



## Currículum Vitae de miembros de comisiones para concursos de acceso a los cuerpos docentes universitarios

Al presente currículum se dará publicidad en la web de la Universidad de Zaragoza, a tenor de lo establecido en el art. 62.3 de la LOU y art. 6.4. del RD 1313/2007, de 5 de octubre, a los efectos del correspondiente concurso de acceso a plazas de funcionarios de los cuerpos docentes universitarios.

### 1.- DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombre: González-Gallarza Granizo, Martina

Cuerpo docente al que pertenece: catedrática

Año de ingreso al cuerpo: 2020

Universidad a la que pertenece: Universitat de València

### 2.- FORMACIÓN ACADÉMICA

#### Títulos académicos oficiales (salvo doctorado)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales  
Instituto Católico de Administración de Empresas ICADE.  
Universidad Pontificia de Comillas. Madrid. Junio 1991.

#### Formación de doctorado y Tesis doctoral, Premios y Menciones relativos al doctorado y a la tesis doctoral

(máximo diez líneas)

Doctora en Economía  
Facultad de Economía. Junio 2003.  
Universitat de València  
PROGRAMA DE DOCTORADO: 105 A Dirección de Empresas (Administración y Marketing).

PREMIO TURISME 2003. FINALISTA EN LA MODALIDAD DE TESIS DOCTORALES OTORGADO POR LA AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO (Generalitat Valenciana).  
Enero de 2004

#### Becas y premios obtenidos (los cinco más relevantes)

1. PREMIO BEST PAPER OF 20TH INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONFERENCE on January 14th-16th 2021  
The value-satisfaction-loyalty chain in the context of heritage tourism: The case of the castle of Chambord  
Gallarza M., Riviere A., Maubisson L., Sánchez-Fernández R.
2. PREMIO AL MEJOR ARTICULO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING (CONVOCATORIA 2014) OTORGADO POR LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING (AEMARK).  
Gallarza, M.G.; Arteaga, F. & Gil, I. (2013). The value of volunteering in special events: A longitudinal study. *Annals of Tourism Research*, 40 (1), 105-131.
3. LABEL DE "EXCELLENT REVIEWER" por trabajo de reviewer para *Journal of Destination Marketing and Management* 2017
4. PREMIO "AWARDS FOR EXCELLENCE OUTSTANDING PAPER 2013" EMERALD.  
*Tourism Review* "Winner"

**Estancias y becas posdoctorales** (los dos más relevantes)

1. ORGANISMO: cátedra industrial TREND(S) Chair (Transformation of Retailing Ecosystem (s) & New market DynamicS)  
CONVOCATORIA: Visiting Professor  
DOTACIÓN: Gastos viaje, manutención y alojamiento  
OBJETO: ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN Invitada por la para trabajar en un proyecto de investigación sobre el Live Streaming Shopping realizado por grupos de distribución como Boulanger, IdKids and Leroy Merlin, partenaires de la catedra TRENDS. Del 15 de septiembre al 15 de octubre de 2022

**Otros méritos** (máximo cinco líneas)

Diplomas Oficiales de IDIOMA. C2 de Francés, C1 de Inglés y Valenciano  
Miembro de WCF (Women Corporate Directors desde 2019)

**3. - ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DOCENTE**

**Publicaciones y creaciones artísticas profesionales** (máximo diez líneas)

Las 10 últimas publicaciones

1. **Gallarza, M. G.**, Tubillejas-Andrés, B. & Samartin, K. (2023) Consumer Value of Virtual Music Festivals. *International Journal of Consumer Studies Ahead of print*  
DOI:10.1111/ijcs.12978
2. **Gallarza, M. G.**, & Sánchez-Fernández, R; Cuadrado-García, M. (2023) Reviewing experiential value in the arts *International Journal of Arts Management. Ahead of print*
3. **Gallarza, M.G.**, Gil-Saura, I. & Arteaga-Moreno, F. (2023). Bridging service dominant logic and the concept of customer value through higher order indexes: Insights from hospitality experiences. *European Journal of Tourism Research*, 35, 3510.
4. Lupu, C., Rodrigues, A. I. & **Gallarza, M. G.** (2023). Using travel blogs to explore the image of Romania as an emerging tourism destination *European Journal of Tourism*

**Congresos, conferencias, seminarios** (los diez más relevantes)

Resencia continuada en AEMARK, EMAC, AMA SERVSIG, QUIS en los últimos 10 años

**Proyectos y contratos de investigación** (los cinco más relevantes)

1. TÍTULO “INNOVACION EN EL SERVICIO ORIENTADA HACIA LA SOSTENIBILIDAD EN UN ENTORNO OMNIEXPERIENCIAL: DESAFIO PARA LA EMPRESA DEL FUTURO”

ENTIDAD FINANCIADORA: Agencia Estatal de Investigación.

Ministerio de Ciencia e Innovación. PID2020-112660RB-I00. Proyectos de I+D+i en el marco de los Programas Estatales de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del sistema de I+D+i y de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad

ENTIDADES PARTICIPANTES: Universidad de Valencia, Universidad Católica de Valencia y Universidad Pablo de Olavide

DURACIÓN:.

FINANCIACIÓN RECIBIDA 36.360€

**Transferencia de resultados y proyectos de colaboración con el sector productivo** (los cinco más relevantes)

1. TÍTULO “Aplicaciones técnicas innovadoras para el diseño de espacios saludables y sostenibles adaptados al usuario” proyecto INNACC/2020/41

ENTIDAD FINANCIADORA: Agencia Valenciana de la Innovación, Ayudas del Programa de Acciones Complementarias de impulso y fortalecimiento de la innovación, convocadas por la Resolución de 18 de diciembre de 2019, y dirigidas al fortalecimiento y desarrollo del Sistema Valenciano de Innovación para la mejora del modelo productivo para los ejercicios 2020-2021.

ENTIDADES PARTICIPANTES: Grupo INNOMARK (Universitat de València) CDICV y AIDIMME (La participación de INNOMARK se centra en la detección de necesidades e *insights* de los usuarios frente al Covid-19 en cuestión de espacios habitables)

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Irene Gil-Saura

SUBVENCIÓN CONCEDIDA: 27.989,50 €

2. TÍTULO: “III Jornadas de Cooperación Empresarial al Desarrollo: Globalización, Ética y Empresa”

**Estancias en otros centros** (máximo cinco estancias)

**1. ACTIVIDAD: Profesora Visitante en el IAE-IGR Université de Rennes (Rennes, Francia).**

Invitada desde curso 2015-16 a 2022-223 de manera ininterrumpida (8 años) para impartir docencia en Seminario Internacional para alumnos de **Master** M.A.E. Spécialité INTERNATIONAL MANAGEMENT BICULTUREL (Master 1) (6 horas)

SEMINARIO IMPARTIDO: “*Communication non Verbale et Differences Culturelles dans un Contexte de Services*”

**2. Profesora Visitante en IGR de Hochschule Bremen. University of Applied Sciences (Bremen, Alemania)**

Invitada desde curso 2013-14 al 2018-19 (6 años) docencia en MBA Global Management and MBA International Tourism Management. International Graduate Center. (30 horas)

SEMINARIO IMPARTIDO: “*Services and Innovation*” (“*Innovation Marketing for Services*”)

**3. Profesora Visitante en Università degli Studi di Sassari. Facoltà di Economía. Polo Universitario di Olbia. (Cerdeña, Italia). el 6 al 9 de Mayo de 2013 (6 horas)**

**Dirección de tesis doctorales y otros trabajos de investigación** (los cinco más relevantes)

1. Yenni Angelica Conde Cardona TÍTULO DE LA TESIS: Análisis de la experiencia del cliente. Aplicación en un contexto de consumo gastronómico PROGRAMA DE DOCTORADO. PD en Marketing (RD 99/2011). UVEG. FECHA DE LECTURA 6 de Septiembre 2022.

CO-DIRECTORAS: Luisa Andreu Simó Martina González-Gallarza.

2. D. Vicente Sales-Vivó, TÍTULO DE LA TESIS: Co-creación de valor en las relaciones entre empresas: un enfoque de tríada en la industria del mueble PROGRAMA DE DOCTORADO. PD en Marketing (RD 99/2011). UVEG. FECHA DE LECTURA 17 de Octubre 2022. Mención Industrial. CO-DIRECTORES: : Irene Gil Saura y Martina González-Gallarza.

3. Dña. Nerea de Diego Velasco TÍTULO DE LA TESIS: Evolución histórica de la figura del turista como consumidor experiencial: Del viajero al turista del S.XXI

PROGRAMA DE DOCTORADO. Programa de Doctorado Economía, Dirección y Gestión de Empresas (RD 1393/2007) Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir”

FECHA DE LECTURA: 18 de Septiembre 2017

4. Dña. Remedios Calero Gimeno TÍTULO DE LA TESIS: El comportamiento de lealtad del naciente: un análisis aplicado al Modelo Alzira PROGRAMA DE DOCTORADO Programa de

**Material docente original y publicaciones docentes** (máximo cinco líneas)

Material docente personal (Transparencias y casos prácticos) para las asignaturas de Global marketing Strategies, y Services Marketing and Management para el Master IMBA de la UV. Idem para Comportamiento del Consumidor turístico en el Master en Planificación y Dirección Turística.

Materiales en inglés y francés para los seminarios impartidos en el extranjero sobre Comunicación no verbal y encuentro de Servicio

**Proyectos de innovación docente** (los dos más relevantes)

1. TÍTULO DEL GRUPO: Grupo de Innovación Docente “Accesibilidad en entornos virtuales: Aplicación a las asignaturas vinculadas a la interacción con los clientes”, Grupos de Innovación y Buenas Prácticas Docentes en la Universidad de Almería.

ENTIDAD FINANCIADORA: Vicerrectorado de Ordenación Académica

UNIVERSIDAD: Universidad de Almería

DURACIÓN: 2020-21 - 2021-22

**Participación en congresos orientados a la formación docente universitaria (los cinco más relevantes)**

- PARTICIPACIÓN CONTINUADA en CONGRESOS De la IATED (26 Ponencias entre 2012 y 2023)

Ver **proceedings indexados** en [https://library.iated.org/library\\_search\\_advanced.php?](https://library.iated.org/library_search_advanced.php?search_text=Gallarza&refined_publication[]=INTED)

search\_text=Gallarza&refined\_publication[]=INTED

- ICERI 2023 Sevilla (1 ponencia)
- EDULEARN 2023 Palma de Mallorca (2 ponencias)
- ICERI 2022 Sevilla (2 Ponencias )
- ICERI 2021 Sevilla (2 ponencias)
- INTED 2020 Valencia (1 ponencia)
- EDULEARN 2020 Valencia (2 ponencia)
- ICERI 2020 Sevilla (2 Ponencias )
- ICERI 2019 Sevilla (2 ponencias)
- ICERI 2018 Sevilla (2 Ponencias )
- ICERI 2017 Sevilla (2 ponencias)
- ICERI 2016 Sevilla (2 Ponencias )

**Evaluación positiva de su actividad docente (nº de quinquenios) y fecha del último reconocimiento**

2 quinquenios (último reconocido en 2023)

Anteriormente 12 años en Universidad Católica de Valencia

**Evaluación positiva de su actividad investigadora (nº de sexenios) y fecha del último reconocimiento**

3 sexenios

Ultimo reconocimiento 2016-2021

**Otros méritos (máximo cinco líneas)**

1. Editora Asociada (Associate Editor) de una revista internacional (EJTR)
2. Miembro de 5 Comités Editoriales (Editorial Board Member) de revistas internacionales indexadas (J of Service Management, Journal of Hoospitality and Tourism Research, Tourism Review, Tourism Analysis, Italian Journal of Marketing)
3. CLASIFICADA ENTRE LOS 10% TOP REVIEWERS en PUBLONS en la categoría Business, Management and Accounting 2016
4. PROGRAMA DOCENTIA: para el periodo 2013 - 2018: EXCELENTE (200 puntos sobre 200)

**4.- ACTIVIDAD PROFESIONAL (máximo diez líneas)**

1. PERNOD RICARD, S.A. (Paris, Francia)

ACTIVIDAD Miembro del Prpyecto *Diversity and Balance Teams*. “Board Sponsor for the global diversity initiative”) para monitorizar un proceso de *mentoring* en el departamento de Recursos Humanos cuyo objeto es valorar la igualdad de género en los puestos directivos del grupo y proyectar perfiles de carrera para mujeres, PERIODO. 2013-2015.

2. PERNOD RICARD, S.A. (Paris, Francia)

ACTIVIDAD: Miembro del Consejo de Administración del grupo. grupo internacional de bebidas espirituosas, con presencia en más de 70 países y más de 18.000 empleados.

PERIODO: Mayo 2012 – Noviembre 2019 (7 5 años)

**5.- EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA O TECNOLÓGICA**

Desempeño de cargos unipersonales de responsabilidad en gestión universitaria recogidos en los estatutos de las universidades o que hayan sido asimilados, o en organismos públicos de investigación durante al menos un año (los tres más relevantes)

1. CARGO: DECANA DE LA FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA

ORGANISMO/CENTRO: Universidad Católica de Valencia

ACTIVIDAD: Responsable de 2 titulaciones (ADE y CCEE), de 5 títulos propios, de 2 dobles titulaciones y de la organización de múltiples jornadas y conferencias. Responsabilidades de Ordenación académica, Coordinación de departamentos; Representación en las reuniones de la

Desempeño de puestos en el entorno educativo, científico o tecnológico dentro de la administración general del Estado o de las comunidades autónomas al menos un año (los dos más relevantes)

Ninguno

**Otros méritos** (máximo cinco líneas)

- miembro CCA del Master IMBA UV