



CURRICULUM VITAE DE MIEMBROS DE COMISIONES PARA CONCURSOS DE ACCESO A LOS CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

Al presente curriculum se dará publicidad en la web de la Universidad de Zaragoza, a tenor de lo establecido en el art. 62.3 de la LOU y art. 6.4 del RD 1313/2007, de 5 de octubre, a los efectos del correspondiente concurso de acceso a plazas de funcionarios de los cuerpos docentes universitarios.

DATOS PERSONALES Y FORMACIÓN ACADÉMICA	
Apellidos y Nombre: Martos Partal, M ^a de las Mercedes	
Cuerpo docente al que pertenece: Catedrática de Universidad	Año de ingreso en el cuerpo: 2020
Universidad a la que pertenece: Universidad de Salamanca	
Formación académica (indique el Título de Doctor u otros títulos superiores en su defecto): Doctorado en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos, Universidad Carlos III de Madrid, 2005	

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
Es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes; especifique en cualquier caso el número de sexenios de investigación: - Tres sexenios de investigación reconocido por la CNEAI: 2004-2010,2011-2016 y 2017-2022 (ratio de número de sexenios sobre sexenios posible del 100%). -Desde 2001 he participado de forma ininterrumpida como investigadora en proyectos de investigación competitivos financiados en convocatorias de ámbito nacional y regional. Siendo co-IP en los dos últimos proyectos financiados en la convocatoria nacional. -Mis trabajos de investigación han sido publicados en revistas académicas como: Journal of Marketing, Journal of Retailing, Marketing Letters, Journal of Advertising Research, International Journal of Advertising, Psychology & Marketing, Food Quality & Preference, , entre otras. -Con citas en revistas internacionales entre las que cabe destacar: Jornal of Marketing, Jornal of Marketing Research, Management Science, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Retailing, entre otras - 6 tesis doctorales dirigidas desde 2012 que han obtenido la máxima calificación (2 premio extraordinario de doctorado y tres con mención internacional).

2. ACTIVIDAD DOCENTE
Años de docencia [indique el número de años en que ha impartido docencia universitaria en los niveles (i) de grado o licenciatura; (ii) de master; y (iii) de doctorado o en su defecto el número de quinquenios de docencia] Tengo una experiencia docente con grado de doctora de más de 18 años, en grado y postgrado. Reconocidos cuatro quinquenios docentes (1998-2003; 2003-2008; 2008-2013; 2013-2018) y he obtenido la mención de Excelente en el programa Docencia de la Universidad de Salamanca en los dos últimos. Dentro de dicha actividad mencionar mi participación continuada desde 2007 en el Máster de Investigación en Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca, paso previo a la realización de la tesis doctoral.
Número de tesis dirigidas: 6
Otros (máximo 2 méritos) -Los premios obtenidos más destacables son: en 2010 premio ASEDAS (Asociación Española de Distribuidores Autoservicios y Supermercados)-AEMARK, 2011 premio Foro de marcas renombradas—AEMARK y 2018 Premio AEMARK mejor artículo de investigación. Premios que se vienen a sumar a los obtenidos por las tesis doctorales dirigidas.



3. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

En general, es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes:

- 2001. Estudio de mercado de la escuela digital de Postgrado (Art. 83. L.O.U). Dra. Nora Lado (IP). Entidades financiadoras (Grupo Santillana de Ediciones, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Alicante y Universidad Autónoma de Barcelona). Duración: tres meses.
- 2007.Realización del estudio del entorno aeroportuario- estudio socioeconómica (Art. 83. L.O.U). Dr. Óscar González-Benito (IP). Entidades financiadoras (Servicios y Estudios para la Navegación Aérea y la Seguridad Aeronáutica, S.A. (SENASA)). Duración: tres meses.
- 2007.Estudio sobre las implicaciones de la marca del distribuidor en el sector comercial español(Art. 83. L.O.U). Dr. Óscar González-Benito (IP). Entidades financiadoras (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Dirección General de Política Comercial). Duración: dos meses.
- 2016. Creación del Digital Research Consortium. IP Mercedes Martos. Plan TCUE 2015-2017. Fundación General de la Universidad de Salamanca. Cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León
- 2022. Contratación asistencia técnica para la definición de requisitos para la inclusión de actividades, emprendedores y empresas a la marca Tormes+ (LA 06-7 Marca Tormes+)". Duración: 2022. Ayuntamiento de Salamanca. IP Pablo Muñoz Gallego.

4. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA O TECNOLÓGICA

Consigne como máximo los tres que considere más relevantes:

En gestión destacar mi cargo como vicedecana de relaciones internacionales y alumnos de la facultad de economía y empresa en la universidad de Salamanca (2017-2010).
Durante cuatro años (2016-2020) he sido secretaria de AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional).
Desde 2021 -actual soy la coordinadora del programa de doctorado interuniversitario en economía de la empresa (Valladolid, Salamanca-coordinadora, León y Burgos).