



## CURRICULUM VITAE DE MIEMBROS DE COMISIONES PARA CONCURSOS DE ACCESO A LOS CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

Al presente curriculum se dará publicidad en la web de la Universidad de Zaragoza, a tenor de lo establecido en el art. 62.3 de la LOU y art. 6.4 del RD 1313/2007, de 5 de octubre, a los efectos del correspondiente concurso de acceso a plazas de funcionarios de los cuerpos docentes universitarios.

DATOS PERSONALES Y FORMACIÓN ACADÉMICA	
Apellidos y Nombre: HERNÁNDEZ ORTEGA, BLANCA	
Cuerpo docente al que pertenece: CATEDRÁTICOS	Año de ingreso en el cuerpo: 2022 (feb)
Universidad a la que pertenece: ZARAGOZA	
Formación académica (indique el Título de Doctor u otros títulos superiores en su defecto): DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
Es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes; especifique en cualquier caso el número de sexenios de investigación:  3 SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN  1) Hernández-Ortega, B.I., Stanko, M., Rishika, R., Molina-Castillo, F.J. and Franco, J. (2022). Brand-generated social media content and its differential impact on loyalty program members. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i> , 50 (5), 1071-1090. 2) Hernández-Ortega, B. y Ferreira, I. (2021). How smart experiences build service loyalty: The importance of consumer love for smart voice assistants. <i>Psychology &amp; Marketing</i> , 38 (7), 1122-1139. 3) San Martín, H., Hernández, B. y Herrero, Á. (2021). Social consciousness and perceived risk as drivers of crowdfunding as a socially responsible investment in tourism. <i>Journal of Travel Research</i> , 60 (1), 16-30. 4) Hernández-Ortega, B. (2020). When the performance comes into play: The influence of positive online consumer reviews on individuals' post-consumption responses. <i>Journal of Business Research</i> , 113, 422-435. 5) Hernández, B. (2018). Don't believe strangers: Online consumer reviews and the role of social psychological distance. <i>Information &amp; Management</i> , 55, 31-50.

2. ACTIVIDAD DOCENTE
Años de docencia [indique el número de años en que ha impartido docencia universitaria en los niveles (i) de grado o licenciatura; (ii) de master; y (iii) de doctorado o en su defecto el número de quinquenios de docencia]  - DOCENCIA EN LICENCIATURA, DIPLOMATURA Y GRADO, desde curso 2003-04 hasta la actualidad.  - DOCENCIA EN MÁSTER, desde curso 2006-07 hasta la actualidad.  - DOCENCIA EN DOCTORADO, desde curso 2007-08 hasta la actualidad.  - 3 quinquenios (hasta septiembre de 2023).  Número de tesis dirigidas: 3  Otros (máximo 2 méritos)  - PUBLICACIÓN de 15 trabajos científicos sobre innovación docente. - PARTICIPACIÓN en 36 proyectos de innovación docente (en 3 universidades diferentes).



### 3. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

En general, es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes:

- 1) SEXENIO DE TRANSFERENCIA
- 2) DIRECCIÓN DE CÁTEDRA ARAGÓN PLATAFORMA LOGISTICA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA (abril 2018 a la actualidad).
- 3) DIRECCIÓN DE CÁTEDRA INTEGRAL, ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA (julio 2021 a la actualidad).
- 4) VOCAL DEL CONSEJO DIRECTIVO, asociado al Órgano Especializado de Marketing y Comercialización a nivel nacional, dentro del Consejo General de Economistas.
- 5) RESPONSABLE DEL PROGRAMA CIPAJ en la Facultad de Economía y Empresa. Ayuntamiento de Zaragoza. Desde curso 2011-12 hasta 2019-20.

### 4. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA O TECNOLÓGICA

Consigne como máximo los tres que considere más relevantes:

- 1) Vicedecana de Transferencia y Empleo de la Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Zaragoza).  
03/07/2019 - 01/07/2023
- 2) Vicedecana de Estudiantes y Empleo de la Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Zaragoza).  
18/06/2015 - 01/07/2019.
- 3) Vicedecana de Estudiantes y Empleo de la Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Zaragoza).  
30/06/2011 - 20/05/2015.