



Currículum Vitae de miembros de comisiones para concursos de acceso a los cuerpos docentes universitarios

Al presente currículum se dará publicidad en la web de la Universidad de Zaragoza, a tenor de lo establecido en el art. 62.3 de la LOU y art. 6.4. del RD 1313/2007, de 5 de octubre, a los efectos del correspondiente concurso de acceso a plazas de funcionarios de los cuerpos docentes universitarios.

1.- DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombre: J. M^a Yolanda polo Redondo

Cuerpo docente al que pertenece: Catedrático Universidad

Año de ingreso al cuerpo: 1992

Universidad a la que pertenece: Zaragoza

2.- FORMACIÓN ACADÉMICA

Títulos académicos oficiales (salvo doctorado)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales

Formación de doctorado y Tesis doctoral, Premios y Menciones relativos al doctorado y a la tesis doctoral (máximo diez líneas)

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales (1986).
Desarrollo de Nuevos Productos. Aplicaciones a la Economía Española

Becas y premios obtenidos (los cinco más relevantes)

Premios de investigación

1. Premio al mejor artículo en el congreso SERVSIG " Customer experience- Journeys ". Glasgow, Scotland, June, 2022.
2. Premio al mejor artículo publicado en marketing por su trabajo en el Journal Academy of Marketing Science. AEMARK (2019).

4 de 4 / Currículum abreviado

CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)

3. Accésit al premio a la Mejor Tesis Doctoral en comercio en los años 2016 y 2017 de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (2018).
4. Finalista al premio a la mejor comunicación del Congreso Nacional de ACEDE (2015).
5. Finalista al premio a la mejor comunicación de la sección de Marketing del Congreso Nacional de ACEDE en 2013, 2014 y 2015.

Estancias y becas posdoctorales (los dos más relevantes)

Otros méritos (máximo cinco líneas)

3. - ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DOCENTE

Publicaciones y creaciones artísticas profesionales (máximo diez líneas)

- Lucia, L., Pérez, R. and Polo, Y. (2021). " Can social support alleviate stress while shopping in crowded retail environment? ". Journal of Business Research, 90, 141-150.
- Cambra, J. Polo, Y. y Trifu, A. (2021), " Short-term and long-term effects of touchpoints on customer perceptions " , Journal of Retailing and Consumer Services, 61, 102520
- Lucia-Palacios, L.; Pérez-López, R. y Polo-Redondo, Y. (2020), " Does stress matter in mail experience and customer satisfaction? , Journal of Services Marketing, Vol. 18 (1).
- Lucia-Palacios, L.; Pérez-López, R. y Polo-Redondo, Y. (2020), " How situational circumstances modify the effects of frontline employees ' competences on customer satisfaction with the store " , Journal of Retailing and Consumer Services, 52, 101905.
- Lucia-Palacios, L.; Pérez-López, R. y Polo-Redondo, Y. (2020), " Atmospheric excitement customers ' moods and gender: A study of young shoppers " , Journal of Strategic Marketing, 26 (8), 649-664.
- Petersen, J.A.; Kumar, V.; Polo, Y. y Sesé, F.J. (2018), " Unlocking the power of marketing: understanding the links between customer mindset metrics, behavior and profitability " , Journal of Academy of Marketing Science, 46 (5), 813-836.

Congresos, conferencias, seminarios (los diez más relevantes)

Se ha asistido con regularidad a los Congresos Internacionales de EMAC, EIRASS y Marketing Science Conference y a los Nacionales ACEDE y AEMARK.
Presidenta del Comité Organizador del VIII Congreso Nacional de Marketing y de las II Jornadas Internacionales de Marketing Público y no Lucrativo.
Moderadora y comentarista en distintos congresos nacionales y ha sido Co-Chair para el Track de New Products en la European Marketing Academy Conference.

Proyectos y contratos de investigación (los cinco más relevantes)

1. Título del proyecto: " Mobile First: Cómo Mejorar la Experiencia del Cliente a Traves del Marketing Movil ". Entidad financiadora: PROYECTOS I+D+i, AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN, MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN (PID2020-114874GB-I00). Entidades participantes: Universidad de Zaragoza, Universidad Pablo de Olavide, University of Groningen, University of Harvard. Duración 01/09/2021-31/08/2024.
2. Título del proyecto: The Costumer Journey: diseñando el mapa de la experiencia del cliente. Entidad financiadora: Fondos Feder. MINECO. Ministerio de Economía y Competitividad (ECO 2017-83993-P). Entidades participantes: Universidad de Zaragoza, Universidad Pablo de Olavide, University of Porto. Duración 01/01/2018-31/12/2020
3. " Marketing de Experiencias para una gestión integral y rentable de las relaciones con los clientes ". ECO2014-54760. IP: Yolanda Polo y Javier Sesé. Duración: 01/01/2015 a 31/12/2017
4. " Hacia un Nuevo Modelo de Gestión de las Relaciones: Integrando los Comportamientos Transaccionales y No Transaccionales para Explicar el Valor del Cliente ". ECO2011-23027. IP: Yolanda Polo Redondo. Duración: 01/01/2011 a 31/12/2014
5. " Los Programas de Fidelización y su Impacto en la Gestión del Valor del Cliente " (Loyalty Programs and their Impact on Customer Value Management). PRI-AIBDE-2011-1329. IP: Yolanda Polo Redondo (España); Manfred Krafft (Alemania). Duración: 01/01/2011 - 31/08/2014

Transferencia de resultados y proyectos de colaboración con el sector productivo (los cinco más relevantes)

Tiene reconocido un sexenio de transferencia

Estancias en otros centros (máximo cinco estancias)

Estancia en la Universidad de Edimburgo (1993)

Dirección de tesis doctorales y otros trabajos de investigación (los cinco más relevantes)

Ha dirigido 14 tesis doctorales.

Material docente original y publicaciones docentes (máximo cinco líneas)

Proyectos de innovación docente (los dos más relevantes)

Participación en congresos orientados a la formación docente universitaria (los cinco más relevantes)

Evaluación positiva de su actividad docente (nº de quinquenios) y fecha del último reconocimiento

8 quinquenios

Evaluación positiva de su actividad investigadora (nº de sexenios) y fecha del último reconocimiento

6 sexenios hasta 2017

Otros méritos (máximo cinco líneas)

4.- ACTIVIDAD PROFESIONAL (máximo diez líneas)

5.- EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA O TECNOLÓGICA

Desempeño de cargos unipersonales de responsabilidad en gestión universitaria recogidos en los estatutos de las universidades o que hayan sido asimilados, o en organismos públicos de investigación durante al menos un año (los tres más relevantes)

Directora del Departamento de Economía de la Empresa (2 mandatos)
Vicerrectora de Cultura y Proyección Social

Desempeño de puestos en el entorno educativo, científico o tecnológico dentro de la administración general del Estado o de las comunidades autónomas al menos un año (los dos más relevantes)

Otros méritos (máximo cinco líneas)