*Springer-Nature*, 2019). En 2012 recibí el Premio de Excelencia “Joven Personal Investigador” (30.000 euros) del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid y en 2013 la Medalla de Oro de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Valladolid. **Desde 2019 soy catedrático Jean Monnet sobre “Unión Europea, desinformación y Fake News”, siendo el primero en comunicación en España a quien la Comisión Europea le concede una cátedra de este tipo.**

¹ A fecha junio de 2023.

Además de revistas JCR, Scopus –tanto en ciencias experimentales, como de ciencias sociales o humanidades-, he publicado manuales universitarios en editoriales académicas españolas de prestigio como Alianza Editorial o Síntesis; capítulos de libros en internacionales como Springer-Nature, *Cambridge University Press*, *Routledge* o *Palgrave-Macmillan* y ensayos de divulgación con repercusión mediática notable y publicados en multinacionales editoriales como Penguin-Random-House, el grupo Planeta o Springer-Nature. Comisario (y autor del catálogo) de la exposición *Grandes páginas para una pequeña historia de la Astronomía en la Biblioteca Nacional* (2009), director de la Residencia de Estudiantes Fernando de los Ríos (UC3M) o vicerrector adjunto de la UNED.

Uno de mis objetivos es reducir la enorme brecha existente en España entre la cultura de letras y la cultura de ciencias y, en este sentido, he participado en la promoción de una materia en Secundaria “Ciencias para el mundo contemporáneo”, no sólo inspirando contenidos (BOE 6-11-2007) sino participando en proyectos de transferencia de conocimiento con McGrawHill Education. También en la materia “Cultura Científica”.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

LIBROS (Monografías de autor único)

Libro: ELÍAS, C. 2019 *Science on the Ropes: Decline of Scientific Culture in the Era of Fake News*. COPERNICUS-SPINGER-NATURE. Berlín/New York. ISBN 978-3-030-12977-4

Libro: ELIAS, C. 2015, *Big data y periodismo en la sociedad red*, 1- 163, EDITORIAL SINTESIS, Madrid. ISBN: 978-84-9077-203-4.

Libro: ELIAS, C. 2015, *El selfie de Galileo: software social, político e intelectual del siglo XXI*, 1- 345, PENINSULA-PLANETA. Barcelona. 978-84-9942-424-8.

Libro: ELIAS, C. 2008, 2014, 2015. *La razón estrangulada: la crisis de la ciencia en la sociedad contemporánea*, 1- 478, DEBATE/RANDOM HOUSE MONDADORI, Barcelona. 978-84-8306-780-2.

Libro: ELIAS, C. 2008, 2014. *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*, 1- 239, ALIANZA EDITORIAL, Madrid. 978-84-206-8418-5.

Libro: ELIAS, C. 2004. *Telebasura y Periodismo* 1-183, LIBERTARIAS-PRODHUFFI. ISBN: 84-7954-641-7.

Libro: ELIAS, C. 2003. *La ciencia a través del periodismo*. 1-285, EDITORIAL NIVOLA. Madrid. ISBN: 84-95599-73-2

ARTÍCULOS (Selección de los últimos 10 años) (en total 68)

Artículo: QUIAN, Alberto, ELÍAS, Carlos & SOENGAS, Xose. (2023). Consumption of information and citizen's perception of the sources consulted during the Covid-19 pandemic: A study of the situation based on opinion polls. *Profesional De La Información*, 32(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.jul.13>

Artículo: CARRAL, Uxía, TUÑÓN, Jorge & ELÍAS, Carlos. (2023). Populism, cyberdemocracy and disinformation: analysis of the social media strategies of the French extreme right in the 2014 and 2019 European elections. *Humanities and Social Science Communication* 10, 23 <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01507-2>

Artículo: DONCEL-MARTÍN, Israel., CATALAN-MATAMOROS, Daniel. and ELÍAS, Carlos. (2023), "Corporate social responsibility and public diplomacy as formulas to reduce hate speech on social media in the fake news era", *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 28 No. 2, pp. 340-352. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2022-0040>

Artículo: CATALAN-MATAMOROS, Daniel.; ELÍAS, Carlos (2020). “Vaccine Hesitancy in the Age of Coronavirus and Fake News: Analysis of Journalistic Sources in the Spanish Quality Press”. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17, 8136.

Artículo: ELÍAS, Carlos; CATALAN-MATAMOROS, Daniel.; (2020) “Coronavirus in Spain: Fear of ‘Official’ Fake News Boosts WhatsApp and Alternative Sources”. *Media and Communication*. Volume 8, Issue 2, Pages 462–466.

Artículo (2020). ELÍAS, Carlos. (2020). Expertos/as científicos/as y comunicación gubernamental en la era de las fake news. *Revista Prisma Social*, (31), 6-39.

Artículo: CATALÁN-MATAMOROS; PARIENTE, Antoine; ELÍAS, Carlos (2019) “What we know about media communication on antibiotics and antimicrobial resistance: a systematic review of the scientific literature”. *Patient Education and Counseling*, 102(8):1427-1438]

Artículo: ELIAS, C. 2018. “Science journalism as an academic discipline: the fusion of western media and science seen from a literary and social perspective”. *Communication Papers Media Literacy & Gender Studies Vol.7 – No13*, pp. 9-26 2014-6752

Artículo: CORTÉS DEL ALAMO, H; LUENGO CRUZ, M y ELÍAS, C (2018). “Periodismo de datos y transparencia al margen de los grandes medios: Un estudio comparativo de Civio y ProPublica”. *Icono* 14 16(2) pp. 66-87

Artículo:): SOENGAS-PÉREZ, X; ELÍAS-PÉREZ, C; LÓPEZ-CEPEDA A.M. (2018). “: “Processing of political and institutional information in TVE”. *Revista Latina de Comunicación Social*.73 – 1072-1089

Artículo: ELÍAS, C. 2018. “Fakenews, poder y periodismo en la era de la posverdad y "hechos alternativos" *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*. Nº 40.

Artículo: QUIAN, A y ELIAS, C. 2018, “Strategies and Reasons for the Impact of WikiLeaks on World Public Opinion”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 162: 91-110.

Artículo: ELIAS, C. 2018. “Activismo y comunicación en la era digital ¿Perjudican las redes sociales la movilización ciudadana? *Icono 14 Vol 16 (1)*, pp. 42-63.

Artículo: QUIAN, A y ELIAS, C. 2017, Wikipedia y sus relatos colaborativos como indicador del interés ciudadano. *Prisma Social*. 18, 85-123, 1989-3469

Artículo: ELIAS, C. 2016, Talento científico frente a poder político: algoritmos y cambio social, *Revista de Occidente*, 426, 85- 99, 0034-8635.

Artículo: ELIAS, C. 2015, Google y Wikipedia como fuentes 2.0 en información sanitaria : de los algoritmos de jerarquización al oficio periodístico de búsqueda de la verdad, *Panace@: Revista de Medicina, Lenguaje y Traducción*, 16/42, 206- 216.

Artículo: ELIAS, C. ; ZAMORA BONILLA, J. 2014, From science in the papers to science in the news , *Social Epistemology Review and Reply Collective*, 3/12, 55- 66.

Artículo: ELÍAS, C. 2014. “Grounded theory as an instrument to look for narrative data journalism. Case study ‘reading the riots’ in The Guardian”. *Journalism Research Review Quarterly* nº 2 pp 9-26.

Artículo: ELIAS, C. 2013, Contraconocimiento y pandemias de credulidad en la Sociedad Red. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19/2, 667- 681, 1134-1629.

Artículo: ELIAS, C. 2011, Saving the planet: environmental journalism and public opinion, *Métode. Annual Review*, 1, 96- 101, 2174-3487.

Artículo: ELIAS, C. 2010, The Future of Journalism in the Online Public Sphere: When Journalistic Sources become Mass Media in their Own Right. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 16, 45- 58, 1134-1629.

CAPÍTULOS DE LIBRO (selección de los últimos 12 años) (en total 38)

Capítulo de libro: GARCÍA-MARÍN, D., ELÍAS, C., SOENGAS-PÉREZ, X. (2022). “Big Data and Disinformation: Algorithm Mapping for Fact Checking and Artificial Intelligence”. In: Vázquez-Herrero, J., Silva-Rodríguez, A., Negreira-Rey, MC., Toural-Bran, C., López-García, X. (eds) *Total Journalism. Studies in Big Data*, vol 97. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-88028-6_10

Capítulo de libro: ELÍAS, C. 2021, El periodismo como herramienta contra las fake news, en *Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news* (Carlos Elías y David Teira,eds). UNED. ISBN: 978-84-362-7693-0. DOI: <https://doi.org/10.5944/m.periodismo.verificacion.2021>

Capítulo de libro: ELIAS, C. 2017, “La ciencia en la cultura mediática”, 167-189 en *Elogio al científicismo*. EDITORIAL LAETOLI, 978-84-94674-23-5, págs. 167-189 (Libro supervisado por Mario Bunge)

Capítulo de libro: ELIAS, C. 2015, Periodismo de datos: encontrar historias en las entrañas de ficheros digitales, 217- 250, EDITORIAL UNIVERSITAS SA, 978-84-7991-441-7.

Capítulo de libro: ELIAS, C. 2010. The future of Mass Media in the New Era of Emerging Digital Society (Anchor Chapter) 37-49. En *Mapping Emerging Digital Spaces in Contemporary Society: Properties of Technology*. (Karim Gherab Martín y Phillip Kalantzis-Cope, eds). PALGRAVE-MACMILLAN. Nueva York. . ISBN: ebook 9780230299047; **(está en Scopus)**

Capítulo de libro: ELÍAS, C. 2011. “The decline of natural sciences in the culture of mass media”. 393-404 en *The role of astronomy in society and culture*. (David Valls-Gabaud & Alec Boksenberg, eds). CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS. Cambridge. 978-0521764773. **(está en JCR)**

Capítulo de libro: ELIAS, C. J. , 2011, La ciencia como recursos didáctico para la enseñanza del español como lengua extranjera, 45- 60, CATARATA, S.L., Madrid. 978-84-8319-563-5.

Capítulo de libro: ELIAS, C. 2010, “La manipulación informativa en biomedicina desde las fuentes expertas: estudio de casos en la industria farmacéutica y las revistas médicas” 123- 140, THOMSON-REUTERS/ARANZADI, Pamplona. 978-84-470-3511-3.

Capítulo de libro: ELIAS, C. 2007, “The Use of Scientific Expertises for Political PR”, en *Journalism, Science and Society* (Bauer and Bucchi, eds) , 227- 238, ROUTLEDGE, . Londres/ Nueva York. 9780415375283. **(está en Scopus)**

C.2. Proyectos como IP (últimos 5 años)

- 1) PID2022-142755OB-I00. Pseudociencia, teorías conspirativas, fake news y alfabetismo mediático en la comunicación en salud. Plan Nacional. Ministerio de Ciencia e Innovación. (2022-2026). 90.000 euros. (resuelto)
- 2) 610538-EPP-1-2019-1-ES-EPPJMO-CHAIR. Cátedra Jean Monnet. European Commission Education, Audiovisual and Culture Executive Agency. Tipo de participación Chair Holder. “Título: EU, disinformation and fake news”. (2019-2022). 49.800 euros. (resuelto)
- 3) RTI2018-097709-B-I00: Fake News: racionalidad y contraconocimiento. Epistemología de la detección de falsedades en relatos informativos. Ministerio de Ciencia e Innovación (2019-2022). Plan Nacional. Convocatoria (Retos) Tipo de participación: ELÍAS, C.Co-IP junto a David Teira, UNED. 52.500

Euros (resuelto) (radicado en UNED)

- 4) CSO2013-47767-C2-1-R, Big data, redes sociales y periodismo de datos. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, convocatoria (promoción del conocimiento), Plan Nacional. ELIAS, C. 01/01/2014-31/12/2017, 42.350€, tipo participación (IP y coordinador) y evaluación/(resuelto).
- 5) JOIN ACTION “JA-04-2016: AMR & HCAI”: Communication and appropriate use of antimicrobials in health care. UNIÓN EUROPEA. DURACIÓN DESDE: 2017-2021. Tipo de colaboración: colaborador partner español(proyecto de Join action donde participan los 28 países de la UE).

C.2.1 Transferencia de conocimiento a la empresa o administración. (últimos 10 años)

McGRAW-HILL EDUCATION. (Fundada en Nueva York hace casi un siglo (1909) está considerada junto a *Springer Nature* la mayor editorial educativa del mundo con proyectos líderes para introducir las nuevas tecnologías y las nuevas narrativas en todos los niveles educativos. TITULO DEL PROYECTO: "Ciencia para el mundo contemporáneo. Producción de materiales educativos para implantar la nueva asignatura en el bachillerato". Implantada por primera vez en España en 2007 (BOE 6-11-2007), esta asignatura (que ahora también está en la ESO) intenta paliar la nociva brecha educativa de las “dos culturas-ciencia-letras” en los alumnos españoles. Tipo de participación: coordinador (y coautor) de la creación y puesta en marcha de los materiales de una nueva asignatura de bachillerato: libro del alumno, libro del profesor, solucionarios, CD con infografías, etc. Ha habido ediciones desde 2008 hasta 2016. En 2017 sacamos el nuevo libro para la nueva asignatura “Cultura científica” de 1º de Bachillerato y en 2018 la “Cultura Científica” de 4º de la ESO.

C.4. Movilidad

Estancia larga (un año o más): UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. DEPARTAMENTO DE LÓGICA, FILOSOFÍA E HISTORIA DE LA CIENCIA. (Madrid) ESPAÑA. DOS AÑOS: 01/10/2016 hasta 15/07/2018. Financiación: Comisión de servicios.

Estancia larga (un año o más): HARVARD UNIVERSITY. DEPARTMENT OF THE HISTORY OF SCIENCE. (Massachusetts) EEUU. UN AÑO: 15/08/2013 hasta 15/08/2014 Financiación: Sabático con salario (convocatoria competitiva de la Universidad la Carlos III) Seleccionado por la Universidad de Harvard para participar durante un año en su programa de profesores visitantes (curso 2013/2014) con financiación añadida de Harvard. (Faculty Sponsor: Everett Mendelsohn)

Estancia larga (un año o más): LONDON SCHOOL OF ECONOMICS. (Reino Unido). UN AÑO: 1-10-2005 hasta 1-10-2006. Financiación: Beca competitiva del programa Salvador de Madariaga. Estancia de investigación y docencia en el Departamento de Psicología Social y en el grupo Science, Technology and Public Sphere. (Faculty Sponsor: Martin Bauer).

Estancias cortas (Convocatoria Erasmus): UNIVERSIDAD DE VIENA (21-25 sep-2015) UNIWERSYTET WROCLAWSKI (22- 28 abril- 2013); UNIVERSITY OF SHEFFIELD. (24-28 sep- 2012).

C.5. Congresos científicos: 40 en los últimos 10 años: destacan en Harvard, UNESCO (París), *Science and Society* (organizador); Westminster, Wroclaw, Sheffield, London School of Economics.

C.6. Tesis doctorales dirigidas (9 tesis dirigidas)

Además de Proyectos de Fin de carrera, TFG y TFM (se cuentan en la docencia), he dirigido 10 tesis doctorales y 4 están en marcha. Todas con la máxima calificación y una Premio Extraordinario: Los títulos de las tesis y fechas son: **1)** Periodismo y cambio climático (FERNANDO TORRECILLA, UC3M, 2017); **2)** La información internacional en radio en la era digital. (JUAN TATO, UC3M 2016); **3)** Internet, comunicación y sociedad red: Algoritmos para un periodismo multiconectado (GUILLERMO GONZALEZ BENITO, UC3M, 2016); **4)** Impacto mediático y político del activismo hacker en la sociedad red. (ALBERTO PAMPIN QUIAN, UC3M 2016); **5)** *Imagen del menor en la fotografía de prensa*, (Mº ANGELES GALVÁN, SAN PABLO CEU, 2015) **6)** Industrias culturales, periodismo y entretenimiento de masas. (CONCEPCIÓN BARRIGOS, UC3M, 2015) **7)** Impacto de las revistas médicas en la prensa generalista internacional. (GONZALO CANSINO, UCM, 2014); **8)** Memoria y periodismo en viñetas (DIEGO ESPIÑA, USC, 2014); **9)** La cobertura mediática de la construcción europea (ELIZABETH LÓPEZ, UCM, 2010) **10)** El papel de Facebook, Google y el malware en la distribución de fake news: los algoritmos y la escalada tecnológica como influencia mediática (DANIEL GONZÁLEZ, 2023).

C.7. Otros méritos

- **Miembro del panel de evaluadores de las becas de posgrado de La Caixa** (2014, 2021, 2022)
- **Referee** *Revista Latina de Comunicación Social* (desde 2005); *Palabra Clave* (desde 2006); de *ZER* (desde 2010); *International Journal of Technology, Knowledge and Society* (2010) Comunicación y Sociedad (2010); *Public Understanding of Science* (2011); *Journal of Science Communication* (2013); *Journal of Applied Journalism & Media Studies* (2016), etc.
- **Participante** en la Comisión de Reflexión y Estudio de la Ciencia en España (CRECE) (en Ciencia y Sociedad) de la Confederación de Sociedades Científicas Españolas (COSCE) (2006) y el informe *Transforma Talento 2012* de la Fundación Everis
- **Experto** y evaluador del Plan Estratégico del Sector Cultural de Canarias (2009-2016).
- **Experto** del Ministerio de Ciencia e Innovación en el grupo de trabajo *Science and Society* del VII Programa Marco de la UE (2010).

- **Evaluador** de proyectos de investigación en la Agencia Nacional de Evaluación (ANEP)
- **Evaluador** de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya), de la Agencia Andaluza del Conocimiento y de la Agencia Vasca de Universidades (Unibasq)
- **Evaluador de ANECA** en la comisión de acreditación de titularidades y cátedras (D19. Ciencias Sociales) (2019-2023)
- **Miembro** de Sociedad Española de Periodística; Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife, de la *American Association for the Advancement of Science (AAAS)*; *Society of Social Studies of Science (4S)*; **miembro fundador** de la Sociedad Latina de Comunicación Social.
- **Colaborador habitual de medios de comunicación:** TVE (*La aventura del saber*); RNE (*A hombros de gigantes*); *El Mundo* (tribunas y reportajes ocasionales), *El Día* y *Diario de Avisos*.