

CURRICULUM VITAE DE MIEMBROS DE COMISIONES PARA CONCURSOS DE ACCESO A LOS CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

Al presente curriculum se dará publicidad en la web de la Universidad de Zaragoza, a tenor de lo establecido en el art. 62.3 de la LOU y art. 6.4 del RD 1313/2007, de 5 de octubre, a los efectos del correspondiente concurso de acceso a plazas de funcionarios de los cuerpos docentes universitarios.

DATOS PERSONALES Y FORMACIÓN ACADÉMICA	
Apellidos y Nombre: BERNÉ MANERO, CARMEN	
Cuerpo docente al que pertenece: CATEDRÁTICOS	Año de ingreso en el cuerpo: 2008
Universidad a la que pertenece: ZARAGOZA	
Formación académica (indique el Título de Doctor u otros títulos superiores en su defecto):	
" Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Zaragoza, 1995.	
" Profesora habilitada para cátedra el 24-10-07. B.O.E. 10-12-07.	
" Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza, desde 2008.	
1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA	
Es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes; especifique en cualquier caso el número de sexenios de investigación:	
5 SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN (1 DE ELLOS DE TRANSFERENCIA)	
"The Effect of ICT on Relationship Enhancement and Performance in Tourism Channels". Tourism Management, 48, 188-198, 10.1016/j.tourman.2014.04.012 (2015).	
" Analyzing Channel Choice. Direct and Indirect e-Tourism Distribution " , The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 29 (5), 537-548,10.1080/09593969-2019.1664617 (2019).	
" The Hotel Management of e-WOM. A Cross-cultural Analysis Spain-Italy " , International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies, 6 (2), 7-18 (2019).	
" Direct and Indirect tourism online channels. Do they have a different potential for customer loyalty? " Sustainability, 12 (11), 4761, https://doi.org/10.3390/su12114761 (2020).	
"How Influencer and Relationship Marketing Serve Corporate Sustainability", Sustainability, 12(11), 4392; https://doi.org/10.3390/su12114392 (2020).	
"The Impact of Electronic Word of Mouth Management in Hotel Ecosystem: Insights About Managers ' Decision-making Process. " Journal of Intellectual Capital. Accepted 13 March 2022. JIC-07-2021-0201.R2.	
2. ACTIVIDAD DOCENTE	
Años de docencia [indique el número de años en que ha impartido docencia universitaria en los niveles (i) de grado o licenciatura; (ii) de master; y (iii) de doctorado o en su defecto el número de quinquenios de docencia]	
6 quinquenios de docencia, docente en la Universidad desde el curso 1987-88.	
Número de tesis dirigidas: 10	
Otros (máximo 2 méritos)	
Autora del manual: Economía de la Distribución Comercial (2021). Copy Center Digital. Edición revisada.	
I.P. del proyecto " Aprendizaje de emprendimiento y mejora de competencias transversales desde el aprovechamiento del entorno digital " . Proyectos de Innovación Docente, curso 22-23. Universidad de	



3. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

En general, es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes:

- " Investigador principal del Proyecto: " Estudio sobre Canal de Distribución de BSH. Caracterización de Clientes Asociados " . BSH electrodomésticos. Mayo-enero 2009-2010.
- " Investigador principal del Proyecto: " Análisis de Activos de Marketing " . MARÍA YUS. Junio- julio 2010.
- " Investigador del Proyecto: " Estudio de nuevo producto línea hogar de Industrias Pardo " . Investigador principal: Eduardo Manchado, Ignacio López Forniés. 2016-2017.
- " Investigador principal del Proyecto: IMEFEZ. Ayuntamiento de Zaragoza. OTRI Unizar. Estudio Efectividad Programa Formación. Diseño y Análisis. 2.550 euros. 2020.
- " Investigador principal del Proyecto: Estudio de Impacto Económico potencial de Evento. 2021. Ayuntamiento de Zaragoza. 2000 euros.
- " Colaborador habitual en Aragón Radio como experto en marketing y economía.

4. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA O TECNOLÓGICA

Consigne como máximo los tres que considere más relevantes:

- " Armonizador de las Materias de Bachillerato Conducentes a la Prueba de Acceso a Estudios Universitarios en la Universidad de Zaragoza. Economía y Organización de Empresas de segundo de Bachillerato para el curso 2005/2006, 2006-2007, 2007/2008. Vocal del Tribunal de la Prueba de Acceso a Estudios Universitarios. Segunda corrección de los ejercicios de la materia Economía y Organización de Empresas. Cursos 2005/2006, 2006/2007, 2007/2008.
- " Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza desde septiembre de 2010. Reelección en septiembre de 2014 hasta 2018
- " Miembro de Comisión de evaluación de la Nord University (Bodo, Norway 2019-2020. Position of Professor and Associate professor in Marketing. Ministry of Education and Research. Norway.